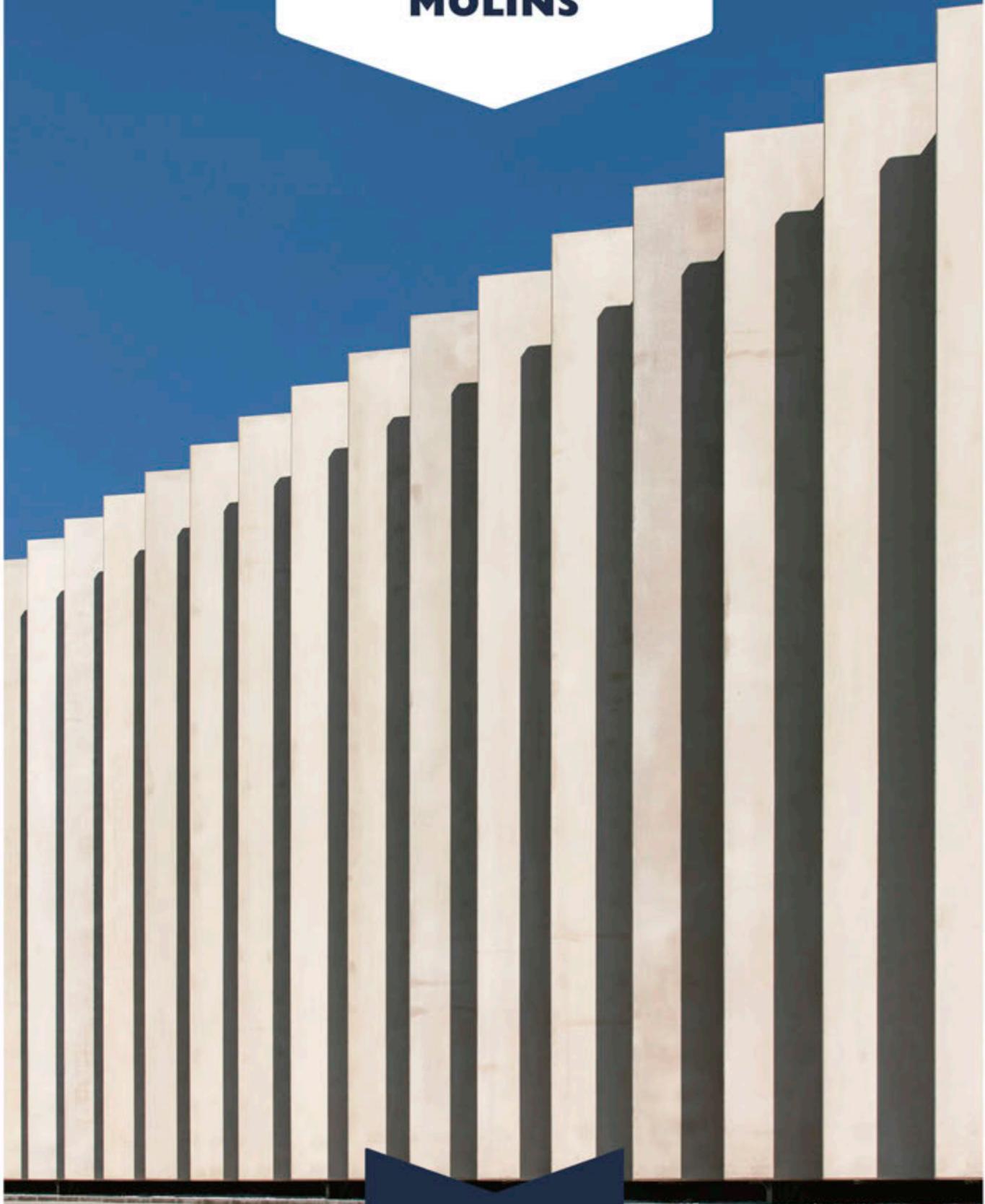




**CEMENTOS
MOLINS**



MEMORIA ANUAL
2016



**CEMENTOS
MOLINS**

MEMORIA ANUAL
2016



Índice

■ Carta del Presidente	05
■ Grupo Cementos Molins	06
■ Consejo de Administración	09
■ Presencia geográfica y principales compañías	10
■ Estados financieros consolidados	12
■ Informe económico consolidado	14
■ Información de gestión	16
■ Informe de actividad por países	
> España	20
> Argentina	28
> Uruguay	32
> México	34
> Bangladesh	38
> Túnez	41
> Bolivia	44
> Colombia	46
■ Recursos Humanos	48
■ Sostenibilidad y medio ambiente	50
■ Investigación y desarrollo	52



Carta del presidente

Estimados accionistas,

Al presentaros el Informe Anual de nuestro Grupo, me permito destacar que 2016 ha sido un buen año para Cementos Molins.

Los resultados alcanzados confirman la evolución positiva de la empresa a lo largo de los últimos años y consolidan nuestra posición en los mercados donde estamos implantados. Globalmente hemos superado los objetivos 2016 con una excelente contribución de nuestro negocio internacional, a pesar del impacto negativo de la depreciación de las monedas, y donde hay que destacar especialmente los resultados obtenidos en México. Por otra parte, los resultados operativos en España mejoran por la reducción de costes y la eficiencia de las fábricas pese a las dificultades que persisten en unos mercados con muy débil crecimiento.

El Resultado Neto Consolidado ha sido de 63,9 millones de euros, un 25,6% superior al obtenido el año anterior. Las sociedades internacionales del Grupo aportan un beneficio neto de 92,2 millones de euros, con una mejora del 44% respecto al año 2015, mientras que las sociedades ubicadas en España acusan el impacto contable derivado de la aprobación del Real Decreto Ley 3/2016 de 2 de diciembre, por el que se adoptan medidas en el ámbito tributario dirigidas a la consolidación de las finanzas públicas, entre las que figura la limitación a la recuperación de bases imponibles negativas de años anteriores. La consecuencia es que la aportación del negocio en España a los resultados netos del Grupo empeora en 15 millones de euros respecto al año anterior.

En cuanto a Inversiones destacamos los proyectos que se han desarrollado y se están desarrollando en México, Bolivia, Colombia y Bangladesh.

En la fábrica de Apazapan, Corporación Moctezuma, México, se puso en marcha en octubre de 2016 una segunda línea de producción de 3.000 t/día de clinker que duplica la capacidad actual de la planta. La inversión ha sido de alrededor de 123 millones de USD.

En Bolivia, se puso en marcha en el mes de noviembre la nueva fábrica de Itacamba Cementos, con un horno de 2.000 t/día de capacidad. La inversión ha sido de 190 millones de USD y se ha realizado conjuntamente con el Grupo Votorantim y Coceca, nuestros socios en el país.

En el mes de diciembre de 2016 se iniciaron los trabajos para la construcción de la nueva planta de producción de cemento en el municipio de Sonsón, Antioquia (Colombia), en asociación con nuestros socios locales del Grupo colombiano Corona. Se prevé su puesta en marcha para el primer trimestre de 2019.

A finales de 2016, nuestra participada Lafarge Surma Cement, Ltd., llegó a un acuerdo con el Grupo LafargeHolcim para la compra del 100% de las acciones de Holcim Cement (Bangladesh) Ltd., cuyos principales activos son tres plantas de molienda de cemento situadas en Bangladesh, con una capacidad de producción de 2,2 millones de toneladas de cemento. La operación se encuentra sujeta a la aprobación por parte de los organismos reguladores del mercado local.

Destacar que la Compañía, en el compromiso con la ética en los negocios, ha decidido reforzar e impulsar un sistema de Gobierno Corporativo cuyo marco de políticas corporativas y de buen gobierno han sido aprobadas por el Consejo de Administración, junto con un Modelo de Prevención de Delitos que refuerza la obligación y el compromiso de actuar y que se irá desarrollando progresivamente en el seno del Grupo Cementos Molins.

Un año más me gustaría valorar, en estas líneas, el esfuerzo y dedicación de todos cuantos colaboran en el Grupo – directivos, empleados, trabajadores – así como a cuantos han hecho posible el desarrollo de nuestras actividades, con un agradecimiento muy especial para nuestros clientes, cuya fidelidad y confianza nos estimula a mejorar cada año.

Agradecer también a los accionistas, que año tras año renuevan su confianza en nosotros y en el Grupo, y que son merecedores de nuestro mayor reconocimiento.

Casimiro Molins Ribot
Presidente



Grupo Cementos Molins



El 9 de febrero de 1928, se fundó Cementos Molins, S.A. con el objetivo de iniciar la fabricación del cemento aluminoso y dar continuidad a las explotaciones de canteras y fabricación de cal y cemento natural situadas en Pallejà, Vallirana y Sant Vicenç dels Horts. A principios de los años 40 y hasta 1974, nuestra capacidad de producción aumentó significativamente con la construcción de los hornos de cemento de aluminato de calcio y los de cemento portland, lo que supuso un importante salto cualitativo para el futuro de la Sociedad.

A finales de los 70 y, a través de Hispacement, Cementos Molins se convirtió en sociedad netamente exportadora.

En los años 80, Cementos Molins inició la expansión geográfica y la diversificación de productos que la convertiría en matriz de un amplio grupo de empresas, nacionales e internacionales.

Desde 1980, Cementos Molins está presente en Argentina, a través de Cementos Avellaneda, S.A., en Uruguay desde 1986, a través de Cementos Artigas, S.A. y en México,

desde 1988, a través de Corporación Moctezuma, S.A. A partir de 2004 en Bangladesh y la India a través de Surma Cement. Desde 2009 está también presente en Túnez con Sotacib Feriana, fabricante de cemento blanco, y Sotacib Kairouan, de cemento gris. En el año 2014 Cementos Molins entra en Bolivia a través de la Sociedad Itacamba Cemento, que inauguró fábrica a finales del año 2016, y finalmente, desde el año 2015, Cementos Molins está presente también en Colombia, a través de las sociedades Empresa Colombiana de Cementos y Empresa Insumos y Agregados de Colombia, donde ha iniciado el proyecto de construcción de una fábrica de cemento, cuya finalización está prevista para el año 2019.

En cuanto a la diversificación de productos, en España, desde 1987, participa también en el negocio del hormigón, de los áridos, de los prefabricados de hormigón, de los morteros especiales y de los cementos-cola. Estos negocios se realizan a través de las empresas Cementos Molins Industrial, S.A, Promotora Mediterránea-2, S.A., Prefabricaciones y Contratas, S.A. y Propamsa, S.A.



En resumen, hoy en día nuestra actividad se centra en la fabricación y comercialización de cemento portland, gris, blanco y de aluminato de calcio, hormigón, morteros, áridos, prefabricados de hormigón y actividades de medio ambiente en nueve países distintos.

El Grupo realiza un importante esfuerzo para desarrollar un modelo de negocio basado en la sostenibilidad que genere valor y que permita satisfacer las expectativas de los grupos de interés.

Nuestra misión es ser una empresa familiar respetada y atractiva en el sector cementero mundial, creando valor para todos nuestros “stakeholders” y con nuestras soluciones buscando ante todo la satisfacción de nuestros clientes.

El conocimiento tecnológico, la obsesión por los costes, la calidad de nuestros fabricados, la cultura del trabajo y el esfuerzo, el crecimiento de nuestro Grupo, así como el respeto del medio ambiente, la integración de la sostenibilidad en todos los procesos y la adecuada atención a las personas, son ejes que articulan nuestra actividad.

Nuestra misión
es ser una
empresa familiar
respetada y
atractiva en el
sector cementero
mundial



Consejo de administración

Presidente

D. Casimiro Molins Ribot

Vicepresidente primero

D. Juan Molins Amat

Vicepresidente segundo

Cartera de Inversiones C.M., S.A., representada por D. Joaquín M^a Molins Gil (CR)

Consejero Delegado

D. Julio Rodríguez Izquierdo

Vocales

D. Miguel del Campo Rodríguez (CA, CR)

D. Eusebio Díaz-Morera Puig-Sureda (CA)

D. Joaquim Molins Amat (CR)

D. Emilio Gutiérrez Fernández de Liencres (CR)

D. Joaquín M^a Molins López-Rodó (CR)

Noumea S.A., representada por D. Pablo Molins Amat (CA)

Foro Familiar Molins, S.L., representada por D^a. Roser Ràfols Vives (CR)

Otinix, S.L., representada por D^a. Ana M^a Molins López-Rodó (CA)

D. Francisco Javier Fernández Bescós

D^a. Andrea Kathrin Christenson (CA, CR)

Secretario no Consejero

D. Jorge Molins Amat (CA, CR)

Vicesecretaria no Consejera

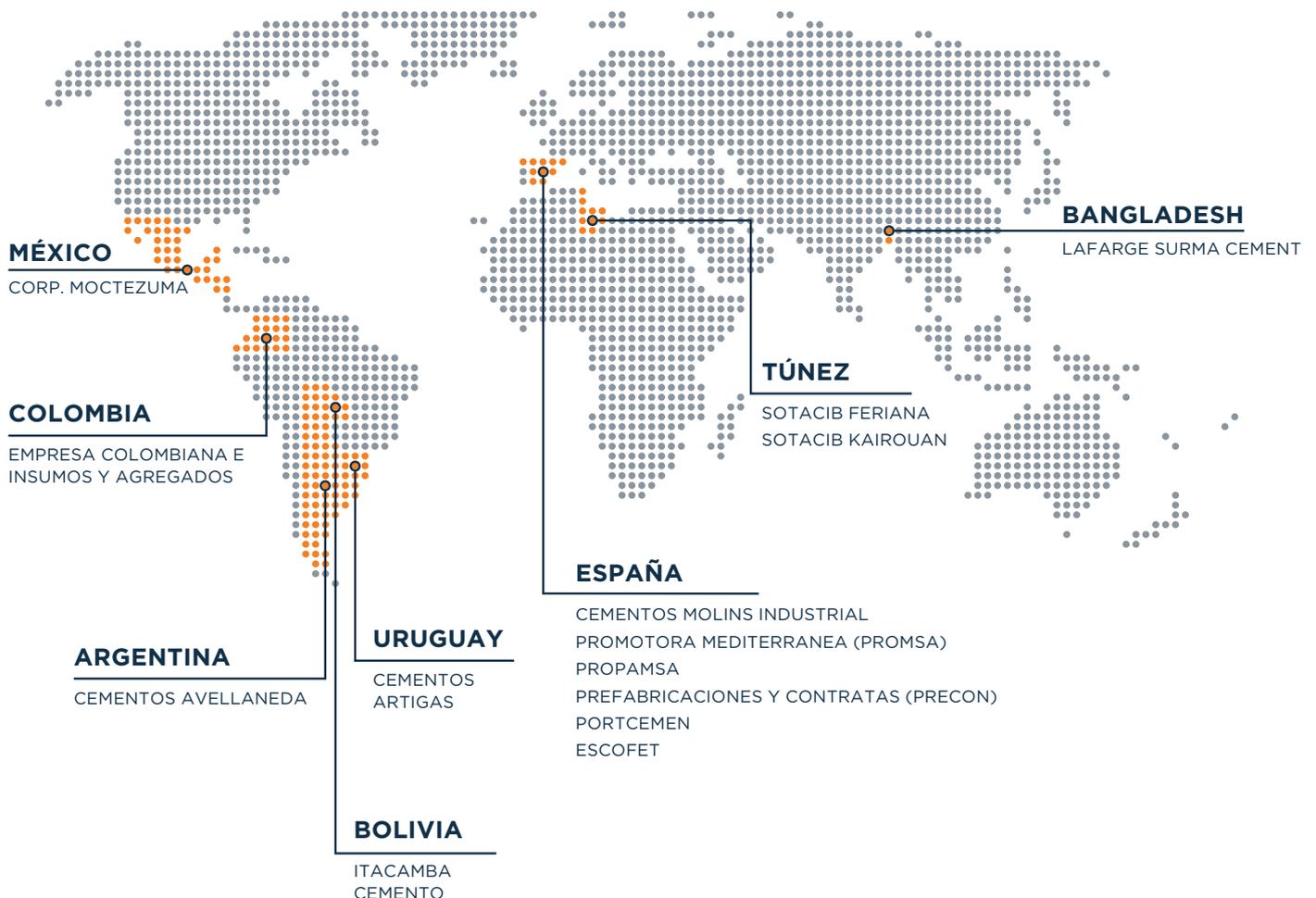
D^a. Ana M^a Molins López-Rodó

Son miembros de:

CA: Comisión de Auditoría y Cumplimiento (Presidente: D. Eusebio Díaz-Morera Puig-Sureda)

CR: Comisión de Retribuciones y Nombramientos (Presidente: D. Miguel del Campo Rodríguez)

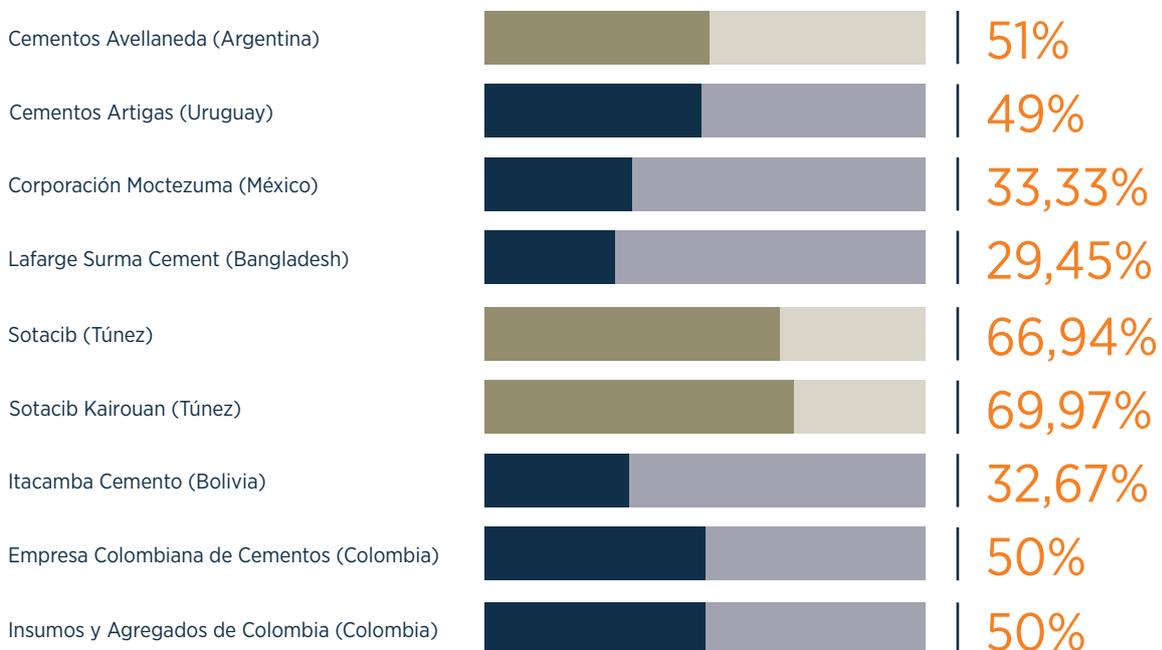
Presencia geográfica y principales compañías del Grupo Cementos Molins



NACIONALES



INTERNACIONALES



● Organigrama de las principales sociedades operativas integradas por el método global.

● Sociedades que se integran en las Cuentas Anuales Consolidadas por el método de participación.

BALANCE DE SITUACIÓN CONSOLIDADO (NIIF)

Miles de euros

	31/12/2015	31/12/2016
ACTIVO		
Inmovilizado intangible	27.628	29.522
Inmovilizado material	536.627	501.526
Propiedades de inversión	5.019	3.539
Inmovilizado financiero	3.564	1.548
Sociedades valoradas por el método de la participación	321.996	362.024
Fondo de comercio de consolidación	23.372	23.144
Activos por impuestos diferidos	41.996	30.000
ACTIVO NO CORRIENTE	960.202	951.303
Existencias	77.647	84.907
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	116.804	113.991
Inversiones financieras temporales	59.864	82.543
Efectivo y medios equivalentes	76.906	78.455
ACTIVO CORRIENTE	331.221	359.896
TOTAL ACTIVO	1.291.423	1.311.199
PATRIMONIO NETO Y PASIVO		
Capital	19.835	19.835
Reservas de la Sociedad Dominante	157.884	163.213
Otras reservas de sociedades consolidadas	545.325	578.576
Resultado neto atribuido a la Sociedad Dominante	50.833	63.869
Dividendo a cuenta	(11.901)	(14.545)
Fondos Propios	761.976	810.948
Ajustes por cambios de valor	(153.535)	(181.517)
PATRIMONIO NETO ATRIBUIDO A LA SOCIEDAD DOMINANTE	608.441	629.431
PATRIMONIO NETO DE ACCIONISTAS MINORITARIOS	96.592	95.819
PATRIMONIO NETO TOTAL	705.033	725.250
Ingresos a distribuir en varios ejercicios	12.469	13.050
Deudas financieras no corrientes	346.945	339.912
Pasivos por impuestos diferidos	17.508	18.317
Provisiones	10.181	16.321
Otros pasivos no corrientes	782	380
PASIVO NO CORRIENTE	387.885	387.980
Deudas financieras corrientes	62.430	58.379
Acreedores comerciales	93.848	91.718
Administraciones Públicas	17.588	18.583
Otros pasivos corrientes	24.639	29.289
PASIVO CORRIENTE	198.505	197.969
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	1.291.423	1.311.199

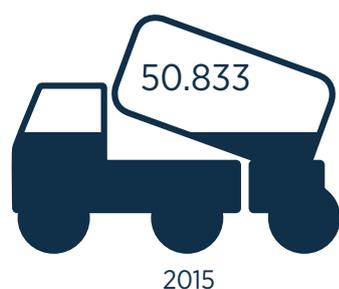
CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS CONSOLIDADA (NIIF)

Miles de euros

	Ejercicio 2015	Ejercicio 2016
Importe neto de la cifra de negocios	637.774	561.204
Otros ingresos	8.709	9.962
	646.483	571.166
Aprovisionamientos	(209.904)	(186.817)
Gastos de personal	(115.796)	(111.400)
Variaciones de las provisiones de tráfico	(3.121)	(2.852)
Otros gastos de explotación	(228.090)	(184.087)
Trabajos para el propio inmovilizado	651	256
	(556.260)	(484.900)
Amortizaciones	(45.110)	(40.116)
Resultado por deterioro y venta de activos	(30.365)	(2.414)
Otros resultados	245	(547)
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	14.993	43.189
Resultado financiero	(3.688)	(5.979)
Participación en beneficios sociedades consolidadas método de la participación	70.007	77.633
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	81.312	114.843
Impuesto sobre Sociedades	(21.973)	(34.182)
RESULTADO CONSOLIDADO NETO	59.339	80.661
Resultado neto de accionistas minoritarios	8.506	16.792
RESULTADO NETO DEL PERIODO ATRIBUIDO A LA SOCIEDAD DOMINANTE	50.833	63.869

RESULTADO NETO DEL PERIODO ATRIBUIDO A LA SOCIEDAD DOMINANTE

Miles de euros



BENEFICIO POR ACCIÓN EN EUROS



Informe económico consolidado

Los resultados del Grupo Cementos Molins crecieron un 26% en el año 2016

La actividad del Grupo Cementos Molins se centra en la fabricación y comercialización de cemento, hormigón, morteros, áridos y prefabricados de hormigón, así como en actividades de medio ambiente, con servicios e instalaciones productivas en España, Argentina, Uruguay, México, Bolivia, Bangladesh, India, Túnez y Colombia.

Los **resultados del Grupo Cementos Molins** en el año 2016 confirman la evolución positiva y de crecimiento iniciada en el año 2014. El Grupo ha experimentado un buen comportamiento de los negocios en el exterior, donde destacan especialmente los resultados obtenidos en México, a pesar de verse penalizados por las depreciaciones de las monedas donde estamos presentes, sobretudo en Argentina y México. En España, los resultados operativos mejoran por la reducción de costes y la eficiencia de las fábricas, pese a las dificultades que persisten en unos mercados con muy débil crecimiento.

La **Cifra de Negocios Consolidada** disminuye en un 12% con respecto a la del ejercicio 2015 alcanzando los 561,2 millones de euros. La Cifra de Negocios de las sociedades internacionales disminuye un 18%, un descenso que proviene, fundamentalmente, de la filial argentina Cementos Avellaneda, que se resiente de la depreciación del peso argentino; y en menor medida por la filial tunecina Sotacib, dada la inestabilidad de los mercados en la zona del norte de África. Las sociedades nacionales se mantienen en cifras similares a las del año anterior e incrementan su facturación un 1%, a pesar de la debilidad del mercado interno.

El **Resultado de explotación** alcanza los 43,2 millones de euros, una cifra 28,2 millones de euros superior a la del 2015. El negocio internacional del Grupo aporta 51,7 millones de euros. El efecto de la depreciación de la divisa argentina se compensa con un menor importe de los deterioros de activos registrados en 2016. En el año 2015 el resultado de explotación incluía un deterioro de activos de 30 millones de euros.

El **Resultado por Sociedades consolidadas por el método de participación** es de 77,6 millones de euros, un 10,9% superior al del año anterior, como consecuencia del excelente comportamiento de la filial mexicana. Por este método de integración el Grupo incorpora el resultado de los negocios en México (Corporación Moctezuma), Uruguay (Cementos Artigas), Bangladesh (Surma Cement) y Bolivia (Itacamba Cementos).

El **Resultado Neto Consolidado** ha sido de 63,9 millones de euros, un 25,6% superior al obtenido el año anterior. Las sociedades internacionales del Grupo aportan un beneficio neto de 92,2 millones de euros, con una mejora del 44% respecto al año 2015. Las sociedades ubicadas en España, en cambio, acusan el impacto contable derivado de la aprobación del Real Decreto Ley 3/2016 de 2 de diciembre, por el que se adoptan medidas en el ámbito tributario dirigidas a la consolidación de las finanzas públicas, entre las que figura la limitación a la recuperación de bases imponibles negativas de años anteriores. La consecuencia es que la aportación del negocio en España a los resultados netos del Grupo empeora en 15 millones de euros respecto al año anterior.

En cuanto a **Inversiones** destacamos los proyectos que se han desarrollado y se están impulsando en México, Bolivia y Colombia.

En la fábrica de Apazapan, Corporación Moctezuma, México, se puso en marcha en el mes de octubre de 2016 una segunda línea de producción de 3.000 t/día de clinker que va a permitir duplicar la capacidad actual de la planta. La inversión realizada es de alrededor de 123 millones de USD.

Con esta ampliación, Corporación Moctezuma dispone de dos líneas de producción en cada una de sus tres plantas, Tepetzingo, Cerritos y Apazapan.

En Bolivia, se puso en marcha en el mes de noviembre la nueva fábrica de Itacamba Cementos, con un horno de 2.000 t/día de



Fábrica de Apazapan, México

capacidad. La construcción de la fábrica ha supuesto una inversión de 190 millones de USD y se ha realizado conjuntamente con el Grupo Votorantim y Coceca, nuestros socios en el país.

En el mes de diciembre de 2016 se iniciaron los trabajos de movimientos de tierras para la construcción de la nueva planta de producción de cemento en el municipio de Sonsón, Antioquia (Colombia), en asociación con nuestros socios locales del Grupo Corona. Se prevé su puesta en marcha para el primer trimestre de 2019.

El 14 de diciembre de 2016 Lafarge Surma Cement (sociedad de Bangladesh participada por Grupo Cementos Molins y por Grupo LafargeHolcim) llegó a un acuerdo con el Grupo LafargeHolcim para la compra del 100% de las acciones de Holcim Cement (Bangladesh), cuyos principales activos son tres plantas de molienda de cemento situadas en Bangladesh, con una capacidad de producción de 2,2 millones de toneladas de cemento. La adquisición se ha cerrado en un importe de 117 millones de USD. La operación se encuentra sujeta a la aprobación por parte de los organismos reguladores del mercado local.

El **patrimonio neto total consolidado** es de 725 millones de euros, 20 millones superior al registrado en el año 2015. El impacto patrimonial negativo de las diferencias de conversión producidas por la devaluación de las monedas en los países en los que opera el Grupo es de 38 millones de euros, básicamente por la devaluación del peso argentino y mexicano.

RESULTADO NETO CONSOLIDADO

Miles de euros

	2012	2013	2014	2015	2016
Resultado neto	43.706	10.109	30.811	50.833	63.869
Sociedades españolas	-24.642	-46.628	-27.675	-13.122	-28.378
Sociedades extranjeras	68.348	56.738	58.486	63.955	92.247

DIVIDENDOS DEL EJERCICIO

Miles de euros

	2012	2013	2014	2015	2016
Dividendos del ejercicio	11.240	9.256	10.579	12.562	15.207

Informe de gestión

El EBITDA del Grupo mejora un 2,1% pese al fuerte impacto negativo de las diferencias de cambio

El Grupo Cementos Molins participa activamente en la gestión de las compañías que integra por el método de participación, ya sea de forma conjunta con otro accionista o mediante una participación relevante en sus órganos de decisión.

Siguiendo las directrices y recomendaciones del ESMA (European Securities and Markets Authority), cuyo objetivo es promover la utilidad y la transparencia de las Medidas Alternativas de Rendimiento incluidas en la información regulada o en cualquier otra remitida por las sociedades cotizadas, la información reflejada en este apartado se basa en la aplicación del criterio de proporcionalidad en el método de integración de sus participadas, aplicando el porcentaje final de participación que se detenta en todas y cada una de ellas. De esta manera el Grupo considera que queda adecuadamente reflejada la gestión de los negocios y la forma en que se analizan los resultados para la toma de decisiones.

Por tanto, con la intención de aportar información que facilite el seguimiento de la evolución del Grupo, se detalla a continuación y con los criterios que se indica, las siguientes magnitudes:

“Ingresos”: Cifra de Negocios reportada en los estados financieros individuales y consolidados de las diferentes sociedades integradas en el perímetro de consolidación, multiplicado por el porcentaje de participación que se detenta en cada una de ellas.

“EBITDA”: Resultado de explotación antes de amortizaciones y resultados por deterioros y venta de activos de las diferentes sociedades integradas en el perímetro de consolidación, multiplicado por el porcentaje de participación que se detenta en cada una de ellas.

“Deuda financiera Neta”: Deuda financiera, eliminadas las posiciones intra-compañías, multiplicado por el porcentaje de participación que se detenta en cada una de ellas.

	2012	2013	2014	2015	2016
INGRESOS	649.914	613.988	635.310	746.581	690.823
Sociedades españolas	176.932	170.065	192.959	205.424	207.541
Sociedades extranjeras	472.983	443.923	442.351	541.156	483.282
EBITDA	117.985	107.014	127.434	164.853	168.370
Sociedades españolas	-21.897	-12.469	6.076	12.467	10.880
Sociedades extranjeras	139.882	119.483	121.358	152.386	157.490

Miles de euros

Integración de las Sociedades por su porcentaje final de participación.

“Volúmenes”: Unidades físicas vendidas correspondientes a las diferentes sociedades incluidas en el perímetro de consolidación (sin eliminación de las ventas internas).

“Balance resumido” y “Cuenta de resultados resumida”: Balance y cuenta de resultados resumidos por integración de las sociedades incluidas en el perímetro de consolidación, multiplicado por el porcentaje de participación que se detenta en cada una de ellas.

De esta manera, con un criterio de proporcionalidad, los **Ingresos** del Grupo han sido de 690,8 millones de euros, un 7,5% menos que en 2015. En España, la debilidad en los mercados de cemento y hormigón provocan que los ingresos aumenten un 1% hasta los 207,5 millones de euros. Por su parte, en las sociedades internacionales el efecto negativo de la evolución de las divisas de los países donde estamos presentes, especialmente Argentina y México, provoca que los ingresos disminuyan un 11%, hasta los 483,3 millones.

Las compañías del Grupo vendieron, de manera agregada durante el año 2016, un volumen de 13,7 millones de toneladas entre cemento portland y clinker, lo que supone un 0,8% menos que en el ejercicio precedente. Los incrementos en España, Bolivia, México y Bangladesh no llegan a compensar los menores volúmenes en Argentina, Uruguay y Túnez.

En el hormigón se han comercializado en conjunto 3 millones de metros cúbicos, un volumen un 10% inferior al registrado durante el ejercicio precedente, por el descenso en México, fundamentalmente, y en menor medida, en Argentina.

Respecto al negocio de los áridos, se produjo un incremento de volúmenes de venta del 5%, registrado fundamentalmente en España. Por otro lado, las ventas de nuestra área de prefabricados alcanzaron los 61,1 millones de euros, manteniéndose en cifras similares al año 2015. El aumento en la actividad de edificación quedó compensado con disminuciones en obra civil y productos ferroviarios.

El **EBITDA** alcanza los 168,4 millones de euros y presenta una mejora de un 2,1% respecto al año 2015. Sin tener en cuenta “Corporate y otros”, el área internacional aporta un EBITDA de 158 millones de euros y mejora un 3,2% respecto al año anterior; destacando el obtenido en México con una mejora del 13,5%. El negocio en España registra un EBITDA de 19,7 millones de euros, cifra inferior en un 5,4% a la del año anterior.

El endeudamiento neto del Grupo se sitúa a 31 de diciembre de 2016 en 187,7 millones de euros, disminuyendo respecto a diciembre de 2015 en 2,2 millones de euros.

APORTACIÓN A LOS INGRESOS Y EBITDA

Miles de euros

	INGRESOS			EBITDA		
	2016	2015	Variación %	2016	2015	Variación %
España	207.541	205.499	1,0%	19.653	20.780	(5,4%)
Argentina	142.388	175.214	(18,7%)	30.340	33.297	(8,9%)
Uruguay	35.586	44.934	(20,8%)	7.046	11.502	(38,7%)
México	203.893	211.517	(3,6%)	97.460	85.885	13,5%
Bolivia	10.469	7.849	33,4%	322	706	(54,3%)
Bangladesh	36.501	37.506	(2,7%)	11.912	11.984	(0,6%)
Túnez	54.442	64.062	(15,0%)	11.061	9.862	12,2%
Corporate & otros	3	-	-	(9.425)	(9.164)	(2,9%)
Total	690.823	746.581	(7,5%)	168.370	164.853	2,1%

BALANCE DE SITUACIÓN RESUMIDO (CRITERIO PROPORCIONAL*)

Miles de euros

	31/12/2015	31/12/2016
ACTIVO		
Inmovilizado intangible	33.797	49.327
Inmovilizado material	655.395	686.983
Inmovilizado financiero	4.855	2.302
Fondo de comercio de consolidación	27.543	27.425
Otros activos no corrientes	49.556	38.092
ACTIVO NO CORRIENTE	771.146	804.129
Existencias	90.338	95.967
Deudores comerciales y otros	147.606	145.881
Inversiones financieras temporales	59.810	84.273
Efectivo y medios equivalentes	128.359	127.051
ACTIVO CORRIENTE	426.113	453.172
TOTAL ACTIVO	1.197.259	1.257.301
PATRIMONIO NETO Y PASIVO		
Patrimonio neto atribuido a la Sociedad Dominante	608.441	629.431
PATRIMONIO NETO TOTAL	608.441	629.431
Deudas financieras no corrientes	318.121	341.863
Otros pasivos no corrientes	64.209	66.553
PASIVO NO CORRIENTE	382.330	408.416
Deudas financieras corrientes	60.809	57.547
Otros pasivos corrientes	145.679	161.907
PASIVO CORRIENTE	206.488	219.454
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	1.197.259	1.257.301

CUENTA DE PERDIDAS Y GANANCIAS RESUMIDA (CRITERIO PROPORCIONAL*)

Miles de euros

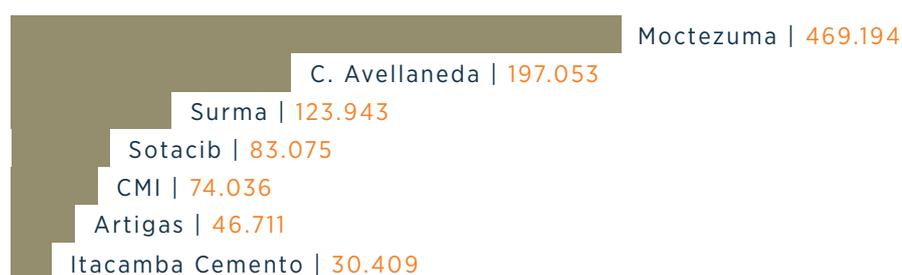
	31/12/2015	31/12/2016
Ingresos	746.581	690.823
EBITDA	164.853	168.370
Amortizaciones	(49.230)	(45.039)
Resultados deterioro/venta activos	(21.597)	(4.680)
EBIT	94.026	118.651
Resultado financiero	(4.968)	(3.145)
Resultado antes de impuestos	89.058	115.506
Impuestos	(38.225)	(51.637)
RESULTADO CONSOLIDADO NETO	50.833	63.869

(*) Datos correspondientes a la integración de balances y cuentas de resultados de las diferentes sociedades incluidas en el perímetro de consolidación, por su porcentaje de participación.

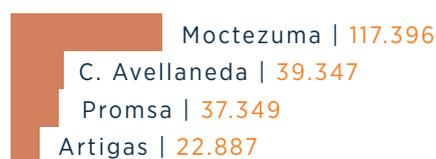
Ventas agregadas por producto

Miles de euros

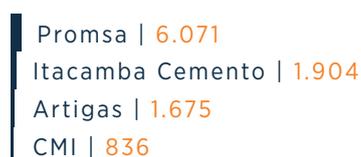
CEMENTO 1.024.421



HORMIGÓN 216.979



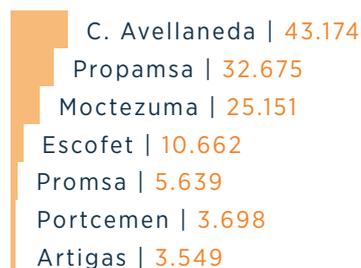
ÁRIDO 10.486



PREFABRICADO 62.975



OTROS 124.549



Informe de actividad por países

ESPAÑA



El PIB de España creció un 3,2% en 2016, lo que supone mantener el ritmo del año anterior. De este modo, España registra su tercer año consecutivo con crecimientos en su actividad.

El incremento se mantuvo a pesar de que el año 2016 estuvo marcado por una incertidumbre política no zanjada hasta el último trimestre del año. El principal empuje de la economía ha sido el consumo interno, conjuntamente con el sector servicios, con la hostelería y el turismo a la cabeza. Por otro lado, el petróleo ha permanecido a la baja durante casi todo el año, lo que ha reducido la factura a pagar de un país altamente dependiente.

Crecimiento en un mercado débil

INFORMACIÓN DE VENTAS, EBITDA Y EMPLEADOS:

208
VENTAS (M. €)

20
EBITDA (M. €)

1.208
NÚMERO EMPLEADOS

CEMENTOS MOLINS INDUSTRIAL

1 fábrica de cemento

PROMSA

20 plantas de hormigón

6 plantas de árido

6 plantas de Medio Ambiente

2 plantas de mortero

PROPAMSA

5 plantas de cemento-cola y mortero

PRECON

10 plantas de prefabricados

Otro sector que ayudó a mantener el crecimiento es el de las exportaciones. Se cierra el año con un aumento del 1,6% de la tasa anual hasta noviembre. Los buenos registros vienen dados por la mayor apertura al mercado exterior que en los últimos años han tenido que afrontar las empresas españolas para mantener sus ingresos, que cayeron por la depresión de la demanda interna a causa de la crisis.

Además, el Banco Central Europeo (BCE) ha mantenido una política de tipos bajos que ha permitido que España pueda colocar su deuda a mínimos históricos.

Por su parte la recuperación del mercado laboral se reafirmó al cierre de 2016 y la inflación general supera el 1,0%, por primera vez desde 2013.

Con respecto al mercado de Cemento, el consumo en España volvió a la senda descendente en 2016 cerrando el año en 11,1 millones de toneladas, un 3,1% menos que en 2015, lo que supone una caída de más de 350.000 toneladas respecto al ejercicio anterior (fuente: Oficemen). Este dato mantiene al mercado en niveles extremadamente bajos, muy lejos de los 56 millones de toneladas registrados en el año 2007, y paliado, sólo en parte, por un crecimiento de las exportaciones.

Cementos Molins Industrial, S.A.U.

Cementos Molins Industrial, S.A.U. basa su actividad en la fabricación y comercialización de cemento, tanto de portland como de aluminato de calcio a través de su planta ubicada en Sant Vicenç dels Horts.

En Catalunya, principal área de operaciones del Grupo nacional, el consumo de cemento creció por segundo año consecutivo, alcanzando en 2016 el 6%, un incremento liderado por las exportaciones de clinker y cemento. Este factor ayudó a mitigar la debilidad del mercado interno a pesar del crecimiento generado durante el segundo semestre del año, como consecuencia del suministro a obras singulares en el último semestre y de los bajos consumos que se produjeron durante el segundo semestre del año pasado. En este contexto nuestras ventas han crecido un 10%.

La mejora del mercado doméstico nos ha permitido incrementar los volúmenes de cemento sin dejar de participar en

los mercados exteriores donde hemos suministrado toda la producción excedentaria no absorbida en el mercado interior. La política de optimización de los costes nos ha permitido obtener una mayor rentabilidad y competitividad de los negocios (factor que nos ha facilitado el acceso a los mercados internacionales).

Nuestras exportaciones de clinker han mejorado un 7% respecto a 2015, que fue un año con una inestabilidad en mercados que tenían niveles altos de importación (Brasil, Egipto y Argelia), pero dicho incremento ha venido acompañado de un deterioro muy importante de los precios de venta.

El mercado mundial del Cemento de Aluminato de Calcio (CAC) se ha mantenido al mismo nivel que en 2015. Los dos grandes sectores receptores de este cemento, como son el Refractario y la Química de la Construcción, se han mantenido con unos consumos muy similares a 2015.



Fábrica de
Sant Vicenç dels Horts,
España

Nuestras ventas de CAC han registrado un crecimiento del 18%, llegando a saturar la capacidad de producción de la fábrica y a reducir al mínimo los stocks de cemento y clinker.

En el conjunto del año las producciones de cemento portland y de clinker portland se han incrementado cerca de un 10%, gracias a los mayores volúmenes vendidos de ambos productos. Conviene destacar que la producción de clinker de este año se corresponde con el mejor dato histórico desde que pusimos en marcha la nueva línea de producción (línea 6) en 2010 y ha sido superior en un 4% respecto a la producción obtenida el año anterior

En lo referente a resultados, los ingresos fueron de 75 millones de euros, cifra similar a la obtenida el año anterior. La facturación en el mercado de exportación (39 millones de euros) ha vuelto a ser superior a la del mercado interior (36 millones de euros), a pesar de la fuerte caída de los precios del clinker de exportación debido a la gran competencia en los mercados internacionales.

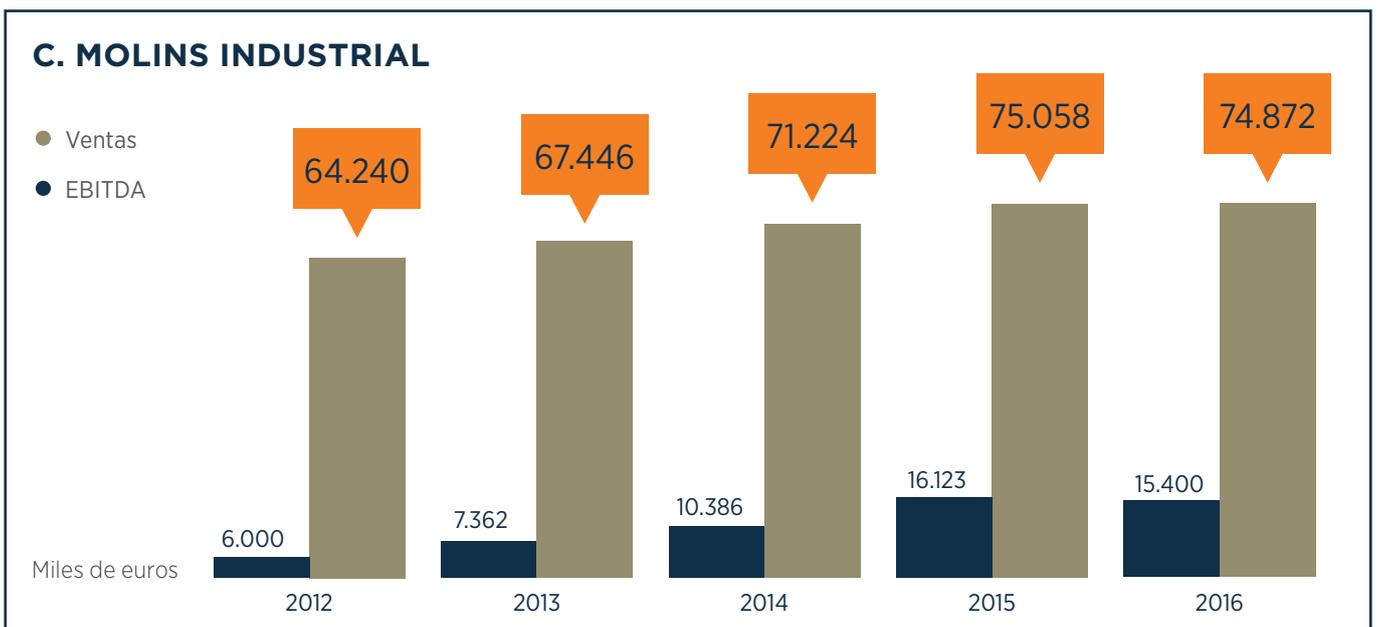
Los márgenes variables de los productos portland vendidos en el mercado nacional se han mantenido respecto al año anterior debido a dos factores: por un lado, la fuerte competencia en el mercado interior ha provocado un descenso de los precios, pero, sin embargo, esta caída ha sido compensada por la drástica bajada del coste de la electricidad y de los combustibles, que han seguido la evolución del precio del petróleo sobre todo en los tres primeros trimestres del año.



La sustitución energética global alcanzada este año ha sido del 34%. Se ha continuado con la utilización de CDR (Combustibles Derivados de Residuos), maderas y lodos de depuradora, como en años anteriores, y se han incorporado como combustible habitual los Neumáticos Fuera de Uso (NFUs), de los que se han consumido casi 5.000 toneladas. Para poder aumentar la dosificación de este combustible, manteniendo la cantidad total de residuos, se ha solicitado un cambio de la Autorización Ambiental, que ha sido concedida a inicios del año 2017.

Resultado de todo lo anterior, el EBITDA se ha reducido un 4,5% respecto al año anterior, alcanzando los 15,4 millones de euros.

Las inversiones en el año 2016 han ascendido a 2 millones de euros, destacando la adquisición de equipos móviles para fábrica y cantera, inversiones de optimización del consumo eléctrico y actuaciones de mejora en la descarga de CSR's.



Promotora Mediterránea-2, S.A. (PROMSA)

PROMSA fabrica y comercializa hormigón, áridos y mortero, y cuenta con dos áreas de servicios de construcción, una de aplicación de pavimentos y otra de estructuras de hormigón para la edificación. Cuenta, además, con una línea de negocio dedicada a medioambiente, especializada en el reciclaje y valorización de residuos, así como a la fabricación de combustibles alternativos. La empresa opera mayoritariamente en el mercado de Catalunya, donde dispone de 34 instalaciones productivas activas.

El mercado en el año 2016 se ha mantenido estable sin grandes cambios, la recuperación de la edificación residencial se ha visto compensada por una nueva caída de la obra civil, con fuertes restricciones presupuestarias en todos los ámbitos de la administración. En este entorno de no recuperación, el mercado ha sufrido una fuerte competitividad en precios, con descensos en la mayoría de mercados y actividades, siendo el negocio del hormigón el que ha sufrido el mayor impacto.

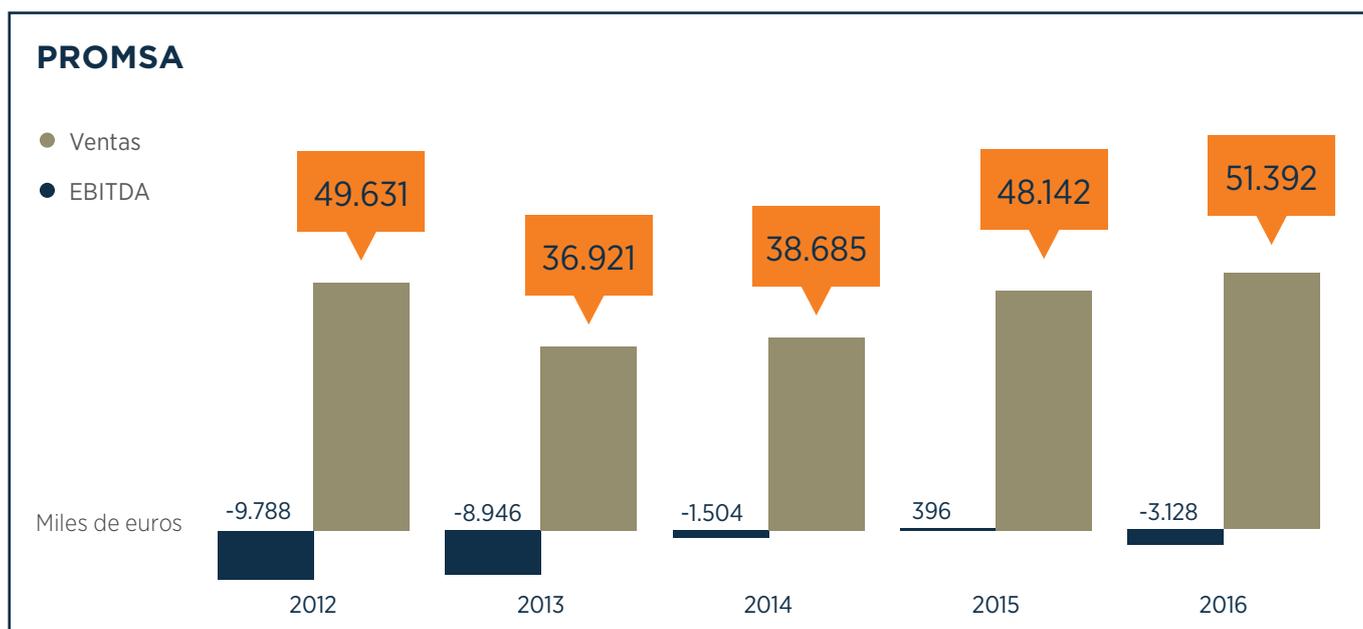
La cifra de negocios de PROMSA en el año 2016 se ha situado en 51,4 millones de euros, aumentado un 7% respecto al año

anterior. Este incremento ha sido posible gracias a la aportación de las nuevas actividades de diversificación. En este punto, conviene destacar la puesta en funcionamiento de la nueva planta de valorización de neumáticos fuera de uso (NFU), actividad que se inició a principios de año a través de la sociedad participada Granulated Rubber Project, S.L.

Un año más, PROMSA ha estado presente en las principales obras relevantes del mercado, participando en la construcción del centro logístico de Amazon en El Prat de Llobregat, así como en la obra de la conexión ferroviaria de Barcelona con las terminales T1 y T2 del aeropuerto (Lanzadera). Ambas obras tendrán continuidad en el ejercicio 2017.

En líneas generales, se ha producido un descenso de los márgenes de contribución debido a la fuerte competitividad en precios comentada anteriormente. A pesar de la fuerte contención en costes, la caída de los precios ha impactado negativamente en el EBITDA.

En el marco del expediente iniciado contra diversas empresas ce-





Intalación
de aridos,
PROMSA

menteras y hormigoneras, la Sala de Competencia de la Comisión Nacional de los Mercados y de la Competencia dictó Resolución en fecha 05.09.2016 declarando acreditada la realización de determinadas conductas colusorias previstas en la normativa española de defensa de la competencia imponiendo a PROMSA una multa de 2,4 millones de euros. Se ha dotado una provisión por dicho importe con el consiguiente impacto negativo en el EBITDA. Así mismo, considerando que existen sólidos argumentos para impugnar la Resolución, se procederá a interponer el correspondiente recurso contencioso-administrativo ante la Audiencia Nacional.

Las inversiones realizadas durante el año se han destinado en su mayor parte al mantenimiento y mejora de las condiciones medioambientales y de seguridad de las instalaciones productivas. Como hecho relevante, conviene destacar el aumento de la participación social hasta el 100% en el capital de la sociedad Pronatur Energy 2011, S.L, dedicada a la fabricación de combustibles sólidos recuperados (CDR).

Prefabricaciones y Contratas, S.A.U. (PRECON)

La actividad de PRECON se centra en proyectar, producir y comercializar de forma personalizada una amplia gama de prefabricados de hormigón para la construcción de edificaciones en general, obras públicas y líneas ferroviarias. La empresa realiza su producción en diez fábricas situadas a lo largo de la geografía española.

La cifra de negocio de la sociedad en el ejercicio 2016 se ha mantenido en un volumen similar al año anterior, alcanzando 61,1 millones de euros, aunque con un comportamiento diferente por líneas de negocio, como consecuencia de la evolución de la economía española durante este año, especialmente en lo referente a la obra pública.

La actividad de edificación aumentó un 40%, continuando con la línea de crecimiento de los últimos ejercicios. Al estar muy vinculada a la iniciativa privada, la sociedad ha logrado consolidar y aumentar sus ventas fruto de su política de reforzar y/o incorporar algunos clientes singulares. En este capítulo, cobran especial relevancia la edificación del nuevo centro logístico de Amazon en El Prat de Llobregat (Barcelona), la nueva planta de Ronal Ibérica en Teruel, la nueva fábrica de Campofrío en Burgos, la sede central de Stradivarius – Inditex en Cerdanyola del Vallès (Barcelona), el nuevo edificio de servicios en la sede central de Inditex en Arteixo (A Coruña), la ampliación de la fábrica de Ibertissue en Buñuel (Navarra), el edificio

multiplanta para el centro comercial Terrassa Plaça en Terrassa (Barcelona) y el nuevo edificio Bauhaus en Alfafar (Valencia).

Las ventas en Obra Civil, por el contrario, han disminuido un 46% respecto al año anterior, debido a la caída del volumen de ejecución de obra pública. Como obras singulares cabe destacar los puentes para la Autovía SE-40 tramo Coria del Río – Almesilla (Sevilla) y subtramo II Alcalá de Guadaíra – Dos Hermanas (Sevilla), el viaducto Valdelinares de L.A.V. Madrid – Extremadura estación Plasencia (Cáceres), los viaductos Valdeluna y San Bernardo de la N-232 tramo Ráfales – L. P. Castellón, el puente de acceso a la Urbanización del PPU-01 L'Ambit del Sector Ca n'Alemany de Viladecans (Barcelona), el puente y cubierta de edificio de la Línea 3 del F. M. B. tramo Casco Viejo – Geltokia en Bilbao y la ampliación del puente sobre el río Ebro en Zaragoza.

La actividad de PRECON en productos ferroviarios ha disminuido un 36% respecto al año anterior, como consecuencia del descenso en el volumen de licitación y adjudicación de proyectos de ADIF ya iniciado en 2015, tras el fuerte volumen de suministro de traviesas certificado en 2014 para los proyectos de la Red del AVE, Corredor Mediterráneo y otras líneas ferroviarias.

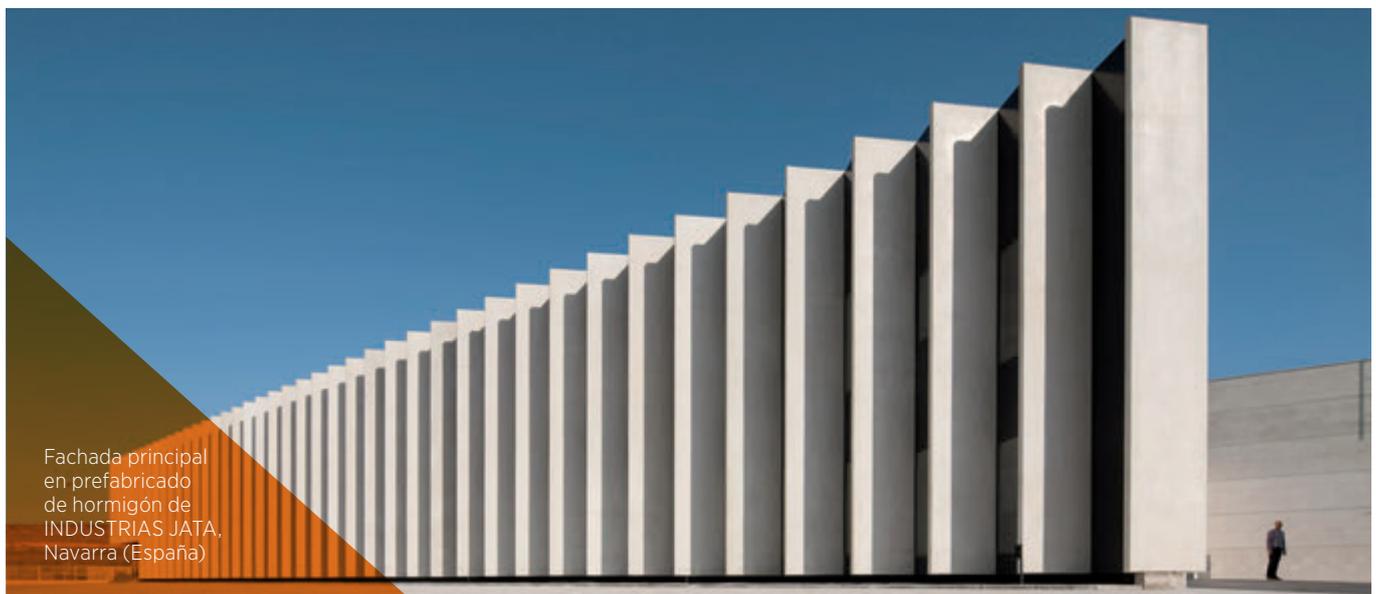
El ejercicio 2016 se ha caracterizado por la disminución de los precios de venta dentro de un entorno de bajos niveles en pre-

cios. Este efecto ha originado una reducción de los márgenes operativos, que se ha podido contrarrestar con un mayor volumen de actividad productiva respecto al ejercicio 2015, con las mejoras en procesos y aprovisionamientos en las fábricas y en proyectos, y con una mayor eficiencia en los costes del personal al continuar con la implantación progresiva de medidas que mejoran la flexibilidad laboral.

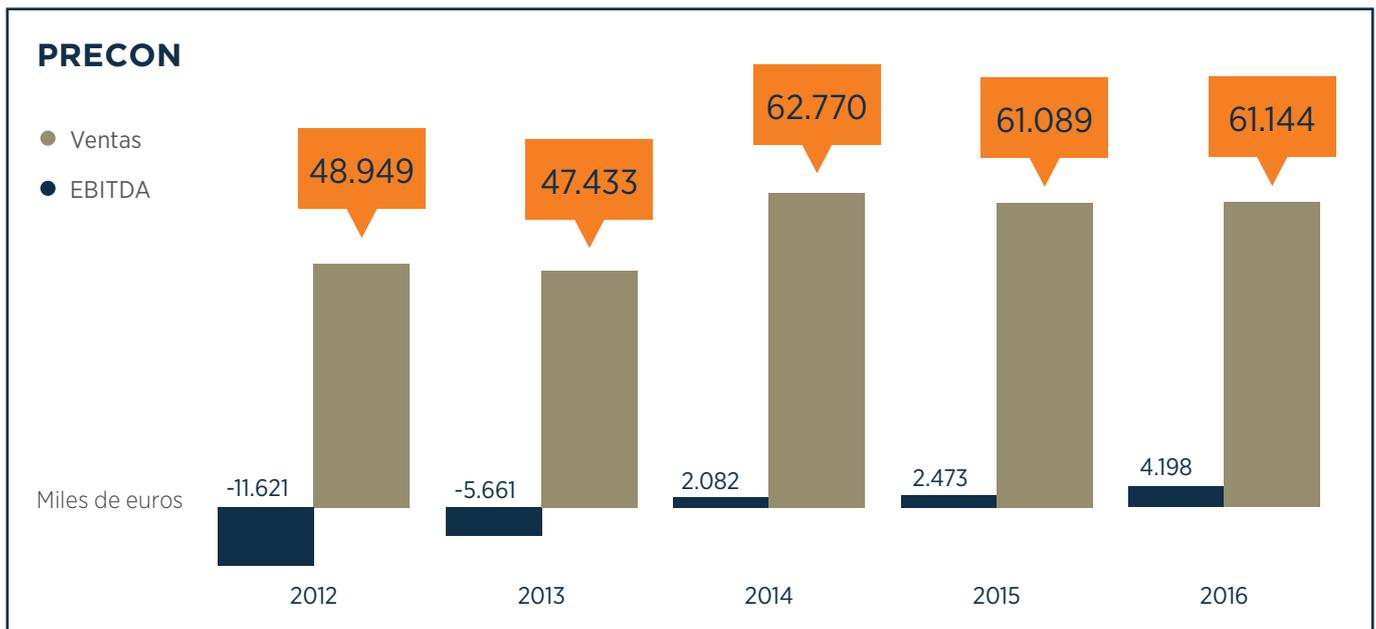
En el ejercicio 2016 se ha logrado un EBITDA positivo de 4,2 millones de euros, lo que supone un aumento del 70% respec-

to al ejercicio anterior, que incorpora un efecto neto positivo de partidas no recurrentes de 0,5 millones de euros. Sin este efecto, el incremento del EBITDA se hubiera situado en el 49% respecto al año anterior.

Durante el ejercicio 2016 se han realizado inversiones en inmovilizado material e intangible por 1.623 miles de euros. Las inversiones se han destinado principalmente a iniciativas para impulsar la prevención de riesgos laborales y la calidad de los productos, así como a incrementos de capacidad y mejoras de la productividad de las fábricas.



Fachada principal en prefabricado de hormigón de INDUSTRIAS JATA, Navarra (España)



Propamsa, S.A.U.

Propamsa es la empresa del grupo Cementos Molins dedicada a las especialidades químicas para la construcción. Con una dilatada experiencia en la química del cemento y sus aplicaciones, conjuntamente con la incorporación de Betec, nuestros técnicos han desarrollado una gama de productos que permiten ofrecer nuevas soluciones que conjugan la química del cemento con la de los polímeros permitiendo ofrecer nuevas soluciones al mercado. Al negocio tradicional de Propamsa de las líneas de productos de Colocación de Cerámica, y de Revestimientos de Fachada se ha incorporado la línea de productos especiales de BETEC, (Beton Technik).

La cobertura del mercado español, con cinco plantas (situadas en Barcelona, Guadalajara, Sevilla, Pontevedra y Valencia), permite fabricar cerca del mercado y dar un buen servicio a nuestros clientes. Además, dispone de dos almacenes logísticos propios en Palma de Mallorca y Vizcaya para completar su red de distribución en el territorio español.

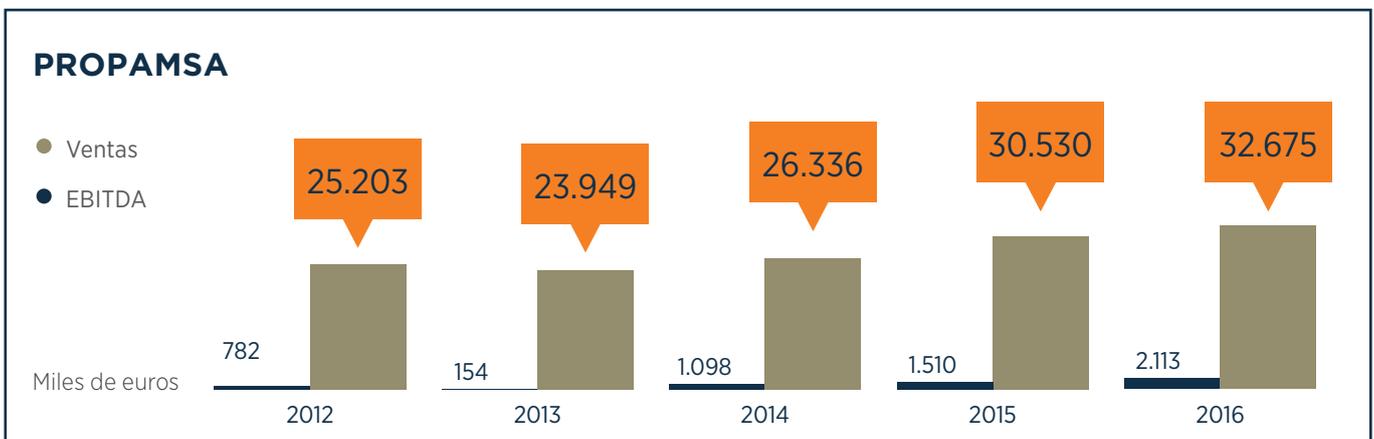
Durante el año 2016 se ha continuado con la política comercial de Propamsa enfocada en la búsqueda de valor, manteniendo su posicionamiento de calidad y diferenciación con nuevos productos. La compañía mantiene el tradicional apoyo a los almacenes distribuidores mediante la introducción de nuevos productos, acompañamiento a las obras y formación en los puntos de venta.



Aplicación de Flexitec y Propam Repar en Embalse de San Juan, Madrid (Confederación Hidrográfica del Tajo)

En Francia y Portugal se ha continuado con el desarrollo del plan comercial, consolidando la presencia de la compañía a través de una red comercial propia.

Las ventas fuera del ámbito de la comunidad europea se han incrementado notablemente, consolidando las ventas en los países más próximos y ampliándolas a muy distintas localizaciones.



Se han desarrollado múltiples y variadas acciones de marketing, siempre con la intención de hacer llegar a los clientes y usuarios toda la información relativa a nuestra actividad y productos, entre los que destacan la realización de un vídeo corporativo de empresa, vídeos formativos de aplicación de producto y potenciación de la comunicación a través de las redes sociales.

Se ha participado en Cevisama, Feria Internacional de la Cerámica en Valencia, así como en otras ferias profesionales de la construcción de ámbito local y se ha continuado con las presentaciones a distintos Colegios y Escuelas Técnicas. Destacamos la colaboración, como patrocinador preferente, con el Colegio de Arquitectos Técnicos de Barcelona.

En cuanto a las formaciones que realizamos anualmente en los puntos de venta de nuestros clientes, conviene resaltar que en 2016 hemos estado en contacto con más de 3.500 usuarios.

Se ha continuado trabajando con el CSTB (Centre Scientifique et Technique du Bâtiment). Actualmente, ya se dispone de la certificación de cuatro adhesivos para cerámica y de dos morteros monocapa, un mortero autonivelante y dos imprimaciones, teniendo auditadas las fábricas de Sant Vicenç dels Horts (Barcelona), Quer (Guadalajara) y Guadassuar (Valencia).

Las inversiones de 2016 han estado dirigidas, principalmente, al mantenimiento y a la ampliación del espacio de almacenaje cubierto en las fábricas de Barcelona, Guadalajara y Galicia.

En cuanto a los resultados, se ha continuado con la línea de crecimiento de ventas, lo que ha significado en 2016 un incremento del 7,2%, hasta los 32,7 millones de euros.

Con estas ventas y la mejora del mix de productos vendidos, el resultado del ejercicio ha mejorado notablemente hasta alcanzar un EBITDA de 2,1 millones de euros.



Anclaje de una nueva atracción en Port Aventura con Propam 140

ARGENTINA



INFORMACIÓN DE VENTAS, EBITDA Y EMPLEADOS:

280
VENTAS (M. €)

59
EBITDA (M. €)

728
NÚMERO EMPLEADOS

CEMENTOS AVELLANEDA, S.A.

- 1 Fábrica en Olavarria
- 1 Fábrica en San Luís
- 8 plantas de hormigón

Mejora de los márgenes de EBITDA

En los primeros meses de gestión de gobierno del Presidente Mauricio Macri se concretaron una serie de medidas de impacto significativo en el plano económico y en el entorno de negocios. Entre ellas figuran, el fin del “cepo” cambiario, la eliminación y/ o reducción de retenciones a las exportaciones de varios productos, la flexibilización en el régimen de importaciones y el desmantelamiento gradual de los subsidios de las tarifas públicas. Si bien se estimaron las posibles consecuencias recesivas de estas medidas en la primera mitad del año, la reactivación económica prevista para el segundo semestre no llegó a evidenciarse.

Conforme a lo publicado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC) la estimación preliminar del PIB del tercer trimestre de 2016 muestra una variación negativa del 3,8% con relación al mismo período del año anterior. En función del nivel de actividad del último trimestre, las estimaciones privadas indican que el año podría cerrar con una caída del 2,5% respecto al año anterior.

En relación con el IPC (Índice de Precios al Consumidor) el INDEC comenzó a informar oficialmente a partir del mes de mayo de 2016 después de que el nuevo gobierno decretara la emergencia estadística hacia fines de 2015. En consecuencia, como no se dispone de un indicador anual como referencia se recurre al índice calculado por el Congreso el cual muestra una variación interanual del 40,3%. En relación a la evolución del IPIM (Índice de Precios Inter-nos al por Mayor), el INDEC en este caso informó de una variación interanual del 34,5%.

En cuanto al tipo de cambio, tras varios meses de relativa estabilidad, mostró un incremento a partir de noviembre, cerrando a fin de año en 15,9 ARS/USD, lo cual representa una variación del 21,9% respecto a la cotización de esta moneda al 31 de diciembre de 2015.

Por su parte, según los datos del Indicador Sintético de la Actividad de la Construcción (ISAC), el sector de la construcción en su conjunto registra durante los primeros once meses del año 2016 una caída de 13,1% respecto al mismo período del año anterior.

Cementos Avellaneda, S.A.

Cementos Avellaneda S.A. es una sociedad argentina que produce y comercializa cemento portland, mortero, cal, cemento cola y hormigón. Cuenta con dos fábricas de cemento y seis plantas de hormigón operativas y dos plantas móviles.

Durante el año 2016 el mercado del cemento en Argentina cayó un 10,7% respecto a 2015, alcanzando los 10,8 millones de toneladas.

En este contexto y en lo que hace referencia a la gestión comercial, se han intensificado los esfuerzos para atender la satisfacción de los clientes. En el campo logístico se ha aprobado por

parte del Gobierno de la Nación el uso de camiones con doble remolque (bitrenes) por rutas establecidas, lo que permitirá comenzar a operar desde Olavarría, reduciendo sustancialmente los costes logísticos. Se continuó con la operación de los bitrenes en San Luis, siendo esta operación una experiencia exitosa en la ruta entre San Luis y Córdoba, que ha servido de ejemplo para extenderlo a nivel nacional.

En la fábrica de Olavarría se ha funcionado durante 2016 con un excelente desempeño en los dos hornos, con una producción de clinker de 1,7 millones de toneladas. Se está trabajando en mejorar la productividad de los hornos de cal y atender la creciente



Fábrica
de Olavarría

30 INFORME DE ACTIVIDAD

demanda de este producto. Se ha hecho una licitación exitosa para los trabajos de preparación de extracción en la cantera de Olavarría (extraer el material inerte) y se continuará con el desarrollo de la cantera con una importante inversión, manteniendo reservas suficientes en calidad y cantidad para nuestro elevado consumo actual.

La planta de San Luis ha logrado una excelente operación de su horno durante el ejercicio con una marcha estable, con valores récords, y se han alcanzado y estabilizado más del 40% de sustitución térmica por combustibles alternativos.

En hormigones las operaciones del año 2016 se han visto afectadas por el reducido volumen de obra pública, demorada por

el inicio de gestión del nuevo Gobierno pero que de acuerdo a lo anunciado se espera para 2017.

En lo concerniente a inversiones, en el año 2016 se focalizaron en crecimiento. Las más importantes fueron el comienzo del proyecto de activación de arcillas en Olavarría, la construcción de una playa de carbón en la localidad de Ramallo (provincia de Buenos Aires) y la finalización de la ampliación de la fábrica de cal en la planta de Olavarría. Adicionalmente se concretó la compra de una cantera de piedra caliza en la provincia de Mendoza.

Las ventas en 2016 alcanzaron los 279,6 millones de euros y el EBITDA fue de 59,5 millones de euros, lo que representa un descenso del 9% respecto al obtenido en 2015.



Sala de control, fábrica de Olavarría

C. AVELLANEDA

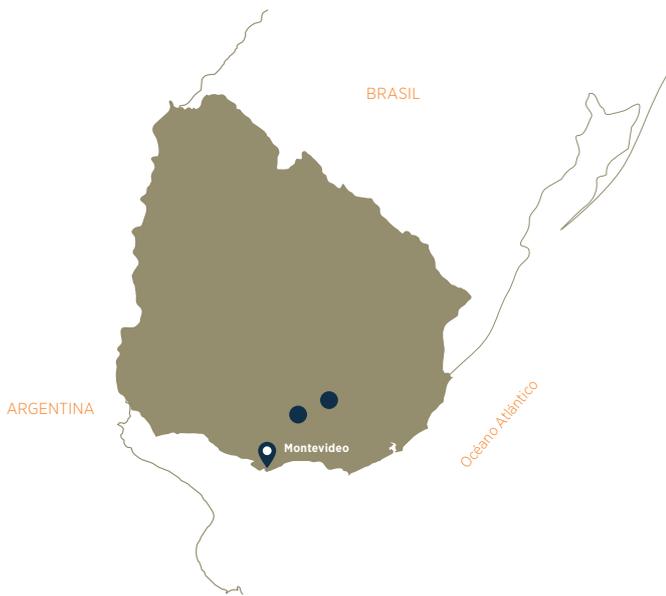
Miles de euros

	2012	2013	2014	2015	2016
Activo	195.107	163.738	184.414	187.256	205.899
Fondos propios	130.076	112.371	125.041	124.940	135.947
Ventas	259.052	284.620	251.132	344.501	279.575
EBITDA	60.029	51.284	41.215	65.288	59.491
Beneficio neto	33.635	30.690	26.466	46.347	40.929

Fábrica de
Olavarría



URUGUAY



Conforme a estimaciones privadas, el PIB de Uruguay tendría en 2016 un crecimiento del 0,5%.

La economía uruguaya habría experimentado un leve repunte en la actividad económica hacia finales de 2016 después de dos años de estancamiento, ya que en los últimos meses varios indicadores de actividad comenzaron a mostrar signos incipientes de recuperación.

Contracción del mercado

De acuerdo con lo publicado por el Banco Central del Uruguay, en el tercer trimestre de 2016 el valor agregado de la Construcción disminuyó un 3,9% en términos interanuales como consecuencia de un menor nivel de actividad, especialmente en el sector público, ya que la construcción de edificios mostró una leve recuperación.

El Índice de Precios al Consumo (IPC) se estima tendría un incremento interanual del 8,1% en 2016, en tanto que el índice de precios mayoristas (Índice de Precios al Productor de Productos Nacionales), registraría una disminución del 1,9% en el mismo período.

Por otro lado, el tipo de cambio del dólar americano al 31 de diciembre de 2016 mostró una disminución del 2% en relación al año anterior, ubicándose en 29,34 UYP/USD.

INFORMACIÓN DE VENTAS, EBITDA Y EMPLEADOS:

75
VENTAS (M. €)

14
EBITDA (M. €)

223
NÚMERO EMPLEADOS

CEMENTOS ARTIGAS, S.A.

- 1 Fábrica en Sayago
- 1 Fábrica en Minas
- 7 plantas de hormigón
- 1 planta de árido



Cementos Artigas, S.A.

Cementos Artigas S.A. es una empresa radicada en Uruguay. Posee una planta de fabricación de clinker en la localidad de Minas, una molienda y una planta de fabricación de cemento cola y morteros en Sayago, siete plantas de producción de hormigón y una de producción de áridos graníticos, centrandose su actividad en la producción y comercialización de cemento portland, cemento cola, mortero, hormigón y áridos.

El mercado del cemento en Uruguay se estima que tuvo en el año 2016 una caída del orden del 9% respecto a 2015. Adicionalmente al cemento producido localmente, se ha comercializado cemento importado en bolsa y a granel.

La gestión comercial de Cementos Artigas está trabajando en la implementación de la estrategia comercial que permita crecer en el mercado de cementos cola, actualmente de producción propia.

En la planta de Minas se produjeron 400.000 toneladas de Clinker y se trabajó intensamente en un programa de mejora de costes y productividad, con resultados tangibles en el ejercicio.

Además, se ha definido junto a las autoridades el marco regulatorio para la utilización de neumáticos como combustible, y se ha firmado un contrato con la Cámara de Importadores de Neumáticos. Por otra parte, se está trabajando en un proyecto de

generación de energía eléctrica a partir de gases residuales del horno/enfriador en la planta de Minas, a fin de lograr un mayor nivel de competitividad.

La sustitución térmica global por combustibles alternativos ha sido al cierre del año 2016 de un 35,5% logrando en algunos meses puntuales sustituciones con valores récord de más del 50%.

Hormigones Artigas ha sido proveedor para uso vial de las rutas que se están construyendo en Uruguay y también ha suministrado producto para la construcción de una obra singular en Maldonado.

La Compañía realizó una importante reorganización en la forma de operación del negocio de hormigones durante este ejercicio con la finalidad de adecuar los costes de la estructura al nivel de actividad.

En relación con las inversiones, se han focalizado en la optimización y mejora, destacando la finalización de la transformación del electro filtro a filtro de mangas en la planta de Minas, que hará posible la reducción de emisiones. Adicionalmente es importante mencionar la puesta en marcha de la planta de morteros en Sayago, con la que se comenzaron a comercializar los cementos cola producidos en Uruguay.

Las ventas en 2016 alcanzaron los 74,8 millones de euros y el EBITDA fue de 14,4 millones de euros, lo que representa una disminución del 38,7% respecto al obtenido en 2015.

C. ARTIGAS

	2012	2013	2014	2015	2016
Activo	90.437	80.964	77.658	70.052	85.591
Fondos propios	73.630	62.534	58.573	52.692	69.959
Ventas	97.423	104.299	88.230	94.518	74.822
EBITDA	26.237	31.595	23.881	23.473	14.379
Beneficio neto	18.041	26.999	20.134	18.501	11.908

Miles de euros

MÉXICO



INFORMACIÓN DE VENTAS, EBITDA Y EMPLEADOS:

612
VENTAS (M. €)

292
EBITDA (M. €)

1.119
NÚMERO EMPLEADOS

CORPORACIÓN MOCTEZUMA S.A.B.

- 1 Fábrica en Tepezingo
- 1 Fábrica en Cerritos
- 1 Fábrica en Apazapan
- 36 plantas de hormigón

El año 2016 fue considerado un año de incertidumbre que finalizó lleno de episodios de volatilidad. México se enfrentó a un ambiente externo complejo, donde la persistencia de precios bajos para el petróleo, la normalización de la política monetaria en Estados Unidos y la debilidad del mercado externo, representaron el mayor reto para la economía mexicana. Esta vivió un crecimiento económico por debajo de las expectativas y niveles inflacionarios moderadamente altos en relación a 2015. La actividad económica dependió en su mayoría del consumo privado, debido a la debilidad en las inversiones y exportaciones que no contribuyeron al crecimiento.

Puesta en marcha de la segunda línea de Apazapan

Con el triunfo del Candidato Republicano Donald Trump a la presidencia de los Estados Unidos se desató un inestable ciclo de especulación que puso al peso mexicano en una posición vulnerable. En el plano económico, la nueva administración de Estados Unidos ha manifestado la intención de llevar a cabo una serie de medidas que, de materializarse, afectarían directamente a la economía mexicana en 2017.

En este contexto el crecimiento estimado del PIB en 2016 se situó en el 2,3%, que de concretarse representaría una desaceleración con respecto al año anterior. El PIB de la construcción reportó un crecimiento estimado del 1,5%, inferior al reportado en 2015, que fue del 2,5%. La inflación alcanzó el 3,4%. La tasa estimada de desempleo se posicionó al cierre de noviembre en el 3,51%.

El crecimiento de la industria del cemento se estima en el 1,2%. En 2016 la industria del cemento se vio afectada por la disminución en la inversión pública. Sin embargo, el sector privado siguió con la misma dinámica de 2015, lo cual ayudó a que el impacto fuera mínimo.

Corporación Moctezuma S.A.B. de C.V.



Fábrica de Apazapan, Mexico.

Radicada en México, su actividad comprende la producción y comercialización de cemento, hormigón y mortero. Cementos Molins posee el 33% del accionariado, compartiendo el control con el Grupo cementero italiano Buzzi Unicem. En el mes de octubre de 2016, el Sr. Fabrizio Donegá asumió el cargo de Director General de Corporación Moctezuma, en sustitución del Sr. Pedro Carranza.

En términos económicos, 2016 fue mejor que 2015. Los ingresos, que en moneda local aumentaron un 14%, convertidos a euros disminuyen un 3,6%. Este descenso es consecuencia de la devaluación de la moneda, alcanzando los 611,7 millones de euros, en su mayoría por el incremento en los precios del cemento y el hormigón. El EBITDA, por su parte, se incremento en un 13,5%, hasta los 292,4 millones de euros.

C. MOCTEZUMA

	2012	2013	2014	2015	2016
Activo	618.168	570.477	597.534	635.423	589.600
Fondos propios	498.041	455.706	473.847	507.257	464.907
Ventas	535.466	468.727	529.029	634.614	611.741
EBITDA	193.699	153.834	188.001	257.682	292.411
Beneficio neto	120.934	85.918	114.985	162.030	196.053

Miles de euros

En general fue un año muy bueno para Cementos Moctezuma. Las instalaciones funcionaron a plena capacidad de producción y se alcanzó un volumen de ventas de casi 7 millones de toneladas, un 0,8% superior al año anterior.

Con respecto a 2015, los precios tuvieron una evolución positiva debido a la demanda, que nos ayudó en buena parte, y al resultado de una serie de estrategias que hemos venido desarrollando para enfocarnos en la cobertura, el servicio y la distribución.

En octubre finalizó la construcción de la segunda línea de Apazapan y se inició su etapa de pruebas, lo que nos permitió incrementar al final del año nuestra capacidad de producción de cemento en 1,3 millones de toneladas anuales. En 2016 se iniciaron también operaciones en los almacenes de Acayucan, en el estado de Veracruz y en Guadalajara.

En los costes unitarios destacan ahorros del 11% en el petcoke fruto de la bajada internacional en los precios del crudo durante el primer semestre del año y aumentos del 16% en sacos, ambos medidos en moneda local, en su mayoría por la depreciación del peso frente al dólar.

En hormigón en el año 2016 el volumen de ventas disminuyó un 10% en relación a 2015, situación que buscamos compensar con mayor eficiencia y mejores precios de venta. En lo referen-

te a los precios de venta, la mejora fue del 11% en relación al año anterior. En los costes unitarios destacan los incrementos del 18% en cemento y del 4% en los áridos.

En febrero se puso en marcha la planta de Naucalpan, que se ha convertido en una de las plantas con mayor volumen y rentabilidad. En 2016 se inició también la construcción de la planta de áridos en Tepetzingo.

Todo lo anterior se vio reflejado en nuestros márgenes, ya que al cierre del año 2016, el porcentaje del EBITDA respecto a las ventas se situó en el 47,8%, con un aumento de 7,2 puntos porcentuales respecto a 2015.

En lo referente a las inversiones de 2016 destacan, en cemento, la finalización de la construcción de la segunda línea de producción de la planta de Apazapan en octubre y la reubicación de la trituradora de arcilla; en la fábrica de Tepetzingo se inició el incremento de la producción de clinker y cambio de sellos del molino de cemento 1; y en la planta de Cerritos se actualizó el sistema de control distribuido.

En el capítulo de hormigón destaca la compra de 20 camiones hormigoneras, el montaje de las plantas de Xochimilco y Naucalpan, la construcción de la línea de agregados de TPZ, adecuaciones en la planta de Iztapalapa y la compra de diferentes equipos para las plantas de Atizapán y Teoloyucan.





Vista de la planta de Cerritos.

BANGLADESH



INFORMACIÓN DE VENTAS, EBITDA Y EMPLEADOS:

124
VENTAS (M. €)

40
EBITDA (M. €)

504
NÚMERO EMPLEADOS

LAFARGE SURMA CEMENT LIMITED

- 1 Fábrica en Chhatak
- 1 Cantera en Meghalaya (La India)

El año 2016 ha sido un periodo de una gran estabilidad política solamente enturbiada por el atentado terrorista que ocurrió en el mes de julio en Dhaka, la capital del país y que por el momento ha sido un hecho puntual y aislado que no ha afectado a la convivencia pacífica en el país.

Esta estabilidad política ha permitido que el país siga creciendo impulsado por la demanda interna y por la inversión del sector público. Las remesas de los trabajadores en el extranjero, una de las principales fuentes de recursos del país, sin embargo, se han ralentizado debido a la inestabilidad en general en los países de acogida y, especialmente, al efecto del Brexit y la devaluación de la Libra Esterlina.

Acuerdo para la compra de molineras con una capacidad de 2,2 Mt

La inflación se moderó en el año 2016 mientras que las exportaciones crecieron significativamente más lentas que las importaciones, por lo que el déficit comercial se amplió notablemente.

El mercado de cemento creció un 19% en 2016 recogándose, en parte, el poco crecimiento del ejercicio 2015 en el que la inestabilidad política limitó el crecimiento esperado. Por segmentos, el crecimiento se ha ido desplazando del consumo más doméstico hacia el consumo por parte del gobierno y de grandes proyectos de infraestructura que se espera sigan siendo los mayores impulsores del crecimiento en el próximo ejercicio donde esperamos un aumento en el sector de un 10%.

Lafarge Surma Cement Limited

Radicada en Bangladesh, Surma Cement dedica su actividad a la fabricación y comercialización de cemento. La fábrica está situada en Bangladesh y la cantera de caliza en la India, conectadas por una cinta transportadora. Cementos Molins y LafargeHolcim tienen conjuntamente el 60 por ciento del capital, correspondiendo el resto en su práctica totalidad a accionistas locales. La empresa cotiza en las bolsas de Dhaka y Chittagong.

El año 2016 ha sido un buen año para la compañía en el que se ha vendido toda la capacidad de producción, que se ha visto solo ligeramente afectada por limitaciones en el despacho de mercancía desde la fábrica hacia los principales centros de consumo. Las fuertes lluvias en el periodo de monzones y la falta de disponibilidad de barcazas en algunos momentos del año han sido los principales factores que han contribuido a esta limitación.

Así, en un entorno de mercado en que el consumo de cemento ha crecido el 19%, nuestra compañía consiguió crecer un 3% tanto en ventas de cemento como en ventas de clinker. Nuestra fábrica ha conseguido batir su récord de producción tanto de clinker como de cemento desde el inicio de nuestras operaciones en el país.

El precio del clinker ha continuado su tendencia a la baja iniciada en 2015 decreciendo en 2016 un 9% adicional para cerrar

el ejercicio en precios del entorno de los 37 USD por tonelada de clinker puesto en el puerto de entrada del país. Este descenso del precio del clinker en un país básicamente importador contribuyó también a una caída en los precios de cemento. Nuestros principales competidores que incrementaron sus capacidades productivas coincidiendo con los elevados crecimientos del mercado en los últimos años han continuado mostrándose muy agresivos para incrementar sus volúmenes de ventas con intensas campañas comerciales y de marketing centradas en esquemas de descuentos, en todos los segmentos del canal de distribución.

Las bajadas de precios de venta tanto de clinker como de cemento se han visto compensadas por un muy buen control de los costes. Así, el coste variable de producción de cemento ha sido inferior al del pasado ejercicio debido al menor coste de consumo energético, en parte por la óptima gestión de nuestra central de generación de energía, donde hemos tenido un menor coste de mantenimiento y también por el menor coste de las materias primas, sacos, etc

Los menores costes fijos y gastos generales también han contribuido a mitigar el efecto negativo de la bajada de precios de venta.

El año 2016 viene marcado también por la consecución del esperado permiso para poder conseguir explotar y transpor-

SURMA CEMENT

Miles de euros

	2012	2013	2014	2015	2016
Activo	176.041	177.452	211.287	242.152	252.901
Fondos propios	76.272	99.690	136.311	163.886	181.027
Ventas	100.694	109.136	112.962	127.354	123.943
EBITDA	32.730	44.144	42.695	40.694	40.447
Beneficio neto	5.607	24.524	27.500	26.585	25.721

tar desde la cantera de la India hasta 5 millones de toneladas de materia prima, hecho que nos permite asegurar el transporte de la caliza necesaria para la producción y nos abre las vías a su vez para poder transportar otro tipo de materias primas como pizarras para sustituir el uso de la arcilla, que actualmente se obtiene de explotaciones cercanas a la fábrica en Bangladesh.

En cuanto a inversiones, conviene destacar los dos proyectos más relevantes que han consistido en el recambio de la actual cinta que une la cantera en la India con la fábrica en Bangladesh. Este iniciativa finalizará su ejecución en 2017. Adicionalmente, resalta el proyecto de instalación de una máquina machacadora móvil que está en fase de ejecución de obra civil y que finalizara también en 2017. Ambos proyectos suman una inversión de alrededor de 5 millones de euros, de los cuales la mayor parte se ha realizado y desembolsado en 2016.

Debido a todo lo mencionado anteriormente y también a la ligera depreciación de la moneda local, el taka contra el Euro, los resultados económicos muestran un decrecimiento de las

ventas hasta los 124 millones de euros, mientras que el EBITDA se mantiene en los mismos niveles del ejercicio 2015, siendo en este caso de 40,4 millones de euros.

Adicionalmente y como hecho extraordinario pero que debe marcar el futuro de nuestras operaciones en el país, es conveniente destacar que en diciembre de 2016 se llegó al acuerdo para adquirir el 100% de las acciones de la sociedad Holcim Bangladesh al grupo LafargeHolcim por un importe de 117 millones de USD. La operación se encuentra sujeta a la aprobación por parte de los organismos reguladores del mercado local.

La compañía adquirida permitirá adicionar 2,2 millones de toneladas de capacidad de producción a través de tres unidades de producción situadas en el centro y sudoeste del país, muy cerca de los grandes mercados de consumo.

La integración de ambos negocios se espera que aporte un grado relevante de sinergias y nos permita alcanzar un nivel de importante liderazgo en el sector con productos siempre situados en el segmento más "Premium".



Vista de la cinta transportadora de caliza con la fábrica de Chhatak de fondo.

TÚNEZ



INFORMACIÓN DE VENTAS, EBITDA Y EMPLEADOS:

83

VENTAS (M. €)

16

EBITDA (M. €)



575

NÚMERO EMPLEADOS

SOTACIB

1 Fábrica en Feriana

SOTACIB KAIROUAN

1 Fábrica en Kairouan

La actividad económica ha sido lenta en 2016, ya que la tasa de crecimiento del PIB real se situará en un 1,8%, superior al 0,8% alcanzado en 2015.

La recuperación de la demanda externa ha estado en gran medida ausente, hecho que refleja la evolución de la Unión Europea, mientras que la demanda interna se ve cada vez más afectada por políticas macroeconómicas más estrictas.

Ligera mejoría de los resultados

La tasa de inflación sólo alcanzó el 4,2% en 2016, después de un 4,9% en 2015 y de un 5,5% en 2014 en la senda de una tendencia decreciente.

El sector del turismo está empezando a recuperarse gracias a un entorno de seguridad mejorado, pero aún por debajo de los niveles previos a La Revolución; la contribución del turismo al crecimiento global será bastante marginal y dado que el turismo es una fuente importante de divisas esto también podría perjudicar las reservas extranjeras del país.



Fábrica de Feriana

Société Tuniso Andalouse de Ciment Blanc “SOTACIB”

El Grupo Cementos Molins ha operado en Túnez desde 2007 a través de SOTACIB, que tiene una fábrica situada en la ciudad de Feriana, cerca de la frontera con Argelia, que se dedica a la producción y venta de cemento blanco. SOTACIB es una empresa de alrededor de 350 empleados que vende sus productos en la región (Túnez, Argelia y Libia) y también exporta a Europa y al resto de África.

Los precios de venta en el mercado interno permanecieron controlados por el Ministerio de Comercio en el año 2016. Dos aumentos de precios fueron aprobados en este periodo, uno del 6,1% en

diciembre de 2015 con vigencia en enero de 2016, y otro del 4,6% en junio de 2016. A pesar del anuncio informal, la decisión de eliminar gradualmente los subsidios básicos en el consumo de electricidad y gas no se dieron en 2016, con el efecto positivo en los costes.

Las ventas de cemento blanco en el mercado interno cayeron un 4,6% debido a la desaceleración en la construcción en Túnez como resultado de la situación económica y política.

Respecto a las exportaciones, aumentaron un 9% con respecto al 2015, con lo que el total de ventas de 2016 fue un 3,2% superior al de 2015.

Se ha producido una mejora importante en costes. La fábrica ha funcionado de forma más eficiente y continua. Se ha completado la inversión para poder utilizar el petcoke como combustible en lugar del gas. Esto ha reducido el coste aumentando la competitividad de la compañía.

La inversión total realizada por la empresa en 2016 alcanzó los 0,5 millones de euros, principalmente en reparaciones y mantenimiento.

Los ingresos disminuyeron un 2,6% en 2016 respecto al año anterior, hasta los 35,3 millones de euros, mientras que el EBITDA aumentó significativamente hasta alcanzar los 4,8 millones de euros.



SOTACIB

	2012	2013	2014	2015	2016
Activo	101.570	86.021	83.078	86.236	77.916
Fondos propios	32.954	23.826	34.280	36.720	31.793
Ventas	33.238	39.001	35.958	36.237	35.278
EBITDA	3.181	3.252	2.159	258	4.766
Beneficio neto	-163	-5.942	-4.875	-7.242	-2.901

Miles de euros

SOTACIB KAIROUAN

SOTACIB Kairouan tiene una fábrica de cemento gris en el municipio de Jebel Rouissat (Kairouan, Túnez) que entró en funcionamiento a principios de 2012. La fábrica tiene 208 empleados.

Las ventas totales de SOTACIB KAIROUAN disminuyeron en 2016 aproximadamente un 9,7% respecto a 2015, impactado principalmente por 1,5 meses de huelgas, incidente que ha quedado resuelto en enero de 2017. A pesar de que las ventas de exportación aumentaron alrededor del 16%, las ventas locales disminuyeron alrededor de 17,8% en comparación con el

año anterior. Los precios medios disminuyeron un 0,4% debido a la alta presión competitiva impactada por la alta capacidad de producción y el bajo consumo en el mercado.

El efecto combinado de estos factores provocó una disminución del EBITDA en 2016 en comparación con 2015 en un 18%, hasta los 11,2 millones de euros.

La inversión total en 2016 ascendió a 1,3 millones de euros, principalmente para la instalación de combustibles alternativos y la instalación de molienda de petcoke.



Fábrica de Kairouan

SOTACIB KAIROUAN

Miles de euros

	2012	2013	2014	2015	2016
Activo	220.938	208.557	198.234	203.807	178.615
Fondos propios	84.728	76.542	77.087	83.925	74.834
Ventas	36.506	51.199	52.673	57.041	47.797
EBITDA	13.542	17.798	18.940	13.739	11.249
Beneficio neto	380	481	776	-3.636	-4.435

BOLIVIA



Bolivia refleja en su economía el escenario de descenso de precios de los recursos energéticos, su principal fuente del PIB, que afectó tanto al año 2015 (con una reducción del 29%) como al año 2016, aunque de una forma más leve (descenso del 6%). El crecimiento del PIB de 2015 fue del 4,8% y la expectativa de crecimiento del 2016 es del 3,7%, por encima de sus principales países vecinos de América Latina.

Puesta en marcha de la fábrica de Itacamba

La caída del PIB de Bolivia ha impactado fuertemente en el déficit fiscal del país, el cual tuvo una reducción de sus ingresos provenientes de petróleo y derivados, juntamente con una alta y consistente inversión pública. El resultado fue una fuerte caída de las reservas internacionales, lo que ha afectado las acciones actuales del gobierno, retrasando y desacelerando algunas obras públicas. El déficit fiscal estimado para 2016 es que se acerque a 8%, conforme al pronóstico del FMI.

INFORMACIÓN DE VENTAS, EBITDA Y EMPLEADOS:

30
VENTAS (M. €)

2
EBITDA (M. €)

170
NÚMERO EMPLEADOS

ITACAMBA CEMENTO, S.A.

- 1 Fábrica en Yacuses
- 1 Molienda de cemento en Puerto Quijarro



Fábrica de Itacamba Cements

Itacamba Cemento, S.A.

Para Itacamba, 2016 fue un año de muchas conquistas, desde la formación de todo el equipo profesional a la renovación de marca, records de producción y ventas, implementación de controles y “compliance”, implantación del sistema administrativo (SAP), cambio de oficina y, principalmente, a la puesta en marcha de nuestra nueva planta de Yacuses.

En noviembre de 2016 comenzó a producir la nueva planta de cemento gris, situada en la localidad de Yacuses. Tiene como objeto suministrar cemento al mercado de Santa Cruz (Bolivia). Dispone de una capacidad productiva de 2.000 toneladas de clinker al día, que equivalen a 879.000 toneladas de cemento al año en esta primera fase. La planta, además de tener la capacidad de despachar cemento a granel, embolsado y big-bags, dispone de un ramal ferroviario que permite cargar el cemento sobre tren y despacharlo directamente al nuevo centro de distribución de Guarachi, construido en el centro de Santa Cruz. Para ello se han diseñado y fabricado vagones específicos para optimizar la carga y rebajar el coste.

A parte de la nueva fábrica de Yacuses, la molienda de cemento, ubicada en Puerto Quijarro, produjo en el período 180.000 toneladas que comercializamos en el mercado de Santa Cruz, junto con 70.000 toneladas de cemento importado en bolsas.

Los ingresos aumentaron un 37,8% en 2016 respecto al año anterior, hasta los 30,4 millones de euros. Por el contrario, el EBITDA disminuyó como consecuencia de gastos pre-operativos para el arranque de la nueva fábrica de Yacuses, hasta los 1,5 millones de euros.



Fábrica de Itacamba Cementos

ITACAMBA

Miles de euros

	2014	2015	2016
Activo	57.524	120.511	218.928
Fondos propios	28.455	83.559	85.639
Ventas	6.799	22.065	30.409
EBITDA	940	1.947	1.504
Beneficio neto	667	1.616	1.718

COLOMBIA



Gracias a su tamaño de mercado, a la extensión de sus recursos naturales y a su reputación histórica como deudor ejemplar, el país ha experimentado un fuerte crecimiento durante muchos años (promedio de 3% en los últimos treinta años). Sin embargo, Colombia ha experimentado recientemente una moderada desaceleración económica, debido a los bajos precios del petróleo, a la desaceleración económica de sus principales socios comerciales y al endurecimiento monetario para reducir la inflación.

Se prevé que el PIB crezca sólo un 2,2% en 2016, aunque se espera una recuperación posterior, debido a los proyectos de infraestructura y al crecimiento de la inversión privada.

En 2016, la pérdida de ingresos fiscales relacionados con el petróleo, junto con una débil economía global, pesaron en gran medida en la situación económica del país. El crecimiento siguió disminuyendo, el déficit fiscal se amplió y la inflación alcanzó el 6%.



EMPRESA COLOMBIANA DE CEMENTOS

1 Fábrica en Sonsón (en construcción)

Ubicación de la futura fábrica de cemento

Inicio de las obras de construcción de la nueva fábrica de cemento

El Gobierno ha puesto en marcha un ambicioso programa de reformas encaminado a reforzar la fiscalidad, mejorar la gestión de los ingresos territoriales, aumentar la competitividad y controlar la apreciación del peso.

Empresa Colombiana de Cementos, S.A.S./ Insumos y Agregados de Colombia S.A.S.

Cementos Molins suscribió, con fecha 30 de septiembre de 2015, un acuerdo con el Grupo colombiano Corona para la construcción de una planta de producción de cemento en el municipio de Sonsón en Antioquia, Colombia. La planta con una capacidad de producción de 1.350.000 toneladas anuales tiene prevista la puesta en marcha en el primer trimestre de 2019 y supondrá una inversión de 370 millones de dólares. La planta estará equipada con la tecnología más moderna, incluyendo molienda vertical de crudo, clinkerización con molienda vertical de carbón, molienda vertical de cemento y despacho de cemento, tanto a granel, como ensacado.

Para tal finalidad, se constituyeron en octubre de 2015 las sociedades Empresa Colombiana de Cementos S.A.S. (Ecoce-mentos S.A.S.) e Insumos y Agregados de Colombia S.A.S. (la-

col Agregados S.A.S.). Cemolins Internacional, S.L.U. suscribió el 50% de las acciones de ambas compañías en el momento de la constitución y ampliación de capital.

En el ejercicio 2016 las sociedades colombianas han ampliado capital, en conjunto, por 80 millones de euros, suscribiendo Cemolins Internacional el 50% de dichas ampliaciones.

Durante el año se han conseguido todos los permisos necesarios y se ha cerrado el contrato de construcción de la fábrica por 239 millones de USD y la financiación local para realizar la inversión.

En el mes de diciembre de 2016 se iniciaron los movimientos de tierra necesarios para acometer el proyecto.



Terrenos sobre los que se construirá la nueva fábrica

Recursos humanos

A 31 de diciembre de 2016, el número de empleados del Grupo Cementos Molins era de 4.541 con un incremento del 2,3%.

En España, el Grupo aumentó hasta 1.208 personas, lo que representa un incremento con respecto a 2015 de un 3,3%.

En el año 2016 se realizaron un total de 17.783 horas de formación, a un total de 1.180 empleados. En líneas generales, se impartió formación técnica en materia de medio ambiente, prevención de riesgos laborales y calidad. Asimismo, se realizó formación a directivos, jefes y mandos intermedios en habilidades directivas. Además, se continuó con el perfeccionamiento en idiomas, principalmente inglés y francés.

El Grupo Molins en España ha lanzado tres proyectos importantes en el área de Recursos Humanos: la encuesta de satisfacción de empleados, con una participación del 89%; el proceso de planificación estratégica de personas; y el sistema integrado de Recursos Humanos, habiendo implementado el módulo de Evaluación del Desempeño.

En el ámbito internacional, cabe destacar los proyectos de crecimiento realizados durante el 2016, iniciativas que han llevado al Grupo Cementos Molins a tener una presencia internacional muy importante. Como consecuencia se ha registrado, un incremento medio de empleados con respecto al año 2015 de un 1,9%, pasando de 3.270 empleados a 3.333.

Corporación Moctezuma, por segundo año consecutivo, ha conseguido la certificación Super Empresas Expansión, distinción que la acredita como una de las 20 mejores empresas para trabajar en México. Así mismo, continúa la difusión del Código de Conducta a través del Micro Diplomado de Ciudadanía y Empresa. En este apartado, se reforzó el proceso con formación específica en temas como acoso, discriminación y ética en la empresa. Por otro lado, los convenios de colaboración existentes entre Corporación Moctezuma y las Universidades mantuvo el flujo de alumnos. En 2016 asistieron a sus diferentes programas de Maestría, Diplomado, Universidad y Bachillerato un total de 142 colaboradores, que terminarán sus programas en 2017. En 2016 finalizaron sus

estudios 22 empleados: 10 de Maestría, 4 de Licenciatura, 6 Diplomados y 2 de Bachillerato.

Cementos Artigas y Cementos Avellaneda continuaron en 2016 con la estandarización y la formación de los mandos medios como líderes en seguridad para lograr la descentralización de la gestión. Se estableció incorporar “la seguridad” como un “valor” y en este marco se desarrollaron actividades de capacitación, concienciación y acciones para afirmar un liderazgo visible en seguridad de las jefaturas y mandos medios.

Por su parte, en Cementos Itacamba ha registrado un importante incremento de empleados (de 83 trabajadores en el año 2015 a 170 en el año 2016) que se corresponde con la puesta en marcha de la fábrica de cemento a finales de 2016. Así mismo, fue un año de importantes logros, desde la formación de todo el equipo profesional, renovación de marca, implementación de controles y *compliance*. En el apartado de Responsabilidad Social se conformó el Comité de Desarrollo Social, integrado por los principales líderes de la Comunidad de Yacuces, los mismos que participaron en un proceso de capacitación en liderazgo y gestión de proyectos. Se ejecutaron los proyectos de las líneas de educación, salud, deportes, desarrollo productivo e infraestructura.

En Lafarge Surma Cement, Bangladesh, cabe resaltar la incorporación de los Directores Comerciales y de Marketing. La rotación de empleados ha sido alta, un 10%, porcentaje que se explica por el anuncio de la posible fusión con Holcim Bangladesh.

Sotacib Kairouan y Sotacib Feriana (Túnez) han realizado 906 horas formación de técnica, en las que han participado 224 empleados.



NÚMERO DE PERSONAS AGREGADAS POR SOCIEDAD A 31 DE DICIEMBRE


4.541

+2,3%

	2012	2013	2014	2015	2016
Cementos Molins S.A.	61	58	31	31	32
Cementos Molins Industrial	196	178	169	175	169
Grupo Promsa	314	236	220	237	229
Precon	448	567	469	553	605
Propamsa	120	113	114	123	126
Cemolins Servicios Compartidos	-	-	37	41	39
Resto	13	13	13	9	8
SOCIEDADES ESPAÑOLAS	1.152	1.165	1.053	1.169	1.208
Cementos Avellaneda	713	702	720	730	728
Cementos Artigas	259	249	239	231	223
Corporacion Moctezuma	1.187	1.148	1.105	1.121	1.119
Surma	487	519	519	498	504
Grupo Sotacib	538	538	581	588	575
Itacamba Cementos	-	-	68	83	170
Resto	-	-	30	19	14
SOCIEDADES EXTRANJERAS	3.184	3.156	3.262	3.270	3.333
TOTAL GRUPO	4.336	4.321	4.315	4.439	4.541

El número de personas corresponde al 100% de la plantilla de cada una de las Sociedades.

Sostenibilidad y medio ambiente

El Grupo Cementos Molins mantiene firme su compromiso con la sostenibilidad y apuesta por dotar de mayor visibilidad a las acciones e iniciativas que desarrolla en el ámbito de la responsabilidad corporativa.

La sostenibilidad es uno de los pilares de nuestra cultura corporativa. Cuanto más sostenibles sean nuestras operaciones, mayores serán nuestras posibilidades de crecer, reducir costos, mejorar nuestro impacto social y reducir riesgos.

El Grupo Cementos Molins se siente corresponsable del desarrollo de las comunidades de las que forma parte. Por ello participa en numerosos proyectos sociales que tienen como principales objetivos contribuir a satisfacer las necesidades

de las poblaciones del entorno de sus centros productivos, apoyar el desarrollo socioeconómico de las comunidades y responder a las diversas expectativas de sus grupos de interés. Las empresas del Grupo continúan impulsando procesos de diálogo con sus grupos de interés para conocer sus expectativas e impulsar proyectos de colaboración, lo cual puede facilitar el desarrollo de una estrategia basada en la generación de “valor compartido” con el entorno, es decir, que contribuya al desarrollo sostenible de las comunidades en las que opera.

En el Grupo Cementos Molins trabajamos de forma continua intentando reducir los impactos que nuestras actividades puedan generar en la sociedad y en el medio ambiente.



En 2016 las sociedades que integran el Grupo han proseguido con las políticas que articulan nuestro compromiso con la protección del medio ambiente.

Durante el ejercicio las sociedades del Grupo han realizado actuaciones encaminadas a minimizar el impacto ambiental de sus actividades y se han mantenido las auditorías y certificaciones de calidad medioambiental en la mayoría de sus instalaciones.

Conforme a este compromiso se ha confeccionando una Memoria de Responsabilidad Corporativa del Grupo Cementos Molins siguiendo las guías GRI, cuyo primer ejemplar, con datos relativos al 2016, es una realidad en el año 2017.

El Grupo tiene en la sostenibilidad y en el respeto al medio ambiente, uno de los pilares de la cultura corporativa



Fábrica de
Cerritos,
México.

Investigación y desarrollo

El denominador común de las empresas del Grupo Molins ha sido enfocar la política de I+D+i a dotarlas de los instrumentos adecuados para diferenciarse y ser competitivas ante los desafíos planteados por los diferentes mercados de los respectivos países.

En este ámbito, las compañías han continuado y se han concentrado en mejorar y optimizar los procesos productivos para la producción de cemento, incrementar las prestaciones de los hormigones e innovar y ampliar el catálogo de productos en el ámbito de cementos cola y prefabricados, así como en prestar asesoramiento y asistencia al cliente por medio de proyectos específicos y productos formulados según sus necesidades.

Nuestro objetivo es conseguir productos más sostenibles y adaptados a las necesidades de nuestros clientes.









Acceda a la información financiera completa
en la siguiente dirección:

www.cemolins.es