



2021

Presentación
de resultados

Instalación de vía en placa en el tramo Pedralba de la Pradería -
Taboadela de la línea de Alta Velocidad Madrid - Galicia

 CEMENTOS
MOLINS

Aviso legal

El presente documento puede contener manifestaciones de futuro sobre intenciones, expectativas o previsiones sobre Cementos Molins. Estas manifestaciones pueden incluir proyecciones y estimaciones financieras con asunciones, declaraciones relativas a planes, objetivos, y expectativas que pueden referirse a diversas materias, entre otras, a la base de clientes y a su evolución, al crecimiento de las distintas líneas de negocio y al del negocio global, a posibles compras, desinversiones u otras operaciones, a los resultados de la Compañía y a otros aspectos relativos a la actividad y situación de la misma.

Las manifestaciones de futuro o previsiones contenidas en este documento pueden ser identificadas, en determinados casos, por la utilización de palabras como «expectativa», «anticipación», «propósito», «creencia» o de un lenguaje similar, o su correspondiente forma negativa, o por la propia naturaleza de predicción que tienen las cuestiones referidas a estrategias, planes o intenciones. Estas manifestaciones de futuro o previsiones reflejan las opiniones de Cementos Molins respecto a sucesos futuros, no constituyen, por su propia naturaleza, garantías de un futuro cumplimiento, encontrándose condicionadas por riesgos e incertidumbres que podrían determinar que los desarrollos y resultados finales difieran materialmente de los puestos de manifiesto en estas intenciones, expectativas o previsiones. Entre tales riesgos e incertidumbres están aquellos identificados en los documentos con información más completa registrados por Cementos Molins ante los diferentes organismos supervisores de los mercados de valores en los que cotiza su acción y, en particular, ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores.

Lo expuesto en este documento debe ser tenido en cuenta por todas aquellas personas o entidades que puedan tener que comprar o vender o elaborar o difundir opiniones relativas a valores emitidos por la Compañía y, en particular, por los analistas e inversores.

Salvo en la medida en que lo requiera la ley aplicable, Cementos Molins no asume ninguna obligación de actualizar públicamente el resultado de cualquier revisión que pudiera realizar de estas manifestaciones para adaptarlas a hechos o circunstancias posteriores a este documento, incluidos, entre otros, cambios en el negocio de la Compañía, en su estrategia de desarrollo de negocio o cualquier otra posible circunstancia sobrevenida.

Este documento puede contener información financiera resumida o información no auditada. La información contenida en el mismo debe leerse en conjunto y está sujeta a toda la información pública disponible sobre la Compañía, incluyendo, en su caso, otros documentos emitidos por la Compañía que contengan información más completa.

Por último, se hace constar que ni este documento ni nada de lo aquí contenido constituye una oferta de compra, venta o canje, o una solicitud de una oferta de compra, venta o canje de valores, o una recomendación o asesoramiento sobre ningún valor.



JUAN MOLINS
PRESIDENTE



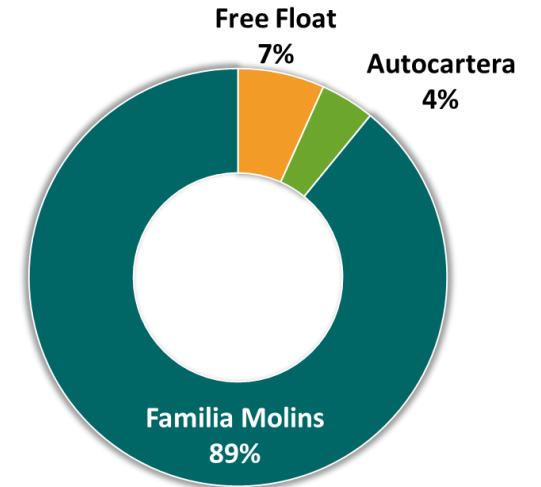
JULIO RODRÍGUEZ
CEO



JORGE BONNIN
CFO

Empresa internacional de origen familiar y cotizada en España

- **Fundada en 1928**, más de 90 años creando soluciones y materiales de construcción innovadores y sostenibles para el sector de la construcción.
- **Cotiza desde 1942** en la Bolsa de Barcelona.
- **Capitalización** superior a 1.200 millones euros
- **Un modelo de negocio integrado** que incluye una amplia oferta de cemento portland, cemento blanco, cemento de aluminato de calcio, áridos, hormigón, morteros, prefabricados de hormigón, ambientación urbana y fachadas arquitectónicas, y valorización de residuos.

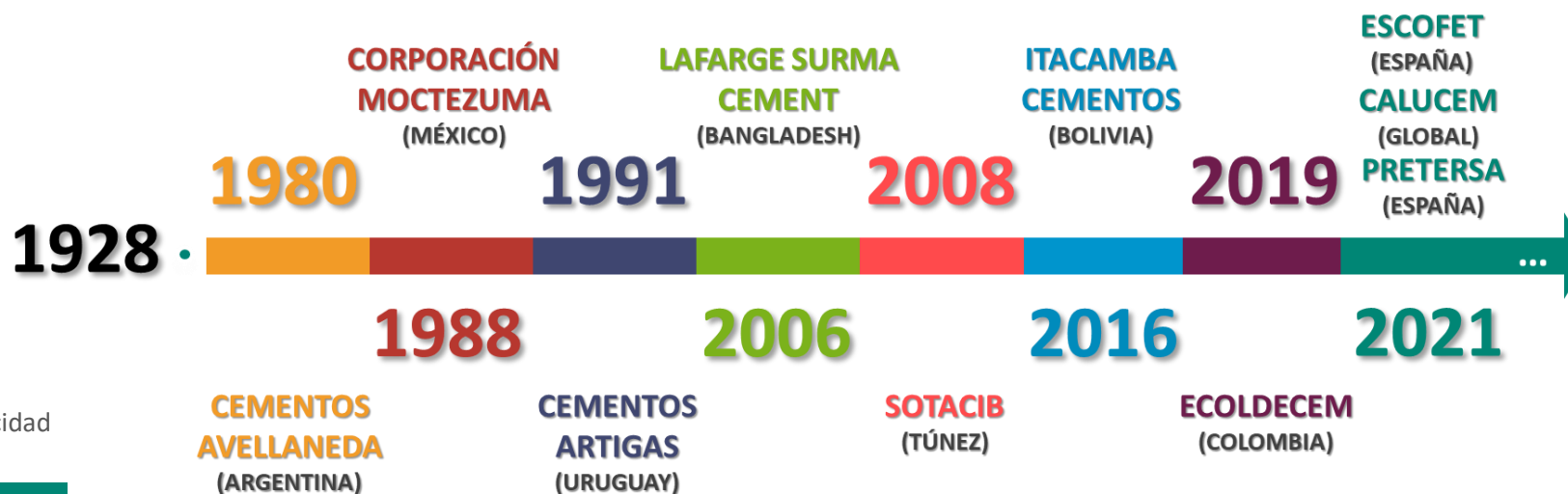


Pacto parasocial del 73%



Modelo de negocio integrado

- Ventas de 968 M€¹, capacidad cemento de 9,9 Mtn¹
- Mas de 6.300 empleados
- 13 plantas con 23 hornos de cemento: 15 de cemento portland, 2 de cemento blanco y 6 de cemento de aluminato de calcio.
- 63 plantas de hormigón, 8 de morteros, 13 de prefabricados, y 2 de productos de ambientación urbana.
- Operaciones en 12 países: España, México, Argentina, Uruguay, Bolivia, Colombia, Alemania, Croacia, Turquía, Túnez, Bangladesh e India.



¹ Datos de ventas y capacidad en criterio proporcional.

Diversificada geográficamente

GLOBAL: Cemento de Aluminato de Calcio



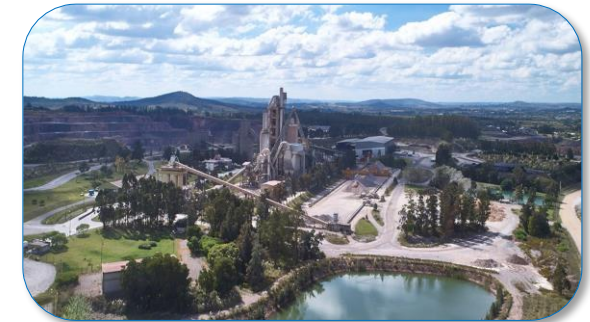
ESPAÑA: capacidad 1,6 mt



MÉXICO: capacidad 8,3 mt



ARGENTINA: capacidad 3,7 mt



URUGUAY: capacidad 0,6 mt



BOLIVIA: capacidad 1,0 mt



COLOMBIA: capacidad 1,3 mt



BANGLADESH: capacidad 3,2 mt

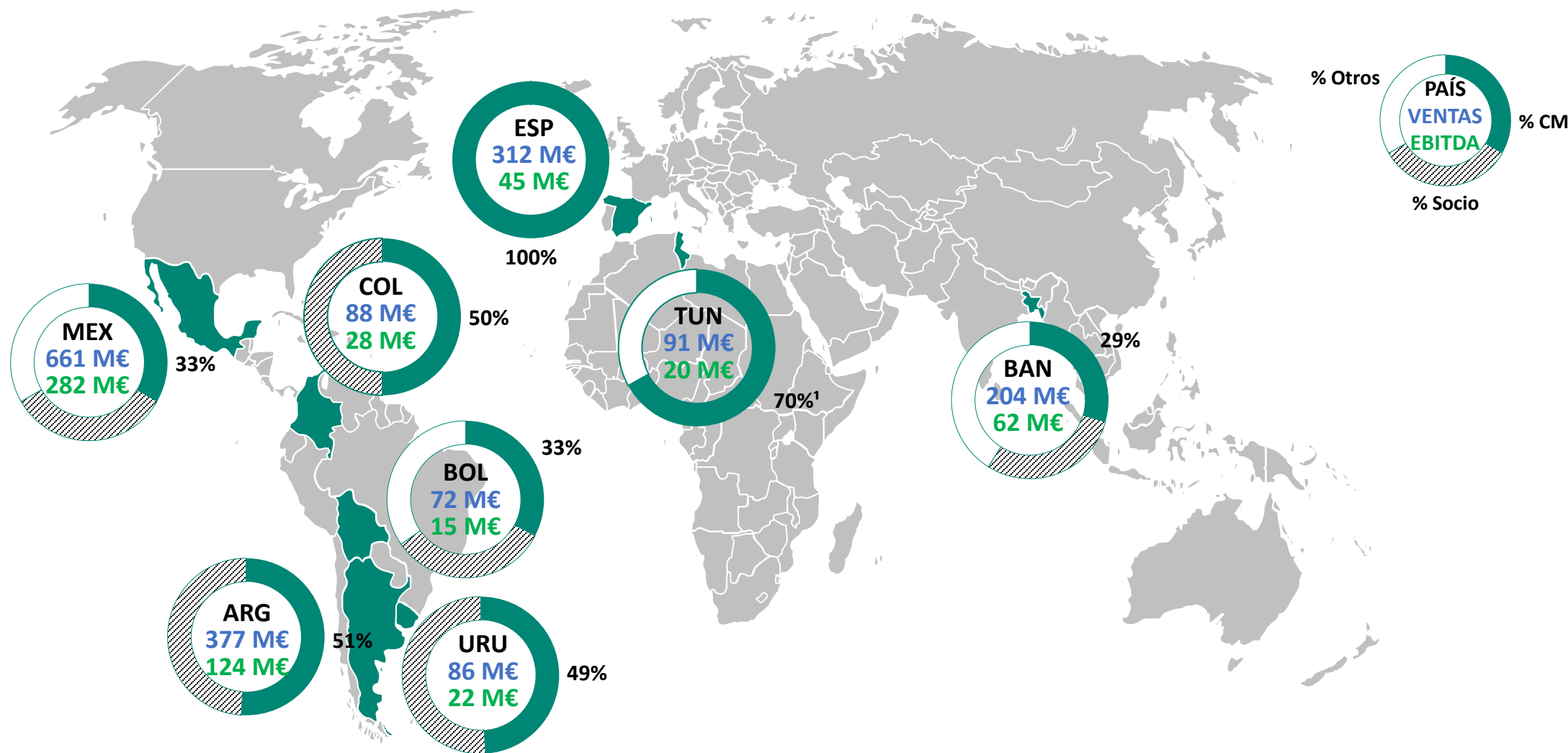


TÚNEZ: capacidad 2,1 mt



Cemento
 Áridos
 Hormigón
 Morteros
 Prefabricados
 Elementos urbanos
 Pavimentos
 Valorización residuos

Diversificada geográficamente



¹ Sotacib Kairouan 70%, Sotacib Feriana 67%

2021 un año con buenos resultados y un paso adelante en nuestro plan estratégico

- Buen nivel de **crecimiento en los mercados** gracias a la recuperación paulatina de la economía, a diferentes velocidades según incidencia de la pandemia; ralentización en el 4T 2021.
 - Excelente aumento en el volumen de cemento y hormigón que permite alcanzar un nivel de **ventas de 968 M€, +25% sobre 2020** con crecimientos en todos los países.
- **Crecimiento EBITDA del +18% alcanzando 242 M€** a pesar de la fuerte inflación de costes de energía, logística, y materias primas en la segunda mitad del 2021.
 - **Impacto positivo de los planes de eficiencia y gestión de precios de venta** que permiten limitar la erosión del Margen EBITDA a 1,5 pp y alcanzar un nivel del 25%.
- Récord de resultados con un **Beneficio Neto de 105 M€, +12% sobre 2020**; mejora en todos los países.
 - **Excelente generación de flujo de caja.** La Deuda Financiera Neta aumenta para financiar las adquisiciones realizadas pero se sitúa en un confortable **múltiplo DFN/EBITDA de 0,7x**.
- Gran avance en la ejecución de nuestro **plan estratégico** y reforzamos nuestro **compromiso con la sostenibilidad** mediante el nuevo **“Roadmap 2030”** y el objetivo **“Net zero Concrete 2050”**.

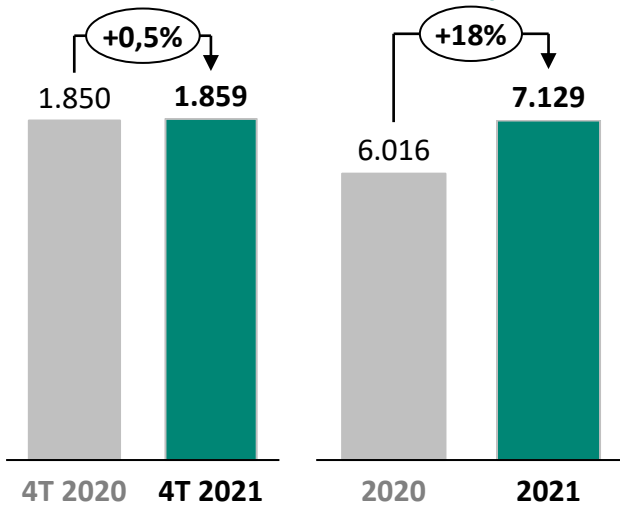
2021 un buen año para Cementos Molins con resultados récord

4T 2021	4T 2020	% var.	% LFL ¹	Criterio Proporcional en M€	12M 2021	12M 2020	% var.	% LFL ¹
265	228	+16%	+8%	Ventas	968	775	+25%	+27%
54	62	-13%	-18%	EBITDA	242	205	+18%	+22%
20,5%	27,3%	-6,8		Margen EBITDA	25,0%	26,5%	-1,5	
39	48	-19%	-18%	EBIT	181	148	+23%	+29%
17	32	-46%	-39%	Beneficio Neto	105	93	+12%	+28%
0,26	0,48	-46%		Beneficio por acción (€)	1,58	1,41	+12%	
177	74	+141%	-150%	Deuda Financiera Neta	177	74	+141%	-150%

¹ Like-for-like: tipos de cambio constantes, sin efecto de hiperinflación en Argentina, y con idéntico perímetro de consolidación.

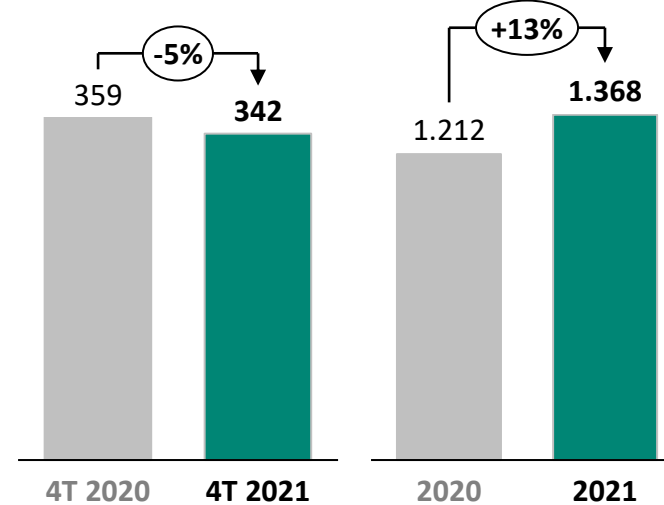
Fuerte crecimiento en todos los negocios y regiones

VOLUMEN CEMENTO PORTLAND (Miles t)



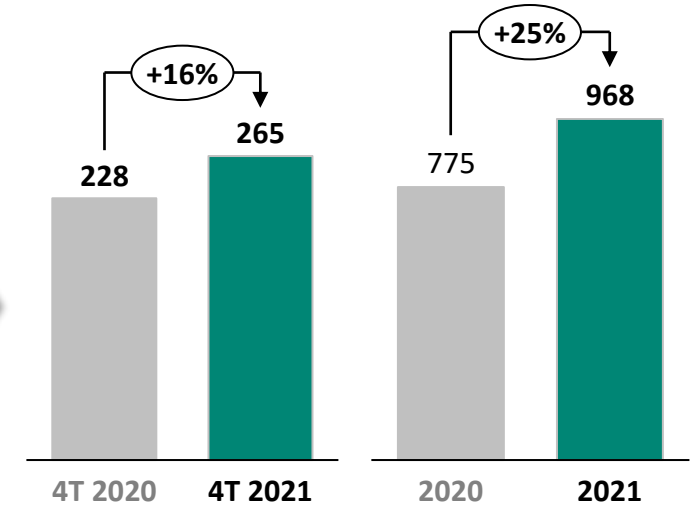
- Todos los mercados en crecimiento.
- Fuerte crecimiento anual (+18%) con desaceleración en el 4T.
- Colombia supera el millón de toneladas en su segundo año.

VOLUMEN HORMIGÓN (Miles m³)



- Recuperación del crecimiento (+13%) a pesar de la desaceleración en el 4T (-5%).
- Fuerte crecimiento anual en todos los países, especialmente en Argentina.

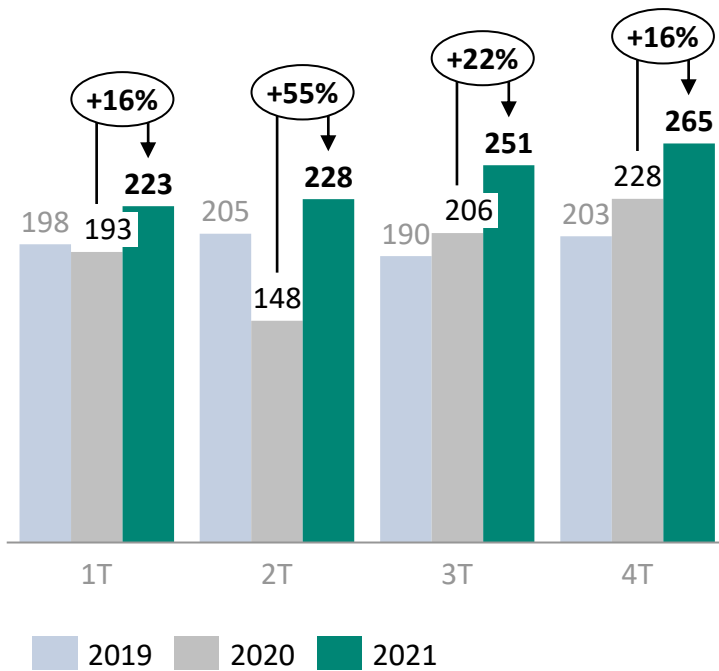
VENTAS (M€)



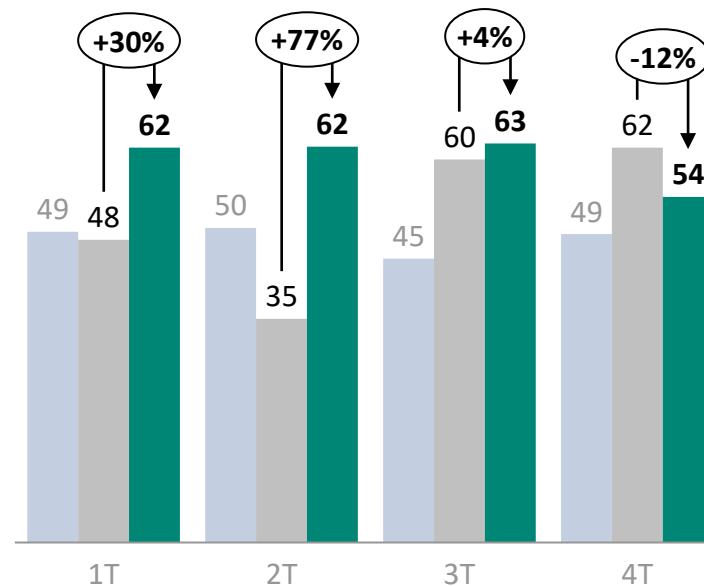
- Crecimiento generalizado en todos los países.
- Contribución del volumen, mix y precio de venta en diferentes proporciones según países.

Sólidos resultados a pesar del fuerte aumento de costes de energía, materias primas y logística en 3T y 4T

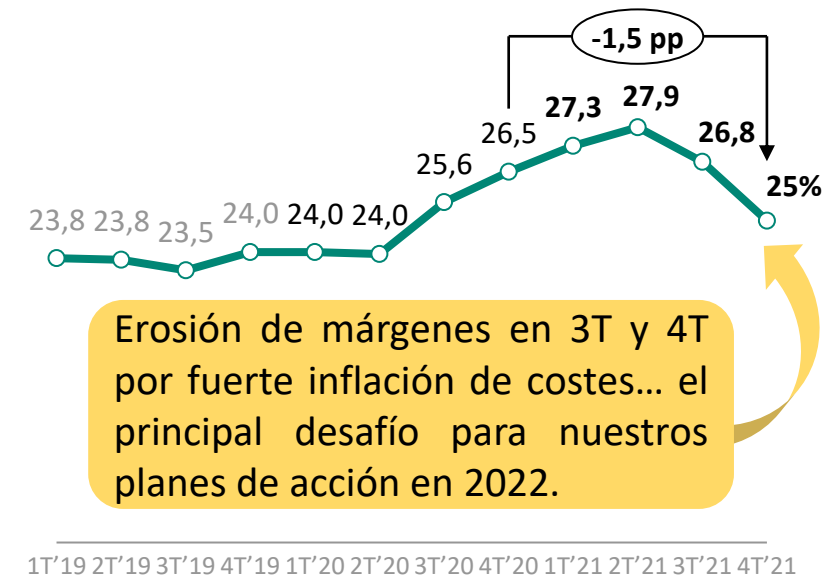
VENTAS POR TRIMESTRE (M€)



EBITDA POR TRIMESTRE (M€)



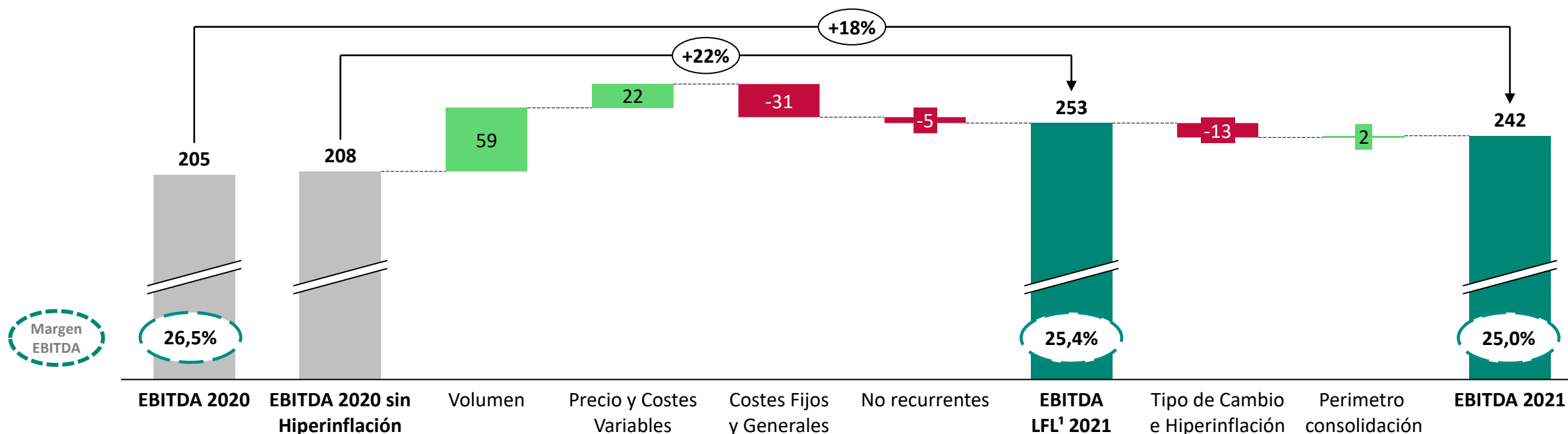
MARGEN EBITDA ANUALIZADO (%)



Excelente nivel de EBITDA, récord de la compañía

Criterio Proporcional
Cifras en M€

- El EBITDA comparable¹ aumenta un 22%: impacto positivo del volumen, precios de venta, y planes de eficiencia en costes que han mitigado el incremento de costes energéticos, de materias primas, y logísticos a niveles históricamente máximos.
- Tipo de cambio impactando negativamente, especialmente en Argentina.
- Incremento de costes no recurrentes principalmente relacionados con la fuerte actividad de M&A en 2021.
- Disminución del Margen EBITDA en 1,5pp hasta el 25,0% por la fuerte inflación de costes en el segundo semestre.



¹ Like-for-like: tipos de cambio constantes, sin efecto de hiperinflación en Argentina, y con idéntico perímetro de consolidación.

Ventas y EBITDA por países

Criterio Proporcional
Cifras en M€

Las ventas y el EBITDA del 2021 aumentan un 27% y un 22% respectivamente en términos comparables (eliminando efectos de tipo de cambio, hiperinflación, y perímetro).

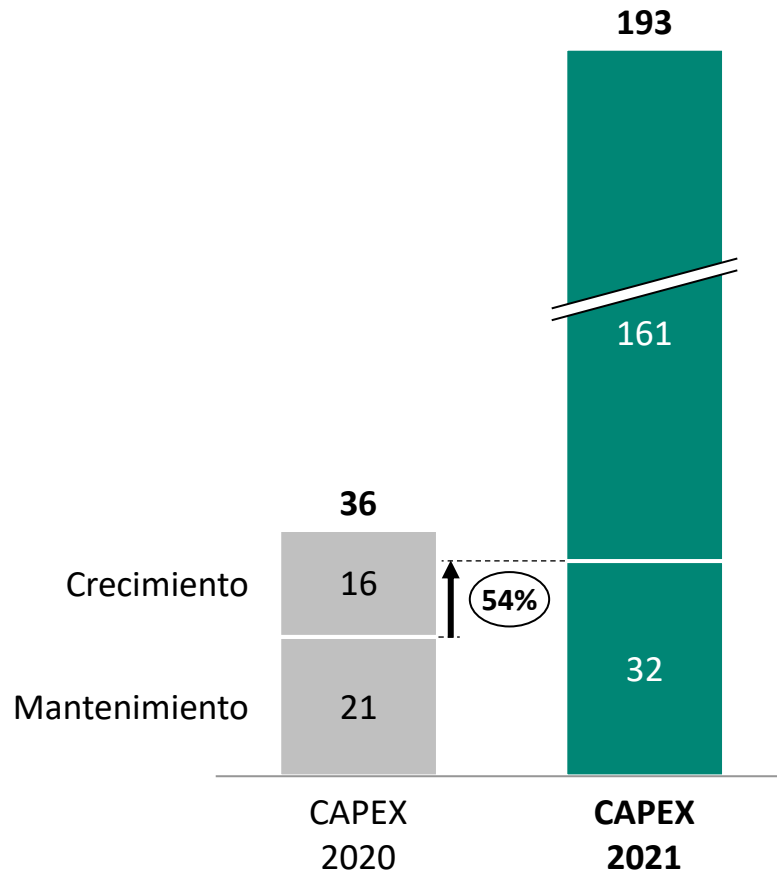
	VENTAS				EBITDA			
	2021	2020	% var.	% LFL ¹	2021	2020	% var.	% LFL ¹
Europa	322	281	15%	10%	46	48	-5%	-9%
México	220	191	15%	13%	94	88	7%	4%
Sudamérica	302	201	50%	65%	93	62	49%	65%
Asia y Norte África	123	102	21%	25%	32	23	38%	42%
Corporativo y Otros	-	-	-	-	-15	-14	-	-
No recurrentes	-	-	-	-	-8	-2	-	-
Total	968	775	25%	27%	242	205	18%	22%

¹ Like-for-like: tipos de cambio constantes, sin efecto de hiperinflación en Argentina, e idéntico perímetro de consolidación.

Inversiones con foco en adquisiciones

Criterio Proporcional
Cifras en M€

INVERSIONES (M€)



- Las inversiones para mantener el nivel de actividad alcanzaron 32 M€ (en línea con años anteriores después de limitarlas a las esenciales en el 2020 en el marco de la pandemia).
- Las inversiones de crecimiento ascendieron a 161 M€, las más significativas en las adquisiciones de Calucem y Pretersa).
- El enterprise value de las adquisiciones asciende a 230 M€, pendiente del “signing” de la adquisición del negocio de áridos y hormigón de HC en Catalunya (ya se cuenta con la aprobación de la CNMC).



Escofet®

- Primer año integrado en Cementos Molins; cumpliendo los objetivos del plan de adquisición.
- Apuesta firme por la transformación de nuestras ciudades a través del **diseño**, la **innovación** y la **diferenciación** de los productos.
- Colaborando en construir espacios urbanos más verdes y sostenibles.

Stul, taburete versátil de *Air Collection*

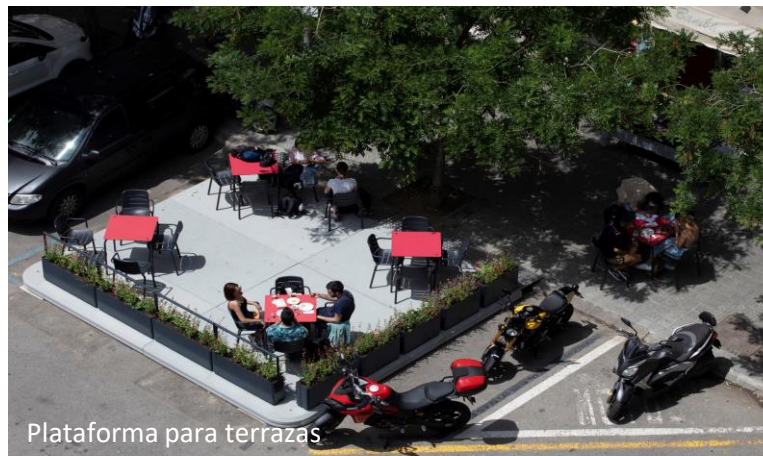
RESULTADOS 2021



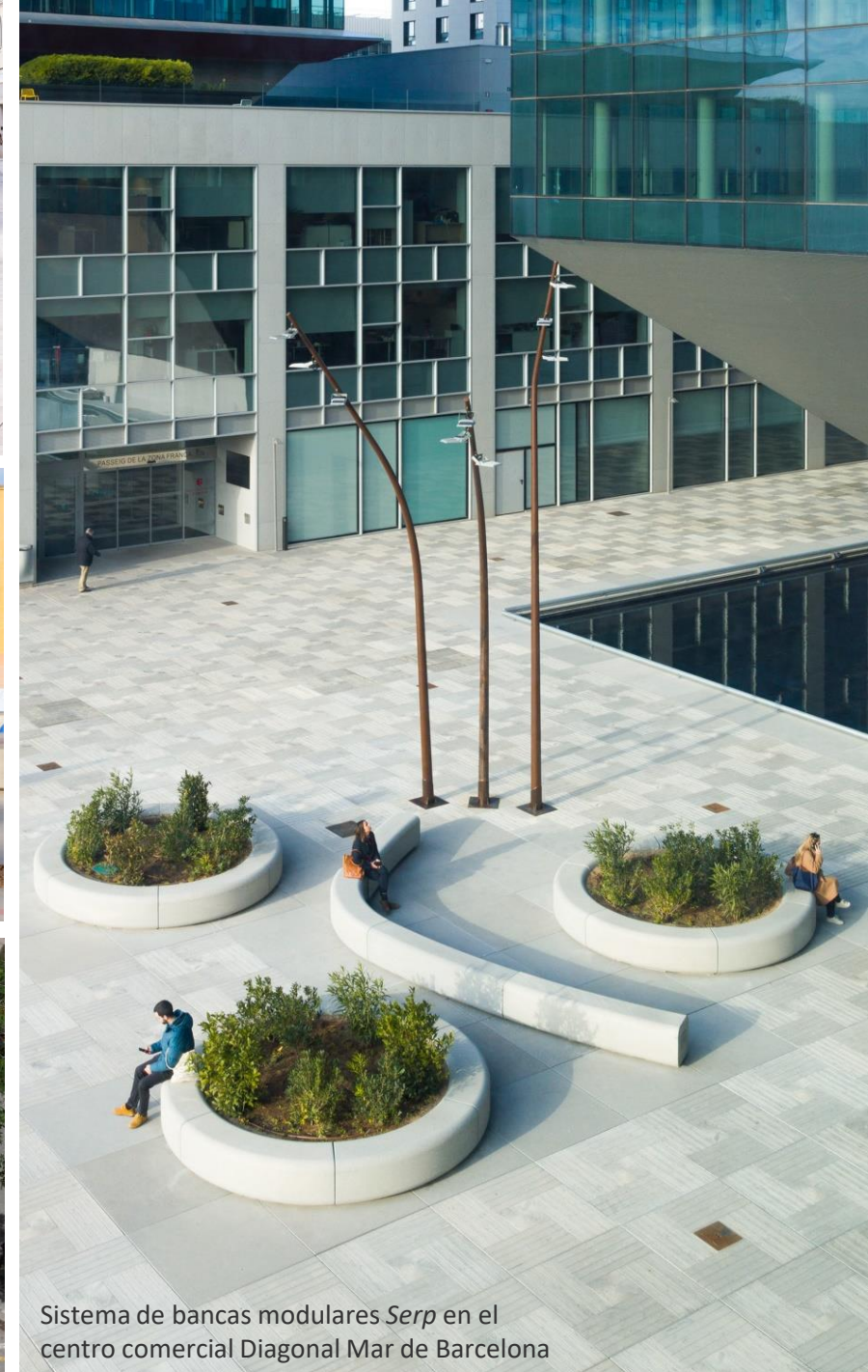
Transformación del centro de Ciudad Real



Banca modular *Garonne*



Plataforma para terrazas



Sistema de bancas modulares *Serp* en el centro comercial Diagonal Mar de Barcelona

Adquisición de

Segundo mayor productor mundial de cemento de aluminato de calcio (CAC).

Planta de producción en Croacia, centro tecnológico en Alemania, cantera de bauxita en Turquía.

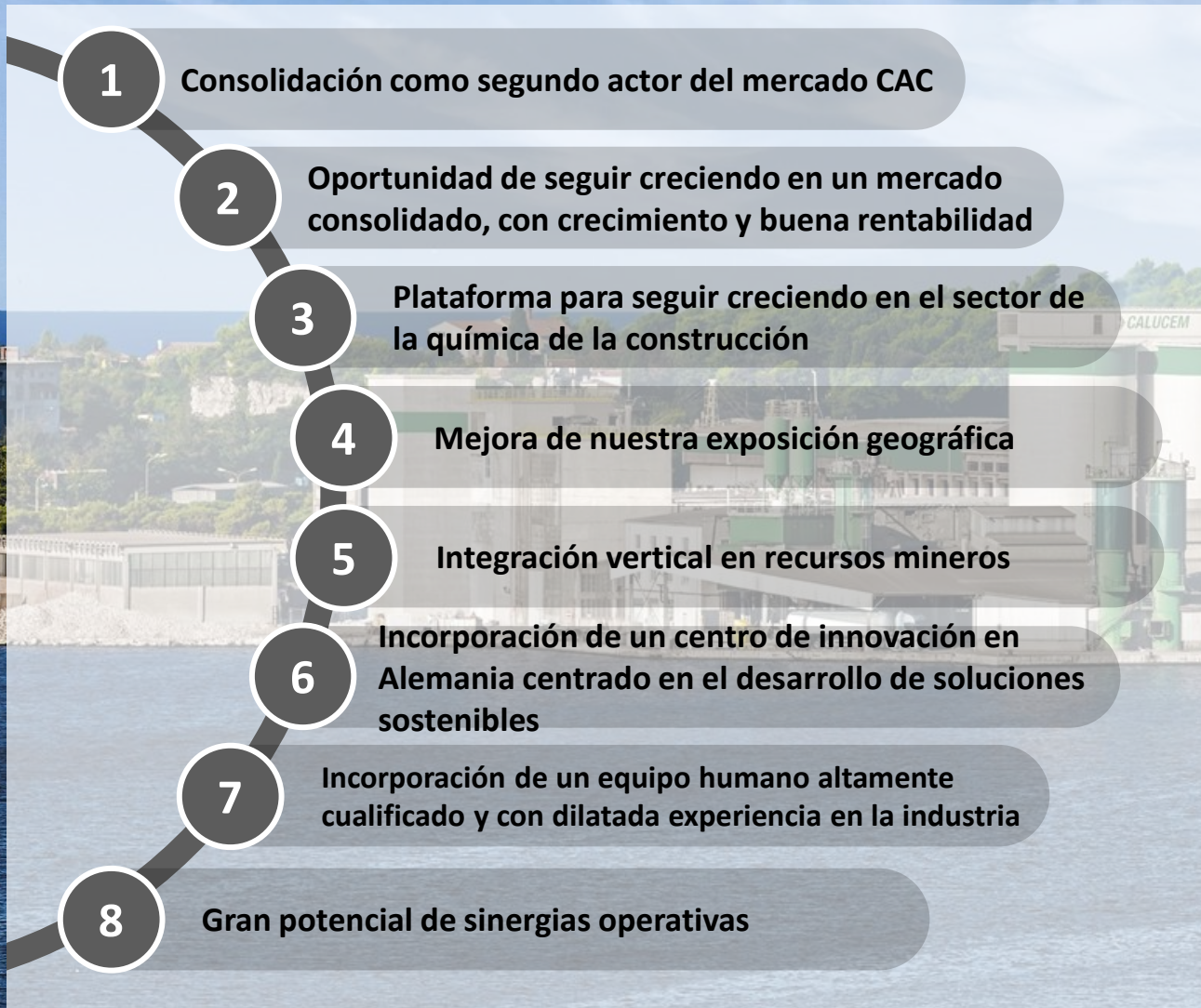
Suministro a clientes en todo el mundo a través de una amplia red de oficinas de ventas y centros de distribución en Europa, Estados Unidos y Asia.

- Mercado global, de nicho, y con buenas previsiones de crecimiento.
- Ampliación y mejora de soluciones innovadoras y sostenibles para la construcción.
- Sinergias relevantes al consolidar negocios.
- Consolidación desde Noviembre 2021.

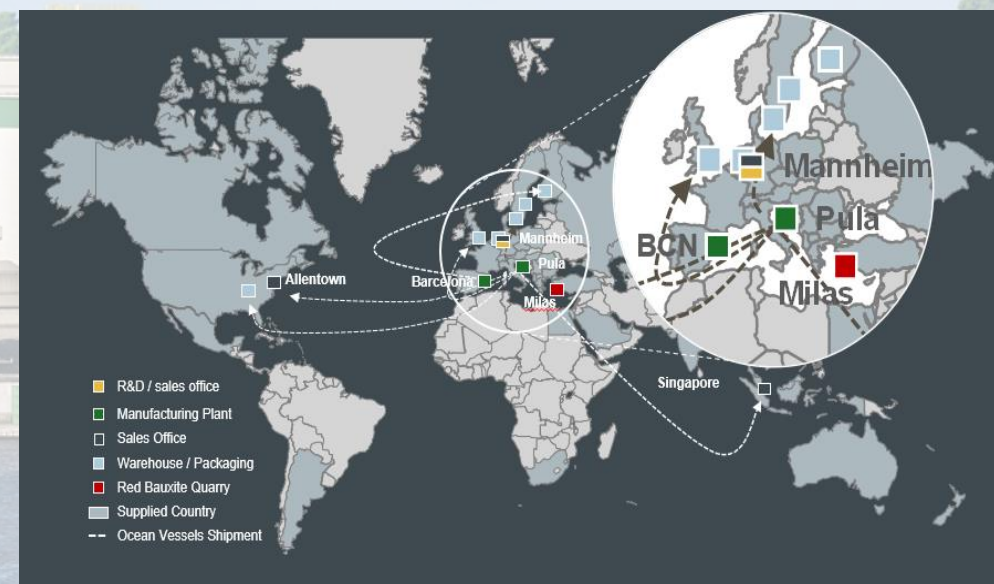
APLICACIONES



Racional de la adquisición de **CALUCEM**



Dos centros productivos en Europa, cantera de bauxita propia y múltiples oficinas de ventas



Adquisición de PRETERSA PRENAVISA

- Empresa referente en prefabricados de hormigón, dedicada a la ingeniería, diseño, fabricación y montaje de estructuras de hormigón prefabricado.
- Marca muy reconocida por la alta calidad de sus productos y servicios.
- Sede en La Puebla de Híjar (Teruel), con tres modernas fábricas en España localizadas en Teruel, Jaén y Segovia.
- Ventas principalmente en España pero también con presencia significativa en Francia.
- Excelente potencial de sinergias al consolidar con PRECON
- Cierre a final de diciembre 2021.

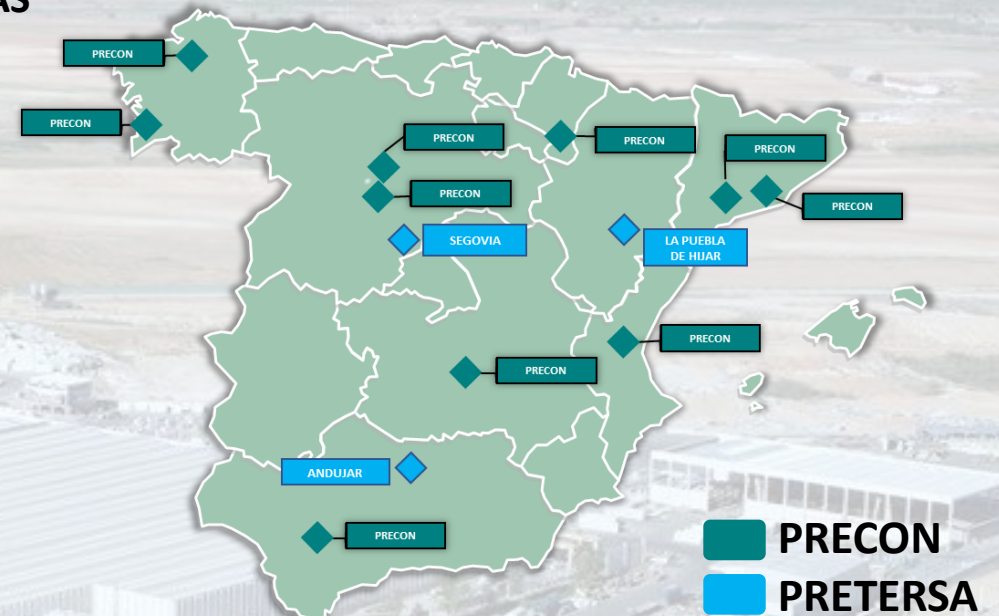
ESTRUCTURAS PREFABRICADAS



Adquisición de PRETERSA PRENAVISA

1. Consolidación del mercado: con esta adquisición y la integración de PRECON y PRETERSA, Cementos Molins se convierte en el líder destacado en el sector de la construcción industrializada de edificios con prefabricados de hormigón.
2. Incorporación de nuevos mercados y clientes.
3. Mejoramos nuestra cobertura geográfica e incorporamos un fuerte potencial de sinergias operativas.

FÁBRICAS

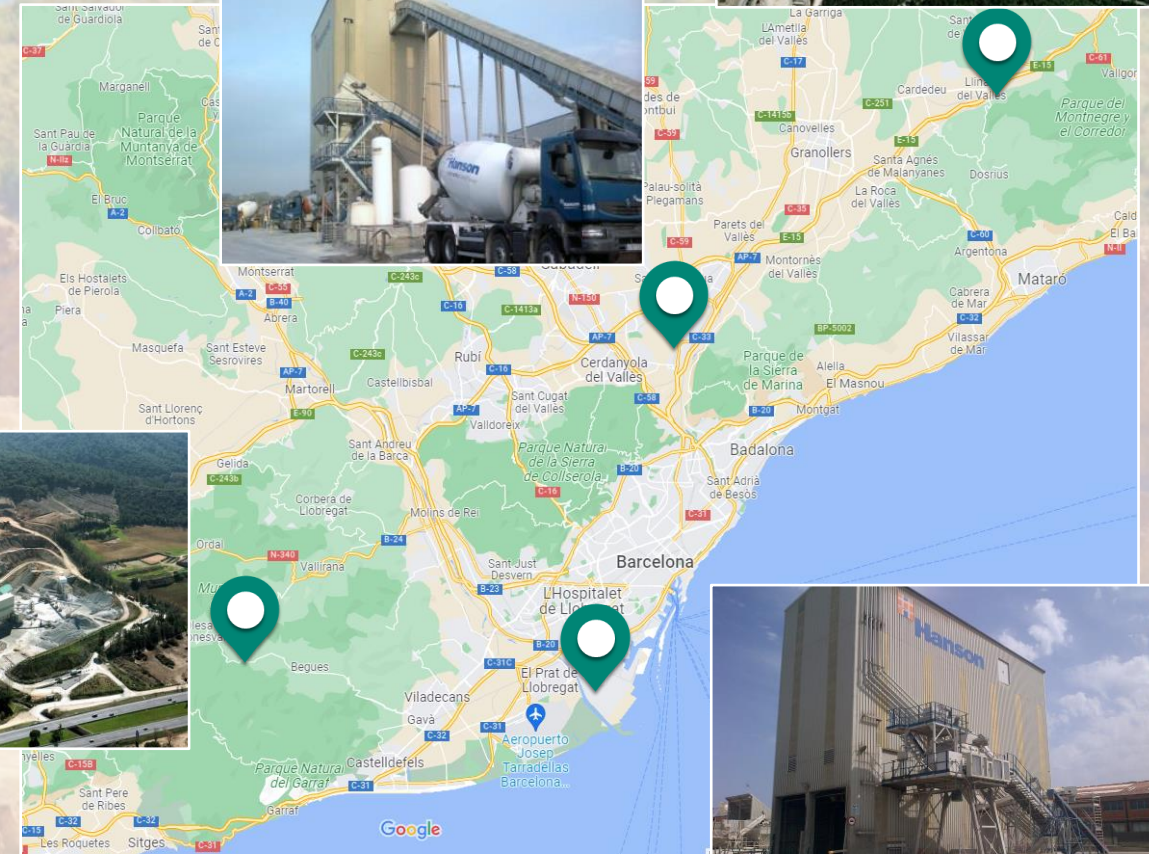


- **LA PUEBLA DE HIJAR:** La fábrica de mayor capacidad del sur de Europa, con fuerte potencial de crecimiento.
- **SEGOVIA:** Nuevos productos en zona centro (placa alv.).
- **ANDÚJAR:** Mejoramos cobertura de mercado y capacidad de servicio al cliente.

Adquisición de canteras y plantas de hormigón en Cataluña

Adquisición del negocio de hormigón y áridos de HeidelbergCement en Cataluña

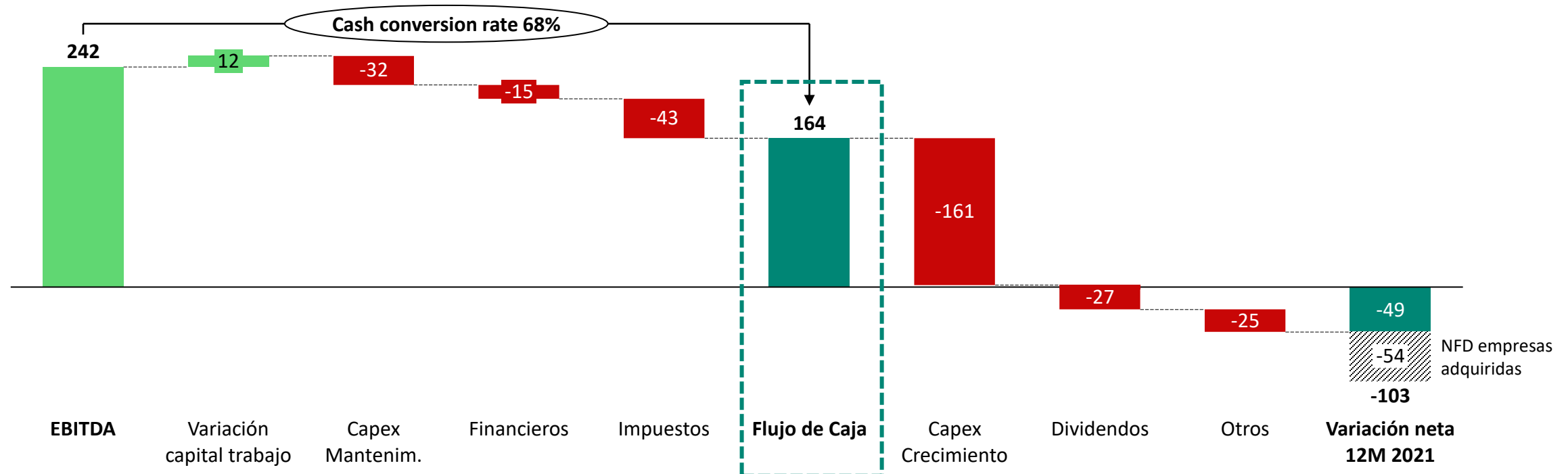
- Activos adquiridos: 2 plantas de hormigón y 2 canteras en la provincia de Barcelona.
- Ubicación muy adecuada para apoyar el desarrollo del área metropolitana de Barcelona.
- Potencial de sinergias al consolidar negocios.
- Cierre de la transacción previsto para el primer trimestre 2022.



Excelente generación de flujo de caja con “cash conversion rate” del 68%

Criterio Proporcional
Cifras en M€

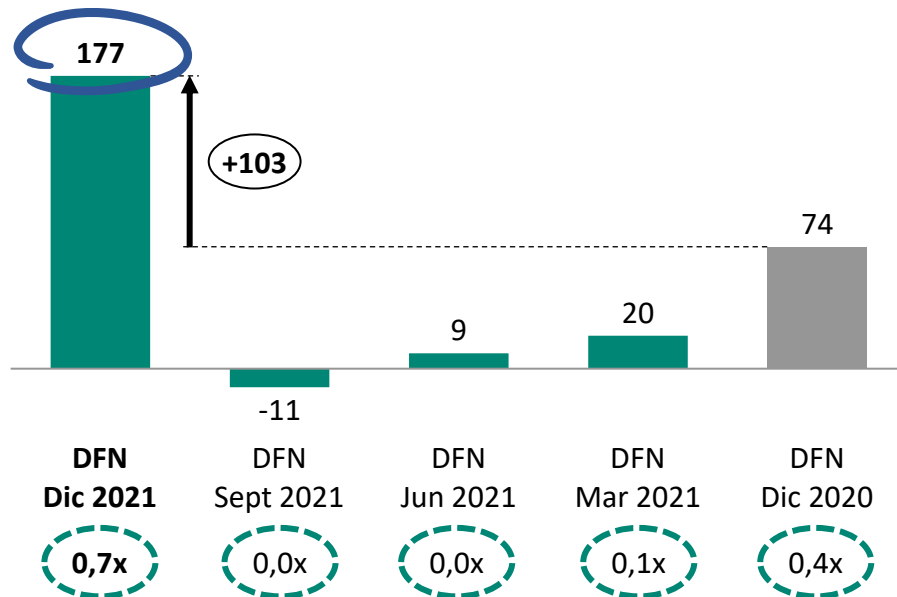
Nuevo trimestre con sólida generación de flujo de caja llegando a un total de 164 M€ en el año.



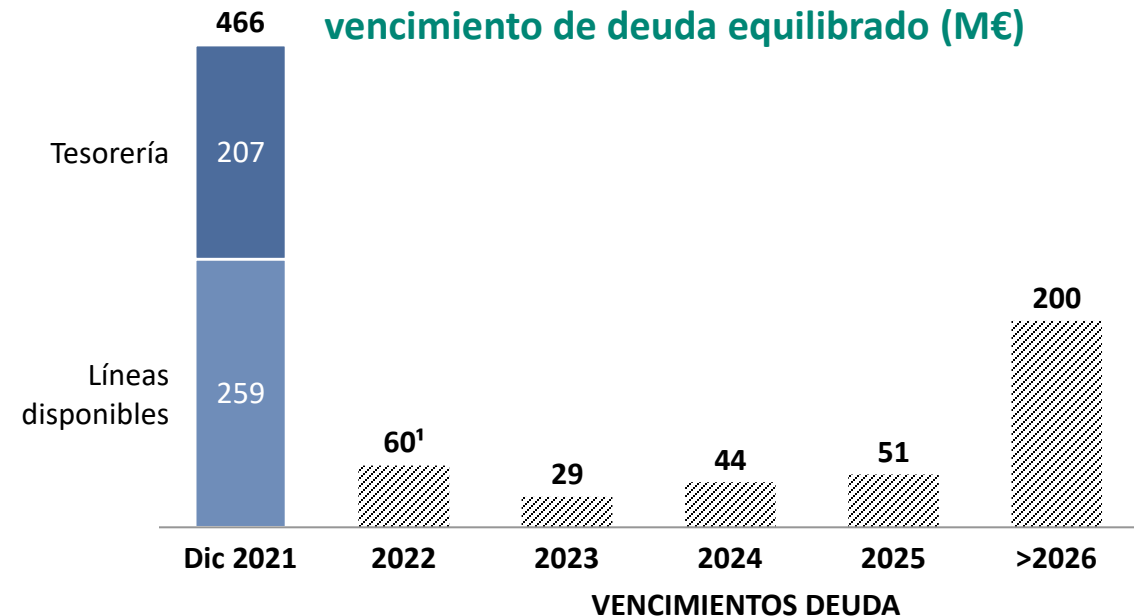
Sólida situación financiera para seguir creciendo con nuevos proyectos

- El múltiplo DFN/EBITDA alcanza 0,7x por las inversiones de crecimiento.
- 55% de la deuda denominada en moneda EUR y el 57% de la tesorería denominada en moneda USD y EUR.
- Líneas de financiación por importe de 642 M€ (60% utilizadas). El 64% de las líneas vencen a partir del año 2026.
- Novación de la financiación sindicada sostenible en la matriz, extendiendo el vencimiento dos años, y aumentado el importe hasta 300 M€ (TL 75 M€ y RCF 225 M€).

DEUDA FINANCIERA NETA (M€)



Margen de liquidez con un perfil de vencimiento de deuda equilibrado (M€)

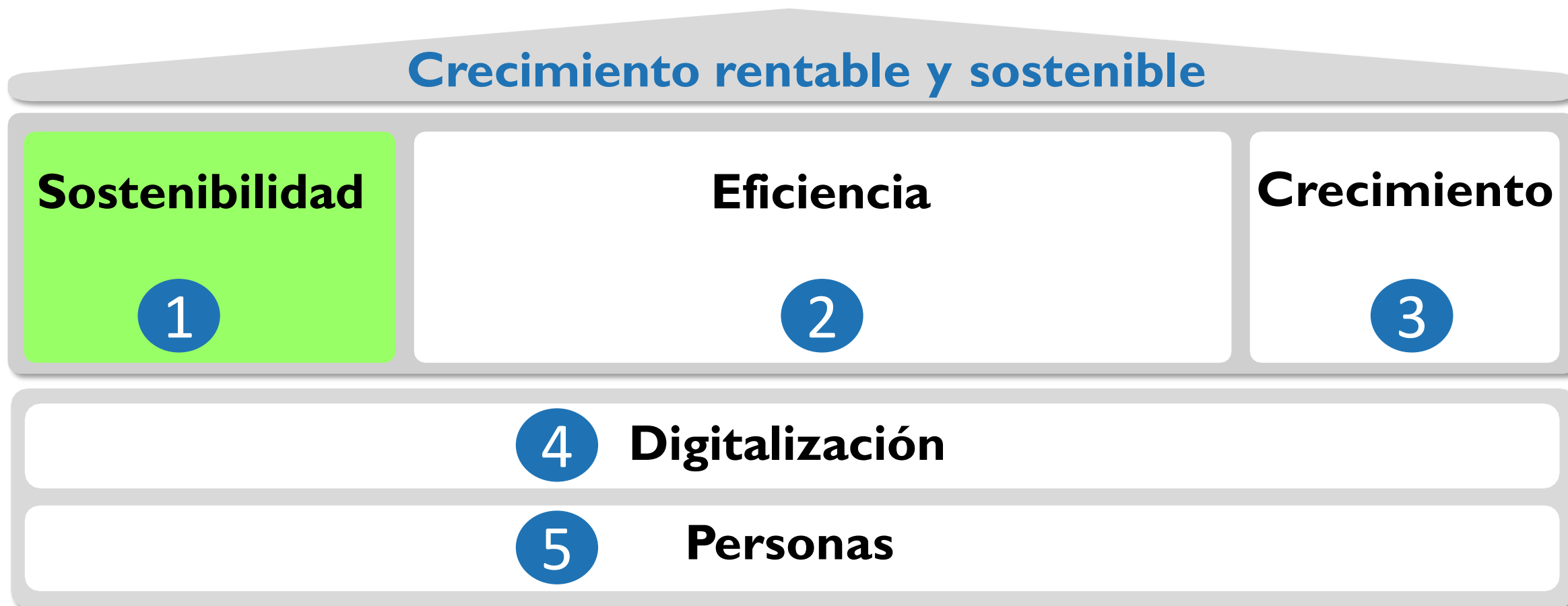


¹ Incluye vencimientos de emisiones de pagarés a corto plazo.

A blurred image of white chess pieces on a blue background. The pieces are arranged in a line, with a king piece in the center. The background is a solid blue color.

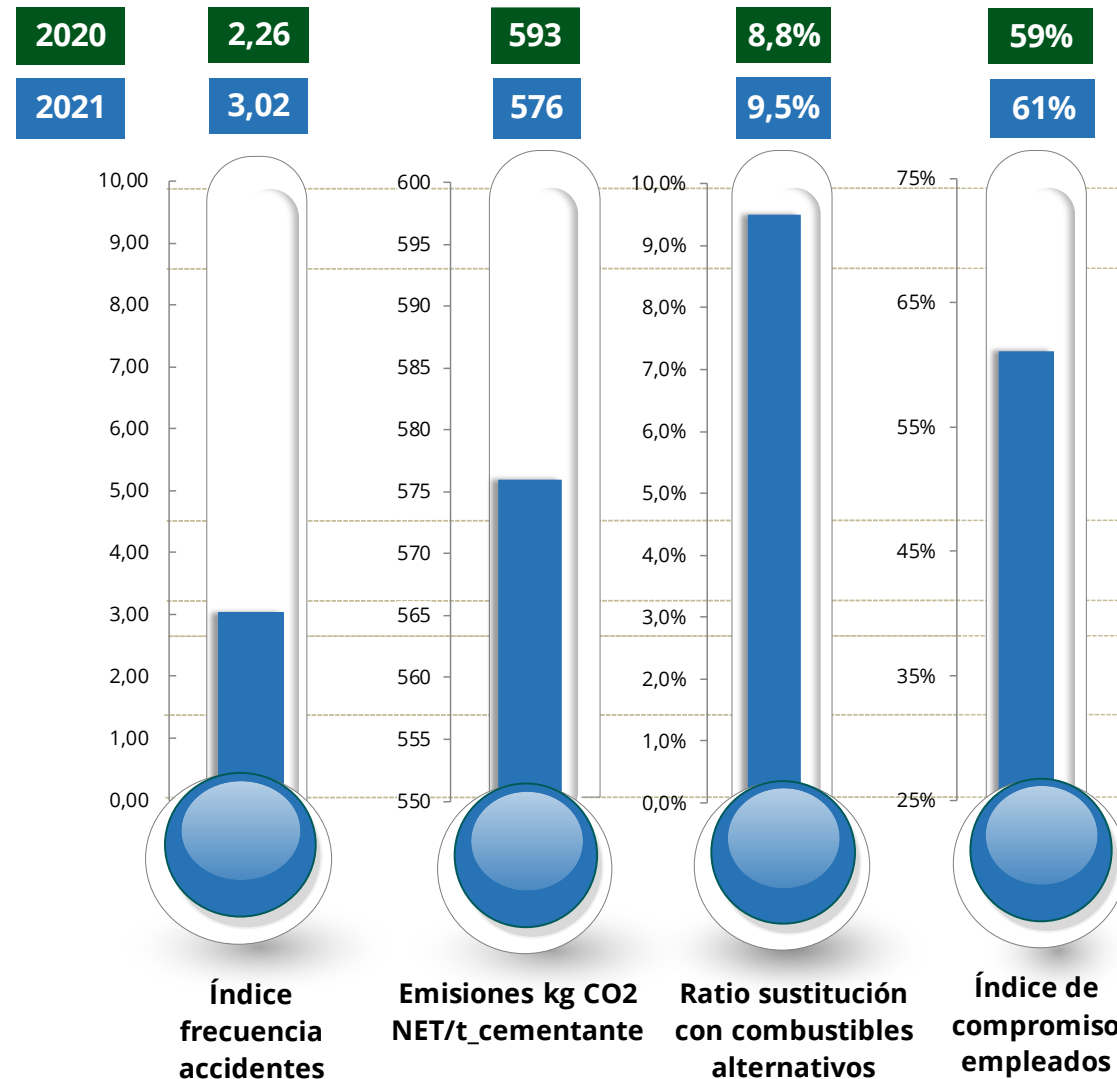
ESTRATEGIA

Un plan estratégico con 5 pilares



Barómetro de sostenibilidad

- En 2021, tres indicadores del barómetro han mejorado respecto a 2020.
- Leve caída puntual del índice de frecuencia de accidentes, después del un gran salto en 2020 relacionado con la menor actividad del negocio de hormigón en el marco de la pandemia. Seguimos entre los “best in class” del sector.



Sustainability Roadmap 2030

Nuestro compromiso

Con la definición de nuestros objetivos de desarrollo sostenible 2030, avanzamos con el paso más firme que nunca hacia un hormigón neutro en carbono en 2050.



Committed to a
Better World



Sustainability Roadmap 2030

Nuestros pilares de sostenibilidad

Seguridad y Salud



Cambio Climático y Energía



Economía Circular



Medio Ambiente y Naturaleza



Responsabilidad Social Corporativa



Nuestros objetivos

- Cero accidentes.

- 55 % de consumo de energía eléctrica procedente de fuentes renovables
- Reducción del 20% de las emisiones respecto a 2020 consiguiendo un factor de emisión <math><500 \text{ kgCO}_2/\text{t}</math> de cemento.

- Sustitución de un 40% de combustibles fósiles.
- Reducción del contenido de clinker en el cemento: 68% factor clinker.

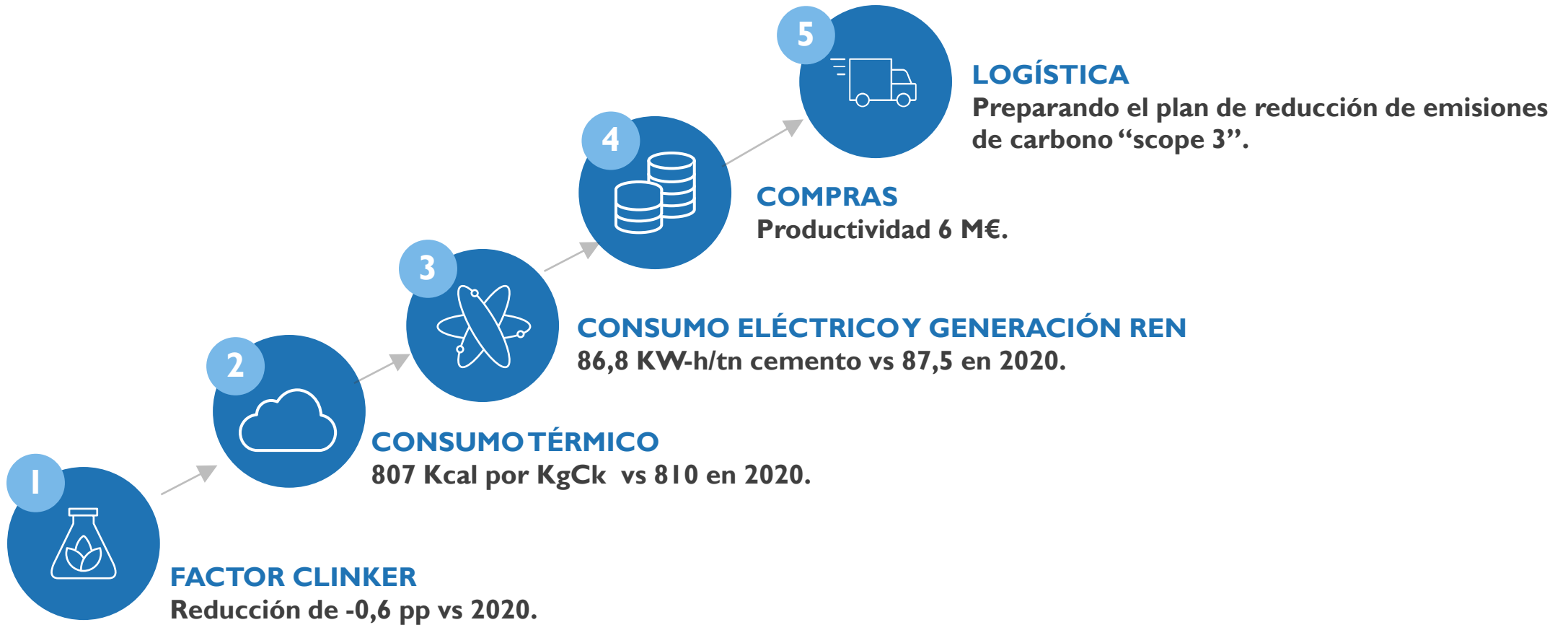
- Reducción de las emisiones: material particulado (PM) -50% hasta 50g PM/t clinker, NOx -40% hasta 1.400g NOx/t clinker, SOx -10% hasta 32g SOx/t clinker.
- Programas de biodiversidad presentes en todas nuestras plantas.

- Planes formales con la comunidad en todas nuestras plantas.
- Alcanzar un mínimo del 23% de mujeres en puestos de gestión.

2

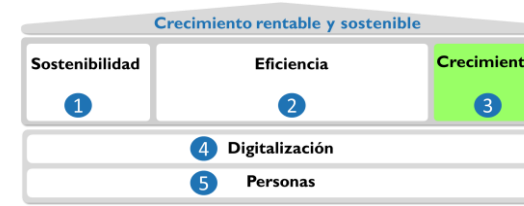
EFICIENCIA Performance 2021

Crecimiento rentable y sostenible		
Sostenibilidad	Eficiencia	Crecimiento
1	2	3
4 Digitalización		
5 Personas		



3

CRECIMIENTO



Fuerte crecimiento orgánico 2021... un gran avance para superar los objetivos de nuestro plan estratégico 2020 - 2023.

Nuevo potencial de crecimiento gracias a nuevos negocios y adquisiciones.



Objetivo +35 M€ EBITDA 2024... del orden del +15% EBITDA 2021

4

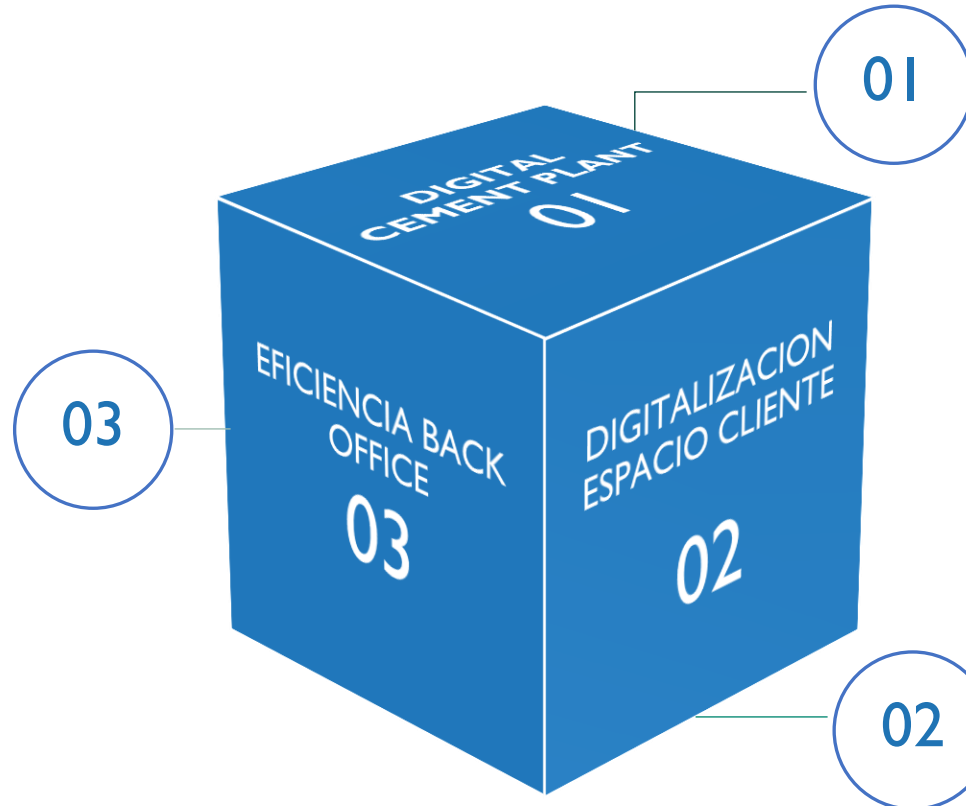
DIGITALIZACIÓN Avances 2021

Crecimiento rentable y sostenible		
Sostenibilidad 1	Eficiencia 2	Crecimiento 3
4 Digitalización		
5 Personas		



EFICIENCIA BACK OFFICE

Simplificación, digitalización y automatización masiva de procesos de back office. Gran avance en negocios y centro de servicios compartidos en España.



DIGITAL CEMENT PLANT

Proyecto planta piloto en Sant Vicenç dels Horts y escalabilidad a resto de plantas.

Avance en el proyecto de inteligencia artificial con IBM, para optimizar eficiencia y reducir emisiones de CO2.

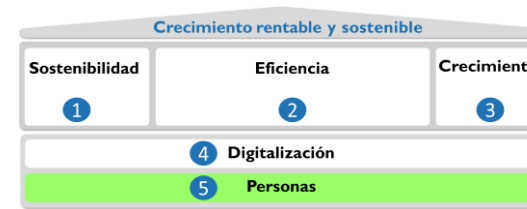
DIGITALIZACIÓN DEL “ESPACIO CLIENTE”

Lanzamiento/Consolidación de plataformas B2B y B2R en todos los países para conectar, fidelizar y dar servicio a los clientes.



5

PERSONAS Avances 2021



1

DESARROLLO DE TALENTO INTERNACIONAL

- Diseño del nuevo “Molins employee journey” y lanzamiento de planes de formación y desarrollo de personas.

2

MODELO DE LIDERAZGO

- Lanzamiento del programa de desarrollo de competencias de liderazgo.
- Plan “Conecta” de impulso cultural.

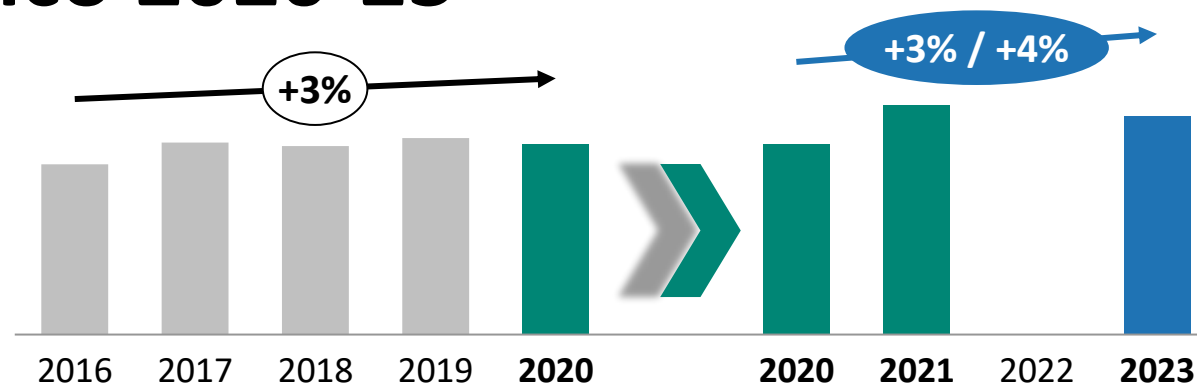
3

PLAN CERO ACCIDENTES

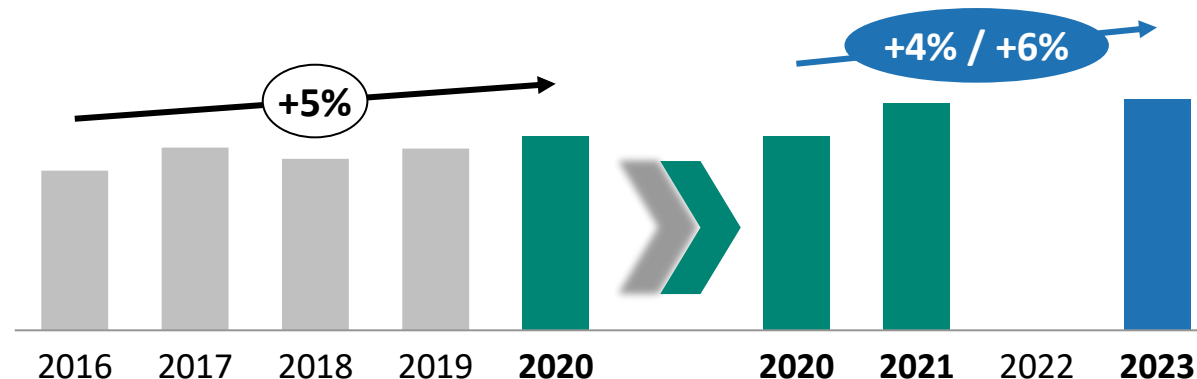
- IF de 3,0 en 2021. Estamos entre los “best in class” del sector... Pero nuestro objetivo estratégico prioritario es alcanzar **cero accidentes**.

Avance significativo en la consecución de los objetivos del Plan Estratégico 2020-23

⇒ Δ ventas en un rango entre +3 y +4% medio anual.



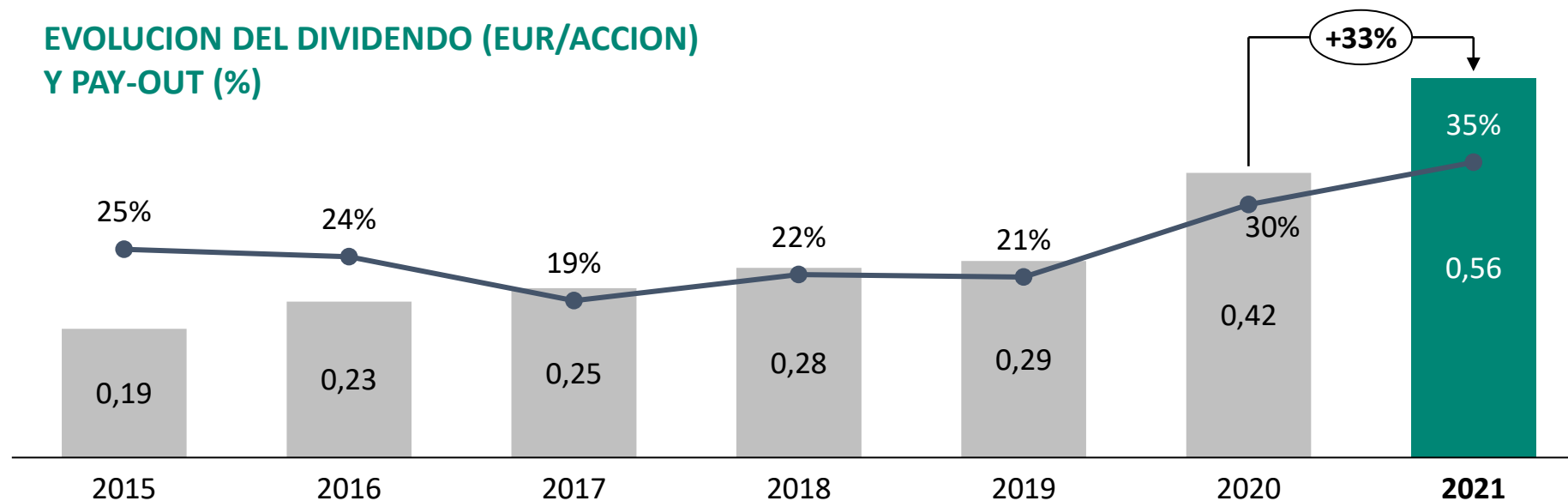
⇒ Δ EBITDA en un rango entre +4% y +6% medio anual



- Manteniendo un ratio de deuda neta del orden de 2x EBITDA
- Con una política de dividendos entre el 30% y 40% de pay-out

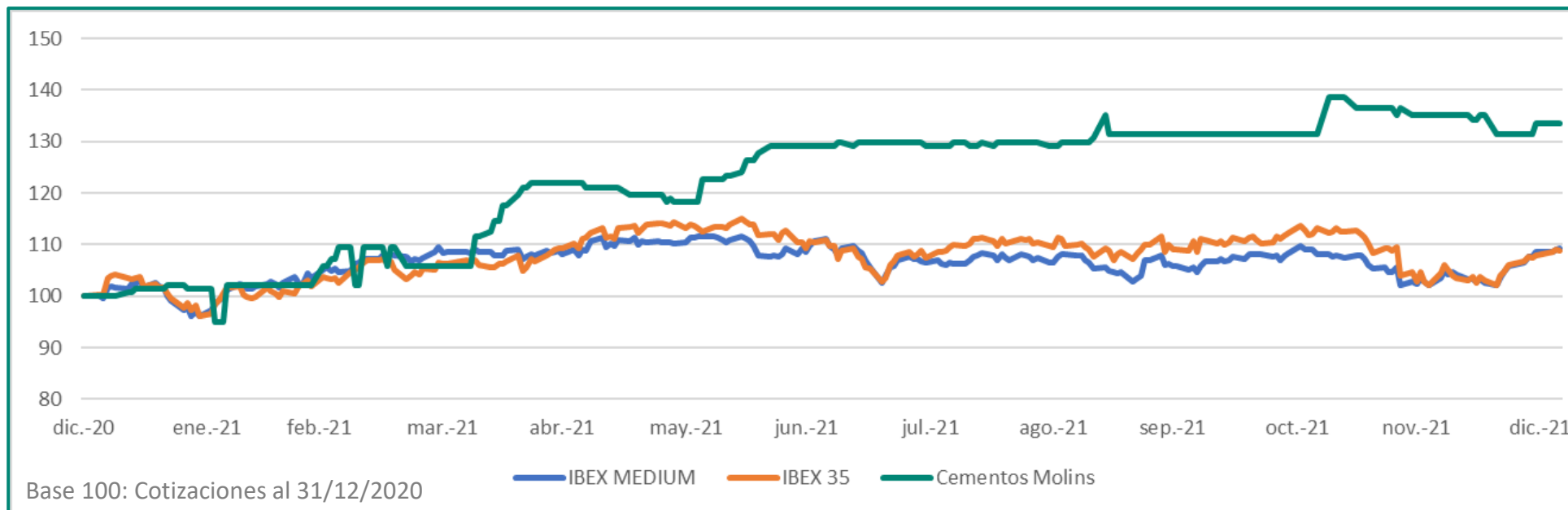
Mejora de la retribución al accionista

- Incremento del “dividend pay-out” del ejercicio 2021 hasta el 35%, en línea con la nueva política de dividendos: 0,56 €/acción
 - Dividendo a cuenta de 0,28 €/acción pagado en diciembre 2021.
 - Dividendo complementario de 0,28 € a pagar en julio 2022 (sujeito a aprobación de la Junta General de Accionistas).
 - Representa un “dividend yield” del 3,0% (ref. cotización 18,70 €)



Evolución cotización

Aunque la acción de Cementos Molins sigue teniendo bajos niveles de liquidez, el valor ha tenido una fuerte revalorización en 2021, pasando de 13,70 € a 18,30 €, y el volumen medio diario de contratación ha tenido un incremento muy notable.



Ventas

- Mercados en crecimiento a nivel de un dígito bajo, mejorando a lo largo del año.
- Integración y desarrollo de las adquisiciones → Crecimiento de doble dígito bajo.

EBITDA

- Incremento de un dígito medio gracias a la aportación de las adquisiciones.
- Continúa la inflación de costes. Planes de eficiencia y gestión de precios para mitigar impacto en márgenes.

Inversiones

Crecimiento con foco en:

- Proyectos de sostenibilidad – “Roadmap 2030”.
- Proyectos de eficiencia en costes y servicio al cliente.

Nota: Refleja las expectativas actuales de Cementos Molins, sin variaciones significativas de tipos de cambio, sin costes e ingresos no recurrentes.





Anexo RESULTADOS POR REGIÓN

Europa: Crecimiento con fuerte aumento de costes en el segundo semestre



- Crecimiento de ventas en todos los negocios.
 - Recuperación paulatina de la actividad del negocio de hormigón en Cataluña con baja licitación pública (PROMSA).
 - Crecimiento en soluciones de aislamiento térmico y morteros especiales (PROPAMSA).
 - Alta actividad de prefabricados de hormigón (PRECON).
 - Crecimiento en el sector de la química de la construcción (Cemento de Aluminato de Calcio - CAC).
- Impacto muy relevante del aumento de costes de electricidad, combustible, acero, y transportes en el segundo semestre.
- Reducción de la huella de carbono de todos los hormigones y morteros de PROMSA con un 16% menos de emisiones de CO₂.
- Valorización de 48.000 toneladas de materiales del desmontaje de las líneas antiguas de la planta de Sant Vicenç dels Horts.
- Innovación: saco hidrosoluble de hormigón seco, mortero autonivelante Prosilence, mortero seco industrial PROSEIN (PROMSA), impermeabilizantes (PROPAMSA), mobiliario Air Collection, y sistema de plataforma de ampliación de aceras (ESCOFET), CAC de bajas emisiones ECO₂Flex (CALUCEM).

en M€	2021	2020	% var.	% LFL
Ventas	322	281	15%	10%
EBITDA	46	48	-5%	-9%
Margen EBITDA	14%	17%	-3pp	

México: Buenos resultados en un contexto de fuerte inflación de costes

en M€

	2021	2020	% var.	% LFL
Ventas	220	191	15%	+13%
EBITDA	94	88	+7%	+4%
Margen EBITDA	43%	46%	-3pp	

Criterio Proporcional



- Crecimiento de la construcción impulsado por la autoconstrucción y obras públicas de grandes infraestructuras; desaceleración en el segundo semestre.
- Incremento del volumen de cemento.
- Actividad del negocio de hormigón inferior a la situación prepandemia por estancamiento de la obra privada.
- EBITDA: Buenos resultados impulsados por el crecimiento en volumen y planes de eficiencia operativa que mitigan el aumento de los costes de energía y fletes; erosión del margen de 3 pp.
- Éxito de la iniciativa Casco Rosa para reconocer y visibilizar la labor de las mujeres en el sector de la construcción y romper los estereotipos.

Sudamérica: Crecimiento del 50% en ventas y resultados a pesar de la devaluación de las monedas

en M€

	2021	2020	% var.	% LFL
Ventas	302	201	+50%	+65%
EBITDA	93	62	+49%	+65%
Margen EBITDA	31%	31%	+0pp	

Criterio Proporcional



- Crecimiento significativo en volúmenes en todos los negocios, impulsados por el sector residencial.
- Segundo año de operaciones en Colombia superando el millón de toneladas anuales de cemento.
- Depreciación de las monedas en la región, en especial del peso argentino (promedio -32% vs euro) y peso uruguayo (promedio -7% vs euro).
- Iniciada la construcción por terceros de un parque fotovoltaico de 20 MW en la planta de San Luís en Argentina.
- En curso el proyecto de consolidación de operaciones en Uruguay con una nueva molienda (-40% consumo eléctrico).
- Entrega de la escuela de Jerusalén, construida en Sonsón (Colombia) con fondos fiscales y apoyo técnico de nuestros socios del grupo Corona.

ALION

- Segundo año de operaciones con cumplimiento de los objetivos previstos.
- Más de un millón de toneladas de cemento suministradas a nuestros clientes.
- Feedback de clientes en las encuestas realizadas: alta satisfacción con el nivel de servicio y la calidad de nuestros productos.

Norte África y Asia: Fuerte mejora de resultados en un contexto de incertidumbre ligado a la pandemia

BANGLADESH

- Crecimiento del mercado, en un contexto de gran impacto de la pandemia en el país.
- Alta demanda y satisfacción de clientes con nuevos productos.
- Excelentes resultados por eficiencia operativa, gestión de precios de venta, y el negocio de áridos, aumentando el margen EBITDA en +5,1 pp.
- Éxito del nuevo canal D2R vía app con 2.400 puntos de venta.

TÚNEZ

- Ligero crecimiento del mercado en un entorno de incertidumbre e inestabilidad política.
- Aumento de las exportaciones de cemento portland y blanco, compensando la disminución en el mercado nacional.
- Buenos resultados de los planes de eficiencia operativa y reducción de costes: a pesar del fuerte incremento del coste de combustible y fletes de exportación mejoramos el margen EBITDA en 1,1 pp.

en M€

	2021	2020	% var.	% LFL
Ventas	123	102	+21%	+25%
EBITDA	32	23	+38%	+42%
Margen EBITDA	26%	23%	+3pp	

Criterio Proporcional



Anexo: Conciliación entre los estados financieros de gestión con criterio de proporcionalidad con los estados financieros por aplicación de la normativa contable internacional NIIF-UE

Conciliación Balance de situación consolidado

	31/12/2021				31/12/2020			
	Método Proporcional	Ajustes Soc. integradas por método participación	Ajustes Soc. integradas por integración global	Aplicación NIIF-UE	Método Proporcional	Ajustes Soc. integradas por método participación	Ajustes Soc. integradas por integración global	Aplicación NIIF-UE
ACTIVO								
Inmovilizado Intangible	165,4	(13,6)	0,7	152,5	67,6	(16,4)	0,8	52,0
Inmovilizado Material	775,7	(315,9)	175,0	634,8	697,7	(315,0)	145,6	528,3
Activos por derecho de uso	15,6	(2,2)	1,4	14,8	11,8	(2,9)	1,0	9,9
Inmovilizado Financiero	7,4	(3,1)	2,2	6,5	18,3	(4,7)	12,4	26,0
Sociedades valoradas por método de participación	-	364,8	0,9	365,7	-	331,6	-	331,6
Fondo de Comercio	130,5	(29,5)	(0,9)	100,2	53,0	(28,1)	-	24,9
Otros activos no corrientes	42,5	(8,3)	0,8	35,0	27,4	(8,3)	1,1	20,2
ACTIVO NO CORRIENTE	1.137,1	(7,8)	180,1	1.309,4	875,8	(43,8)	160,9	992,9
Existencias	154,8	(37,3)	30,0	147,5	94,6	(28,0)	20,0	86,6
Deudores comerciales y otros	236,1	(62,4)	27,6	201,3	207,5	(66,2)	18,9	160,2
Inversiones financieras temporales	21,8	(19,0)	2,6	5,4	19,9	(10,7)	0,2	9,4
Efectivo y medios equivalentes	184,5	(98,8)	10,5	96,2	195,1	(68,9)	11,8	138,0
ACTIVO CORRIENTE	597,2	(217,5)	70,7	450,4	517,1	(173,8)	50,9	394,2
TOTAL ACTIVO	1.734,3	(225,3)	250,8	1.759,8	1.392,9	(217,6)	211,8	1.387,1
PATRIMONIO NETO Y PASIVO								
Patrimonio neto atribuido a la Soc. Dominante	918,7	-	-	918,7	801,8	-	-	801,8
Patrimonio neto de accionistas minoritarios	-	(0,1)	124,2	124,1	-	(0,1)	112,9	112,8
PATRIMONIO NETO TOTAL	918,7	(0,1)	124,2	1.042,8	801,8	(0,1)	112,9	914,6
Deudas financieras no corrientes	323,6	(96,7)	31,5	258,4	207,8	(105,7)	35,9	138,0
Otros pasivos no corrientes	123,2	(16,0)	29,6	136,8	63,7	(16,3)	15,2	62,6
PASIVO NO CORRIENTE	446,8	(112,7)	61,1	395,2	271,5	(122,0)	51,1	200,6
Deudas financieras corrientes	59,6	(10,3)	9,7	59,0	92,1	(7,6)	8,6	93,1
Otros pasivos corrientes	309,2	(102,2)	55,8	262,8	227,5	(86,1)	37,4	178,8
PASIVO CORRIENTE	368,8	(112,5)	65,5	321,8	319,6	(93,7)	46,0	271,9
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	1.734,3	(225,3)	250,8	1.759,8	1.392,9	(217,6)	211,8	1.387,1

Anexo: Conciliación entre los estados financieros de gestión con criterio de proporcionalidad con los estados financieros por aplicación de la normativa contable internacional NIIF-UE

Conciliación Cuenta de Pérdidas y Ganancias consolidada

	12M 2021				12M 2020			
	Método Proporcional	Ajustes Soc. integradas por método participación	Ajustes Soc. integradas por integración global	Aplicación NIIF-UE	Método Proporcional	Ajustes Soc. integradas por método participación	Ajustes Soc. integradas por integración global	Aplicación NIIF-UE
Ingresos	967,7	(391,5)	217,1	793,3	774,6	(331,3)	127,8	571,1
EBITDA	241,6	(139,4)	66,8	169,0	205,3	(124,5)	40,9	121,7
Amortizaciones	(63,9)	23,8	(16,6)	(56,7)	(57,7)	23,1	(12,8)	(47,4)
Resultados deterioro/venta activos	3,5	0,9	2,1	6,5	0,4	(0,1)	0,1	0,4
Resultado de explotación	181,3	(114,7)	52,3	118,9	147,9	(101,5)	28,2	74,6
Resultado financiero	(30,2)	4,0	(7,0)	(33,2)	(20,0)	6,2	(7,8)	(21,6)
Resultado Soc. método participación	-	83,9	-	83,9	-	70,8	-	70,8
Resultado antes de impuestos	151,1	(26,8)	45,2	169,5	127,9	(24,5)	20,3	123,7
Impuestos	(46,4)	26,8	(25,6)	(45,2)	(34,4)	24,5	(7,4)	(17,3)
Minoritarios	-	-	(19,6)	(19,6)	-	-	(12,9)	(12,9)
Resultado consolidado neto	104,7	-	-	104,7	93,5	-	-	93,5

Conciliación Deuda Financiera Neta consolidada

	31/12/2021				31/12/2020			
	Método Proporcional	Ajustes Soc. integradas por método participación	Ajustes Soc. integradas por integración global	Aplicación NIIF-UE	Método Proporcional	Ajustes Soc. integradas por método participación	Ajustes Soc. integradas por integración global	Aplicación NIIF-UE
Pasivo financiero	383,2	(107,1)	41,0	317,1	299,7	(113,3)	44,5	230,8
Pasivo Financiero Corriente	59,6	(10,2)	9,6	58,9	91,9	(7,6)	8,6	93,0
Pasivo Financiero no Corriente	323,6	(96,7)	31,5	258,4	207,8	(105,7)	35,9	138,0
Imposiciones a largo plazo	(0,1)	0,1	-	(0,0)	(0,2)	0,2	-	-
Créditos a Largo plazo empresas grupo	(0,2)	-	0,2	-	(10,9)	-	(10,6)	(21,5)
Inversiones financieras temporales	(21,8)	19,0	(2,6)	(5,4)	(19,9)	10,7	(0,2)	(9,5)
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	(184,5)	98,8	(10,4)	(96,1)	(195,1)	68,9	(11,8)	(138,0)
DEUDA FINANCIERA NETA	176,6	11,0	28,2	215,8	73,5	(33,5)	21,9	61,9

Bases de presentación de la información

El Grupo Cementos Molins participa activamente en la gestión de las sociedades que integra por el método de la participación, ya sea de forma conjunta con otro accionista o mediante una participación relevante en sus órganos de decisión.

Siguiendo las directrices y recomendaciones de la Autoridad Europea de Valores y Mercados (ESMA), cuyo objetivo es promover la utilidad y la transparencia de las medidas alternativas de rendimiento incluidas en la información regulada o en cualquier otra remitida por las sociedades cotizadas, **la información incluida en esta “Presentación Resultados 2021” se basa en la aplicación del criterio de proporcionalidad en el método de integración de sus participadas**, aplicando el porcentaje final de participación que se detenta en todas y cada una de ellas. De esta manera, el Grupo Cementos Molins considera que queda adecuadamente reflejada la gestión de los negocios y la forma en que se analizan sus resultados para la toma de decisiones.

Por tanto, los siguientes parámetros se definen en la presentación como:

- “Ventas”: Importe neto de la cifra de negocios reportada en los estados financieros individuales y consolidados de las diferentes sociedades incluidas en el perímetro de consolidación, multiplicado por el porcentaje de participación que se detenta en cada una de ellas.
- “EBITDA”: Resultado de explotación antes de resultados financieros e impuestos, amortizaciones, resultados por deterioros y venta de activos de las diferentes sociedades incluidas en el perímetro de consolidación, multiplicado por el porcentaje de participación que se detenta en cada una de ellas.
- “EBIT”: Resultado neto antes de resultados financieros e impuestos (resultado de explotación), multiplicado por el porcentaje de participación que se detenta en cada una de ellas.
- “Inversiones o CAPEX”: Altas de inmovilizado, materiales e intangibles, de las sociedades incluidas en el perímetro de consolidación, multiplicado por el porcentaje de participación que se detenta en cada una de ellas.
- “Deuda Financiera Neta”: Deuda financiera, restando la tesorería, las inversiones financieras temporales y las imposiciones a largo plazo, multiplicado por el porcentaje de participación que se detenta en cada una de ellas. Cuando existe excedente de caja se presenta con signo negativo.
- “Flujo de Caja”: Flujo neto de efectivo de las actividades ordinarias, consistente en el efectivo generado por las operaciones (+/-) Variación circulante (-) inversiones de mantenimiento (inversiones necesarias para mantener el nivel de actividad, para mantener o mejorar la productividad o eficiencia, para mejorar la eficiencia, por requisitos legales, laborales, medioambientales o de seguridad) (-) impuesto sobre sociedades pagado de las diferentes sociedades incluidas en el perímetro de consolidación, multiplicado por el porcentaje de participación que se detenta en cada una de ellas.
- “Volúmenes”: Unidades físicas vendidas de cemento portland y hormigón de las sociedades incluidas en el perímetro de consolidación (sin eliminación de las ventas internas), multiplicado por el porcentaje de participación que se detenta en cada una de ellas.
- “Like-for-Like o variación comparable”: Recoge la variación que se habría registrado en el epígrafe si no hubiesen variado los tipos de cambio (mismos tipos de cambio del periodo anterior), ni se hubiese aplicado el ajuste por inflación en Argentina (NIC 29), y con idéntico perímetro de consolidación.

Como anexo se incluyen los Estados Financieros Resumidos Consolidados de Cementos Molins y sociedades dependientes de acuerdo a Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF-UE), así como la conciliación con los criterios adoptados en esta presentación