

2023

Presentación de resultados



Committed to a
Better World



Plataforma modular "Wave" en Amsterdam (Holanda)

Aviso legal

El presente documento puede contener manifestaciones de futuro sobre intenciones, expectativas o previsiones sobre Cementos Molins. Estas manifestaciones pueden incluir proyecciones y estimaciones financieras con asunciones, declaraciones relativas a planes, objetivos, y expectativas que pueden referirse a diversas materias, entre otras, a la base de clientes y a su evolución, al crecimiento de las distintas líneas de negocio y al del negocio global, a posibles compras, desinversiones u otras operaciones, a los resultados de la Compañía y a otros aspectos relativos a la actividad y situación de la misma.

Las manifestaciones de futuro o previsiones contenidas en este documento pueden ser identificadas, en determinados casos, por la utilización de palabras como «expectativa», «anticipación», «propósito», «creencia» o de un lenguaje similar, o su correspondiente forma negativa, o por la propia naturaleza de predicción que tienen las cuestiones referidas a estrategias, planes o intenciones. Estas manifestaciones de futuro o previsiones reflejan las opiniones de Cementos Molins respecto a sucesos futuros, no constituyen, por su propia naturaleza, garantías de un futuro cumplimiento, encontrándose condicionadas por riesgos e incertidumbres que podrían determinar que los desarrollos y resultados finales difieran materialmente de los puestos de manifiesto en estas intenciones, expectativas o previsiones. Entre tales riesgos e incertidumbres están aquellos identificados en los documentos con información más completa registrados por Cementos Molins ante los diferentes organismos supervisores de los mercados de valores en los que cotiza su acción y, en particular, ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores.

Lo expuesto en este documento debe ser tenido en cuenta por todas aquellas personas o entidades que puedan tener que comprar o vender o elaborar o difundir opiniones relativas a valores emitidos por la Compañía y, en particular, por los analistas e inversores.

Salvo en la medida en que lo requiera la ley aplicable, Cementos Molins no asume ninguna obligación de actualizar públicamente el resultado de cualquier revisión que pudiera realizar de estas manifestaciones para adaptarlas a hechos o circunstancias posteriores a este documento, incluidos, entre otros, cambios en el negocio de la Compañía, en su estrategia de desarrollo de negocio o cualquier otra posible circunstancia sobrevenida.

Este documento puede contener información financiera resumida o información no auditada. La información contenida en el mismo debe leerse en conjunto y está sujeta a toda la información pública disponible sobre la Compañía, incluyendo, en su caso, otros documentos emitidos por la Compañía que contengan información más completa.

Por último, se hace constar que ni este documento ni nada de lo aquí contenido constituye una oferta de compra, venta o canje, o una solicitud de una oferta de compra, venta o canje de valores, o una recomendación o asesoramiento sobre ningún valor.



JUAN MOLINS
PRESIDENTE



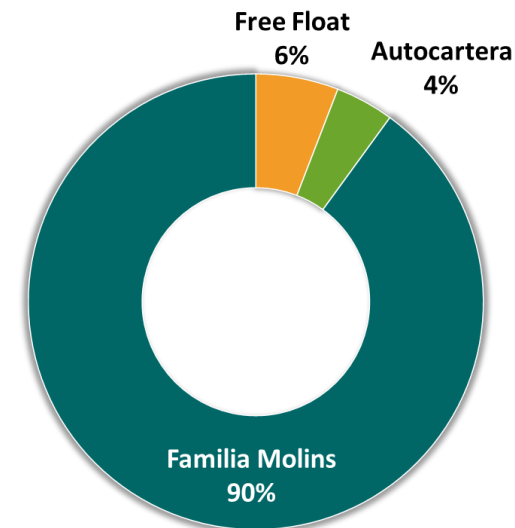
JULIO RODRÍGUEZ
CONSEJERO DELEGADO



JORGE BONNIN
CFO

Empresa global de origen familiar y cotizada en España

- **Fundada en 1928**, cerca de un siglo creando soluciones y materiales de construcción innovadores y sostenibles.
- **Cotiza desde 1942** en la Bolsa de Barcelona.
- **Capitalización 2023** en el entorno de 1.300 millones euros.
- **Modelo de negocio integrado** que incluye una amplia oferta de productos y soluciones como cemento portland, cemento blanco, cemento de aluminato de calcio, áridos, hormigón, morteros, prefabricados de hormigón, mobiliario de ambientación urbana, fachadas arquitectónicas, y valorización de residuos.

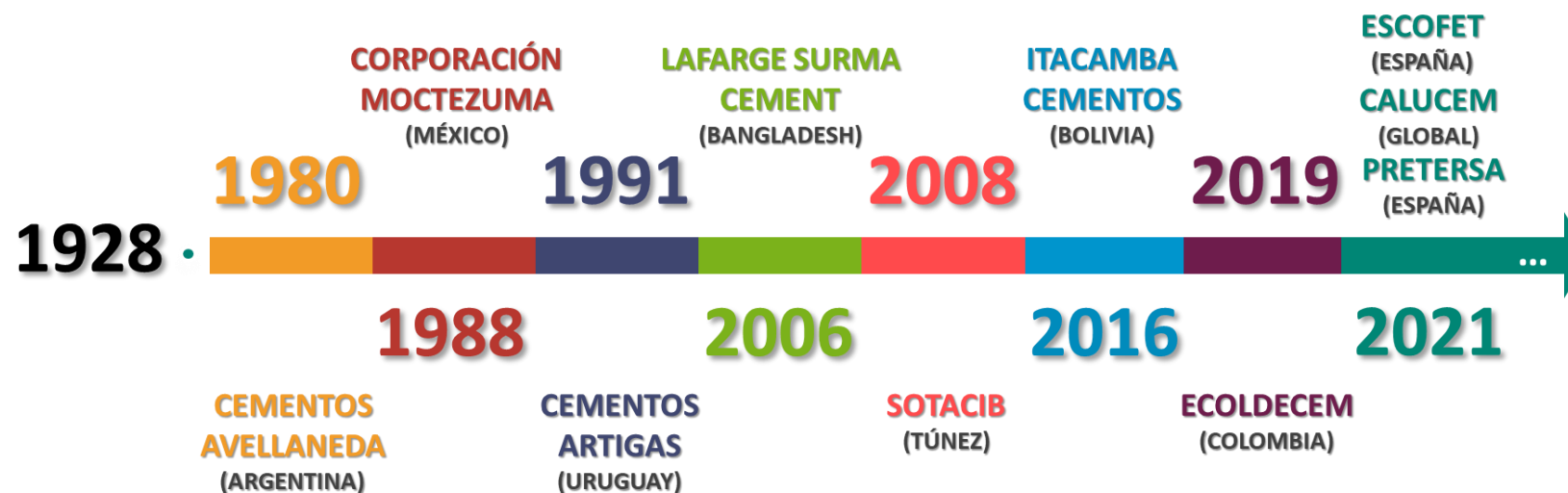
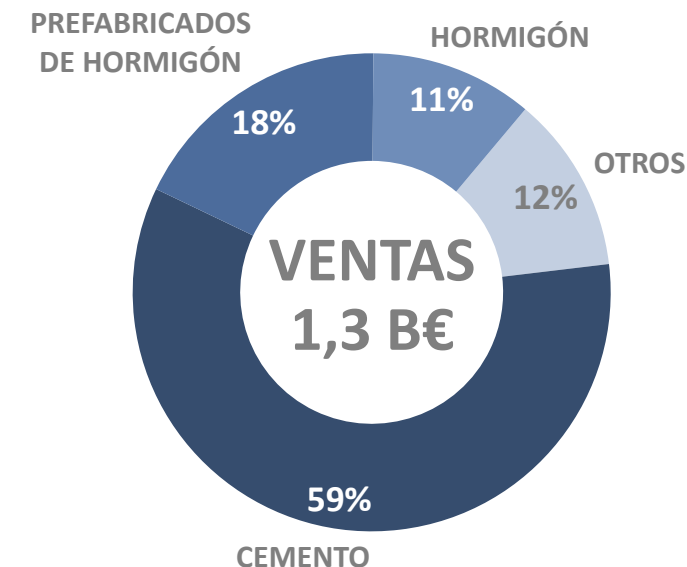


Pacto parasocial del 73%




Modelo de negocio integrado

- **Ventas** de 1.349 M€¹, **capacidad** cemento de 10 Mt¹.
- Mas de 6.300 **empleados**.
- 14 plantas de cemento con **23 hornos**: 15 de cemento portland, 2 de cemento blanco y 6 de cemento de aluminato de calcio.
- 65 plantas de hormigón, 8 de morteros, 13 plantas de áridos, 13 de prefabricados de hormigón, y 2 de elementos urbanos.
- **Operaciones en 12 países**: España, México, Argentina, Uruguay, Bolivia, Colombia, Alemania, Croacia, Turquía, Túnez, Bangladesh e India.



Diversificada geográficamente

Principales operaciones

 **GLOBAL:** Cemento de Aluminato de Calcio (plantas en España y Croacia)



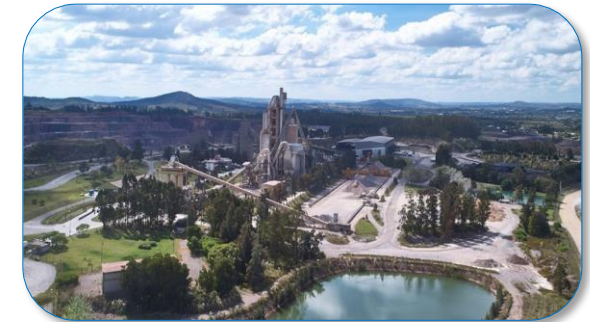
ESPAÑA: capacidad 1,6 mt 



MÉXICO: capacidad 8,4 mt 



ARGENTINA: capacidad 3,8 mt 



URUGUAY: capacidad 0,7 mt 



BOLIVIA: capacidad 1,0 mt 



COLOMBIA: capacidad 1,4 mt 



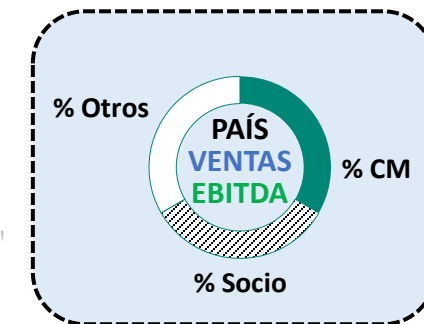
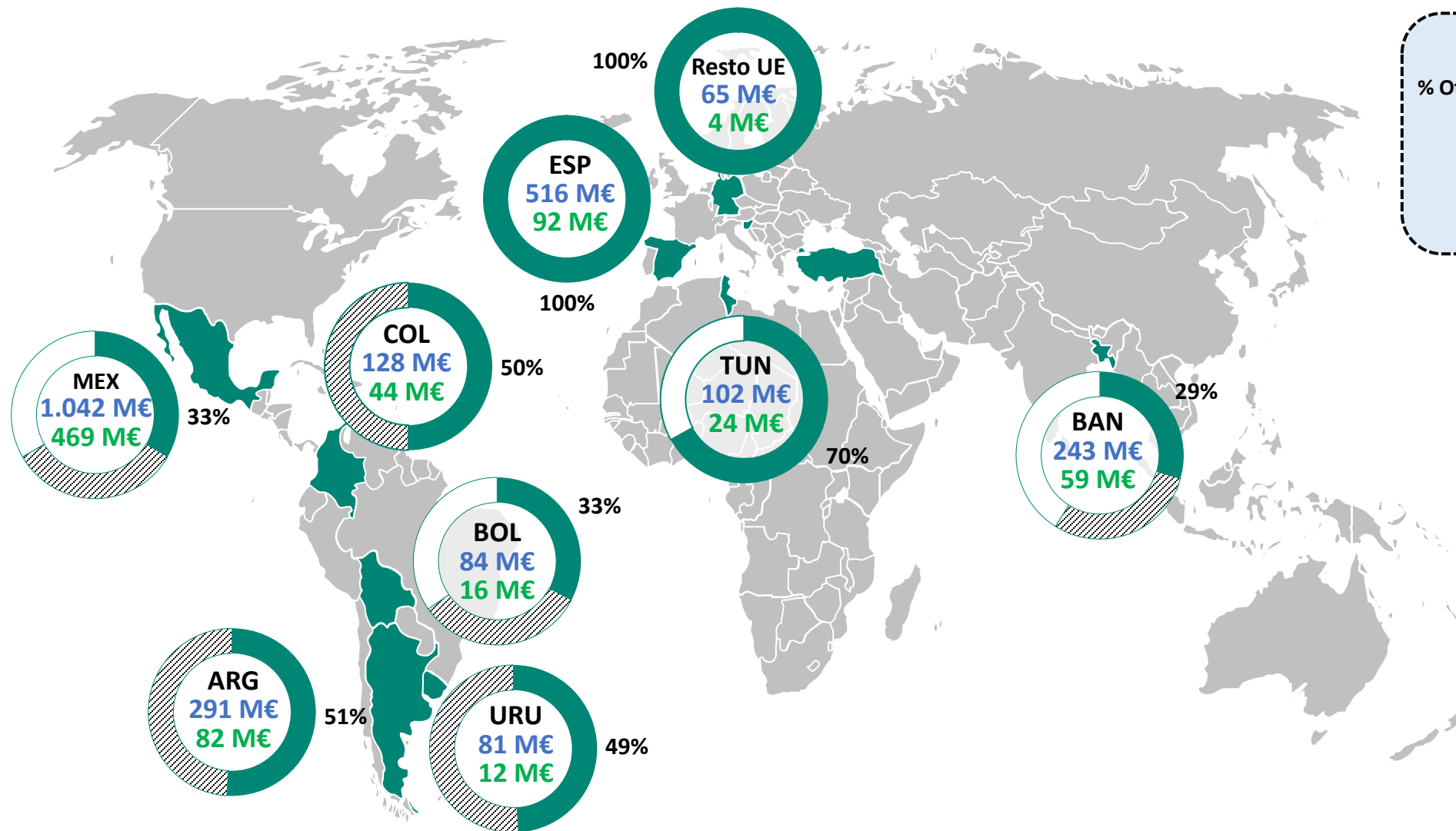
BANGLADESH: capacidad 3,2 mt 



TÚNEZ: capacidad 2,1 mt 



Diversificada geográficamente



Crecimiento sostenible y rentable: un 2023 excelente para Cementos Molins



... a pesar de un entorno global de gran complejidad e incertidumbre.

Consolidación Proporcional

- Incremento de ventas en todos los negocios y la mayoría de las regiones.
 - Desaceleración paulatina de la actividad durante el segundo semestre 2023, aunque desigual por regiones.
 - **Ventas de 1.349 M€, +6% 2022 (LFL¹ +34%).**
- **El EBITDA aumenta un 22% alcanzando 337 M€,** con resultados muy positivos en la mayoría de las regiones, destacando la contribución positiva de los negocios en México y España (LFL¹ +56%).
 - Impacto positivo del mayor volumen, los planes de eficiencia, y la mejora de precios de venta, que compensan el impacto desfavorable de los tipos de cambio.
 - El margen EBITDA aumenta en 3,2 pp hasta el 25,0%, recuperando la erosión del año anterior.
- **Beneficio Neto alcanza 151 M€, +35% 2022,** como consecuencia de la fuerte mejora del resultado operativo.
 - **Excelente generación de flujo de caja.** La Deuda Financiera Neta disminuye un 112%, terminando el año con un saldo neto de tesorería de 17 M€.
- **Superados los objetivos del plan estratégico 2020-23.** Lanzamiento del nuevo plan estratégico 2024-26.
 - **Avance relevante en los principales indicadores del “2030 Sustainability roadmap”,** con el objetivo de reducir las emisiones un 20% en 2030 y suministrar hormigón neutro en CO₂ en 2050.

Crecimiento sostenible y rentable: un 2023 excelente para Cementos Molins

... a pesar de un entorno global de gran complejidad e incertidumbre.

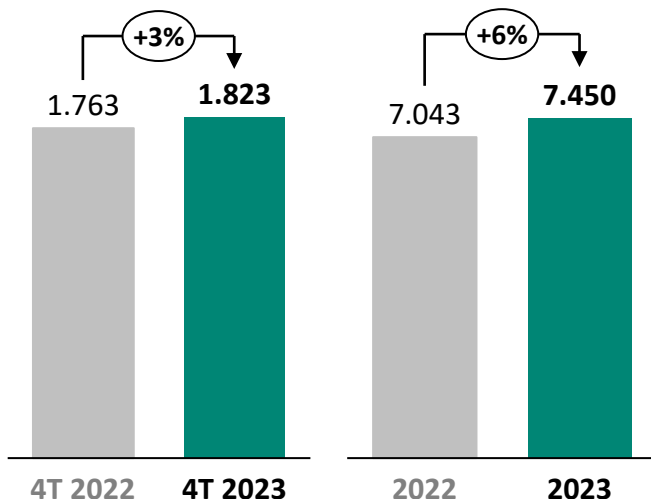
| 4T 2023 | 4T 2022 | % var. | % LFL ¹ | Criterio Proporcional en M€ | 12M 2023 | 12M 2022 | % var. | % LFL ¹ |
|---------|---------|--------|--------------------|-----------------------------|----------|----------|--------|--------------------|
| 270 | 309 | -13% | +32% | Ventas | 1.349 | 1268 | +6% | +34% |
| 59 | 68 | -14% | +41% | EBITDA | 337 | 276 | +22% | +56% |
| 21,7% | 22,0% | +3,2 | +1,5 | Margen EBITDA | 25,0% | 21,8% | +3,2 | +3,6 |
| 42 | 50 | -16% | +47% | EBIT | 257 | 202 | +27% | +66% |
| 27 | 22 | +24% | -3% | Beneficio Neto | 151 | 112 | +35% | +39% |
| 0,41 | 0,33 | +24% | | Beneficio por acción (€) | 2,29 | 1,69 | +35% | |
| -17 | 145 | -112% | -84% | Deuda Financiera Neta | -17 | 145 | -112% | -84% |

¹ Like-for-like: tipos de cambio constantes, sin efecto de hiperinflación en Argentina y Turquía, y con idéntico perímetro de consolidación.

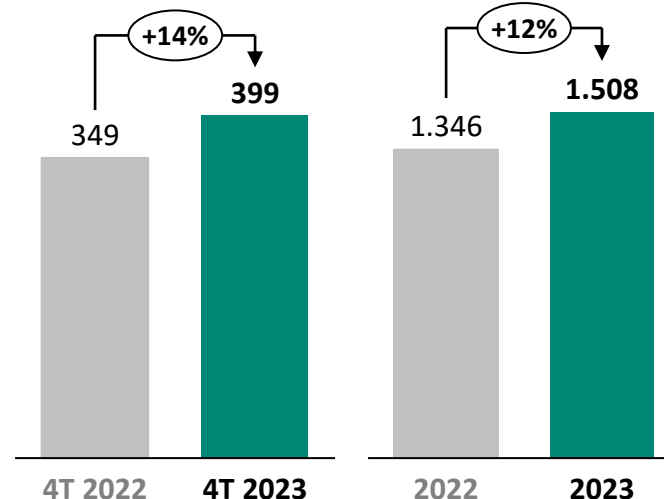
Incremento de ventas en todos los negocios

Consolidación Proporcional

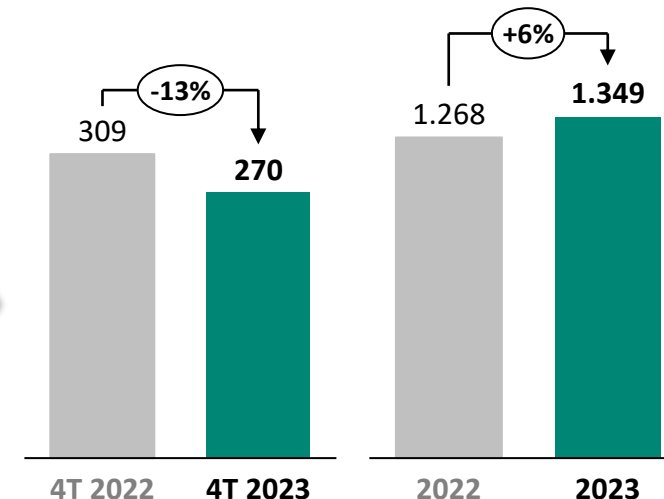
VOLUMEN CEMENTO PORTLAND (Miles t)



VOLUMEN HORMIGÓN (Miles m³)



VENTAS (M€)



- Ralentización general de los mercados en el 4T (desigual evolución en las diferentes regiones).
- Volumen +6% 2022, con crecimiento significativo en México, Asia, África, y España.

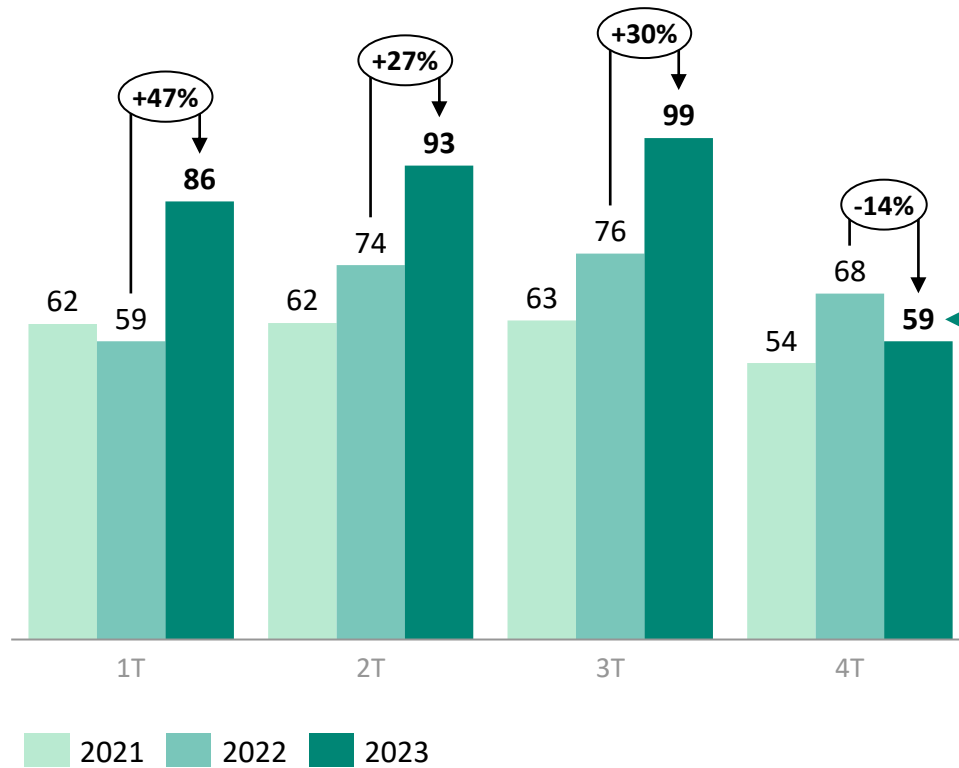
- Volumen +12% 2022, con mayor crecimiento en el 4T por el efecto de obras puntuales.
- Crecimiento relevante de la actividad en todas las áreas geográficas.

- Ventas +6%, con incrementos en todos los negocios y la mayoría de las regiones (LFL +34%)
- Impacto positivo de precio y volumen, que compensan el impacto negativo de los tipos de cambio.

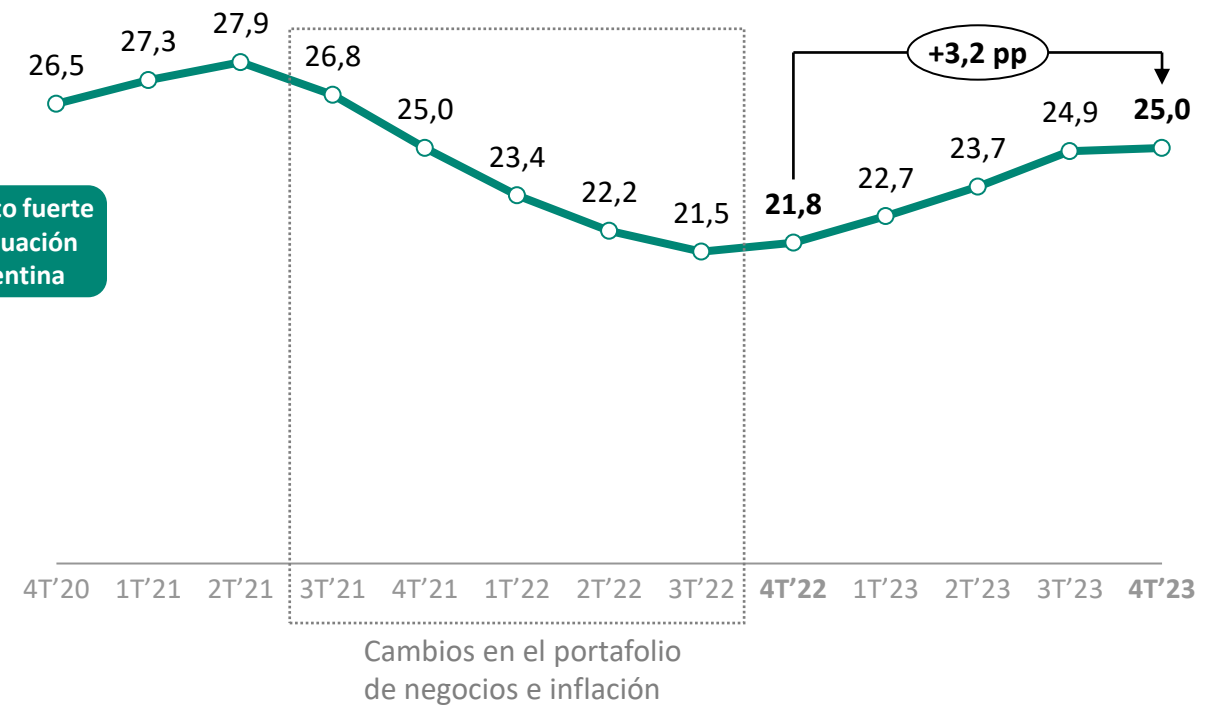
Sólidos resultados con márgenes creciendo

Consolidación Proporcional

EBITDA POR TRIMESTRE (M€)

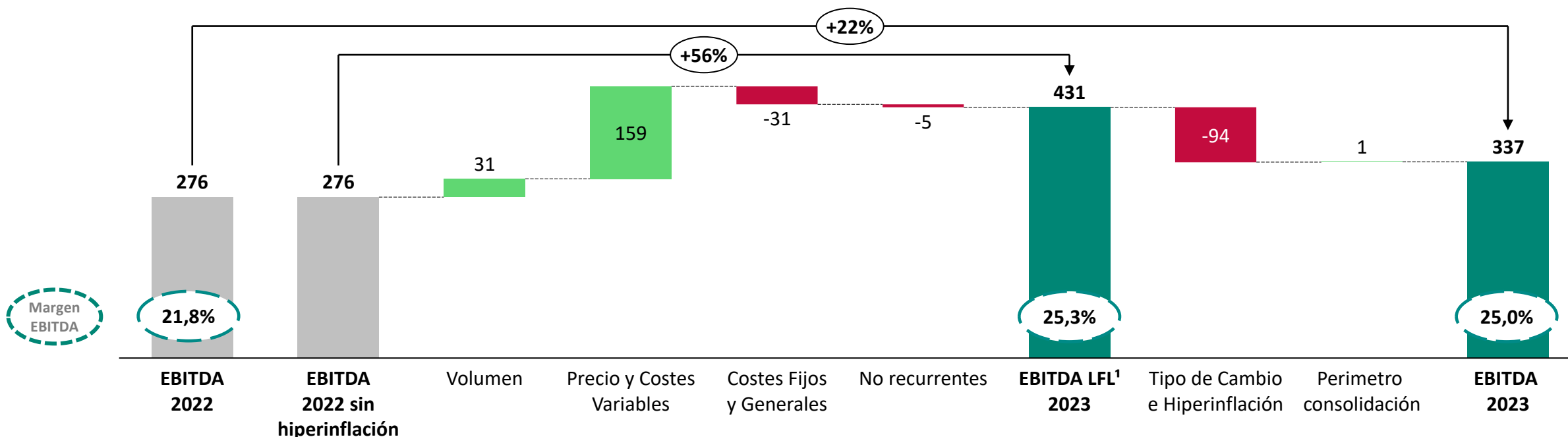


MARGEN EBITDA ANUALIZADO POR TRIMESTRE (%)



EBITDA impulsado por volumen, aumentos de precios, y planes de eficiencia

- El EBITDA comparable¹ aumenta un 56%: impacto positivo de volumen de cemento/hormigón, la contribución neta de precios sobre costes, y por la contribución positiva de los planes de eficiencia.
- El margen EBITDA aumenta en 3,2 pp hasta el 25,0%, recuperando la erosión del año anterior.
- Impacto desfavorable del tipo de cambio debido a la devaluación del peso argentino.



¹ Like-for-like: tipos de cambio constantes, sin efecto de hiperinflación en Argentina y Turquía, y con idéntico perímetro de consolidación.

Ventas y EBITDA por región

Consolidación Proporcional
Cifras en M€

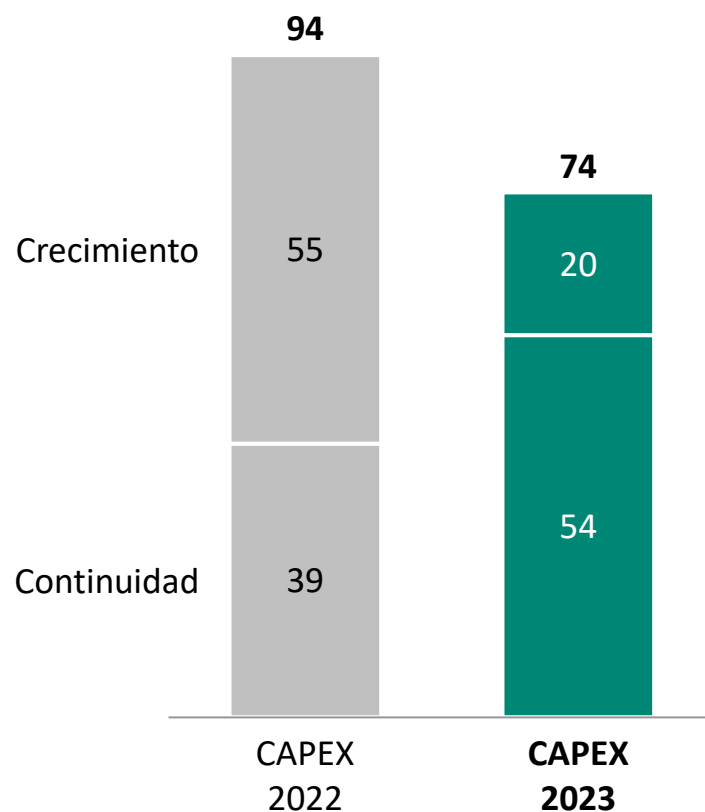
Las ventas y el EBITDA del 2023 aumentan un 6% y un 22% respectivamente, que en términos comparables (like-for-like) aumentan un 34% y un 56% respectivamente.

| | VENTAS | | | | EBITDA | | | |
|---------------------|--------------|--------------|-----------|--------------------|------------|------------|------------|--------------------|
| | 2023 | 2022 | % var. | % LFL ¹ | 2023 | 2022 | % var. | % LFL ¹ |
| Europa | 581 | 519 | 12% | 11% | 102 | 71 | 43% | 43% |
| México | 347 | 261 | 33% | 21% | 156 | 103 | 52% | 39% |
| Sudamérica | 279 | 353 | -21% | 83% | 76 | 92 | -18% | 97% |
| Asia y Norte Africa | 142 | 135 | 5% | 17% | 36 | 32 | 11% | 31% |
| Corporativo y Otros | - | - | - | - | -23 | -17 | - | - |
| No recurrentes | - | - | - | - | -9 | -4 | - | - |
| Total | 1.349 | 1.268 | 6% | 34% | 337 | 276 | 22% | 56% |

Inversiones con foco en sostenibilidad

Consolidación Proporcional
Cifras en M€

INVERSIONES (M€)



- Las inversiones de continuidad aumentaron un 38% hasta 54 M€, priorizando la sostenibilidad y eficiencia.
- Las inversiones de crecimiento ascendieron a 20 M€.
 - Nuevo centro de almacenamiento y distribución en Guadalajara (México).
 - Finalización de la racionalización industrial en Uruguay.
 - Desarrollo del nuevo negocio del hormigón en Colombia.
 - Mejoras previstas en el *business plan* de las plantas de prefabricados adquiridas a finales 2021.
 - Pequeñas adquisiciones de oportunidad para completar nuestra oferta.



Camiones hormigonera con motor de gas (Colombia)



Centro de almacenamiento y distribución en Guadalajara (México)

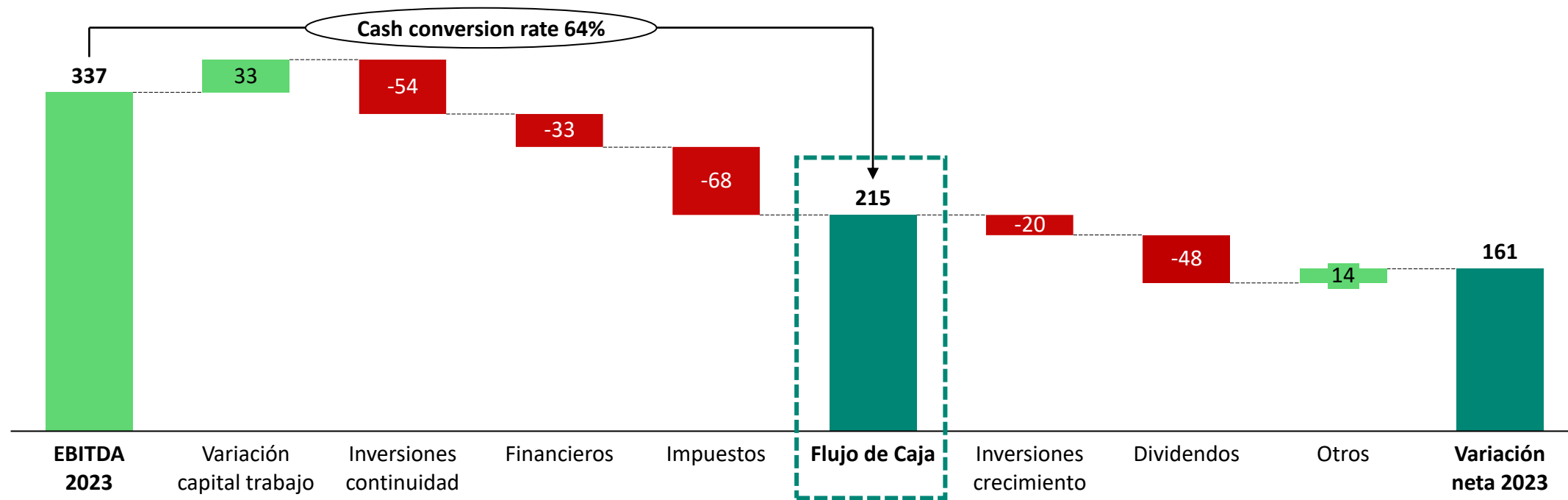
Parque Solar en la planta de San Luis (Argentina)



- Primera empresa cementera del país en lograr la autogeneración a partir de un contrato de provisión de energía con un tercero.
- Emplazado en una superficie de 49 hectáreas anexas a la planta de San Luis.
- 46.800 paneles solares.
- Potencia de 22 MW.
- Gran contribución al suministro de electricidad para la planta de cemento:
 - Cubre el 55% del consumo.
 - Evita 22.600 toneladas de CO² anuales
- Inversión de 25 millones dólares.
- Puesta en marcha en julio 2023.

Continúa la fuerte generación de flujo de caja con “cash conversion rate” > 60%

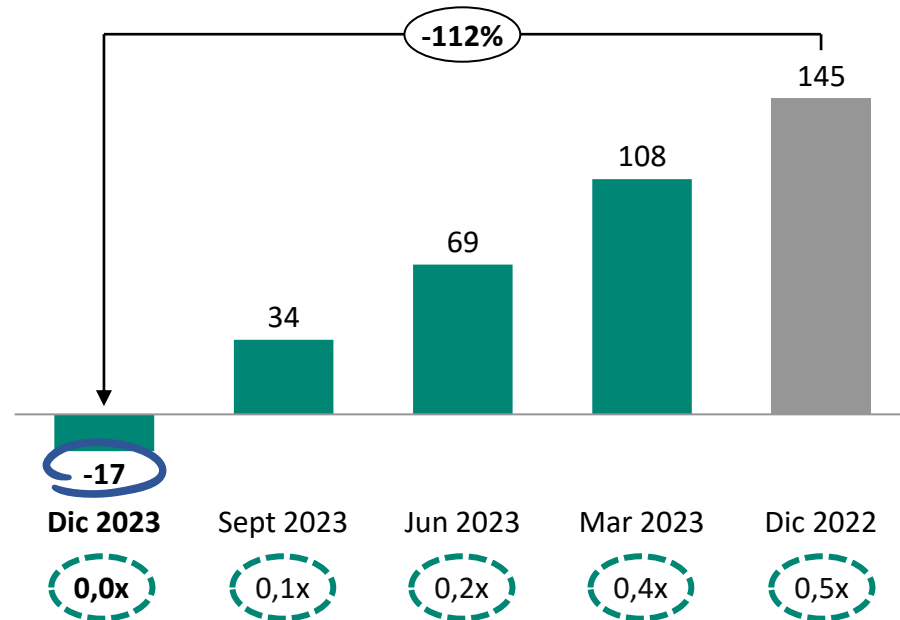
- Generación de flujo de caja de 215 M€ en 2023, +52% 2022.
- Reducción del capital de trabajo por eficiencia operativa y financiera.
- Fortalecimiento en inversiones de continuidad de 54 M€, con foco en sostenibilidad y eficiencia.
- Durante la segunda mitad de diciembre se distribuyó un dividendo a cuenta de 0,40 € por acción.



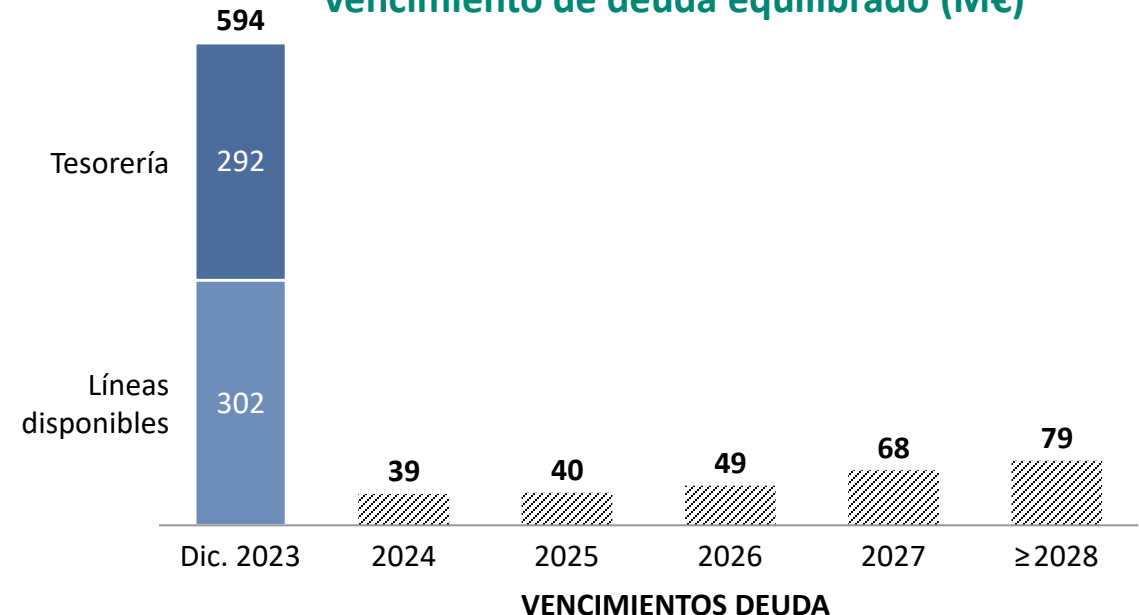
Sólida situación financiera para seguir creciendo con nuevos proyectos

- La deuda financiera neta disminuye un 112% respecto diciembre 2022 hasta un saldo neto de tesorería de 17 M€.
- 65% de la deuda denominada en moneda EUR y el 50% de la tesorería denominada en moneda USD y EUR.
- Líneas de financiación por importe de 577 M€ (48% utilizadas). El 54% de las líneas vencen a partir del año 2028.
- Realizada la segunda novación de la financiación sindicada sostenible, extendiendo el vencimiento en dos años hasta diciembre 2028, manteniendo el importe y resto de términos y condiciones sin cambios.

DEUDA FINANCIERA NETA (M€)



Margen de liquidez con un perfil de vencimiento de deuda equilibrado (M€)



The background features a 3D bar chart with bars of increasing height from left to right. The bars are labeled with percentages: 12%, 13%, 14%, and 15%. A globe is positioned behind the bars, showing the continents. Three large, upward-pointing arrows are overlaid on the chart, indicating growth. The entire scene is rendered in a teal and green color palette.

ESTRATEGIA

El propósito de la empresa es nuestro faro...



“ Queremos impulsar el desarrollo social y la calidad de vida de las personas, creando soluciones innovadoras y sostenibles para la construcción “

Plan estratégico 2020-23

Crecimiento rentable y sostenible

1 Sostenibilidad



2 Innovación y Digitalización



3 Eficiencia



4 Crecimiento



5 Personas

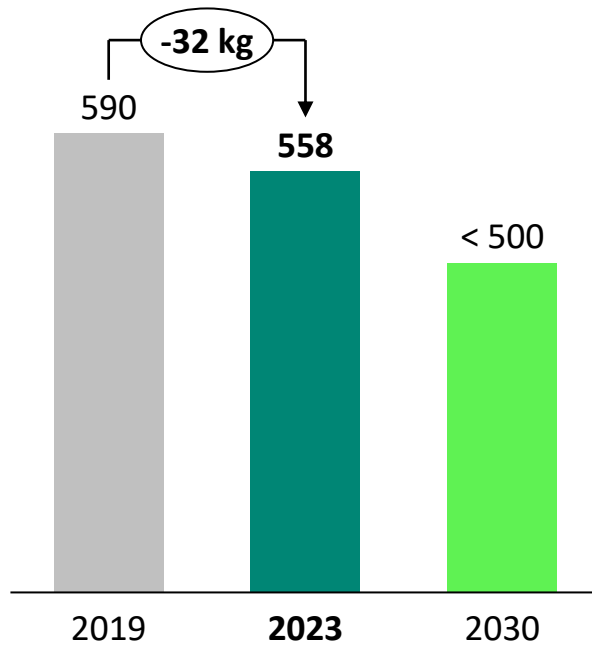


1 Sostenibilidad

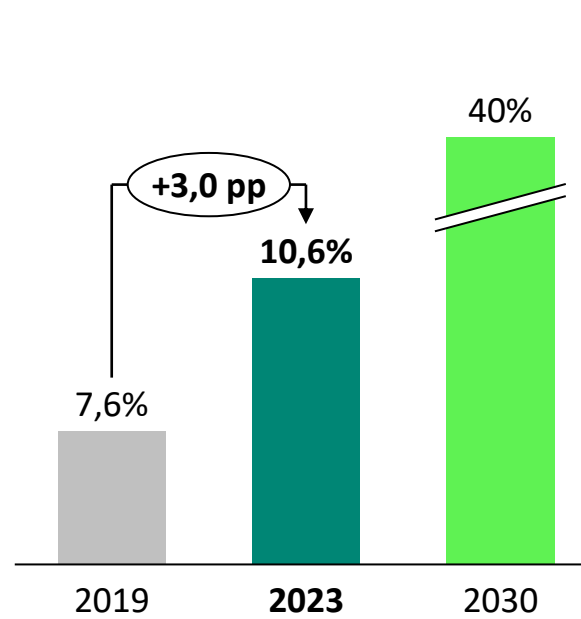
Avances 2023: en línea con el *sustainability roadmap*



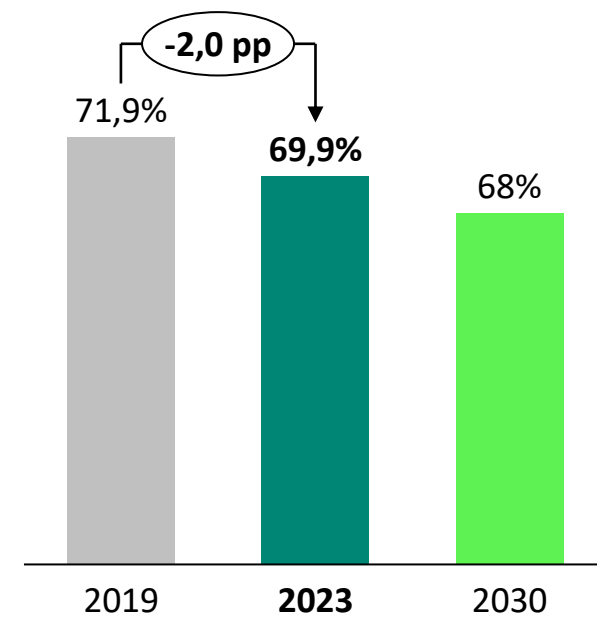
Emisiones Netas CO₂
(kg CO₂/t material cementicio)



Ratio Combustibles Alternativos
(% combustibles alternativos)



Factor Clinker
(% t clinker por t cemento)



1 Sostenibilidad

Nuestros pilares de sostenibilidad

| | |
|------------------------------------|---|
| Seguridad y Salud |  |
| Cambio Climático y Energía |  |
| Economía Circular |  |
| Medio Ambiente y Naturaleza |  |
| Responsabilidad Social Corporativa |  |

Nuestros objetivos 2030



Committed to a Better World

| |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Cero accidentes |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ 55 % de energía eléctrica de fuentes renovables ▪ Factor de emisión < 500 kgCO₂/t de cemento |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ 40% de combustibles alternativos ▪ Factor clínker/cemento del 68% |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Emisiones PM = 50 g/t clínker, de NOx = 1.400 g/t clínker y de SOx = 32 g/t clínker ▪ Programas de biodiversidad de las canteras |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Planes formales con la comunidad en el 100% de nuestras operaciones ▪ 23% de mujeres en puestos de dirección |

Resultados 2023

| |
|--|
| IF = 3,5 |
| 22 % 558 kgCO ₂ /t |
| 11 % 70 % |
| PM = 47 NOx = 1.270 SOx = 58 17 % |
| 55 % 17 % |

2 Innovación

Avances 2023

→ Nuevos materiales con menor huella de carbono

- Dos nuevos cementos con menor factor clinker por sustitución con materiales cementantes, como puzolana.
- Baldosa sostenible para usos en pavimento urbano, con una baja huella de CO² gracias al uso de cemento proveniente de escorias siderúrgicas.

→ Nuevas materias primas, convirtiendo materiales secundarios o subproductos en materias primas reutilizables

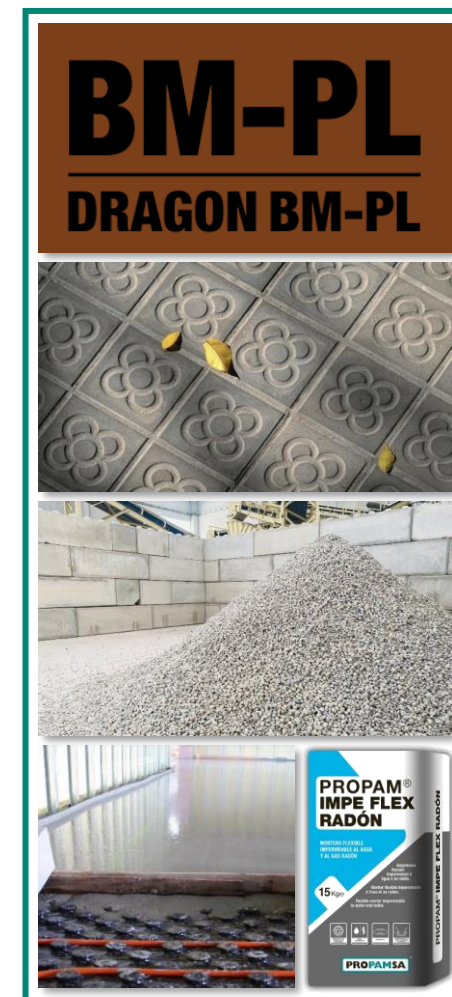
- Incorporación de materiales secundarios, como los subproductos o las cenizas
- Desarrollo de la planta de valorización de residuos de construcción, fabricando áridos reciclados.

→ Procesos de captura de carbono

- Diversos estudios en curso para la implementación de tecnologías de captura de carbono.

→ Nuevos productos

- Gama de morteros autonivelantes para pavimentos de alta eficiencia y prestaciones energéticas (PROHEAT TERM).
- Mortero protector que actúa de recubrimiento flexible impermeabilizante como barrera contra el gas radón (PROPAM IMPE FLEX RADON).



2 Digitalización

Avances 2023

DIGITALIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE

- Nuevas funcionalidades en los CRMs, mejorando la experiencia de los clientes.
- Chatbots para agilizar la comunicación con clientes y facilitar información de los pedidos, en base a sistemas de geolocalización para la logística.

INFRAESTRUCTURAS DIGITALES

- Aceleración despliegue en cloud.
- Comunicaciones en base a redes de satélite de baja orbita.
- Inversión en ciberseguridad.

GESTIÓN DE DATOS

- Nueva área de datos.
- Despliegue de la plataforma de explotación y análisis de datos.



ORGANIZACIÓN Y PERSONAS

- Nueva área de digitalización e incorporación de un senior digital manager.
- Continuado desarrollando herramientas digitales
- Intensificación de formación en competencias digitales y ciberseguridad.

INDUSTRIA 4.0 - DIGITAL PLANT

- Reconversión del ecosistema de datos para acelerar la aplicación de inteligencia artificial.
- IA para optimización del consumo eléctrico de los molinos de crudo y cemento, y producción de clinker.
- App de gestión y análisis de recetas de clinker y optimización uso de bauxitas para el cemento de aluminato de calcio.

EFICIENCIA BACK OFFICE

- Extensión de la automatización de procesos de back office mediante tecnología de RPA (>100 bots operativos en España, Argentina y Túnez).
- Despliegue de herramientas digitales para simplificar y digitalizar procesos.

3 Eficiencia

Avances 2023



- Reducción de 0,7 pp hasta 69,9% en 2023, con mayores mejoras en España, Uruguay, y México.



- Ligera mejora de 4 Kcal por KgCk hasta 817 en 2023.



- Mejora del 3% hasta 85,2 kWh/t cemento en 2023.
- Mejora significativa en Uruguay gracias a la racionalización industrial.
- Alcanzado un 22% de consumo proveniente de energía renovable.
- Puesta en marcha del parque solar en San Luis (Argentina).
- Nuevos proyectos en estudio.



- Mejores sinergias tras la ampliación del perímetro (adquisiciones).
- Inversión en *category managers* e integración de equipos multipaís en licitaciones.



- Optimización de rutas mediante geolocalización de flota, y aumento de suministros por tren en México y Sudamérica.
- Preparación de sistemas para la captura de datos para el reporting de emisiones “scope 3”.

4 Crecimiento

Avances 2023

- ✓ Crecimiento en áridos
- ✓ Adquisición cemento blanco **CIMSA**
- ✓ Toma de control elementos urbanos **Escofet**
- ✓ Adquisición prefabricados de hormigón **PRETERSA PRENAVISA**
- ✓ Adquisición hormigón y canteras en Cataluña **Hanson**
- ✓ Planta de valorización de residuos de construcción y demolición
- ✓ Adquisición soluciones para pavimentos industriales **Tecnoresil**

✓ Adquisición cemento de aluminato de calcio **CALUCEM**

✓ Centro de almacenaje y distribución en Guadalajara

✓ Desarrollo negocio de hormigón
✓ +10% capacidad planta Río Claro

✓ +10% capacidad planta Yacuses
✓ Nuevo negocio insumos agrícolas

✓ Planta de áridos
✓ Adquisición cantera

✓ Transformación industrial en Uruguay

✓ Planta de áridos
✓ Planta de valorización de residuos

5 Personas

Avances 2023



1. Impulso en propuesta de valor y marca para atraer nuevo talento.
2. Promoción de la diversidad, igualdad e inclusión como pilares de nuestra cultura.
3. Ampliación del proyecto “Wellbeing” con el objetivo de garantizar un entorno de trabajo sano que promueva el bienestar físico y mental de nuestro equipo.

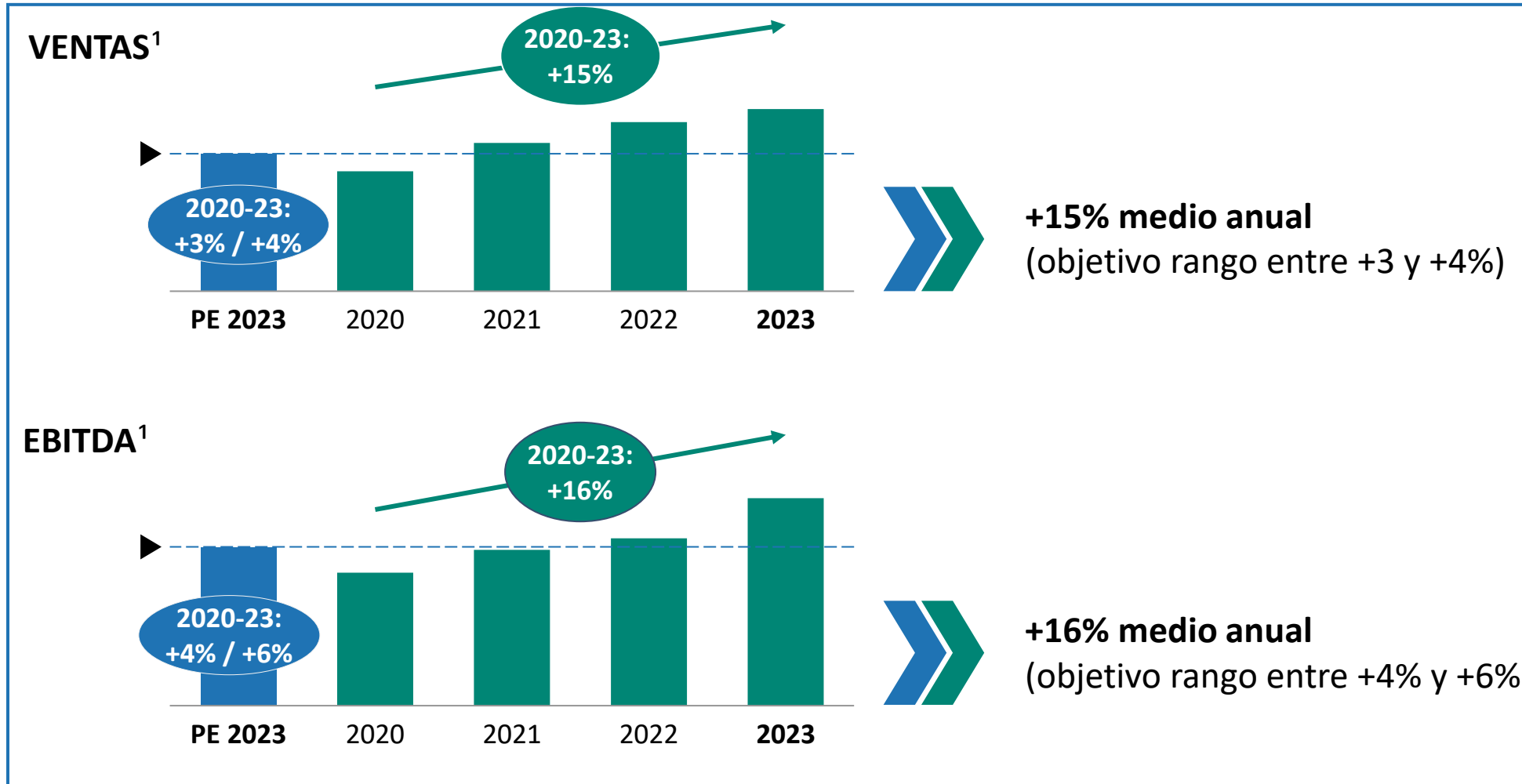


1. Impulso a nuevo modelo de liderazgo que promueve el empoderamiento de las personas para generar el cambio; nuestro lema “*from Achievers to Transformers*”.
2. Inversión en el modelo de formación y desarrollo con la persona en el centro y priorizando las competencias necesarias a largo plazo para ejecutar con éxito nuestra estrategia.
3. Estrategia *up-skilling*: planes de desarrollo individuales, promoviendo la mayor exposición y movilidad y promoción interna.



1. Aceleración y consolidación del proyecto de evolución cultural “**CHALLENGE**”.
2. Lanzamiento del proyecto **¡TÚ SUMAS!** basado en los valores de la empresa y con foco en el reconocimiento e impulso a la proactividad e innovación.
3. Remodelación integral de nuestras oficinas de Buenos Aires: espacio abierto, de colaboración y comunicación.

Éxito del Plan Estratégico 2020-23, con resultados muy por encima de los objetivos



Un nuevo plan estratégico 2024-26

Crecimiento rentable y sostenible

Agenda 2030



Acelerar la ejecución de nuestro Roadmap 2030, la ruta de Cementos Molins hacia en “net zero” 2050.

Productos y soluciones sostenibles



Desarrollo de productos y soluciones “low carbon” Impulso a la economía circular.

Agenda digital



Digitalización con foco en nuevas tecnologías para la eficiencia, crecimiento y mejora continua de la satisfacción del cliente.

Crecimiento sostenible



Crecimiento orgánico e inorgánico en productos y soluciones con menor huella de carbono.



Personas



Completar la transformación cultural y nuevo modelo de liderazgo en Cementos Molins para garantizar que disponemos del talento que necesitamos para ejecutar nuestra estrategia.



Agenda 2030

Sostenibilidad en el centro de la estrategia

1 **Acelerar ejecución del Roadmap:** revisión ambiciosa y permanente de objetivos; incluyendo los alcances 1, 2 y 3.
Certificación positiva

2 **Incrementar el uso de Materias Primas Alternativas:**

- Fuerte aumento del volumen de Materias Primas Recicladas en la fabricación de cemento.
- Fuerte aumento de uso de áridos reciclados en la fabricación de hormigón.

3 **Captación e incorporación de materiales cementicios secundarios:** clave para reducir factor clinker.

4 **Incrementar el consumo de Combustibles Alternativos:** identificar y garantizar el suministro de combustibles alternativos con alto contenido de biomasa para mayor eficiencia y reducción de emisiones de carbono netas.

5 **Potenciar el uso de Energías Renovables:** migrar hacia consumos eléctricos descarbonizados para reducir nuestra huella de carbono en alcance 2.

6 **Captura de CO²**

- **CCS:** Proyecto de ingeniería para la captura de carbono en la planta de SVH → Preparando la oportunidad.
- **CCU:** Explorar alternativas de *partnership* para la captura y utilización parcial en algunos sectores industriales.



Productos y soluciones sostenibles

Sostenibilidad en el centro de la estrategia

TENDENCIAS DE MERCADO

- Demanda de construcciones sostenibles... todavía pequeña pero creciente.
- Mejoras en la eficiencia de las construcciones.
- Incorporación de la sostenibilidad como factor clave de suministro a clientes.

OBJETIVO

- Acelerar el desarrollo de soluciones y productos sostenibles (*low carbon*).
- En cemento según kg CO₂/t cem, en hormigones según t CO₂/m³, y en *building solutions* según tres factores:
 - Productos: huella de carbono, economía circular, y calidad del aire.
 - Sistemas: durabilidad, eficiencia energética, y soluciones con bajas emisiones de polvo.



Evolución hacia
cementos
low carbon



Evolución hacia
hormigones
low carbon



Evolución hacia
soluciones
low carbon

Agenda digital

Fuerte impulso a la Digitalización

La hoja de ruta Digital 2024-26 se articula en 6 bloques con 50 iniciativas:

CUSTOMER EXPERIENCE



Desarrollar una visión integral de la información del cliente y digitalizar al máximo las relaciones con él para mejorar su satisfacción y crear valor

PLANTA DIGITAL



Eficiencia y conectividad en todo el proceso productivo mediante tecnologías digitales

DIGITAL BACKOFFICE



Mejorar la eficiencia operativa y la gestión de datos en los procesos administrativos reduciendo o eliminando la intervención manual

PEOPLE



Mejorar los procesos de comunicación y trabajo compartido en proyectos implantando nuevas herramientas y metodologías digitales

DATA



Optimizar el proceso de toma de decisiones mediante el análisis de datos cada vez mejor estructurados y fiables.

INFRAESTRUCTURA



Mejorar la eficiencia en costes, agilidad, escalabilidad y seguridad tecnológica en nuestra infraestructura



Personas

Desarrollo de nuestro principal activo: el talento

Seguir impulsando la transformación cultural de Cementos Molins para disponer del talento que necesitamos y poder alcanzar los objetivos del plan estratégico.



MODELO DE LIDERAZGO

Transformación hacia una organización flexible y adaptativa.



DESARROLLO DEL TALENTO

Convertir el talento que tenemos en el talento que necesitamos.



COMPROMISO

Transformación cultural con el *PURPOSE* (propósito) de la compañía como guía.



COMPENSACIÓN Y BENEFICIOS

Ser un empleador cada vez más atractivo para nuestro talento.



Crecimiento sostenible

Un nuevo impulso al crecimiento tras un plan 2020-23 con excelentes resultados

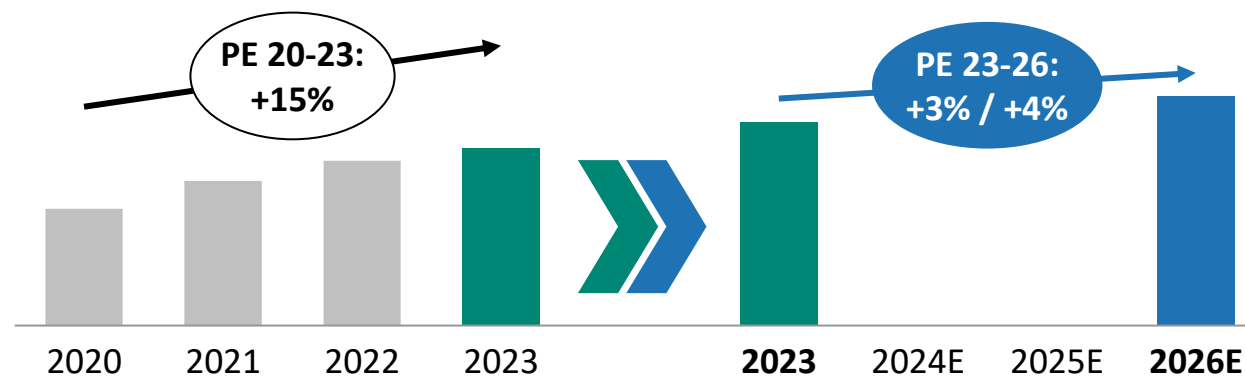
Plan financiero muy sólido para desarrollar:

1. Crecimiento orgánico e inorgánico.
2. Crecimiento en productos y soluciones.
3. Consolidando mercados actuales... pero sin descartar oportunidades en nuevos mercados.

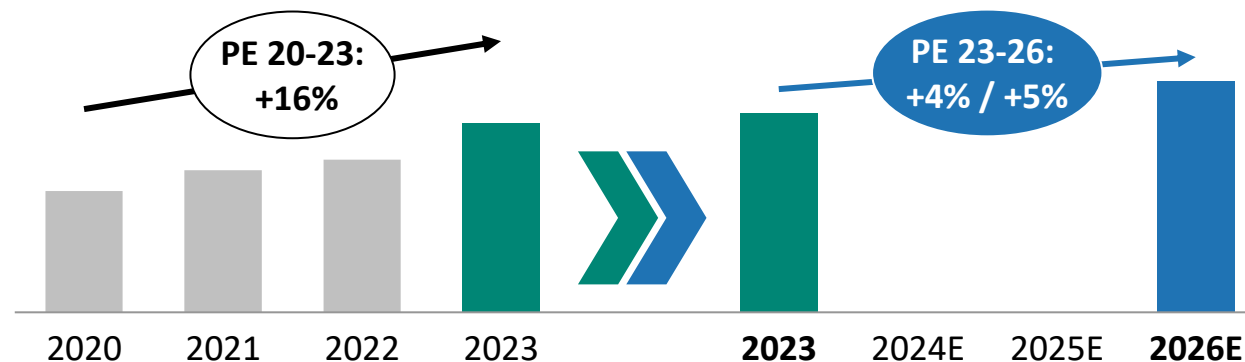
Objetivos del Plan Estratégico 2024-26

Crecimiento orgánico

⇒ Δ ventas en un rango entre +3 y +4% medio anual.



⇒ Δ EBITDA en un rango entre +4% y +5% medio anual



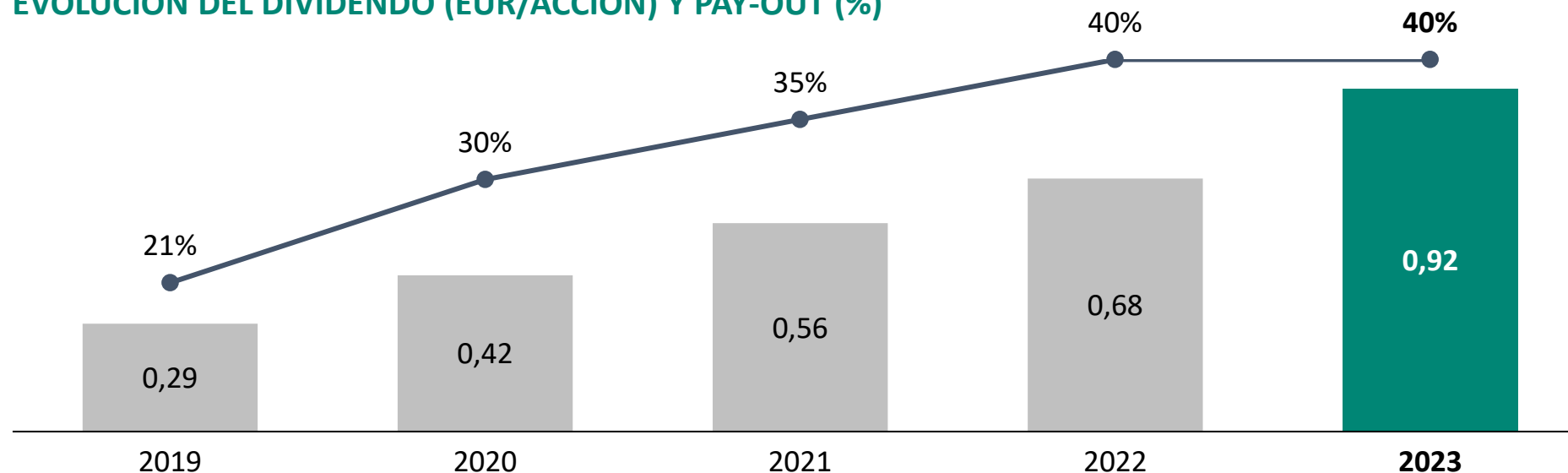
⇒ Dividendos en una horquilla entre 30% y 40% de pay-out

Mejora de la retribución al accionista

El dividendo del ejercicio 2023 aumenta un 35% hasta 0,92 € por acción.

- Equivale a un “dividend pay-out” del 40%, igual que en 2022, y un “dividend yield” del 4,7% (ref. cotización 19,50 €)
- Dividendo a cuenta de 0,40 € por acción pagado en diciembre 2023.
- Dividendo complementario de 0,52 € por acción a pagar en julio 2024 (sujeto a aprobación de la Junta General de Accionistas).

EVOLUCION DEL DIVIDENDO (EUR/ACCION) Y PAY-OUT (%)



Perspectivas 2024

Ventas

- Mercados estables o con ligero decrecimiento; evolución desigual según la zona geográfica. Disminución significativa de la actividad en Argentina (alta inflación, devaluación de la divisa y crítica situación macroeconómica).
- Estabilidad o ligera disminución de ventas.

EBITDA

- Eficiencia en costes y gestión de precios de venta para compensar la inflación.
- Estabilidad o ligero incremento de un dígito bajo.

Inversiones

- Inversiones de aprox. 100 M€ con foco en:
 - Proyectos de innovación, sostenibilidad y digitalización.
 - Proyectos de eficiencia en costes y servicio al cliente.
- Oportunidades de crecimiento inorgánico.

Nota: Refleja las expectativas actuales de Cementos Molins, sin variaciones significativas de tipos de cambio, sin gastos e ingresos no recurrentes.



Committed to a
Better World



Anexo RESULTADOS POR REGIÓN

Europa: Mejora de márgenes a pesar del entorno



Borada Chroma, la nueva gama de cemento para juntas



Alas de los cuatro evangelistas en la Sagrada Familia producidas por Escofet

- Crecimiento de las ventas con impacto positivo en volumen y precios, destacando el desarrollo de los negocios de prefabricados y de hormigón.
- Caída de los mercados en el centro y norte de Europa, afectando a las ventas de cemento de aluminato de calcio.
- Recuperación de márgenes tras la erosión de años anteriores.
- Fuerte impulso al reciclado y valorización de residuos de construcción.

en M€

| | 2023 | 2022 | % var. | % LFL |
|----------------------|------------|------------|-------------|------------|
| Ventas | 581 | 519 | 12% | 11% |
| EBITDA | 102 | 71 | 43% | 43% |
| Margen EBITDA | 18% | 14% | +4pp | |

México: Muy buenos resultados, favorecidos por el tipo de cambio del peso



Presentación de la estrategia de sostenibilidad en Ciudad de México



Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles de Santa Lucía



- Buen desempeño de volúmenes y precios en cemento.
- Gran impulso del negocio de hormigón tras su reestructuración.
- Excelentes resultados operacionales y mejora significativa de márgenes.
- Fortaleza del peso mexicano → impacto positivo en resultados.
- Desarrollo del uso de combustibles alternativos.
- Entrada en operación del centro de almacenamiento y distribución de El Salto en Guadalajara.



Proyecto de restauración de arrecifes marinos

en M€

| | 2023 | 2022 | % var. | % LFL |
|----------------------|------------|------------|-------------|-------------|
| Ventas | 347 | 261 | 33% | +21% |
| EBITDA | 156 | 103 | +52% | +39% |
| Margen EBITDA | 45% | 39% | +6pp | |

Consolidación Proporcional

Sudamérica: Desaceleración de la actividad y menor contribución de Argentina



Nueva imagen de sacos de cemento Alion en Colombia



Inaugurado un nuevo centro de distribución en La Paz (Bolivia)

- Caída de la actividad en construcción y desaceleración en los mercados de cemento.
- Incrementos de ventas en todos los negocios y países a excepción de Argentina, con inflación y devaluación récord.
- Caída de resultados, sobre todo debida a Argentina → impacto negativo de la devaluación y del ajuste por hiperinflación.
- Desarrollo del nuevo negocio de hormigón en Colombia.
- Excelentes resultados de eficiencia en costes y sostenibilidad en Uruguay tras el plan de racionalización industrial.
- Entrada en funcionamiento de un nuevo parque solar en la planta de San Luis en Argentina (potencia de 22 MW).



Exposición del proyecto sobre paleontología desarrollado con el Museo de Ciencias Naturales de Olavarría en Argentina.

en M€

| | 2023 | 2022 | % var. | % LFL |
|----------------------|------------|------------|-------------|-------------|
| Ventas | 279 | 353 | -21% | +83% |
| EBITDA | 76 | 92 | -18% | +97% |
| Margen EBITDA | 27% | 26% | +1pp | |

Consolidación Proporcional

Norte África y Asia: Mejora de resultados en un entorno de crisis económica

BANGLADESH

- Situación de atonía en el mercado, derivada del deterioro de la situación económica del país.
- Impacto positivo de los planes de eficiencia para mitigar la inflación de costes; crecimiento del negocio de áridos.
- Fuerte impulso al reciclaje y valorización de combustibles alternativos.

en M€

| | 2023 | 2022 | % var. | % LFL |
|----------------------|------------|------------|-------------|-------------|
| Ventas | 142 | 135 | +5% | +17% |
| EBITDA | 36 | 32 | +11% | +31% |
| Margen EBITDA | 25% | 24% | +1pp | |

Consolidación Proporcional

TÚNEZ

- Caída del mercado por la grave crisis económica que está atravesando el país.
- Mejora de resultados gracias a la exportación e impacto positivo de los planes de mejora continua en aplicación desde hace varios años.



Hackathon sobre sostenibilidad en Túnez con 50 estudiantes de universidades de ingeniería.



Actos de entrega de premios recibidos por economía circular, desarrollo de comunicados y gobernanza en Bangladesh.

Anexo: Conciliación entre los estados financieros de gestión con criterio de proporcionalidad con los estados financieros por aplicación de la normativa contable internacional NIIF-UE

Conciliación Balance de situación consolidado

(M€)

| | 31/12/2023 | | | | 31/12/2022 | | | |
|--|---------------------|--|--|--------------------|---------------------|--|--|--------------------|
| | Método Proporcional | Ajustes Soc. integradas por método participación | Ajustes Soc. integradas por integración global | Aplicación NIIF-UE | Método Proporcional | Ajustes Soc. integradas por método participación | Ajustes Soc. integradas por integración global | Aplicación NIIF-UE |
| ACTIVO | | | | | | | | |
| Inmovilizado Intangible | 265,1 | (14,8) | 0,3 | 250,6 | 235,4 | (12,8) | 0,5 | 223,1 |
| Inmovilizado Material | 789,7 | (346,5) | 145,8 | 589,0 | 827,4 | (318,5) | 211,3 | 720,2 |
| Activos por derecho de uso | 21,7 | (4,8) | 1,6 | 18,5 | 18,0 | (2,6) | 1,1 | 16,5 |
| Inmovilizado Financiero | 4,2 | (2,1) | 0,4 | 2,5 | 4,1 | (1,1) | 1,3 | 4,3 |
| Sociedades valoradas por método de participación | - | 463,2 | 0,9 | 464,1 | - | 386,8 | 0,9 | 387,7 |
| Fondo de Comercio | 130,3 | (29,7) | (0,8) | 99,8 | 132,2 | (30,1) | (0,6) | 101,5 |
| Otros activos no corrientes | 50,0 | (13,3) | 0,6 | 37,3 | 43,9 | (9,7) | 1,1 | 35,3 |
| ACTIVO NO CORRIENTE | 1.261,0 | 52,0 | 148,8 | 1.461,8 | 1.261,0 | 12,0 | 215,6 | 1.488,6 |
| Existencias | 163,9 | (47,1) | 26,2 | 143,0 | 195,0 | (42,3) | 37,3 | 190,0 |
| Deudores comerciales y otros | 270,8 | (78,2) | 18,5 | 211,1 | 250,0 | (64,5) | 34,8 | 220,3 |
| Inversiones financieras temporales | 10,4 | (9,0) | 1,5 | 2,9 | 25,4 | (14,3) | 1,2 | 12,3 |
| Efectivo y medios equivalentes | 281,1 | (172,8) | 6,0 | 114,3 | 181,0 | (114,2) | 6,5 | 73,3 |
| ACTIVO CORRIENTE | 726,2 | (307,1) | 52,2 | 471,3 | 651,4 | (235,3) | 79,8 | 495,9 |
| TOTAL ACTIVO | 1.987,1 | (255,1) | 201,0 | 1.933,0 | 1.912,4 | (223,3) | 295,4 | 1.984,5 |
| PATRIMONIO NETO Y PASIVO | | | | | | | | |
| Patrimonio neto atribuido a la Soc. Dominante | 1.104,3 | - | - | 1.104,3 | 1.022,5 | - | - | 1.022,5 |
| Patrimonio neto de accionistas minoritarios | - | (0,2) | 105,0 | 104,8 | - | (0,1) | 147,3 | 147,2 |
| PATRIMONIO NETO TOTAL | 1.104,3 | (0,2) | 105,0 | 1.209,1 | 1.022,5 | (0,1) | 147,3 | 1.169,7 |
| Deudas financieras no corrientes | 243,9 | (76,7) | 17,1 | 184,3 | 313,5 | (76,1) | 32,1 | 269,5 |
| Otros pasivos no corrientes | 175,8 | (12,2) | 27,8 | 191,4 | 169,8 | (11,8) | 41,4 | 199,4 |
| PASIVO NO CORRIENTE | 419,7 | (88,9) | 44,9 | 375,7 | 483,3 | (87,9) | 73,5 | 468,9 |
| Deudas financieras corrientes | 31,2 | (12,7) | 8,4 | 26,9 | 38,5 | (10,7) | 13,3 | 41,1 |
| Otros pasivos corrientes | 431,9 | (153,3) | 42,7 | 321,3 | 368,1 | (124,6) | 61,3 | 304,8 |
| PASIVO CORRIENTE | 463,1 | (166,0) | 51,1 | 348,2 | 406,6 | (135,3) | 74,6 | 345,9 |
| TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO | 1.987,1 | (255,1) | 201,0 | 1.933,0 | 1.912,4 | (223,3) | 295,4 | 1.984,5 |

Anexo: Conciliación entre los estados financieros de gestión con criterio de proporcionalidad con los estados financieros por aplicación de la normativa contable internacional NIIF-UE

Conciliación Cuenta de Pérdidas y Ganancias consolidada

| | 12M 2023 | | | | 12M 2022 | | | |
|-------------------------------------|---------------------|--|--|--------------------|---------------------|--|--|--------------------|
| | Método Proporcional | Ajustes Soc. integradas por método participación | Ajustes Soc. integradas por integración global | Aplicación NIIF-UE | Método Proporcional | Ajustes Soc. integradas por método participación | Ajustes Soc. integradas por integración global | Aplicación NIIF-UE |
| Ingresos | 1.349,2 | (551,2) | 178,6 | 976,6 | 1.268,4 | (453,4) | 257,1 | 1.072,1 |
| Aprovisionamientos | (385,6) | 102,6 | (56,1) | (339,2) | (365,8) | 91,0 | (86,0) | (360,7) |
| Gastos de personal | (194,9) | 36,7 | (22,2) | (180,4) | (181,9) | 32,4 | (27,8) | (177,3) |
| Otros gastos de explotación | (504,3) | 204,5 | (52,7) | (352,5) | (496,7) | 178,4 | (80,0) | (398,3) |
| EBITDA | 336,9 | (207,6) | 48,2 | 177,5 | 276,4 | (152,5) | 64,4 | 188,3 |
| Amortizaciones | (75,5) | 26,8 | (13,1) | (61,8) | (77,0) | 25,5 | (18,4) | (69,9) |
| Resultados deterioro/venta activos | (4,4) | (0,1) | 0,1 | (4,4) | 2,3 | (2,4) | 0,3 | 0,2 |
| Resultado de explotación | 257,0 | (180,9) | 35,2 | 111,3 | 201,7 | (129,4) | 46,3 | 118,6 |
| Resultado financiero | (33,0) | 4,7 | (11,1) | (39,4) | (26,9) | 5,8 | (8,0) | (29,1) |
| Resultado Soc. método participación | - | 128,7 | - | 128,7 | - | 89,1 | - | 89,1 |
| Resultado antes de impuestos | 224,0 | (47,5) | 24,1 | 200,6 | 174,9 | (34,5) | 38,3 | 178,7 |
| Impuestos | (72,6) | 47,6 | (11,2) | (36,2) | (62,8) | 34,5 | (24,7) | (53,0) |
| Minoritarios | - | - | (13,0) | (13,0) | - | - | (13,7) | (13,7) |
| Resultado consolidado neto | 151,4 | - | - | 151,4 | 112,0 | - | - | 112,0 |

Conciliación Deuda Financiera Neta consolidada

| | 31/12/2023 | | | | 31/12/2022 | | | |
|---|---------------------|--|--|--------------------|---------------------|--|--|--------------------|
| | Método Proporcional | Ajustes Soc. integradas por método participación | Ajustes Soc. integradas por integración global | Aplicación NIIF-UE | Método Proporcional | Ajustes Soc. integradas por método participación | Ajustes Soc. integradas por integración global | Aplicación NIIF-UE |
| Pasivo financiero | 275,1 | (89,3) | 25,5 | 211,3 | 351,3 | (87,0) | 45,4 | 309,8 |
| Pasivo Financiero Corriente | 31,2 | (12,6) | 8,4 | 27,0 | 37,8 | (10,7) | 13,4 | 40,5 |
| Pasivo Financiero no Corriente | 243,9 | (76,7) | 17,1 | 184,3 | 313,5 | (76,1) | 32,1 | 269,5 |
| Imposiciones a largo plazo | (0,0) | 0,0 | - | - | (0,0) | 0,0 | - | - |
| Créditos a Largo plazo empresas grupo | (0,2) | - | 0,2 | - | (0,2) | - | 0,2 | - |
| Inversiones financieras temporales | (10,5) | 9,0 | (1,4) | (2,9) | (25,4) | 14,3 | (1,2) | (12,3) |
| Efectivo y otros activos líquidos equivalentes | (281,1) | 172,8 | (6,0) | (114,3) | (181,0) | 114,2 | (6,5) | (73,3) |
| DEUDA FINANCIERA NETA | (16,7) | 92,5 | 18,3 | 94,1 | 144,6 | 41,7 | 38,1 | 224,3 |

Bases de presentación de la información

El Grupo Cementos Molins participa activamente en la gestión de las sociedades que integra por el método de la participación, ya sea de forma conjunta con otro accionista o mediante una participación relevante en sus órganos de decisión.

Siguiendo las directrices y recomendaciones de la Autoridad Europea de Valores y Mercados (ESMA), cuyo objetivo es promover la utilidad y la transparencia de las medidas alternativas de rendimiento incluidas en la información regulada o en cualquier otra remitida por las sociedades cotizadas, **la información incluida en esta “Presentación Resultados 2023” se basa en la aplicación del criterio de proporcionalidad en el método de integración de sus participadas**, aplicando el porcentaje final de participación en todas y cada una de ellas. De esta manera, el Grupo Cementos Molins considera que queda adecuadamente reflejada la gestión de los negocios y la forma en que se analizan sus resultados para la toma de decisiones.

Por tanto, los siguientes parámetros se definen en la presentación como:

- **Ventas:** Importe neto de la cifra de negocios, multiplicado por el porcentaje de participación en cada una de las empresas.
- **EBITDA:** Resultado de explotación antes de resultados financieros e impuestos, amortizaciones, resultados por deterioros y venta de activos, , multiplicado por el porcentaje de participación en cada una de las sociedades.
- **EBIT:** Resultado neto antes de resultados financieros e impuestos (resultado de explotación), , multiplicado por el porcentaje de participación en cada una de las sociedades.
- **Inversiones, o CAPEX, de continuidad:** Pagos de inversiones (altas de inmovilizado, materiales e intangibles) para mantener el nivel de actividad, para mantener o mejorar la productividad, para mejorar la eficiencia, por requisitos legales, laborales, medioambientales o de seguridad, es decir aquellas inversiones que no se correspondan con inversiones de crecimiento, multiplicado por el porcentaje de participación en cada una de las sociedades.
- **Inversiones, o CAPEX, de crecimiento:** Pagos de inversiones (altas de inmovilizado, materiales e intangibles) relevantes para aumentar la capacidad mediante nuevas fábricas o mediante ampliaciones de instalaciones industriales existentes, adquisiciones de empresas o activos, y proyectos de captura de carbono, multiplicado por el porcentaje de participación en cada una de las sociedades.
- **Flujo de Caja Libre:** Flujo neto de caja de las actividades ordinarias, consistente en el efectivo generado por las operaciones, (+/-) variación capital del trabajo, (-) inversiones de continuidad pagadas, (-) gastos financieros pagados y (+) ingresos financieros cobrados, (-) impuestos de sociedades pagados, multiplicado por el porcentaje de participación en cada una de las sociedades.
- **Cash-Conversion-Rate:** Ciclo de conversión de efectivo, que representa la relación entre el flujo de caja libre y el EBITDA.
- **Deuda Financiera Neta:** Deuda financiera, restando la tesorería, las inversiones financieras temporales y las imposiciones a largo plazo, multiplicado por el porcentaje de participación en cada una de las sociedades. Cuando existe saldo de tesorería se presenta con signo negativo.
- **Volúmenes:** Unidades físicas vendidas de cemento portland y hormigón de las sociedades incluidas en el perímetro de consolidación (sin eliminación de las ventas internas), multiplicado por el porcentaje de participación en cada una de las sociedades.
- **Like-for-Like o variación comparable:** Recoge la variación que se habría registrado en el epígrafe a tipos de cambio constantes (mismos tipos de cambio del periodo anterior), sin efecto de hiperinflación en Argentina y Turquía (NIC 29), e idéntico perímetro de consolidación.

Como anexo se incluyen los Estados Financieros Resumidos Consolidados de Cementos Molins y sociedades dependientes de acuerdo a Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF-UE), así como la conciliación con los criterios adoptados en esta presentación.