

Competitividad y gestión del I+D+i

El pasado veinte de febrero se inició el Ciclo de Jornadas Innovación y Clústeres en el fantástico espacio Disseny Hub de Barcelona. Una iniciativa impulsada por distintos clústeres de Catalunya en colaboración con ACCIÓ y la Generalitat. PROMSA participó como miembro del Clúster de Materiales Avanzados.

En esta primera jornada, empresas de distintos sectores y tamaños (Pymes, grandes empresas, microempresas) dieron a conocer sus metodologías en la gestión del I+D+i.



Actualmente, la gestión de la I+D+i en las organizaciones es un factor clave para la mejora la competitividad. Diferentes estudios y entrevistas, realizadas a los responsables de empresas de los distintos clústeres, indican que existe un gran potencial para la mejora de su gestión.

En el ámbito práctico, cualquier tipo de empresa, indiferentemente de su tamaño y del sector al que pertenece, puede verse reflejada.

El Ciclo de Jornadas Innovación y Clústeres tiene un doble objetivo: por un lado, presentar diferentes casos de éxito y dar a conocer, de primera mano, cómo mejorar la gestión de la I+D+i. Por el otro, formar a los responsables en aspectos como la propiedad intelectual, patentes, el ecosistema de investigación catalán, las potenciales líneas de financiación o la comunicación de propuestas y proyectos.

Distintas empresas, expusieron ejemplos reales de cómo gestionan la investigación e innovación permitiendo a los asistentes conocer nuevos procedimientos, buenas prácticas e iniciativas concretas.

La jornada empezó con la intervención de Joan Martí, Director de la unidad de *Clústers de ACCIÓ* con un discurso titulado los "Mitos de la Innovación". También, presentaron sus experiencias: Onyriq (*Clúster Materials Avançats*), Bicosome (*Beauty Clúster Barcelona*), Carinsa (*Beauty Clúster Barcelona + Packaging Clúster*), Promaut (Railgrup), HP (*Habitat Clúster + Packaging Clúster + Clúster Disseny*), SIMON (*Clúster de l'Energia Eficient de Catalunya + Clúster Disseny*) y PROMSA (*Clúster Materials Avançats*).



Inició de la jornada: ponencia de Joan Martí (Director de la Unidad de Clústers a ACCIÓ) "Desmitificando la Innovación"

Jordi Altet, Director de Calidad e I+D+i de PROMSA, lideró la ponencia explicando el ecosistema de innovación de PROMSA: pasado, presente y futuro de la I+D+i en la compañía. Para finalizar, expuso los retos a los que se enfrenta la empresa en materia de innovación:

- Optimización de los aspectos legales relacionado con la innovación (patentes, contratos de confidencialidad, etc.),
- La comunicación de la innovación a nivel interno: qué conlleva informar de los productos, procesos o servicios en desarrollo con el resto de miembros de la compañía. Así como, la creación de *engagement* y cultura innovadora.
- Cómo compartir la innovación con la sociedad: abrir la empresa a otras visiones, por ejemplo aplicando estrategias *Open Innovation*.

Una experiencia enriquecedora, un magnífico estímulo para liderar la innovación en nuestro sector.



Jordi Altet, Director de Innovación, durante la exposición sobre "Cómo innovamos en PROMSA".



Jordi Altet, Responsable de PROMSA con los responsables de Innovación de las empresas SIMON y HP, durante el coloquio de la jornada.