



Cementos Molins cierra el primer trimestre con un beneficio neto de 22 millones, impactado por el fuerte aumento de costes de energía.

Hasta marzo, los ingresos aumentan un 23% gracias a las nuevas adquisiciones y al buen nivel de actividad en Sudamérica

27 de abril 2022_Cementos Molins ha dado a conocer hoy los resultados del primer trimestre de 2022, periodo marcado por la fuerte inflación de costes de energía, transporte y materias primas iniciada a mediados de 2021.

En los tres primeros meses del año, los ingresos de Cementos Molins han ascendido a 274 millones de euros, lo que representa un incremento del 23% respecto al mismo periodo del año anterior. A este importante incremento han contribuido tanto las adquisiciones acometidas por la compañía el año pasado como la mayor actividad económica registrada en Sudamérica. En términos comparables de tipos de cambio y perímetro de consolidación, los ingresos han aumentado un 4%.

Gracias a la contribución de aumentos de precios de venta y de los planes de la compañía en eficiencia operativa, se ha conseguido mitigar parcialmente el impacto de la fuerte inflación de costes de energía, materias primas y transporte, que ha sido especialmente alta en España. El EBITDA ha alcanzado 59 millones de euros, un 5% inferior al del mismo periodo del año anterior.

El beneficio neto obtenido por Cementos Molins ha sido de 22 millones de euros, lo que representa un decremento del 34% respecto al mismo periodo del año anterior, debido al mencionado aumento de costes con unos resultados operativos inferiores, y al incremento de los gastos financieros que incluyen impacto de paridades.

Tras las adquisiciones realizadas en 2021, la deuda financiera neta Cementos Molins, a 31 de marzo de 2022, se situó en 190 millones de euros, alcanzando un confortable múltiplo de deuda financiera neta / EBITDA de 0,8 veces. Esta sólida situación financiera permite a la compañía continuar con la ejecución de su plan estratégico 2020-2023 para alcanzar los objetivos previstos en el mismo.

En cuanto a operaciones de crecimiento inorgánico en el primer trimestre del año, Cementos Molins cerró con éxito a final de marzo la adquisición del negocio de áridos y hormigón en Catalunya de Hanson Hispania tras recibir la aprobación de la autoridad reguladora.

Julio Rodríguez, CEO de Cementos Molins, considera que *“el año 2022 se nos presenta con un entorno global incierto y de gran complejidad donde se une ahora la guerra de Ucrania y sus efectos globales a los problemas que se arrastraban anteriormente de inflación y cadenas de suministros. A pesar de esta difícil coyuntura, en 2022 esperamos poder seguir la senda de los sólidos resultados alcanzados en años anteriores”*

NOTA DE PRENSA



Sobre Cementos Molins. *En Cementos Molins llevamos más de 90 años creando productos y desarrollando soluciones innovadoras y sostenibles para el sector de la construcción, contribuyendo al desarrollo de la sociedad, la calidad de vida de las personas y la protección del medio ambiente. Actualmente desarrollamos nuestra actividad en España, México, Argentina, Uruguay, Bolivia, Colombia, Alemania, Croacia, Turquía, Túnez, Bangladesh e India. Nuestro modelo integrado incluye los negocios de áridos, cemento, hormigón, morteros, prefabricados, ambientación urbana y fachadas arquitectónicas, además de la valorización de residuos. Nuestra larga historia ha sido posible gracias al equipo humano que formamos más de 6.300 empleados repartidos en doce países y en cuatro continentes, trabajando cada día con pasión, respeto e integridad.*

www.cemolins.es