



Cementos Molins aumenta el beneficio neto un 38% y alcanza 52 millones de euros en el primer trimestre

La compañía ha presentado incrementos de resultados en la mayoría de los negocios y regiones en un entorno global cada vez más complejo e incierto

29 de abril 2024_ Cementos Molins ha dado a conocer hoy los resultados del primer trimestre 2024. El trimestre ha estado caracterizado por una cierta ralentización de los mercados, agravada por algunos efectos estacionales, si bien esta evolución es desigual en las diferentes áreas geográficas.

En este contexto, en los tres primeros meses del año, el beneficio neto de Cementos Molins ha sido de 52 millones de euros, un 38% superior al del mismo periodo del año anterior. Este aumento es consecuencia de la reducción de gastos financieros y el incremento del resultado operativo.

Durante el primer trimestre las ventas de Cementos Molins han ascendido a 336 millones de euros, ligeramente inferiores a las del primer trimestre del año anterior, con incrementos en la mayoría de los negocios y regiones, compensando gran parte de la disminución de la actividad en Argentina como consecuencia de la situación económica del país.

El EBITDA ha alcanzado 90 millones de euros, un 5% de crecimiento respecto al año anterior, destacando especialmente la contribución de los negocios en Europa, México y Norte de África. Esta mejora del resultado operativo se apoya principalmente en la contribución neta de precios sobre costes y en los planes de eficiencia. Por el contrario, el menor volumen y el tipo de cambio han tenido un impacto desfavorable, especialmente por la fuerte devaluación del peso argentino en el cuarto trimestre del año anterior. El margen EBITDA ha aumentado en 1,7 puntos porcentuales hasta el 26,9%.

Por lo que respecta a la deuda financiera neta, durante el primer trimestre continuó disminuyendo hasta alcanzar un saldo neto de tesorería de 46 millones de euros. Esta sólida situación financiera constituye una gran palanca para el desarrollo de nuevas oportunidades de crecimiento y para ejecutar las inversiones previstas en la hoja de ruta de sostenibilidad 2030.

“En el primer trimestre 2024 hemos alcanzado resultados operativos muy sólidos, en línea con el plan estratégico 2024-26, y avanzado a buen ritmo en la ejecución de nuestra hoja de ruta “net zero” hacia la descarbonización” explica Julio Rodríguez, consejero delegado de Cementos Molins. *“Quiero expresar mi más sincera gratitud a todo el equipo de profesionales de Cementos Molins por su esfuerzo, compromiso y excelentes resultados”*, agrega Rodríguez.

Para más información sobre CEMENTOS MOLINS contactar con:

Roman: Jordi Sacristán / Tania Galesi

Tel. +34 934 142 340 / +34 666 47 99 56 – j.sacristan@romanrm.com / t.galesi@romanrm.com

NOTA DE PRENSA



Sobre Cementos Molins. *Avalados por casi un siglo de experiencia, somos un líder global en soluciones innovadoras y sostenibles para la construcción e impulsores de la neutralidad de carbono y la economía circular. Nuestros clientes valoran la calidad de nuestros productos y soluciones constructivas, pensados para construir un futuro sostenible. Dicha sostenibilidad es la seña de identidad de nuestro modelo integrado de negocio que incluye áridos, cemento, hormigón, morteros, prefabricados de hormigón, mobiliario urbano, fachadas arquitectónicas y valorización de residuos.*

Estamos presentes en España, Croacia, México, Argentina, Uruguay, Bolivia, Colombia, Turquía, Alemania, Túnez, Bangladesh e India y contamos con un equipo de más de 6.300 profesionales.

www.cemolins.es

Para más información sobre CEMENTOS MOLINS contactar con:

Roman: Jordi Sacristán / Tania Galesi

Tel. +34 934 142 340 / +34 666 47 99 56 – j.sacristan@romanrm.com / t.galesi@romanrm.com