

Cementos Molins aumenta el beneficio neto un 76% y alcanza los 57 millones de euros en el primer semestre

Cuarto trimestre consecutivo de sólidos resultados, muy superiores a los niveles previos a la pandemia, en el que los ingresos crecen un 33% y el EBITDA, un 50%.

29 de julio 2021_Cementos Molins ha dado a conocer hoy los resultados del primer semestre de 2021, marcados por el sólido crecimiento de todos sus negocios. La evolución de los diferentes mercados es globalmente positiva a pesar de los efectos de la pandemia y de las medidas restrictivas adoptadas por los gobiernos en los diferentes países.

Los ingresos han ascendido a 452 millones de euros, lo que representa un incremento del 33% respecto al mismo periodo del año anterior (sin variación del tipo de cambio aumentan un 45%).

El EBITDA ha sido de 124 millones de euros, un 50% superior al del mismo periodo del año anterior (+67% en términos comparables sin variación de tipo de cambio), y muy superior a los niveles previos a la pandemia. Esta fuerte mejora de resultados se apoya en los incrementos de volumen, gestión de precios y en la positiva contribución de los planes de eficiencia operativa. En el lado negativo hay que resaltar la fuerte inflación global de costes energéticos y logísticos, así como la depreciación del peso argentino. El margen EBITDA presenta una sólida mejora llegando al 27,6%.

El beneficio neto de Cementos Molins ha alcanzado los 57 millones de euros, lo que supone un incremento del 76% respecto al mismo periodo del año anterior.

Por lo que respecta a la deuda financiera neta a 30 de junio de 2021, esta disminuyó hasta sólo 9 millones de euros debido a la fuerte generación de liquidez, lo que representa una reducción del 87% respecto al 31 de diciembre de 2020 y del 93% respecto al 30 de junio de 2020. El múltiplo Deuda Financiera Neta / EBITDA continúa disminuyendo hasta 0,0x.

Julio Rodríguez, CEO de Cementos Molins, considera que los resultados obtenidos en el primer semestre son muy positivos: *“Nos congratula comprobar una vez más que contamos con un gran equipo de profesionales, que ha sabido aprovechar las oportunidades que nos brinda el mercado, alcanzando un resultado remarcable a pesar del impacto de la pandemia”*. *“Hemos dado un paso más en nuestro camino estratégico de crecimiento y desarrollo de nuestras ambiciosas metas en materia de sostenibilidad”*, añade Rodríguez.



Siguiendo las directrices de la European Securities Markets Authority (ESMA) sobre Medidas Alternativas de Rendimiento (MAR), de aplicación obligatoria para la información regulada, la información y desgloses relativos a las MAR que se utilizan en esta Nota de Prensa se incluyen en la presentación de los “Resultados 2T 2021”, remitida por la Sociedad a la Comisión Nacional del Mercado de Valores.

Sobre Cementos Molins. *En Cementos Molins llevamos más de 90 años creando productos y desarrollando soluciones innovadoras y sostenibles para el sector de la construcción, contribuyendo al desarrollo de la sociedad, la calidad de vida de las personas y la protección del medio ambiente. Actualmente desarrollamos nuestra actividad en España, México, Argentina, Uruguay, Bolivia, Colombia, Túnez, Bangladesh e India. Nuestro modelo integrado incluye los negocios de áridos, cemento, hormigón, morteros, prefabricados, ambientación urbana y fachadas arquitectónicas, además de la valorización de residuos. Nuestra larga historia ha sido posible gracias al equipo humano que formamos más de 5.000 empleados repartidos en nueve países y en cuatro continentes con una actitud común trabajando cada día con pasión, respeto e integridad, siendo inconformistas y eficientes.*