

2020

Presentación  
de resultados



**M** CEMENTOS  
MOLINS

# Aviso legal

El presente documento puede contener manifestaciones de futuro sobre intenciones, expectativas o previsiones sobre Cementos Molins. Estas manifestaciones pueden incluir proyecciones y estimaciones financieras con asunciones, declaraciones relativas a planes, objetivos, y expectativas que pueden referirse a diversas materias, entre otras, a la base de clientes y a su evolución, al crecimiento de las distintas líneas de negocio y al del negocio global, a posibles compras, desinversiones u otras operaciones, a los resultados de la Compañía y a otros aspectos relativos a la actividad y situación de la misma.

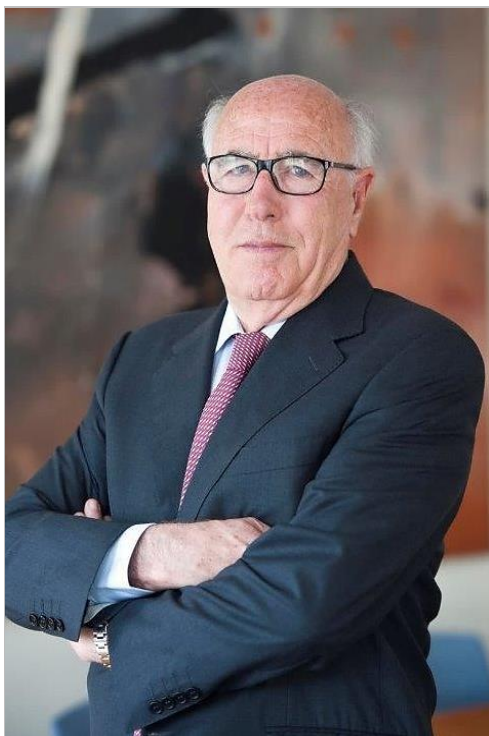
Las manifestaciones de futuro o previsiones contenidas en este documento pueden ser identificadas, en determinados casos, por la utilización de palabras como «expectativa», «anticipación», «propósito», «creencia» o de un lenguaje similar, o su correspondiente forma negativa, o por la propia naturaleza de predicción que tienen las cuestiones referidas a estrategias, planes o intenciones. Estas manifestaciones de futuro o previsiones reflejan las opiniones de Cementos Molins respecto a sucesos futuros, no constituyen, por su propia naturaleza, garantías de un futuro cumplimiento, encontrándose condicionadas por riesgos e incertidumbres que podrían determinar que los desarrollos y resultados finales difieran materialmente de los puestos de manifiesto en estas intenciones, expectativas o previsiones. Entre tales riesgos e incertidumbres están aquellos identificados en los documentos con información más completa registrados por Cementos Molins ante los diferentes organismos supervisores de los mercados de valores en los que cotiza su acción y, en particular, ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores.

Lo expuesto en este documento debe ser tenido en cuenta por todas aquellas personas o entidades que puedan tener que comprar o vender o elaborar o difundir opiniones relativas a valores emitidos por la Compañía y, en particular, por los analistas e inversores.

Salvo en la medida en que lo requiera la ley aplicable, Cementos Molins no asume ninguna obligación de actualizar públicamente el resultado de cualquier revisión que pudiera realizar de estas manifestaciones para adaptarlas a hechos o circunstancias posteriores a este documento, incluidos, entre otros, cambios en el negocio de la Compañía, en su estrategia de desarrollo de negocio o cualquier otra posible circunstancia sobrevenida.

Este documento puede contener información financiera resumida o información no auditada. La información contenida en el mismo debe leerse en conjunto y está sujeta a toda la información pública disponible sobre la Compañía, incluyendo, en su caso, otros documentos emitidos por la Compañía que contengan información más completa.

Por último, se hace constar que ni este documento ni nada de lo aquí contenido constituye una oferta de compra, venta o canje, o una solicitud de una oferta de compra, venta o canje de valores, o una recomendación o asesoramiento sobre ningún valor.



**JUAN MOLINS**  
**PRESIDENTE**



**JULIO RODRÍGUEZ**  
**CEO**

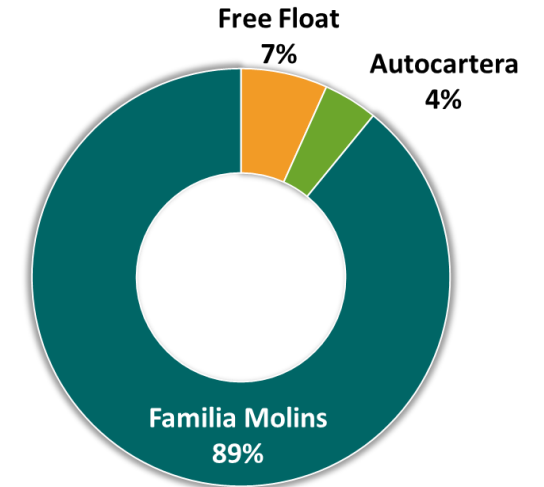


**JORGE BONNIN**  
**CFO**

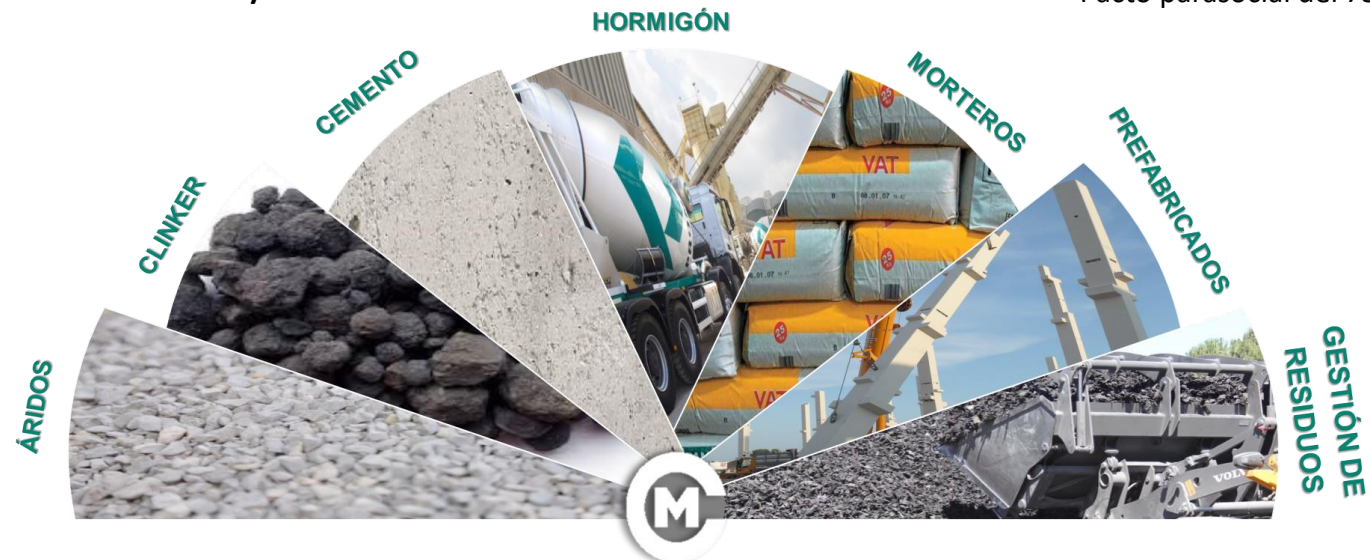


# Empresa internacional de origen familiar y cotizada en España

- **Fundada en 1928**, más de 90 años de creando soluciones y materiales de construcción innovadores y sostenibles para el sector de la construcción.
- **Cotiza desde 1942** en la Bolsa de Barcelona, mercado de corros.
- **Capitalización** de 925 millones euros (mitad de febrero 2021)
- **Un modelo de negocio integrado** que incluye una amplia oferta de cemento gris, cemento blanco, cemento de aluminato de calcio, áridos, hormigón, morteros, prefabricados y valorización de residuos.

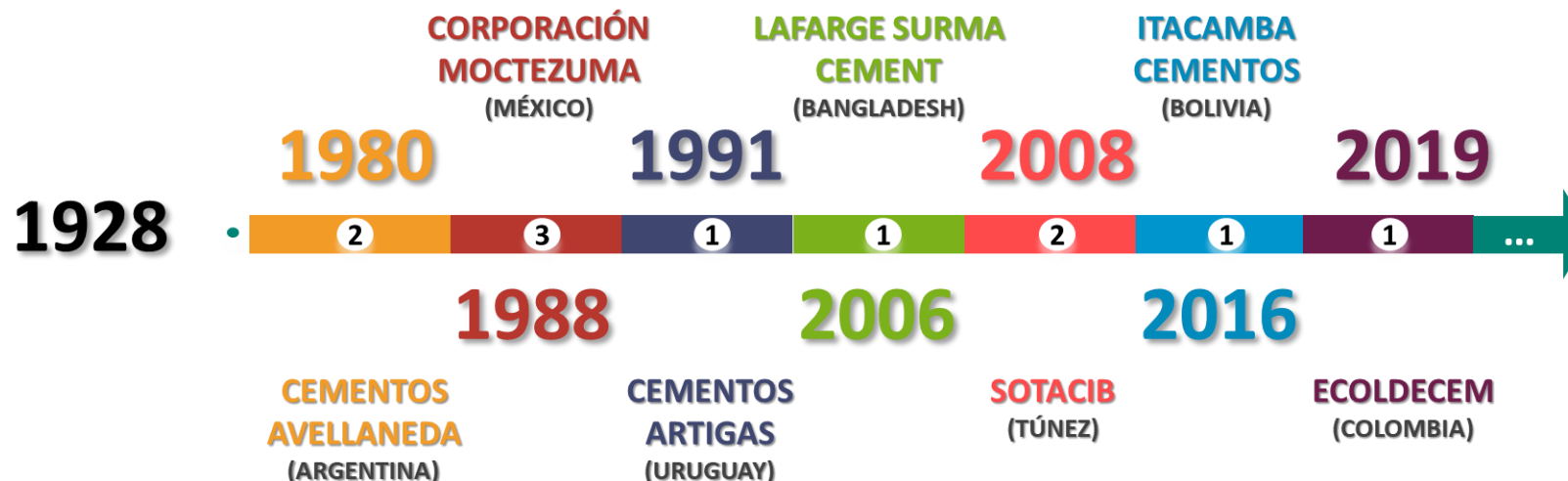
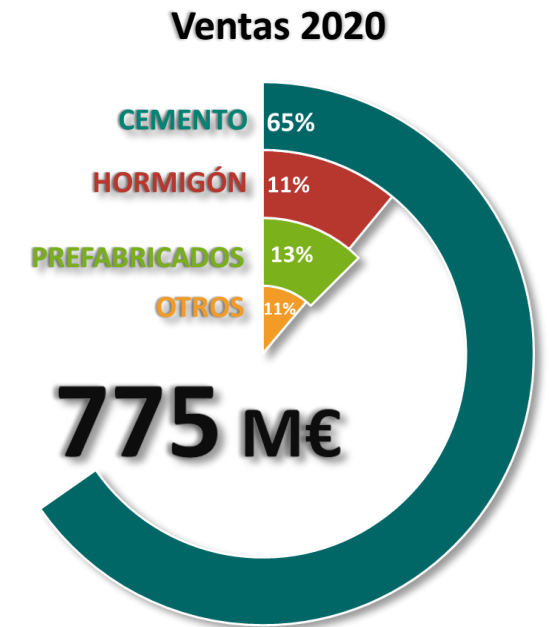


Pacto parasocial del 73%



# Diversidad geográfica

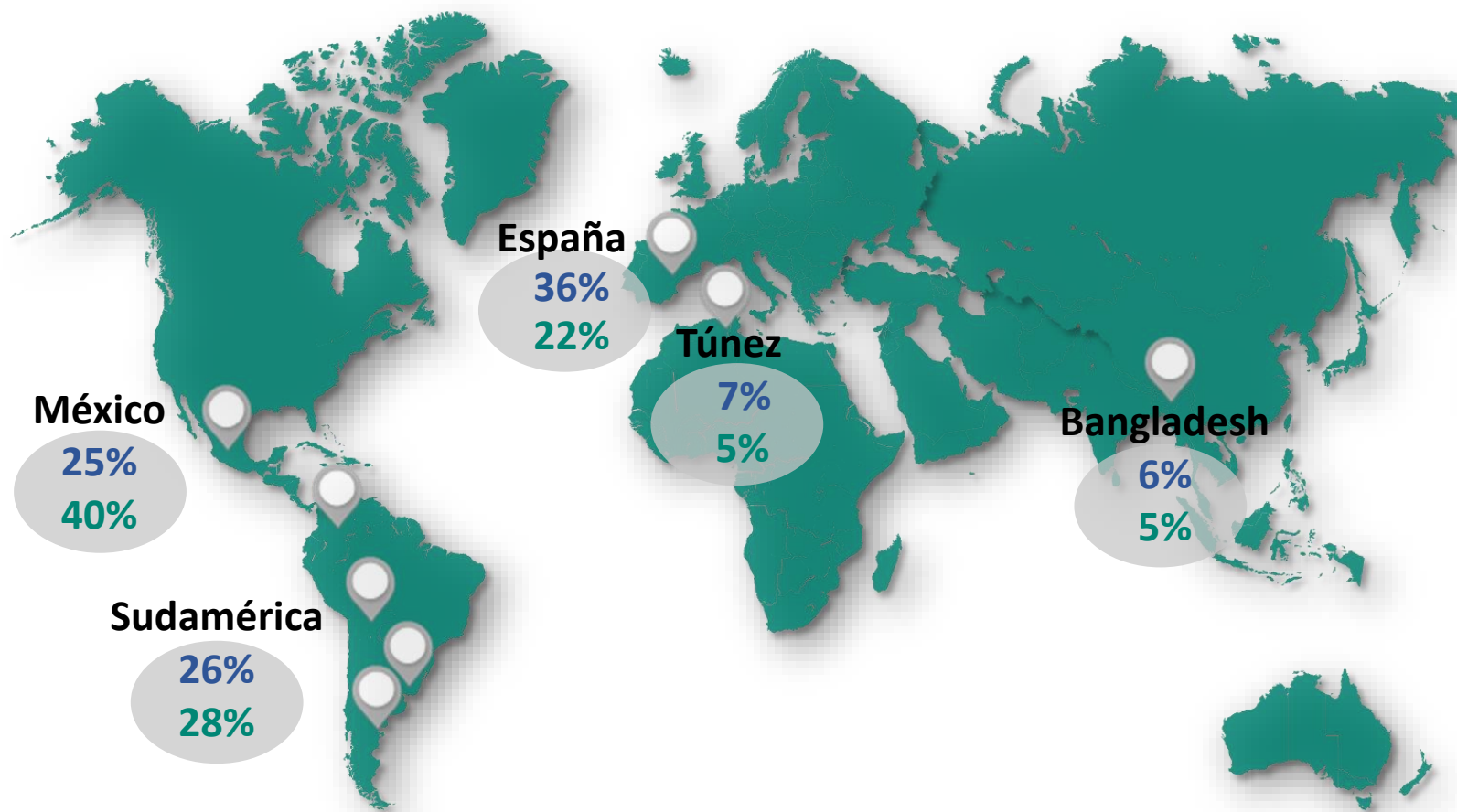
- Ventas de 775 M€<sup>1</sup>, capacidad cemento de 9,9 Mtn<sup>1</sup>
- ≈ 5.000 empleados
- 12 plantas de cemento con 15 hornos de cemento gris, 2 hornos de cemento blanco y 2 hornos de cemento de aluminato de calcio.
- 76 plantas de hormigón, 8 plantas de morteros, y 10 plantas de prefabricados.
- Operaciones en 8 países: España, México, Argentina, Uruguay, Bolivia, Colombia, Túnez, y Bangladesh.



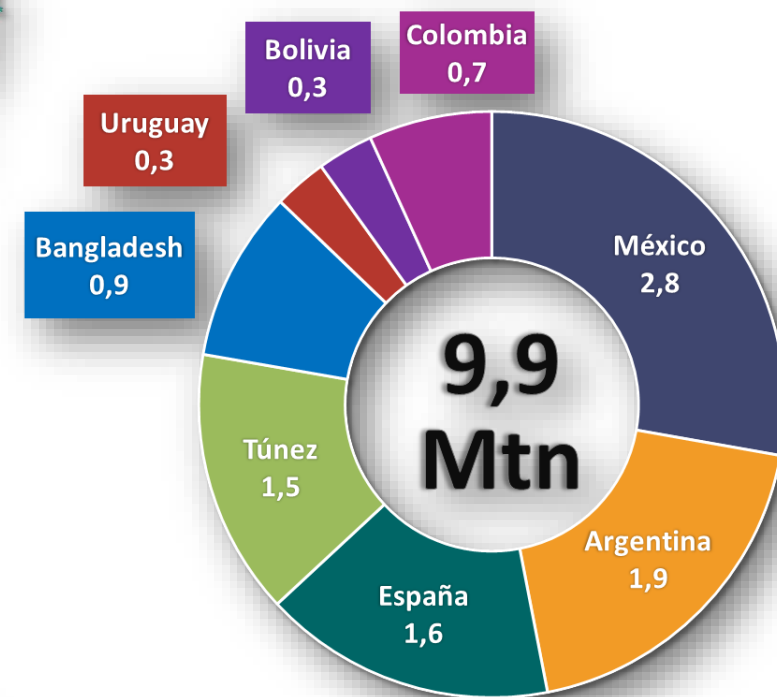
<sup>1</sup> Datos de ventas y capacidad en criterio proporcional.

# Exposición geográfica

■ Ventas ■ EBITDA



## Capacidad 2020



# A destacar en 2020 ...

Mercados en contracción, con la excepción de México y Uruguay.

**Buena recuperación de actividad** en el 3<sup>er</sup> y 4<sup>o</sup> trimestre.

Visibilidad limitada en 2021 debido al impacto de la pandemia COVID-19 en los diferentes países.

**Ventas de 775 M€**, -3% sobre 2019. La fuerte contracción del 2<sup>o</sup> trimestre ha sido mitigada por la aceleración de la actividad en la segunda mitad del año.

**EBITDA de 205 M€**, +7% sobre 2019 a pesar del impacto de la pandemia y depreciación de monedas.

Impacto positivo del plan de eficiencia en costes y buena gestión de precios de venta

**Mejora de 2,5 pp en el margen EBITDA.**

**Beneficio Neto de 93 M€**, +4% sobre 2019. Las mejoras en México y Sudamérica se ven negativamente impactadas por la depreciación de sus monedas.

**Buena generación de flujo de caja.** La Deuda Financiera Neta disminuye un 59% respecto diciembre 2019 y nos situamos en un **múltiplo DFN/EBITDA de 0,4x.**

# Resultados 2020 en crecimiento gracias al fuerte compromiso de nuestro equipo humano

## Fuerte aceleración 4T

4T 2020	4T 2019	% var.	% LFL <sup>1</sup>
228	203	+12%	+34%
62	49	+28%	+63%
27,2%	23,9%	+3,4	+5,1
48	35	+36%	+75%
32	19	+64%	+67%
0,48	0,29	+64%	
74	181	-59%	-56%

Criterio Proporcional en M€
Ventas
EBITDA
Margen EBITDA
EBIT
Beneficio Neto
Beneficio por acción (€)
Deuda Financiera Neta

12M 2020	12M 2019	% var.	% LFL <sup>1</sup>
775	797	-3%	+11%
205	192	+7%	+28%
26,5%	24,0%	+2,5	+3,7
148	140	+5%	+29%
93	90	+4%	+27%
1,41	1,35	+4%	
74	181	-59%	-56%

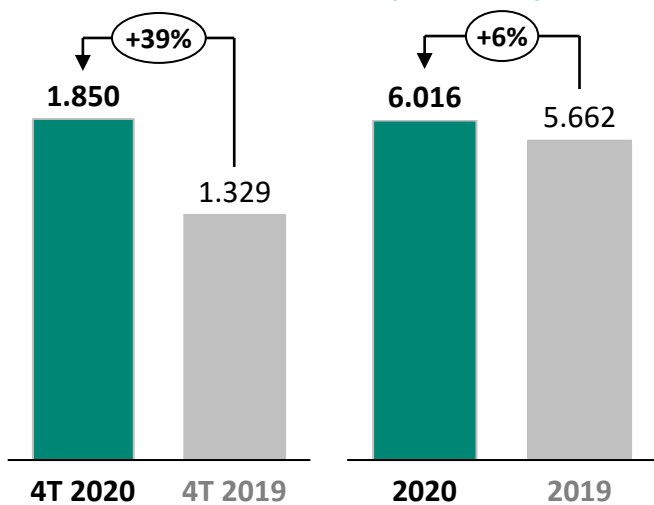
<sup>1</sup> Like-for-like: variación a tipos de cambio constantes y sin el efecto de hiperinflación en Argentina.



# Fuerte aceleración de la actividad en el 4T

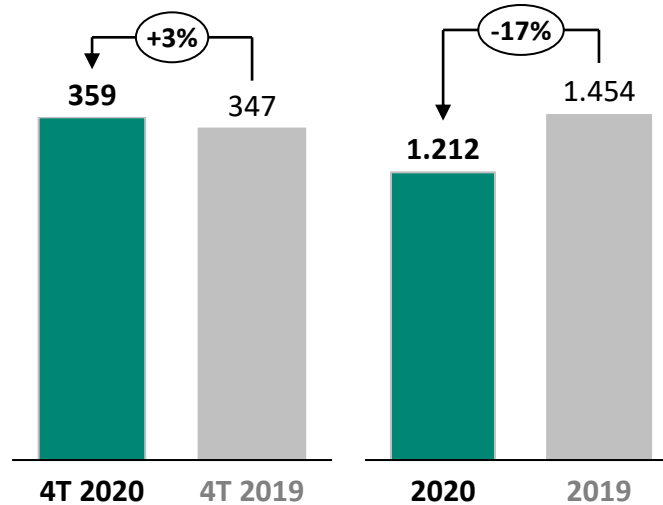
Criterio Proporcional

## VOLUMEN CEMENTO GRIS (Miles t)



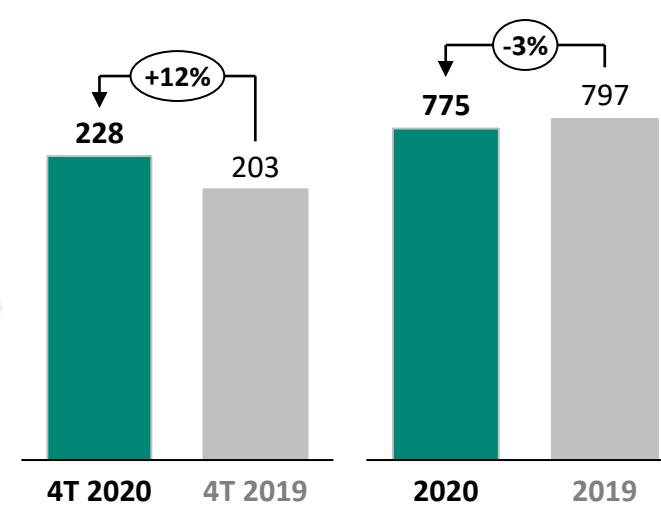
- Aumento anual del 6% con fuerte aceleración en el segundo semestre (3T +18% y 4T +39%).
- Crecimiento de la venta en sacos
- Contribución del primer año de operación en Colombia.

## VOLUMEN HORMIGÓN (Miles m³)



- Recuperación en el 4T (+3%)... pero -17% año completo.
- Descenso del volumen por la ralentización de obra privada e infraestructuras, especialmente en México y Argentina

## VENTAS (M€)

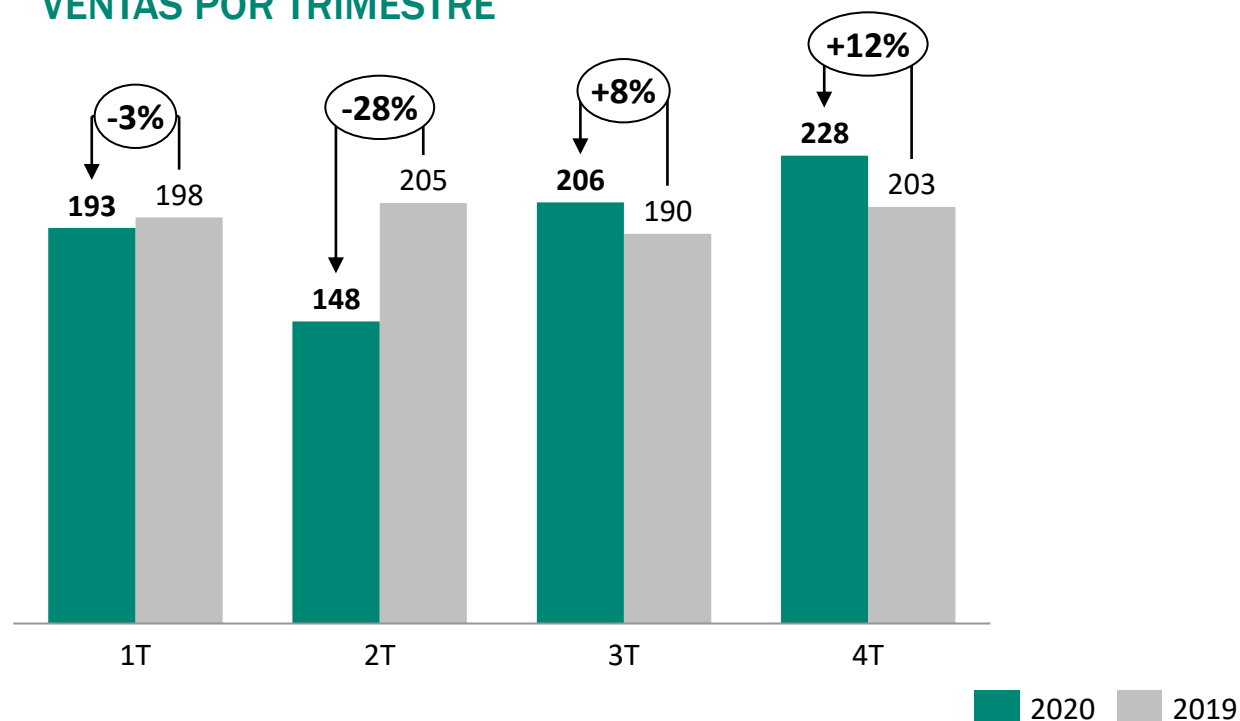


- Importante recuperación de las ventas en el segundo semestre (3T +8%, 4T +12%).
- Crecimiento anual del 11% a tipos de cambio constantes (depreciación del peso argentino y mexicano).

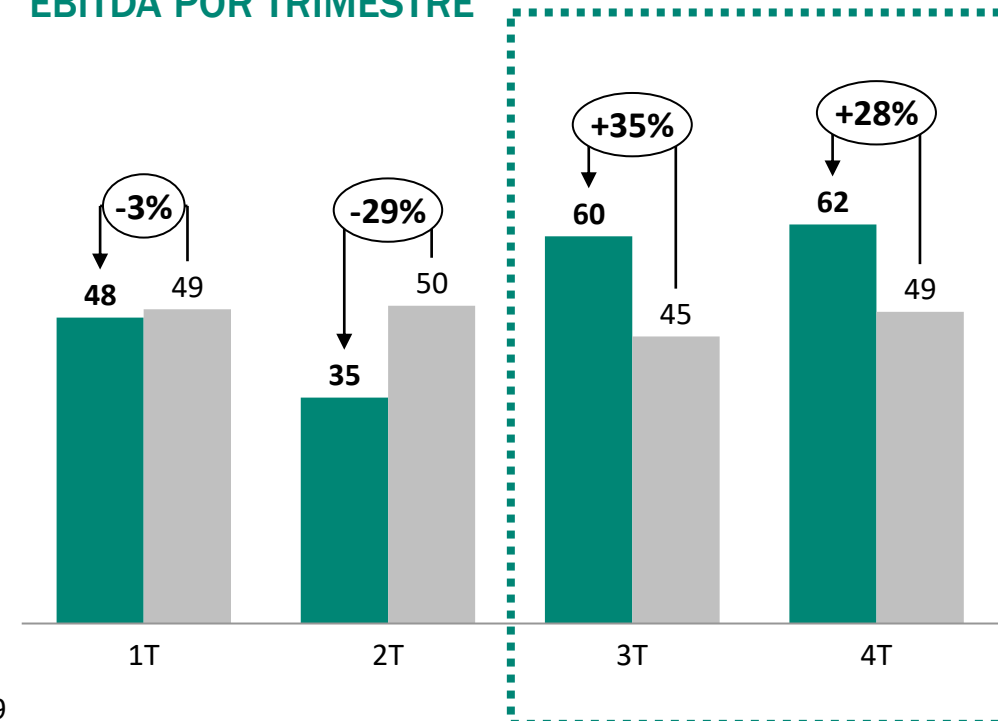
# Aceleración de las ventas en el cuarto trimestre con muy buenos resultados

Criterio Proporcional  
Cifras en M€

## VENTAS POR TRIMESTRE



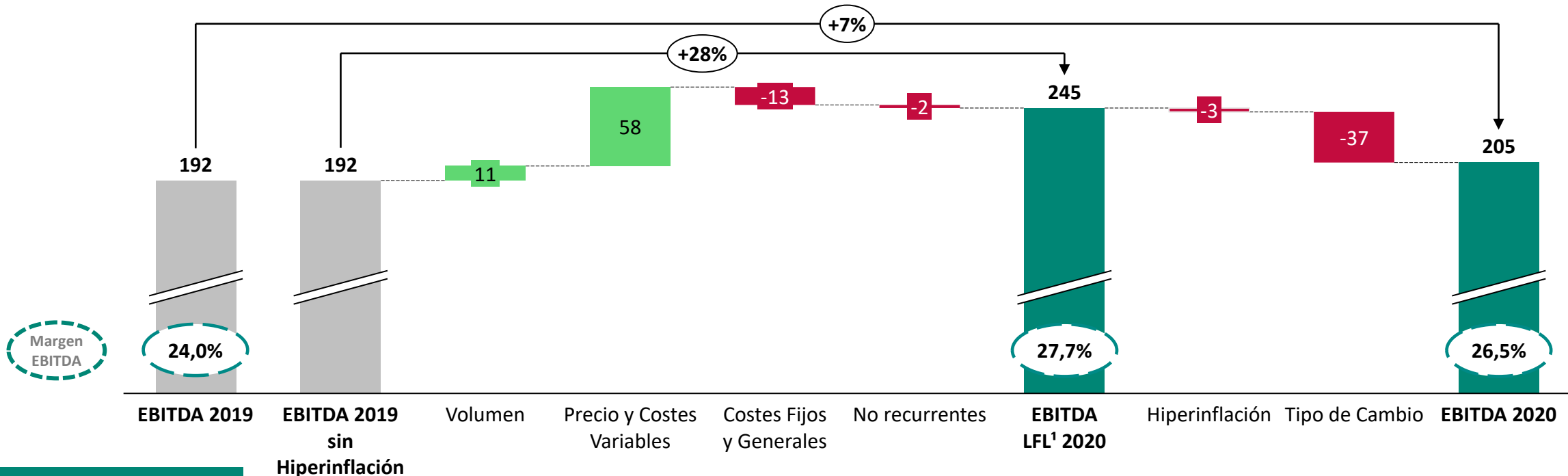
## EBITDA POR TRIMESTRE



# EBITDA anual aumenta un 7% a pesar de la pandemia y la depreciación de las divisas

Criterio Proporcional  
Cifras en M€

- El EBITDA comparable<sup>1</sup> aumenta un 28% por el impacto positivo de las mejoras de eficiencia en costes, una buena gestión de precios de venta y la **contribución del primer año de la nueva planta en Colombia**.
- Reducción de costes operativos y ligero incremento de gastos generales, por debajo de la inflación local. Impacto incremental del primer año de actividad en Colombia.
- Tipo de cambio impactando negativamente, especialmente en México y Argentina.
- Fuerte mejora del Margen EBITDA en +2,5pp hasta el 26,5% (4T: 27,2%)



<sup>1</sup> Like-for-like: variación a tipos de cambio constantes y sin el efecto de hiperinflación en Argentina.

# Ventas y EBITDA por países

Criterio Proporcional  
Cifras en M€

Las ventas y el EBITDA del 2020 aumentan un 11% y un 28% respectivamente en términos comparables (tipo de cambio e hiperinflación) con una fuerte aceleración en el 4T.

- Incremento de ventas like-for-like en México y Sudamérica (aumento en Argentina y Uruguay, y primer año de actividad en Colombia).
- Fuerte mejora de EBITDA like-for-like en México (+20%) y Sudamérica (+68%) mitigada por el impacto de tipo de cambio.

	VENTAS				EBITDA			
	2020	2019	% var.	% LFL <sup>1</sup>	2020	2019	% var.	% LFL <sup>1</sup>
<b>España</b>	<b>281</b>	<b>295</b>	<b>-5%</b>	<b>-5%</b>	<b>48</b>	<b>51</b>	<b>-5%</b>	<b>-5%</b>
<b>México</b>	<b>191</b>	<b>198</b>	<b>-3%</b>	<b>10%</b>	<b>88</b>	<b>83</b>	<b>5%</b>	<b>20%</b>
<b>Sudamérica</b>	<b>201</b>	<b>209</b>	<b>-4%</b>	<b>35%</b>	<b>62</b>	<b>53</b>	<b>17%</b>	<b>68%</b>
Argentina	111	145	-24%	22%	37	41	-9%	45%
Uruguay	38	35	8%	32%	11	9	35%	65%
Bolivia	20	26	-23%	-21%	3	4	-22%	-19%
Colombia	32	3	-	-	10	-1	-	-
<b>Resto</b>	<b>102</b>	<b>95</b>	<b>7%</b>	<b>8%</b>	<b>23</b>	<b>19</b>	<b>19%</b>	<b>22%</b>
Bangladesh	49	56	-12%	-9%	12	13	-6%	-2%
Túnez	53	40	32%	32%	11	7	66%	67%
<b>Corporativo y Otros</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-15</b>	<b>-14</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Total</b>	<b>775</b>	<b>797</b>	<b>-3%</b>	<b>11%</b>	<b>205</b>	<b>192</b>	<b>7%</b>	<b>28%</b>

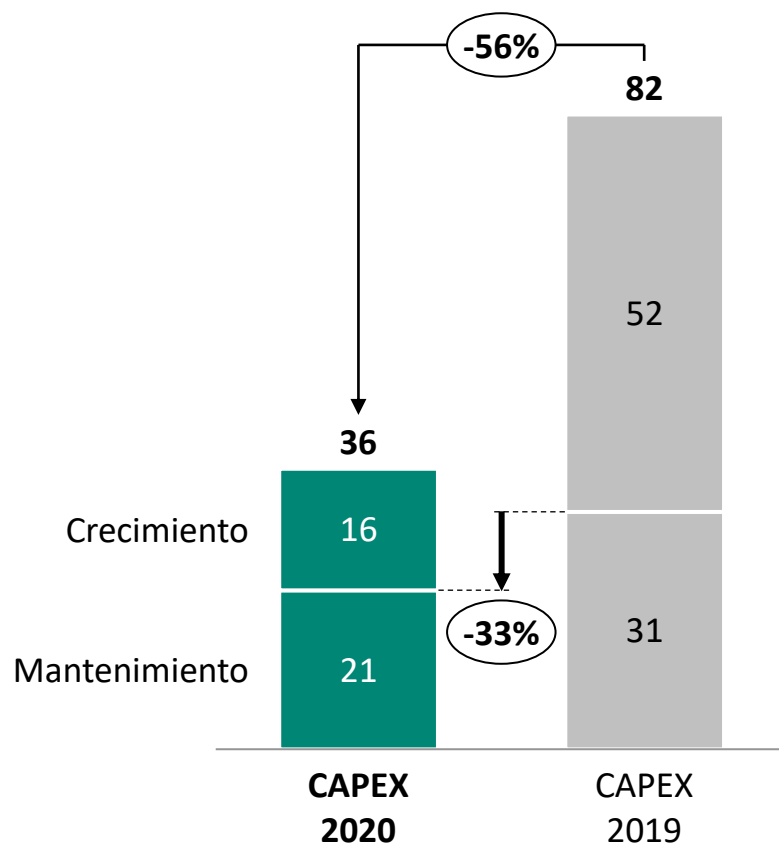
<sup>1</sup> Like-for-like: variación a tipos de cambio constantes y sin el efecto de hiperinflación en Argentina.



# Disciplina de inversiones priorizando las esenciales

Criterio Proporcional  
Cifras en M€

## INVERSIONES (M€)



- Los pagos de inversiones de mantenimiento alcanzaron 21 M€ (inversiones necesarias para mantener el nivel de actividad limitadas en el marco de la pandemia a las esenciales).
- Los pagos de inversiones de crecimiento ascendieron a 16 M€ (principalmente remanentes de la fase final de la nueva planta de Colombia y de la ampliación de San Luis en Argentina, adquisiciones).
- Nuevo negocio de áridos en Bangladesh con buenas perspectivas.



# ALION



- Completada la recepción de la planta de Río Claro en Colombia tras la ejecución del proyecto.
- Primer año de operaciones con cumplimiento de los objetivos previstos.
- Alta satisfacción de clientes y alta percepción de calidad de todos nuestros productos.

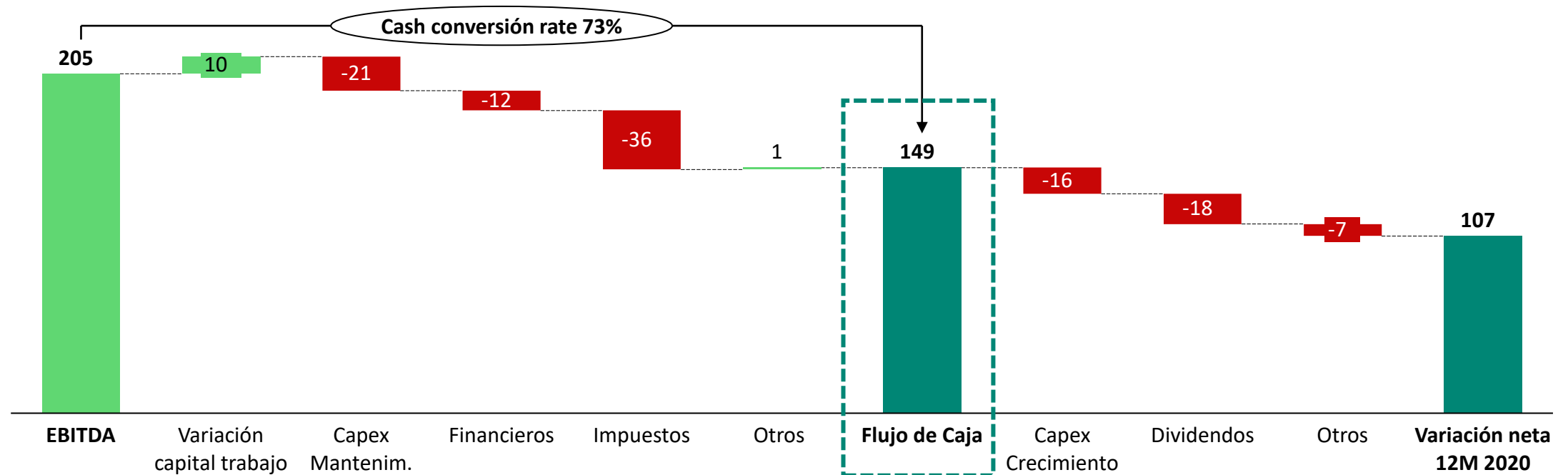


# Fuerte generación de liquidez con “cash conversion rate” del 73%

Criterio Proporcional  
Cifras en M€

Cuarto trimestre con sólida generación de caja. Flujo de caja acumulado de 149 M€.

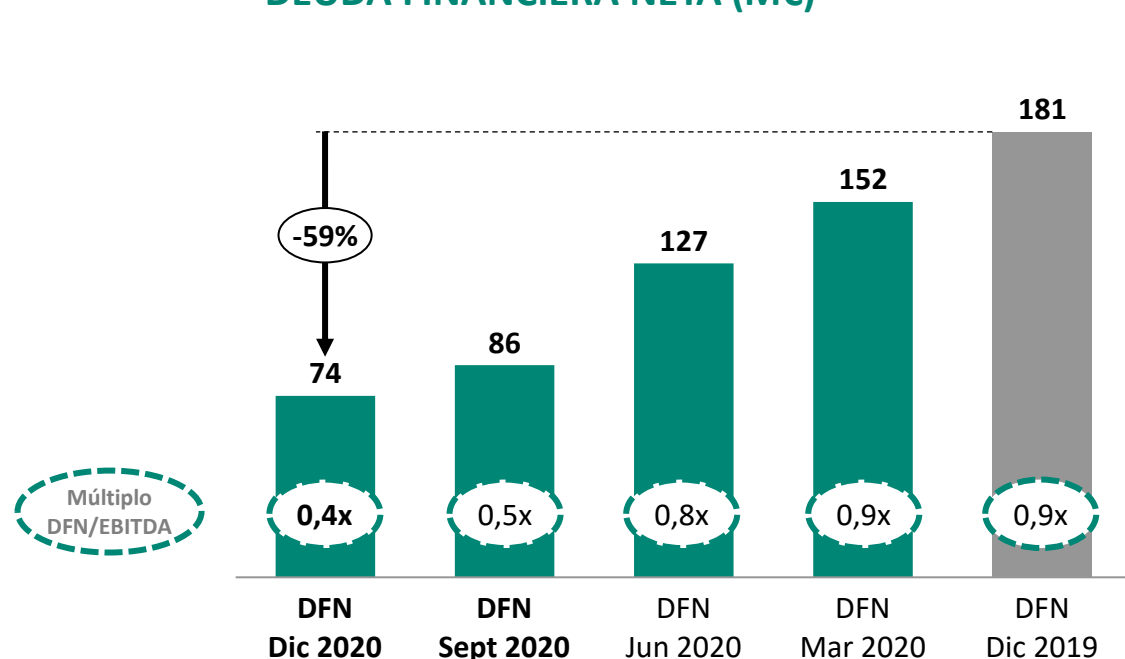
- Eficiencia en el capital del trabajo operativo.
- Reducción significativa de inversiones como medida anti-COVID.
- Reducción del gasto financiero por optimización de la estructura de endeudamiento.



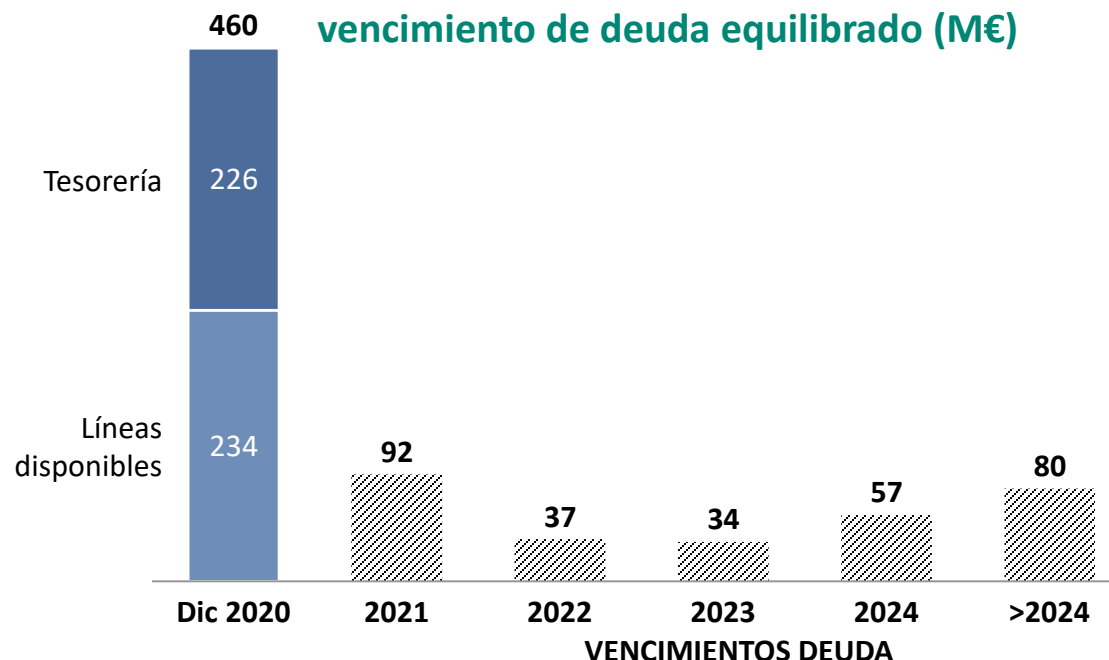
# Sólida situación financiera con niveles de deuda en mínimos y con vencimientos a largo plazo

- Deuda Financiera Neta disminuye un 59% respecto diciembre 2019.
- El múltiplo DFN/EBITDA continua disminuyendo hasta 0,4x.
- 50% de la deuda denominada en moneda EUR.
- Líneas de financiación por importe de 534 M€ (56% utilizadas). El 57% de las líneas vencen a partir del año 2024.

DEUDA FINANCIERA NETA (M€)



Margen de liquidez con un perfil de vencimiento de deuda equilibrado (M€)





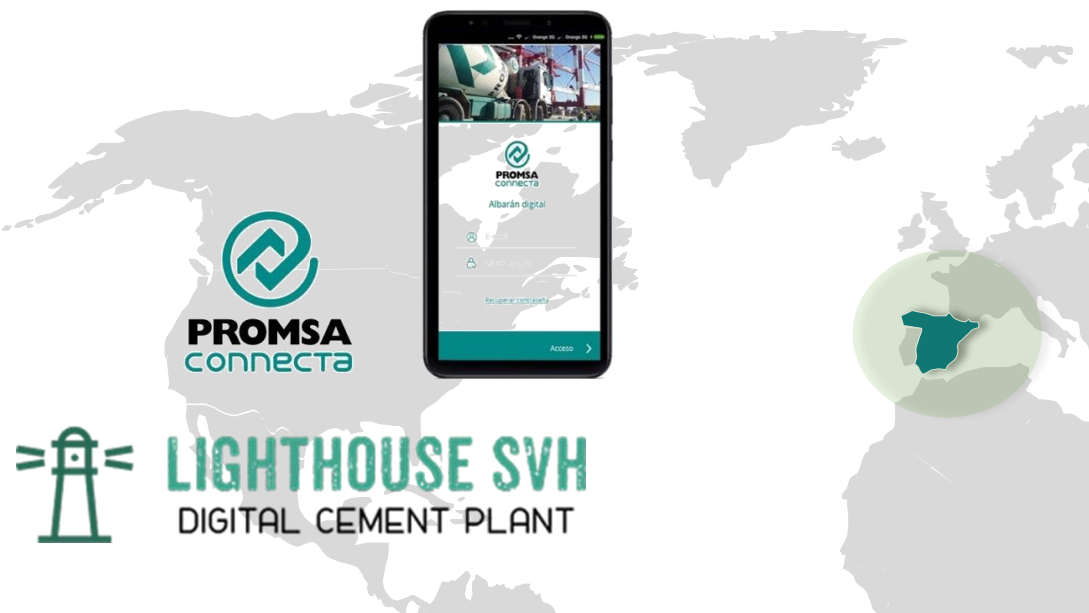
An aerial photograph of a highway interchange under construction. The structure consists of multiple levels of concrete beams supported by numerous vertical columns. A large yellow crane is positioned on the right side, lifting a long concrete beam into place. The surrounding area includes green vegetation and a road. The text 'RESULTADOS POR REGIÓN' is overlaid in large white letters on a semi-transparent dark background.

# RESULTADOS POR REGIÓN

Montaje de estructuras prefabricadas en la circunvalación de Murcia MU-30, tramo autovía del Reguerón



# España: Fuerte recuperación en el segundo semestre... pero mercado anual en contracción



- Caída de ventas en cemento y hormigón en línea con la contracción del mercado; recuperación significativa de la actividad en el segundo semestre.
- Incremento ventas de morteros especiales y sistema de aislamiento para el exterior (**PROPAMSA**).
- Alta actividad de prefabricados en edificación pero la disminución en la adjudicación y ejecución de proyectos de ADIF ha impactado negativamente las ventas (**PRECON**).
- El impacto positivo de los planes de eficiencia, reducción de costes y la buena gestión de precios permiten mantener el Margen EBITDA.
- Nuevo impulso al consumo de combustibles alternativos con un 44% de sustitución térmica.
- Avance en la transformación digital en todos los negocios.
  - Lanzamiento plataforma para clientes “PROMSA Connecta”.
  - Acuerdo con IBM para desarrollar soluciones de inteligencia artificial en nuestras plantas.

en M€	2020	2019	% var	L-f-L
<b>Ventas</b>	<b>281</b>	<b>295</b>	<b>-5%</b>	<b>-5%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>48</b>	<b>51</b>	<b>-5%</b>	<b>-5%</b>
<b>Margen EBITDA</b>	<b>17%</b>	<b>17%</b>	<b>Opp</b>	

# México: Mejora de resultados en un mercado con ligero crecimiento

Criterio Proporcional

en M€	2020	2019	% var	L-f-L
<b>Ventas</b>	<b>191</b>	<b>198</b>	<b>-3%</b>	<b>+10%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>88</b>	<b>83</b>	<b>+5%</b>	<b>+20%</b>
<b>Margen EBITDA</b>	<b>46%</b>	<b>42%</b>	<b>+4pp</b>	

- Comportamiento discontinuo de la construcción.
  - Caída de la obra privada.
  - Impulso de obras publicas en grandes infraestructuras y crecimiento de la autoconstrucción.
- Depreciación del peso respecto al euro de un 15%.
- A pesar de la pandemia, incremento anual de volumen de cemento.
  - Crecimiento del cemento en saco por la autoconstrucción y obras de mantenimiento en inmuebles familiares.
  - Caída del negocio de hormigón como consecuencia de la falta de obra privada.
- Excelentes resultados de los planes de eficiencia operativa y reducción de costes que nos permiten mejorar el margen EBITDA en 4 pp.
- Fuerte crecimiento del EBITDA en moneda local, mitigado por la depreciación del peso.



# Sudamérica: Excelentes resultados a pesar del fuerte impacto de la COVID 19, inflación y depreciación de monedas

Criterio Proporcional

en M€

	2020	2019	% var	L-f-L
<b>Ventas</b>	<b>201</b>	<b>209</b>	<b>-4%</b>	<b>+35%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>62</b>	<b>53</b>	<b>+17%</b>	<b>+68%</b>
<b>Margen EBITDA</b>	<b>31%</b>	<b>25%</b>	<b>+6pp</b>	

- Contracción en los mercados... pero fuerte aceleración de la actividad en el segundo semestre.
  - Incremento de ventas de cemento en sacos.
  - Contracción en el mercado de hormigón por falta de obra privada.
- Depreciación de las monedas en la región, en especial del peso argentino (54% respecto al euro).
- Excelentes resultados de los planes de eficiencia operativa y reducción de costes que nos permiten mejorar el margen EBITDA global de la región en 6 pp.
- Primer año completo de nuestra nueva planta en Colombia; cumplimos objetivos a pesar del impacto de la COVID-19.
- Nuevo proyecto de generación fotovoltaica y primer año de operación de la nueva planta de San Luis en Argentina





# Resto de países: El incremento de resultado de Túnez compensa la menor actividad en Bangladesh

## BANGLADESH

- Ligera caída del mercado a pesar del impacto de la pandemia.
- Buenos resultados de los planes de eficiencia operativa y reducción de costes que nos permiten mejorar el margen EBITDA.
- Lanzamiento del nuevo negocio de áridos con buenas perspectivas.

## TUNEZ

- Contracción del mercado en un entorno de incertidumbre y desaceleración económica; recuperación en el segundo semestre.
- Aumento de nuestras exportaciones de cemento blanco, compensando la disminución en el mercado nacional.
- Buenos resultados de los planes de eficiencia operativa y reducción de costes que nos permiten mejorar el margen EBITDA.

en M€

	2020	2019	% var	L-f-L
<b>Ventas</b>	<b>102</b>	<b>95</b>	<b>+7%</b>	<b>+8%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>23</b>	<b>19</b>	<b>+19%</b>	<b>+22%</b>
<b>Margen EBITDA</b>	<b>22%</b>	<b>20%</b>	<b>+2pp</b>	





An aerial photograph of a construction site. The ground is a mix of brown earth and grey concrete. A concrete pump truck is positioned in the center, with its long, black articulated boom extending upwards. The truck's tank is white and features a green and yellow logo consisting of a stylized 'M' shape, with the word 'PROMSA' printed below it. The background shows a grid of concrete slabs and some construction equipment. A semi-transparent grey horizontal band is overlaid across the middle of the image, containing the word 'SOSTENIBILIDAD' in large, white, bold, sans-serif capital letters.

# SOSTENIBILIDAD

Suministro hormigón para realizar planta de compostaje en Alcarràs (Lleida)



# Barómetro de sostenibilidad

# 5

## INDICADORES CLAVE



- 1 KW/h x Tonelada
- 2 Mcalorías x Tonelada
- 3 Kg CO2 x Tonelada

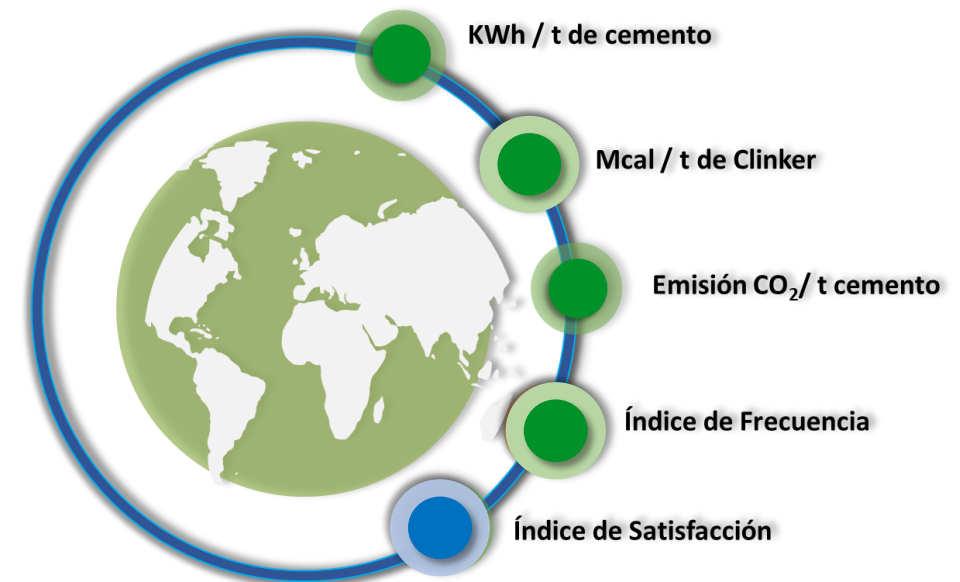
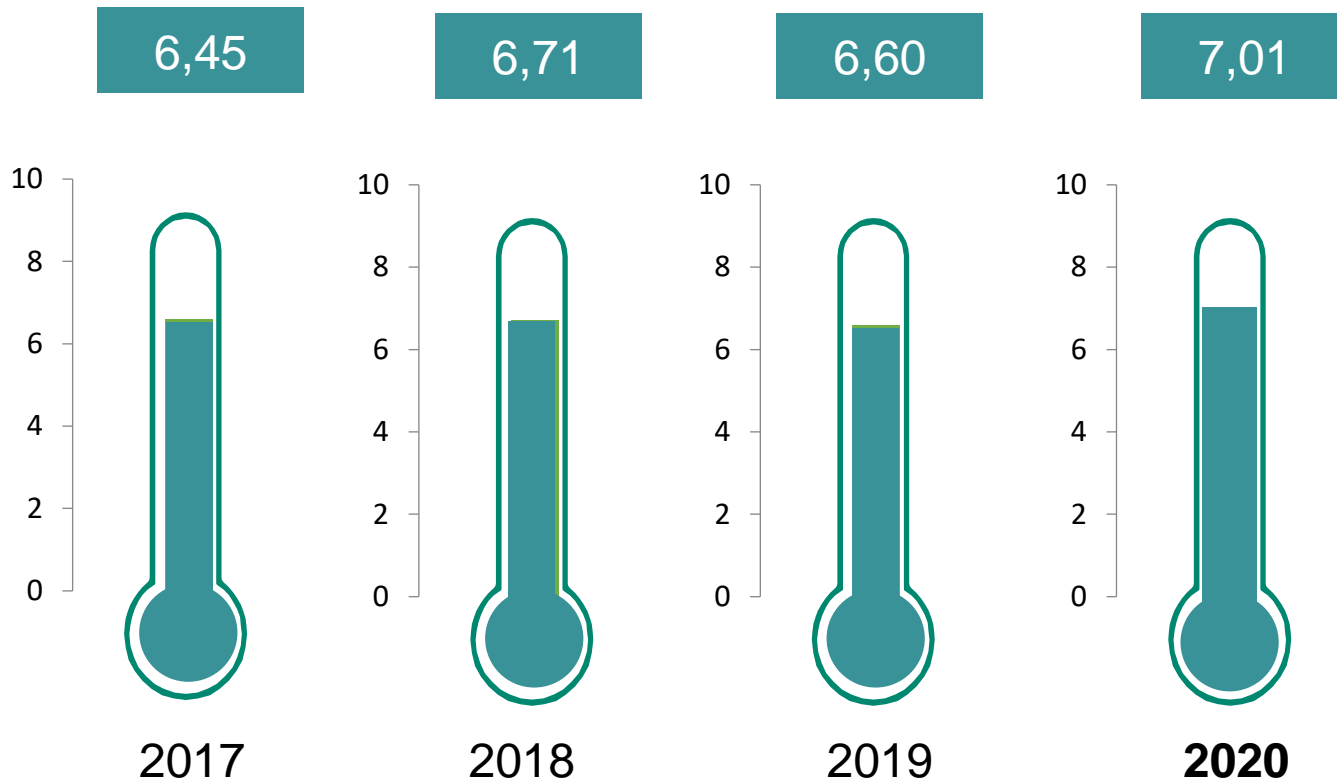


- 4 Índice frecuencia de accidentes
- 5 Índice de satisfacción de empleados

- Para cada uno de los 5 indicadores clave definimos un “best in class” del mercado como valor 10.
- Nuestros directivos tienen una parte significativa de su remuneración variable ligada al barómetro.

# Barómetro de sostenibilidad

En 2020, todos los indicadores del barómetro han mejorado respecto a 2019, especialmente en el Índice de Frecuencia de accidentes.





# Otros aspectos a destacar en 2020

## ECONOMÍA CIRCULAR:

- Crecimiento en la utilización de combustibles alternativos en todos los países, especialmente en España, Uruguay y Argentina.
  - Nuevos proyectos en Bangladesh y México.
- Reciclado de 48.000 tn de residuos procedentes del desmantelamiento de los hornos antiguos en la planta de Sant Vicenç dels Horts; se reutilizarán como materia prima en la fabricación de cemento.

## ENERGÍAS RENOVABLES:

- Impulsando el aumento de consumo de electricidad de fuentes renovables (España, Colombia, Argentina, México)
  - Nuevo proyecto de generación solar de 20 MW en nuestra planta de San Luis (Argentina).
  - Tramitando los permisos de construcción de un nuevo proyecto de generación solar de 10 MW para autoconsumo en la planta de Cerritos (México).

## NUEVOS TIPOS DE CEMENTO:

- Comercialización en España de nuestro nuevo producto CEM II/A-L42,5N con una reducción de emisiones de CO<sub>2</sub> del 4 % respecto al anterior (ahorro previsto en 2021 equivalente a las emisiones de 5.200 vehículos).

## SOLUCIONES SOSTENIBLES:

- Refuerzo de las operaciones en España con dos adquisiciones:
  - Escofet 1886, centrado en la diferenciación y valor añadido mediante el desarrollo de soluciones de ambientación urbana y fachadas arquitectónicas.
  - Adquisición a ÇIMSA de su negocio de importación de cemento blanco con base en Alicante.



# Escofet®

- Toma de control de Escofet, referente en hormigón arquitectónico y de espacios urbanos.
- Consolidación de nuestra participación histórica del 37% al 76%.
- Ventas 2020: 14 M€
- Esta adquisición nos permitirá acelerar el crecimiento, aprovechando un gran potencial de sinergias comerciales e industriales.
- Apuesta por la diferenciación a través del diseño y la innovación.







# Nuevo negocio de cemento blanco en España

*(pendiente de "closing" a final de marzo 2021)*

- Adquisición de la operación de ÇIMSA en Alicante.
- Terminal de descarga y expedición de cemento blanco en el puerto de Alicante, con una capacidad de almacenamiento de 10.000 toneladas.
- Volumen aproximado de 50.000 toneladas
- Ampliación de gama de productos en España.
- Desarrollo del mercado de exportación de nuestra filial en Túnez (Sotacib) con excelentes sinergias.





# Racionalización en Uruguay

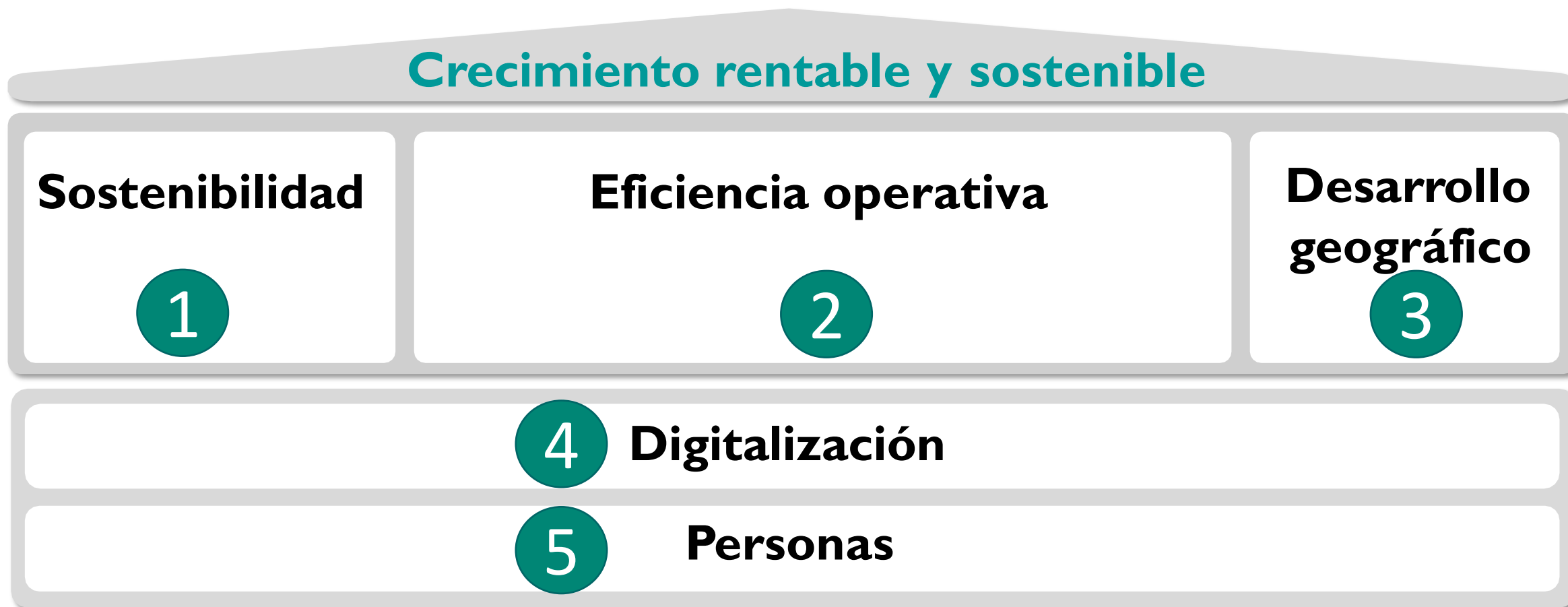
- Consolidación industrial en un solo centro productivo (Minas), más eficiente y sostenible
- Nuevo molino vertical de cemento de última generación y nuevos silos de cemento.
- Fuerte mejora de eficiencia por menor consumo de energía eléctrica en la molienda (40%) y reducción de costes de producción.
- Excelente paso adelante en sostenibilidad gracias a la mayor eficiencia de las nuevas instalaciones y desaparición de la actividad en pleno núcleo urbano de Montevideo.
- Inversión total : 40 MUSD

A collection of white chess pieces, including a king, queen, rook, knight, and pawns, arranged on a dark chessboard. The pieces are illuminated from the side, creating soft shadows and highlights. The word "ESTRATEGIA" is overlaid in a bold, white, sans-serif font across the center of the image.

**ESTRATEGIA**



# Un plan estratégico con 5 pilares



# NUESTRAS 5 PRIORIDADES ESTRATÉGICAS

1

## SOSTENIBILIDAD

Agenda y hoja de ruta 2030-2050 GCCA

1. Acelerar el desarrollo de combustibles alternativos
2. Innovación: nuevos productos y proceso

# NUESTRAS 5 PRIORIDADES ESTRATÉGICAS

## 2

## EFICIENCIA

1. Factor Clinker
2. Consumo térmico
3. Consumo eléctrico y generación REN
4. Compras
5. Logística

# NUESTRAS 5 PRIORIDADES ESTRATÉGICAS

## 3

## DESARROLLO de NEGOCIO

1. GEOGRAFÍA
  - ✓  $\Delta$  capacidad en nuestros mercados
  - ✓ Desarrollo inorgánico en nuevos mercados
2. INTEGRACIÓN VERTICAL “core business”
  - ✓ Foco en 6 negocios integrados:

CEMENTO

HORMIGÓN

MORTEROS

ÁRIDOS

PREFABRICADOS

ECONOMÍA CIRCULAR

# NUESTRAS 5 PRIORIDADES ESTRATÉGICAS

4

## DIGITALIZACIÓN

1. Proyecto planta piloto en Sant Vicenç dels Horts - escalabilidad
2. Conexión digital con clientes
3. Eficiencia back office



# NUESTRAS 5 PRIORIDADES ESTRATÉGICAS

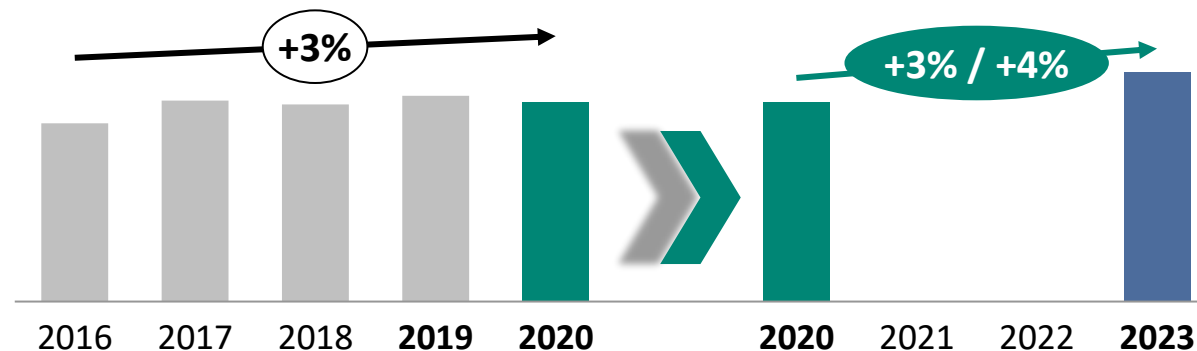
5

## PERSONAS

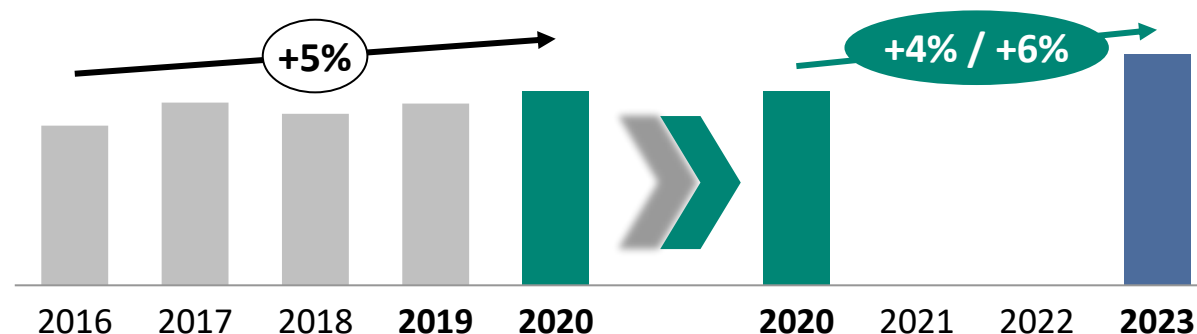
1. Desarrollo de talento internacional
2. Competencias clave a largo plazo
3. Plan “**cero** accidentes”

# Objetivos del Plan Estratégico

⇒  $\Delta$  ventas en un rango entre +3 y +4% medio anual.



⇒  $\Delta$  EBITDA en un rango entre +4% y +6% medio anual

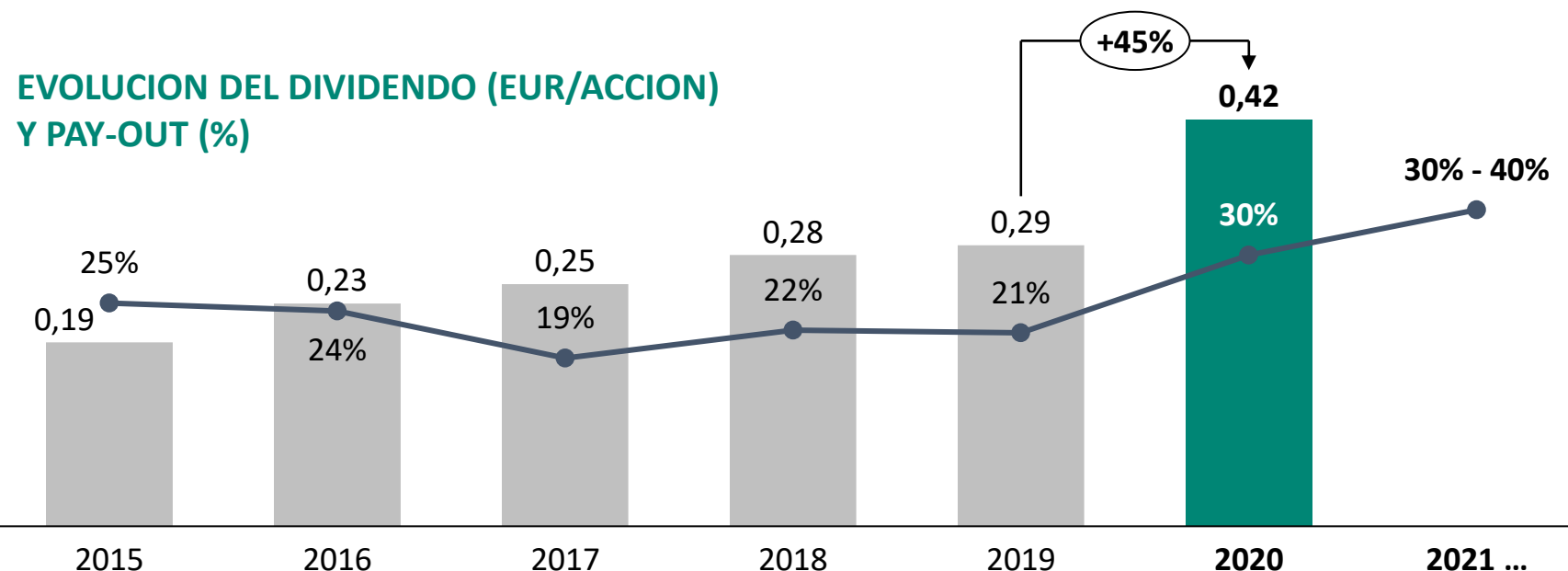


...Manteniendo un ratio de deuda neta < 2x EBITDA

...Dividendos en una horquilla entre 30% y 40% de pay-out

# Retribución al accionista

- **Incremento del dividend pay-out del ejercicio 2020 al 30%: 0,42 €/acción (28 M€).**
  - Dividendo a cuenta de 0,097 €/acción pagado en julio 2020 y de 0,183 €/acción pagado en diciembre 2020.
  - Dividendo complementario de 0,140 € a pagar en julio 2021 (sujeto a aprobación de la Junta General de Accionistas).
- **Nueva política de dividendos a partir 2021 con pay-out situado en una horquilla entre el 30% y 40%.**
  - 50% del dividendo se pagará a cuenta en diciembre del año en curso.
  - 50% restante en julio del año siguiente.



## MERCADO



El impacto COVID-19 y la velocidad de vacunación limitan visibilidad de perspectivas 2021

- En la mayoría de países, esperamos una ligera recuperación de los mercados apoyada en proyectos de infraestructuras y estímulos a la construcción ...
- ... con excepción de España: menor volumen de obra pública y ralentización de obra privada; prevemos un primer semestre con menor actividad y una recuperación después del verano y sobre todo a partir del 2022 con el impulso de los fondos europeos.

## EBITDA



- Contribución de los planes de eficiencia y el desarrollo de las iniciativas estratégicas
- Ligera mejora global de volumen
- Fuerte incremento de los costes energéticos.
- Mayor inflación.
- Impacto de tipos de cambio.





# Anexo: Conciliación entre los estados financieros de gestión con criterio de proporcionalidad con los estados financieros por aplicación de la normativa contable internacional NIIF-UE

## Conciliación Balance de situación consolidado

	31/12/2020				31/12/2019			
	Método Proporcional	Ajustes Soc. integradas por método participación	Ajustes Soc. integradas por integración global	Aplicación NIIF-UE	Método Proporcional	Ajustes Soc. integradas por método participación	Ajustes Soc. integradas por integración global	Aplicación NIIF-UE
<b>ACTIVO</b>								
Inmovilizado Intangible	67,6	(16,4)	0,8	52,0	57,9	(19,0)	1,2	40,1
Inmovilizado Material	697,7	(315,0)	145,6	528,3	776,9	(365,5)	164,4	575,8
Activos por derecho de uso	11,8	(2,9)	1,0	9,9	13,3	(2,5)	0,9	11,7
Inmovilizado Financiero	18,3	(4,7)	12,4	26,0	22,4	(6,1)	14,9	31,2
Sociedades valoradas por método de participación	-	331,6	-	331,6	-	366,7	-	366,7
Fondo de Comercio de Consolidación	53,0	(28,1)	-	24,9	53,5	(28,4)	-	25,1
Otros activos no corrientes	27,4	(8,3)	1,1	20,2	29,8	(9,0)	1,0	21,8
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>875,8</b>	<b>(43,8)</b>	<b>160,9</b>	<b>992,9</b>	<b>953,8</b>	<b>(63,8)</b>	<b>182,4</b>	<b>1.072,4</b>
Existencias	94,6	(28,0)	20,0	86,6	108,5	(31,8)	26,9	103,6
Deudores comerciales y otros	207,5	(66,2)	18,9	160,2	211,3	(73,2)	21,3	159,4
Inversiones financieras temporales	19,9	(10,7)	0,2	9,4	7,1	(4,1)	(0,6)	2,4
Efectivo y medios equivalentes	195,1	(68,9)	11,8	138,0	110,8	(54,2)	5,4	62,0
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>517,1</b>	<b>(173,8)</b>	<b>50,9</b>	<b>394,2</b>	<b>437,7</b>	<b>(163,3)</b>	<b>53,0</b>	<b>327,4</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>1.392,9</b>	<b>(217,6)</b>	<b>211,8</b>	<b>1.387,1</b>	<b>1.391,5</b>	<b>(227,2)</b>	<b>235,5</b>	<b>1.399,8</b>
<b>PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>								
Patrimonio neto atribuido a la Soc. Dominante	801,8	-	-	801,8	797,7	-	-	797,7
Patrimonio neto de accionistas minoritarios	-	(0,1)	112,9	112,8	-	0,1	132,4	132,5
<b>PATRIMONIO NETO TOTAL</b>	<b>801,8</b>	<b>(0,1)</b>	<b>112,9</b>	<b>914,6</b>	<b>797,7</b>	<b>0,1</b>	<b>132,4</b>	<b>930,2</b>
Deudas financieras no corrientes	207,8	(105,7)	35,9	138,0	273,1	(112,2)	35,5	196,4
Otros pasivos no corrientes	63,7	(16,3)	15,2	62,6	72,6	(22,6)	17,9	67,9
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>271,5</b>	<b>(122,0)</b>	<b>51,1</b>	<b>200,6</b>	<b>345,7</b>	<b>(134,8)</b>	<b>53,4</b>	<b>264,3</b>
Deudas financieras corrientes	92,1	(7,6)	8,6	93,1	38,3	(6,0)	8,1	40,4
Otros pasivos corrientes	227,5	(86,1)	37,4	178,8	209,8	(86,5)	41,6	164,9
<b>PASIVO CORRIENTE</b>	<b>319,6</b>	<b>(93,7)</b>	<b>46,0</b>	<b>271,9</b>	<b>248,1</b>	<b>(92,5)</b>	<b>49,7</b>	<b>205,3</b>
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>	<b>1.392,9</b>	<b>(217,6)</b>	<b>211,8</b>	<b>1.387,1</b>	<b>1.391,5</b>	<b>(227,2)</b>	<b>235,5</b>	<b>1.399,8</b>

# Anexo: Conciliación entre los estados financieros de gestión con criterio de proporcionalidad con los estados financieros por aplicación de la normativa contable internacional NIIF-UE

## Conciliación Cuenta de Pérdidas y Ganancias consolidada

	12M 2020				12M 2019			
	Método Proporcional	Ajustes Soc. integradas por método participación	Ajustes Soc. integradas por integración global	Aplicación NIIF-UE	Método Proporcional	Ajustes Soc. integradas por método participación	Ajustes Soc. integradas por integración global	Aplicación NIIF-UE
<b>Ingresos</b>	<b>774,6</b>	<b>(331,3)</b>	<b>127,8</b>	<b>571,1</b>	<b>797,3</b>	<b>(323,0)</b>	<b>159,0</b>	<b>633,3</b>
<b>EBITDA</b>	<b>205,3</b>	<b>(124,5)</b>	<b>40,9</b>	<b>121,7</b>	<b>191,6</b>	<b>(107,6)</b>	<b>42,9</b>	<b>126,9</b>
Amortizaciones	(57,7)	23,1	(12,8)	(47,4)	(51,5)	18,9	(11,4)	(44,0)
Resultados deterioro/venta activos	0,4	(0,1)	0,1	0,4	0,2	(0,1)	0,1	0,2
<b>Resultado de explotación</b>	<b>147,9</b>	<b>(101,5)</b>	<b>28,2</b>	<b>74,6</b>	<b>140,2</b>	<b>(88,9)</b>	<b>31,6</b>	<b>82,9</b>
Resultado financiero	(20,0)	6,2	(7,8)	(21,6)	(11,3)	1,2	(4,3)	(14,4)
Resultado Soc. método participación	-	70,8	-	70,8	-	62,1	-	62,1
<b>Resultado antes de impuestos</b>	<b>127,9</b>	<b>(24,5)</b>	<b>20,3</b>	<b>123,7</b>	<b>128,9</b>	<b>(25,6)</b>	<b>27,3</b>	<b>130,6</b>
Impuestos	(34,4)	24,5	(7,4)	(17,3)	(39,3)	25,6	(11,2)	(24,9)
Minoritarios	-	-	(12,9)	(12,9)	-	-	(16,1)	(16,1)
<b>Resultado consolidado neto</b>	<b>93,5</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>93,5</b>	<b>89,6</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>89,6</b>

## Conciliación Deuda Financiera Neta consolidada

	31/12/2020				31/12/2019			
	Método Proporcional	Ajustes Soc. integradas por método participación	Ajustes Soc. integradas por integración global	Aplicación NIIF-UE	Método Proporcional	Ajustes Soc. integradas por método participación	Ajustes Soc. integradas por integración global	Aplicación NIIF-UE
<b>Pasivo financiero</b>	<b>299,7</b>	<b>(113,3)</b>	<b>44,5</b>	<b>230,8</b>	<b>310,3</b>	<b>(118,2)</b>	<b>43,6</b>	<b>235,7</b>
Pasivo Financiero Corriente	92,0	(7,6)	8,6	93,0	37,2	(6,0)	8,1	39,3
Pasivo Financiero no Corriente	207,8	(105,7)	35,9	138,0	273,1	(112,2)	35,5	196,4
<b>Imposiciones a largo plazo</b>	<b>(0,2)</b>	<b>0,2</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(0,2)</b>	<b>0,1</b>	<b>-</b>	<b>(0,0)</b>
<b>Créditos a Largo plazo empresas grupo</b>	<b>(10,9)</b>	<b>-</b>	<b>(10,6)</b>	<b>(21,5)</b>	<b>(12,4)</b>	<b>-</b>	<b>(12,1)</b>	<b>(24,5)</b>
<b>Inversiones financieras temporales</b>	<b>(20,0)</b>	<b>10,7</b>	<b>(0,2)</b>	<b>(9,5)</b>	<b>(6,2)</b>	<b>4,1</b>	<b>0,7</b>	<b>(1,4)</b>
<b>Efectivo y otros activos liquidos equivalentes</b>	<b>(195,1)</b>	<b>68,9</b>	<b>(11,8)</b>	<b>(138,0)</b>	<b>(110,8)</b>	<b>54,3</b>	<b>(5,5)</b>	<b>(62,0)</b>
<b>DEUDA FINANCIERA NETA</b>	<b>73,5</b>	<b>(33,5)</b>	<b>21,9</b>	<b>61,9</b>	<b>180,7</b>	<b>(59,7)</b>	<b>26,8</b>	<b>147,8</b>

# Bases de presentación de la información

El Grupo Cementos Molins participa activamente en la gestión de las sociedades que integra por el método de la participación, ya sea de forma conjunta con otro accionista o mediante una participación relevante en sus órganos de decisión.

**Siguiendo las directrices y recomendaciones de la Autoridad Europea de Valores y Mercados (ESMA)**, cuyo objetivo es promover la utilidad y la transparencia de las medidas alternativas de rendimiento incluidas en la información regulada o en cualquier otra remitida por las sociedades cotizadas, **la información incluida en esta “Presentación Resultados 2020” se basa en la aplicación del criterio de proporcionalidad en el método de integración de sus participadas**, aplicando el porcentaje final de participación que se detenta en todas y cada una de ellas. De esta manera, el Grupo Cementos Molins considera que queda adecuadamente reflejada la gestión de los negocios y la forma en que se analizan sus resultados para la toma de decisiones.

Por tanto, los siguientes parámetros se definen en la presentación como:

- “Ventas”: Importe neto de la cifra de negocios reportada en los estados financieros individuales y consolidados de las diferentes sociedades incluidas en el perímetro de consolidación, multiplicado por el porcentaje de participación que se detenta en cada una de ellas.
- “EBITDA”: Resultado de explotación antes de resultados financieros e impuestos, amortizaciones, resultados por deterioros y venta de activos de las diferentes sociedades incluidas en el perímetro de consolidación, multiplicado por el porcentaje de participación que se detenta en cada una de ellas.
- “EBIT”: Resultado neto antes de resultados financieros e impuestos (resultado de explotación), multiplicado por el porcentaje de participación que se detenta en cada una de ellas.
- “Inversiones o CAPEX”: Altas de inmovilizado, materiales e intangibles, de las sociedades incluidas en el perímetro de consolidación, multiplicado por el porcentaje de participación que se detenta en cada una de ellas.
- “Deuda Financiera Neta”: Deuda financiera, restando la tesorería, las inversiones financieras temporales y las imposiciones a largo plazo, multiplicado por el porcentaje de participación que se detenta en cada una de ellas. Cuando existe excedente de caja se presenta con signo negativo.
- “Flujo de Caja”: Flujo neto de efectivo de las actividades ordinarias, consistente en el efectivo generado por las operaciones (+/-) Variación circulante (-) inversiones de mantenimiento (inversiones necesarias para mantener el nivel de actividad, para mantener o mejorar la productividad o eficiencia, para mejorar la eficiencia, por requisitos legales, laborales, medioambientales o de seguridad) (-) impuesto sobre sociedades pagado de las diferentes sociedades incluidas en el perímetro de consolidación, multiplicado por el porcentaje de participación que se detenta en cada una de ellas.
- “Volúmenes”: Unidades físicas vendidas de cemento portland y hormigón de las sociedades incluidas en el perímetro de consolidación (sin eliminación de las ventas internas), multiplicado por el porcentaje de participación que se detenta en cada una de ellas.
- “Like-for-Like o variación comparable”: Recoge la variación que se habría registrado en el epígrafe si no hubiesen variado los tipos de cambio (mismos tipos de cambio del periodo anterior), ni se hubiese aplicado el ajuste por inflación en Argentina (NIC 29).

Como anexo se incluyen los Estados Financieros Resumidos Consolidados de Cementos Molins y sociedades dependientes de acuerdo a Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF-UE), así como la conciliación con los criterios adoptados en esta presentación