

2022

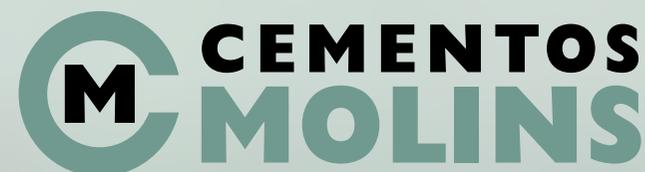


M CEMENTOS
MOLINS

INFORME INTEGRADO

CONTENIDO

0. RESUMEN EJECUTIVO	3
1. CARTA DEL PRESIDENTE Y DEL CONSEJERO DELEGADO	6
2. CEMENTOS MOLINS, UNA COMPAÑÍA GLOBAL Y DIVERSIFICADA	9
2.1. Perfil de la compañía	10
2.2. Modelo de negocio	13
2.3. Principales factores del entorno	15
2.4. Principales hitos 2022	16
3. UNA GESTIÓN COMPROMETIDA	17
3.1. Estructura de gobierno de la compañía	19
3.2. Ética y cumplimiento	30
3.3. Gestión de riesgos	35
4. LA SOSTENIBILIDAD COMO BASE PARA EL DESARROLLO	41
4.1. Pilar 1: Crecimiento	44
4.2. Pilar 2: Sostenibilidad	56
4.3. Pilar 3: Personas	71
4.4. Pilar 4: Innovación y digitalización	79
4.5. Pilar 5: Eficiencia	83
5. ACERCA DE ESTE INFORME	86
5.1. Alcance	87
5.2. Estándares internacionales	88
5.3. Materialidad	89
A. ANEXOS	95
A.1. Taxonomía de sostenibilidad	96
A.2. Anexo analítico	105



INFORME INTEGRADO



RESUMEN EJECUTIVO



Resumen ejecutivo

Un equipo humano de más de 6.200 personas desarrollando y compartiendo valores comunes en 12 países y 4 continentes.

El compromiso con un mundo mejor está intrínsecamente ligado a nuestro modelo de actividad, basado en el desarrollo de materiales sostenibles e innovadores para el sector de la construcción

5 PILARES ESTRATÉGICOS

 CRECIMIENTO	 SOSTENIBILIDAD	 PERSONAS	 INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN	 EFICIENCIA
--	---	---	--	---

PRINCIPALES PRODUCTOS Y SOLUCIONES

 CEMENTO	 ÁRIDOS	 HORMIGÓN	 MORTEROS
 PREFABRICADOS	 MOBILIARIO URBANO	 PAVIMENTOS	 VALORIZACIÓN DE RESIDUOS

Beneficio neto

112

Millones de euros



Superior a 2021

Presencia geográfica

12

Países

162

Instalaciones productivas

Desempeño de la Organización

DESEMPEÑO ECONÓMICO	2022	Variación 2021 (%)
Ingresos (millones de €)*	1.268	31%
EBITDA (millones de €)*	276	14%
SOSTENIBILIDAD	2022	Variación 2021 (%)
Emissiones de GEI: Kg CO ₂ / tonelada Cementante	563	-2%
Tasa de sustitución energética global (%)	11%	16%
Factor clínker / cemento	71%	-1%
Emissiones de Nox (g/t clínker)	1.365	-26%
Emissiones de Sox (g/t clínker)	93	-15%
Partículas (g/t clínker)	54	-50%
EQUIPO HUMANO	2022	Variación 2021 (%)**
Plantilla a 31 de diciembre	6.229	19%
Porcentaje de mujeres en plantilla	12%	0,6%
Porcentaje de plantilla cubierta por un convenio colectivo	89%	35%
SEGURIDAD Y SALUD	2022	Variación 2021 (%)
Número de accidentes mortales	2	100%
Índice de frecuencia***	3,3	9%

* Criterio proporcional

** 2022 incorpora las plantillas de Calucem y Pretesa, no incluidas en el alcance del EINF del ejercicio 2021

*** Este indicador representa la accidentalidad de la empresa de los trabajadores directos e indirectos. Se calcula dividiendo el número de accidentes de los trabajadores directos e indirectos con pérdida de días, por el número de horas trabajadas del año, multiplicado por un millón.

1

CARTA DEL PRESIDENTE Y DEL CONSEJERO DELEGADO

Ventajas de la diversificación

Este 2022 hemos tenido que convivir con una fuerte inflación de costes y una situación muy compleja y de gran incertidumbre en los mercados. Estos son los nuevos territorios que nos han dejado las secuelas de la pandemia junto con los conflictos y cambios geopolíticos que estamos viviendo a nivel mundial.

Sostenibilidad e innovación, han sido los ejes que han protagonizado este año como buena prueba de nuestras prioridades. La captura y almacenamiento de CO₂, así como la fabricación de productos con menor huella de carbono son objetivos clave que debemos conseguir tal y como describimos en nuestro *Roadmap 2023*.

En términos económicos, hemos podido alcanzar unos buenos resultados con un beneficio neto de 112 M€, un 7% superior al de 2021. Por otra parte, las ventas han crecido hasta situarse en 1.268 M€ lo que supone un crecimiento del 31% y el EBITDA, ha crecido hasta los 276 M€, un 14% más que el año anterior.

A pesar de que el año se presenta complejo e incierto por la situación del entorno global, afrontamos 2023 con un optimismo que se basa en la diversificación del negocio, productos y servicios que hemos ido realizando a lo largo de los años.

En nombre del consejo de administración de Cementos Molins, nuestro agradecimiento a accionistas, clientes y proveedores, grupos de interés en general y, muy especialmente a las más de 6.200 personas que integran Cementos Molins y que hacen posible que la compañía que se inició hace casi 100 años siga creciendo.

“En términos económicos, hemos podido alcanzar unos buenos resultados con un beneficio neto de 112 M€, un 7 % superior al de 2021. Por otra parte, las ventas han crecido hasta situarse en 1.268 M€ lo que supone un crecimiento del 31% y el EBITDA, ha crecido hasta los 276 M€, un 14% más que el año anterior.”



JUAN MOLINS AMAT
Presidente

La base del éxito de Cementos Molins. Un equipo humano de gran nivel profesional y comprometido con nuestras prioridades: sostenibilidad, innovación y crecimiento

Con este Informe integrado de 2022 pretendemos seguir avanzando en la aplicación de las orientaciones establecidas en el International Integrated Reporting Council mientras continuamos impulsando las mejores prácticas del sector. También queremos comunicar con objetividad y transparencia los avances obtenidos en la ejecución de la estrategia de Cementos Molins. Estas mejoras nos han permitido lograr unos buenos resultados operativos y financieros, superiores a los de ejercicios anteriores y a los de la media del sector. Todo ello gracias al compromiso de nuestro equipo humano que ha conseguido superar nuestros ambiciosos objetivos y generar al mismo tiempo un impacto muy positivo en toda la cadena de valor, apoyándose sobre la base del propósito y los valores de la compañía.

A pesar de la gran complejidad e incertidumbre del entorno económico y geopolítico global, a lo largo del año 2022 hemos dado otra prueba de la fortaleza de nuestro modelo de negocio. Prueba de ello es que hemos ampliado nuestra exposición geográfica con hitos como el lanzamiento de un proyecto de nueva planta de cemento de aluminato de calcio en Estados Unidos, la entrada en el negocio de hormigón en Colombia o el desarrollo de nuestra nueva planta de áridos en Bangladesh. También, hemos podido culminar la integración de las importantes adquisiciones llevadas a cabo el año pasado, como son los casos de Preteresa-Prenavis, Calucem, así como la adquisición de los negocios de áridos y hormigón de Heidelberg Materials

en Cataluña. En definitiva, un nuevo paso adelante que nos ha permitido alcanzar los objetivos del Plan Estratégico 2020-2023 con un año de antelación.

Cabe resaltar que durante este año se ha concedido prioridad absoluta a la sostenibilidad como objetivo estratégico fundamental de Cementos Molins. Por ello, en 2022 hemos comunicado oficialmente el 'Sustainability Roadmap 2030'. Este documento se ha convertido en la hoja de ruta para guiarnos día a día en nuestro camino para: reducir las emisiones de CO₂ un 20% en 2030, suministrar hormigón neutro en carbono en 2050; dar al mismo tiempo prioridad a la salud y seguridad de nuestros empleados, e impulsar la economía circular y el desarrollo de las comunidades y entornos donde operamos. Este año, hemos vuelto a renovar el compromiso de Cementos Molins con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y sus diez principios.

Para seguir manteniendo un crecimiento rentable y sostenible que nos permita generar valor a largo plazo para todos nuestros *stakeholders*, es imprescindible reforzar la inversión que destinamos a innovación. Por ello, este año hemos creado dentro del Comité Ejecutivo de la compañía, la figura del Chief Innovation Officer, reforzando al mismo tiempo la asignación de recursos humanos y materiales dedicados. Esta nueva función directiva tiene la responsabilidad global de impulsar nuestra estrategia de innovación poniendo el foco en el desarrollo de nuevos productos y soluciones constructivas con impacto ambiental cada vez menor, en la digitalización e innovación de todos los procesos de la compañía; en hallar nuevas materias primas alternativas y también en impulsar proyectos piloto de captura de emisiones de CO₂ aprovechando las nuevas técnicas disponibles.

Como Consejero Delegado de Cementos Molins y en nombre de nuestros más de 6.200 empleados, renuevo el compromiso absoluto con el propósito de nuestra compañía: queremos impulsar el desarrollo social y la calidad de vida de las personas creando soluciones innovadoras y sostenibles para la construcción.

Gracias a nuestros socios y a todos los grupos de interés por la confianza que depositan cada año en nosotros. Con su apoyo seguiremos trabajando con el máximo esfuerzo e ilusión en el crecimiento sostenible de Cementos Molins.



JULIO RODRÍGUEZ
Consejero Delegado

Este año hemos comunicado oficialmente el 'Sustainability Roadmap 2030', nuestra guía para reducir las emisiones un 20% y tener cero accidentes en 2030, poniendo al mismo tiempo el foco en la economía circular y en el desarrollo de las comunidades y entornos donde operamos. Sin perder nunca de vista el compromiso fundamental de nuestra compañía: suministrar hormigón neutro en carbono en 2050"

2

CEMENTOS MOLINS, UNA COMPAÑÍA GLOBAL Y DIVERSIFICADA



2.1

Perfil de la compañía

Cementos Molins es una empresa líder de materiales y soluciones sostenibles e innovadoras para la construcción. Desde la compañía se impulsa la neutralidad de carbono y la economía circular. De hecho, la sostenibilidad es la seña de identidad de su modelo integrado de negocio que incluye cemento, hormigón, áridos, morteros, prefabricados de hormigón, mobiliario urbano, fachadas arquitectónicas y valorización de residuos.

Con el aval de casi un siglo de experiencia, sus clientes valoran la calidad de los productos y soluciones constructivas, pensados para construir un futuro sostenible. La empresa tiene una presencia global y diversificada geográficamente con operaciones en 12 países de cuatro continentes, y cuenta con un equipo de más de 6.200 profesionales.

El desarrollo de Cementos Molins está alineado con la estrategia de crecimiento rentable y sostenible que se sustenta en cinco pilares: la sostenibilidad, la eficiencia, el crecimiento, la innovación, y las personas.

Queremos impulsar el desarrollo social y la calidad de vida de las personas creando soluciones innovadoras y sostenibles para la construcción.

VALORES



INTEGRIDAD

“Hacemos lo que decimos y decimos lo que hacemos.”



INCONFORMISMO Y MEJORA CONTINUA

“Somos ágiles y nos movemos a la velocidad del cambio.”



EFICIENCIA

“Cumplimos nuestras promesas y somos pragmáticos.”



PASIÓN

“Nunca nos rendimos, somos positivos y buscamos soluciones.”



RESPECTO CON EL MEDIO AMBIENTE

“Siempre buscamos las mejores técnicas disponibles para alcanzar nuestros objetivos de sostenibilidad.”

2.1. Estructura de la compañía

Cementos Molins desarrolla su actividad en 12 países: España, México, Argentina, Uruguay, Bolivia, Colombia, Alemania, Croacia, Turquía, Túnez, Bangladesh e India.

El desarrollo del modelo integrado por país depende del grado de madurez de la construcción. En España se produce y comercializa una amplia gama de cemento portland, cemento blanco y cemento de aluminato de calcio, mientras que usa otras marcas para el resto de los negocios. PROMSA para los negocios de hormigón, áridos, morteros, y valorización de residuos; PROPAMSA para los negocios de morteros especiales y sistemas de aislamiento térmico, PRECON y PRETERSA PRENAVISA para los negocios de prefabricados de hormigón, y ESCOFET para los negocios de mobiliario urbano y fachadas arquitectónicas.

En el resto de los países la actividad se desarrolla mayoritariamente a través de una empresa por país que engloba varios negocios: Corporación Moctezuma en México, Cementos Avellaneda en Argentina, Cementos Artigas en Uruguay, Itacamba Cemento en Bolivia, Alion en Colombia, Sotacib en Túnez y LafargeHolcim en India y Bangladesh. El negocio de cemento de aluminato de calcio es una excepción ya que, por medio de la marca CALUCEM, tiene centros productivos en varios países y suministra a clientes en todo el mundo a través de una amplia red de oficinas de ventas y centros de distribución en Europa, Estados Unidos y Asia.



■ Estructura antialudes en la C-28 Baqueira, Lleida, España

ESTRUCTURA DE LA COMPAÑÍA



Pulsa sobre el mapa para ver los datos del país.



2.2

Modelo de negocio

Cementos Molins apuesta por la diversificación de la actividad como estrategia de resiliencia y de crecimiento sostenible. El sector de la construcción es cíclico por naturaleza y depende en gran medida del nivel y volumen de inversión de los sectores público y privado, que a su vez están condicionados por la situación general de la economía. Por tanto, el desarrollo del sector está estrechamente vinculado al ciclo económico de los países y regiones en los que opera, y en particular a la actividad de construcción en dichos mercados. La diversificación geográfica y de negocios de Cementos Molins permite superponer distintos ciclos económicos y compensar una menor utilización de la capacidad productiva en ciertos mercados en momentos puntuales. Esto ha permitido consolidar la presencia geográfica y crecer de manera continuada durante años.

Por otro lado, el modelo integrado del negocio, con una amplia oferta de cemento portland, cemento blanco, cemento de aluminato de calcio, áridos, hormigón, morteros, prefabricados, mobiliario urbano, fachadas arquitectónicas, y valorización de residuos, posibilita la resiliencia en una situación de crisis económica.

Esta resiliencia del modelo de negocio quedó demostrada en los ejercicios 2020 y 2021 en los que Cementos Molins aumentó los resultados e incluso superó los niveles pre-pandemia. El ejercicio 2022 se ha desarrollado en un contexto de desaceleración de los mercados y fuerte inflación de costes, especialmente en España. A pesar de este entorno difícil, Cementos Molins ha logrado un nuevo récord de resultados, con un crecimiento significativo respecto al ejercicio 2021.

Desde Cementos Molins se pone especial atención en la identificación de los riesgos y oportunidades que puedan afectar a su modelo de negocio. Por ello, analiza continuamente los riesgos globales a los que se enfrenta la compañía y los traduce en oportunidades de crecimiento.

Con un modelo de negocio integrado, la compañía pone a disposición de sus clientes una amplia oferta de productos y soluciones sostenibles e innovadoras. Asimismo, ofrece a sus clientes un servicio de asesoramiento integral, de calidad y orientado a la excelencia.

En el siguiente gráfico se puede observar cómo se encuentra estructurado el modelo de negocio de Cementos Molins, condicionado por diversos factores del entorno y los principales recursos necesarios para la actividad de la compañía. Este modelo, a través de sus prioridades estratégicas, se basa en la fabricación de productos y en el desarrollo de soluciones innovadoras para ofrecer a los clientes, generando un impacto positivo y creando valor para los grupos de interés.



■ Mobiliario urbano: mesa de ajedrez y taburete en hormigón reciclado

Los factores externos y los recursos utilizados, así como los compromisos de la compañía impactan en el modelo de negocio



El modelo de negocio genera impacto positivo y creación de valor

PRINCIPALES FACTORES DEL ENTORNO

- Disrupciones en la cadena de suministro
- Inflación en la cadena de suministro
- Contexto de los países en los que opera
- Regulación en materia de sostenibilidad y cambio climático
- Impacto de la pandemia de manera residual
- Conflicto geopolítico

Fabricación de productos y desarrollo de soluciones innovadoras y sostenibles para el sector de la construcción



PRINCIPALES IMPACTOS

- Producto base para el sector de la construcción
- Innovación y desarrollo de productos de bajas emisiones
- Compromiso con el objetivo sectorial de neutralidad carbono en el hormigón

PRINCIPALES RECURSOS

- **Instalaciones y equipos:** diversificación de oferta y eficiencia en las operaciones.
- **Recursos financieros:** diferentes fuentes de financiación vinculadas a la sostenibilidad
- **Equipo humano:** equipo multidisciplinar, con experiencia consolidada en el sector y repartidos internacionalmente
- **Innovación:** inversión en nuevas tecnologías sostenibles, digitalización y eficiencia.
- **Recursos naturales:** consumo de materias primas

Integridad, eficiencia, pasión y respeto por el medioambiente son los valores en los que se confía para crear soluciones innovadoras y sostenibles en el sector de la construcción



PRIORIDADES ESTRATÉGICAS

- **Crecimiento:** consolidación de mercados actuales y desarrollo de nuevos
- **Sostenibilidad:** Roadmap 2030 para la consecución de objetivos sostenibles
- **Personas:** desarrollo del talento y salud y seguridad de los empleados
- **Innovación y digitalización:** tecnologías y procesos automatizados para la optimización en los procesos productivos
- **Eficiencia:** inversión en innovación, productividad y rentabilidad

COMPROMISO SOSTENIBLE

El Roadmap 2030 dispone de cinco frentes de manera simultánea para abarcar los mejores resultados en todas las áreas de la actividad y en todos los países donde opera Cements Molins.

- Salud y seguridad
- Cambio climático y energía
- Economía circular
- Medio ambiente y Naturaleza
- Responsabilidad Social Corporativa



Committed to a Better World

CREACIÓN DE VALOR A LOS GRUPOS DE INTERÉS

- **Accionistas:** resultados operativos y financieros, evolución de la acción y retribución
- **Equipo humano:** desarrollo, igualdad, derechos humanos y salud y seguridad
- **Cientes:** atención al cliente, gestión de quejas y reclamación
- **Proveedores:** engagement y evaluación
- **Comunidad local:** acción social

2.3 Principales factores del entorno

Tras haber superado los años marcados por la pandemia, el avance de las tasas de vacunación y la paulatina relajación de las medidas de confinamiento y de restricción de movimientos internacionales preveían una fuerte recuperación económica. Sin embargo, el ejercicio 2022 ha estado influenciado por la invasión de Ucrania por parte de Rusia a finales de febrero, por lo que se ha desarrollado en un entorno global complejo e incierto, con una desaceleración del crecimiento económico y una fuerte inflación de costes, especialmente de suministros energéticos, materias primas, y fletes marítimos, así como nuevas tensiones en la cadena de suministro. El crecimiento económico de la primera mitad del año se fue desacelerando durante la segunda mitad, con unas expectativas de crecimiento que disminuían a medida que avanzaba el año.

Además de la fuerte inflación de costes, el ejercicio 2022 ha estado marcado también por una volatilidad de las principales monedas. Un claro ejemplo es la apreciación del dólar, que alcanzó la paridad con el euro en agosto, aunque perdió parte del avance a final de año. Asimismo, en lo que respecta a los países donde Cementos Molins tiene presencia cabe resaltar el agravamiento de la crisis económica en Argentina, y la inestabilidad social y política en Bolivia y Túnez.

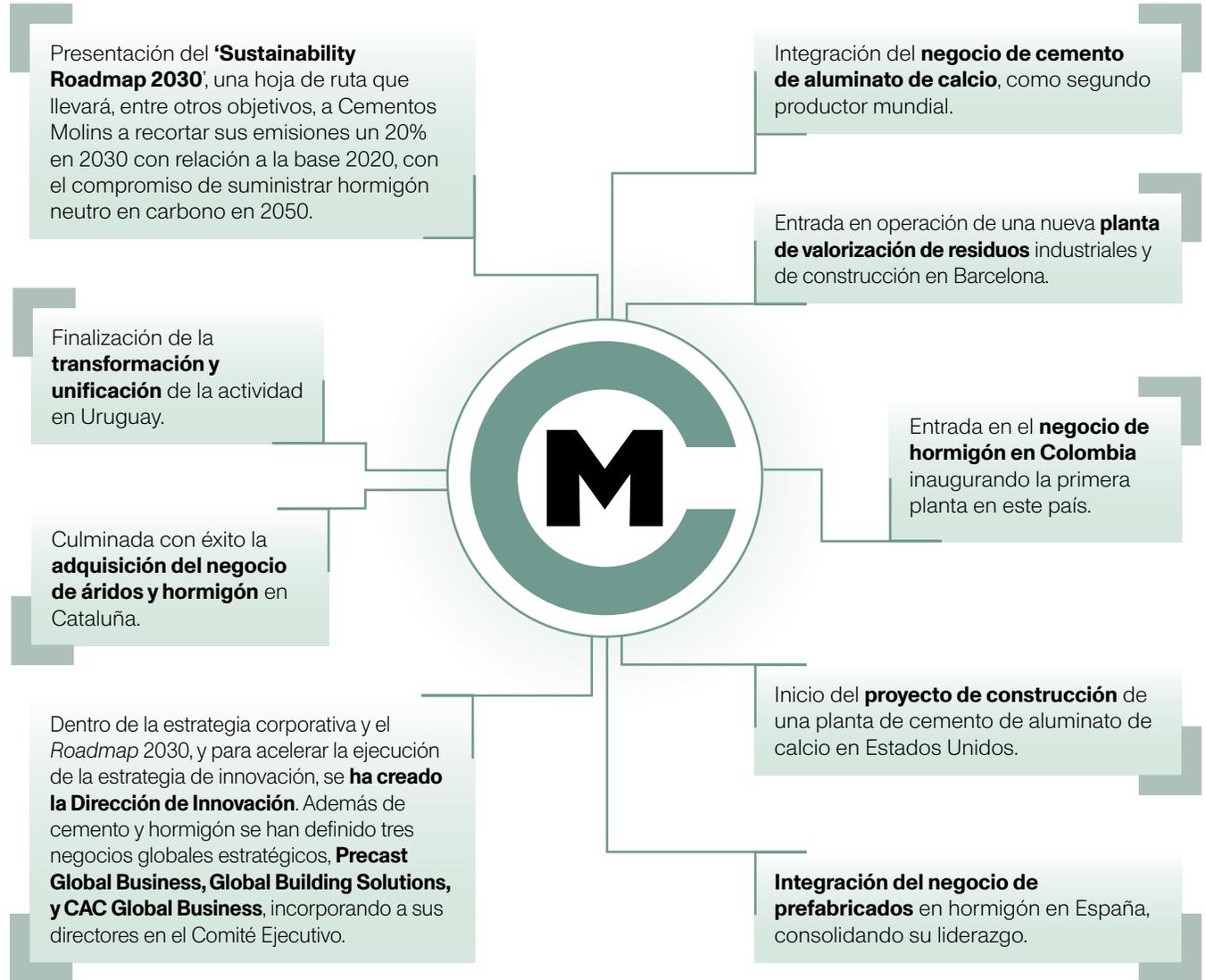
A pesar del contexto complejo, Cementos Molins ha demostrado nuevamente la fortaleza del modelo de negocio y ha registrado sólidos resultados. Destaca la contribución del negocio fuera de Europa y el motor de crecimiento de las adquisiciones realizadas en 2021, superando con un año de antelación los objetivos fijados en el Plan Estratégico 2020-2023.



■ Mobiliario urbano en acceso al Museu Espai Cràter de Olot, Girona, España

2.4

Principales hitos 2022



3

UNA GESTIÓN COMPROMETIDA

Una gestión comprometida

La gestión íntegra de la compañía para generar valor sostenible, transparencia y la confianza de los diferentes grupos de interés, ha impulsado a Cementos Molins a implantar un robusto Sistema de Gobierno Corporativo. Esta solidez le permite desarrollar su estrategia basada en la sostenibilidad, eficiencia, crecimiento, innovación y digitalización y personas. Estos esfuerzos vienen realizándose en base a las mejores prácticas y estándares nacionales e internacionales, con el objetivo de crear un sistema de gobernanza que genere valor, atendiendo a los intereses de los accionistas y demás grupos de interés, a través de la gestión integral de los riesgos financieros y no financieros.

El sistema de gobierno corporativo es el pilar fundamental para impulsar la viabilidad y la coherencia del Plan Estratégico y el Roadmap 2030 sobre los que se asegura competitividad y rentabilidad económica sostenible a largo plazo y, a la vez, minimizar su impacto ambiental, maximizar la creación de valor compartido para los grupos de interés y promover el desarrollo sostenible.



■ Capiguaras en la fábrica de Yacuses, Bolivia

3.1

Estructura de gobierno de la compañía

La estructura de gobierno da adecuada respuesta a las exigencias del modelo de negocio alineado en la estrategia integrada de Cementos Molins. El cumplimiento de las metas establecidas requiere de una estructura capaz de integrar el conjunto de principios y normas que regulan el diseño, integración y funcionamiento de los órganos que forman el gobierno, así como impulsar la anticipación y gestión de los riesgos que surgen en la coyuntura actual. Una correcta estructura asegura la guía estratégica de la organización, el monitoreo efectivo del equipo de Dirección por el Consejo

de Administración y las responsabilidades del Consejo de Administración con sus accionistas.

La estructura de gobierno diferencia las funciones de dirección ordinaria, encargadas al Comité Ejecutivo, y las funciones de supervisión y control que son ejercidas por el Consejo de Administración. Ambos órganos velan por proteger los intereses de los accionistas, reunidos alrededor de la Junta General de Accionistas a través de la cual se articula el derecho a intervenir en la toma de decisiones esenciales.

ESTRUCTURA DE GOBIERNO

JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

Es el máximo órgano social de decisión a través de la cual se articula el derecho del accionista a intervenir en la toma de decisiones esenciales, estableciendo los principios de su organización y funcionamiento, y las normas que rigen su actividad legal y estatutaria.



CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Es el órgano encargado de velar por la búsqueda del interés social, entendido como la consecuencia de un negocio rentable y sostenible a largo plazo. Se encarga de supervisar la estrategia de la compañía, desarrollar las Políticas de Gobierno Corporativo, controlar las instancias de gestión y servir de enlace con los accionistas.



COMITÉ EJECUTIVO

El Comité Ejecutivo, liderado por el Consejero Delegado, tiene como principal misión gestionar las diferentes áreas de la empresa para cumplir con los objetivos estratégicos, financieros y no financieros que establezca el Consejo de Administración, asegurando el desarrollo sostenible del negocio y su continuidad a largo plazo.



COMISIÓN DE RETRIBUCIONES Y NOMBRAMIENTOS

Es una Comisión Delegada del Consejo de Administración cuyas principales funciones consisten en proponer al Consejo las retribuciones de los consejeros y de la alta dirección, así como informar de los nombramientos de los consejeros.



COMISIÓN DE AUDITORÍA Y CUMPLIMIENTO

Es una Comisión Delegada del Consejo de Administración que da apoyo a este órgano en la elaboración periódica de la información regulada, de los controles externos, así como de la supervisión de los sistemas de control, y de la información y de los riesgos financieros y no financieros.



3.1.1 Consejo de Administración

El Consejo de Administración, que cuenta con los más amplios poderes y facultades para administrar y representar a la Sociedad, centra su actividad en la definición y supervisión de la estrategia general de la Sociedad, incluyendo la aprobación de las políticas corporativas y sirve de enlace entre los accionistas y el Comité Ejecutivo.

Para cumplir con sus objetivos, es necesario que el Consejo de Administración de Cementos Molins desempeñe sus funciones con unidad de propósito, pero con independencia de criterio. Es así como los principios de transparencia, igualdad y diversidad quedan asegurados, velando en todo momento por el interés social basado en la sostenibilidad para asegurar la creación de valor a largo plazo.

Cementos Molins cumple con el 97 % de las recomendaciones que en materia de buen gobierno corporativo establece la CNMV, organismo español encargado del control del mercado de valores, quien se encarga de analizar anualmente la información que se recoge en el informe anual de gobierno corporativo y en el informe de retribuciones de los consejeros, con el objetivo de definir y comparar las buenas prácticas que se llevan a cabo en los consejos de las empresas cotizadas españolas.

3.1.2 Facultades del Consejo de Administración

En el Reglamento del Consejo de Administración se recogen las competencias de este órgano, estableciéndose a tal efecto los principios de su organización y funcionamiento. Asimismo, se definen las normas que rigen su actividad legal y estatutaria, y su régimen de supervisión y control.

PRINCIPALES COMPETENCIAS EXCLUSIVAS DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Su propia organización y funcionamiento
La supervisión del efectivo funcionamiento de las comisiones que hubiera constituido, así como de la actuación de los órganos delegados y de los directivos que hubiera designado
La determinación de las políticas y estrategias generales de la Sociedad
La formulación y presentación a la Junta General de Accionistas de las cuentas anuales, del informe de gestión y de la documentación pertinente
La aprobación de la información financiera que, por su condición de cotizada, deba hacer pública la Sociedad periódicamente
La formulación de cualquier informe o propuesta exigidos por ley al Consejo de Administración que no pueda o deba ser delegada
Las decisiones relativas a la remuneración de los consejeros, de conformidad con la ley y los estatutos
La convocatoria de la Junta General de Accionistas y elaboración del orden del día y propuesta de acuerdos
La definición de la política relativa a las acciones o participaciones
La aprobación del Plan Estratégico o de negocio, los objetivos de gestión y presupuesto anuales, la política de inversiones y de financiación, la política de responsabilidad social corporativa y la política de dividendos
La determinación de la política de control y gestión de riesgos, incluidos los fiscales, y la supervisión de los sistemas internos de información y control
La determinación de la política de gobierno corporativo de la Sociedad, bajo criterios de responsabilidad, competencia y gestión locales para cada una de las sociedades integradas en el Grupo
La aprobación del informe anual de gobierno corporativo
La emisión en serie de obligaciones, pagarés, bonos u otros títulos similares
El otorgamiento de colaboraciones con entidades sin fines lucrativos

3.1.3 Estructura del Consejo de Administración

La estructura del Consejo de Administración trata de adaptarse cada año a las nuevas recomendaciones de buen gobierno corporativo propuestas por la CNMV.

En relación con la composición, el órgano de administración está integrado por 12 consejeros, de los cuales el 75% son hombres, mientras que el 25% son mujeres. Así mismo, el 42% de los consejeros son independientes, mientras que los dominicales representan un 58%, teniendo en cuenta que, en este caso el Consejero Delegado no se considera consejero dominical ni independiente, según el Informe Anual de Gobierno Corporativo. En cuanto a la composición de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones y la Comisión de Auditoría y Cumplimiento, se ha reducido el número de integrantes que las forman, pasando de cuatro miembros a tres, con respecto al año pasado. En ambas ocasiones, los consejeros son mayoritariamente independientes.

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

3 Mujeres 25 %	Don Juan Molins Amat Presidente del Consejo	Don Julio Rodríguez Izquierdo Consejero Delegado	9 Hombres 75 %
	Don Joaquín M ^a Molins Gil Vicepresidente 1º	Don Joaquín M ^a Molins López-Rodó Vicepresidente 2º	
4 Independientes 33 %	Doña Socorro Fernández Larrea Consejera - Presidenta de la Comisión de AyC	Don Rafael Villaseca Marco Consejero	7 Dominicales 58 %
	Don Juan Molins Monteys Consejero	Don Carles Rivera Molins Consejero	
1 Ejecutivo 8 %	Doña Andrea Kathrin Christenson Consejera - Presidenta de la Comisión NyR	Don Sebastià Alegre Rosselló Consejero	3 Miembros de cada comisión
	Doña Beatriz Molins Domingo Consejera	Don Jean-Carlos Angulo Consejero	

■ Consejero Ejecutivo
 ■ Consejero Independiente
 ■ Consejero Dominical
■ Comisión de Auditoría y Cumplimiento
 ■ Comisión de Nombramientos y Remuneración



Separación cargos entre Presidente y Consejero Delegado

14

Reuniones en 2022

99 %

Porcentaje de asistencia

Las variaciones introducidas en la estructura tienen como objetivo alcanzar el mayor grado de alineación con las recomendaciones de buen gobierno corporativo y con las tendencias y mejores prácticas en este ámbito, así como crear un espacio en el que prime la diversidad de conocimientos, de experiencias y de género.

Cabe destacar que en 2022 la Junta General ha acordado el nombramiento de tres nuevos miembros del Consejo de Administración: Joaquín María Molins Gil (actuaba como representante persona física del consejero Cartera de Inversiones CM, S.A.), Carles Rivera Molins y Sebastià Alegre Rosselló. Todos ellos revisten la condición de consejeros dominicales. Asimismo, Joaquín María Molins López-Rodó ha sido reelegido como consejero dominical. Por otra parte, Rafael Villaseca Marco y Socorro Fernández Larrea han sido reelegidos como consejeros independientes. Por último, han dejado de ser miembros del Consejo de Administración Roser Ràfols Vives y Miguel del Campo Rodríguez, así como las entidades mercantiles Cartera de Inversiones C.M., S.A. y Otinix, S.L.. Ambas bajas se producen en virtud de la reforma operada por la Ley de Sociedades de Capital en cuanto a la imposibilidad de que personas jurídicas ostenten el cargo de consejeros en sede de cotizadas.

3.1.4 Selección y evaluación de los miembros del Consejo de Administración

El proceso de selección de los consejeros es la herramienta para asegurar que el Consejo de Administración vele por su composición por miembros de diverso género, experiencia y conocimientos.

Las propuestas de nombramientos o reelección de consejeros se aprobarán por el Consejo de Administración, previa propuesta de la Comisión de Retribuciones y Nombramientos en el caso de consejeros independientes, o a propuesta del Consejo de Administración y previo informe de la referida comisión en el caso de los restantes consejeros. En ambos casos, la propuesta debe ir acompañada de un informe justificativo de idoneidad para el cargo emitido por el Consejo de Administración. Los nombramientos o reelección de cargos tienen un periodo máximo de duración de cuatro años.

La diversidad de género, edad, competencias y experiencias de los miembros del Consejo de Administración permite que se aporte un punto de vista plural para enriquecer la toma de decisiones que resultan estratégicas para Cementos Molins.

Con el objetivo de asegurar la mejora continua del órgano de administración y garantizar el éxito del cumplimiento de la estrategia definida por Cementos Molins, con carácter anual, se lleva a cabo una evaluación de estos miembros y de las comisiones del órgano.



Para el desarrollo de la autoevaluación del Consejo, la Comisión de Nombramientos y Retribuciones encomienda a un consultor externo la realización de un cuestionario de autoevaluación dirigido a los consejeros con el fin de identificar y recabar su opinión y propuestas sobre los distintos aspectos del máximo órgano. El consultor externo se sirve de los datos obtenidos de los cuestionarios y entrevistas personalizadas, para la emisión de un informe con sus conclusiones. Este 2022 la autoevaluación ha identificado planes de acción cuya ejecución ha sido monitorizada por la Comisión de Nombramientos y Retribuciones.

A continuación se presenta la información sobre el *expertise* de los miembros que forman el Consejo de Administración:



JUAN MOLINS AMAT

Presidente

Es Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos por la Escuela de Caminos de Madrid y PADE por el IESE.

Vocal del Consejo de Administración de Cementos Molins, S.A. desde 1967. En 1987 es nombrado Vicepresidente hasta 2017, año en el cual fue nombrado Presidente. Desde 2015 ostenta la categoría de Consejero dominical. Durante 20 años ejerció el cargo de Gerente de Cementos Molins, S.A. y el de Director General, hasta el año 2005. Posteriormente, y hasta 2015, ejerció el cargo de Consejero Delegado.



JULIO RODRÍGUEZ IZQUIERDO

Consejero Delegado

Es Ingeniero Técnico Industrial por la UPC, PDG de IESE y diplomado en Dirección de Marketing por EADA.

Ha desempeñado responsabilidades de alta dirección y ha sido Presidente de Schneider Electric España, Portugal y Bélgica. En 2003 se incorpora al Comité Ejecutivo mundial de Schneider Electric como Vicepresidente Ejecutivo: primero de la división Internacional, en 2007 de la división Europa y finalmente desde 2010 hasta su salida en 2015, de la división de Operaciones Globales de la compañía. Fue nombrado Consejero Ejecutivo de Cementos Molins en 2015 y además es consejero de Schneider Electric España y de la corporación químico-farmacéutica ESTEVE

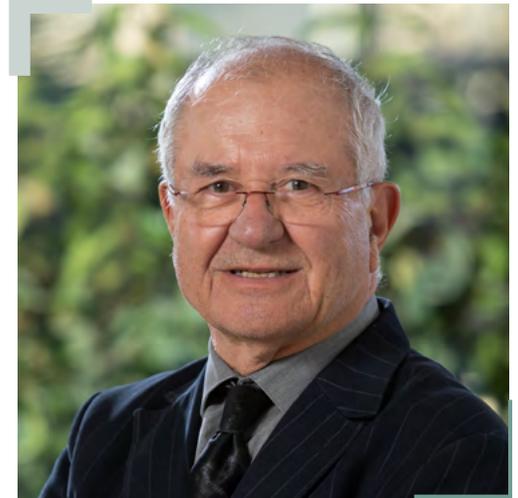


JOAQUÍN M^a MOLINS GIL

Vicepresidente 1º

Licenciado en Ciencias Económicas y Administración de Empresas por el Wagner College (EEUU) y PDG y PADE por IESE.

Es Presidente del Consejo de Administración de Cartera de Inversiones CM., S.A. y de Compañía General de Inversiones, SICAV, S.A., y consejero de Gesiuris, SGIIC, S.A. Ha sido representante de Cartera de Inversiones CM., S.A. en el Consejo de Administración de Cementos Molins, S.A. Actualmente ocupa su vicepresidencia primera.



JOAQUÍN M^a MOLINS LÓPEZ-RODÓ

Vicepresidente 2º

Licenciado en Derecho por la Universidad de Barcelona, donde obtuvo el doctorado. Catedrático de Ciencias Políticas de la Universidad Autónoma de Barcelona.

Ha sido director del Departamento de Ciencia Política en la Universidad Autónoma de Barcelona, decano de la Facultad de Ciencias Políticas y de Sociología, miembro de la Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigadora (CENAI) de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA), además de la realización de estancias de docencia e investigación. Es autor de numerosos trabajos académicos.



BEATRIZ MOLINS DOMINGO
Consejera

Licenciada en Dirección y Administración de Empresas por la Universidad Ramón Llull en Barcelona. Seguimiento y participación en programas de formación sobre empresa familiar y gobierno corporativo en IESE.

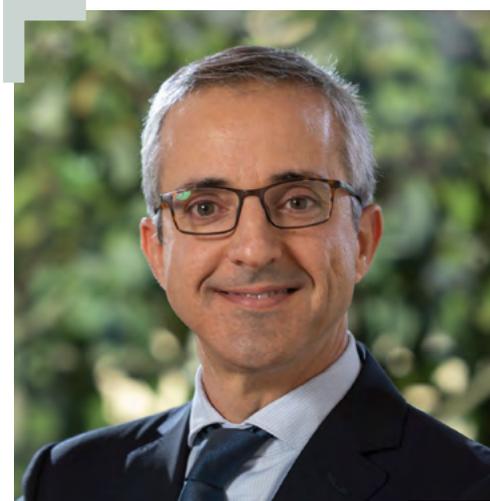
Ha sido auditora en Deloitte en los sectores del suministro de agua, energía eléctrica y servicios de telecomunicaciones, y en empresas familiares (Grupo Grifols), con énfasis en las áreas de estrategia financiera, auditoría contable y de procesos, control de gestión de activos financieros, industriales e inmobiliarios, así como en los aspectos regulatorios y de *compliance* financiero en el ámbito de los mercados de valores. Actúa profesionalmente, en su condición de consultora integrada en el Family In Business Analysis Center (FIBAC).



JEAN-CARLOS ANGULO
Consejero

Ingeniero de Minas por la Escuela de Minas de Nancy. Internacional Executive Program del INSEAD en Fontainebleau.

Presidente del SFIC (Sindicato Francés de la Industria Cementera), Consejero de Cembureau (Asociación Europea del Cemento). Empieza su carrera profesional como ingeniero de estudios y proyectos en la SEP, Société Européenne de Propulsion (aeroespacial). Formó parte del Departamento de Ingeniería de CEC, filial del Grupo Lafarge y del Lafarge Conseil et Etudes (LCE), filial de ingeniería para plantas de cemento y toma la dirección de LCE Brasil (Río). Posteriormente, se incorpora al Comité de Dirección de Lafarge Fondu Internacional. Tras varios puestos de responsabilidad en diferentes países en la compañía, termina su carrera profesional con Lafarge como consejero del Presidente del Grupo.



CARLES RIVERA MOLINS
Consejero

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas y MBA por ESADE, graduado en International Management por McGill University (Montreal, Canadá), PDG por IESE y diplomado en Business Sustainability Management por el University of Cambridge Institute for Sustainability Leadership (CISL).

Fue auditor en PwC y desempeñó diversas responsabilidades en la administración pública, fue jefe de gabinete en el Departamento de Economía y Finanzas de la Generalitat de Cataluña, y coordinador del Área de Desarrollo Económico de la Diputación de Barcelona. Fue también vocal del Consejo de Administración del Institut Català d'Indústries Culturals (ICIC) y miembro del Consejo de la Agència Catalana del Consum. Coordina la asociación Pacto Industrial de la Región Metropolitana de Barcelona. Es profesor asociado en la Universitat Pompeu Fabra.



SOCORRO FERNÁNDEZ LARREA
Consejera

Ingeniera de Caminos, Canales y Puertos por la Universidad Politécnica de Madrid. Es PADE por el IESE y PDI por el COAM.

Es Presidente de OFG Telecomunicaciones y socia fundadora de la consultora JUSTNOW. Es consejera independiente de Red Eléctrica Corporación, y Presidente de su Comisión de Nombramientos y Retribuciones, consejera independiente, de Banco Caminos; y Presidente de su Comisión de Auditoría, así como de la Ingeniería SEG. Forma parte de YPO (Young Presidents Organization), de WCD Woman Corporate Directors de IWF (International Women Forum), así como de AED (Asociación Española de Directivos), y es miembro de la Junta Territorial de Madrid del IESE y de la junta directiva del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI).



SEBASTIÀ ALEGRE ROSSELLO

Consejero

Licenciado en Ingeniería Industrial por la Universidad Politécnica de Cataluña (UPC). Licenciado en derecho por la UNED-Universidad de Barcelona. Ha sido profesor en las escuelas de Enginyers Industrials de Terrassa y Enginyers Industrials de Barcelona, así como en ESADE.

Fue Director General de las filiales hormigoneras de Grupo Fecsa. Asimismo fue Director General en Ciments de Fígols, de Copisa y compartió dirección general en el Grupo Beton con la responsabilidad del desarrollo de operaciones de CRH en Francia. Ha sido consejero de Cement Roastone y del Grupo Secil.



JUAN MOLINS MONTEYS

Consejero

Es licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Barcelona, y PDD por el IESE.

Inició su carrera profesional en Europraxis, consultoría estratégica y operativa, completando su ciclo profesional en Sorea (Grupo Agbar) y Soluziona (Fenosa). Fue Director General de Ros Roca, empresa líder en Europa en sistemas de recogida de residuos urbanos. Fue Director General de Antibióticos de León (ADL BioPharma) y Operating Partner en Black Toro Capital. Es director en Barcelona Housing Systems y en Industria Circular TNP, SL.



RAFAEL VILLASECA MARCO

Consejero

Ingeniero industrial por la Universidad Politécnica de Cataluña y MBA por IESE.

Ha desempeñado los cargos de Consejero Delegado de Gas Natural Fenosa, así como los de consejero de Enagás, S.A., Presidente de Compañía General de Electricidad S.A. (Chile), consejero de Gas Natural SDG, S.A., consejero Director General del Grupo Panrico, Presidente de Túneles y Accesos de Barcelona, S.A.C. (Tabasa), Presidente de Túnel del Cadi, S.A.C., Presidente de Gestión de Infraestructuras, S.A., Presidente del Grupo Inisel (hoy Grupo Indra), Consejero Delegado de Nueva Montaña Quijano, S.A., Consejero de Amper, S.A y administrador de Ravifa 2013, S.L. Ha sido vocal de la junta directiva del Círculo de Economía y presidente del Club Español de la Energía.



ANDREA KATHRIN CHRISTENSON

Consejera

Graduada en Ciencias Económicas y Sociales por la Universidad de Economía de Viena, MBA del IESE, AMP del IESE, diplomada en Mediación por el IMS (Instituto de Mediación) de Múnich.

Trabajó en consultoría en la firma Boston Consulting Group en Múnich. En 1990 adquirió la empresa familiar de fabricantes de muñecas Käthe Kruse Productions-und Vertriebs-GmbH, Donauwörth, Alemania. Desde 2017 trabaja con Rhodion Advisors GmbH como *senior advisor*.

3.1.5

Remuneraciones de los miembros del Consejo de Administración

La remuneración de los consejeros en su condición de tales consta de una cantidad fija previamente acordada y el pago de dietas por la asistencia a las sesiones del Consejo.

Por su parte, el Presidente del Consejo de Administración podrá percibir, además del importe fijo y las dietas, una cantidad adicional reconocida por el Consejo, por su desempeño como Presidente.

En cuanto al Consejero Delegado de Cementos Molins, cabe destacar que su retribución se estructura en dos partes. Por un lado, recibe una retribución fija por su condición de consejero, al igual que el resto de los miembros que lo conforman. Por otro lado, por sus funciones ejecutivas como consejero delegado percibe una retribución fija y una variable que depende del grado de cumplimiento de los objetivos estratégicos de la Compañía, en muchos casos relacionado con aspectos en materia de sostenibilidad. Esta retribución variable asociada a la consecución de objetivos a corto y largo plazo se ha establecido en el 50% de su retribución fija anual. Las remuneraciones de los miembros del Consejo de Administración se encuentran detalladas en el Informe Anual sobre Remuneraciones de los Consejeros.



■ Mobiliario urbano: bancos modulares en Fira de Barcelona, España

3.1.6 Comisiones delegadas del Consejo de Administración

El Consejo de Administración tiene constituidas en su seno la Comisión de Auditoría y Cumplimiento y la Comisión de Nombramiento y Retribuciones, con el objetivo de favorecer la eficacia en el ejercicio de las facultades y el cumplimiento de las funciones a él atribuidas.

 COMISIÓN DE RETRIBUCIONES Y NOMBRAMIENTOS	 COMISIÓN DE AUDITORÍA Y CUMPLIMIENTO
<p>Entre sus principales funciones se encuentra la de proponer al Consejo de Administración la política de retribuciones de los consejeros y de los directores generales o quienes desarrollen funciones de alta dirección bajo la dependencia directa del Consejo de Administración, así como de comisiones ejecutivas o de consejeros delegados.</p>	<p>Su función consiste en servir de apoyo al consejo de administración en sus cometidos de vigilancia, mediante la revisión periódica del proceso de elaboración de la información económico-financiera, de los controles internos de la Sociedad y de la independencia del auditor estatutario de cuentas de la Sociedad.</p>
<p>Ambas comisiones están conformadas por tres consejeros siendo la mayoría en cada comisión consejeros independientes.</p>	
<p>A los miembros se les designa teniendo en cuenta los conocimientos, aptitudes y experiencia adecuada a las funciones que deben desempeñar.</p>	
<p>El funcionamiento de las comisiones es evaluado anualmente junto con la evaluación del Consejo de Administración.</p>	
<p>11 Reuniones de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones</p>	<p>13 Reuniones de la Comisión de Auditoría y Cumplimiento</p>

3.1.7

Junta General de Accionistas

La Junta General de Accionistas es el órgano soberano de Cementos Molins, a través del cual se toman las decisiones de acciones clave sobre aquellas materias que la ley y los Estatutos Sociales determinen, y que impactan directamente en el desarrollo estratégico de la compañía.

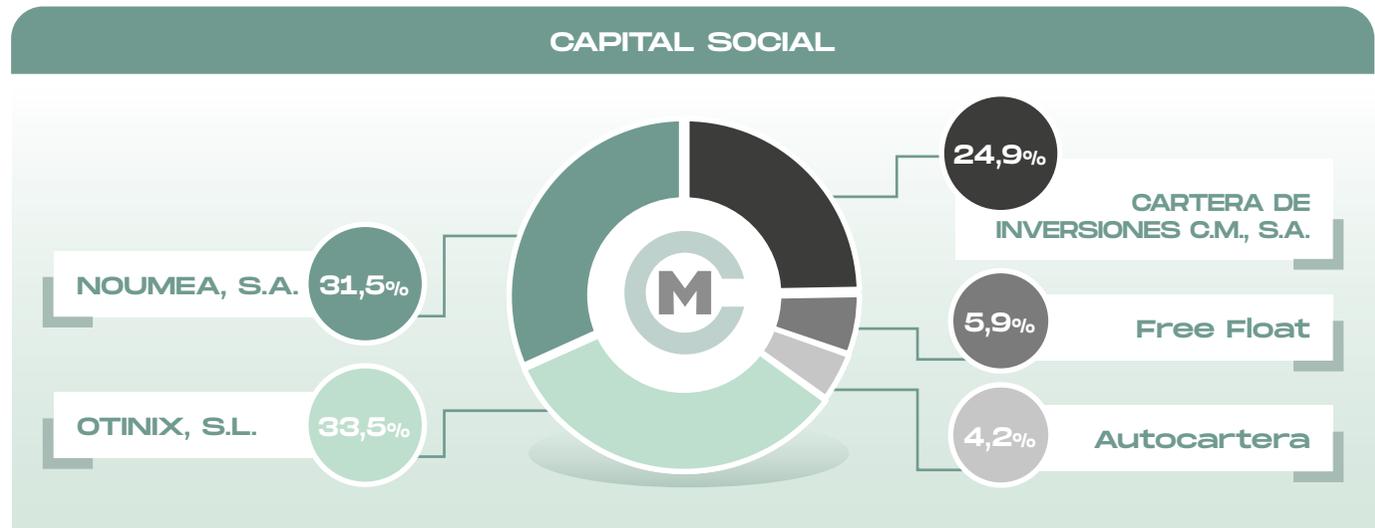
El capital social de Cementos Molins se divide en acciones ordinarias de una sola serie con derecho a un voto por cada una de ellas.

JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS CELEBRADA EL 29 DE JUNIO



La Junta General Ordinaria de Accionistas de Cementos Molins ha aprobado todas las propuestas del Consejo de Administración con una amplia mayoría.

El capital social de Cementos Molins, S.A. se encuentra distribuido de este modo:



3.1.8 Comité Ejecutivo

El Comité Ejecutivo de Cementos Molins está formado por profesionales que se encargan de la gestión diaria de la compañía.

A principios de 2022 se amplió el Comité Ejecutivo a 11 directores ejecutivos, incorporando los negocios de Precast Global Business y Global Building Solutions, en línea con la estrategia de focalizar una parte del crecimiento en el mercado de las soluciones prefabricadas de hormigón y de soluciones para la construcción. Asimismo, se creó la función corporativa de innovación, separándola del Área Corporativa Técnica e Industrial.

COMITÉ EJECUTIVO

Julio Rodríguez Izquierdo
Consejero Delegado

Yuri Bouwhuis Managing Director Global CAC Business	Jorge Bonnin Chief Financial Officer
Eva González Andreu Corporate Human Resources Director	Higini Alfageme Carrera Managing Director Global Precast Business*
Jaime Prieto Vizoso Corporate Technical & Industrial Director	Ignacio Manuel Machimbarrena Gutiérrez Chief Innovation Officer
Carlos Martínez Ferrer Corporate Business Strategy & Sustainability Director	Salvador Fernández Capo Area Manager Mexico, Spain OPC & Ready-mix Concrete
Marcos Cela Rey Area Manager Asia, Africa, and South America	Celia Pérez Managing Director Global Business Solutions*

* Nuevos puestos del Comité Ejecutivo en 2022



3.2

Ética y cumplimiento

Cementos Molins basa su modelo de negocio en la sostenibilidad, generando valor y satisfaciendo las necesidades de sus diferentes grupos de interés. El Sistema de Gobierno Corporativo, está alineado con los valores de la empresa y promueve la integridad y la ética empresarial en el desarrollo de las actividades. El sistema de cumplimiento de Cementos Molins exige definir claramente los contenidos, roles y mecanismos de control y supervisión de la compañía, poniendo de manifiesto el compromiso asumido entorno a la legalidad y la ética como seña de identidad. Se trata, además, de dotar a la compañía de un marco normativo que identifique qué procesos se consideran críticos, con el objetivo de favorecer la transparencia, generar valor, mejorar la eficiencia económica y reforzar la confianza de los inversores.

La estructura de gobierno corporativo está formado por los estatutos sociales, la Misión, Visión y Valores, las políticas corporativas, la normativa interna y los códigos y procedimientos



■ Fábrica de Yacuses, Bolivia

Por ello se destinan esfuerzos a desarrollar y actualizar políticas que consoliden el correcto funcionamiento de la compañía:

ESTRUCTURA DE GOBIERNO CORPORATIVO

Normativa interna

Reglamento de la Junta General de Accionistas

Reglamento del Consejo de Administración

Reglamento de la Comisión de Auditoría

Reglamento de la Comisión de retribuciones y nombramientos

Normativa externa

Código de Conducta

Reglamento de la Unidad de cumplimiento

Reglamento interno de conducta con los mercados de valores

Normas internas para el tratamiento de la información privilegiada

Reglamento del Foro Electrónico de Accionistas

SCIIF

Políticas corporativas

Políticas de gobierno corporativo y cumplimiento normativo

Políticas de riesgos

Políticas de Responsabilidad Social Corporativa

El Código Ético constituye el pilar fundamental sobre el que se asientan las políticas de buen gobierno corporativo, entre las que se incluye el sistema de cumplimiento. Para asegurar la debida aplicación práctica de los principios de actuación contenidos en el mencionado Código, Cementos Molins dispone de un canal ético (EthicsPoint), gestionado por un tercero independiente que garantiza la más estricta confidencialidad de las comunicaciones recibidas. El canal ético está abierto a los miembros de la compañía y grupos de interés a través de la web corporativa y también de la Intranet. Se encuentra operativo a través de medios electrónicos y mediante llamadas telefónicas que son atendidas las 24 horas, los 365 días al año en diversos idiomas.



Residencial con estructuras prefabricadas en Málaga, España

Durante el ejercicio 2022, se han llevado a cabo formaciones a la plantilla en materia de código de canal ético, anticorrupción y prevención de fraude, conflicto de intereses, blanqueo de capitales, confidencialidad y seguridad de la información. Por otro lado, se han recibido 57 denuncias en los canales de ética de las diferentes sociedades del Cementos Molins (frente a 56 en 2021), que han tenido acciones correctivas o de seguimiento.

En relación con las aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro, Cementos Molins ha destinado la cantidad de 1,2 millones de euros.

El modelo de prevención de delitos exigido por el código penal español se ha revisado con el objetivo de simplificar los protocolos implementados para la prevención de ilícitos penales y dotar el modelo de mayor eficacia.

PROTOSCOLOS FINALES



MANUAL DE COMPLIANCE

- Recoge las reglas y principios del Sistema de *Compliance* Penal
- Alinea los objetivos de negocio
- Asigna adecuadamente los recursos
- Establece mecanismos eficaces de gestión de riesgos y reporte



PROTOCOLO ANTICORRUPCIÓN

- Agrupa los protocolos de prevención de la corrupción en las relaciones en el sector público y en el sector privado
- Establece las pautas de actuación para prevenir el riesgo de comisión del delito de corrupción



PROTOCOLO DE GESTIÓN HUMANA Y TALENTO

- Recoge las pautas de igualdad de trato, oportunidades, y directrices de selección y contratación de personal
- Se alinea con los planes de igualdad que Cementos Molins está implantando en cada una de las sociedades



PROTOCOLO SOBRE EL FLUJO DE PERSONAS Y MERCANCÍAS

- Regula la actividad relacionada con el tráfico de mercancías, tanto de alcance nacional como internacional
- Prohíbe la trata de seres humanos, el tráfico ilegal de mano de obra, tráfico de órganos, posesión y contrabando

Siguiendo las especificaciones de la última reforma del código penal español, este año se ha actualizado el informe de riesgos penales y simplificado el modelo de prevención de delitos

3.2.1 Transparencia fiscal

La expansión y consolidación de los negocios de Cementos Molins en los diferentes países en los que opera requiere poner el foco en el estricto cumplimiento del principio de transparencia aplicado a las prácticas fiscales. Es un requisito básico para el buen gobierno de la compañía y para el cumplimiento del código de buenas prácticas tributarias.

A través de este informe, Cementos Molins comunica a los diferentes grupos de interés su actitud de responsabilidad ante el cumplimiento de las obligaciones fiscales: los impuestos, el importe de los mismos, la forma en que aportan claridad sobre su tributación y, en definitiva, la seguridad de un cumplimiento fiscal. Todo ello permite cumplir con el adecuado nivel de transparencia, que consolida la imagen de la empresa como contribuyente responsable y aumenta con ello el valor de la compañía y el interés de los inversores.

La información reflejada en este apartado muestra la contribución total que Cementos Molins aporta a las administraciones de las distintas jurisdicciones en las que está presente mediante los impuestos que, de forma directa o indirecta, ingresa como consecuencia de su actividad económica. De este modo, se incluyen tanto impuestos soportados, que representan un coste efectivo para las compañías del Grupo, como aquellos que son recaudados e ingresados como consecuencia de la actividad económica realizada. Si bien estos últimos no representan un coste más allá del de su gestión, deben formar parte de la contribución tributaria de Cementos Molins al ser ingresados en las arcas públicas como consecuencia directa de la actividad económica que desarrolla.



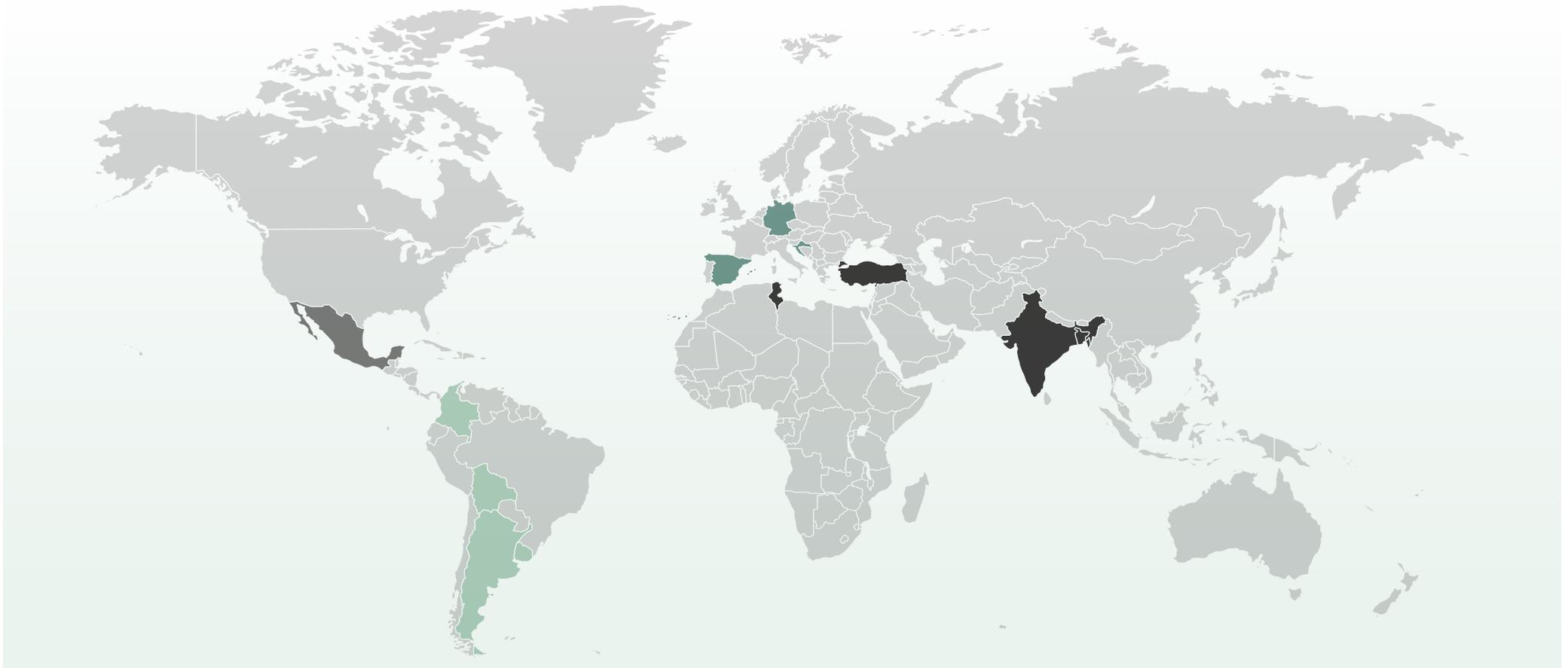
CONTRIBUCIÓN TRIBUTARIA Cifras en millones de euros – Integración al 100%

PORCENTAJE SOBRE EL TOTAL

Impuestos sobre beneficios Incluye impuestos soportados sobre los beneficios obtenidos por la compañía o por la realización de una actividad económica	177,5	33,9%
Impuestos sobre propiedades Incluye impuestos que gravan la propiedad, venta, transferencia u ocupación de propiedad inmobiliaria.	4,8	0,9%
Impuestos sobre el empleo Incluye los impuestos y otros gravámenes de naturaleza similar asociados al empleo	95,3	18,2%
Impuesto sobre productos y servicios Incluye impuestos indirectos sobre la producción y consumo de bienes y servicios.	234,9	44,8%
Otros impuestos Incluye impuestos sobre el suministro, uso o consumo de productos y servicios	11,4	2,2%
IMPORTE TOTAL	524,0	

CONTRIBUCIÓN TRIBUTARIA E INGRESOS NETOS

Cifras en millones de euros – Integración al 100%

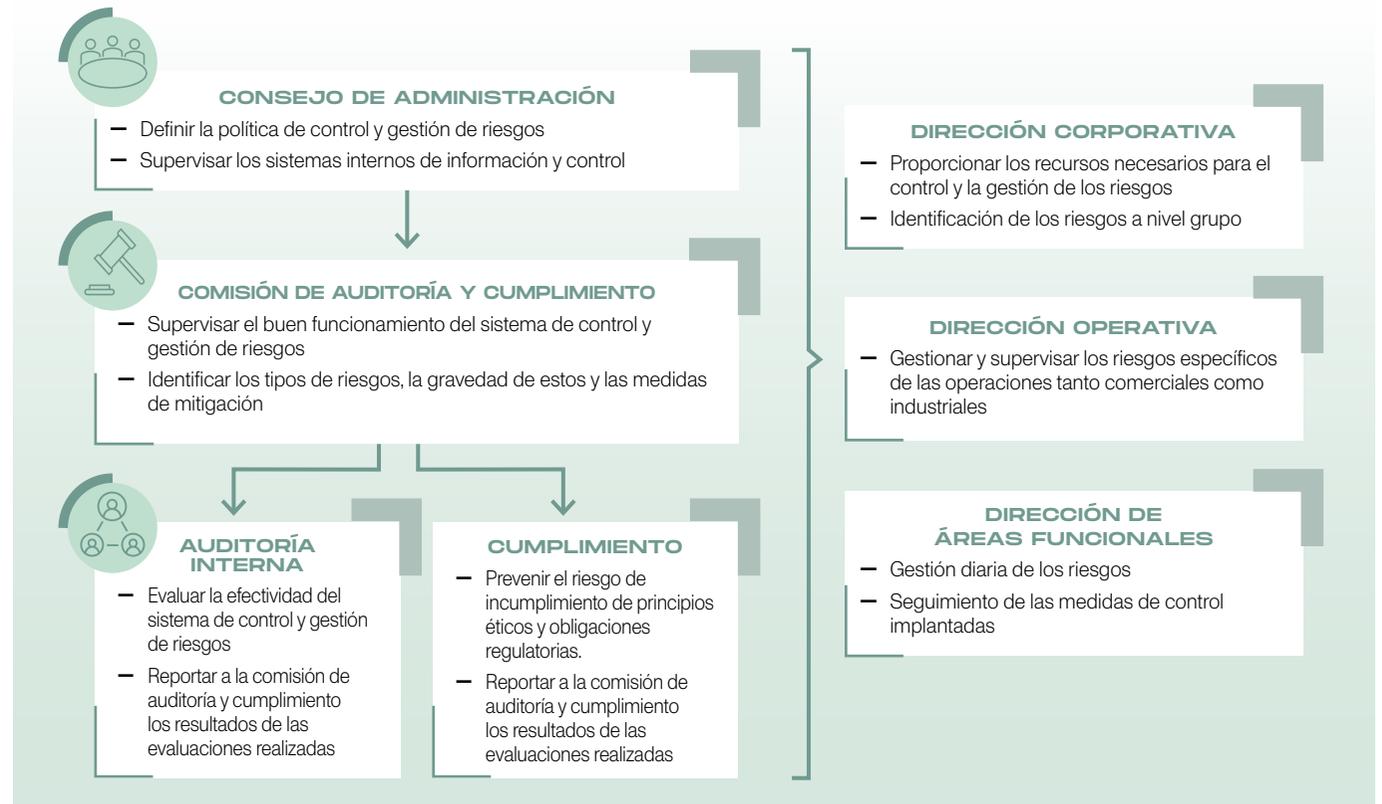


 170,4 Contribución tributaria	 724,8 Ingresos netos	 165,6 Contribución tributaria	 782,2 Ingresos netos	 61,7 Contribución tributaria	 525,5 Ingresos netos	 119,3 Contribución tributaria	 332,7 Ingresos netos
SUDAMÉRICA		MÉXICO		EUROPA		ASIA Y NORTE DE ÁFRICA	

3.3 Gestión de riesgos

3.3.1 Estructura organizativa y responsabilidades

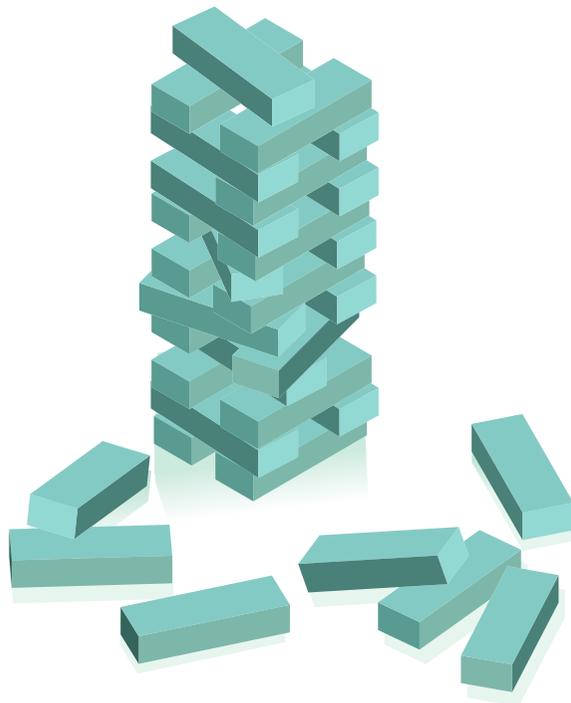
Para Cementos Molins, la gestión de los riesgos derivados de su actividad es una de sus prioridades a nivel de control corporativo. A través de diferentes órganos responsables de la gestión de los riesgos, la compañía neutraliza la incertidumbre y tiene la capacidad de prever factores potencialmente dañinos para el correcto desempeño de su actividad y la consecución de su Plan Estratégico. Identificar, dirigir y supervisar los riesgos a través de un procedimiento establecido permite que los múltiples escenarios de riesgo se mantengan actualizados, y que se tengan en cuenta en el proceso de toma de decisiones. La siguiente figura expone el esquema de gestión de riesgos de Cementos Molins, donde se muestran las relaciones entre los diferentes órganos participantes, así como sus principales responsabilidades.



3.3.2

Fases del sistema de gestión de riesgos

Cementos Molins tiene integrado un sistema de gestión de control y gestión de riesgos que permite identificar, prevenir y mitigar los riesgos. A continuación, se muestran las fases en las que se aplica el sistema:



1

ELABORACIÓN DEL INVENTARIO DE RIESGOS

El departamento de auditoría interna de Cementos Molins, en base al conocimiento de la empresa, las actividades de supervisión realizadas y los objetivos de negocio establecidos, elabora un inventario de riesgos. Estos se sitúan en el ámbito corporativo y operativo de cada uno de los negocios, incluyendo los riesgos de carácter ambiental, social y de buen gobierno.



2

IDENTIFICACIÓN

La dirección general, los responsables de área y auditoría interna identifican, a través del inventario de riesgos, los riesgos a los que se encuentran expuestos los negocios de la empresa.



3

VALORACIÓN

Una vez identificados los riesgos a los que Cementos Molins se encuentra expuesto, se lleva a cabo una valoración que permite identificar los más relevantes (*Top Risk*). La valoración se determina en función de la probabilidad de ocurrencia, el impacto potencial y el número de negocios y/o áreas en las que se pueda materializar el riesgo.



4

MAPA DE RIESGOS

Tras la selección de los riesgos más significativos, se procede a elaborar los mapas de riesgo, tanto el consolidado como los mapas de riesgo de las filiales nacionales. Se definen indicadores para poder monitorizar su evolución. Los mapas de riesgo son revisados anualmente.



5

CONTROL

Tras la elaboración del mapa de riesgos y su evaluación, la dirección de cada uno de los negocios, auditoría interna y las áreas funcionales determinan las medidas necesarias y definen los controles que mitigan los riesgos identificados. En esta etapa, se define el sistema de control interno, que será evaluado por auditoría interna.



6

SUPERVISIÓN

Los mapas de riesgos y las medidas de control identificadas son la base del plan anual de auditoría interna. Una vez al año, mediante el Informe Anual de Gobierno Corporativo se describe el alcance del modelo de gestión de riesgos y se informa de aquellos que se han materializado durante el ejercicio, así como del estado del sistema de control y gestión de riesgos.



3.3.3

Identificación de los riesgos potenciales

RIESGO ASOCIADO A...	ACCIONES DE MITIGACIÓN	PILAR ESTRATÉGICO
RIESGOS ESTRATÉGICOS		
MEDIOAMBIENTE		
<ul style="list-style-type: none"> – Reducción de las emisiones de CO₂ y consumos energéticos, así como la economía circular mediante la reducción del consumo de materiales, agua y residuos generados. – Mayor grado de exigencia derivado del cumplimiento normativo aplicable que implica cada vez un mayor esfuerzo en términos de mantenimiento y modernización de las instalaciones, así como innovación de procesos. 	<ul style="list-style-type: none"> – Impulso e incorporación de fuentes de combustibles alternativos para reducir la huella de carbono. – Desarrollo de procesos de innovación para la implantación de nuevos productos y tecnologías. – Empleo de indicadores en relación con las emisiones, y economía circular que forman parte del Barómetro de sostenibilidad y se emplean para la fijación de la remuneración variable de la plantilla. – Palanca estratégica <i>Roadmap</i> 2030, con el establecimiento de objetivos medibles y actuaciones sobre las emisiones a lo largo de toda la cadena de valor – Financiación vinculada a la sostenibilidad, con interés ligado a la evaluación de las emisiones de carbono. – Adhesión al Pacto Mundial de Naciones Unidas (UN Global Compact). 	 <p>SOSTENIBILIDAD</p>
RIESGO PAÍS		
<ul style="list-style-type: none"> – Evolución de la coyuntura económica, condiciones geopolíticas y estabilidad social de los respectivos países donde se opera: tipo de cambio, variación del crecimiento económico, índice de precios de consumo, y tipo de interés. – Grado de internacionalización, que comporta un nivel de exposición a la evolución de las principales variables macroeconómicas de cada país (tipo de cambio, la inflación y el tipo de interés). 	<ul style="list-style-type: none"> – Seguimiento de la estrategia de cada país, así como posibles escenarios para anticipar riesgos y oportunidades. – Implantación y cumplimiento de la estrategia financiera definida. – Modelo integrado de negocio resiliente ante una situación de crisis económica. – Planes de eficiencia operativa. 	 <p>CRECIMIENTO</p>
RIESGOS DE CAMBIO CLIMÁTICO		
<ul style="list-style-type: none"> – Riesgo asociado a los “riesgos físicos” (agudos o crónicos) derivados del cambio climático, ocasionados por eventos naturales (parámetros propios del cambio climático) y que pueden tener impacto directo o indirecto en las operaciones, productos y servicios, así como a lo largo de la cadena de valor en algunos de los países en lo que opera Cementos Molins. – Potenciales incidentes ambientales y la calidad del aire, así como restauración de canteras y gestión de su biodiversidad. 	<ul style="list-style-type: none"> – Establecimiento de planes de contingencia para asegurar en todos los casos las operaciones – Contratación de pólizas de seguros – Ejecución de proyectos de mejora y mantenimiento de manera continua en las instalaciones – Seguimiento por parte del Comité de Sostenibilidad 	 <p>SOSTENIBILIDAD</p>

RIESGO ASOCIADO A...	ACCIONES DE MITIGACIÓN	PILAR ESTRATÉGICO
DIGITALIZACIÓN		
<ul style="list-style-type: none"> — Digitalización y capacidad de adaptación a nuevas tecnologías: disrupción potencial por tecnologías emergentes; flexibilidad y rapidez de adaptación interna de los procesos y sistemas de acuerdo con las necesidades de los negocios y los clientes. 	<ul style="list-style-type: none"> — Digitalización en instalaciones industriales — Digitalización de la experiencia del cliente — Desarrollo de infraestructuras digitales — Simplificación y automatización de procesos de <i>back office</i> — <i>Digital workplace</i> 	 <p>INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN</p>
FUSIONES Y ADQUISICIONES		
<ul style="list-style-type: none"> — Asegurar el crecimiento de Cementos Molins así como la integración de adquisiciones de manera exitosa. — Asegurar la rentabilidad de nuevas inversiones (previsiones en términos de beneficios y generación de liquidez). 	<ul style="list-style-type: none"> — Análisis y evaluación continua de potenciales oportunidades en nuevos mercados y en negocios preestablecidos. — Procesos de debida diligencia con el asesoramiento de especialistas terceros. — Historial exitoso de adquisiciones e integraciones — Implantación y cumplimiento del modelo de gobernanza. — Monitorización de nuevas inversiones operativas y seguimiento de la actividad por país. Fijación de planes detallados para la integración de las nuevas adquisiciones. Seguimiento permanente del nivel de avance y consecución por parte del Comité Ejecutivo de Cementos Molins y desde cada una de las direcciones responsables de la integración de los respectivos procesos. 	 <p>CRECIMIENTO</p>
RIESGOS DE GOBIERNO CORPORATIVO		
DE FRAUDE O CORRUPCIÓN EN LOS NEGOCIOS		
<ul style="list-style-type: none"> — Exposición al riesgo de fraude y corrupción en los negocios dada la dispersión geográfica de los países en los que se tiene presencia. — Potenciales impactos negativos sobre la reputación de la compañía derivados de situaciones o eventos que incumplen las expectativas de sus grupos de interés. 	<ul style="list-style-type: none"> — Política de prevención de delitos y contra el fraude que engloba el sistema de <i>compliance</i> de la Organización. — Sistema de evaluación anual y monitorización de controles en las sociedades nacionales. En las sociedades internacionales esta medida de mitigación difiere de acuerdo a las normativas locales. — Canal Ético gestionado por una organización independiente para garantizar la más estricta confidencialidad de las comunicaciones recibidas a través de este canal. — Transposición a nivel internacional del modelo de gobierno corporativo. — Cumplimiento de la normativa Ley de Sociedades de Capital y recomendaciones del Código de buen Gobierno (CNMV). Informe Anual de Gobierno Corporativo. — Protocolo específico de gestión de crisis, enfocado en las crisis reputacionales en curso de elaboración. 	
CUMPLIMIENTO COMO EMPRESA COTIZADA		
<ul style="list-style-type: none"> — Regulación y cumplimientos como empresa cotizada 	<ul style="list-style-type: none"> — Cumplimiento de la normativa Ley de Sociedades de Capital y recomendaciones del Código de buen Gobierno (CNMV). Informe Anual de Gobierno Corporativo. 	

RIESGO ASOCIADO A...

ACCIONES DE MITIGACIÓN

PILAR ESTRATÉGICO

RIESGOS FINANCIEROS

DE MERCADO

- Mantenimiento de la eficiencia en costes en un contexto mundial de inflación generalizada de costes energéticos y materias primas.
- Derivado de cambios económicos y actividad cíclica del sector de la construcción que puedan afectar a la demanda de los productos.

- Planes de eficiencia operativa.
- Proyectos de reducción de costes de forma continua mediante nuevas tecnologías, procesos y productos, buscando la eficiencia.
- Modelo integrado de negocio resiliente ante una situación de crisis económica.
- Seguimiento macroeconómico, revisión de estrategia y posicionamiento, etc.

VALORACIÓN DE ACTIVOS

- Rentabilidad de las inversiones actuales.

- Seguimiento de las inversiones operativas y actividad por país

FINANCIERO

- Planificación de las necesidades financieras.
- Generación de flujos de efectivo y liquidez.
- Desequilibrio de la deuda frente a la generación de cash y cumplimiento de *covenants*
- Rentabilidad de las inversiones actuales.

- Firma de líneas de crédito para garantizar liquidez.
- Optimización de la estructura financiación: firma sindicada ligada a sostenibilidad.
- Directrices internas de optimización de financiación de filiales.
- Emisión de programa de pagarés en el Mercado Alternativo de Renta Fija.
- Optimización del fondo de maniobra.
- Seguimiento de las inversiones operativas y actividad por país.

RIESGOS OPERACIONALES

OPERACIONES: SUPPLY CHAIN AND EXTERNAL SUPPLIERS

- Posibilidad de agotamiento o dificultades para acceder a recursos estratégicos para el desempeño de la actividad.
- Incremento de los precios de las materias primas, combustibles, energía eléctrica, etc., así como costes en un contexto mundial de inflación generalizada en costes energéticos y materias primas.

- Establecimiento de relaciones a largo plazo con proveedores para asegurar los suministros y negociar precios.
- Análisis de las capacidades internas de la compañía para buscar sinergias y desarrollar buenas prácticas.
- Planes de contingencia para asegurar las operaciones de las plantas.
- Incorporación e impulso de energías renovables.
- Incremento del uso de combustibles alternativos.
- Planes de eficiencia en costes.



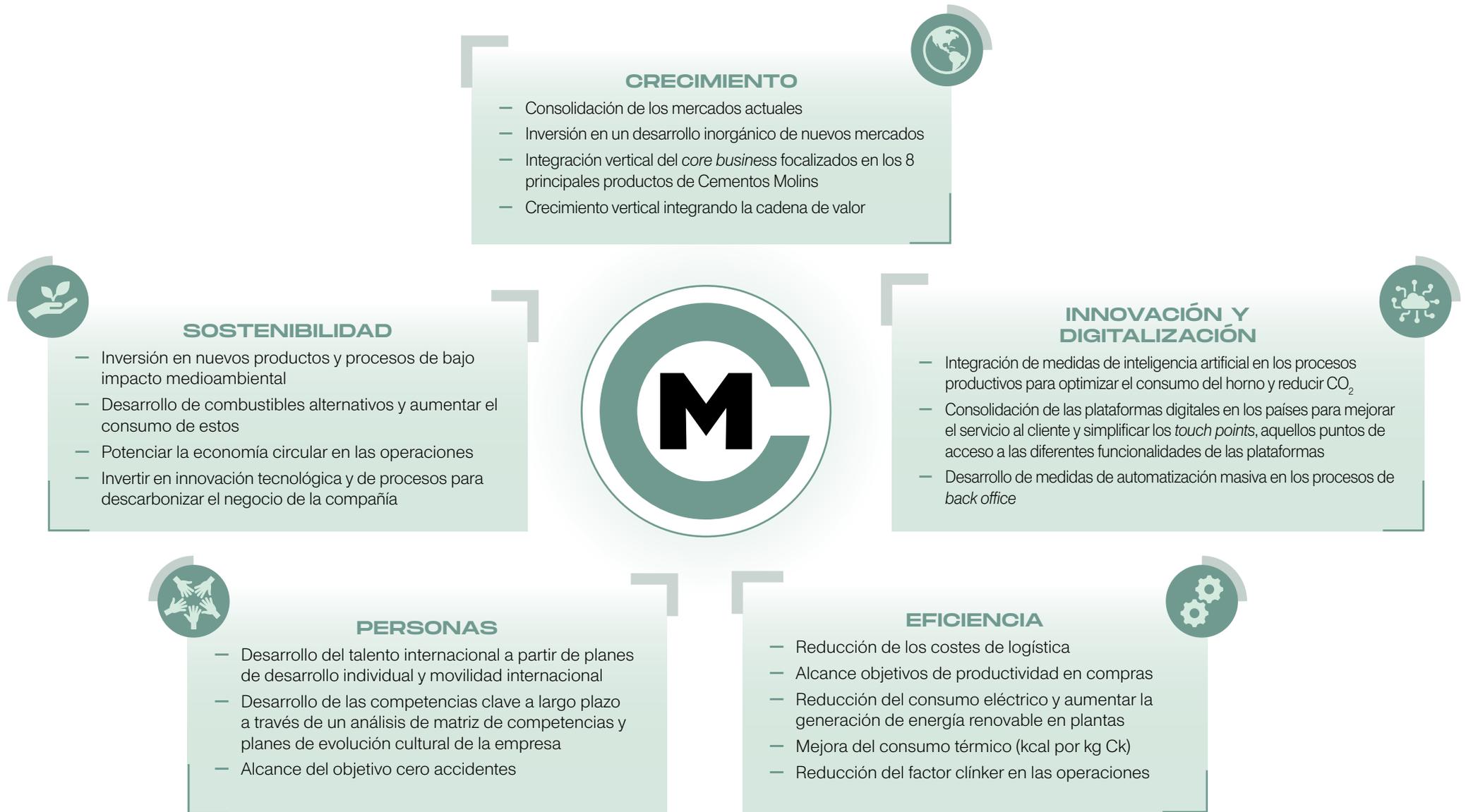
EFICIENCIA SOSTENIBILIDAD

RIESGO ASOCIADO A...	ACCIONES DE MITIGACIÓN	PILAR ESTRATÉGICO
SISTEMAS: CIBERSEGURIDAD		
<ul style="list-style-type: none"> Plan de continuidad de negocio Ciberseguridad. 	<ul style="list-style-type: none"> Plan Director de Seguridad Informática dentro del marco de la política corporativa de seguridad informática Implantación de la oficina de ciberseguridad. Implantación de un sistema de gestión de seguridad información (SGSI). Planes de contingencia para asegurar la continuidad de las operaciones de las plantas. 	 <p>EFICIENCIA</p>
RRHH: GESTIÓN DEL TALENTO		
<ul style="list-style-type: none"> Adaptación de la estructura de capital humano para acompañar las necesidades de expansión y adaptar el crecimiento futuro a las herramientas del mercado y las nuevas tendencias. Limitación o retraso de los esfuerzos de desarrollo del negocio de Cementos Molins, así como la ejecución de su Plan Estratégico. 	<ul style="list-style-type: none"> Planes de desarrollo individual y movilidad internacional. Desarrollo de competencias clave a largo plazo. Implantación de planes de sucesión a corto, medio y largo plazo. 	  <p>PERSONAS EFICIENCIA</p>
SEGURIDAD Y SALUD		
<ul style="list-style-type: none"> Incumplimiento de la normativa e instrucciones en materia de seguridad y salud. Seguridad en las instalaciones. 	<ul style="list-style-type: none"> Seguimiento de indicadores: el índice de Frecuencia (IF) forma parte Barómetro de sostenibilidad que se utiliza para fijar la remuneración variable. Planes de emergencia y evaluación de riesgos. Sistemas de Gestión Salud y Seguridad ocupacional. Protocolos de seguridad y políticas corporativas. Implantación de herramienta para la gestión de la seguridad laboral. 	 <p>PERSONAS</p>
RIESGO DE CUMPLIMIENTO		
FISCAL		
<ul style="list-style-type: none"> Cambios legislativos o regulatorios en materia fiscal. 	<ul style="list-style-type: none"> Política fiscal corporativa. Apoyo en especialistas externos para conocer las novedades fiscales, el análisis y las implicaciones derivadas. 	 <p>EFICIENCIA</p>
CUMPLIMIENTO: LICENCIAS Y PERMISOS		
<ul style="list-style-type: none"> Derivado del cumplimiento de los requisitos regulatorios y normativa aplicable para su obtención y vigencia 	<ul style="list-style-type: none"> Supervisión y monitorización de los cambios regulatorios y legislación aplicable. Evaluación y supervisión anual de controles. 	 <p>EFICIENCIA</p>

4

LA SOSTENIBILIDAD COMO BASE PARA EL DESARROLLO

La estrategia de Cementos Molins está basada en la sostenibilidad, que se integra en el negocio mediante los procesos y áreas de actividad, así como a través de la sensibilización de las personas que forman la compañía.



Los pilares estratégicos sobre los que Cementos Molins trabaja son el crecimiento, la sostenibilidad, las personas, la innovación y digitalización y, por último, la eficiencia. Este último, basado en la mejora de los procesos, promueve medidas que impactan de forma transversal en los demás pilares. Por ejemplo, el desarrollo de medidas de reducción del consumo eléctrico tiene un impacto significativo en la palanca de cambio climático y energía del pilar estratégico de sostenibilidad.

Desde 2020, Cementos Molins forma parte del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, reafirmando así su alineamiento con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). El compromiso con los ODS ha llevado a identificar metas para cada etapa de la cadena de valor. Cementos Molins ha identificado los grupos de interés prioritarios en los países donde opera, para poder tener interacción con ellos, y crear valor, contribuyendo de manera conjunta a los Objetivos de Desarrollo Sostenible en cada fase.



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

CREACIÓN DE VALOR EN LÍNEA CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

ODS	INICIATIVAS
<p>7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE</p>	<p>ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE</p> <p>Cementos Molins apuesta por el desarrollo de las energías limpias invirtiendo en garantías de origen y parques solares y eólicos para consumo de energía de origen renovable en las plantas.</p>
<p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p>	<p>TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p> <p>Uno de los pilares estratégicos es 'personas', en el que se despliegan medidas para potenciar el talento, fomentar las oportunidades laborales de crecimiento en la compañía y garantizar la salud y seguridad en el desarrollo del negocio.</p>
<p>9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA</p>	<p>INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA</p> <p>Estrechamente ligado con la actividad de Cementos Molins, sus productos son materia prima para la construcción de grandes infraestructuras. El Grupo lleva a cabo su actividad industrial invirtiendo en innovación que permita ganar en eficiencia operativa además de buscar alternativas de productos más sostenibles.</p>
<p>11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES</p>	<p>CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES</p> <p>Cementos Molins contribuye al desarrollo de las comunidades locales apostando por proveedores y personas trabajadoras locales. Esto permite activar la economía, promoviendo además proyectos de acción social en los países en que trabaja.</p>
<p>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</p>	<p>PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</p> <p>En el desarrollo de su actividad, Cementos Molins apuesta por un modelo de economía circular que permita revalorizar residuos y reducir el consumo de materias primas de origen natural.</p>
<p>13 ACCIÓN POR EL CLIMA</p>	<p>ACCIÓN POR EL CLIMA</p> <p>Consciente de su impacto climático, Cementos Molins se alinea con el objetivo del sector de alcanzar emisiones cero netas para 2050.</p>
<p>14 VIDA SUBMARINA</p>	<p>VIDA SUBMARINA</p> <p>Cementos Molins busca contribuir al cuidado de la vida submarina cuidando el vertido de sus aguas residuales, con medidas de tratamiento y reutilización del agua.</p>

4.1

Pilar 1: Crecimiento

4.1.1

Desempeño financiero

La creación de valor para el accionista es el punto de partida en la evaluación del desempeño de Cementos Molins.

Con este fin, participa activamente en la gestión de las sociedades que integra por el método de la participación, ya sea de forma conjunta con otro accionista o mediante una participación relevante en sus órganos de decisión.

Siguiendo las directrices y recomendaciones de la ESMA (*European Securities and Markets Authority*), cuyo objetivo es promover la utilidad y la transparencia de las Medidas Alternativas de Rendimiento incluidas en la información regulada o en cualquier otra remitida por las sociedades cotizadas, la información incluida en este punto sobre el desempeño económico y financiero se basa en la aplicación del criterio de proporcionalidad en el método de integración de sus participadas. Para ello se tiene en cuenta el porcentaje final de participación que se detenta en todas y cada una de ellas. De esta manera, Cementos Molins considera que queda adecuadamente reflejada la gestión de los negocios y la forma en que se analizan los resultados para la toma de decisiones.

Para más información sobre el informe de gestión ver Anexo.



■ Nuevo molino de cemento vertical en la fábrica de Minas, Uruguay

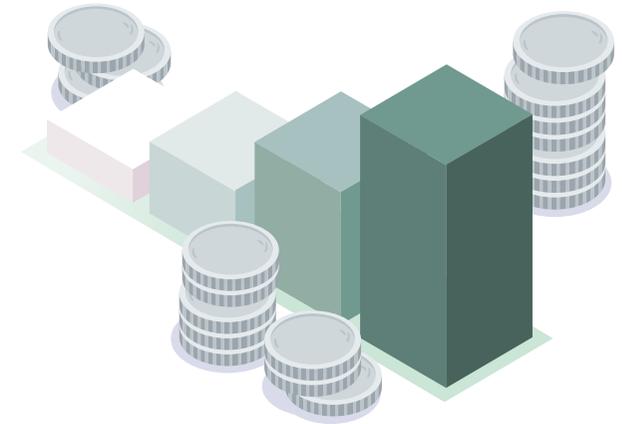
Desempeño financiero de Cementos Molins

El año 2022 se inició con una baja incidencia de la pandemia y en un marco de fuerte inflación de costes iniciada en el segundo semestre del 2021 y con expectativas de recuperación económica en el 2022. Sin embargo, el ejercicio 2022 ha estado marcado por la invasión de Ucrania por parte de Rusia, cambiando a un entorno global complejo e incierto, con una desaceleración del crecimiento económico, fuerte inflación de costes especialmente de suministros energéticos, materias primas y fletes marítimos, así como nuevas tensiones en la cadena de suministro.

El crecimiento económico de la primera mitad del año se fue desacelerando durante la segunda mitad, con unas expectativas de crecimiento que se reducían a medida que avanzaba el año. Por otra parte, además de la fuerte inflación de costes, el ejercicio 2022 ha estado marcado por una volatilidad de las principales monedas, con una apreciación del dólar, que alcanzó la paridad con el euro en agosto, aunque perdió parte del avance a final de año. Por otra parte, en lo que respecta a los países donde Cementos Molins tiene presencia, el ejercicio 2022 estuvo también afectado por un agravamiento de la crisis económica en Argentina, y la inestabilidad social y política en Bolivia y Túnez.

A pesar de este entorno, Cementos Molins ha vuelto a registrar unos sólidos resultados. Destaca la contribución del negocio fuera de Europa y el motor de crecimiento de las adquisiciones realizadas en 2021, que han permitido alcanzar un récord histórico y superar con un año de antelación los objetivos fijados en el Plan Estratégico 2020-2023.

Los resultados que la empresa utiliza para su gestión, a 31 de diciembre de 2022, son los siguientes, en millones de euros:



CRITERIO PROPORCIONAL Cifras en millones de euros	12M 2022	12M 2021	% var.	%LFL ¹
Ventas	1.268	968	+31%	+18%
EBITDA	276	242	+14%	+11%
Margen EBITDA	21,8%	25,0%	-3,2	-1,5
EBIT	202	181	+11%	+13%
Beneficio Neto	112	105	+7%	+1%
Beneficio por acción (€)	1,69	1,58	+7%	
Deuda Financiera Neta	145	177	-	-

¹ Like-for-like: tipos de cambio constantes, sin efecto de hiperinflación en Argentina, y con idéntico perímetro de consolidación

En el negocio del cemento portland, el volumen de ventas del 2022 es ligeramente inferior al 2021 y se sitúa en 7,0 millones de toneladas (-1% 2021) debido a la ralentización de la actividad en Europa, Norte de África y México, mitigado por el crecimiento de la actividad en Sudamérica y las exportaciones.

Durante el ejercicio 2022, el negocio de hormigón ha continuado la desaceleración iniciada a finales del 2021: el volumen anual de ventas ha disminuido un 2% hasta 1,3 millones de metros cúbicos. La reducción de la actividad se ha mitigado durante la segunda mitad del año debido a la contribución del negocio de hormigón adquirido en Cataluña a finales de marzo y al inicio de la actividad en Colombia en el último trimestre.

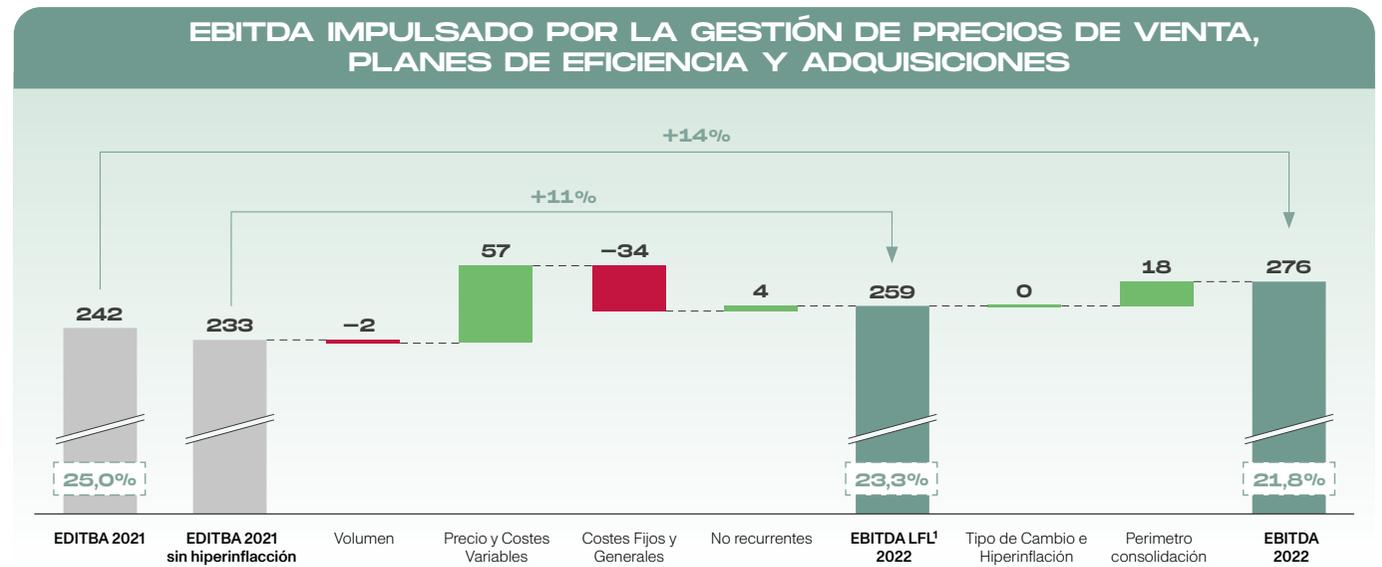
Las ventas han ascendido a 1.268 millones de euros, lo que representa un aumento del 31% respecto al año anterior, impulsadas por el incremento de las ventas en todos los negocios y por la destacada contribución de las adquisiciones realizadas durante el año 2021. En términos comparables, eliminando los efectos de tipo de cambio y el ajuste por hiperinflación de Argentina y Turquía, y con idéntico perímetro de consolidación, las ventas aumentaron un 18% respecto al ejercicio 2021.

El EBITDA ha alcanzado 276 millones de euros, un 14% superior al año anterior. Esta mejora de resultados se basa principalmente en la mayor aportación de los negocios en Sudamérica y Asia y en la contribución de las adquisiciones completadas en 2021. El fuerte impacto negativo de la inflación de costes ha sido mitigado con aumentos de precios y con planes de eficiencia operativa. En términos comparables, el EBITDA ha aumentado un 11%.

En el siguiente gráfico se desglosa el incremento anual del resultado operativo según los principales componentes. Se constata un impacto neto positivo de la gestión de precios y los planes de eficiencia, que compensan el fuerte aumento de los costes por la alta inflación (+24 millones de euros), la contribución de las adquisiciones (+18 millones de euros) y, en menor medida, un impacto negativo de la disminución de actividad en los negocios de cemento y hormigón (-2 millones de euros), junto con menores costes no recurrentes (+4 millones de euros).

El cambio en el porfolio de negocios tras las adquisiciones, sumado a la importante inflación de costes, han erosionado los márgenes a partes iguales, situándose el margen EBITDA anual en el 21,8%. Este dato, supone una disminución de 3,2 puntos porcentuales respecto el año anterior.

El beneficio neto ha alcanzado 112 millones de euros, un 7% superior al año anterior, a pesar del mayor impacto negativo del ajuste por hiperinflación en Argentina, especialmente durante el cuarto trimestre. El beneficio por acción crece un 7% hasta 1,69 euros por acción.



--- Margen EDITBA

¹ Like-for-like: tipos de cambio constantes, sin efecto de hiperinflación en Argentina, y con idéntico perímetro de consolidación.

Desarrollo de negocio por regiones (criterio proporcional)

Las ventas y el EBITDA del 2022 aumentan un 18% y un 11% respectivamente en términos comparables (eliminando efectos de tipo de cambio, ajuste por hiperinflación, y perímetro).

MILLONES DE EUROS	VENTAS				EBITDA			
	2022	2021	% var.	%LFL ¹	2022	2021	% var.	%LFL ¹
Europa	519	322	61%	8%	71	46	56%	13%
México	261	220	18%	3%	103	94	9%	-4%
Sudamérica	353	302	17%	45%	92	93	-1%	24%
Asia y Norte África	135	123	10%	8%	32	32	1%	14%
Corporativo y Otros	-	-	-	-	-17	-15	-	-
No recurrentes	-	-	-	-	-4	-8	-	-
TOTAL	1.268	968	31%	18%	276	242	14%	11%

¹ Like-for-like: tipos de cambio constantes, sin efecto de hiperinflación en Argentina, e idéntico perímetro de consolidación.

Europa



La economía de la Unión Europea, según la estimación preliminar difundida por Eurostat, creció un 3,5% en el 2022, aunque el crecimiento se reduce a solo un 0,1% en el cuarto trimestre. No obstante, marca su sexto trimestre consecutivo de expansión, postergando la posibilidad de una recesión. La evolución favorable de la pandemia, junto con la demanda acumulada desde 2020 y el ahorro acumulado vinculado a las condiciones fiscales y monetarias acomodaticias, impulsaron el gasto y, por ende, el crecimiento a lo largo del 2022. Por otra parte, el contexto de gran incertidumbre y elevados precios de importación a raíz de la invasión de Ucrania, especialmente de energía, alimentos y materias primas, mantuvieron la inflación en niveles elevados y alcanzaron una tasa anual en la zona euro del 9,2%, según Eurostat. El dato a diciembre, que vuelve a cifras de un dígito por primera vez desde agosto de 2022, cayó nueve décimas respecto el mes anterior. Se confirmó así una moderación de los precios tras las fuertes subidas de los tipos de interés ejecutadas por el Banco Central Europeo. De nuevo la energía repitió como la categoría de productos con un mayor incremento de los precios en la zona euro.

Asimismo, respecto al tipo de cambio, hay que destacar la depreciación anual del euro frente al dólar en un 6%. Ambas monedas mantuvieron una paridad de cambio durante gran parte del año, aunque a raíz de la invasión de Ucrania tuvo lugar una devaluación creciente, que alcanzó un máximo del 15% a finales de septiembre, para luego ir corrigiendo a la baja hasta final de año.

Por otra parte, el índice de referencia Euribor comenzó el año 2022 en el -0,48%, pero a lo largo del año acumuló una subida de 350 puntos básicos hasta alcanzar el 3,02% a finales de diciembre.

En España, la información del INE indica un crecimiento del PIB en 2022 del 5,5% con un año que ha ido de más a menos, con un primer semestre muy dinámico y un segundo de parón. Aunque el frenazo económico ha sido evidente, España pudo evitar la contracción del PIB en el cuarto trimestre del año, creciendo finalmente un 0,2%. La fortaleza de la economía durante 2022 se atribuye principalmente al elevado peso del sector servicios frente a otras economías de la eurozona, que tienen un mayor peso de la industria manufacturera, fuertemente penalizadas por el encarecimiento del coste de la energía y de las materias primas.

Según el INE, la inflación en España terminó el año en el 5,7%, la tasa más baja desde noviembre 2021, debido principalmente a un descenso de los precios de la vivienda y los servicios públicos. Sin embargo, la inflación promedio anual fue del 8,4%, la mayor desde 1986 (2021: 3,1%). Por otra parte, la tasa de inflación subyacente, que excluye los alimentos no elaborados y la energía, siguió aumentando en diciembre hasta el 7,0%, su nivel más alto en 30 años.

En Croacia, el PIB avanzó un 5,2% interanual en el tercer trimestre de 2022, tras un crecimiento revisado al alza del 8,7% en el trimestre anterior. El índice de precios al consumo terminó el año en un 13,1%, mientras que la inflación subyacente se mantuvo estable durante el último trimestre en un 14,2%. Asimismo, la inflación promedio anual fue del 10,8% (2021: 2,7%).

Por otra parte, el día 1 de enero de 2023 el euro entró en circulación en Croacia, lo que eleva a 20 el número de estados miembros que utilizan la moneda única europea. Los croatas han vivido durante décadas con un sistema de doble divisa, y de hecho ya estaba normalizado pagar en euros las viviendas, coches y otros bienes de alto precio.

Según Oficemen, agrupación de fabricantes de cemento de España, el consumo anual de cemento portland en España ha sido ligeramente inferior al del 2021. Se estima un consumo de 14,9 millones de toneladas en 2022, que implica una disminución del 0,8% respecto al año anterior. La fuerte inflación de costes ha marcado la evolución del consumo y el descenso de la actividad en muchas zonas, con caídas de consumo encadenadas desde mitad de año. En 2022 ha continuado el bajo nivel de obra pública de los últimos años, y por tanto la iniciativa privada la que ha mantenido el consumo. En el caso de Cataluña, el consumo de cemento se ha situado en 2,3 millones de toneladas en 2022.

En el caso del negocio de hormigón, la Asociación Nacional Española de Fabricantes de Hormigón Preparado (ANEFHOP) estima que el mercado en España cierre 2022 con un descenso de actividad entre el 5% y el 7%, todavía por debajo de los niveles prepandemia. Los factores que explican este descenso, además de los incrementos de costes, son la ralentización e incluso paralización de los proyectos, así como el gran número de licitaciones desiertas, a causa de los problemas de suministros, los costes de producción y la incertidumbre económica general.

La actividad en España de morteros especiales y sistemas de aislamiento térmico por el exterior (SATE) sigue sin despejar y todavía no se aprecia un cambio de tendencia como consecuencia de los fondos europeos para la rehabilitación de viviendas. El número de visados de reforma y restauración acumulados a noviembre disminuye un 11% respecto al año anterior según datos del Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana.

En el caso de los prefabricados de hormigón en España, en obra civil ha habido una caída generalizada del volumen y número de obras, sin notarse todavía el efecto de los fondos europeos y con obras que han continuado paralizadas debido a la política de revisión de precios de las administraciones públicas. Sin embargo, en edificación industrial se ha notado un aumento significativo del número de obras, especialmente en el sector logístico, de alimentación y de centros de datos.

Las ventas en Europa alcanzaron 519 millones de euros, un 61% respecto el 2021, con incremento de las ventas en todos los negocios. El motivo principal ha sido la incorporación de actividad de las diversas adquisiciones realizadas en 2021 y 2022 (la toma de control de Escofet, referente en hormigón arquitectónico y de espacios urbanos; la compra de una instalación de cemento blanco en España; la adquisición de Calucem, segundo productor mundial de cemento de aluminato de calcio; la compra de Pretersa Prenavis, empresa referente en prefabricados de hormigón, y la compra de negocio de áridos y hormigón en Cataluña), así como el aumento de precios para mitigar la fuerte inflación de costes. En términos comparables, las ventas en Europa aumentaron un 8%.

La actividad de cemento portland ha estado condicionada por la débil evolución del mercado, compensando la menor actividad en Cataluña con un aumento de las exportaciones. En el caso del hormigón, a esta menor actividad del mercado se añade la consolidación de la actividad de las plantas de hormigón adquiridas a finales del primer trimestre. De igual forma, la actividad de prefabricados de hormigón ha aumentado más del doble tras la exitosa consolidación del negocio de edificación de Pretersa-Prenavis y el crecimiento en la ejecución de obras en los negocios de obra civil, residencial y ferroviario. Asimismo, destaca el crecimiento de las ventas en negocios con mayor previsión de crecimiento futuro, como los sistemas de aislamiento térmico por el exterior, las fachadas

prefabricadas para el sector residencial, y la valorización de residuos industriales y de construcción. La actividad de cemento de aluminato de calcio ha estado afectada por la desaceleración global y la menor actividad en Europa durante el segundo semestre, mitigada con un aumento de las ventas en Estados Unidos.

El EBITDA recurrente en Europa ha ascendido a 71 millones de euros, lo que representa un aumento del 56% respecto al ejercicio anterior. La contribución de las adquisiciones han sido el principal motor de crecimiento. En términos comparables sin las adquisiciones, el incremento de resultado ha sido del 13%. El ejercicio ha estado

condicionado de nuevo por el enorme impacto negativo de la inflación de costes, iniciada en el tercer trimestre del año anterior y agravada con la invasión rusa de Ucrania, que empeoró las tensiones en las cadenas de suministro y la disponibilidad de fletes marítimos. El mayor impacto de la fuerte inflación de costes se ha registrado en la electricidad (con niveles de precio hasta tres veces superior al de junio 2021), combustibles, acero, materias primas y fletes marítimos, los cuales han sido mitigados parcialmente con planes de eficiencia operativa, lanzamiento de nuevos productos e incrementos de precios. El margen EBITDA en Europa ha sido del 14%.



■ Fábrica de Pula, Croacia

México



El Producto Interno Bruto (PIB) de México, según el INEGI, registró un avance del 3,0% en 2022 respecto al nivel alcanzado el año previo, mostrando una recuperación tras la caída en el crecimiento por la pandemia desde 2020. Las actividades industriales fueron las que más crecieron, con un aumento anual del 3,2%. Las causas son diversas. Por un lado, el crecimiento de las exportaciones y de la inversión extranjera directa debido a la oportunidad de relocalizar los procesos productivos cerca del mercado de Estados Unidos (*near shoring*). Por otro lado, la llegada de remesas de mexicanos en el extranjero, que alcanzaron el récord histórico de 58.500 millones de dólares, un aumento del 13% respecto 2021, apoyando el consumo interno.

La inflación fue el mayor reto económico. El índice de Precios al Consumidor aumentó ligeramente en términos anuales hasta el 7,8% en diciembre y se mantuvo cerca de mínimos durante seis meses, con un promedio de inflación en el año de 7,9% (2021: 5,7%). La tasa de inflación subyacente anual terminó en el 8,4%, en niveles máximos desde hace 22 años. El alza de precios ha llevado al banco central mexicano a elevar sus tasas de interés a niveles inéditos para frenar la inflación. Actualmente, la tasa de referencia es superior al 10,5%.

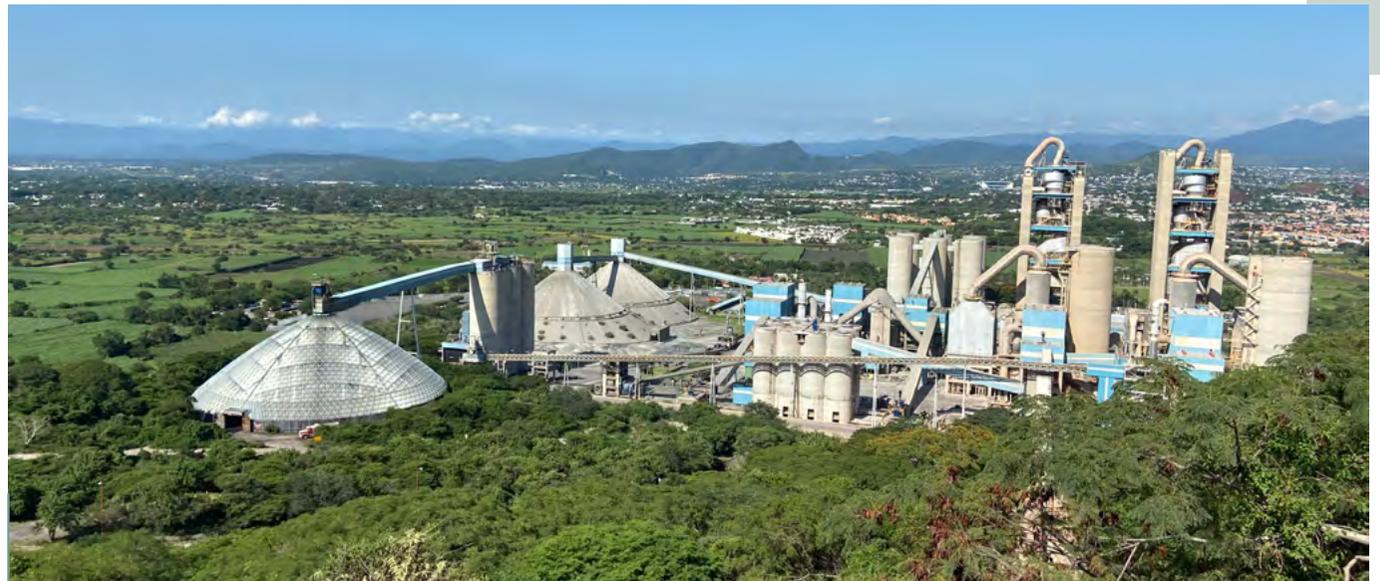
Aun cuando el dólar se fortaleció respecto a la mayoría de las divisas a nivel global, el peso mexicano fue la excepción y tuvo un comportamiento positivo en su paridad frente a la moneda estadounidense. Al cierre de 2022, el dólar se vendió en 19,36 pesos, que representa una apreciación de 5,6% con respecto al año anterior.

El sector de la construcción en México ha mantenido desde antes de la pandemia una tendencia a la baja, derivado de una escasa inversión privada y menor gasto público por parte de estados y municipios. Durante el año 2022 la inversión privada estuvo prácticamente detenida, con una ralentización en el segmento de autoconstrucción y multitud de obras de infraestructura paradas. La inversión pública se centró en grandes proyectos emprendidos por el gobierno federal, lo que situó la caída del mercado del 3,9% con datos acumulados a noviembre.

Las ventas en el ejercicio 2022 han alcanzado 261 millones de euros (criterio proporcional), cifra que representa un

incremento del 18% respecto al 2021, donde la apreciación del peso mexicano ha tenido un fuerte impacto positivo. En términos comparables de tipos de cambio, el incremento de las ventas ha sido del 3%, principalmente por el aumento del precio de venta de cemento que ha compensado el descenso de volumen de cemento en un mercado en contracción, y de hormigón por la puntual ejecución de obras de infraestructuras en el año anterior.

El EBITDA recurrente en México ha aumentado un 9% hasta 103 millones de euros (criterio proporcional). Sin embargo, en términos comparables a tipo de cambio constante, el resultado ha disminuido un 4% debido a varios factores: el relevante impacto del aumento de costes, principalmente combustibles y materias primas, y el menor volumen, que en su gran mayoría ha sido compensados con la contribución positiva de los planes de eficiencia industrial y operacional, junto con incrementos de precios de venta. El margen EBITDA en México ha sido del 39%.



■ Fábrica de Tepetzingo, México

Sudamérica



En Argentina, la actividad económica en 2022 tuvo un desempeño mejor al esperado y cerraría el año, según analistas, con un crecimiento en torno al 5% anual. El ejercicio estuvo impulsado por el consumo, que se aceleró en un contexto de inestabilidad de precios y brecha alta, así como por la recuperación de los sectores afectados por la pandemia (turismo y restaurantes). Además, la industria finalmente no se frenó por la falta de combustibles tras el aumento de precios derivado de la invasión rusa de Ucrania. Con la nueva gestión en el Ministerio de Economía, el déficit fiscal frenó la dinámica de deterioro, acabando en el 2,4% y cumpliendo con la meta pactada con el FMI del 2,5% para 2022.

Por otra parte, el Índice de Precios al Consumidor de Argentina en 2022 casi se duplicó al cerrar, según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC), con un incremento del 95%, la mayor tasa de inflación desde 1990. Esta enorme inflación tuvo como base el alto nivel de 2021 (51%), y se aceleró por el impacto de la invasión de Rusia a Ucrania en los precios de los

alimentos y energía, con un deterioro macroeconómico interno y una incertidumbre política provocada por cambios a mitad de año en el Ministerio de Economía. La inflación anual promedio alcanzó el 71% (2021: 47%).

En lo que respecta a la política cambiaria, el año continuó con los controles de cambio y las restricciones para los pagos al exterior. El tipo de cambio oficial con el dólar cerró el año a 177 pesos, lo que representa una variación anual del 72,5%. En el cuarto trimestre, el tipo de cambio oficial avanzó a un ritmo promedio mensual por encima de la inflación. La brecha cambiaria con el CCL (“contado con liqui”) cerró el año en valores cercanos al 100% después de máximos de 130% en el mes de julio.

Colombia se enfrenta a grandes desafíos y retos estructurales en materia política y económica después de las elecciones presidenciales de junio 2022. No obstante, la economía ha continuado con un fuerte crecimiento durante el año, impulsada por la demanda interna, con una estimación de crecimiento del PIB del 8% en 2022 según el Banco Central de Colombia. Por otra parte, el año 2022 terminó con una inflación del 13,1%, la más alta en 25 años, motivada principalmente por los precios de los alimentos. La inflación promedio anual fue del 10,0% (2021: 3,5%). Respecto al tipo de cambio, este respondió a la mayor volatilidad externa e interna, acabando el año con una depreciación del peso colombiano del 22% frente al dólar (4.850 COP/USD), por encima de otros pares regionales. Asimismo, el indicador bancario de referencia IBR comenzó el año 2022 entorno al 3% y acumuló, a lo largo del año una subida hasta el 12% a finales de diciembre.

En Uruguay, las proyecciones del Banco Central del Uruguay establecen un crecimiento del PIB del 5,5% en 2022, apoyado en la normalización de la actividad turística, la demanda externa y algunos grandes proyectos de inversión. Según el Instituto Nacional de Estadísticas de Uruguay (INE) la inflación acumulada en el mes de diciembre se situó en el 8,3%, ligeramente superior al año anterior, principalmente por aumentos en los precios de alimentación, vivienda y transporte.

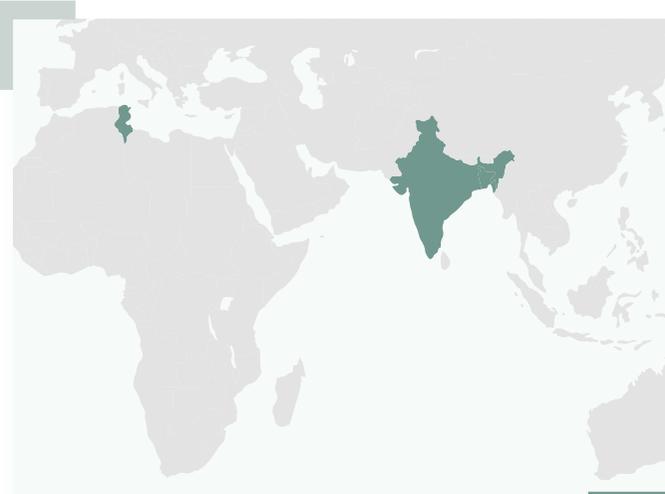
En Bolivia, la crisis política ha continuado durante el año 2022. No obstante, el consenso de economistas prevé un crecimiento de su economía del 4%, en 2022, en un contexto de recuperación de la actividad económica tras la relevante caída durante la pandemia, impulsada por el crecimiento de la demanda interna. No obstante, el crecimiento económico se ralentizó en el último trimestre por la huelga de más de un mes en la mayor región del país.

Sudamérica ha sido una de las pocas regiones donde el mercado de cemento ha aumentado en 2022. En Argentina, según la Asociación de Fabricantes de Cemento Portland (AFCP), el consumo de cemento se ha incrementado un 7% respecto al 2021, hasta 12,9 millones de toneladas, impulsado por el crecimiento de la obra pública e inversión privada especialmente en obras pequeñas ya que la construcción es un destino de los ahorros de las familias como consecuencia de la elevada inflación. En Colombia, según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), el consumo de cemento en 2022 se ha expandido un 4% hasta 13,5 millones de toneladas, debido a la mayor actividad de edificación e infraestructuras públicas.



■ Fábrica de Minas, Uruguay

Norte de África y Asia



En Bolivia, según el Instituto Nacional de Estadística (INE), el consumo de cemento ha crecido un 6% entre enero y octubre 2022, cuando nuestro principal mercado de Santa Cruz ha estado afectado por huelgas y bloqueos de carreteras en el marco de la crisis política. La excepción ha sido Uruguay, con un descenso en el consumo de cemento de entorno al 5%, principalmente por el impacto en el año anterior de la construcción de una nueva planta papelera, principal proyecto de construcción del país.

Las ventas del 2022 en Sudamérica han ascendido a 353 millones de euros (criterio proporcional), un 17% más respecto a 2021, con incrementos de las ventas en todos los países, a excepción de Uruguay. En términos comparables de tipos de cambio y ajuste por hiperinflación de Argentina, el incremento es del 45%. Los crecimientos por país no son homogéneos: destaca el aumento del 21% en Argentina debido al incremento de la actividad y la gestión de precios, y del 30% en Colombia, donde las ventas han continuado creciendo en su tercer año de actividad.

Además, este país ha comenzado la actividad en el negocio de hormigón. El crecimiento de las ventas en Bolivia ha sido del 8%, focalizando el mayor crecimiento en la provincia de Santa Cruz. En Uruguay, las ventas han disminuido un 10% por los suministros y servicios en 2021 para la obra de la nueva planta papelera de UPM.

El EBITDA recurrente en Sudamérica se ha mantenido prácticamente estable en 2022 con 92 millones de euros, a pesar del deterioro del impacto del ajuste por inflación de Argentina de 8 millones de euros. En términos comparables a tipos de cambio constantes y sin ajuste por hiperinflación de Argentina, el EBITDA recurrente ha aumentado un 24%. El principal incremento de resultados se ha registrado en Colombia (+38%) debido al aumento de volumen, incrementos de precios de venta, y la contribución positiva de los planes de eficiencia en las operaciones, que han compensado la inflación de costes. En Uruguay, el EBITDA recurrente ha disminuido un 58% por el descenso de volumen en el marco del aumento de la capacidad de cemento en el país, así como la inflación de costes, principalmente energéticos.

Se estima que la economía de Bangladesh crecerá entorno a un 7% en 2022, a pesar del encarecimiento de las importaciones y el descenso de remesas del extranjero. La tasa de inflación anual se situó en el 8,7% en diciembre, el valor más bajo del año, mientras que el taka bangladesí se depreció un 22% frente al dólar. Túnez se enfrentó al reto de la subida de los precios de las materias primas y registró una deceleración del crecimiento con una tasa del 2,5%. La tasa de inflación anual fue aumentando durante el año hasta el 10,1% en diciembre, las más alta desde 1984. Respecto al tipo de cambio, el dinar tunecino se ha depreciado un 8% manteniéndose por debajo de la inflación.

El consumo de cemento en 2022 ha disminuido en ambos países, con una reducción en Bangladesh del 2% como consecuencia de la crisis económica, y una reducción en Túnez del 7% derivada de la crisis política y económica.

Las ventas han sido de 135 millones de euros (criterio proporcional), un 10% más que en 2021. En Bangladesh las ventas han aumentado un 17% por el crecimiento de los nuevos

productos lanzados en 2021 y 2022; la gestión de precios de venta para repercutir la inflación de costes, y por el desarrollo del negocio de áridos. Todo ello a pesar de su discontinuidad operativa durante el primer trimestre debido a disputas legales con las autoridades. Las ventas en Túnez han aumentado un 3%, impulsadas por la optimización de la cartera de clientes, el incremento de los precios de venta en el mercado local y de exportación para mitigar la inflación de costes. En el caso de cemento blanco, la producción estuvo afectada durante el segundo semestre por un incidente en una de las líneas de producción.

El EBITDA recurrente ha sido de 32 millones de euros (criterio proporcional), el mismo resultado que en 2021, pero con comportamiento distinto en cada país. Bangladesh aumentó el EBITDA recurrente un 21% gracias a la contribución positiva de los planes de eficiencia operacional, la contribución de los nuevos productos, el desarrollo del negocio de áridos, así como el incremento de los precios de venta para mitigar la inflación de costes. En Túnez, el EBITDA recurrente ha disminuido un 24% debido a la menor actividad y la inflación de costes, mitigada con incrementos de precios de venta.



■ Fábrica de Chhatak, Bangladesh

Costes e ingresos no recurrentes

Los costes e ingresos no recurrentes han tenido un impacto negativo de 4 millones de euros en 2022 y han estado principalmente relacionados con litigios especiales y planes de restructuración. El descenso respecto el 2021 se debe principalmente a los costes incurridos en 2021 relacionados con adquisiciones.

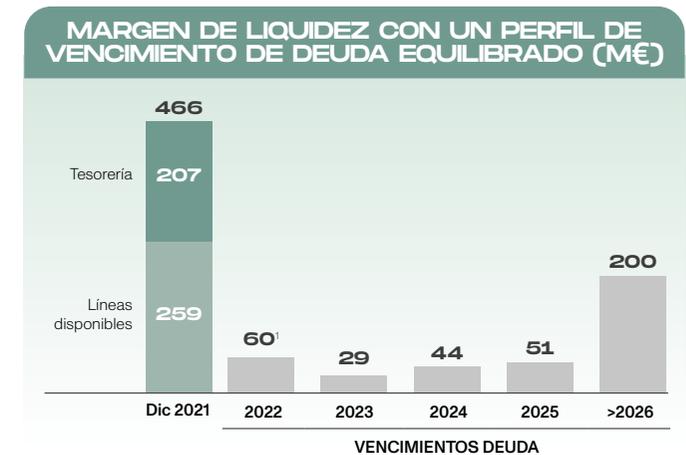
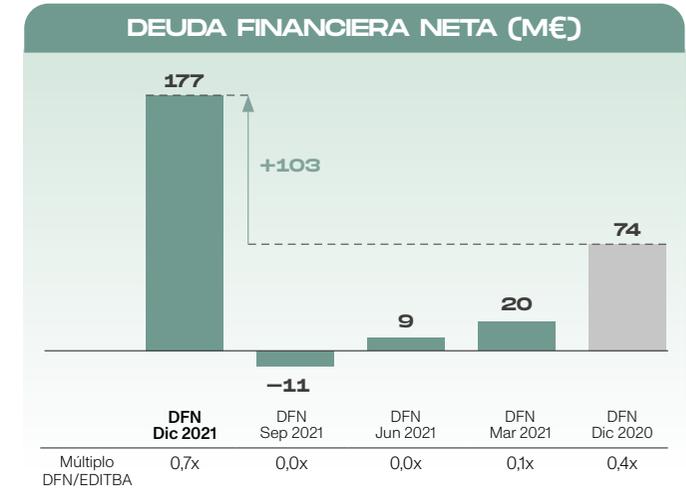


Deuda financiera neta

De nuevo 2022 ha sido un año de fuerte generación de liquidez con un *cash-conversion-rate* superior al 50%, hasta alcanzar un flujo de caja libre de 141 millones de euros. Esto se logró a pesar del aumento del capital de trabajo afectado por inflación de costes e inventarios de seguridad por disrupciones de suministros (11 millones de euros); el fortalecimiento en inversiones de mantenimiento y continuidad focalizadas en sostenibilidad y eficiencia (39 millones de euros); el incremento de pagos financieros por el incremento del endeudamiento promedio en el año y el aumento de los índices de referencia en la financiación (17 millones de euros). A estos factores habría que sumar el consiguiente aumento de impuestos vinculado principalmente al incremento de resultados (68 millones de euros). La deuda financiera neta ha disminuido un 18% hasta 145 millones de euros, equivalente a un confortable múltiplo de deuda financiera neta / EBITDA de solo 0,5 veces.

Al 31 de diciembre 2022, el 48% de la deuda estaba denominada en moneda euro y el 47% de la tesorería estaba denominada en moneda dólar y euro. Asimismo, la empresa tenía líneas de financiación por importe de 629 millones de euros, estando el 44% disponibles para utilizar. Por otra parte, el 62% de las líneas tiene un vencimiento a partir del año 2026.

Esta sólida situación financiera es una gran palanca para la ejecución de nuevas oportunidades de crecimiento y de las inversiones de la hoja de ruta de sostenibilidad 2030.



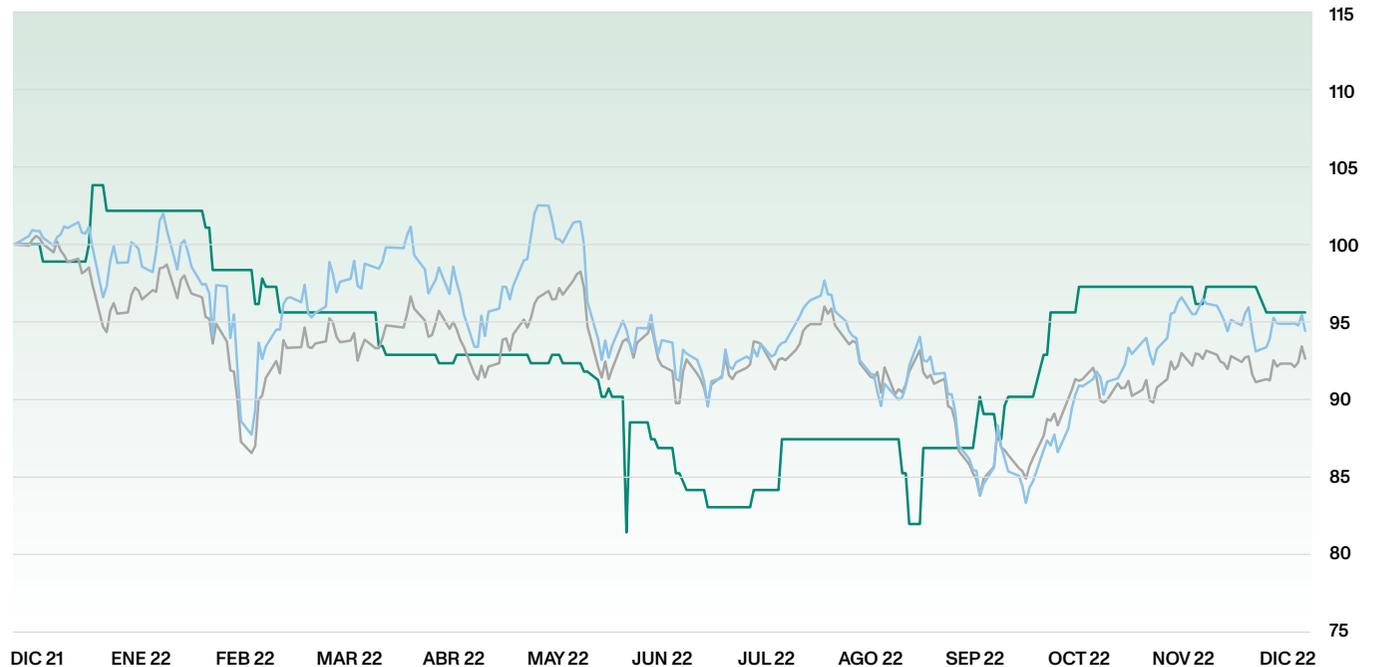
¹ Incluye vencimiento de emisiones de pagarés a corto plazo.

Evolución de la acción

Cementos Molins cotiza en el mercado de Barcelona desde el año 1942. La Sociedad cerró el ejercicio 2022 con una capitalización de 1.157 millones de euros. La cotización disminuyó un 4,4% en 2022, cerrando el año en 17,50 euros, aunque mantiene gran parte de la revalorización del año 2021 (+28% respecto a la cotización a 31 de diciembre 2020). Durante el año se negociaron un volumen total de 413.000 títulos.

	2022	2021
Cotización inicial	18,30	13,70
– Máximo anual	19,00	19,00
– Mínimo anual	14,90	13,00
cotización de cierre	17,50	18,30

El valor ha tenido un buen comportamiento en 2022. Acabó el año ligeramente mejor que el índice IBEX 35 (-5,6%) y batió al índice IBEX Medium (-7,4%).



■ Cementos Molins ■ IBEX Medium ■ IBEX 35

Base 100: Cotizaciones al 31/12/2021



Relación con inversores

Atraer a inversores y mantener su confianza es importante para la estrategia de crecimiento de la empresa. Por ello, Cementos Molins pone a disposición pública en su página web corporativa toda la información necesaria para conocer el estado financiero de la compañía y los indicadores de desempeño que necesita conocer cualquier inversor. En particular, en su página web encontramos todo lo relacionado con la Junta de Accionistas, su desempeño y sus principales decisiones, un análisis evolutivo de la acción en bolsa con valores actualizados a tiempo real, un resumen de los dividendos distribuidos en los últimos años; un análisis externo de cobertura, y todos los documentos relacionados con los estados financieros y comunicación de resultados periódicos consolidados.

Con el objetivo de mejorar la retribución de sus accionistas, y de acuerdo con la política de dividendos¹, la Junta General de Accionistas, a propuesta del Consejo de Administración, aprobó la distribución en julio 2022 de un dividendo complementario del ejercicio 2021 de 0,28 euros por acción. Asimismo, el Consejo de Administración aprobó la distribución en diciembre de 2022 de un dividendo a cuenta del resultado del ejercicio 2022 de 0,33 euros por acción, y ha aprobado proponer a la Junta General de Accionistas la distribución de un dividendo complementario de 0,35 euros por acción en julio de 2023. Con ello, el dividendo total del ejercicio 2022 alcanzaría 0,68 euros por acción, un 21% superior al del 2021, equivalente a un *dividend pay-out* del 40%, y un *dividend-yield* del 3,9% considerando la cotización de cierre del año 2022.

¹La política de dividendos establece un *dividend pay-out* en un rango entre el 30% y el 40%, distribuyéndose entorno la mitad como dividendo a cuenta en diciembre del año en curso y el restante como dividendo complementario en julio del año siguiente.

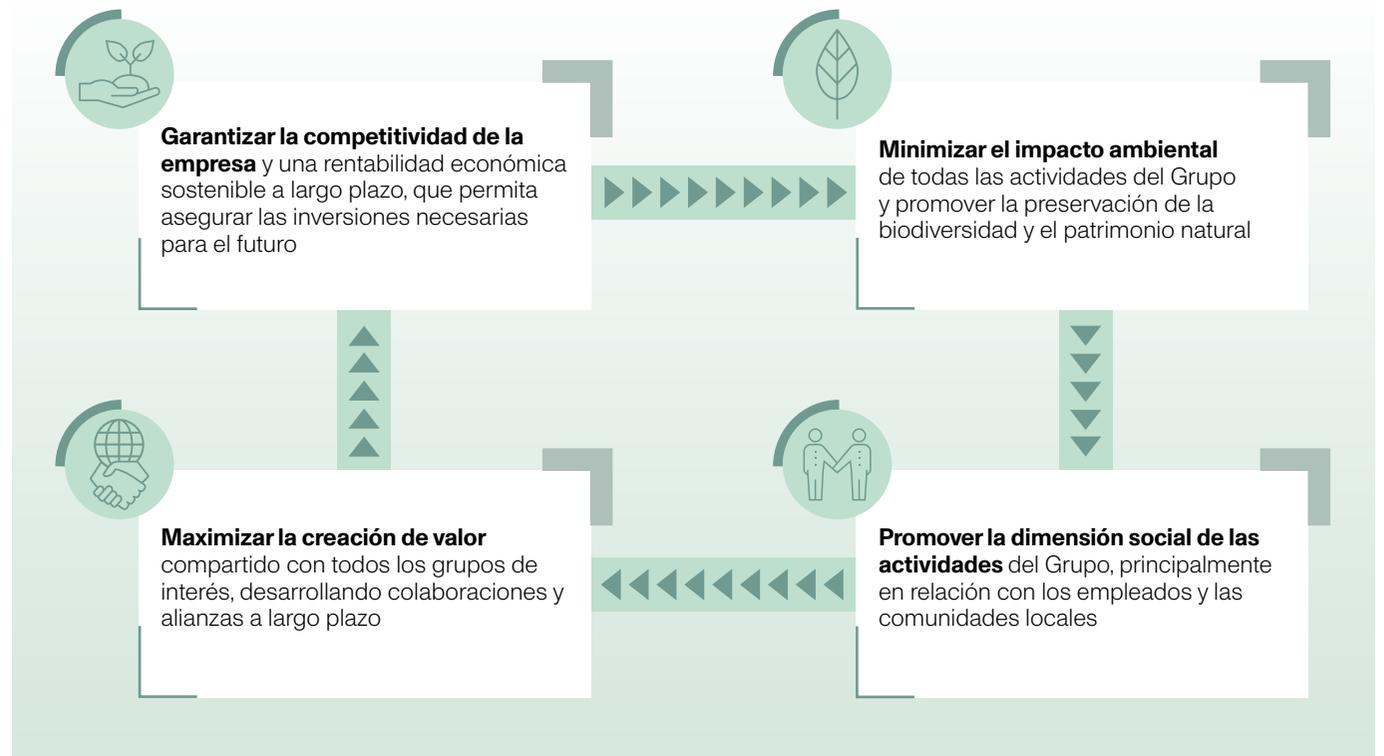


■ Fábrica de Feriana, Túnez

4.2

Pilar 2: Sostenibilidad

Con la consolidación de la sostenibilidad como uno de los pilares estratégicos fundamentales, Cementos Molins se alinea con la ambición global del sector de suministrar al mercado un hormigón neutro en carbono en 2050. En esta línea, la compañía define cuatro principios básicos que refuerzan la estrategia:



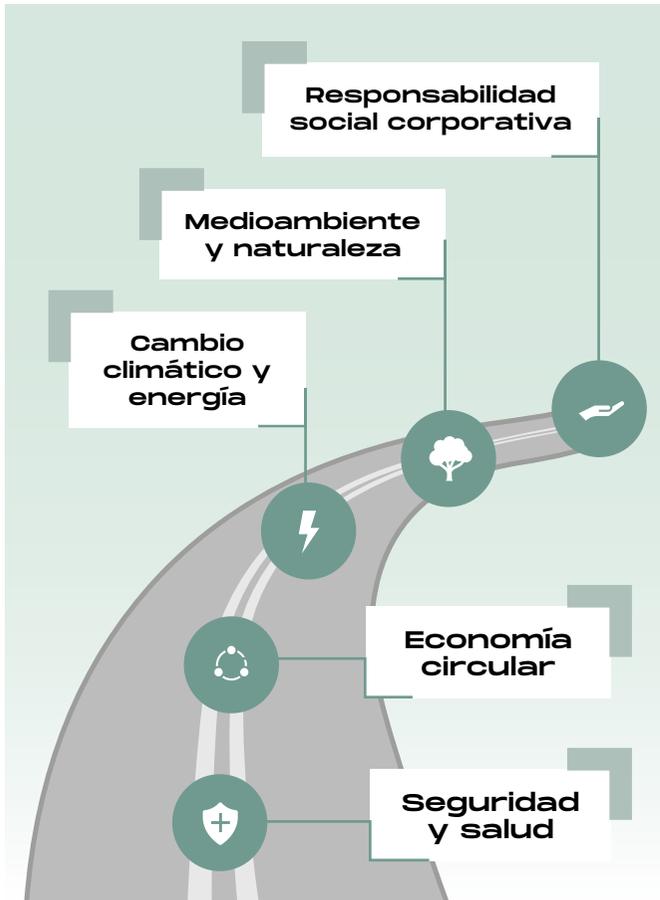
De acuerdo con esta meta, el marco sectorial de la Global Cement and Concrete Association identifica la innovación como un elemento fundamental en este recorrido. Esta permite aumentar la eficiencia en los hornos y la energía, la sustitución de clínker, la eficiencia en la producción y la captura de carbono. Para ello se ha creado en 2022 la figura corporativa de Chief Innovation Officer, que está presente en el Comité Ejecutivo de la empresa y es dependiente del Consejero Delegado.

Cabe resaltar que, junto a esta ambición en materia de cambio climático y energía, Cementos Molins desarrolla en su hoja de ruta, *Roadmap 2030*, objetivos y metas vinculadas también a la salud y seguridad, medio ambiente y naturaleza, economía circular y Responsabilidad Social Corporativa. Estas materias son las palancas que forman el *Roadmap 2030*, y sobre las que se definen una serie de metas respaldadas por numerosas acciones específicas encaminadas a alcanzar dichos objetivos.

En 2022, la evolución de los indicadores que definen el *Roadmap*, ha estado alineada con la consecución de los objetivos fijados. No obstante, se ha manifestado la necesidad de dar mayor impulso a las palancas de seguridad y salud, economía circular y responsabilidad social.

Los responsables de la gestión sostenible del negocio son el Consejo de Administración y el Comité Ejecutivo. Estos ostentan la responsabilidad de elaborar la estrategia, definir los objetivos, compromisos y el detalle de la hoja de ruta – el *Roadmap* – de la empresa.

Con el fin de monitorizar su desempeño sostenible, Cementos Molins reformuló la herramienta del Barómetro de sostenibilidad creada en 2015. Esta herramienta está formada por cuatro indicadores principales que evalúan el progreso de la empresa en materia ambiental (emisiones y uso de combustibles alternativos) así como la salud y la seguridad laboral, y el compromiso de los empleados. Ello permite identificar los márgenes de mejora, pues los indicadores se alinean con los objetivos establecidos a medio plazo en el *Roadmap 2030*. Asimismo, la consecución de los objetivos del Barómetro condiciona la remuneración variable del equipo directivo y de todos aquellos que la tienen asociada a la consecución de dichos objetivos.



INDICADORES DEL BARÓMETRO DE SOSTENIBILIDAD	RESULTADO 2022	OBJETIVO FIJADO EN 2022	2021
Índice de frecuencia de accidentes	3,30	5,00	3,02
Emisiones kg CO ₂ NET/t_cementante	563	564	576
Ratio sustitución con combustibles alternativos	11 %	13,5%	9,47%

La comunicación del compromiso de Cementos Molins con la sostenibilidad, se realiza desde el microsite de la web corporativa, donde se recogen vídeos, entrevistas y material gráfico. Además, se ha habilitado un espacio virtual donde se encuentran los objetivos 2030 para cada una de las palancas del Roadmap, así como casos de éxito de los países donde Cementos Molins opera.

4.2.1

Salud y seguridad

El pilar estratégico de sostenibilidad establece la seguridad y la salud de la plantilla como la primera palanca del Roadmap 2030 de Cementos Molins. Con el foco puesto en el objetivo de cero accidentes, la compañía trabaja diariamente para detectar conductas inseguras y aplicar las medidas necesarias para corregirlas.

SEGURIDAD Y SALUD		
OBJETIVOS ESTABLECIDOS	OBJETIVOS 2030	ODS
<ul style="list-style-type: none"> — Cero accidentes <p>La seguridad y la salud son una prioridad para Cementos Molins. La compañía trabaja para prevenir accidentes y detectar y corregir conductas inseguras mediante un enfoque integral del bienestar que abarca el plano físico, mental y económico-social.</p>	<p>Dar prioridad a la seguridad y la salud a todos los niveles para que las buenas prácticas arraiguen en todos los ámbitos, países y profesionales reforzando:</p> <ul style="list-style-type: none"> — La cultura de liderazgo en seguridad. — La identificación y corrección de conductas inseguras. — El reporte y análisis de todos los accidentes e incidentes. — El seguimiento de indicadores proactivos. — La vinculación de estos objetivos a la remuneración variable. 	<div style="background-color: #800000; color: white; padding: 5px; text-align: center;"> <p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p>  </div> <div style="background-color: #008000; color: white; padding: 5px; text-align: center;"> <p>3 SALUD Y BIENESTAR</p>  </div>



La Política de seguridad y salud laboral de Cementos Molins define los principios para crear un entorno seguro y saludable en todas las sociedades integrantes de la compañía con la finalidad de eliminar los accidentes de trabajo. Para alcanzar este objetivo, cada uno de los negocios de Cementos Molins ha diseñado un Sistema de Gestión de Prevención de Riesgos Laborales, así como una serie de protocolos con la finalidad de eliminar los accidentes. El Sistema de Gestión de Prevención de Riesgos Laborales se centra en formar al personal con respecto a los riesgos de sus puestos de trabajo, investigar los accidentes e incidentes, desarrollar un plan anual de mejora y llevar a cabo auditorías internas.

Con la finalidad de cumplir con el objetivo de cero accidentes establecido en el *Roadmap 2030*, la compañía implementa una serie de principios de actuación en materia de seguridad y salud laboral que guían a la plantilla a desarrollar su trabajo de forma segura para eliminar los accidentes y enfermedades profesionales. Estas medidas se resumen en las siguientes:

1. Identificar y analizar los posibles riesgos que puedan suceder en materia de seguridad y salud laboral.
2. Establecer medidas de seguridad para promover puestos de trabajo seguros y saludables.
3. Buscar continuamente soluciones para prevenir riesgos en el entorno laboral y mejorar las condiciones de trabajo.
4. Establecer una comunicación constante con todas las personas relacionadas con el Grupo para detectar cualquier posibilidad de riesgo.

Cementos Molins utiliza indicadores de seguimiento en materia de salud y seguridad que condicionan los objetivos y la remuneración del personal directivo para sensibilizar al personal sobre los riesgos potenciales y reales.

Durante el ejercicio de 2022, se han registrado un total de 93 accidentes con pérdida de días, de los cuales 79 corresponden a colaboradores directos y 14 a colaboradores indirectos. La mayoría de los accidentes se han producido en España. El total de jornadas perdidas por las personas trabajadoras de Cementos Molins ha sido de 6.091 días. No obstante, el número de accidentes de alta gravedad ha sido de 14. Desafortunadamente se tienen que lamentar dos fatalidades en 2022. En general, los índices de incidencia y frecuencia de la plantilla directa han aumentado respecto al ejercicio 2021.

Cabe resaltar en este mismo sentido que los datos de accidentabilidad han mejorado en todos los negocios con respecto al ejercicio pasado. Sin embargo, esta cifra global está condicionada por el efecto negativo en la media ponderada del mayor peso del negocio de prefabricado (aumento de perímetro), que es tradicionalmente el negocio de mayor accidentabilidad.

Una de las principales iniciativas corporativas de este año en materia de seguridad y salud es el programa corporativo de Padrinos, que se centra en lograr el éxito de seguridad con la participación a todos los niveles, así como demostrar el compromiso y la implicación de todos los cuadros gerenciales con el valor de la seguridad dentro de la compañía. De esta manera, los directores participan en las visitas que se realizan por las diferentes áreas operativas y se mantienen en contacto con las jefaturas, gerencias de planta y unidades de negocio con el objetivo de impulsar el desarrollo sostenible de la mejora de seguridad, permitiendo que estos cuadros superiores participen y sean percibidos como motores del proceso de mejora de la seguridad.

Otro ejemplo es que en el negocio de España se ha implantado su metodología *lean* para el control y la minimización de los riesgos derivados de los procesos productivos industriales. Por otro lado, en las plantas de Uruguay y Argentina se ha implementado el programa Safestart orientado al comportamiento seguro en el sector del cemento y a la promoción del autocuidado de la plantilla. En esta línea, se ha logrado además la certificación de la norma internacional ISO 45001:2018 (Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo) en el negocio de hormigón.



■ Mobiliario urbano: bancos de hormigón en área de juego en California, USA

4.2.2

Cambio climático y energía

Debido a la naturaleza de su actividad, Cementos Molins genera emisiones de gases de efecto invernadero que afectan al cambio climático. La industria del cemento emite CO₂ en el proceso de fabricación, principalmente durante la calcinación de la caliza, así como CO₂ emitido por el uso de combustibles fósiles en los hornos de clínker. Por este motivo, a través de la segunda palanca del *Roadmap 2030*, Cementos Molins no solo está comprometido con la acción climática y con el fomento de la sostenibilidad en el sector, sino también con el desarrollo de medidas de mitigación y adaptación al cambio climático.

CAMBIO CLIMÁTICO Y ENERGÍA		
OBJETIVOS ESTABLECIDOS	OBJETIVOS 2030	ODS
<ul style="list-style-type: none"> Alcanzar un 55 % de consumo de energía eléctrica procedente de fuentes renovables. Reducción del 20% de las emisiones de CO₂ respecto a 2020. Factor de emisión <500 kg net CO₂/t cementante. <p>La lucha contra el cambio climático es capital desde hace años para Cementos Molins y es la clave de su estrategia de negocio de hoy y, especialmente, de mañana.</p> <p>El compromiso es suministrar a la sociedad un hormigón neutro en carbono en 2050.</p>	<p>Actuando sobre las emisiones de CO₂ a lo largo de toda la cadena de valor, apostando por:</p> <ul style="list-style-type: none"> La sustitución de un 40% de combustibles fósiles por combustibles alternativos. Conseguir la máxima eficiencia energética. La generación de energía eléctrica renovable. La sustitución de clínker en el cemento mediante la producción de productos cementicios con menor huella ambiental. 	<div style="display: flex; flex-wrap: wrap;"> <div style="width: 50%;"> <p>7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE</p>  </div> <div style="width: 50%;"> <p>9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA</p>  </div> <div style="width: 50%;"> <p>11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES</p>  </div> <div style="width: 50%;"> <p>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</p>  </div> <div style="width: 50%;"> <p>13 ACCIÓN POR EL CLIMA</p>  </div> </div>



Cementos Molins trabaja continuamente en la búsqueda de iniciativas para disminuir el consumo de energía y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas a sus procesos productivos. Un ejemplo de ello es la sustitución de energía y materiales, caso de estudio destacado por el plan de trabajo hacia una neutralidad en carbono establecido por la Global Cement and Concrete Association (GCCA).

Cambio climático

La hoja de ruta de la Global Cement and Concrete Association determina la década entre 2020 y 2030 como crucial para acelerar la reducción de CO₂ mediante las siguientes acciones e iniciativas: aumento de la sustitución de clínker; reducción de los combustibles fósiles y aumento del uso de los combustibles alternativos; mejora de la eficiencia en el diseño de proyectos de hormigón, así como su uso durante la construcción; inversión en tecnología e innovación; estudio y desarrollo de tecnología denominada CCUS, que se encarga de la captura, uso y almacenaje de carbono, así como de las infraestructuras necesarias.

Durante 2022 se ha impulsado un análisis de las vías de innovación más estratégica. Se ha identificado que aquellas que permiten reducir el factor clínker /cemento son las que ofrecen un producto con una menor huella de carbono.

En esta línea, la compañía trabaja en toda la cadena de valor para avanzar en la neutralidad. Específicamente, centra sus esfuerzos diarios en la producción más eficiente de cemento, en el hormigón más sostenible, en el desarrollo de las aplicaciones de morteros especiales que favorezcan el ahorro de energía y aislamiento, en la fabricación de prefabricado que optimiza la producción y en potenciar estructuras con menor impacto ambiental y el reciclado de materiales, entre otros.

Entre las iniciativas llevadas a cabo para reducir las emisiones en la cadena de valor, se ha creado Propam Ecoetics®, un sistema sostenible de aislamiento térmico por el exterior cuyo panel se fabrica a partir de una materia prima que procede de la biomasa. Esto permite reducir en

un 30% la huella de carbono y repercute en la construcción de los edificios. Dicha materia prima se obtiene de los residuos vegetales procedentes de excedentes, limpiezas de jardines, ramas u hojas, y residuos de soja, maíz, trigo, cereales, etc. Es el primer monomaterial sostenible que proviene de recursos renovables y de biomasa vegetal, 100% reciclable.

Por otro lado, con el objetivo de visibilizar y monitorizar su alineamiento y contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), el negocio Cementos Molins en Uruguay ha postulado en 2022 al reconocimiento a los ODS que otorgan las Empresas por el Desarrollo Sostenible de Uruguay con el proyecto Más CEMENTO menos CO₂, dirigido a reducir la huella de carbono en la producción de cemento. Los resultados de este proyecto han supuesto una reducción del 13% de las emisiones específicas en el periodo, 200 millones de toneladas de CO₂ evitadas. Además, gracias a esta iniciativa se ha identificado que el cemento portland compuesto y de albañilería es el producto con menor huella de carbono lanzado en el mercado con ecoetiqueta.

Por otro lado, dando un paso más allá en la gestión del cambio climático, Cementos Molins ha iniciado en 2022 el trabajo en el análisis de riesgos climáticos físicos y de transición siguiendo las recomendaciones de Task Force on Climate-related Financial Disclosures.

Cabe resaltar también que durante este ejercicio Cementos Molins ha participado en el Carbon Disclosure Project obteniendo una puntuación de B, situándose dentro de la media europea y del sector cemento y superando la media global de Carbon Disclosure Project Climate Change.

En total, las emisiones de CO₂ de alcance 1 de la actividad de Cementos Molins en 2022 ha sido de 10.729.165 toneladas, un 2,7% inferiores al año anterior. Las emisiones netas relativas a la producción de productos cementantes se han reducido en un 2,4% respecto al año 2021, con 563 kg de CO₂ por tonelada cementante.

Para poder estar más cerca de realizar grandes avances para 2030 y alcanzar el compromiso de lograr hormigón neutro en carbono en 2050, Cementos Molins se enfoca en la implementación en sus fábricas de las mejores tecnologías disponibles que permiten la priorización de combustibles alternativos, el impulso de la energía eléctrica procedente de fuentes renovables y la plena integración de la economía circular en el modelo de negocio.

Energía

Cabe resaltar que en 2022 una de las plantas de Cementos Molins en España ha conseguido la certificación de su sistema de gestión de eficiencia energética, ISO 50001. El logro de esta certificación es fruto del trabajo de todo el año, pues se han revisado todos los procesos de la actividad de la empresa que consumen combustible y electricidad. Paralelamente, se han instalado nuevos contadores más fiables y se han establecido indicadores de seguimiento y objetivos nuevos.

Por otro lado, Cementos Molins está llevando a cabo un gran esfuerzo para proveerse de electricidad de origen renovable y reducir así sus emisiones indirectas de gases de efecto invernadero. Entre los hitos más destacados del año destaca el avance del proyecto para abastecer con energía renovable la planta de San Luis, en Argentina. Se trata de un parque fotovoltaico de 20 MW de potencia que ocupa 50 hectáreas dentro de las instalaciones de la planta y que próximamente suministrará el 50% del consumo de energía eléctrica requerida por la misma.

También en Argentina, se está desarrollando un proyecto de construcción de un parque eólico de 25 MW de potencia que cubrirá el 45% de la potencia consumida de la planta de Olavarría.

Cementos Molins trabaja en un contrato de PPA (*Power Purchase Agreement*) con garantías de origen para la electricidad renovable dirigido al abastecimiento de energía eléctrica de las instalaciones productivas situadas en Sant Vicenç dels Horts, Barcelona, y en otras unidades de negocio de España. Este acuerdo pone de manifiesto los esfuerzos de la compañía por invertir en alternativas que

favorezcan la disminución de las emisiones y el impacto del consumo eléctrico en la huella de carbono. Este acuerdo posiciona a la compañía como referente dentro del sector y dentro de la industria.

Otro hito que destacar ha sido la puesta en marcha en Uruguay de un proyecto que integra en un solo centro productivo todas las instalaciones industriales y mineras que anteriormente estaban distribuidas entre Montevideo y Minas. Se generan así, grandes avances en materia de sostenibilidad y competitividad debido a la reducción del consumo de energía eléctrica y la disminución de los costes

de producción y logística. Esta integración, permitirá un menor consumo energético, una reducción de fletes y la remoción de la actividad industrial del núcleo urbano de Montevideo.

Gracias a su amplia gama de soluciones, la eficiencia energética se traslada a lo largo de la cadena de valor de la compañía. Un ejemplo de ello es el Sistema de Aislamiento Térmico por el Exterior (SATE), fabricado en España. Este sistema de aislamiento permite mejorar la eficiencia energética de los edificios en los que se instala al actuar como un envolvente sobre la fachada.



■ Parque fotovoltaico en San Luis, Argentina

4.2.3

Medioambiente y naturaleza

La tercera palanca del *Roadmap 2030* de Cementos Molins, centrada en el medioambiente y la naturaleza, pone el foco en la minimización del impacto ambiental, la mejora de la calidad del aire, el consumo eficiente del agua y la recuperación y preservación de la biodiversidad.

MEDIO AMBIENTE Y NATURALEZA		
OBJETIVOS ESTABLECIDOS	MEDIDAS PARA LOGRARLO	ODS
<ul style="list-style-type: none"> Reducir las emisiones canalizadas de PM (-47%) hasta 50 gPM tonelada clínker, de Nox (-43%) hasta 1.400 gNox/tonelada clínker y de Sox (-10%) hasta 32gSOx/ tonelada clínker en 2030. Disponer de programas de gestión del agua y biodiversidad en todas las áreas sensibles. <p>De acuerdo con el World Economic Forum Global Risks Report 2022, la pérdida de biodiversidad y el daño ambiental causado por los humanos son dos de los principales riesgos a los que se enfrenta la humanidad, tanto en probabilidad como en impacto. Cementos Molins actúa allí donde genera un mayor impacto: consumo de agua, biodiversidad y emisiones atmosféricas.</p>	<p>La minimización del impacto ambiental se logra gracias al perfeccionamiento y suma de herramientas enfocadas a:</p> <ul style="list-style-type: none"> Control analítico de combustibles alternativos. Medición en continuo de las emisiones en las fábricas y técnicas de reducción de emisiones. Planes de reducción y consumo eficiente del agua. Recuperación y conservación de la biodiversidad mediante programas específicos de reforestación y restauración. 	<div style="display: flex; flex-wrap: wrap;"> <div style="width: 50%;"> <p>7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE</p> </div> <div style="width: 50%;"> <p>11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES</p> </div> <div style="width: 50%;"> <p>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</p> </div> <div style="width: 50%;"> <p>13 ACCIÓN POR EL CLIMA</p> </div> </div>



Para materializar sus compromisos con el medioambiente, Cementos Molins cuenta con Sistema de Gestión Ambiental certificado según el estándar internacional ISO 14001, que se aplica en un total de 85 instalaciones. A través de la política general de Responsabilidad Social Corporativa y la política medioambiental, Cementos Molins establece el marco para desarrollar una actividad centrada en la sostenibilidad y define los mecanismos de gestión ambiental adecuados al contexto de la organización y entorno.

Durante el ejercicio 2022, han sido notificadas tres sanciones relacionadas con cuestiones medioambientales, todas ellas de menor trascendencia y ya archivadas, cuyo importe en conjunto asciende a 31.364 €.

Cementos Molins realiza cada año inversiones en materia de medioambiente que se centran en la valorización de los recursos, la prevención y control de emisiones y la restauración de espacios. En total, en 2022 se han invertido 3,5 millones de euros.

Durante este ejercicio se han llevado a cabo auditorías para conocer el impacto ambiental en aquellas localizaciones donde transcurre su actividad con el objetivo de minimizarlo a lo largo de toda su cadena de valor.

Cementos Molins aplica el principio de precaución con el propósito de minimizar los riesgos antes de que se produzca el impacto. Comprometido con el desarrollo sostenible, implementa medidas para mitigar sus impactos negativos, revirtiéndolos y contribuyendo positivamente a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) definidos por la ONU.

Además de las emisiones de gases de efecto invernadero, la actividad de Cementos Molins es emisora de otros gases en los procesos productivos. En total, las emisiones de óxidos de nitrógeno (NOx) han sido de 1.365 gramos/tonelada clínker en 2022. Las emisiones de óxidos de azufre (SOx) han alcanzado 93 gramos/tonelada clínker, mientras que las emisiones de partículas en suspensión (PM) han sido de 54 gramos/tonelada clínker, valores, todos ellos, inferiores a los del año anterior.

Cabe resaltar que, en línea con sus compromisos con la construcción sostenible, se han obtenido las Declaraciones Ambientales de Producto (DAP) de los Sistemas de Aislamiento Térmico por el Exterior (SATE) en España, que se unen a las obtenidas el pasado año y que alcanzan a un centenar de sus productos.

Por otro lado, el control y el seguimiento de las emisiones es la principal herramienta para la mejora continua. Por este motivo, desde el negocio de cemento en España, específicamente desde la fábrica de Sant Vicenç dels Horts en Barcelona, se cuenta con un sistema de medición continuo de emisiones a través del cual se transmiten los datos en tiempo real a las autoridades medioambientales. Por este motivo se han instalado en la chimenea del horno Portland todos los medidores automáticos de emisiones para los que hay tecnología disponible. Además, se han aumentado los equipos de medición para cada gas con el objetivo de garantizar la fiabilidad de los resultados y controlar de manera óptima la conducción del horno. Los analizadores están continuamente conectados con el Departamento de Medioambiente del Gobierno para aportar una transparencia absoluta.

Consumo eficiente del agua

El agua es un bien escaso e indispensable para la actividad de Cementos Molins. Para ello, se apuesta por un consumo óptimo del agua en todas sus instalaciones, priorizando la recirculación y el uso de agua reciclada siempre que sea posible.

Como principales medidas para el uso eficiente del agua, las instalaciones en Bolivia han establecido una serie de metas específicas con el objetivo de garantizar la disponibilidad del agua y su gestión. Específicamente, se ha implementado en Puerto Suárez una iniciativa centrada en la capacitación de productores y técnicos municipales de desarrollo productivo, en criterios técnicos para el uso y aprovechamiento de agua a partir de sistemas de riego de cultivos por goteo y aspersión.

Durante el ejercicio 2022, se han generado un total de 241.676 metros cúbicos de aguas residuales, lo que representa un 17% menos que en el año anterior. El consumo total de agua durante este año ha sido de 3,5 millones de metros cúbicos, un 4% inferior al del ejercicio anterior. La distribución según origen es la siguiente:

- a. Agua procedente de fuentes subterráneas
- b. Agua procedente de fuentes superficiales
- c. Compañía suministradora

Recuperación y preservación de la biodiversidad

La recuperación y la preservación de la biodiversidad se encuentra como uno de los temas materiales para Cementos Molins, ya que, debido a su actividad, la compañía genera impacto en la biodiversidad de flora y fauna.

El negocio del cemento y el hormigón en Colombia impulsa numerosas acciones a favor del entorno. Entre las iniciativas destacables figuran la creación de corredores ecológicos para proteger especies de animales en peligro de extinción como el tití gris y la recuperación de plantas a través de viveros nativos.

En Argentina se ha construido el sendero de la biodiversidad, donde se visibiliza la flora y fauna que habita en el entorno de la compañía resultante de los procesos de rehabilitación ambiental. También se ha desarrollado el “Traslado del Camino Vecinal” en el entorno del yacimiento La Cabañita, que se ha centrado en la construcción y puesta en operación del vivero de producción de flora nativa y del primer canal ecológico de estiaje.

4.2.4 Economía circular

La cuarta palanca del *Roadmap 2030* de Cementos Molins sigue los principios de eficiencia y minimización de los consumos a lo largo de la cadena de valor, la economía circular y la optimización en el uso de los recursos de energía, agua y materias primas. Para ello, integra la circularidad en su modelo de negocio y transforma los residuos en recursos a través de su recuperación, valorización e incorporación de materiales reciclados en los productos y procesos.

Cementos Molins actúa sobre las emisiones de CO₂ a lo largo de toda la cadena de valor mediante la sustitución de materias primas y combustibles fósiles por combustibles alternativos con menores emisiones.

En este sentido, Cementos Molins tiene como objetivo *Roadmap* para 2030 el de disminuir la cantidad de clínker presente en el cemento hasta el 68%. El valor de este factor en 2022 ha sido del 71%, un punto por debajo del valor 2021.

Por otra parte, en 2022 se ha dado un gran impulso a la sustitución de combustibles fósiles por combustibles alternativos.

La industria del cemento y hormigón está en el centro de la economía circular, utilizando subproductos de otras industrias como materia prima o combustible, y proporcionando un producto que puede ser reutilizado o reciclado.

En Bangladesh se ha aumentado el sistema de coprocesamiento y alimentación de residuos al piroproceso para poder alcanzar hasta un 25 % de tasa de sustitución térmica. Este año, se ha alcanzado el 7,3%, en comparación con el 0,3 % del año pasado.

En las plantas de Argentina, se ha alcanzado un grado de sustitución de combustibles fósiles por combustibles alternativos del 18%, gracias al uso de biomasa y residuos industriales. Además, en la planta de Olavarría se ha finalizado en el año 2022 una inversión que permite la recepción a granel de combustibles alternativos para su uso en los hornos de clínker, lo que posibilitará el aumento en la sustitución de combustibles fósiles usados actualmente

En México, se ha finalizado la fase de pruebas y puesta en marcha y la sustitución se ha incrementado de menos de un 1% en 2021 al 5% conseguido en 2022.

Otro hito importante ha sido la consolidación de la alta sustitución en la planta de Sant Vicenç dels Horts (Barcelona) superando por segundo año el 50% de la sustitución (55%).

En otros países, como Bolivia y Colombia, se están preparando proyectos de sustitución con combustibles alternativos.

Cabe apuntar que el uso de estos combustibles alternativos permite dar una respuesta eficaz y segura a la comunidad, con la valorización energética y material de residuos que, de otro modo, serían destinados mayoritariamente a la disposición final en vertederos

ECONOMÍA CIRCULAR

OBJETIVOS ESTABLECIDOS

- Alcanzar una tasa de sustitución energética del 40%.
- Reducción del factor clínker/cemento hasta el 68%.

El objetivo de Cementos Molins es conseguir materiales que se mantengan en la economía durante el mayor tiempo posible para reducir al mínimo la generación de residuos y reutilizar aquellos que no se puedan evitar.

MEDIDAS PARA LOGRARLO

- Actúan en paralelo en distintos frentes:
- Priorizando los combustibles alternativos.
 - Disminuyendo el factor clínker/cemento y favoreciendo el uso de nuevas adiciones.
 - Impulsando los procesos de recuperación de calor residual.
 - Reduciendo la generación de residuos y promocionando la reutilización y el reciclaje.
 - Incorporando materiales reciclados en nuestros productos y procesos.

ODS



En los distintos negocios de Cementos Molins se llevan a cabo una serie de prácticas centradas en la utilización de biomasa como combustible en los hornos. Esto permite reducir el uso de combustibles fósiles y, en consecuencia, las emisiones de gases de efecto invernadero.



En Túnez, los negocios de cemento blanco y cemento portland, utilizan orujos de aceituna como combustible, el cual proporciona una fuente de energía limpia y renovable que mejora la huella de carbono ambiental y genera muchas menos emisiones al aire que los combustibles fósiles.



Dentro del programa de combustibles alternativos de los negocios de cemento y hormigón en Argentina, la biomasa representa un elemento esencial tanto por su cantidad como calidad. Un ejemplo de ello es la utilización de cáscaras de girasol y cacahuete.



La generación de cascarilla de arroz representa un problema ambiental relevante. El horno de clínker de la fábrica en Uruguay ha resultado ser la mejor solución para mitigar sus impactos a la vez que para generar aprovechamiento térmico e incorporar la sílice de la cáscara a los productos sustituyendo materias primas no renovables.

Circularidad y gestión de residuos

Uno de los principales objetivos de Cementos Molins es la incorporación de material reciclado en todos los procesos y productos. Un ejemplo de ello es la recuperación de miles de toneladas de desechos que se generaron durante el desmantelamiento de los hornos antiguos de las instalaciones de Sant Vicenç dels Horts, España.

Cementos Molins desarrolla toda una serie de medidas ligadas a la implementación del pilar estratégico de economía circular, fundamentadas en los combustibles alternativos, la sostenibilidad en la cadena de valor y las ciudades habitables. La suma de estas medidas materializa el compromiso de la empresa con la circularidad.

El negocio de valorización de residuos en España elabora combustibles alternativos a partir de la selección y tratamiento mecánico de residuos industriales no peligrosos, que adquieren de nuevo valor gracias a su incorporación al ciclo industrial. Específicamente, en el diseño de la instalación se incorpora maquinaria de alta tecnología como los separadores ópticos con el objetivo de separar el residuo del aquel residuo no susceptible de convertirse en combustible. Por otra parte, como ejemplo del uso de materias primas alternativas, Cementos Molins ha puesto en marcha una instalación en Sant Vicenç dels Horts para utilizar 95.000 toneladas de estos materiales en la fabricación de cemento. Además, se valorizan otros materiales alternativos como por ejemplo, escorias o cascarillas.

Durante el ejercicio de 2022, el consumo de materias primas de Cementos Molins ha sido de 38,4 millones de toneladas, un 8% inferior al año anterior debido principalmente a la reducción de la actividad de hormigón en México. Asimismo, el consumo de materiales reciclados ha sido de 381.000 toneladas.

Por lo que respecta a los combustibles provenientes de origen no renovable, estos han sido el gas natural, gasóleo, petróleo, fuel, coque de petróleo, carbón y antracita, gasolina

y gas licuado del petróleo. Por otro lado, los combustibles de origen renovable más utilizados durante el ejercicio 2022 han sido la madera y polvo de serrín limpio, así como los residuos de agricultura, carbón vegetal y otros tipos de biomasa. Cementos Molins apuesta por la utilización de combustibles de fuentes alternativas como combustibles sólidos recuperados, neumáticos fuera de uso, glicerinas, desechos líquidos industriales y combustibles alternativos diversos.



■ Planta de valorización de residuos en Sant Vicenç dels Horts, España

4.2.5

Responsabilidad Social Corporativa

La quinta palanca del *Roadmap 2030* se centra en el desarrollo del programa de Responsabilidad Social Corporativa de Cementos Molins para crear un impacto positivo en el entorno a través del cuidado de todos los grupos de interés de la compañía, así como de las comunidades en las que opera.

Cementos Molins implementa distintos foros de diálogo con el propósito de fomentar alianzas con distintos actores sociales, así como la participación de los colaboradores en proyectos de voluntariado corporativo y en planes de acción de la satisfacción y compromiso del equipo humano.

Un ejemplo representativo de ello es la intervención de los colaboradores para contribuir al desarrollo social que tanto la empresa como las personas trabajadoras consideran de interés. En España, por ejemplo, se han llevado a cabo, entre otras acciones de voluntariado corporativo, mentorías a jóvenes de entre 16 y 19 años enfocadas a luchar contra el fracaso escolar y para incrementar la empleabilidad juvenil así como en trabajar la motivación para evitar el abandono prematuro de la formación. También se han impulsado acciones de voluntariado para la limpieza del entorno de las instalaciones fabriles y se ha formado a personas en riesgo de exclusión en la aplicación de materiales de la construcción con la finalidad de aumentar su empleabilidad.

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

OBJETIVOS ESTABLECIDOS	MEDIDAS PARA LOGRARLO	ODS						
<ul style="list-style-type: none"> Contar con planes formales con la comunidad en el 100% de sus operaciones. Alcanzar el 23% de mujeres en puestos de gestión. <p>Cementos Molins forma un gran equipo con más de 6.200 empleados donde prevalece la igualdad de oportunidades. La compañía se guía por los principios de igualdad, no discriminación, transparencia y equidad.</p> <p>Cementos Molins busca la creación de valor en su entorno y trabaja en la generación de bienestar y riqueza en toda su cadena de valor a través del cuidado de las personas trabajadoras, de todos sus grupos de interés y del desarrollo de las comunidades en las que opera.</p>	<p>Para lograrlo, Cementos Molins pone el foco en:</p> <ul style="list-style-type: none"> Programas de voluntariado corporativo para sus colaboradores. Alianzas con distintos actores sociales. Mediciones y planes de acción de la satisfacción y compromiso de los empleados. Compras y contratación de servicios locales. 	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="1787 563 1960 742"> <p>3 SALUD Y BIENESTAR</p> </td> <td data-bbox="1966 563 2132 742"> <p>4 EDUCACIÓN DE CALIDAD</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="1787 746 1960 917"> <p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p> </td> <td data-bbox="1966 746 2132 917"> <p>11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES</p> </td> </tr> <tr> <td colspan="2" data-bbox="1787 922 2132 1101"> <p>17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS</p> </td> </tr> </table>	<p>3 SALUD Y BIENESTAR</p>	<p>4 EDUCACIÓN DE CALIDAD</p>	<p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p>	<p>11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES</p>	<p>17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS</p>	
<p>3 SALUD Y BIENESTAR</p>	<p>4 EDUCACIÓN DE CALIDAD</p>							
<p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p>	<p>11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES</p>							
<p>17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS</p>								

El Programa de RSC aprobado durante el ejercicio pasado define tres áreas prioritarias centradas en las relaciones de la compañía con la comunidad y las personas, el entorno natural y el conocimiento para impulsar el desarrollo de la sociedad y la calidad de vida. Todo ello, creando soluciones innovadoras y sostenibles.

Planes de contribución a las comunidades y al bienestar de las personas

Cementos Molins tiene el propósito de situarse como palanca para vertebrar la economía y la sociedad de las comunidades locales donde opera y, así, lograr un desarrollo socioeconómico más sostenible. Este propósito se fundamenta en la educación como generador de oportunidades; la promoción de infraestructuras que permitan el acceso a una vivienda digna y la asistencia socioeconómica a familias afectadas por situaciones de crisis.

En el área de la educación, en España, más de 270 jóvenes en riesgo de exclusión social de los entornos de los centros operativos de Cementos Molins han participado en programas educativos impulsados por la compañía. Por ejemplo: mentorías orientadas a eliminar el abandono escolar, entrenamientos deportivos para adquirir hábitos saludables y mejorar el bienestar emocional de los jóvenes y la creación de un programa de formación ocupacional especializada en Sistemas de Aislamiento Térmico por el Exterior (SATE) y competencias transversales que tiene como finalidad facilitar su incorporación como profesionales en el sector de la construcción.

En este mismo campo, en Colombia, la compañía ALION se ha aliado con diversos organismos educativos de la región de Antioquia para transferir las buenas prácticas de gestión escolar y mejorar la calidad educativa de cerca de 1.200 estudiantes de la Institución Educativa La Danta en sus distintas sedes. Además, se han donado 800 sacos de

cemento a los municipios vecinos a la planta para la mejora de las aulas en las instituciones educativas de zonas rurales.

En Túnez, se ha iniciado el proyecto Hacia una escuela digitalizada, que consiste, entre otras iniciativas, en la donación de *tablets* para los alumnos del 5º y 6º curso escolar de la comunidad local.

También se ha proporcionado ayuda socioeconómica a las comunidades mediante el suministro de alimentos en España y la donación de alimentos y material escolar y consultas médicas, entre otros proyectos.

En este ejercicio, y debido a la situación de emergencia que se está viviendo en Ucrania, Cementos Molins ha efectuado una aportación económica destinada a apoyar a los servicios humanitarios de la Cruz Roja tanto en este país como en los países vecinos.

	<p>Generar palancas para la vertebración demográfica, social y económica en las comunidades locales de los entornos de las fábricas de Cementos Molins.</p> <div data-bbox="315 820 703 911"> <p>3 SALUD Y BIENESTAR</p> <p>4 EDUCACIÓN DE CALIDAD</p> <p>8 TRABAJO DIGNO Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p> <p>17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS</p> </div>
	<p>Promover de forma activa la conservación de los entornos naturales de nuestras operaciones.</p> <div data-bbox="315 1102 703 1193"> <p>6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO</p> <p>13 ACCIÓN POR EL CLIMA</p> <p>15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES</p> <p>17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS</p> </div>
	<p>Colaborar en procesos de investigación y de formación que permitan un desarrollo socioeconómico global más sostenible, basado en la excelencia y la calidad.</p> <div data-bbox="315 1385 607 1476"> <p>4 EDUCACIÓN DE CALIDAD</p> <p>9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA</p> <p>17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS</p> </div>

Planes de contribución al entorno

Cementos Molins apuesta por gestionar y realizar sus actividades industriales de forma sostenible integrando la conservación del entorno en sus operaciones diarias con el objetivo de generar beneficios a largo plazo. Para ello, la compañía implementa tres líneas principales de acción:

 <p>PROTECCIÓN DEL CAPITAL NATURAL</p>	 <p>POTENCIACIÓN DE LOS ECOSISTEMAS FORESTALES Y ACUÁTICOS</p>	 <p>EDUCACIÓN AMBIENTAL</p>
--	--	---

Como ejemplo de estas acciones, en España, como en años anteriores, se ha llevado a cabo la iniciativa “Día de los Árboles y la Biodiversidad”, cuyo objetivo es dar la oportunidad a estudiantes de primaria de conocer las canteras de La Falconera y de La Fou y transmitir a los jóvenes la importancia de la preservación de la biodiversidad y la sostenibilidad. En esta jornada, los estudiantes realizan diferentes actividades educativas y lúdicas. La más relevante de ellas es la plantación de árboles autóctonos en las zonas de las canteras en las que se está trabajando para recuperar la biodiversidad.

Planes de contribución al conocimiento

La ciencia y la innovación son los motores de las sociedades y las economías modernas. Por este motivo, Cementos Molins busca fomentar estos dos motores como palanca de cambio hacia una sociedad más avanzada y próspera que permita el desarrollo sostenible. Para ello, se han determinado dos líneas de acción:

- a. Colaborar con centros de investigación en la transferencia del conocimiento, favoreciendo la combinación de proyectos de ciencia básica y aplicada en colaboración con centros de investigación con las empresas.
- b. Impulsar la transformación tecnológica de las empresas y los trabajos, promoviendo una industria inteligente y competitiva que sea capaz de afrontar los nuevos retos medioambientales y laborales.

Otro ejemplo de la contribución de Cementos Molins al conocimiento son las iniciativas de impacto social implementadas desde Bolivia. Sus planes de responsabilidad social han impactado en la mejora de la calidad de vida de más de 40.000 personas, tomando la educación y el dinamismo económico como los dos pilares principales de su programa RSC. Han favorecido a la mejora de la infraestructura y acceso a las escuelas y ha trasladado hasta las comunidades vecinas un aula móvil para ofrecer cursos gratuitos de informática. Además, se ha apoyado también a jóvenes de la comunidad con becas de estudio en carreras técnicas e impulsado a pequeños emprendedores para que puedan generar sus propios negocios.

4.3

Pilar 3: Personas



6.229
plantilla a cierre



12 %
de mujeres



88 %
de hombres



1.086
nuevas contrataciones

De acuerdo con el propósito de la empresa y sus valores, Cementos Molins basa su contribución en el compromiso y profesionalidad de su equipo humano. Por este motivo, la compañía sitúa a las personas en el centro, como pilar en su Plan Estratégico.

A cierre del ejercicio 2022, la plantilla ha alcanzado 6.229 personas, con una representación del 88% hombres y 12% mujeres en el entorno laboral. La plantilla media ha alcanzado 6.263 personas

Cumpliendo con la legislación vigente española, Cementos Molins ha contratado en 2022 a 28 personas con discapacidad y se han aplicado las medidas alternativas cuando no ha sido posible contratarlas. Para la accesibilidad universal al edificio principal de la compañía se dispone de dos elevadores mecánicos que permiten acceder desde el aparcamiento de visitas hasta la entrada principal, salvando los dos desniveles: del aparcamiento a la plataforma de jardines y de esta a la terraza principal. La plaza de aparcamiento para personas de movilidad reducida está justo en frente del primer elevador. Por otro lado, en España una de las colaboraciones que se ha llevado a cabo en el ámbito de las personas con discapacidad es la desarrollada con Fundación IRIS, un centro especial de trabajo, para la ejecución de trabajos de jardinería en el centro de Sant Vicenç dels Horts (Barcelona).

Cementos Molins cumple con las disposiciones de los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo relativas al respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva. El convenio colectivo de Cementos Molins abarca el campo de la salud y la seguridad en el trabajo y recoge las condiciones laborales de la compañía, incluyendo las condiciones propias de trabajo para garantizar la seguridad y la salud de los empleados. En él se recogen los reconocimientos médicos que se realizan a los trabajadores de la compañía y la ropa de trabajo que deberán portar estos. Durante 2022, el porcentaje de la plantilla cubierta por convenio colectivo ha sido de un 89%, un 35% más con respecto al ejercicio anterior. Este porcentaje engloba a un 90% de hombres y un 80% de mujeres. Los países con un 100% de su plantilla cubierta por convenio colectivo son Alemania, Bangladesh, Croacia, España, México, Túnez y Uruguay mientras que los países con una menor cobertura son Argentina y Colombia.

Siguiendo con los objetivos establecidos durante el ejercicio de 2021, Cementos Molins sigue trabajando para potenciar el desarrollo de las personas trabajadoras, así como sus competencias a largo plazo a través de planes de acción con un enfoque más internacional.

En 2022 ha habido 1.134 desvinculaciones, de las cuales 294 han sido por baja voluntaria, 500 por finalización de contrato y 57 por jubilación.

De acuerdo con los valores corporativos, Cementos Molins apuesta por una política de transparencia e igualdad dentro de la plantilla. En el negocio de hormigón y áridos en España se ha implementado la iniciativa de 'desayuno con Dirección' en la que una vez al trimestre, 6 operarios de planta desayunen con la Dirección, y con los departamentos de Recursos Humanos, Seguridad y Salud, Marketing y Calidad, para poder transmitirles, de manera distendida, sus propuestas de mejora.

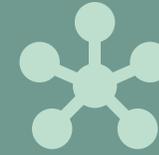
Cabe resaltar que, desde el año pasado, Cementos Molins viene llevando a cabo grandes esfuerzos para potenciar la comunicación interna con el objetivo de crear relaciones fuertes y mantener el compromiso del equipo humano. Para fomentar esta comunicación, se han seguido realizando las *town hall*, sesiones a nivel global en las que el Consejero comparte los resultados, los proyectos y las novedades de los negocios. Estas sesiones disfrutan de la participación de la mayoría de las operaciones de la compañía. Asimismo, se hacen *town hall* específicos en España donde se pone el foco en el desarrollo de los negocios, proyectos y acciones enfocadas al desarrollo de los equipos centrados en las operaciones nacionales y a las que asisten prácticamente la totalidad de la plantilla.

En la construcción del proceso del marco cultural, en Colombia se han llevado a cabo una encuesta de clima organizacional junto con Great Place to Work. Durante este proceso se ha podido medir el desempeño laboral de la compañía con las mejores prácticas en la industria obteniendo resultados positivos y favorables, además de la elaboración de un plan de trabajo para el cierre de posibles brechas.

En relación con los principales beneficios sociales en España, la empresa ha impulsado un proyecto focalizado en el bienestar del empleado llamado 'Go Wellbeing!'. Este proyecto pone el foco en tres áreas; bienestar financiero, bienestar físico y bienestar social.

La plataforma 'Go Wellbeing!', accesible tanto desde la intranet de la compañía como desde cualquier dispositivo móvil, reúne todas las utilidades de compensación y beneficios que Cementos Molins ofrece a su plantilla. Con este sistema, el equipo humano puede acceder a las ofertas, descuentos y los servicios asociados.

Por segundo año consecutivo, Itacamba Cemento S.A ha sido reconocida como uno de los mejores lugares para trabajar en Bolivia de acuerdo con el estudio realizado por el instituto Great Place to Work



Go Wellbeing! es un proyecto con el que se promueve y se pone al alcance del empleado herramientas para su bienestar en tres ámbitos, financiero, físico y social



A través de la plataforma de BIWEL se pone a disposición del empleado un gimnasio online, herramientas para gestionar las emociones y cursos para incorporar hábitos saludables en el día a día.



Junto a la retribución flexible y el portal de descuentos que ya se disponía anteriormente, se ha incorporado un nuevo portal de descuentos y la posibilidad de contratar pruebas y servicios médicos, sesiones de fisioterapia y la contratación de la ampliación del seguro de vida a precios muy competitivos aprovechando la mayor capacidad negociadora de Cementos Molins.

4.3.1

Desarrollo del talento

En un entorno de negocios competitivo, la capacitación efectiva de la fuerza laboral es esencial dentro de las organizaciones. Cementos Molins comparte esta perspectiva y está profundamente involucrado con la mejora de las competencias y habilidades de sus profesionales, como estrategia para favorecer el crecimiento integral de la Compañía.

En línea con el Plan Estratégico, Cementos Molins ha seguido apoyando el crecimiento profesional de su equipo humano a través de formaciones, planes de carrera y evaluaciones de desempeño. En este escenario de búsqueda de oportunidades y desarrollo de nuestros equipos, se ha trabajado intensamente en 2022 para impulsar la movilidad interna a todos los niveles de la compañía, promoviendo la cobertura de nuevos perfiles con personas del equipo de la compañía, proponiéndoles nuevos retos y metas con las que puedan seguir creciendo tanto a nivel profesional como personal, a la vez que se aprovecha y se potencia el conocimiento que ellos tienen de nuestros negocios.

Asimismo, de la mano del equipo de Argentina se ha implementado el Proceso DDD (Diálogos De Desempeño) con el objetivo principal de fomentar las conversaciones de los líderes con sus colaboradores y, conjuntamente, trabajar en los Objetivos de Desarrollo.

Este año se ha potenciado el uso del módulo de LMS (*Learning Management System*), un programa de gestión integral de personas. Con ello se ha conseguido no solo unificar la formación, sino que se ha ofrecido al equipo humano un amplio catálogo interactivo de contenido en habilidades *soft* y *hard*, enfocados a fomentar su autodesarrollo. Por ello, se ha apostado por una tecnología de IA integrada, para guiar, seleccionar y personalizar una experiencia de formación individualizada, así como empoderar a las personas trabajadoras para que puedan formarse en cualquier momento y desde cualquier lugar.

El compromiso de Cementos Molins con el desarrollo y el aprendizaje de su equipo humano se materializa en el plan estratégico de la compañía. De esta forma, el pilar estratégico de personas busca potenciar las competencias y capacidades de las personas trabajadoras a largo plazo, así como el desarrollo del talento internacional



163.920
horas de formación



5.267
empleados formados
en 2022



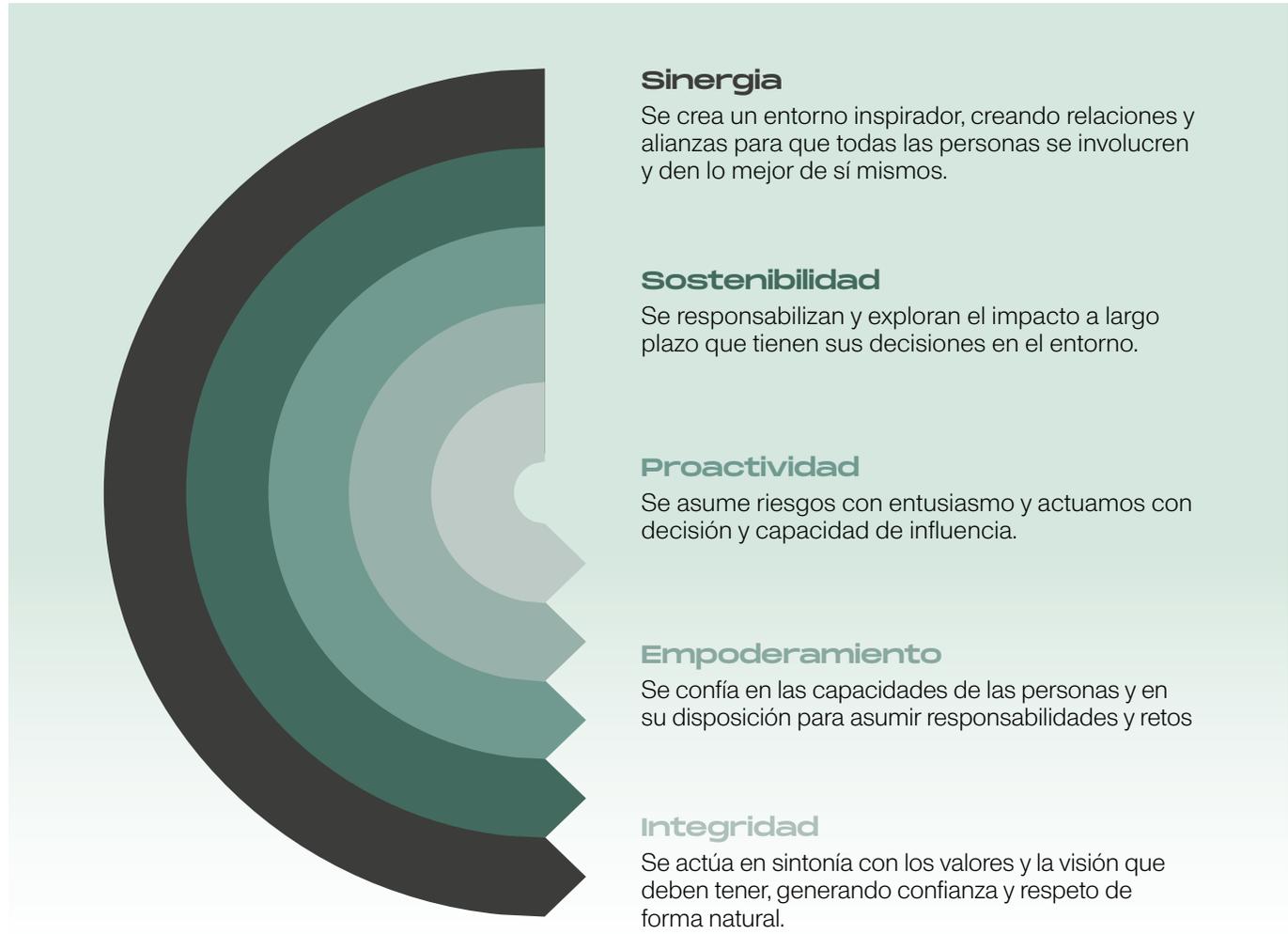
3.406
participación en
evaluaciones de desempeño

El proyecto clave para todo el equipo humano de Cementos Molins ha sido CHAlleNGE. Este proyecto, tiene nombre compuesto (Challenge + Change) porque ejemplifica su esencia: “el reto de cambiar”. Pese a que se inició a finales del año pasado, ha sido en 2022 cuando se han llevado a cabo las acciones de mayor impacto. Han participado en el programa de evolución cultural un total de casi 180 personas (directores y managers).

Principales objetivos

- Impulsar la evolución cultural de la compañía a través de los líderes de la compañía.
- Desplegar un modelo de liderazgo unificado y alineado con la nueva forma de trabajar, basado en la empatía, la transparencia y la horizontalidad.
- Dar herramientas para que los líderes sean, a su vez, creadores de líderes.
- Cohesionar y alinear a los equipos trabajando y estableciendo compromisos en grupo.

De este trabajo colectivo ha surgido un nuevo modelo de liderazgo que se basa en cinco pilares:



El próximo año se seguirá trabajando en organizar nuevas acciones formativas y comunicativas, para que todo el equipo humano de Cementos Molins se sume al compromiso colectivo de evolución, no solo como protagonista sino también como agente de cambio.

En cuanto a otras iniciativas llevadas a cabo, desde el equipo de Colombia se han implementado en 2022 el programa Talent Review Alión para garantizar el mejor talento en los cargos críticos, generando promociones internas. Además, en septiembre de 2022, en España se ha desarrollado el programa Potenciador de Liderazgo – Champions, que busca, durante dos años, que los mandos intermedios y jefes de planta de hormigón y áridos logren aumentar su responsabilidad, mediante proactividad. Este programa busca también empoderarlos, haciéndolos conscientes del valor que tienen y dotándolos de herramientas para demostrarlo.

Ser una empresa global, líder en el sector e innovadora implica tener y cultivar el talento interno. Por ello se trabaja para preparar al equipo humano, de forma que sean capaces de asumir los retos futuros. Este año se ha puesto en marcha la segunda edición del Programa de Desarrollo de Líderes (PDL) que organizamos junto con ESADE, en la que han participado 31 personas. Un programa hecho a medida con el objetivo de adquirir habilidades de liderazgo y tener una visión global de gestión de compañía. Se forma a los líderes del futuro de Cementos Molins que, además, analizan e implementan seis proyectos estratégicos reales de la organización. Se apuesta por nuestro talento interno y por su crecimiento, para seguir trabajando el futuro. Para ello, el equipo de Argentina ha implementado el Programa de Desarrollo Corporativo dirigido a talentos que han accedido a posiciones de mayor responsabilidad y

centrado en el autodesarrollo. Así mismo, Cementos Molins también trabaja por el progreso del futuro y las nuevas generaciones, para quienes promueve múltiples iniciativas, en colaboración con escuelas y universidades. Entre todas las iniciativas de convenios de prácticas con escuelas y universidades, se destaca que, en mayo de 2022, desde la fábrica de Sant Vicenç dels Horts, se programaron tres sesiones de visitas de estudiantes de la ESO de la Escuela Salesianos de esta localidad para conocer las instalaciones, así como las diferentes profesiones y las acciones de sostenibilidad que se llevan a cabo.

En Cementos Molins se garantiza la libertad de asociación y negociación colectiva de acuerdo con lo establecido en el Código Ético, fomentando el diálogo social para consultar al personal y negociar con ellos. En este sentido, las empresas del Grupo promueven la participación de los representantes de los trabajadores en los procesos de negociación colectiva, informando sobre aquellas cuestiones que puedan afectar a los trabajadores, así como sobre la situación de la empresa y la evolución del empleo de la misma.



■ Mobiliario urbano en hormigón blanco

4.3.2

Igualdad y conciliación laboral

Cementos Molins está profundamente comprometida en garantizar que todos aquellos aspectos que inciden en las personas que la componen estén fundamentados en sus valores corporativos. Por ello, se asume el compromiso de establecer y desarrollar políticas que integren la igualdad de trato y oportunidades entre hombres y mujeres, además de impulsar y fomentar medidas necesarias para alcanzar una igualdad real en el seno de la compañía. De esta forma, la igualdad de oportunidades se establece como un principio estratégico de la política corporativa y de Recursos Humanos, que está presente en todos los ámbitos de la actividad de Cementos Molins.

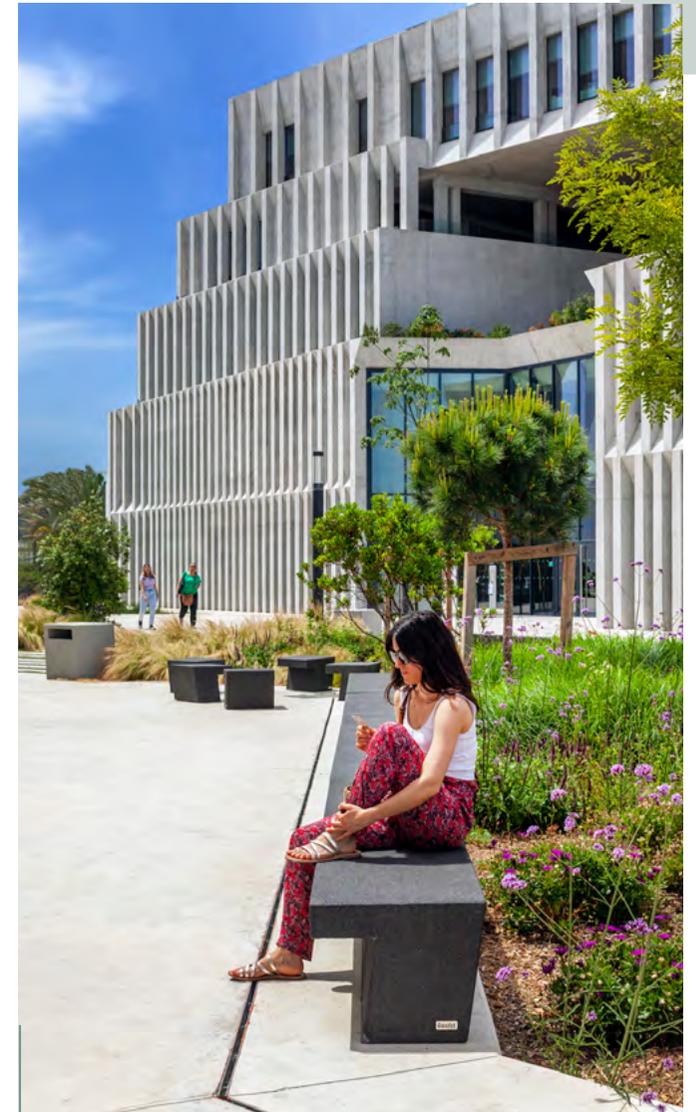
Este compromiso se desarrolla en la política de igualdad de oportunidades y conciliación, en la que se profundiza en materia de conciliación de la vida laboral y personal de cada uno de sus empleados. La política es aplicada a todas las sociedades nacionales de Cementos Molins y a las sociedades internacionales controladas de forma individual. En aquellas en las que no se dispone del control o bien este es compartido, el Consejo de Administración es el responsable de velar porque la Política interna esté alineada con las directrices generales de la política corporativa.

El cálculo de la brecha de género se informa en la Tabla Ratio de Retribución de mujeres en relación con hombres del Anexo Analítico.

Durante el ejercicio de 2022, las comisiones negociadoras de los planes de igualdad han negociado y aprobado los correspondientes planes de igualdad de las empresas de Cementos Molins en España. Estas comisiones han estado formadas por los representantes de la empresa y la representación legal de los trabajadores (RLT). La aprobación de estos planes de igualdad tiene la finalidad de implementar e integrar una serie de medidas, adoptadas después de realizar un diagnóstico de situación. Todas ellas están enfocadas a promover la igualdad real de trato y de oportunidades real entre mujeres y hombres de la compañía, así como a establecer mejoras respecto a la situación presente. Paralelamente, se han arbitrado los correspondientes sistemas de seguimiento y seguir garantizando la igualdad retributiva.

A parte de las medidas de conciliación que establece actualmente la legislación vigente, Cementos Molins ha implementado durante años diferentes iniciativas encaminadas a favorecer el equilibrio en la asunción de responsabilidades familiares y profesionales.

Una de las prioridades de Cementos Molins es, también, seguir trabajando en alcanzar la igualdad de retribución para un trabajo de igual valor, considerando que no existe razón para retribuir de diferente manera a las personas trabajadoras que están aportando el mismo valor a la organización.



■ Paisaje urbano en Cannes, Francia

La aplicación de estas medidas dependerá del puesto de trabajo que ocupa la persona, ya que, para puestos operativos, la presencialidad en los centros de trabajo es distinta que para las personas de oficina. Además, Cementos Molins vela por que, independientemente de la forma en que se preste la jornada laboral (presencial o flexible), se respete el descanso entre jornadas y el derecho a la desconexión digital para asegurar la conciliación de la vida familiar y laboral de sus empleados.

	Flexibilidad horaria
	Posibilidad de teletrabajar un día a la semana
	Favorecimiento de horarios para estudios
	Jornada intensiva los Viernes y agosto

Durante el ejercicio 2022, el número de personas trabajadoras que se han acogido a los permisos parentales ha alcanzado las 156 de las cuales 23 son mujeres y 133 son hombres.

El equipo de Colombia ha constituido en junio de 2022 el Comité de Diversidad, Igualdad y Exclusión con la finalidad de monitorear y ejecutar un plan de acción cuyo compromiso se centra en:

- Identificar los retos y las oportunidades, así como los estándares necesarios para alcanzar una organización equitativa, diversa e inclusiva.
- Promover la igualdad a través de iniciativas de formación relevantes.
- Desarrollar y ejecutar un plan de acción con metas anuales claras, así como monitorear las mismas en las sesiones del Comité.
- Desempeñar una función de comunicación de perspectivas y necesidades.

Por su parte, en México se ha seguido implementando durante 2022 la iniciativa Casco Rosa, que representa un icono en el sector gracias al esfuerzo de difusión del talento femenino y del papel esencial de la mujer en la industria de la construcción.

Para promover una cultura inclusiva, igualitaria y respetuosa, desde Argentina se ha implementado el programa Cultura de Trabajo Inclusivo, dirigido a 100 líderes de toda la compañía. Este programa se desarrolla alrededor de cinco talleres focalizados en los privilegios y desigualdades, estereotipos y sesgos, espacios de trabajo libres de violencia, masculinidades emergentes y rol del líder en la transformación cultural. Además, la compañía ha lanzado la campaña de comunicación #diferentesperoiguales

en la que se promueve la diversidad y la igualdad de oportunidades. Desde Cementos Molins se ha establecido el objetivo de aumentar el porcentaje de mujeres entre el personal directivo para 2025.

Uno de los casos relevantes ha sido el apoyo de Uruguay al programa de Empleos Verdes con Perspectiva de Género de la Intendencia de Lavalleja. Esta iniciativa busca desarrollar las habilidades sociales y laborales de las mujeres en las comunidades locales para que puedan insertarse en el mercado de la revalorización de residuos. De esta manera, se favorece que el residuo sea una oportunidad para generar empleo dentro del colectivo de las mujeres.



4.3.3

Derechos humanos

De acuerdo con los valores corporativos, Cementos Molins tiene establecido el compromiso de respetar los derechos humanos. Para cumplir con este compromiso, la política de la empresa al respecto define los principios generales de actuación relacionados con el respeto a la diversidad, el rechazo a cualquier práctica discriminatoria, la lucha contra el trabajo forzoso e infantil, el acoso en el ámbito laboral, la seguridad en el puesto de trabajo, la seguridad de productos y servicios y el compromiso con los proveedores.

El ámbito de aplicación de la política se extiende a todas las sociedades, tanto nacionales como internacionales de Cementos Molins. El Consejo de Administración de Cementos Molins es el responsable de aprobar la política a nivel nacional, mientras que, a nivel internacional, el mismo Consejo de cada una de las sociedades en las que el control es compartido es el responsable de velar porque la Política interna se alinee con las directrices generales de la política corporativa. Cementos Molins pone a disposición de sus empleados un canal de denuncias para la comunicación de cualquier posible situación de vulneración de derechos humanos.

La presencia de Cementos Molins en países como India y Bangladesh hace que desde la dirección de estas plantas se destinen esfuerzos para asegurar el cumplimiento de los derechos humanos, dado que son países expuestos a su vulneración. En este caso concreto, se identifican ocho riesgos con respecto a los derechos humanos: salud y seguridad, condiciones de trabajo, discriminación y acoso,

seguridad, trabajo infantil, polvo y otras emisiones, cambio climático e impacto en la comunidad. Estos riesgos se gestionan en coordinación con los equipos pertinentes y se desarrollan los correspondientes planes de acción para mitigar dichos riesgos en base al procedimiento de evaluación de derechos humanos.

En 2022, Cementos Molins no ha recibido denuncias por casos de vulneración de Derechos Humanos.

Periódicamente se realizan evaluaciones de las operaciones de cada una de las sociedades con la finalidad de identificar incumplimientos en materia de derechos humanos. En caso de identificar algún incumplimiento, se determinan planes de acción y controles necesarios.



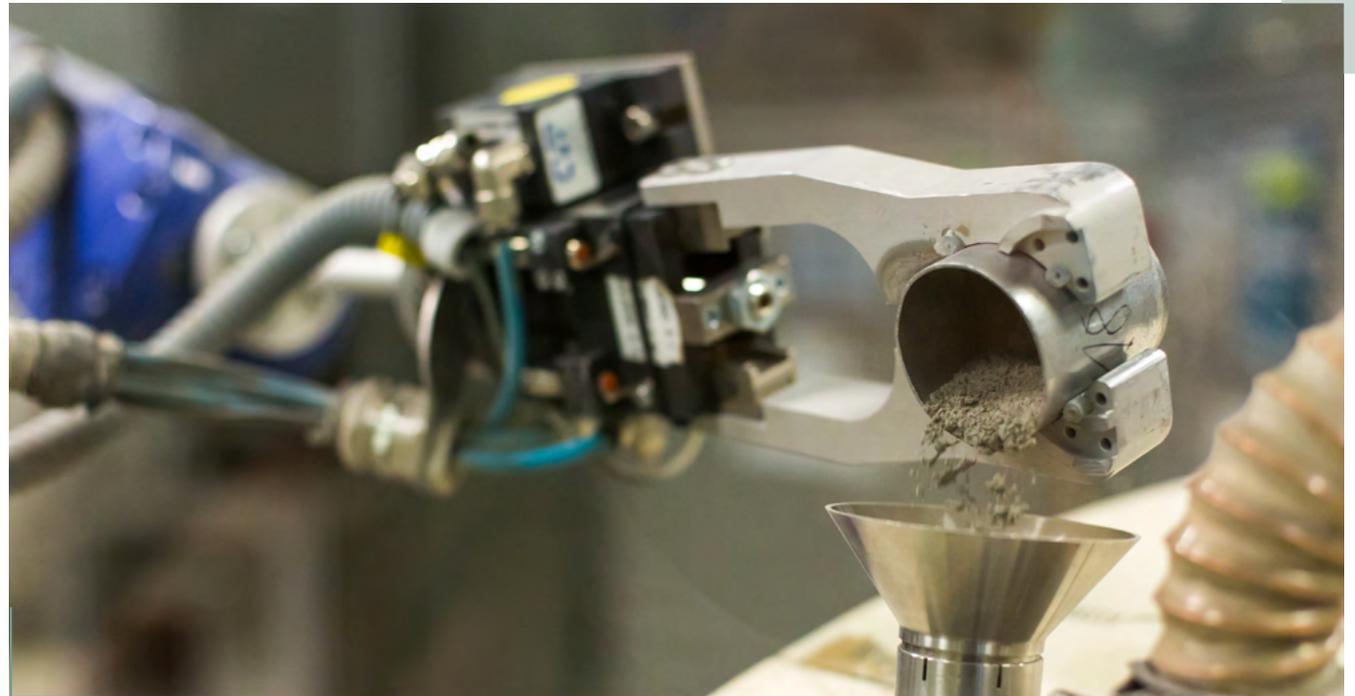
■ Mobiliario urbano: bancos en la Comunidad de Madrid, España

4.4

Pilar 4: Innovación y digitalización

En un contexto exigente en materia de sostenibilidad y cambio climático, el objetivo de las compañías debe centrarse en reducir su impacto en cada fase de los procesos de creación de valor. En concreto, con el objetivo de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, las compañías del sector en el que trabaja Cementos Molins, deben enfocar sus estrategias en la innovación y la digitalización. Estos dos aspectos son necesarios para reducir la huella de carbono de sus productos y servicios así como lograr procesos eficientes digitalizados.

Con su pilar estratégico de innovación y digitalización busca contribuir a los objetivos de sostenibilidad. Estos objetivos se trabajan a partir de una homogeneización de los procesos gracias a la digitalización y a unas soluciones menos contaminantes producto de la innovación.



■ Robot en laboratorio de Cementos Molins Industrial, Sant Vicenç dels Horts, España

4.4.1 Innovación

La dimensión y la presencia geográfica de Cementos Molins requiere destinar recursos focalizados en la innovación, con conocimientos en múltiples campos, tanto de materiales y productos, como de nuevas tecnologías de captura.

Para ello, en 2022, Cementos Molins ha creado una nueva área de innovación que tiene el objetivo de promover la evolución cultural hacia una mayor conciencia en relación con la economía circular en cuanto a aprovechamiento integral de los recursos disponibles. Se pretende fomentar también un mejor entendimiento y uso de los datos disponibles a través de una mayor intervención de herramientas de apoyo de inteligencia artificial, así como un mejor aprovechamiento de los productos que podemos ofrecer a nuestros clientes, proponiendo productos más diferenciados para los usos requeridos.

Esta nueva área está liderada por la figura del Chief Innovation Officer, se trabaja de manera holística con:

- Cada negocio, para centrar el enfoque con los clientes y la cadena de suministro.
- El Departamento Corporativo Técnico Industrial, para determinar la dirección en las plantas de fabricación.
- Diferentes centros tecnológicos, para centrar todas aquellas actividades que hasta ahora no mirábamos de forma exhaustiva (captura, almacenamiento y uso de carbono, hidrógenos, nuevos materiales distintos de los cementos y hormigones convencionales...).
- Otras empresas del sector y de otros sectores, con intereses comunes en cualquiera de los ámbitos descritos.

En el marco de la Global Cement and Concrete Association (GCCA), la innovación es un elemento fundamental en el recorrido de la industria del cemento y el hormigón hacia el compromiso de construir un mundo sin emisiones de carbono y determinar un camino hacia la neutralidad en carbono del hormigón para 2050. Como miembro activo tanto de Global Cement and Concrete Association como de su rama de Innovación INNOVANDI, Cementos Molins mantiene una participación activa en los grupos de trabajo de la GCCA y en las actividades principales de Innovación abierta de INNOVANDI.

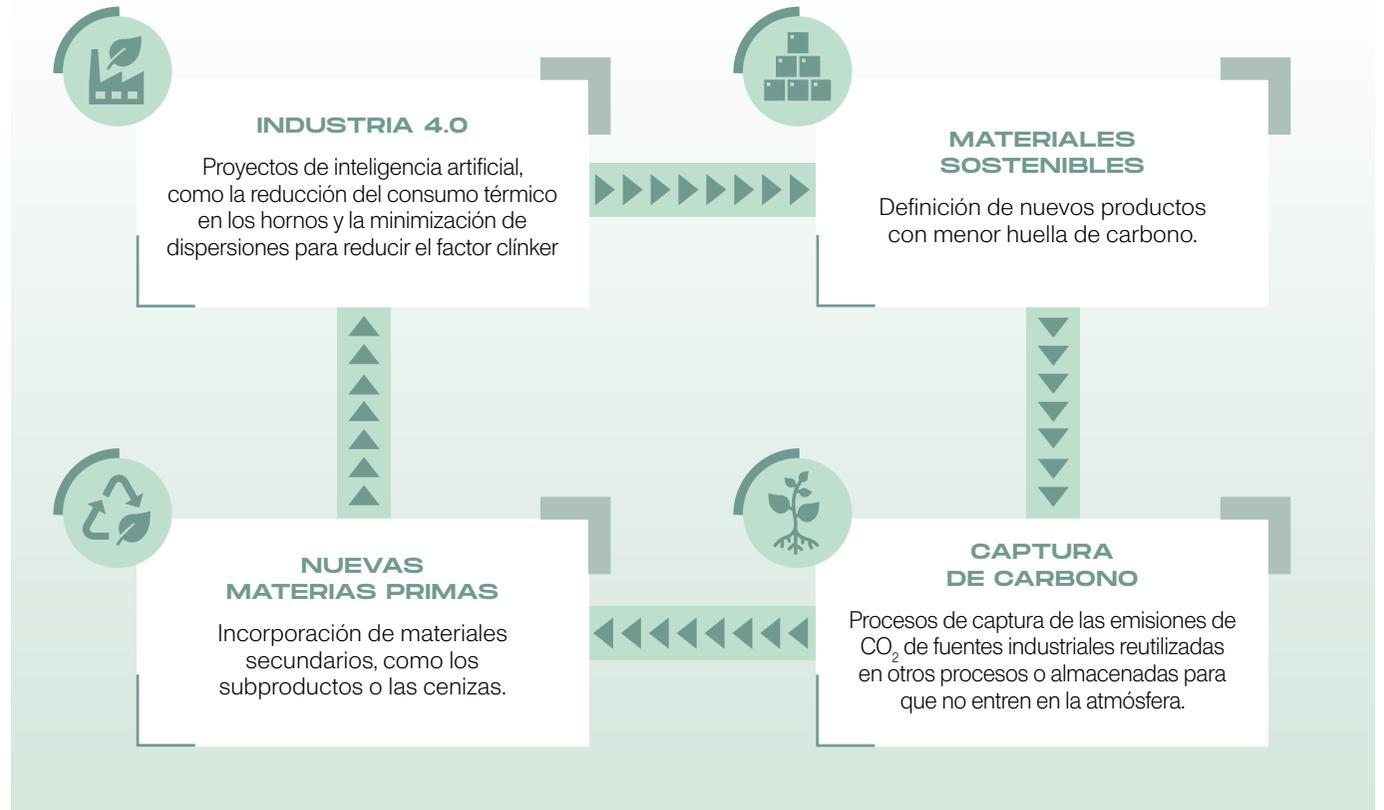
Cementos Molins invierte en I+D+i con el fin de optimizar los procesos productivos, ampliar el catálogo con productos innovadores de menor impacto ambiental, estudiar las técnicas y prepararse para la captura y almacenamiento de carbono, así como mejorar la economía circular e introducir nuevas técnicas digitales en gestión y control.

La compañía apuesta por nuevas técnicas como la inteligencia artificial que permiten introducir mejoras en los procesos productivos optimizando el uso de recursos y así contribuir al compromiso de crecimiento rentable y sostenible de la compañía.

Esta nueva área ha sido la responsable de determinar las vías de innovación e iniciativas en I+D+i. entre las que destacan la optimización de los procesos productivos, la definición de nuevos productos con un menor impacto ambiental, la incorporación de nuevas materias primas y la introducción de técnicas de captura de emisiones de CO₂, las cuales están actualmente en fase de estudio.



Se detallan a continuación algunas de las acciones específicas llevadas a cabo dentro de cada uno de los apartados. En cuanto a la fabricación sostenible, Cementos Molins está desarrollando el proyecto Lighthouse, enfocado a la aplicación de Inteligencia Artificial en la operación de los hornos de clinker, con el objetivo de minimizar el uso de combustibles convencionales a la vez que se mantienen las consignas de calidad del producto dentro de rangos estrechos. Dentro del apartado de nuevos productos con un menor impacto ambiental, Cementos Molins, ha fabricado desde España unos panots para uso en pavimento urbano en el ayuntamiento de Barcelona con una huella de carbono reducida. Respecto a la incorporación de nuevas materias primas, se ha invertido en una planta de reciclado y aprovechamiento de residuos de la construcción, fabricando en ella áridos reciclados para aprovechamiento interno, que facilitan la circularidad y aprovechamiento de otros residuos. En relación con la captura y el uso de carbono, la compañía está desarrollando unos estudios preliminares para fabricación de líquidos orgánicos portadores de hidrógeno (LOHC en inglés) y participa, junto a instituciones tecnológicas europeas (VDZ - Verein Deutscher Zementwerke) en estudios detallados sobre tecnologías de captura, uso, transporte y almacenamiento de CO₂, su evolución y sus expectativas.



En los diferentes países donde Cementos Molins opera, se trabaja continuamente para implantar innovaciones tanto en el proceso productivo como en sus productos y operaciones. Estas actividades de innovación han desembocado en la fabricación y uso de arcillas calcinadas, zeolitas, y puzolanas, en Argentina, Uruguay y México, como SCM (Secondary Cementitious Materials) en calidad de adiciones activas a los cementos. Se reduce con ello el factor clinker/cemento, y en consecuencia la huella de carbono promedio de los productos.

4.4.2 Digitalización

En su Plan estratégico 2020-2023, Cementos Molins apuesta por la digitalización como una palanca más para simplificar, automatizar y optimizar los procesos y actividades, así como para transformar las funciones y modelos de negocio de la empresa. La digitalización permite ser más eficientes y competitivos, acelerar la expansión de los negocios, y estar más cerca de los clientes con nuevas experiencias, ofreciendo una oferta personalizada ajustada a sus necesidades. Asimismo, la digitalización contribuye a la sostenibilidad, la reducción de emisiones y el avance en la descarbonización. Por ello, la empresa se apoya en distintas tecnologías que ayudan a diseñar nuevos productos y servicios digitales.

Cementos Molins engloba un amplio número de iniciativas de digitalización en cinco dimensiones:



DIGITALIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA CLIENTE

Consolidación y desarrollo de nuevas funcionalidades en las plataformas B2B y B2R en todos los países para conectar, fidelizar y dar servicio a los clientes, extensión de la metodología BIM en prefabricado de hormigón desde la ingeniería a la obra con uso de herramientas digitales que sustituyen a los planos tradicionales, e impulso del marketing digital en algunos segmentos de mercado.



EFICIENCIA EN INFRAESTRUCTURAS DIGITALES

Interconexión de tecnologías físicas y virtuales para establecer la base de las operaciones digitales mediante infraestructuras en la nube (englobado bajo el proyecto *journey to cloud*). Ya es posible gracias a la migración de ERPs y otros servicios al *cloud*, el uso de infraestructura como servicio (IaaS) o la gestión de datos en plataformas estructuradas, homogéneas y accesibles mediante autoservicio (*data lake* y *business intelligence*). Con ello se pueden capturar los beneficios en eficiencia, calidad y gobernanza de los datos, la integración de datos y aplicaciones, usando información de diferentes fuentes y distintas aplicaciones. También se ha invertido en ciberseguridad para mitigar los riesgos inherentes a las infraestructuras digitales.



ORGANIZACIÓN Y PERSONAS

Desarrollo del espacio de trabajo digital (*digital workplace*) incorporando procesos y herramientas digitales. El objetivo es maximizar la experiencia del empleado, simplificar su trabajo, aumentar la productividad e incrementar el bienestar y compromiso de los usuarios. Para ello se fomenta el uso de plataformas colaborativas en la empresa que potencian la comunicación, la colaboración y el trabajo transversal. Todo ello, completado con formación en competencias digitales y ciberseguridad para asegurar un uso óptimo y seguro.



PLANTA DIGITAL

Digitalización para la mejora de los procesos industriales mediante el uso de herramientas de inteligencia artificial, especialmente focalizada en la mejora energética de los procesos de fabricación de cemento y la reducción de emisiones de CO₂ (englobadas en el proyecto *Lighthouse digital cement plant* en la planta de cemento de Barcelona, en Sant Vicenç dels Horts, como planta de referencia en la empresa para soluciones de inteligencia artificial); implantación de modelos matemáticos de predicción de resistencia para reducir el factor clinker/cemento; uso de sensores para monitorización de resistencia del hormigón, foco en la mejora del mantenimiento mediante la visión artificial y realidad aumentada, junto con sistemas de inteligencia artificial que permitan un mantenimiento predictivo y adelantando que anticipe posibles incidencias en el proceso productivo.



EFICIENCIA DE BACK-OFFICE

Automatización masiva de procesos de *back-office* mediante tecnología de RPA (*Robotic Process Automation*). Esto permite un salto tecnológico y de eficiencia en los procesos y reduce considerablemente la necesidad de que los empleados realicen tareas de alto volumen basadas en reglas (focalizado inicialmente en España con más de 60 bots operativos y escalabilidad en curso a otros países). También se han simplificado y digitalizado los procesos existentes no susceptibles de ser robotizados, optimizándolos y eliminando documentos físicos.

4.5

Pilar 5: Eficiencia

Desde el inicio de su actividad, la eficiencia ha sido un pilar estratégico integrado en el ADN de Cementos Molins. Entre sus valores, la eficiencia supone una creación de valor para todos los *stakeholders*, mejorando la satisfacción de nuestros clientes.

Para garantizar una adecuada eficiencia operacional en las operaciones industriales, desde el área DTIC (Departamento Técnico Industrial Corporativo) se realiza un permanente seguimiento de los parámetros operacionales en colaboración y estrecho contacto con todos los equipos locales. Se aporta el conocimiento y asesoramiento necesario para conseguir una mejora continua; se garantiza el flujo transversal de buenas prácticas e innovaciones; y también se lidera la propuesta y ejecución de los proyectos de inversión, la mayoría de los cuales implican sustanciales mejoras en eficiencia.

Entre este tipo de proyectos en los que se ha estado trabajando en 2022, podemos mencionar la optimización de la fábrica de Uruguay, donde se ha integrado un proceso que estaba segregado en dos centros; y se emplea tecnología de molienda más eficiente. Destacan también el proyecto de aumento de capacidad y eficiencia en Colombia; la mejora de procesos e incremento de la disponibilidad en los hornos de Túnez; el incremento en la productividad del horno por el uso de combustibles alternativos en Bangladesh; y la optimización de la molienda de cemento en Bolivia.

Algunos casos de mejora en el desempeño de materiales han sido las experiencias de Argentina y México; en el primero se ha rediseñado el cemento para reducir la proporción de clínker con el uso de arcillas calcinadas, mientras que en México se ha reformulado el mix de productos utilizando mayor cantidad de materiales sustitutivos de clínker.

Invirtiendo en investigación y desarrollo, la compañía centra sus esfuerzos en potenciar los recursos para introducir nuevas formas de tecnología que limiten el impacto en el entorno, así como implementar un modelo productivo holístico

que combine eficiencia y sostenibilidad. Este modelo está enfocado a reducir el factor clínker, y a reducir también el consumo térmico y eléctrico de las operaciones; a modernizar las instalaciones y los procesos haciéndolos más eficientes, y a mejorar el desempeño en consumo de materias primas y energía, reduciendo la dosis de clínker en el cemento.

Conseguir un modelo eficiente e innovador supone una ventaja competitiva. Con el fin de garantizar este modelo a lo largo de toda la cadena de valor, Cementos Molins trabaja con sus proveedores para garantizar las mejores prácticas en sus procesos productivos. El año 2022 ha sido especialmente difícil, con disrupciones en las cadenas de suministro y fuertes tensiones inflacionarias, retos que han focalizado la atención de los equipos de compras. Se han implementado las mejores decisiones estratégicas, se han aprovechado todas las sinergias posibles, se ha apostado por proveedores locales y por acuerdos de largo plazo. Todo ello ha permitido conseguir una fuerte resiliencia ante estos impactos y paliar en gran medida sus efectos negativos.



■ Panot Gaudí en Barcelona, España

4.5.1 Proveedores

En lo que respecta a la cadena de suministro, el año 2022 se ha caracterizado por ser muy complejo ya que, además de seguir con la problemática originada por el Covid en años anteriores, este ejercicio ha estado indudablemente marcado por el impacto de la invasión de Rusia a Ucrania que ha provocado un incremento de costes energéticos hasta alcanzar niveles de máximos históricos. Así, las disrupciones en la cadena de suministro han seguido y los incrementos de precios en el suministro de energía, fletes y materias primas han impactado de forma muy importante en todos los negocios, especialmente en aquellos más expuestos a mercados energéticos y de materias primas internacionales. Otro de los retos que han tenido que afrontar los equipos de compras ha sido la exposición a fuertes aumentos de los precios en países en los que hasta ahora había estabilidad inflacionaria.

Esta compleja situación ha afianzado y ha dado más fuerza que nunca a las decisiones estratégicas tomadas a nivel de suministro eléctrico y de combustibles: clara apuesta por el autoconsumo y en caso de no ser viable, tener contratos eléctricos de renovables a precios fijos (PPAs) para electricidad. En el caso de combustibles, seguir ampliando el suministro de combustibles alternativos. Aunque se ha reducido el consumo de combustibles fósiles como petcoke y carbón, se han seguido aprovechando las sinergias de compra por volumen. Así mismo, Cementos Molins se ha mostrado resiliente ante las disrupciones encontradas a lo largo del ejercicio gracias a la apuesta de trabajar con proveedores a largo plazo y al fomento de la compra con proveedores locales.

Durante este ejercicio se ha impulsado el Proyecto de Sostenibilidad en la cadena de suministro, cuyo lanzamiento e implementación está previsto para el año 2023. Se trata de un proyecto corporativo del ámbito de compras, que tiene como acciones prioritarias la aprobación de una política de compras que sienta las bases de la compañía en esta materia e incluya los principios ligados a la sostenibilidad. Paralelamente, se ha procedido al despliegue del Código Ético de proveedores, aprobado en España en 2021, a los restantes países donde está presente la compañía, y se ha desarrollado el Manual de Compras de carácter operativo.

Asimismo, con el objetivo de reducir las emisiones procedentes de toda la cadena de valor de Cementos Molins, en el marco del Proyecto de Sostenibilidad de la cadena de suministro, se ha llevado a cabo una primera estimación de las emisiones correspondientes al alcance 3, sobre el que se seguirá trabajando en los próximos meses para ampliar dicho cálculo a todas las categorías y eslabones de la cadena de suministro.

Durante 2022 no se han realizado auditorías a proveedores, ya que hay implantado un sistema de homologación y evaluación de estos que ya garantiza trabajar con aquellos que cumplen con los criterios establecidos por Cementos Molins, incluyendo los de sostenibilidad.

El periodo medio de pago a proveedores se detalla en la nota 22 de las cuentas anuales consolidadas.



Estas acciones velan por priorizar en cualquier caso aquellos proveedores que cumplan con unos criterios mínimos en materia ambiental social y de buen gobierno, así como la priorización de las relaciones a largo plazo y la contratación de proveedores locales, con el objetivo de asegurar y tener una mayor visibilidad de los diferentes eslabones de la cadena de suministro.

4.5.2 Clientes

El desarrollo de las relaciones con los distintos grupos de interés, la satisfacción y la confianza generada con los mismos, representan elementos clave para Cementos Molins. Estos elementos se ven reforzados gracias al compromiso de la compañía con la calidad hacia sus clientes, buscando la mejora continua de los servicios y productos. Un ejemplo de ello es la política de calidad del negocio de cemento en España, que establece como primera prioridad la plena satisfacción de todos sus clientes, tanto en lo referente a los productos como al servicio. En este sentido, la compañía garantiza también la regularidad de sus cementos, que disponen del obligatorio marcado europeo de seguridad (CE), según la Directiva Europea de Productos de la Construcción, y de la marca voluntaria de calidad de producto certificado (N), por la marca AENOR. Además, la política considera de gran importancia mantenerse al día con respecto a los cambios tecnológicos que puedan afectar a los productos para ofrecerlos en primicia a sus clientes.

Cementos Molins ofrece un servicio de calidad y personalizado a través de diferentes mecanismos de comunicación para garantizar una óptima atención a todos sus clientes. En este aspecto, la política de relaciones con los grupos de interés establece como principal canal de comunicación su página web corporativa, a través de la cual se da respuesta a todas las necesidades y requerimientos.

Se dispone de canales de comunicación para sus clientes, donde estos pueden dirigir comunicaciones relativas a la calidad del producto y del servicio. Normalmente estos canales son accesibles desde las distintas páginas web corporativas y los portales de clientes de cada una de las sociedades y negocios.

Desde Cementos Molins se realizan grandes esfuerzos en crear una buena imagen de marca, consolidándose a través de sus canales de comunicación como empresa que apuesta por la sostenibilidad en toda su cadena de valor.

Una de las acciones llevadas a cabo para desarrollar la imagen, es la impulsada desde el negocio de Building Solutions, donde se ha lanzado una nueva web más actualizada, moderna y funcional, que se adapta a las necesidades de los clientes, manteniendo un contacto directo con estos. En ella se habilita un chatbot inteligente que da respuesta a las preguntas que realicen los usuarios, ofreciendo así un servicio más ágil.

En cuanto a la relación directa con los clientes, en Argentina se ha mejorado el servicio de atención específico, adaptándose a las exigencias internacionales como la posibilidad de identificarse en todos los procesos, el establecimiento de cinco minutos de espera máxima en las consultas recibidas. Además, se activa un seguimiento cuando se registren cortes en la comunicación y se garantiza que el cierre de las consultas se realice en menos de 72 horas.

Durante 2022, se han recibido un total de 923 comunicaciones, de las cuales se han atendido 792 con relación a la calidad del producto. Un hecho destacable en este aspecto es la innovación implantada en Uruguay, que cuenta con un asistente técnico para centralizar los procedimientos de respuestas a reclamaciones y consultas, y que realiza las entrevistas que correspondan a cada caso, dando participación a los sectores internos involucrados.

99 instalaciones están certificadas bajo la norma ISO 900, 14 más que el año anterior.

Cada dos años Cementos Molins mide el nivel de satisfacción de sus clientes a través de encuestas realizadas en los distintos países. Según los resultados de las encuestas de 2022, el índice global ha sido de 4 sobre 5, algo inferior al valor del año anterior.

5

ACERCA DE
ESTE INFORME

5.1 Alcance

En 2016 Cementos Molins publicó su primera memoria de sostenibilidad, además de su informe de gestión y su informe de cuentas anuales. En línea con su compromiso con la transparencia y las mejores prácticas en materia de *reporting*, este año 2022 elabora por segunda vez el Informe Anual Integrado, con el objetivo de ofrecer una visión más completa del Grupo, aportando la información financiera y no financiera más relevante, según las directrices del Marco Internacional de *Reporting* Integrado del IIRC (International Integrated Reporting Council).

Este Informe incluye, de manera general, la información correspondiente al ejercicio que abarca desde el 1 de enero de 2022 hasta el 31 de diciembre del mismo año. El alcance de la información financiera se basa en el criterio de proporcionalidad en el método de integración de sus participadas. Para ello, se aplica el porcentaje final de participación que se detenta en todas y cada una de ellas, con el objetivo de reflejar adecuadamente la gestión económica y financiera de los negocios en Cementos Molins. La información no financiera reflejada en este informe de gestión engloba el 100% de la cifra de negocio y representa a las actividades principales y filiales/participadas españolas e internacionales de Cementos Molins, según la tabla a continuación:

ACTIVIDAD PRINCIPAL	SOCIEDADES INCLUIDAS
Cemento	<p>España: Cementos Molins Industrial S.A.U (CMI)</p> <p>Argentina: Cementos Avellaneda, S.A.</p> <p>México: Corporación Moctezuma S.A.B. de C.V., Cementos Portland Moctezuma, S.A. de C.V.</p> <p>Uruguay: Cementos Artigas, S.A.</p> <p>Bangladesh: LafargeHolcim Bangladesh LTD</p> <p>Túnez: Societé Tuniso Andalouse de Ciment Blanc, S.A. (SOTACIB), Sotacib Kairouan, S.A.</p> <p>Bolivia: Itacamba Cemento S.A.</p> <p>Colombia: Empresa Colombiana de Cementos SAS</p> <p>Croacia: Calucem D.O.O</p>
Hormigón y árido	<p>España: Promotora Mediterránea-2 S.A. (PROMSA), Promsa del Berguedà, S.L., Monso-Boneta, S.L., Promotora de Formigons, S.A., Montaspre Serveis Ambientals, S.L., Tècniques Ambientals de Muntanya, S.L., Granulated Rubber Project S.L.</p> <p>Argentina: Cementos Avellaneda, S.A.</p> <p>México: Corporación Moctezuma S.A.B. de C.V., Cementos Portland Moctezuma, S.A. de C.V.</p> <p>Uruguay: Cementos Artigas, S.A.</p> <p>Bangladesh: Lafarge Umiyam Mining Private LTD (India)</p> <p>Bolivia: GB Minerales y Agregados, S.A.</p> <p>Colombia: Insumos y Agregados de Colombia SAS</p>
Prefabricados	<p>España: Prefabricaciones y Contratas S.A.U. (PRECON), Catprecon S.L. Pretersa Prenavisa Estructuras de Hormigón, S.L. Pretersa Canarias, S.L. Prefatrans, S.L. Pretersa Andujar, S.L. Pretersa Ibérica, S.L. Forsecusa, S.L.</p>
Ambientación urbana y fachada	<p>España: ESCOFET 1886 S.A.</p>
Morteros y otros materiales	<p>España: Propamsa S.A.U, Promotora Mediterránea-2 S.A. (PROMSA), Montaspre Serveis Ambientals, S.L., Tècniques Ambientals de Muntanya, S.L., Granulated Rubber Project S.L.</p> <p>Argentina: Cementos Avellaneda, S.A.</p> <p>Uruguay: Cementos Artigas, S.A.</p> <p>México: Corporación Moctezuma S.A.B. de C.V., Cementos Portland Moctezuma, S.A. de C.V.</p>
Corporación	<p>España: Cementos Molins, S.A., Cemolins Servicios Compartidos S.L.U., Molins Finance, S.A.</p>

Para más información acerca de las sociedades filiales del Grupo dirigirse a las Cuentas Anuales, disponibles en su página web (www.cemolins.es).

5.2

Estándares internacionales

El presente informe ha sido elaborado de acuerdo con las siguientes directrices:

- a. Marco Internacional de *Reporting* Integrado del IIRC (International Integrated Reporting Council) que establece las directrices y los contenidos que deben ser tenidos en cuenta en la elaboración de informes integrados.
- b. Recomendaciones de la GCCA (Global Cement and Concrete Association) que establece los temas materiales para el sector sobre los que las empresas deben reportar información.
- c. Modelo de informe de gestión de acuerdo con la Ley de Sociedades de Capital.
- d. Ley de información no financiera 11/2018.
- e. Marco de *reporting* de sostenibilidad Sustainability Reporting Standards (SRS) de la organización Global Reporting Initiative (GRI), del año 2016 (salvo para los nuevos estándares publicados por GRI).
- f. Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.
- g. Principios de relación con los grupos de interés de *Accountability*.

En el anexo de indicadores de desempeño cuantitativos del informe, se indican las páginas y la cobertura de los requisitos e indicadores. En caso de omisión de los indicadores, se explica la razón de la omisión. Cementos Molins decidió elaborar su informe de acuerdo con la opción de conformidad esencial, reportando al menos un indicador de los aspectos considerados relevantes para el Grupo.

La selección de los aspectos relevantes se llevó a cabo en base a los resultados del análisis de materialidad realizado, que se explica a continuación.



5.3

Materialidad

Para el ejercicio de 2022 se ha implantado una revisión exhaustiva de los asuntos materiales que fueron identificados en 2020 con el objetivo de analizar la variabilidad de los mismos según el contexto cambiante de la sostenibilidad. Los resultados de esta revisión han mostrado que los temas identificados en el análisis de materialidad de 2020 coinciden en su totalidad, por lo que la matriz de materialidad no ha sufrido ningún cambio.

En vista a las exigencias de las nuevas regulaciones en materia de *reporting* definidas por la Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) para la presentación de información relativa a la sostenibilidad, en 2023 se trabajará para llevar a cabo el análisis de doble materialidad aplicable para el ejercicio 2024. Este análisis permitirá valorar el impacto de la actividad de Cementos Molins en el entorno, así como el impacto que este último tendrá en el proceso de creación de valor de Cementos Molins.



Relevancia de los impactos de sostenibilidad del Grupo Cementos Molins

Índice de contenidos

CONTENIDO DE LA LEY 11/2018 INF		ESTÁNDARES Y CONTENIDOS DE GRI RELEVANTES	SECCIÓN/RESPUESTA RÁPIDA
Modelo de negocio del Grupo	Descripción del modelo de negocio: Entorno empresarial. Organización y estructura. Mercados en los que opera. Objetivos y estrategias. Principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución.	GRI 2-1 Detalles organizacionales GRI 2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad GRI 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales GRI 2-9 Estructura de gobernanza y composición GRI 2-23 Compromisos y políticas	2. Cementos Molins, una compañía global y diversificada 2.2 Modelo de negocio 3. Una gestión comprometida 4. La sostenibilidad como base del desarrollo 4.2. Pilar 2: Sostenibilidad Carta del Presidente y el Consejero Delegado
Políticas y resultados de estas políticas	Descripción de las políticas aplicadas por el Grupo, así como los resultados de dichas políticas, incluidos los indicadores clave de los resultados no financieros pertinentes.	GRI 2-23 Compromisos y políticas GRI 2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	A lo largo del informe
Principales riesgos e impactos identificados	Principales riesgos relacionados con estas cuestiones y relacionados con las actividades del Grupo, incluyendo, cuando sean relevantes y proporcionados, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en estas áreas.	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	2.2. Modelo de negocio 3.3. Gestión de riesgos
Gestión medioambiental	Efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa.	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales Criterio interno/GRI 201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático (Criterio contable) GRI 2-23 Compromisos y políticas Ley 26/2007 de Responsabilidad Medioambiental (si aplica)	4. La sostenibilidad como base para el desarrollo 4.2.3. Medioambiente y naturaleza Anexo analítico
	Procedimientos de evaluación o certificación ambiental.		
	Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales.		
	Aplicación del principio de precaución.		
	Provisiones y garantías para riesgos ambientales.		
Contaminación	Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono (incluye también ruido y contaminación lumínica).	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	4. La sostenibilidad como base para el desarrollo 4.2.3. Medioambiente y naturaleza Anexo analítico
Economía circular y prevención y gestión de residuos	Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos.	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales GRI 306-3 (2020) Residuos generados	4. La sostenibilidad como base para el desarrollo 4.2.4. Economía circular Anexo analítico
	Acciones para combatir el desperdicio de alimentos.	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	
Uso sostenible de los recursos	El consumo de agua y el suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales.	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales GRI 303-3 Extracción de agua	4.2.3. Medioambiente y naturaleza Anexo analítico
	Consumo de materias primas.	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales GRI 301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	4.2.4. Economía circular Anexo analítico
	Consumo, directo e indirecto, de energía.	GRI 302-1 Consumo de energía dentro de la organización	4.2.2. Cambio climático y energía Anexo analítico
	Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética.	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	
	Uso de energías renovables.	GRI 302-1 Consumo de energía dentro de la organización	

CONTENIDO DE LA LEY 11/2018 INF		ESTÁNDARES Y CONTENIDOS DE GRI RELEVANTES	SECCIÓN/RESPUESTA RÁPIDA
Cambio climático	Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI).	GRI 305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1) GRI 305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2) Si aplica: GRI 305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	4. La sostenibilidad como base para el desarrollo 4.2.2. Cambio climático y energía Anexo analítico
	Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del Cambio Climático.	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	
	Metas de reducción establecidas voluntariamente.	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	
Protección de la biodiversidad	Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad.	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	4.2.3. Medioambiente y naturaleza 4.2.5. Responsabilidad Social Corporativa
	Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas		
Taxonomía	Recomendaciones a seguir en cuanto a mitigación o adaptación al cambio climático, evitando al mismo tiempo un daño significativo a los otros cuatro objetivos ambientales: uso sostenible y protección de los recursos hídricos y marinos; transición a una economía circular; control de la prevención de la contaminación y protección, y restauración de la biodiversidad y los ecosistemas.	GRI 305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1) GRI 305-2 Emisiones indirectas de GEI (alcance 2) GRI 305-4 Intensidad de las emisiones de GEI GRI 102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades GRI 103-2 Enfoque de Gestión (con visión a los GRI 305) GRI 201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático GRI 305-5 Reducción de las emisiones de GEI GRI 103-2 Enfoque de Gestión (con visión a los GRI 305) GRI 103-2 Enfoque de Gestión (con visión a los GRI 306) GRI 301-1 Materiales utilizados por peso o volumen GRI 301-2 Materiales reciclados consumidos 303-1 Interacción con el agua como recurso compartido 303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua 306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos 306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos 306-3 Residuos generados 306-4 Residuos no destinados a eliminación 306-5 Residuos destinados a eliminación 303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua 303-3 Extracción de agua 303-4 Vertidos de agua 303-5 Consumo de agua GRI 304-3 Hábitats protegidos o restaurados GRI 304-1 Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas GRI 304-2 Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad GRI 304-4 Especies que aparecen en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones	Anexo 1 - Taxonomía

CONTENIDO DE LA LEY 11/2018 INF		ESTÁNDARES Y CONTENIDOS DE GRI RELEVANTES	SECCIÓN/RESPUESTA RÁPIDA	
Empleo	Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional.	GRI 2-7 Empleados GRI 405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	4.3. Pilar 3: Personas Anexo analítico	
	Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo.			
	Promedio anual de contratos indefinidos, temporales y a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional.	GRI 2-7 Empleados		
	Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional.	GRI 401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal		
	Brecha salarial.	Marco interno: Para el cálculo de la brecha de género, se ha procedido a calcular el ratio entre el salario medio bruto de los hombres y el salario medio bruto de las mujeres.		
	Remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor.	Marco interno: Remuneración media. Incluye la retribución total del año, salario fijo y todas las retribuciones variables (dietas, indemnizaciones, el pago a sistemas de previsión de ahorro, etc.) obtenidas durante el año.		
	La remuneración media de los consejeros y directivos.			Mencionado en el Informe Anual de Remuneraciones de los Consejeros
	Implantación de medidas de desconexión laboral.	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales		4.3.2 Igualdad y conciliación laboral
Organización del trabajo	Empleados con discapacidad.	GRI 405-1 Diversidad de los órganos de gobierno y la plantilla	4.3. Pilar 3: Personas Anexo analítico	
	Organización del tiempo de trabajo.	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	4.3.2 Igualdad y conciliación laboral	
	Número de horas de absentismo.	Marco interno: tasa de absentismo	Anexo analítico	
Salud y seguridad	Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de esta por parte de ambos progenitores.	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	4.3.2 Igualdad y conciliación laboral	
	Condiciones de salud y seguridad en el trabajo.	GRI 403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	4. La sostenibilidad como base del desarrollo 4.2.1. Salud y seguridad Anexo analítico	
	Accidentes de trabajo (frecuencia y gravedad), desagregado por sexo.	GRI 403-9 Lesiones relacionadas con el trabajo Tasa de frecuencia= N° de accidentes con baja x 1.000.000/ n° horas trabajadas (excluyendo los accidentes <i>in itinere</i>) Tasa de gravedad= N° de jornadas pérdidas x 1.000.000/ n° horas trabajadas (excluyendo los accidentes <i>in itinere</i>)	No existen enfermedades profesionales	

CONTENIDO DE LA LEY 11/2018 INF		ESTÁNDARES Y CONTENIDOS DE GRI RELEVANTES	SECCIÓN/RESPUESTA RÁPIDA
Relaciones sociales	Organización del diálogo social, incluidos los procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos.	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	4.3. Pilar 3: Personas Anexo analítico
	Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país.	GRI 2-30 Convenios de negociación colectiva	
	Balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y seguridad en el trabajo.	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	
	Mecanismos y procedimientos con los que cuenta la empresa para promover la implicación de los trabajadores en la gestión de la compañía, en términos de información, consulta y participación	GRI 2-29 Enfoque de la participación de los grupos de interés	
Formación	Políticas implementadas en el campo de la formación.	GRI 404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición.	4.3.1. Desarrollo del talento Anexo analítico
	Cantidad total de horas de formación por categorías profesionales.	Marco interno	
Accesibilidad	Accesibilidad universal de las personas con discapacidad.	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	4.3. Pilar 3: Personas
Igualdad	Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre hombres y mujeres.	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	3.2. Ética y cumplimiento 4.3.2. Igualdad y conciliación laboral
	Planes de igualdad.	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales GRI 2-23 Compromisos y políticas	
	Medidas adoptadas para promover el empleo.	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	
	Protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo.	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales GRI 2-23 Compromisos y políticas	
	La integración y accesibilidad universal de las personas con discapacidad.	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	
	Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad.	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales GRI 2-23 Compromisos y políticas	
Derechos Humanos	Aplicación de procedimientos de debida diligencia en derechos humanos.	GRI 2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	3.2. Ética y cumplimiento 4.3.3. Derechos humanos
	Prevención de los riesgos de vulneración de los derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos.	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales GRI 2-23 Compromisos y políticas GRI 2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	
	Denuncias por casos de vulneraciones de derechos humanos.	Marco interno: información cuantitativa del número de denuncias.	4.3.3. Derechos humanos
	Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva, la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación, la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio y la abolición efectiva del trabajo infantil.	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales GRI 2-23 Compromisos y políticas	4.3.3. Derechos humanos

CONTENIDO DE LA LEY 11/2018 INF		ESTÁNDARES Y CONTENIDOS DE GRI RELEVANTES	SECCIÓN/RESPUESTA RÁPIDA
Corrupción y soborno	Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno.	GRI 2-25 Procesos para remediar los impactos negativos GRI 2-23 Compromisos y políticas GRI 2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	3.2. Ética y cumplimiento
	Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales.	GRI 2-25 Procesos para remediar los impactos negativos GRI 2-23 Compromisos y políticas GRI 2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	
	Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro.	GRI 201-1 Valor económico directo generado y distribuido	Anexo analítico
Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible	Impacto de la actividad de la Sociedad en el empleo y el desarrollo local.	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	4.2.5. Responsabilidad Social Corporativa
	Impacto de la actividad de la Sociedad en las poblaciones locales y el territorio.	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	
	Relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades de diálogo con estos.	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	2.2. Modelo de negocio 4.2.5. Responsabilidad Social Corporativa 4.3. Pilar 3: Personas 4.5.2. Proveedores 4.5.3. Clientes
	Acciones de asociación o patrocinio.	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales GRI 2-28 Afiliación a asociaciones Marco interno: descripción de las acciones de asociación o patrocinio.	Cementos Molins forma parte de las siguientes acciones de asociación y patrocinio: Oficemen, ANEFHOP, ANEFA, Global Cement and Concrete Association (GCCA), entre otros
Subcontratación y proveedores	Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales.	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales GRI 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales GRI 2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	4.5.2. Proveedores 4.5.3. Clientes
	Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental.		
	Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas.		Anexo analítico
Consumidores	Medidas para la salud y seguridad de los consumidores.	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	4.5.3. Clientes
	Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas.	GRI 2-25 Procesos para remediar los impactos negativos Marco interno: información sobre quejas y oportunidades de mejora GRI 2-16 Comunicación de inquietudes críticas	4.5.3. Clientes Anexo analítico
Información fiscal	Beneficios obtenidos por país.	GRI 207-4 Presentación de informes país por país	4.1. Pilar 1: Crecimiento Anexo analítico
	Impuestos sobre beneficios pagados.	GRI 207-4 Presentación de informes país por país	
	Subvenciones públicas recibidas.	GRI 201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	

A

ANEXOS



Anexo 1

Taxonomía de sostenibilidad

Contexto regulatorio

Marco regulatorio vigente

En junio de 2020 la Comisión Europea publicó en el Boletín Oficial de la Unión Europea el Reglamento de la Taxonomía (UE) 2020/852 (más adelante, RT)¹ por el cual se fijan las bases de la taxonomía de la UE y se establecen las condiciones que una actividad económica debe cumplir para ser clasificada como ambientalmente sostenible:

- Contribuir sustancialmente a uno o varios de los seis objetivos medioambientales (mitigación del cambio climático, adaptación al cambio climático, uso sostenible y la protección del agua y los recursos marinos; la transición hacia una economía circular; prevención y control de la contaminación, y protección y restauración de la biodiversidad y los ecosistemas).
- No causar un daño significativo a alguno de los objetivos medioambientales.
- Llevarse a cabo de conformidad con las garantías mínimas sociales.

La taxonomía de la UE define así los objetivos de fomentar/favorecer las inversiones sostenibles y aplicar el Pacto Verde Europeo. Este acuerdo consiste en una estrategia de crecimiento económico sostenible, con el objetivo de neutralidad climática fijado para 2050. En particular, se espera que el RT contribuya a crear seguridad para los inversores, los proteja del *greenwashing* y ayude a las empresas a planificar la transición, ya que proporciona un lenguaje y definiciones precisas y comunes sobre las actividades económicas que pueden considerarse ambientalmente sostenibles.

Por el momento, la Comisión Europea ha desarrollado criterios técnicos para dos de los objetivos ambientales (mitigación y adaptación al cambio climático) a través del primer Reglamento Delegado (UE)2021/2139² (más adelante, RD del clima), en el que se establecen los criterios técnicos de selección que determinan las condiciones para que una actividad económica contribuya de forma

1. <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:32020R0852&from=EN>

2. Reglamento Delegado (UE) 2021/ de la Comisión, de 4 de junio de 2021, por el que se completa el Reglamento (UE) 2020/852 del Parlamento Europeo y del Consejo y por el que se establecen los criterios técnicos de selección para determinar las condiciones en las que se considera que una actividad económica contribuye de forma sustancial a la mitigación del cambio climático o a la adaptación al mismo, y para determinar si esa actividad económica no causa un perjuicio significativo a ninguno de los demás objetivos ambientales ([europa.eu](https://eur-lex.europa.eu))

sustancial a la mitigación del cambio climático o a la adaptación al mismo³, los requisitos de no causar un daño significativo a los demás objetivos medioambientales y el cumplimiento de las garantías mínimas sociales. Con el objetivo de especificar el contenido y la presentación de la información que deben divulgar las empresas sujetas a esta regulación, la Comisión publicó en diciembre de 2021 el Reglamento Delegado (UE) 2021/2178⁴ (más adelante, RD de divulgación). Según el artículo 8 del RT las empresas no financieras a las que resulta de aplicación la taxonomía Europea deben divulgar, considerando lo especificado en el Anexo I del RD de divulgación, la siguiente información:

- Porcentaje de elegibilidad y alineamiento del volumen de negocios.
- Porcentaje de elegibilidad y alineamiento de las inversiones en activos fijos (CapEx).
- Porcentaje de elegibilidad y alineamiento de los gastos operativos (OpEx).
- Información que acompañe y detalle los indicadores clave de resultados (metodología y justificación).

La Comisión Europea ha publicado también distintos documentos sobre la interpretación y la implementación de determinadas disposiciones jurídicas de la taxonomía, con el objetivo de reducir la incertidumbre derivado del marco regulatorio actual.

Actualmente está pendiente de ser publicado un nuevo Reglamento Delegado que desarrolle los criterios técnicos de selección de los otros cuatro objetivos ambientales.

Novedades de aplicación sobre el ejercicio 2022

Para el ejercicio de 2021 las empresas no financieras reportaron información sobre la contribución de sus actividades elegibles según la descripción de las mismas en el RD del clima. Esta documentación iba acompañada de detalles sobre cómo las empresas han trabajado con su información contable para lograr obtener la información a reportar además de una justificación cualitativa de los resultados obtenidos.

Sin embargo, para el ejercicio 2022, las empresas no financieras deberán reportar además de la elegibilidad los porcentajes de CapEx, OpEx e ingresos alineados según cumplan con los

criterios específicos, junto con la información cualitativa requerida por el RD de divulgación. En consecuencia, las empresas no financieras deben divulgar información sobre el análisis de la descripción de la actividad para el ejercicio de elegibilidad y el cumplimiento con los criterios técnicos del acto delegado correspondiente para el ejercicio de alineamiento.

Alcance de la taxonomía

La inclusión del sector manufacturero en la taxonomía de la UE se debe a su contribución sustancial a la mitigación del cambio climático. Representa la tercera fuente generadora de emisiones GEI en la Unión Europea, y de hecho es responsable de aproximadamente el 17% de las emisiones de la Unión. Sin embargo, es un sector clave para reducir emisiones en otros sectores mediante la producción de productos y tecnologías necesarias para alcanzar una economía baja en carbono.

La taxonomía incluye dentro de este sector la manufactura del cemento (NACE 23.51), que se clasifica dentro de la categoría de actividad de transición. Esta clasificación identifica la manufactura del cemento como una actividad económica que debe evolucionar o transformarse ya que no existe actualmente una alternativa ni tecnología ni económicamente viable de bajas emisiones de carbono. Sin embargo, la actividad se considera por su potencial contribución sustancial a la mitigación del cambio climático siempre que apoye la transición hacia una economía climáticamente neutra mediante la eliminación progresiva de las emisiones de GEI.

Como complemento a esta actividad, Cementos Molins desarrolla otros negocios cuyos productos también se identifican dentro de las actividades elegibles que contribuyen a la mitigación al cambio climático, como se detalla a continuación en el apartado del análisis de elegibilidad.

Alcance del reporte

Siguiendo el *Roadmap* de sostenibilidad y aplicando el Reglamento, Cementos Molins ha considerado dentro del alcance la actividad de las sociedades que pertenecen al Grupo conforme los criterios de integración seguidos en cuentas anuales consolidadas del ejercicio.

3. El 9 de marzo de 2022, la Comisión adoptó un Acto Complementario del clima, incluyendo bajo estrictas condiciones, actividades específicas de energía nuclear y de gas en la lista de actividades económicas cubiertas por la taxonomía de la UE.

4. Publications Office (europa.eu)

Análisis de elegibilidad

De acuerdo con la legislación vigente, en el ejercicio 2021, Cementos Molins divulgó la información relativa al porcentaje de **actividades elegibles**⁵ de sus ingresos, inversiones en activos fijos y gastos operativos.

En el ejercicio 2022, Cementos Molins ha revisado su análisis de elegibilidad determinando cambios en las actividades en comparación con las identificadas en 2021. Esto es debido a un mejor entendimiento de las actividades descritas en el RD del clima y una mayor claridad en el marco regulatorio a través de las FAQs de la Comisión Europea⁶.

Del mismo modo, en el año 2021 se reportaban las actividades 6.13 Infraestructura para la movilidad personal y 6.15 Infraestructura que permite el transporte por carretera y el transporte público hipocarbónico y se han trasladado a la actividad 6.14. En línea con la justificación anterior, esto se debe a que las actividades identificadas el año anterior hacían referencia a la construcción de estas infraestructuras, mientras que Cementos Molins se dedica a la fabricación de uno de sus componentes.

En conclusión, tras este análisis, las actividades económicas elegibles de Cementos Molins están relacionadas con las siguientes actividades contempladas por la taxonomía europea:

Actividades de la Taxonomía	Actividades de Cementos Molins elegibles
3.7 Fabricación de cemento	Fabricación de cemento
5.9 Valorización de materiales de residuos no peligrosos	PROMSA medio ambiente: valorización de residuos transformándolo en materias primas para la Industria incorporándose así, de nuevo, a la cadena productiva.
6.14 Infraestructura para el transporte ferroviario	Actividad Ferroviaria de PRECON: fabricación de traviesas que constituye una parte de las vías tendidas de ferrocarril, metros y tranvías.

5. Una actividad económica se considera elegible para los objetivos de mitigación y adaptación al cambio climático cuando ésta se encuentra detallada en el Reglamento Delegado correspondiente (RD 2021/2139).

6. DRAFT COMMISSION NOTICE on the interpretation and implementation of certain legal provisions of the EU ([europa.eu](https://europea.eu))

Análisis de alineamiento

Cementos Molins debe reportar en 2022 por primera vez el porcentaje de **actividades alineadas**⁷ de sus ingresos, inversiones en activos fijos y gastos operativos, así como la información cualitativa que acompañe el detalle de los indicadores clave de resultados.

El proceso de trabajo para el **análisis de alineamiento** de cada una de estas actividades se ha enfocado en los siguientes pasos de trabajo:

1. Evaluación del cumplimiento de los **criterios técnicos de contribución sustancial** a la mitigación del cambio climático.
2. Evaluación del cumplimiento de los criterios de **no causar un daño significativo** (DNSH, por sus siglas en inglés) a ningún uno de los otros objetivos ambientales.
3. Evaluación del cumplimiento de las **salvaguardas mínimas sociales** según las Líneas Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales y los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las empresas y los derechos humanos.

A continuación, se presenta en la tabla las actividades de Cementos Molins que se identifican como alineadas con los requerimientos de la taxonomía referentes al objetivo de mitigación del cambio climático.

Actividades de la Taxonomía	Actividades de Cementos Molins alineadas
3.7 Fabricación de cemento	Fabricación de cemento en la fábrica de Sant Vicenç dels Horts que cumple con los límites de emisiones de clínker (0,722 tCO ₂ e/t clínker gris) o cemento (0,469 tCO ₂ e/t de cemento).
5.9 Valorización de materiales de residuos no peligrosos	Mejora de la tecnología y la capacidad de valorización de residuos de PROMSA convirtiendo más de un 50% en peso de los residuos no peligrosos tratados recogidos por separado en materias primas secundarias aptas para la sustitución de materias vírgenes en los procesos de producción.
6.14 Infraestructura para el transporte ferroviario	Fabricación de las traviesas de PRECON S.A.U., siguiendo la definición requerida por el criterio técnico de selección: infraestructura electrificada en tierra y subsistemas asociados: infraestructura, energía, control-mando y señalización a bordo y subsistemas de control-mando y señalización en tierra, tal como se definen en el anexo II.2 de la Directiva (UE) 2016/797.

Cementos Molins ha analizado el cumplimiento de los **criterios técnicos** a tres niveles: criterios de contribución sustancial a la **mitigación del cambio climático**, de "No causar un perjuicio significativo" y de garantías mínimas sociales para cada una de las actividades identificadas como elegibles, previamente mencionadas.

7. Una actividad económica se considera alineada cuando ésta cumpla con los criterios técnicos de selección de contribución sustancial, no causar un daño significativo, así como las garantías mínimas sociales

Contribución sustancial a la mitigación del cambio climático de las actividades elegibles de Cementos Molins

Actividad 3.7: La contribución sustancial de la fabricación de cemento requiere no superar el límite de emisiones establecido por el RD del clima de emisiones de clínker (0,722 tCO₂e/t clínker gris) y cemento (0,469 tCO₂e/t de cemento). Tras el análisis de las emisiones que se generan en el proceso de fabricación de las diferentes fábricas de Cementos Molins, la que cumple con este límite es la de Sant Vicenç dels Horts, situada en España, para la actividad de producción de clínker.

Actividad 5.9: uno de los principales productos de Cementos Molins es la línea de ecomateriales, los cuales se basan en el reciclaje y la valorización de residuos. Para cumplir con los criterios técnicos de contribución sustancial, Cementos Molins convierte más del 50% en peso de los residuos no peligrosos tratados recogidos por separado en materias primas secundarias aptas para la sustitución de materias vírgenes en los procesos de producción. Con ello, Cementos Molins cumple con el criterio de selección definido en la RD de clima para esta actividad.

Actividad 6.14: finalmente, en la fábrica de PRECON S.A.U. se producen las traviesas que constituyen una parte de las vías tendidas de ferrocarril, metros y tranvías. Estos productos se alinean con la definición requerida por el criterio técnico de selección: infraestructura electrificada en tierra y subsistemas asociados: infraestructura, energía, control-mando y señalización a bordo y subsistemas de control-mando y señalización en tierra, tal como se definen en el anexo II.2 de la Directiva (UE) 2016/797, ya que en la definición de dicha Directiva se incluyen las partes de las vías tendidas, como son las traviesas.

Criterios de no causar un daño significativo (DNSH)

Adaptación al cambio climático:

El principio de no causar un daño significativo a la adaptación al cambio climático es común para todas las actividades elegibles de Cementos Molins. Por ello, la compañía se ajusta a los criterios establecidos en el apéndice A del Anexo I del RD del clima⁸ realizando un análisis de riesgos climáticos físicos que incluye los más materiales para la compañía y cubre sus diferentes actividades y ubicaciones. Además, este análisis considera diferentes proyecciones climáticas utilizando los escenarios RCP2.6, RCP 4.5 Y RCP 8.5. A través de este análisis, Cementos Molins ha identificado una serie de medidas de adaptación a implementar en un futuro para gestionar los riesgos relevantes y evaluarlos según su eficacia para comprender la mitigación del riesgo.

Uso sostenible y protección de los recursos hídricos y marinos:

La fabricación de cemento (3.7), así como la infraestructura para el transporte ferroviario (6.14) son las actividades de Cementos Molins que deben cumplir con los requisitos de uso sostenible y protección de los recursos hídricos y marinos.

Para ello, la compañía acredita que ha analizado los riesgos relacionados con aguas superficiales y subterráneas e implementa un plan de gestión del uso y protección para la masa de agua afectada. Esto forma parte de las medidas globales de gestión de aguas en las fábricas de Cementos Molins.

Transición hacia una economía circular

Si bien ninguna de las tres actividades analizadas debe cumplir con este criterio de DNSH, Cementos Molins desarrolla varias actuaciones y tiene implementadas diversas medidas en el campo de la economía circular. En este sentido, los principales residuos generados por

8. Reglamento Delegado (UE) 2021/ de la Comisión, de 4 de junio de 2021, por el que se completa el Reglamento (UE) 2020/852 del Parlamento Europeo y del Consejo y por el que se establecen los criterios técnicos de selección para determinar las condiciones en las que se considera que una actividad económica contribuye de forma sustancial a la mitigación del cambio climático o a la adaptación al mismo, y para determinar si esa actividad económica no causa un perjuicio significativo a ninguno de los demás objetivos ambientales ([europa.eu](https://eur-lex.europa.eu/eli/reg_del/2021/1/20210604))

Cementos Molins provienen de residuos no peligrosos sólidos industriales mezclados, podas vegetales y otros residuos ambientales domésticos y, en menor medida, de residuos peligrosos tales como aceites usados o baterías derivados de la fabricación de equipos de eficiencia energética para edificios y de la infraestructura para el transporte ferroviario.

Cementos Molins dispone de un listado de técnicas que apoyan la reutilización de materias primas y secundarias, así como un diseño con vistas a una alta durabilidad y reciclabilidad del producto. Además, la compañía incluye los métodos de priorización y reciclado, información sobre sustancias preocupantes a lo largo del ciclo de vida de los productos fabricados y medidas compensatorias implementadas.

Cementos Molins lleva a cabo un seguimiento de la cantidad de residuos no peligrosos generados en la fase de construcción y demolición especificando el material del que están compuestos para discernir de qué tipo de residuo se trata, así como la técnica empleada y el porcentaje de residuos destinados al reciclaje y revalorización.

Prevención y control de la contaminación

Para el cumplimiento del DNSH de la actividad de fabricación de cemento se requiere, a su vez, el cumplimiento de que las emisiones estén dentro (o por debajo) de los rangos de niveles de emisión asociados a las mejores técnicas disponibles (NEA-MTD). La fábrica de Sant Vicenç dels Horts, situada dentro de la Unión Europea, cumple con las mejores técnicas disponibles de las regulaciones europeas.

Por otro lado, para todas las actividades, incluyendo la propia actividad 3.7, se deben cumplir los criterios establecidos en el apéndice C del Anexo I del Reglamento Delegado 2021/2139. Cumpliendo con este criterio, Cementos Molins no fabrica, comercializa o utiliza sustancias, solas o en mezclas ni en artículos de las sustancias contaminantes listadas en el apéndice C.

Protección y recuperación de la biodiversidad y los ecosistemas

Siguiendo los criterios establecidos en el apéndice D del Anexo I, Cementos Molins lleva a cabo evaluaciones de impacto ambiental (EIA) que permite identificar y evaluar los principales efectos que la actividad pueda tener en el medio ambiente. Dicho apéndice, además de requerir la realización de una EIA, exige que se hayan aplicado las medidas de mitigación y compensación necesarias (que figuran en el EsIA) para proteger al medio ambiente.

Salvaguardas mínimas sociales

Siguiendo las mejores prácticas de derechos humanos y buena conducta, descritas en el presente informe, Cementos Molins desarrolla las políticas y procedimientos que cumplen con los requisitos de las salvaguardas mínimas sociales exigidas el Reglamento de la taxonomía en cuanto a los cuatro bloques que las componen: derechos humanos, corrupción y soborno, fiscalidad y competencia justa de conformidad con el informe final de salvaguardas mínimas de la Plataforma de Finanzas Sostenibles de octubre de 2022⁹.

Metodología de cálculo

Para el cálculo de los KPIs de la taxonomía anteriormente referenciados se han utilizado los valores de las líneas contables de cada sociedad del Grupo. Para aquellas sociedades cuya actividad taxonómica no coincide unívocamente con la totalidad de la actividad desarrollada por la misma, se ha accedido al valor a través de la información recogida en las cuentas de gestión de la compañía, donde los repartos analíticos y por centro de coste son identificables. De esa forma es posible obtener la información específica relativa a la actividad en análisis. Los datos de gestión son sometidos a controles que emanan de los sistemas internos de control de la información financiera (SCIIF). Esta, a su vez, es la información utilizada por el Grupo para la gestión y dirección de los negocios.

Para garantizar que se evita cualquier doble contabilización, son varios los mecanismos que se han implementado. Por un lado, la observación de las normas de contabilidad financiera de las que emana la información y los datos analíticos de gestión indicados con anterioridad. Esto permite garantizar que cifras asociadas a una misma cuenta no sean consolidadas en dos indicadores. Asimismo, ningún importe que haya sido imputado a una actividad ligada a la mitigación del cambio climático ha sido considerado para actividades ligadas a adaptación al cambio climático y viceversa, en caso de resultar de aplicación. Finalmente, se ha verificado que no haya eliminaciones interco asociadas entre las actividades.

Para el cálculo de los indicadores, la compañía identifica un mayor alineamiento con los requerimientos de la taxonomía en sus actividades localizadas dentro del marco de la Comisión Europea. Esto se debe principalmente a que el cumplimiento de los requerimientos técnicos hace referencia en su mayoría a los requerimientos de normas y decretos europeos, que difieren con las exigencias mínimas legales de lo requerido en otros países.

9. Del documento Final Report on Minimum Safeguards (October 2022) (<https://finance.ec.europa.eu>).

A continuación, se formula una breve descripción de las partidas incluidas en el cálculo de cada uno de los tres KPIs:

INCN: porcentaje de elegibilidad y alineamiento del volumen de negocios

Para el cálculo de la elegibilidad se ha dividido, en cada caso, el total de los ingresos derivados de las actividades y negocios elegibles destacados en la tabla del apartado anterior, dividido por el total de ingresos de todas las sociedades de Cementos Molins, es decir, el total de INCN del Grupo Cementos Molins. La proporción del volumen de negocios elegible en 2021 fue de un 85,1% mientras que en 2022 ha sido de un 50,6%.

La cifra de volumen de negocios alineada se ha calculado teniendo en cuenta los ingresos procedentes de las actividades alineadas descritas en el apartado anterior para el numerador. Para el denominador se ha considerado el total de INCN de Cementos Molins según la definición de la sección 1.1.1. del Anexo I del RD de divulgación. La proporción del volumen de negocios alineada en 2022 ha sido de un 3,3%.

CapEx: porcentaje de elegibilidad y alineamiento de las inversiones en activos fijos

La proporción del CapEx elegible se ha calculado identificando a aquellas inversiones directamente relacionadas con el desarrollo de las actividades económicas que se ajustan a la taxonomía (numerador) y dividiendo esa cantidad entre el total del CapEx de Cementos Molins (denominador) entendido como el inmovilizado material y los activos intangibles (excluidos fondos de comercio) adquiridos y valoración de derechos de emisión. La proporción de las inversiones elegibles en 2021 fue de un 66,3% mientras que en 2022 ha sido un 71,9%.

El denominador del **CapEx alineado** corresponde al total del CapEx de Cementos Molins. Las inversiones alineadas en 2022 han sido un 6,0%.

OpEx: porcentaje de elegibilidad y alineamiento de los gastos operativos

Para el caso del OpEx, las cifras reportadas se corresponden con costes directos no capitalizados que se relacionan con la investigación y el desarrollo, las medidas de renovación de edificios, los arrendamientos a corto plazo, el mantenimiento y las reparaciones, así como otros gastos directos relacionados con el mantenimiento diario de activos del inmovilizado material por la

empresa o un tercero a quien se subcontraten actividades y que son necesarios para garantizar el funcionamiento continuado y eficaz de dichos activos. Los gastos operativos elegibles en 2021 fueron un 88,6%, mientras que en 2022 ha sido un 44,3%.

La proporción del OpEx alineado corresponde al total del OpEx de Cementos Molins definido conforme al párrafo anterior. En 2022, los gastos operativos alineados han sido un 4,8%.

A pesar de, las cifras anteriores sobre el alineamiento de Cementos Molins con la taxonomía; si en el denominador se tuvieran en cuenta, únicamente, las actividades elegibles según la taxonomía (INCF, CapEx y OpEx de las actividades elegibles) los % de alineamiento serían los siguientes:

- Volumen de negocios: 6,6 % de alineamiento con taxonomía.
- OpEx: 8,3 % de alineamiento con taxonomía.
- CapEx: 10,8 % de alineamiento con taxonomía.

Alineamiento con taxonomía por actividad y objetivo medioambiental

Las siguientes páginas muestran los resultados de elegibilidad y alineamiento de las actividades de Cementos Molins con la taxonomía. Sus formatos se corresponden con los de las plantillas para los indicadores clave de resultados de las empresas no financieras del Anexo II del Reglamento delegado (UE) 2021/2178 de la Comisión de 6 de Julio de 2021. Las cifras absolutas de OpEx y CapEx presentadas a continuación atienden a definiciones específicas observadas bajo el Anexo I del Reglamento Delegado (UE) 2021/2178, por lo que podrían diferir de las presentadas bajo título homónimo de los estados financieros de la compañía.

Anexo 2

Anexo analítico

Informe de gestión

El Grupo Cementos Molins participa activamente en la gestión de las sociedades que integra por el método de la participación, ya sea de forma conjunta con otro accionista o mediante una participación relevante en sus órganos de decisión.

Siguiendo las directrices y recomendaciones de la Autoridad Europea de Valores y Mercados (ESMA), cuyo objetivo es promover la utilidad y la transparencia de las medidas alternativas de rendimiento incluidas en la información regulada o en cualquier otra remitida por las sociedades cotizadas, la información incluida en el apartado 4.1.1 Desempeño Financiero, se basa en la aplicación del criterio de proporcionalidad en el método de integración de sus participadas. Para ello, se tiene en cuenta el porcentaje final de participación que se detenta en todas y cada una de ellas.

Por tanto, los parámetros que se detallan a continuación se definen en las siguientes notas del informe como:

Ingresos	Importe neto de la cifra de negocios reportada en los estados financieros individuales y consolidados de las diferentes sociedades integradas en el perímetro de consolidación, multiplicado por el porcentaje de participación que se detenta en cada una de ellas.
EBITDA	Resultado de explotación antes de amortizaciones y resultados por deterioros y venta de activos, de las diferentes sociedades integradas en el perímetro de consolidación, multiplicado por el porcentaje de participación que se detenta en cada una de ellas.
EBIT	Resultado neto antes de resultados financieros e impuestos (resultado de explotación) de las diferentes sociedades integradas en el perímetro de consolidación, multiplicado por el porcentaje de participación que se detenta en cada una de ellas.
Flujo de caja operativo	Flujos netos de efectivo obtenidos de actividades ordinarias, restando los gastos financieros pagados y sumando los ingresos financieros cobrados, de las diferentes sociedades integradas en el perímetro de consolidación, multiplicado por el porcentaje de participación que se detenta en cada una de ellas.
Inversiones	Inmovilizado material e intangible de las diferentes sociedades incluidas en el perímetro de consolidación, multiplicado por el porcentaje de participación que se detenta en cada una de ellas.
Deuda financiera neta	Deuda financiera, restando la tesorería, las inversiones financieras temporales y las imposiciones a largo plazo de las diferentes sociedades incluidas en el perímetro de consolidación, multiplicado por el porcentaje de participación que se detenta en cada una de ellas. Cuando existe excedente de caja, se presenta con signo negativo.
Volúmenes	Unidades físicas vendidas de cemento y hormigón de las diferentes sociedades incluidas en el perímetro de consolidación (sin eliminación de las ventas internas), multiplicado por el porcentaje de participación que se detenta en cada una de ellas.
% variación comparable/% LFL	Recoge la variación que se habría registrado en el epígrafe del periodo actual si no hubiesen variado los tipos de cambio (mismos tipos de cambio del periodo anterior) ni se hubiese aplicado el ajuste por inflación en Argentina (NIC 29), ni se hubiese modificado el perímetro de sociedades.

A continuación se incluye una conciliación con los estados financieros del Grupo de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF-UE), donde se aplica el método de la participación para las sociedades en las que se tiene una participación accionarial igual o inferior al 50%.

Conciliación Balance

Millones de euros	31/12/2022				31/12/2021			
	Método Proporcional	Ajustes Soc. integradas por método participación	Ajustes Soc. integradas por integración global	Aplicación NIIF-UE	Método Proporcional	Ajustes Soc. integradas por método participación	Ajustes Soc. integradas por integración global	Aplicación NIIF-UE
ACTIVO								
INMOVILIZADO INTANGIBLE	235,4	(12,8)	0,5	223,1	167,4	(13,7)	0,7	154,4
INMOVILIZADO MATERIAL	827,4	(318,5)	211,3	720,2	780,5	(315,9)	174,9	639,5
ACTIVOS POR DERECHO DE USO	18,0	(2,6)	1,1	16,5	15,4	(2,2)	1,5	14,7
INMOVILIZADO FINANCIERO	4,1	(1,1)	1,3	4,3	7,4	(3,1)	2,2	6,5
SOCIEDADES VALORADAS POR EL MÉTODO DE LA PARTICIPACIÓN	—	386,8	0,9	387,7	—	364,8	0,9	365,7
FONDO DE COMERCIO	132,2	(30,1)	(0,6)	101,5	124,5	(29,4)	(0,9)	94,2
OTROS ACTIVOS NO CORRIENTES	43,9	(9,7)	1,0	35,2	42,5	(8,3)	0,8	35,0
ACTIVO NO CORRIENTE	1.261,0	12,0	215,5	1.488,5	1.137,7	(7,8)	180,1	1.310,0
EXISTENCIAS	195,0	(42,3)	37,3	190,0	154,8	(37,3)	30,0	147,5
DEUDORES COMERCIALES Y OTROS	250,0	(64,5)	34,8	220,3	237,3	(62,4)	27,5	202,4
INVERSIONES FINANCIERAS TEMPORALES	25,4	(14,3)	1,2	12,3	21,8	(19,0)	2,6	5,4
EFFECTIVO Y MEDIOS EQUIVALENTES	181,0	(114,2)	6,4	73,2	184,5	(98,8)	10,5	96,2
ACTIVO CORRIENTE	651,4	(235,3)	79,7	495,8	598,4	(217,5)	70,6	451,5
TOTALACTIVO	1.912,4	(223,3)	295,2	1.984,3	1.736,0	(225,3)	250,7	1.761,4
PATRIMONIO NETO Y PASIVO								
PATRIMONIO NETO ATRIBUIDO A LA SOC. DOMINANTE	1.022,5	—	—	1.022,5	918,7	—	—	918,7
PATRIMONIO NETO DE ACCIONISTAS MINORITARIOS	—	(0,1)	147,3	147,2	—	(0,1)	124,2	124,1
PATRIMONIO NETO TOTAL	1.022,5	(0,1)	147,3	1.169,7	918,7	(0,1)	124,2	1.042,8
DEUDAS FINANCIERAS NO CORRIENTES	313,5	(76,1)	32,1	269,5	323,6	(96,7)	31,5	258,4
OTROS PASIVOS NO CORRIENTES	169,8	(11,8)	41,4	199,4	124,8	(16,0)	29,8	138,6
PASIVO NO CORRIENTE	483,3	(87,9)	73,5	468,9	448,4	(112,7)	61,3	397,0
DEUDAS FINANCIERAS CORRIENTES	38,5	(10,7)	13,3	41,1	59,6	(10,3)	9,7	59,0
OTROS PASIVOS CORRIENTES	368,1	(124,6)	61,1	304,6	309,2	(102,2)	55,6	262,6
PASIVO CORRIENTE	406,6	(135,3)	74,4	345,7	368,8	(112,5)	65,3	321,6
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	1.912,4	(223,3)	295,2	1.984,3	1.736,0	(225,3)	250,7	1.761,4

Conciliación Cuenta de Resultados

Millones de euros	12M 2022				12M 2021			
	Método Proporcional	Ajustes Soc. integradas por método participación	Ajustes Soc. integradas por integración global	Aplicación NIIF-UE	Método Proporcional	Ajustes Soc. integradas por método participación	Ajustes Soc. integradas por integración global	Aplicación NIIF-UE
INGRESOS	1.268,4	(453,4)	257,1	1.072,1	967,7	(391,5)	217,1	793,3
APROVISIONAMIENTOS	(365,8)	91,0	(86,0)	(360,7)	(277,6)	79,0	(66,4)	(265,1)
GASTOS PERSONAL	(181,9)	32,4	(27,8)	(177,3)	(136,9)	28,0	(22,9)	(131,8)
OTROS GASTOS EXPLOTACIÓN	(496,7)	178,4	(80,0)	(398,3)	(338,0)	143,7	(61,6)	(255,9)
EBITDA	276,4	(152,5)	64,4	188,3	241,6	(139,4)	66,8	169,0
AMORTIZACIONES	(77,0)	25,5	(18,4)	(69,9)	(63,9)	23,8	(16,6)	(56,7)
RESULTADO DETERIORO/VENTA ACTIVOS	2,3	(2,4)	0,3	0,2	3,5	0,9	2,1	6,5
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	201,7	(129,4)	46,3	118,6	181,3	(114,7)	52,3	118,9
RESULTADO FINANCIERO	(26,9)	5,8	(8,0)	(29,1)	(30,2)	4,0	(7,0)	(33,2)
RESULTADO SOC. MÉT. PARTICIPACIÓN	—	89,1	—	89,1	—	83,9	—	83,9
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	174,9	(34,5)	38,3	178,7	151,1	(26,8)	45,2	169,5
IMPUESTOS	(62,8)	34,5	(24,7)	(53,0)	(46,4)	26,8	(25,6)	(45,2)
MINORITARIOS	—	—	(13,7)	(13,7)	—	—	(19,6)	(19,6)
RESULTADO CONSOLIDADO NETO	112,0	—	—	112,0	104,7	—	—	104,7

Conciliación EBITDA

Millones de euros	2022 EBITDA				2021 EBITDA			
	Método Proporcional	Ajustes Soc. integradas por método participación	Ajustes Soc. integradas por integración global	Aplicación NIIF-UE	Método Proporcional	Ajustes Soc. integradas por método participación	Ajustes Soc. integradas por integración global	Aplicación NIIF-UE
EUROPA	71,0	—	1,0	71,0	47,0	—	1,0	48,0
MÉXICO	102,0	(102,0)	—	—	94,0	(94,0)	—	—
SUDÁMERICA	91,0	(29,0)	60,0	121,0	93,0	(30,0)	61,0	124,0
NORTE DE ÁFRICA Y ASIA	30,0	(21,0)	4,0	14,0	28,0	(16,0)	5,0	18,0
CORPORATIVO Y OTROS	(18,0)	—	—	(18,0)	(20,0)	—	—	(20,0)
TOTAL	276,0	(153,0)	64,0	188,0	242,0	(139,0)	67,0	169,0

Conciliación Deuda Financiera Neta

Millones de euros	31/12/2022				12M 2021			
	Método Proporcional	Ajustes Soc. integradas por método participación	Ajustes Soc. integradas por integración global	Aplicación NIIF-UE	Método Proporcional	Ajustes Soc. integradas por método participación	Ajustes Soc. integradas por integración global	Aplicación NIIF-UE
PASIVO FINANCIERO	351,3	(87,0)	45,4	309,8	383,2	(107,1)	41,0	317,1
PASIVO FINANCIERO CORRIENTE	37,8	(10,7)	13,4	40,5	59,6	(10,2)	9,6	58,9
PASIVO FINANCIERO NO CORRIENTE	313,5	(76,1)	32,1	269,5	323,6	(96,7)	31,5	258,4
IMPOSICIONES A LARGO PLAZO	—	—	—	—	(0,1)	0,1	—	—
CRÉDITOS A LARGO PLAZO EMPRESAS DEL GRUPO	(0,2)	—	0,2	—	(0,2)	—	0,2	—
INVERSIONES FINANCIERAS TEMPORALES	(25,4)	14,3	(1,2)	(12,3)	(21,9)	19,0	(2,6)	(5,4)
EFFECTIVO Y OTROS ACTIVOS LÍQUIDOS EQUIVALENTES	(181,0)	114,2	(6,5)	(73,3)	(184,5)	98,8	(10,4)	(96,1)
DEUDA FINANCIERA NETA	144,6	41,7	38,1	224,3	176,6	11,0	28,2	215,8

Impuestos

Millones de euros	Beneficio antes de impuestos (M€)		Impuestos locales pagados (M€)		Subvenciones públicas recibidas (M€)	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021
ARGENTINA	66,8	90,0	37,2	22,0	—	—
BANGLADESH	65,1	48,0	9,9	9,0	—	—
BOLIVIA	3,9	1,0	—	—	—	—
MÉXICO	291,0	259,0	90,7	85,0	1,0	—
TÚNEZ	1,7	4,0	0,5	—	0,3	0,1
URUGUAY	3,4	16,0	0,2	1,0	0,1	—
COLOMBIA	14,3	7,0	3,6	—	—	—
ESPAÑA	92,6	84,0	2,2	1,0	—	0,1
CROACIA	(1,4)	—	1,3	—	0,4	—

El beneficio antes de impuestos de España incluye 77 millones de euros de dividendos recibidos de las participadas en el extranjero (78 millones en el ejercicio 2021), que han tributado cuando se han generado en el país correspondiente.

Anexo analítico Medioambiente

Total de emisiones de CO₂ (alcance 1) de la actividad de producción de cemento por país (toneladas)

	2022	2021
ARGENTINA	1.841.552	1.671.420
BANGLADESH	1.041.195	1.033.919
BOLIVIA	480.773	468.449
COLOMBIA	828.485	744.336
CROACIA	142.777	0
ESPAÑA	824.138	829.826
MÉXICO	4.163.558	4.562.042
TÚNEZ	1.123.062	1.296.345
URUGUAY	283.626	423.422
TOTAL	10.729.165	11.029.759

Emisiones indirectas (alcance 2) derivadas de la electricidad (toneladas)

	2022	2021
ARGENTINA	104.931	96.219
BANGLADESH	38.900	36.167
BOLIVIA	39.133	41.347
COLOMBIA	13.129	14.559
CROACIA	130	0
ESPAÑA	23.535	24.516
MÉXICO	239.774	296.146
TÚNEZ	83.219	99.136
URUGUAY	2.113	2.684
TOTAL	544.864	610.773

Consumo de combustibles por país (GJ)

	2022	2021
ARGENTINA	9.393.706	9.370.794
BANGLADESH	4.062.877	4.772.927
BOLIVIA	2.075.602	2.021.000
COLOMBIA	3.218.644	2.763.723
CROACIA	1.088.352	226.951
ESPAÑA	4163.725	4.021.674
MÉXICO	16.761.220	17.346.082
TÚNEZ	5.165.652	5.773.084
URUGUAY	1.475.730	2.026.509
TOTAL	47.405.510	48.322.744

Consumo de combustibles por fuente (GJ)

	2022	2021
Combustible de fuentes alternativas	2.358.795	2.069.863
Combustible de fuentes no renovables	41.185.934	42.805.357
Combustible de fuentes no renovables (transporte)	1.332.671	991.483
Combustible de fuentes renovables	2.528.110	2.229.091
TOTAL	47.405.510	48.095.794

Consumo de combustibles por fuente y país 2022 (GJ)

	Combustible de fuentes alternativas	Combustible de fuentes no renovables	Combustible de fuentes no renovables (transporte)	Combustible de fuentes renovables
ARGENTINA	270.712	7.524.750	321.091	1.277.154
BANGLADESH	0	3.998.754	64.123	0
BOLIVIA	217	2.071.093	3.786	506
COLOMBIA	0	3.218.644	0	0
CROACIA	0	933.404	154.948	0
ESPAÑA	1.539.511	1.875.720	286.853	461.641
MÉXICO	334.141	16.137.762	289.279	39
TÚNEZ	0	4.529.333	50.803	585.516
URUGUAY	214.214	896.473	161.789	203.255
TOTAL	2.358.795	41.185.933	1.332.672	2.528.111

Consumo de materiales por país (toneladas)

	2022	2021
ARGENTINA	6.033.113	5.971.752
BANGLADESH	7.235.765	6.662.229
BOLIVIA	1.239.689	1.696.203
COLOMBIA	1.869.202	1.770.296
CROACIA	198.009	0
ESPAÑA	7.008.527	6.540.266
MÉXICO	11.459.273	14.711.999
TÚNEZ	2.239.081	2.584.821
URUGUAY	1.132.492	1.549.203
TOTAL	38.415.150	41.486.769

Consumo de electricidad por país (kWh)

	2022	2021
ARGENTINA	327.248.376	331.142.185
BANGLADESH	203.785.497	186.045.126
BOLIVIA	70.996.714	72.130.462
COLOMBIA	104.195.580	87.702.926
CROACIA	24.012.678	0
ESPAÑA	140.059.574	134.731.401
MÉXICO	566.841.058	599.387.108
TÚNEZ	162.265.869	183.304.811
URUGUAY	46.959.625	59.642.112
TOTAL	1.646.364.971	1.654.086.131

Consumo de materiales reciclados por país (toneladas)

	2022	2021
ARGENTINA	95.932	121.915
BANGLADESH	90.906	89.204
BOLIVIA	0	0
COLOMBIA	0	0
CROACIA	0	0
ESPAÑA	169.624	219.139
MÉXICO	20.273	23.812
TÚNEZ	4.175	3.105
URUGUAY	0	0
TOTAL	380.911	457.175

Consumo de materiales por país y tipología de material (toneladas)

	Embalajes (toneladas)		Materiales consumidos (toneladas)		Materiales reciclados consumidos (toneladas)		Materias no naturales consumidos (toneladas)		Materias primas naturales (toneladas)	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
ARGENTINA	5.107	6.901	12.377	14.170	95.932	121.915	175.891	116.777	5.743.806	5.711.988
BANGLADESH	6.549	6.266	0	0	90.906	89.204	310.430	276.515	6.827.880	6.290.244
BOLIVIA	994	242	4.422	606	0	0	0	0	1.234.272	1.695.356
COLOMBIA	16.541	0	0	4.507	0	0	0	4.691	1.852.661	1.761.098
CROACIA	284	0	352	0	0	0	16.468	0	180.905	0
ESPAÑA	1.399	1.754	12.744	3.331	169.624	219.139	1.157.522	1.222.497	5.667.238	5.093.545
MÉXICO	16.426	13.205	16.226	0	20.273	23.812	250.372	1.599.762	11.155.976	13.075.220
TÚNEZ	3.793	4.856	0	0	4.175	3.105	4.175	3.441	2.226.937	2.573.419
URUGUAY	131.033	1.809	0	0	0	0	66.980	104.652	934.479	1.442.742
TOTAL	182.126	35.033	46.121	22.614	380.911	457.175	1.981.837	3.328.335	35.824.156	37.643.612

Consumo de agua por país y por fuente

	Cantidad de agua reutilizada		Consumo de agua de compañía suministradora		Consumo de agua de fuentes subterráneas		Consumo de agua de fuentes superficiales	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
ARGENTINA	120.924	47.512	48.360	19.519	177.416	216.889	443.196	478.514
BANGLADESH	9.987	10.257	1.854	1.866	43.699	42.294	461.143	514.887
BOLIVIA	33.546	15.236	104	123	30.777	15.991	8.161	17.522
COLOMBIA	0	0	0	0	0	0	78.890	69.267
CROACIA	0	0	11.604	0	0	0	0	0
ESPAÑA	75.232	40.479	112.543	61.151	336.615	339.871	43.919	12.143
MÉXICO	95.537	110.630	8.572	175.850	1.042.580	958.907	0	0
TÚNEZ	0	0	0	0	321.999	446.916	0	0
URUGUAY	121	228	6.738	14.798	37.560	45.939	2.378	39.782
TOTAL	335.347	224.341	189.775	273.307	1.990.646	2.066.807	1.037.687	1.132.116

Consumo de agua por fuentes (metros cúbicos)

	2022	2021
Cantidad de agua reutilizada	335.347	224.341
Consumo de agua de compañía suministradora	189.775	273.307
Consumo de agua de fuentes subterráneas	1.990.646	2.066.807
Consumo de agua de fuentes superficiales	1.037.687	1.132.116
TOTAL	3.553.454	3.696.572

Residuos generados por país (Miles de toneladas)

	2022	2021
ARGENTINA	18.611	1.085
BANGLADESH	1.305	1.597
BOLIVIA	330	147
COLOMBIA	248	222
CROACIA	3.660	0
ESPAÑA	87.190	84.634
MÉXICO	44.951	53.870
TÚNEZ	128	71
URUGUAY	2.736	3.539
TOTAL	159.159	145.165

Residuos tratados por país y método de tratamiento (Toneladas)

Residuos No Peligrosos en 2022 (toneladas)

	Almacenamiento in situ	Compostaje	Eliminados por terceros	Reciclaje	Recuperación (incluyendo energética)	Reutilización	Vertedero
ARGENTINA	0	10	0	939	111	30.696	13.539
BANGLADESH	0	0	0	1.613	232	0	0
BOLIVIA	0	16	71	22	393	22	0
COLOMBIA	0	28	45	342	0	0	60
CROACIA	0	0	6.247	0	0	0	0
ESPAÑA	23.622	0	323	90.578	892	12.077	26.036
MÉXICO	10	155	42.198	2.246	245	290	1.523
TÚNEZ	74	0	0	67	0	0	58
URUGUAY	0	0	2.318	86	109	97	2.084
TOTAL	23.706	209	51.202	95.893	1.982	43.182	43.300

Residuos Peligrosos en 2022 (toneladas)

	Almacenamiento in situ	Eliminados por terceros	Reciclaje	Recuperación (incluyendo energética)	Reutilización	Vertedero
ARGENTINA	0	20	11	321	59	268
BANGLADESH	0		0	0	37	0
BOLIVIA	0	6	0	0	6	0
COLOMBIA	0		0	0	0	7
CROACIA	0	37	0	0	0	0
ESPAÑA	0	130	90	20	23	185
MÉXICO	1	17	9	127	2	1
TÚNEZ	0		33	0	0	0
URUGUAY	1	3	7	58	24	6
TOTAL	2	212	149	526	152	467

Residuos No Peligrosos en 2021 (toneladas)

	Almacenamiento in situ	Compostaje	Eliminados por terceros	Reciclaje	Recuperación (incluyendo energética)	Reutilización	Vertedero
ARGENTINA	0	3	0	468	46	64	274
BANGLADESH	0	0	0	1.574	0	0	0
BOLIVIA	0	12	16	22	89	0	0
COLOMBIA	0	10	0	180	0	0	28
CROACIA	0	0	0	0	0	0	0
ESPAÑA	0	0	216	59.979	173	6.617	18.832
MÉXICO	0	92	436	52.630	0	456	206
TÚNEZ	38	0	0	39	0	0	0
URUGUAY	0	0	0	182	69	59	3.131
TOTAL	38	117	668	115.074	377	7.196	22.471

Residuos Peligrosos en 2021 (toneladas)

	Almacenamiento in situ	Eliminados por terceros	Reciclaje	Recuperación (incluyendo energética)	Reutilización	Vertedero
ARGENTINA	0	43	2	53	45	101
BANGLADESH	0	0	0	0	0	0
BOLIVIA	0	4	0	0	5	0
COLOMBIA	0	4	0	0	0	0
CROACIA	0	0	0	0	0	0
ESPAÑA	0	169	65	79	18	170
MÉXICO	0	30	3	14	1	0
TÚNEZ	0	0	5	0	0	0
URUGUAY	0	13	6	42	28	9
TOTAL	0	263	81	188	97	280

Generación de aguas residuales por país (metros cúbicos)

	2022	2021
ARGENTINA	45.213	65.983
BANGLADESH	264	262
BOLIVIA	36.987	49.800
COLOMBIA	4.044	18.662
CROACIA	11.604	0
ESPAÑA	42.099	44.100
MÉXICO	89.051	100.395
TÚNEZ	10.151	10.714
URUGUAY	2.263	2.675
TOTAL	241.676	292.591

Calidad del aire

	2022	2021
Emisiones de NOX Total (kilogramos)	18.050.766	26.196.102
Emisiones de Partículas Total (kilogramos)	715.401	1.822.471
Emisiones de SOX Total (kilogramos)	1.230.437	1.494.751
Total	19.996.604	29.513.324

Calidad del aire Emisiones de NOX, SOX y PMs por país (kg)

	Emisiones de NOX Total (kilogramos)		Emisiones de Partículas Total (kilogramos)		Emisiones de SOX Total (kilogramos)	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021
ARGENTINA	5.340.166	4.885.797	324.338	337.473	20.844	54.072
BANGLADESH	919.957	684.507	153.043	497.017	111.450	7.019
BOLIVIA	840.077	757.751	18.445	23.606	1.969	3.297
COLOMBIA	661.896	508.396	8.369	7.260	8.597	19.834
CROACIA	276.297	0	5.807	0	195.455	0
ESPAÑA	1.062.795	1.461.096	18.302	22.083	116.820	131.234
MÉXICO	6.591.462	12.079.273	125.272	805.323	170.827	1.063.324
TÚNEZ	1.620.500	3.510.296	58.855	48.373	600.763	197.986
URUGUAY	737.616	1.197.225	2.969	4.544	3.711	5.680
TOTAL	18.050.766	25.084.341	715.400	1.745.679	1.230.436	1.482.446

Gastos ambientales por país (miles de euros)

	2022	2021
ARGENTINA	550	515
BANGLADESH	200	282
BOLIVIA	134	215
COLOMBIA	229	193
CROACIA	119	0
ESPAÑA	2.446	2.640
MÉXICO	1.025	290
TÚNEZ	195	106
URUGUAY	253	206
TOTAL	5.153	4.447

Inversiones ambientales por país (miles de euros)

	2022	2021
ARGENTINA	322	312
BANGLADESH	62	0
BOLIVIA	15	40
COLOMBIA	268	172
CROACIA	0	0
ESPAÑA	1.511	2.375
MÉXICO	977	0
TÚNEZ	183	43
URUGUAY	127	55
TOTAL	3.466	2.997

Número de instalaciones certificadas con ISO 14001

	2022	2021
ARGENTINA	16	17
BANGLADESH	5	5
BOLIVIA	0	0
COLOMBIA	0	0
CROACIA	1	0
ESPAÑA	28	15
MÉXICO	30	3
TÚNEZ	0	0
URUGUAY	5	4
TOTAL	85	44

Tamaño de los hábitats naturales protegidos/restaurados

	2022	2021
ARGENTINA	1	2
BANGLADESH	23	23
BOLIVIA	0	0
COLOMBIA	1.070	1.014
CROACIA	0	0
ESPAÑA	7	7
MÉXICO	10	0
TÚNEZ	0	0
URUGUAY	1	1
TOTAL	1.113	1.048

Contaminación acústica (número de medidas)

	2022	2021
ARGENTINA	0	0
BANGLADESH	0	0
BOLIVIA	0	0
COLOMBIA	0	2
CROACIA	0	0
ESPAÑA	0	0
MÉXICO	0	0
TÚNEZ	0	0
URUGUAY	0	3
TOTAL	0	5

Anexo analítico – Personas

Plantilla por país, grupo de edad y género

	Hombres						Mujeres					
	Hasta 30 años		De 31 a 50 años		Más de 50 años		Hasta 30 años		De 31 a 50 años		Más de 50 años	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
ARGENTINA	99	106	479	469	171	171	10	7	50	44	12	10
BANGLADESH	31	36	525	526	99	85	3	0	22	21	0	0
BOLIVIA	32	33	119	121	22	19	12	13	28	28	2	2
COLOMBIA	54	40	83	78	13	14	21	14	35	37	3	4
CROACIA	13	0	93	0	51	0	2	0	17	0	10	0
ESPAÑA	180	84	1.075	739	714	490	49	35	222	144	74	49
MÉXICO	201	242	691	779	184	185	31	31	101	119	17	20
TÚNEZ	15	16	318	324	63	60	0	0	18	20	4	4
URUGUAY	9	9	104	117	65	55	3	4	8	9	6	4
TOTAL	634	566	3.487	3.153	1.382	1.079	131	104	501	422	128	93

Plantilla promedio por categoría profesional, grupo de edad y género

	Rango	2022					2021				
		Contrato eventual		Contrato indefinido		TOTAL 2022	Contrato eventual		Contrato indefinido		TOTAL 2021
		Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres		Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	
Cargos Directivos	Hasta 30 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	De 31 a 50 años	0	0	65	15	80	0	0	64	17	81
	Más de 50 años	0	0	72	9	81	0	0	66	7	73
Empleados	Hasta 30 años	6	8	95	54	163	6	5	79	48	138
	De 31 a 50 años	3	2	522	213	740	7	4	519	211	741
	Más de 50 años	2	0	158	56	216	2	0	138	47	187
Especialistas	Hasta 30 años	7	4	83	28	122	21	4	67	20	112
	De 31 a 50 años	5	3	579	129	716	13	0	515	100	628
	Más de 50 años	2	1	176	17	196	1	0	148	15	164
Mandos Intermedios	Hasta 30 años	0	1	6	1	8	0	0	10	1	11
	De 31 a 50 años	0	0	396	67	463	3	0	384	54	441
	Más de 50 años	1	0	207	25	233	0	0	174	18	192
Operarios	Hasta 30 años	90	14	348	21	473	61	8	322	18	409
	De 31 a 50 años	159	14	1.759	59	1.991	138	4	1.510	32	1.684
	Más de 50 años	54	1	710	19	784	39	0	511	6	556
TOTAL		329	47	5.175	713	6.263	291	25	4.507	594	5.417

Plantilla indirecta a 31 de diciembre según país y género

	2022		2021	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
ARGENTINA	634	61	438	36
BANGLADESH	0	0	920	9
BOLIVIA	130	18	128	14
COLOMBIA	0	0	229	76
CROACIA	0	0	0	0
ESPAÑA	584	20	628	33
MÉXICO	0	0	0	0
TÚNEZ	6	0	247	15
URUGUAY	388	37	243	23
TOTAL	1.742	136	2.833	206

Plantilla a 31 de diciembre según jornada, país y género (Jornada completa)

	2022		2021	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
ARGENTINA	748	71	745	60
BANGLADESH	655	25	647	21
BOLIVIA	173	42	173	43
COLOMBIA	150	59	128	46
CROACIA	157	29	0	0
ESPAÑA	1.901	287	1.292	184
MÉXICO	1.076	149	1.206	170
TÚNEZ	394	24	400	24
URUGUAY	178	17	181	17
TOTAL	5.432	703	4.772	565

Personas cubiertas por un convenio colectivo por país

	2022	2021
ARGENTINA	457	444
BANGLADESH	680	226
BOLIVIA	0	0
COLOMBIA	77	68
CROACIA	186	0
ESPAÑA	2.280	1.516
MÉXICO	1.225	669
TÚNEZ	418	424
URUGUAY	195	198
TOTAL	5.518	3.545

Porcentaje de plantilla cubierta por un convenio colectivo por país

	2022	2021
ARGENTINA	56 %	55 %
BANGLADESH	100 %	34 %
BOLIVIA	—	—
COLOMBIA	37 %	36 %
CROACIA	100 %	—
ESPAÑA	100 %	98 %
MÉXICO	100 %	49 %
TÚNEZ	100 %	100 %
URUGUAY	100 %	100 %

Retribución media por categoría profesional, género y país

	Cargos Directivos				Empleados				Especialistas				Mandos Intermedios				Operarios			
	Hombres		Mujeres		Hombres		Mujeres		Hombres		Mujeres		Hombres		Mujeres		Hombres		Mujeres	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
ARGENTINA	211	120	140	83	37	21	38	24	49	28	46	26	66	38	62	37	30	19	0	0
BANGLADESH	145	138	0	0	0	0	0	0	9	9	7	8	28	26	25	26	7	6	4	3
BOLIVIA	170	171	0	0	28	25	23	21	0	0	0	0	58	49	48	47	20	17	15	11
COLOMBIA	122	188	113	144	18	9	13	8	0	67	0	66	55	22	62	17	7	0	5	0
CROACIA	51	0	0	0	12	0	14	0	21	0	17	0	29	0	32	0	20	0	0	0
ESPAÑA	174	159	145	116	34	32	30	31	46	47	38	36	67	64	62	53	30	31	27	31
MÉXICO	189	157	112	98	21	17	19	15	0	0	0	0	62	55	60	53	8	6	6	5
TÚNEZ	52	45	56	51	9	9	10	9	13	12	13	12	20	18	17	8	8	8	8	7
URUGUAY	179	144	111	82	22	19	39	26	54	42	46	38	72	56	71	59	48	35	0	0

*Miles de euros

Retribución media por edad

	2022	2021
Hasta 30 años	18	18
De 31 a 50 años	29	23
Más de 50 años	46	39

*Miles de euros

Ratio de retribución de mujeres en relación con hombres*

	Cargos Directivos		Empleados		Especialistas		Mandos Intermedios		Operarios	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
ARGENTINA	66 %	69 %	103 %	114 %	94 %	93 %	94 %	97 %	— %	— %
BANGLADESH	— %	— %	— %	— %	79 %	87 %	89 %	98 %	59 %	55 %
BOLIVIA	— %	— %	81 %	82 %	— %	— %	83 %	95 %	77 %	63 %
COLOMBIA	93 %	77 %	71 %	84 %	— %	100 %	113 %	79 %	81 %	— %
CROACIA	— %	— %	119 %	— %	80 %	— %	112 %	— %	— %	— %
ESPAÑA	83 %	73 %	90 %	97 %	83 %	77 %	91 %	84 %	93 %	99 %
MÉXICO	59 %	62 %	91 %	91 %	— %	— %	97 %	97 %	70 %	80 %
TÚNEZ	107 %	112 %	100 %	96 %	102 %	103 %	84 %	43 %	100 %	95 %
URUGUAY	62 %	57 %	177 %	138 %	85 %	91 %	99 %	106 %	— %	— %

*Para el cálculo de la brecha de género, se ha procedido a calcular el ratio entre el salario medio bruto de los hombres y el salario medio bruto de las mujeres

Salario mínimo inicial vs local

	SalarioMinInicial				SalarioMinLocal				SalMinIniVSLocal			
	Hombres		Mujeres		Hombres		Mujeres		Hombres		Mujeres	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
ARGENTINA	15.885	10.968	26.801	15.790	5.758	3.575	5.758	3.575	2,8	3,1	4,7	2,8
BANGLADESH	1.144	2.109	1.259	3.286	916	954	916	954	1,2	2,2	1,4	1,2
BOLIVIA	4.275	4.024	5.562	4.705	3.721	3.181	3.721	3.181	1,1	1,3	1,5	1,1
COLOMBIA	5.764	4.346	5.764	4.346	2.669	2.446	2.669	2.446	2,2	1,8	2,2	2,2
CROACIA	10.827	0	10.827	0	7.436	0	7.436	0	1,5	0,0	1,5	0,0
ESPAÑA	17.627	18.790	19.281	20.032	14.488	13.510	14.488	13.510	1,2	1,4	1,3	1,2
MÉXICO	14.896	9.743	14.896	9.743	8.218	5.885	8.218	5.885	1,8	1,7	1,8	1,8
TÚNEZ	3.805	2.266	3.805	2.563	914	1.507	914	1.507	4,2	4,7	4,2	4,2
URUGUAY	18.500	14.623	22.665	17.251	5.846	4.527	5.846	4.527	3,2	3,8	3,9	3,2

Ratio de rotación por país, categoría profesional y género

	Cargos Directivos				Empleados				Especialistas				Mandos Intermedios				Operarios			
	Hombres		Mujeres		Hombres		Mujeres		Hombres		Mujeres		Hombres		Mujeres		Hombres		Mujeres	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
ARGENTINA	7 %	3 %	— %	— %	— %	11 %	14 %	— %	16 %	11 %	6 %	7 %	11 %	7 %	— %	8 %	5 %	7 %	— %	— %
BANGLADESH	14 %	14 %	— %	— %	— %	— %	— %	— %	13 %	12 %	29 %	15 %	19 %	15 %	14 %	— %	2 %	— %	— %	— %
BOLIVIA	10 %	— %	— %	— %	8 %	19 %	10 %	10 %	— %	— %	— %	— %	14 %	9 %	— %	— %	5 %	5 %	14 %	13 %
COLOMBIA	25 %	— %	— %	— %	17 %	11 %	37 %	6 %	— %	— %	— %	— %	17 %	25 %	— %	— %	8 %	5 %	33 %	13 %
CROACIA	— %	— %	— %	— %	30 %	— %	11 %	— %	12 %	— %	20 %	— %	5 %	3 %	— %	7 %	37 %	40 %	58 %	24 %
ESPAÑA	4 %	4 %	10 %	— %	8 %	16 %	10 %	8 %	8 %	5 %	13 %	9 %	— %	— %	— %	— %	— %	— %	— %	— %
MÉXICO	8 %	31 %	— %	— %	19 %	17 %	22 %	9 %	— %	— %	— %	— %	9 %	19 %	— %	9 %	23 %	15 %	100 %	12 %
TÚNEZ	13 %	18 %	— %	— %	— %	19 %	— %	— %	3 %	7 %	10 %	9 %	9 %	5 %	33 %	— %	— %	1 %	— %	50 %
URUGUAY	— %	— %	— %	— %	— %	— %	— %	17 %	— %	8 %	14 %	50 %	7 %	11 %	— %	— %	7 %	4 %	— %	— %

Número total de nuevas contrataciones por país

	2022	2021
ARGENTINA	76	63
BANGLADESH	94	50
BOLIVIA	16	30
COLOMBIA	55	31
CROACIA	21	0
ESPAÑA	699	409
MÉXICO	107	418
TÚNEZ	11	20
URUGUAY	7	7
TOTAL	1.086	1.028

Número de nuevas contrataciones por país, categoría profesional y género

	Cargos Directivos				Empleados				Especialistas				Mandos Intermedios				Operarios			
	Hombres		Mujeres		Hombres		Mujeres		Hombres		Mujeres		Hombres		Mujeres		Hombres		Mujeres	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
ARGENTINA	0	0	1	1	1	1	2	0	15	18	9	5	4	5	4	0	39	33	1	0
BANGLADESH	1	0	0	0	0	0	0	0	48	24	11	4	17	18	1	0	16	4	0	0
BOLIVIA	2	0	0	0	5	4	3	5	0	0	0	0	1	0	0	0	5	18	0	3
COLOMBIA	0	0	0	0	18	13	17	5	0	0	0	0	0	1	0	0	16	10	4	2
CROACIA	0	0	0	0	1	0	1	0	2	0	3	0	0	0	0	0	14	0	0	0
ESPAÑA	3	1	2	0	22	7	15	8	39	19	17	10	23	5	4	1	537	342	37	16
MÉXICO	1	1	0	0	52	115	15	37	0	0	0	0	2	7	1	2	36	255	0	1
TÚNEZ	1	2	0	0	1	0	0	0	2	13	1	1	1	4	1	0	4	0	0	0
URUGUAY	0	1	0	0	2	0	0	1	1	2	0	1	3	0	1	0	0	2	0	0
TOTAL	8	5	3	1	102	140	53	56	107	76	41	21	51	40	12	3	667	664	42	22

Número de despidos por país, categoría profesional

	Cargos Directivos		Empleados		Especialistas		Mandos Intermedios		Operarios	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
ARGENTINA	0	1	2	1	4	3	3	1	11	4
BANGLADESH	0	0	0	0	7	2	6	4	0	1
BOLIVIA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
COLOMBIA	0	0	9	1	0	0	0	0	2	1
CROACIA	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0
ESPAÑA	0	2	3	3	6	5	4	1	62	36
MÉXICO	0	2	76	38	0	0	3	6	74	37
TÚNEZ	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0
URUGUAY	0	0	0	1	0	2	1	1	1	1
TOTAL	0	5	90	44	18	13	17	13	154	80

Personas beneficiarias de prestaciones sociales por país

	2022	2021
ARGENTINA	821	807
BANGLADESH	1943	1910
BOLIVIA	215	216
COLOMBIA	209	187
CROACIA	186	0
ESPAÑA	1626	1516
MÉXICO	1225	1376
TÚNEZ	418	629
URUGUAY	195	198

Personas en plantilla con discapacidad por país

	2022	2021
ARGENTINA	0	0
BANGLADESH	0	0
BOLIVIA	0	0
COLOMBIA	0	0
CROACIA	3	0
ESPAÑA	24	14
MÉXICO	0	0
TÚNEZ	1	1
URUGUAY	0	0
TOTAL	28	15

Número de personas que se han acogido a permisos parentales por categoría profesional y por sexo

2022											
	Cargos Directivos		Empleados		Especialistas		Mandos Intermedios		Operarios		Total general
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	
ARGENTINA	0	0	0	0	0	2	1	2	6	0	11
BANGLADESH	0	0	0	0	9	0	4	0	9	0	22
BOLIVIA	0	0	3	0	0	0	1	2	4	0	10
COLOMBIA	0	0	0	0	0	0	0	1	2	1	4
CROACIA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ESPAÑA	0	0	3	1	7	4	6	0	65	2	88
MÉXICO	0	0	4	6	0	0	0	0	8	0	18
TÚNEZ	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	2
URUGUAY	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
TOTAL	0	0	10	7	17	8	12	5	94	3	156

2021											
	Cargos Directivos		Empleados		Especialistas		Mandos Intermedios		Operarios		Total general
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	
ARGENTINA	0	0	0	0	1	4	2	0	10	0	17
BANGLADESH	0	0	0	0	6	1	2	0	12	0	21
BOLIVIA	0	0	0	3	0	0	0	0	1	0	4
COLOMBIA	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	4
CROACIA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ESPAÑA	0	0	0	2	3	2	4	1	19	0	31
MÉXICO	0	0	3	4	0	0	0	0	8	0	15
TÚNEZ	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1
URUGUAY	0	0	0	0	1	0	0	0	2	0	3
TOTAL	0	0	4	11	11	7	8	1	53	1	96

Tasa de retorno de las personas que se han acogido a un permiso parental tras un año

	2022		2021	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
ARGENTINA	100 %	100 %	100 %	100 %
BANGLADESH	100 %	— %	100 %	100 %
BOLIVIA	100 %	100 %	100 %	100 %
COLOMBIA	100 %	100 %	100 %	100 %
ESPAÑA	100 %	100 %	100 %	100 %
MÉXICO	100 %	100 %	100 %	100 %
TÚNEZ	— %	100 %	— %	100 %
URUGUAY	100 %	— %	100 %	— %
TOTAL	100 %	100 %	100 %	100 %

Número de personas sujetas a evaluación de desempeño

	Cargos Directivos				Empleados				Especialistas				Mandos Intermedios				Operarios			
	Hombres		Mujeres		Hombres		Mujeres		Hombres		Mujeres		Hombres		Mujeres		Hombres		Mujeres	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
ARGENTINA	26	29	4	4	13	18	15	14	121	113	27	24	112	120	13	12	345	343	0	0
BANGLADESH	5	7	0	0	0	0	0	0	171	186	9	9	107	102	5	7	306	306	1	1
BOLIVIA	9	9	0	0	32	36	23	31	0	0	0	0	19	22	6	4	99	0	0	5
COLOMBIA	4	4	1	1	75	0	41	0	0	6	0	2	6	66	2	37	65	0	15	0
CROACIA	2	0	1	0	3	0	4	0	18	0	11	0	14	0	6	0	87	0	0	0
ESPAÑA	43	45	9	10	6	6	30	24	69	79	37	43	139	130	31	26	5	4	0	0
MÉXICO	13	13	2	1	467	462	127	132	0	0	0	0	44	42	11	10	0	0	0	0
TÚNEZ	16	17	3	3	55	58	4	5	210	207	10	11	35	42	3	3	80	76	2	2
URUGUAY	7	5	0	0	3	1	3	5	20	20	7	4	21	38	2	4	63	94	0	0
TOTAL	125	129	20	19	654	581	247	211	609	611	101	93	497	562	79	103	1.050	823	18	8

Horas medias de formación por país, categoría profesional y género

	Cargos Directivos				Empleados				Especialistas				Mandos Intermedios				Operarios			
	Hombres		Mujeres		Hombres		Mujeres		Hombres		Mujeres		Hombres		Mujeres		Hombres		Mujeres	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
ARGENTINA	871	88	104	78	79	33	106	28	1.514	847	622	763	1.760	906	274	783	3.412	1.752	4	1.058
BANGLADESH	118	18	0	12	0	0	0	0	8.446	6.237	772	5.715	4.784	1.113	285	1.097	3.446	1.855	13	1.143
BOLIVIA	136	70	0	0	206	512	263	419	0	0	0	0	285	655	95	135	478	374	85	36
COLOMBIA	7	66	0	48	1.282	2.101	156	1.624	0	0	0	0	22	158	1	120	5.630	2.396	809	1.737
CROACIA	0	0	0	0	2	0	2	0	92	0	55	0	27	0	0	0	1.276	0	8	0
ESPAÑA*	122	44	31	21	64	0	68	0	203	0	129	0	453	18	112	30	796	9	26	16
MÉXICO	43	52	28	50	6.121	5.485	1.430	4.058	0	0	0	0	503	351	177	402	9.802	14.601	56	7.636
TÚNEZ	42	83	2	76	72	72	0	36	374	502	17	311	191	327	10	314	228	195	0	94
URUGUAY	191	13	57	9	27	13	59	10	511	188	203	158	664	376	202	324	1.143	338	0	180

*El número de España 2021 está agrupado en las categorías mando intermedios y operarios.

Número de horas totales de formación por categoría profesional y género

	Cargos Directivos				Empleados				Especialistas				Mandos Intermedios				Operarios			
	Hombres		Mujeres		Hombres		Mujeres		Hombres		Mujeres		Hombres		Mujeres		Hombres		Mujeres	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
ARGENTINA	2.301	234	242	234	155	77	269	77	3.791	2.241	1.625	2.241	3.870	2.338	675	2.338	6.629	3.174	8	3.174
BANGLADESH	240	36	0	36	0	0	0	0	22.153	17.074	1.913	17.074	12.486	3.259	705	3.259	5.677	3.424	18	3.424
BOLIVIA	371	158	0	0	461	1.277	608	1.088	0	0	0	0	653	1.811	276	379	890	801	189	84
COLOMBIA	10	127	0	127	1.923	3.979	234	3.979	0	0	0	0	33	325	2	325	10.261	4.713	1.425	4.713
CROACIA	0	0	0	0	6	0	0	0	64	0	128	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ESPAÑA	2.880	1.907	734	1.156	1.007	495	1.475	670	4.275	2.193	2.962	2.471	10.117	3.680	2.518	3.664	12.071	4.679	411	4.679
MÉXICO	73	150	42	150	12.556	11.373	3.177	11.373	0	0	0	0	1.186	944	453	944	15.793	22.416	94	22.416
TÚNEZ	252	432	12	432	330	216	0	216	2.022	1.834	104	1.834	960	1.860	60	1.860	906	566	0	566
URUGUAY	490	26	168	26	57	21	155	21	1.205	444	496	444	1.390	951	555	951	2.645	540	0	540

Número de personas que han recibido formación por categoría profesional y género

	Cargos Directivos				Empleados				Especialistas				Mandos Intermedios				Operarios			
	Hombres		Mujeres		Hombres		Mujeres		Hombres		Mujeres		Hombres		Mujeres		Hombres		Mujeres	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
ARGENTINA	29	21	6	2	16	10	15	11	151	87	43	25	126	85	18	11	432	91	1	0
BANGLADESH	7	7	0	0	0	0	0	0	220	211	19	13	124	118	7	7	322	311	1	1
BOLIVIA	8	8	0	0	26	42	26	35	0	0	0	0	22	24	5	5	40	80	5	3
COLOMBIA	4	4	0	1	90	76	52	39	0	0	0	0	11	7	2	2	50	58	27	15
CROACIA	0	0	0	0	1	0	1	0	8	0	3	0	10	0	0	0	86	0	3	0
ESPAÑA	44	43	9	7	77	59	42	87	129	161	52	73	165	172	27	29	869	511	38	11
MÉXICO	12	6	2	1	555	388	157	102	0	0	0	0	51	33	13	7	612	606	13	18
TÚNEZ	6	12	1	3	17	8	0	0	104	68	3	5	26	37	3	3	28	22	0	0
URUGUAY	7	2	1	0	4	0	4	1	36	16	9	4	43	20	5	1	86	12	0	0
TOTAL	117	103	19	14	786	583	297	275	648	543	129	120	578	496	80	65	2.525	1.691	88	48

Horas de formación ética y prevención corrupción

	Cargos Directivos				Empleados				Especialistas				Mandos Intermedios				Operarios			
	Hombres		Mujeres		Hombres		Mujeres		Hombres		Mujeres		Hombres		Mujeres		Hombres		Mujeres	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
ARGENTINA	214	0	54	0	1	1	5	0	97	8	39	5	370	3	57	0	11	10	0	0
BANGLADESH	12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	72	0	0	0	0	0	0	0
BOLIVIA	0	3	0	0	0	15	17	14	0	0	0	0	0	15	0	2	0	33	0	2
COLOMBIA	4	24	0	6	70	209	36	368	0	0	0	0	7	37	2	12	3	75	4	39
CROACIA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ESPAÑA	16	21	17	9	28	16	89	18	79	17	94	36	65	63	58	8	48	99	0	18
MÉXICO	47	0	2	0	1.016	264	269	112	0	0	0	0	94	32	45	16	1.100	1.104	18	8
TÚNEZ	0	64	0	24	0	0	0	0	0	112	0	32	0	104	0	24	0	0	0	0
URUGUAY	20	0	4	0	0	0	0	0	4	0	0	0	42	0	10	0	0	0	0	0
TOTAL	313	112	77	39	1.115	505	416	512	180	137	133	73	650	254	172	62	1.162	1.321	22	67

Horas de formación en Salud Seguridad

	Cargos Directivos				Empleados				Especialistas				Mandos Intermedios				Operarios			
	Hombres		Mujeres		Hombres		Mujeres		Hombres		Mujeres		Hombres		Mujeres		Hombres		Mujeres	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
ARGENTINA	97	32	15	0	82	22	44	6	654	294	202	43	1.041	377	89	10	3.595	2.073	4	0
BANGLADESH	101	18	0	0	0	0	0	0	3.185	1.638	404	70	1.795	80	149	32	4.662	2.142	21	5
BOLIVIA	37	49	0	0	158	245	163	156	0	0	0	0	201	140	10	25	543	289	66	21
COLOMBIA	6	47	0	10	1.853	2.114	198	527	0	0	0	0	26	111	0	21	6.627	2.400	998	458
CROACIA	0	0	0	0	0	0	5	0	213	0	37	0	80	0	0	0	3.828	0	24	0
ESPAÑA	22	12	0	0	512	186	69	62	513	276	37	81	697	343	109	34	6.994	1.744	218	75
MÉXICO	10	7	40	0	4.791	4.819	844	690	0	0	0	0	230	77	35	245	12.514	20.282	56	484
TÚNEZ	0	0	0	0	102	216	0	0	222	1.064	0	0	184	0	0	0	462	604	0	0
URUGUAY	63	12	0	0	24	18	21	10	324	119	112	29	559	177	42	20	783	473	0	0
TOTAL	336	176	55	10	7.522	7.620	1.343	1.450	5.111	3.391	792	223	4.813	1.305	433	387	40.007	30.007	1.387	1.043

Anexo analítico – Seguridad y Salud

Plantilla cubierta por un comité de seguridad y salud por país

	Trabajadores Directos		Trabajadores Indirectos	
	2022	2021	2022	2021
ARGENTINA	814	845	607	538
BANGLADESH	90	90	6	6
BOLIVIA	214	217	133	142
COLOMBIA	194	187	290	305
CROACIA	163	0	16	0
ESPAÑA	1.994	1.046	147	221
MÉXICO	1.253	1.300	1.210	1.272
TÚNEZ	427	424	320	307
URUGUAY	153	253	92	196
TOTAL	5.302	4.362	2.821	2.987

Número total de accidentes laborales registrables directos por país y por género

	Cargos Directivos				Empleados				Especialistas				Mandos Intermedios				Operarios			
	Hombres		Mujeres		Hombres		Mujeres		Hombres		Mujeres		Hombres		Mujeres		Hombres		Mujeres	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
ARGENTINA	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	19	1	0	0
BANGLADESH	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
BOLIVIA	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0
COLOMBIA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
CROACIA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0
ESPAÑA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	18	0	0	0	204	113	12	3
MÉXICO	0	0	0	0	0	3	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	23	25	0	1
TÚNEZ	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0
URUGUAY	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
TOTAL	0	0	0	0	3	4	0	1	1	0	0	1	19	1	0	0	251	143	12	4

Número total de accidentes laborales registrables indirectos por país y por género

	Cargos Directivos				Empleados				Especialistas				Mandos Intermedios				Operarios			
	Hombres		Mujeres		Hombres		Mujeres		Hombres		Mujeres		Hombres		Mujeres		Hombres		Mujeres	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
ARGENTINA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	27	3	0	0
BANGLADESH	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0
BOLIVIA	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	8	0	0
COLOMBIA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	4	0	0
CROACIA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ESPAÑA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	26	27	0	1
MÉXICO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	28	21	6	3
TÚNEZ	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
URUGUAY	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	3	0	0
TOTAL	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	89	68	6	4

Número total de accidentes laborales registrables directos por país

	2022	2021
ARGENTINA	20	1
BANGLADESH	0	1
BOLIVIA	2	2
COLOMBIA	0	0
CROACIA	4	0
ESPAÑA	234	117
MÉXICO	23	31
TÚNEZ	2	2
URUGUAY	1	0

Número total de accidentes laborales registrables indirectos por país

	2022	2021
ARGENTINA	27	3
BANGLADESH	0	2
BOLIVIA	2	8
COLOMBIA	3	4
CROACIA	0	0
ESPAÑA	26	28
MÉXICO	34	24
TÚNEZ	2	0
URUGUAY	4	3

Número de jornadas perdidas por absentismo*

	2022	2021
ARGENTINA	78	179
BANGLADESH	0	0
BOLIVIA	664	2.929
COLOMBIA	2.920	2.588
CROACIA	20.044	0
ESPAÑA	35.410	31.791
MÉXICO	6.148	4.901
TÚNEZ	661	619
URUGUAY	16	4
TOTAL	65.940	43.011

*La jornada laboral típica en Cementos Molins es de 8 horas

Índices de accidentalidad – trabajadores directos

	Índice de Frecuencia Acumulado		Índice de Gravedad Acumulado	
	2022	2021	2022	2021
ARGENTINA	0,9	0,6	0,1	0,0
BANGLADESH	0,0	0,0	0,0	0,0
BOLIVIA	0,0	0,0	0,0	0,0
COLOMBIA	0,0	0,0	0,0	0,0
CROACIA	5,2	0,0	0,1	0,0
ESPAÑA	15,1	12,1	0,9	0,9
MÉXICO	1,4	2,4	0,2	0,1
TÚNEZ	1,6	1,0	0,9	0,2
URUGUAY	0,0	0,0	0,0	0,0
TOTAL	5,4	3,9	0,4	0,3

Número total de accidentes de alta gravedad – trabajadores directos e indirectos

	Trabajadores Directos		Trabajadores Indirectos	
	2022	2021	2022	2021
ARGENTINA	0	0	0	0
BANGLADESH	0	0	0	0
BOLIVIA	0	0	0	0
COLOMBIA	0	0	0	0
CORPORATIVO	0	0	0	0
CROACIA	1	0	0	0
ESPAÑA	0	3	1	2
MÉXICO	2	3	0	0
TÚNEZ	0	0	0	0
URUGUAY	0	0	0	0
TOTAL	3	6	1	2

Número de accidentes con pérdida de días producidos

	2022	2021
ARGENTINA	3	4
BANGLADESH	0	0
BOLIVIA	0	0
COLOMBIA	3	4
CORPORATIVO	0	0
CROACIA	4	0
ESPAÑA	73	55
MÉXICO	5	12
TÚNEZ	3	1
URUGUAY	2	3
TOTAL	93	79

Anexo analítico – Actividad

Grado de satisfacción global de clientes por país y actividad

	2022	2021
ARGENTINA	4,3	4,3
BANGLADESH	2,2	4,4
BOLIVIA	4,0	3,7
COLOMBIA	4,6	4,8
CROACIA	0,0	0,0
ESPAÑA	4,2	4,1
MÉXICO	4,7	4,9
TÚNEZ	4,0	4,1
URUGUAY	4,3	4,6

Número de instalaciones certificadas con ISO9001

	2022	2021
ARGENTINA	34	35
BANGLADESH	28	23
BOLIVIA	18	15
COLOMBIA	5	5
CROACIA	6	5
ESPAÑA	5	1
MÉXICO	1	1
TÚNEZ	1	0
URUGUAY	1	0
TOTAL	99	85

Número de productos certificados en base a estándares de calidad y seguridad

	2022	2021
ARGENTINA	8	8
BANGLADESH	9	7
BOLIVIA	2	2
COLOMBIA	2	0
CROACIA	17	0
ESPAÑA	166	158
MÉXICO	2	7
TÚNEZ	1	0
URUGUAY	3	2
TOTAL	210	184

Productos sujetos a requisitos específicos de etiquetado e información

	2022	2021
ARGENTINA	12	8
BANGLADESH	1	7
BOLIVIA	2	2
COLOMBIA	3	0
CROACIA	17	0
ESPAÑA	341	259
MÉXICO	3	0
TÚNEZ	7	6
URUGUAY	9	9
TOTAL	395	291

Sanciones relacionadas con la calidad y la seguridad del producto recibidas

	2022	2021
ARGENTINA	7	0
BANGLADESH	0	0
BOLIVIA	0	0
COLOMBIA	0	0
CROACIA	0	0
ESPAÑA	0	0
MÉXICO	0	0
TÚNEZ	0	0
URUGUAY	4	6
TOTAL	11	6

Número de reclamaciones recibidas en relación con la calidad del producto

	2022	2021
ARGENTINA	92	77
BANGLADESH	4	56
BOLIVIA	194	5
COLOMBIA	24	106
CROACIA	20	0
ESPAÑA	412	314
MÉXICO	27	41
TÚNEZ	3	1
URUGUAY	147	20
TOTAL	923	620

Número de reclamaciones atendidas en relación con la calidad del producto

	2022	2021
ARGENTINA	92	77
BANGLADESH	4	21
BOLIVIA	193	4
COLOMBIA	24	106
CROACIA	20	0
ESPAÑA	287	222
MÉXICO	25	35
TÚNEZ	0	0
URUGUAY	147	20
TOTAL	792	485

Proveedores principales por país

	2022	2021
ARGENTINA	95	85
BANGLADESH	356	306
BOLIVIA	32	32
COLOMBIA	54	78
CROACIA	21	0
ESPAÑA	537	392
MÉXICO	641	53
TÚNEZ	34	43
URUGUAY	52	62
TOTAL	1.822	1.051

Porcentaje de compra local por país

	2022	2021
ARGENTINA	93,5 %	93,6 %
BANGLADESH	46,1 %	60,6 %
BOLIVIA	81,0 %	86,0 %
COLOMBIA	71,3 %	96,0 %
CROACIA	39,1 %	— %
ESPAÑA	92,7 %	91,9 %
MÉXICO	86,1 %	90,5 %
TÚNEZ	51,8 %	53,9 %
URUGUAY	85,3 %	85,7 %
TOTAL	77,7 %	81,3 %

Compra total por país (euros)

	2022	2021
ARGENTINA	187.252.895	122.616.021
BANGLADESH	166.307.632	156.560.165
BOLIVIA	37.514.290	27.584.040
COLOMBIA	80.672.827	70.902.648
CROACIA	91.223.468	0
ESPAÑA	424.857.353	230.437.306
MÉXICO	118.811.111	128.194.994
TÚNEZ	61.607.095	49.968.106
URUGUAY	57.905.569	49.454.035
TOTAL	1.226.152.239	835.717.314

Número de proveedores que se han adherido al código ético de la organización durante el año

	2022	2021
ARGENTINA	155	46
BANGLADESH	1.356	1.139
BOLIVIA	32	32
COLOMBIA	112	608
CROACIA	9	0
ESPAÑA	467	96
MÉXICO	466	216
TÚNEZ	0	0
URUGUAY	113	113
TOTAL	2.710	2.250

Número de proveedores evaluados según aspectos ambientales, sociales y de buen gobierno

	2022	2021
ARGENTINA	186	183
BANGLADESH	173	119
BOLIVIA	28	28
COLOMBIA	54	57
CROACIA	0	0
ESPAÑA	54	86
MÉXICO	0	0
TÚNEZ	0	0
URUGUAY	109	114
TOTAL	604	587

Volumen total de compras realizado durante el año a proveedores evaluados según aspectos ambientales, sociales y de buen gobierno

	2022	2021
ARGENTINA	117.095.512	77.070.477
BANGLADESH	59.022.415	72.252.007
BOLIVIA	21.743.428	17.382.495
COLOMBIA	16.724.119	16.073.212
CROACIA	0	0
ESPAÑA	170.100.339	22.634.979
MÉXICO	0	0
TÚNEZ	0	0
URUGUAY	35.085.423	21.331.073
TOTAL	419.771.236	226.744.243

Porcentaje de compra a proveedores evaluados

	2022	2021
ARGENTINA	62,5 %	62,9 %
BANGLADESH	35,5 %	46,2 %
BOLIVIA	58,0 %	63,0 %
COLOMBIA	20,7 %	22,7 %
CROACIA	— %	— %
ESPAÑA	40,0 %	9,8 %
MÉXICO	— %	— %
TÚNEZ	— %	— %
URUGUAY	60,6 %	43,1 %
TOTAL	34,2 %	27,1 %

Distribución de las contribuciones realizadas por país (euros)

	2022	2021
ARGENTINA	38.803	54.631
BANGLADESH	260.229	147.772
BOLIVIA	99.985	103.491
COLOMBIA	104.124	64.787
CROACIA	24.159	0
ESPAÑA	642.749	669.737
MÉXICO	0	193.120
TÚNEZ	82.198	128.592
URUGUAY	15.556	9.775
TOTAL	1.267.804	1.371.905

Número de centros en los que se ha desarrollado planes de acción formales con la comunidad local

	2022	2021
ARGENTINA	12	3
BANGLADESH	9	13
BOLIVIA	1	1
COLOMBIA	2	2
CROACIA	1	0
ESPAÑA	7	15
MÉXICO	0	3
TÚNEZ	4	5
URUGUAY	3	2
TOTAL	39	44