

Cementos Molins aumenta el beneficio neto un 39% y alcanza los 33 millones de euros en el primer trimestre

Tercer trimestre consecutivo de sólidos resultados, superiores a los niveles previos a la pandemia, en el que los ingresos crecen un 16% y el EBITDA, un 30%.

29 de abril 2021_Cementos Molins ha dado a conocer hoy los resultados del primer trimestre de 2021, marcados por un buen inicio del año en el que ha continuado la recuperación de los mercados, en línea con el último trimestre del 2020.

Los ingresos han ascendido a 223 millones de euros, lo que representa un incremento del 16% respecto al mismo periodo del año anterior (sin variación del tipo de cambio aumentan un 30%). El comportamiento trimestral de los ingresos ha sido similar al del cuarto trimestre de 2020, con fuerte actividad en todos los mercados a excepción de España.

El EBITDA ha sido de 62 millones de euros, un 30% superior al del mismo periodo del año anterior (+53% en términos comparables sin variación de tipo de cambio). La contribución positiva del mayor volumen, precios de venta y los resultados de los planes de eficiencia han mitigado el aumento de los costes energéticos y el efecto negativo del tipo de cambio. El margen EBITDA continuó mejorando hasta el 27,8%.

El beneficio neto de Cementos Molins ha alcanzado los 33 millones de euros, lo que supone un incremento del 39% respecto al mismo periodo del año anterior. La mejora de resultados se ha producido de manera generalizada en todos los países y en términos comparables de tipos de cambio, el beneficio neto hasta marzo ha aumentado un 64%.

Por lo que respecta a la deuda financiera neta a 31 de marzo de 2021, esta disminuyó hasta sólo 20 millones de euros debido a la fuerte generación de liquidez trimestral, lo que representa una reducción del 73% respecto al 31 de diciembre de 2020 y del 87% respecto al 31 de marzo de 2020. El múltiplo Deuda Financiera Neta / EBITDA continúa disminuyendo hasta 0,1x.

Para Julio Rodríguez, CEO de Cementos Molins, conviene destacar el buen inicio del año 2021, aunque lo más relevante radica en el alto grado de concienciación y compromiso demostrado por el equipo humano. *“El gran esfuerzo colectivo de nuestro equipo humano durante un año 2020 muy difícil, no solo se mantiene, sino que se acrecienta en 2021 y está dando sus frutos en los sólidos resultados del primer trimestre, tanto a nivel económico como en términos de objetivos de sostenibilidad, por lo que no podemos dejar de mostrar nuestra más profunda gratitud a todos los profesionales de Cementos Molins”*, afirma Rodríguez.



Siguiendo las directrices de la European Securities Markets Authority (ESMA) sobre Medidas Alternativas de Rendimiento (MAR), de aplicación obligatoria para la información regulada, la información y desgloses relativos a las MAR que se utilizan en esta Nota de Prensa se incluyen en la presentación de los “Resultados 1T 2021”, remitida por la Sociedad a la Comisión Nacional del Mercado de Valores.

Sobre Cementos Molins. *En Cementos Molins llevamos más de 90 años creando productos y desarrollando soluciones innovadoras y sostenibles para el sector de la construcción. Esta es la manera en la que contribuimos al desarrollo de la sociedad y de la calidad de vida de las personas. Actualmente desarrollamos nuestra actividad en España, Argentina, Uruguay, México, Bolivia, Colombia, Túnez, Bangladesh e India. Nuestro modelo integrado incluye los negocios de áridos, clinker, cemento, hormigón, morteros, prefabricados, ambientación urbana y fachadas arquitectónicas, además de la gestión de residuos. Nuestra larga historia ha sido posible gracias al equipo humano que formamos más de 5.000 empleados repartidos en nueve países y en cuatro continentes con una actitud común trabajando cada día con pasión, respeto e integridad, siendo inconformistas y eficientes.*