



2023

INFORME
INTEGRADO

0

CARTA DE PRESIDENTE Y CEO

1

RESUMEN EJECUTIVO

2

UNA COMPAÑÍA GLOBAL Y DIVERSIFICADA

3

UN MODELO DE GOBERNANZA RESPONSABLE

4

UNA ESTRATEGIA BASADA EN EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE

5

ACERCA DE ESTE INFORME

6

ANEXOS

CONTENIDO DEL INFORME

0 CARTA DE PRESIDENTE Y CEO

CARTA DEL PRESIDENTE	4
CARTA DEL CONSEJERO DELEGADO	5

1 RESUMEN EJECUTIVO

RESUMEN EJECUTIVO	8
-------------------	---

2 UNA COMPAÑÍA GLOBAL Y DIVERSIFICADA

2.1 NUESTRA HISTORIA	11
2.2 NUESTRO MODELO DE NEGOCIO INTEGRADO	15
2.3 LOS PRINCIPALES FACTORES DEL ENTORNO	18
2.4 HITOS 2023	19

3 UN MODELO DE GOBERNANZA RESPONSABLE

3.1 NUESTRA ESTRUCTURA DE GOBIERNO	22
3.2 ÉTICA Y CUMPLIMIENTO	34
3.3 GESTIÓN DE RIESGOS	38

4 NUESTRA ESTRATEGIA BASADA EN EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE

4.1 PILAR 1: CRECIMIENTO	50
4.2 PILAR 2: SOSTENIBILIDAD	65
4.3 PILAR 3: PERSONAS	88
4.4 PILAR 4: INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN	99
4.5 PILAR 5: EFICIENCIA	106

5 ACERCA DE ESTE INFORME

5.1 ALCANCE	113
5.2 ESTÁNDARES INTERNACIONALES	114
5.3 MATERIALIDAD	115
5.4 ÍNDICE DE CONTENIDOS REQUERIDOS POR LA LEY 11/2018	116

6 ANEXOS

ANEXO I: TAXONOMÍA DE LA UE	124
ANEXO II: DATOS ANALÍTICOS	135

0

CARTA DE
PRESIDENTE
Y CEO

CARTA DEL PRESIDENTE

1

RESUMEN
EJECUTIVO

2

UNA COMPAÑÍA
GLOBAL Y
DIVERSIFICADA

3

UN MODELO DE
GOBERNANZA
RESPONSABLE

4

UNA ESTRATEGIA
BASADA EN EL
CRECIMIENTO
SOSTENIBLE

5

ACERCA DE
ESTE INFORME

6

ANEXOS

2023
INFORME
INTEGRADO

El año 2023 se ha caracterizado por la persistencia de la incertidumbre en el mercado, interrupciones de la cadena de suministro y corrección de precios de energía y de materias primas derivado de un cambio en la situación política y geográfica y una inestabilidad socioeconómica generalizada.

Ante esta coyuntura de ralentización generalizada, hemos registrado unos buenos resultados basados en un crecimiento sostenible y rentable con incrementos de ventas y resultados en la mayoría de regiones y negocios en las que desde Cementos Molins operamos. Esto nos reafirma en nuestro modelo de negocio que integra productos y soluciones a través de nuestra cadena de valor y nuestra diversificación geográfica.

En concreto, en este ejercicio 2023, hemos alcanzado un beneficio neto de 151M€, un 35% superior al de 2022. Las ventas y el EBITDA han estado a muy buen nivel, en 1.349M€ y 337 M€ respectivamente, con un crecimiento del 6% y 22%.

En la actualidad estamos trabajando en el cumplimiento de los retos que nos hemos fijado en nuestro *Roadmap* 2030 con enfoque a la descarbonización de nuestro negocio sin perder de vista la gestión de asuntos medioambientales, sociales y de gobernanza.

Nos vamos adaptando a los cambios que exige el nuevo panorama tanto a nivel global como de nuestro sector, e invertimos en innovación y digitalización para aumentar la eficiencia de nuestras operaciones y el desarrollo de productos con menor huella de carbono. Trabajamos en la protección del medioambiente pensando no solo en el entorno, sino también en las personas ofreciendo empleo de calidad.

En nombre del consejo de administración, expreso nuestro agradecimiento a los accionistas, clientes y proveedores, grupos de interés en general y especialmente a las más de 6.300 personas que integran Cementos Molins.

.....
JUAN MOLINS AMAT
Presidente



0

CARTA DE PRESIDENTE Y CEO

CARTA DEL CONSEJERO DELEGADO

1

RESUMEN EJECUTIVO

2

UNA COMPAÑÍA GLOBAL Y DIVERSIFICADA

3

UN MODELO DE GOBERNANZA RESPONSABLE

4

UNA ESTRATEGIA BASADA EN EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE

5

ACERCA DE ESTE INFORME

6

ANEXOS

Quiero comenzar este nuevo Informe integrado 2023 agradeciendo a todos los grupos de interés su apoyo permanente y su gran contribución a nuestros planes de mejora continua.

Este año, hemos renovado nuestro compromiso con el crecimiento sostenible. Para lograrlo, hemos dado un nuevo impulso a la inversión y desarrollo de iniciativas para reducir la huella de carbono de los productos y soluciones que ofrecemos. En nuestra apuesta por la eficiencia energética, podemos destacar la construcción de una nueva planta fotovoltaica en la fábrica de San Luis (Argentina), con una potencia de 22 MW en una extensión de 49 hectáreas. Estas instalaciones permiten suministrar el 55% del total de la energía eléctrica que necesita la fábrica. También hay que resaltar la remodelación de la fábrica de Minas, en Uruguay, donde hemos integrado en un solo centro productivo todas las instalaciones industriales, mineras y logísticas. Entre otras mejoras de eficiencia, hemos alcanzado una reducción del 40% en el consumo energético de la molienda de cemento.

En nuestras instalaciones de Sant Vicenç dels Horts (España), y tras más de un año de consolidación del proyecto de transformación integral de los edificios y zonas comunes, hemos conseguido un ahorro energético de 1.696 Mw-h/año (un -67%). En cuanto

a iniciativas para fomentar la optimización de los procesos y mejora del servicio al cliente, hemos puesto en marcha una gran cantidad de acciones, entre las que destaca el nuevo canal de atención al cliente en España.

Seguimos apostando por la economía circular como palanca estratégica de la descarbonización de nuestros productos. Esta apuesta no solo se materializa en el uso de materia prima reciclada y combustibles alternativos en nuestras plantas, sino también en un incremento de las inversiones en recuperación y gestión de residuos de terceros. Además, nuestra planta de reciclado y utilización de materias primas alternativas ha celebrado su primer aniversario, en el que hemos conseguido dar una segunda vida a más de 75.000 toneladas de residuos.

La salud y seguridad de nuestros colaboradores es una prioridad absoluta; por eso, año tras año, trabajamos para lograr el objetivo estratégico de alcanzar la meta de cero accidentes. A pesar de haber mejorado los resultados en la gran mayoría de nuestras operaciones, hemos acabado el año ligeramente por debajo de los ambiciosos objetivos que habíamos fijado para 2023, así que redoblabamos nuestros esfuerzos para conseguirlos en 2024.

Como cada año, hemos desarrollado numerosos proyectos de Responsabilidad Social Corporativa en todos los países donde estamos presentes, con un impacto muy positivo en los tres ejes principales de nuestra estrategia RSC: protección y desarrollo del entorno natural; inversión en conocimiento y contribución al desarrollo y bienestar de las comunidades y personas. Me parece interesante destacar en este capítulo nuestra inversión en el proyecto de gestión forestal multifuncional MedForest360, en la sierra de Collserola (Barcelona). Este proyecto se basa en nuestra participación en la plataforma colectiva para la protección y regeneración del capital natural del Mediterráneo Nactiva.

El absoluto respeto a la dignidad de las personas está en la esencia de la cultura de la compañía y se aplica en todos y cada uno de los negocios y geografías en que operamos. Por ello reafirmamos nuestro compromiso de respetar y promover los derechos humanos a lo largo de toda la cadena de valor; estamos priorizando al máximo nuestras políticas corporativas en esta materia y hemos preparado un nuevo modelo de 'devida diligencia' que será implementado en 2024. Esto nos permitirá trabajar con antelación la gestión de riesgos potenciales y anticiparnos a la nueva regulación al respecto.

0

CARTA DE
PRESIDENTE
Y CEO

1

RESUMEN
EJECUTIVO

2

UNA COMPAÑÍA
GLOBAL Y
DIVERSIFICADA

3

UN MODELO DE
GOBERNANZA
RESPONSABLE

4

UNA ESTRATEGIA
BASADA EN EL
CRECIMIENTO
SOSTENIBLE

5

ACERCA DE
ESTE INFORME

6

ANEXOS



RESUMEN EJECUTIVO

0

CARTA DE
PRESIDENTE
Y CEO

1

RESUMEN
EJECUTIVO

2

UNA COMPAÑÍA
GLOBAL Y
DIVERSIFICADA

3

UN MODELO DE
GOBERNANZA
RESPONSABLE

4

UNA ESTRATEGIA
BASADA EN EL
CRECIMIENTO
SOSTENIBLE

5

ACERCA DE
ESTE INFORME

6

ANEXOS



UNA COMPAÑÍA GLOBAL Y DIVERSIFICADA

0

CARTA DE PRESIDENTE Y CEO

1

RESUMEN EJECUTIVO

2

UNA COMPAÑÍA GLOBAL Y DIVERSIFICADA

3

UN MODELO DE GOBERNANZA RESPONSABLE

4

UNA ESTRATEGIA BASADA EN EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE

5

ACERCA DE ESTE INFORME

6

ANEXOS

Desde nuestra fundación en 1928 tenemos un objetivo fundamental: desarrollar productos y soluciones innovadoras y sostenibles para el sector de la construcción. Con el aval de casi un siglo de historia en el mundo de la industria cementera, nos posicionamos como una empresa líder del sector, pero siempre anclados en los valores diferenciales de nuestra cultura de empresa.

Estos casi 100 años de historia han sido posibles gracias a nuestro excelente equipo humano: más de 6.300 profesionales que trabajan en 12 países de cuatro continentes, lo que nos consolida como una compañía global y diversificada.



Nuestro modelo de negocio integrado incluye una amplia oferta de productos y soluciones como cemento *portland*, cemento blanco, cemento de aluminato de calcio, áridos, hormigón, morteros, prefabricados de hormigón, paisaje de ambientación urbana, fachadas arquitectónicas, y valorización de residuos con los que damos un fuerte impulso al desarrollo de la economía circular.

Tenemos un propósito muy claro como empresa que constituye la guía fundamental para todos nuestros colaboradores: *Queremos impulsar el desarrollo social y la calidad de vida de las personas creando soluciones innovadoras y sostenibles para la construcción.* Este propósito es la fuente de inspiración para nuestro trabajo diario junto con un sólido conjunto de valores.



0

CARTA DE
PRESIDENTE
Y CEO

1

RESUMEN
EJECUTIVO

2

UNA COMPAÑÍA
GLOBAL Y
DIVERSIFICADA

3

UN MODELO DE
GOBERNANZA
RESPONSABLE

4

UNA ESTRATEGIA
BASADA EN EL
CRECIMIENTO
SOSTENIBLE

5

ACERCA DE
ESTE INFORME

6

ANEXOS

2023
INFORME
INTEGRADO

Actualmente desarrollamos nuestra actividad en 12 países: España, México, Argentina, Uruguay, Bolivia, Alemania, Colombia, Croacia, Turquía, Túnez, Bangladesh e India. En este marco geográfico y basados en nuestras operaciones y filiales locales, ofrecemos a nuestros clientes una amplia gama de productos y soluciones innovadoras y sostenibles. El objetivo es claro: buscar siempre la máxima satisfacción sobre la base de un servicio diferencial.

Desde nuestras empresas en España producimos y comercializamos cemento *portland*, cemento blanco y cemento de aluminato de calcio; hormigón, áridos, morteros y ecomateriales; soluciones prefabricadas; morteros especiales y sistemas de aislamiento térmico; paisaje urbano y fachadas arquitectónicas.

En 2023 ampliamos nuestro portfolio de soluciones para pavimentos industriales en España gracias a la adquisición de Tecnoresil. Con esta operación, reforzamos nuestra estrategia complementando nuestro catálogo de soluciones para la construcción.

Por otra parte, seguimos desarrollando nuestra presencia internacional con la solidez que nos aportan las diferentes marcas locales: Corporación Moctezuma (México); Cementos Avellaneda (Argentina), Cementos Artigas (Uruguay); Itacamba Cemento (Bolivia); Alión (Colombia); LafargeHolcim Bangladesh (Bangladesh e India); Sotacib y Sotacib Kairouan (Túnez); Calucem (Croacia, Turquía, España, Alemania y presencia comercial en todo el mundo a través de una amplia red de oficinas de ventas y centros de distribución en Europa, Estados Unidos y Asia).



0

CARTA DE PRESIDENTE Y CEO

1

RESUMEN EJECUTIVO

2

UNA COMPAÑÍA GLOBAL Y DIVERSIFICADA

3

UN MODELO DE GOBERNANZA RESPONSABLE

4

UNA ESTRATEGIA BASADA EN EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE

5


ACERCA DE ESTE INFORME

6

ANEXOS

ESTRUCTURA DE LA COMPAÑÍA



Pulsa sobre el mapa para ver los datos de cada zona 

0

CARTA DE
PRESIDENTE
Y CEO

1

RESUMEN
EJECUTIVO

2

UNA COMPAÑÍA
GLOBAL Y
DIVERSIFICADA

3

UN MODELO DE
GOBERNANZA
RESPONSABLE

4

UNA ESTRATEGIA
BASADA EN EL
CRECIMIENTO
SOSTENIBLE

5

ACERCA DE
ESTE INFORME

6

ANEXOS

2023
INFORME
INTEGRADO

2.2 NUESTRO MODELO DE NEGOCIO INTEGRADO

Nuestro sector es cíclico como consecuencia del nivel y volumen de inversión de los sectores público y privado, condicionados a su vez por la situación de la economía. Por lo tanto, el desarrollo del sector está estrechamente vinculado al ciclo económico de los países y regiones en los que opera, y en particular, a la actividad de construcción en cada uno de los mercados. Ante este contexto, desde Cementos Molins ponemos especial atención en la identificación de riesgos y oportunidades que puedan afectar a nuestro modelo de negocio. Para ello analizamos los principales factores del entorno e identificamos los principales recursos necesarios para el progreso del negocio.



2.2.1. | Propuesta de valor

Con nuestro modelo integrado del negocio ofrecemos una extensa gama de productos de cemento, áridos, hormigón, morteros, prefabricados, paisaje urbano, fachadas arquitectónicas, y ecomateriales, lo que nos permite aumentar la capacidad de resiliencia ante las fluctuaciones del mercado. Además, gracias a la diversificación geográfica equilibramos los riesgos del ciclo en los diferentes países, lo que nos ha llevado a un crecimiento muy positivo de nuestros resultados durante los últimos años.

Nuestro compromiso con el entorno es total y la sostenibilidad se sitúa en el centro de nuestra estrategia, integrándola plenamente en nuestro modelo de negocio. Con la definición del *Roadmap 2030* de Cementos Molins y el ambicioso plan de acciones que hemos puesto en marcha para cumplirlo, avanzamos con paso firme para impulsar el desarrollo social y la mejora continua del medioambiente. Los objetivos del *Roadmap 2023* se agrupan en 5 campos específicos: Salud y seguridad, Cambio climático y energía, Economía circular, Medio ambiente y Naturaleza y Responsabilidad Social Corporativa.

Con el fin de lograr los objetivos asociados a cada campo de actuación, trabajamos diariamente para implementar las mejores prácticas disponibles que nos permitan priorizar los combustibles alternativos, el impulso de la energía eléctrica procedente de fuentes renovables, la plena integración de la economía circular en nuestro modelo de negocio y el desarrollo de nuevos productos bajos con menor huella de carbono. A su vez, trabajamos en toda nuestra cadena de valor con la mirada puesta en nuestro *Roadmap 2030* y lograr el objetivo de neutralidad de nuestra emisiones en 2050.



Fachada exterior panel arquitectónico hormigón, Vizcaya, España

2.2.2. Nuestros grupos de interés en el centro

En Cementos Molins mantenemos una estrecha relación con los grupos de interés y las comunidades de nuestro entorno. Nuestra estrategia se fundamenta en un marco de relaciones a largo plazo basadas en la confianza, la transparencia y la comunicación bidireccional. El objetivo es incorporar las expectativas de los stakeholders en el proceso de toma de decisiones.

Mantener estos canales de diálogo constante y fluido fomenta la participación de los actores y nos permite conocer la evolución de sus demandas y necesidades. De esta forma, podemos adaptar nuestro modelo de negocio a una realidad más cercana y consciente del entorno en el que operamos.

Participamos en iniciativas sectoriales, sociales y comunitarias en el ámbito local e internacional. Participamos en diferentes foros de debate y grupos de trabajo para informarnos de las tendencias de la transformación social y ambiental de nuestro sector.

GRUPO DE INTERÉS	COMPROMISO	CANALES DE COMUNICACIÓN
ACCIONISTAS E INVERSORES	Trabajamos para corresponder a la confianza que depositan en nosotros y facilitar el ejercicio de sus derechos. Ofrecemos de manera continuada información veraz y transparente que incluye aspectos financieros y no financieros del negocio.	<ul style="list-style-type: none"> Web corporativa Relación con inversores Comunicación de resultados Juntas generales de accionistas Hechos relevantes e informes CNMV Notas de prensa Reuniones periódicas con inversores institucionales
PROVEEDORES	Buscamos establecer relaciones de confianza y a largo plazo con proveedores que compartan los mismos principios éticos y de negocio, apostando por la economía local. Nuestro Código de conducta para proveedores es el marco de referencia para establecer los compromisos.	<ul style="list-style-type: none"> Cercanía de negociación directa Reuniones y visitas periódicas Portal de proveedores Canal de denuncias Web corporativa
EMPLEADOS	Estamos comprometidos con la mejora de la calidad de vida de nuestros colaboradores en todas las geografías en las que operamos. Apostamos por nuestros valores en igualdad, diversidad, desarrollo del talento y las oportunidades para todos.	<ul style="list-style-type: none"> Comunicación directa y fluida Intranet corporativa, newsletters y comunicación interna Convenciones y grupos de trabajo transversales Herramientas de gestión de talento Comités de empresa Canal de denuncia
CLIENTES	Nuestra prioridad es la plena satisfacción de los clientes y, para ello, buscamos la mejora continua de productos y servicios de calidad con soluciones sostenibles e innovadoras. Ofrecemos un servicio personalizado a través de diferentes mecanismos de comunicación para garantizar una óptima atención a todos nuestros clientes.	<ul style="list-style-type: none"> Web Corporativa Newsletters Canal de denuncias Cercanía de negociación directa Encuestas
SOCIEDAD Y COMUNIDAD LOCAL	Los ejes de nuestra relación con las comunidades locales son el firme compromiso de reducción del impacto ambiental de nuestras actividades y la contribución social. Buscamos relaciones firmes, estables y de confianza que nos permitan operar en nuestras instalaciones con el propósito de contribuir al desarrollo local.	<ul style="list-style-type: none"> Web Corporativa Canal de consultas y denuncias Comunicación continuada y directa
SOCIOS Y PARTNERS	Trabajamos en equipo con nuestros socios compartiendo objetivos comunes, generando confianza en la gestión de nuestras operaciones. Las relaciones transparentes canalizadas a través de una comunicación fluida, nos permite generar valor compartido y una operación efectiva.	<ul style="list-style-type: none"> Comunicación continuada Comités y grupos de trabajo comunes Participación activa en los Consejos de Administración de las participadas

0

CARTA DE PRESIDENTE Y CEO

1

RESUMEN EJECUTIVO

2

UNA COMPAÑÍA GLOBAL Y DIVERSIFICADA

3

UN MODELO DE GOBERNANZA RESPONSABLE

4

UNA ESTRATEGIA BASADA EN EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE

5

ACERCA DE ESTE INFORME

6

ANEXOS

0

CARTA DE PRESIDENTE Y CEO

1

RESUMEN EJECUTIVO

2

UNA COMPAÑÍA GLOBAL Y DIVERSIFICADA

3

UN MODELO DE GOBERNANZA RESPONSABLE

4

UNA ESTRATEGIA BASADA EN EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE

5

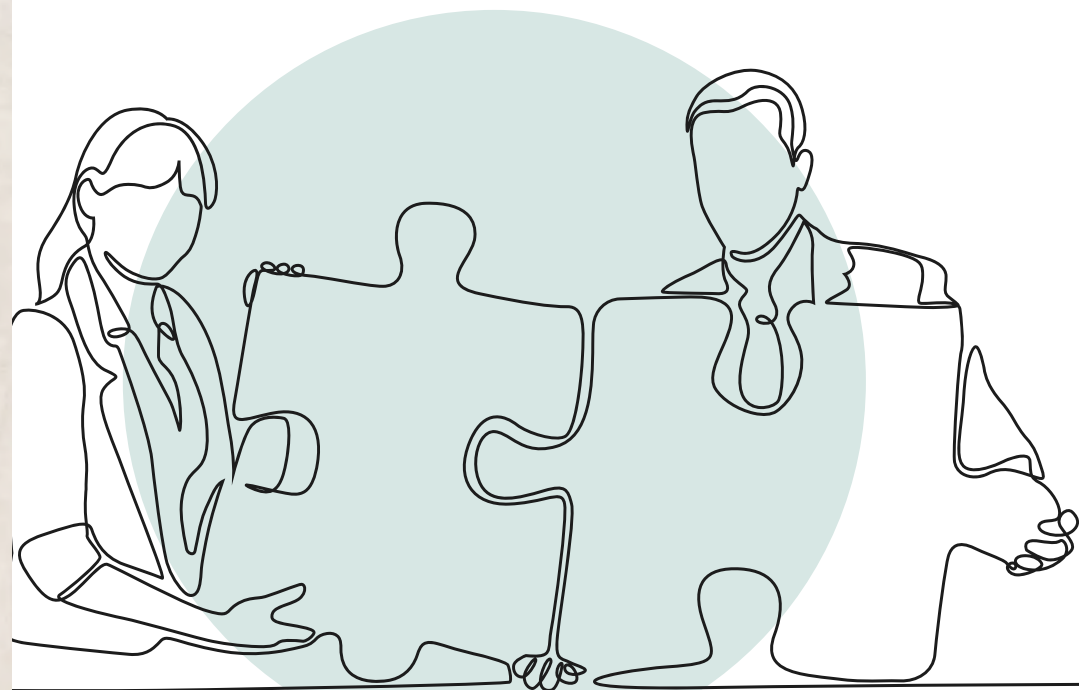
ACERCA DE ESTE INFORME

6

ANEXOS

■ Alianzas estratégicas

Con el propósito de fortalecer nuestra relación con los grupos de interés y las comunidades de nuestro entorno, estamos presentes en más de 50 organizaciones nacionales e internacionales de referencia en el sector. Nuestra presencia se concreta en acuerdos de membresía, participación en sus comités de dirección, participación en grupos de trabajo y colaboración en proyectos concretos. El objetivo es analizar las últimas tendencias y compartir conocimiento para multiplicar el impacto positivo y la contribución social.



ÁMBITO	ASOCIACIÓN/ENTIDAD	NOMBRE COMPLETO
AMBIENTAL	GCCA	Global Cement and Concrete Association
AMBIENTAL	VDZ	Verein Deutscher Zementwerke
SECTORIAL	OFICEMEM	Agrupación de Fabricantes de Cemento de España
SECTORIAL	ANEFHOP	Asociación Nacional Española de Fabricantes de Hormigón Preparado
SECTORIAL	CIMENT CATALÁ	Agrupación de fabricantes de cementos de Catalunya
AMBIENTAL	FUNDACIÓN CEMA	Fundación Laboral del Cemento y Medio Ambiente
AMBIENTAL	FEC	Fundación Empresa y Clima
SOCIAL	Global Compact	Pacto Mundial de Naciones Unidas
COMPLIANCE	WCA	World Compliance Association
COMPLIANCE	AEC	Asociación Española de Compliance
AMBIENTAL	GREMI D'ÀRIDS	Asociación de fabricantes de áridos de Catalunya
AMBIENTAL	NACTIVA	Plataforma Nactiva
SECTORIAL	IECA	Instituto Español del Cemento y sus Aplicaciones
INNOVACIÓN	INNOVANDI	Innovandi Research
AMBIENTAL	PTECO ₂	Plataforma Tecnológica Española del CO ₂

0

CARTA DE
PRESIDENTE
Y CEO

1

RESUMEN
EJECUTIVO

2

UNA COMPAÑÍA
GLOBAL Y
DIVERSIFICADA

3

UN MODELO DE
GOBERNANZA
RESPONSABLE

4

UNA ESTRATEGIA
BASADA EN EL
CRECIMIENTO
SOSTENIBLE

5

ACERCA DE
ESTE INFORME

6

ANEXOS

2.3 LOS PRINCIPALES FACTORES DEL ENTORNO

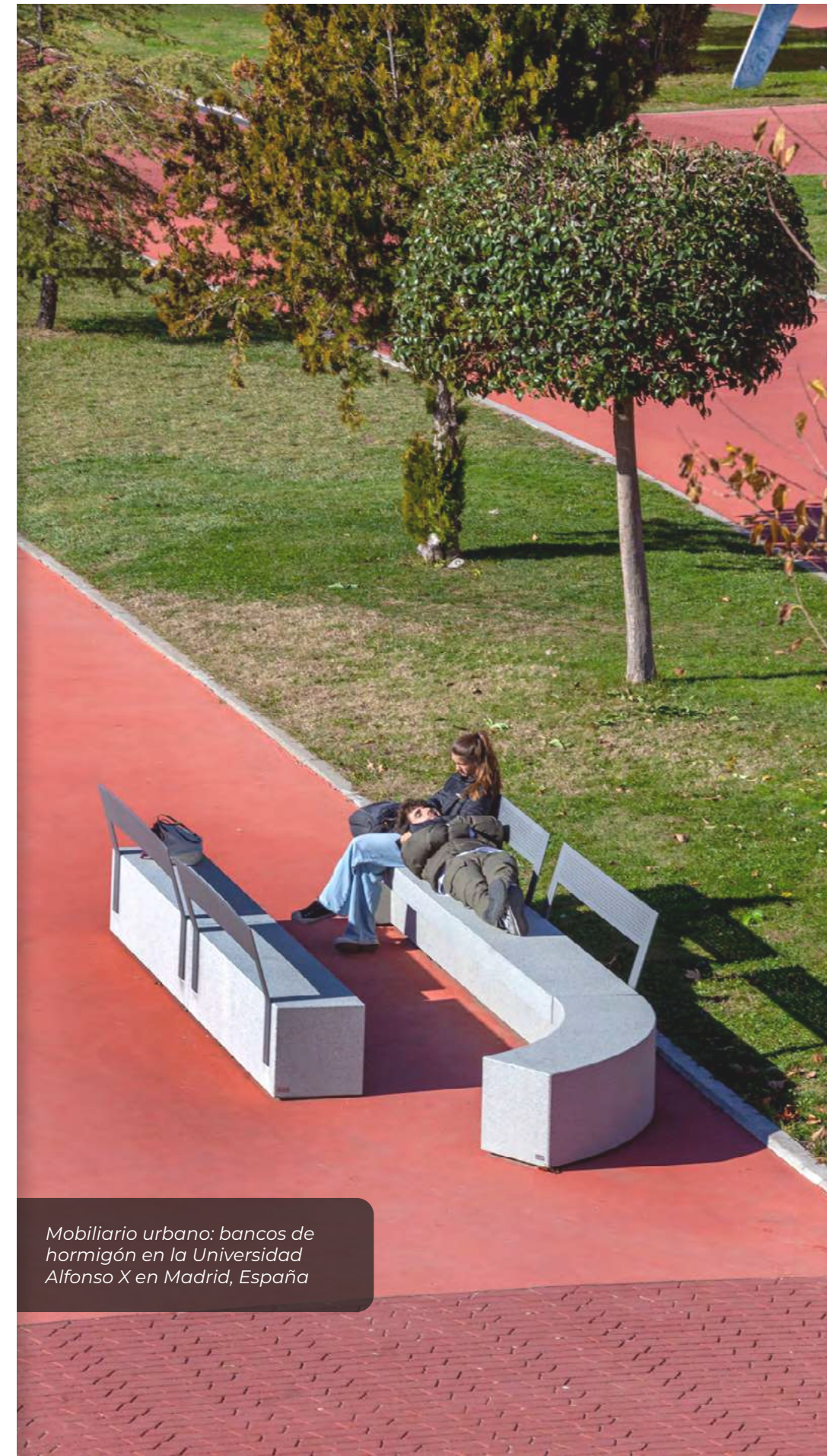
La recuperación de la economía mundial sigue siendo lenta y desigual con divergencias crecientes entre las regiones. Por ello, el ejercicio 2023 se ha desarrollado en un entorno global complejo e incierto, influenciado por una coyuntura geopolítica cambiante y una inestabilidad socioeconómica. En este contexto, la inflación ha continuado en niveles altos, aunque con un retroceso más rápido de lo esperado en la mayoría de las regiones. Para mitigar la inflación, las autoridades monetarias han aumentado las tasas de interés hasta niveles récord.

El año 2023 también ha estado marcado por las interrupciones de la cadena de suministro y la corrección de los precios de energía y materias primas. Ambas circunstancias, se han producido como consecuencia remanente del conflicto entre Rusia y Ucrania, que marcó el ejercicio anterior, y del nuevo impacto en el transporte marítimo debido a los ataques a buques en el Mar Rojo en la parte final del año.

Asimismo, la desaceleración económica se ha combinado con la situación sociopolítica de algunas de las regiones donde operamos, donde los acontecimientos políticos han incrementado la inestabilidad y la incertidumbre.

En el ejercicio 2023, de nuevo con un complejo contexto global, de paulatina ralentización de la actividad a medida que avanzaba el año, y con evoluciones desiguales según la zona geográfica, hemos vuelto a registrar unos sólidos resultados basados en un crecimiento sostenible y rentable, con incrementos de ventas y resultados en todos los negocios y la mayoría de las regiones. En definitiva, hemos vuelto a demostrar, la resiliencia de nuestro modelo de negocio a pesar del impacto del contexto global.

A pesar de las dificultades crecientes del entorno internacional, los resultados del año dan muestra de la solidez de nuestro modelo de negocio que integra productos y soluciones para la construcción. También seguimos avanzando en la ejecución de nuestra estrategia de sostenibilidad.



Mobiliario urbano: bancos de hormigón en la Universidad Alfonso X en Madrid, España

2.4 HITOS 2023

0

CARTA DE
PRESIDENTE
Y CEO

1

RESUMEN
EJECUTIVO

2

UNA COMPAÑÍA
GLOBAL Y
DIVERSIFICADA

3

UN MODELO DE
GOBERNANZA
RESPONSABLE

4

UNA ESTRATEGIA
BASADA EN EL
CRECIMIENTO
SOSTENIBLE

5

ACERCA DE
ESTE INFORME

6

ANEXOS

	HITOS	PILAR ESTRATÉGICO
PRIMER TRIMESTRE 2023	■ Inauguración de la remodelación integral de nuestra planta de Minas (Uruguay), con la mirada puesta en el incremento de la eficiencia y una notable mejora en los indicadores ambientales y de sostenibilidad.	CRECIMIENTO SOSTENIBILIDAD
	■ Puesta en marcha del nuevo canal de atención al cliente en el negocio del hormigón y áridos en España.	EFICIENCIA
	■ Obtención del marcado para áridos reciclados que cumple con los requisitos del Código Estructural elaborados en nuestra planta de materias primas alternativas (España).	INNOVACIÓN
SEGUNDO TRIMESTRE 2023	■ Ampliación de nuestro portafolio de soluciones para pavimentos industriales con la adquisición de Tecnoresil a través de Propamsa.	CRECIMIENTO
	■ Presentación del nuevo producto PROHEAT TERM, de la gama PROMSA TECH. Un mortero autonivelante especialmente diseñado como conductor del calor, la mejor solución para los recrecidos con suelo radiante.	INNOVACIÓN SOSTENIBILIDAD
TERCER TRIMESTRE 2023	■ Inauguración del parque solar en La Calera, provincia de San Luis en Argentina, que cuenta con 46.800 paneles solares y una capacidad instalada de 22MW.	SOSTENIBILIDAD INNOVACIÓN
	■ Rehabilitación energética de las oficinas de Sant Vicenç dels Horts, permitiendo un ahorro energético de más de 670 Mwh al año.	SOSTENIBILIDAD EFICIENCIA
	■ Puesta en el mercado español de dos nuevos tipos de cemento con una menor huella de carbono. Ambos incorporan puzolana como adición activa, lo que permite mantener las prestaciones, pero reduciendo la relación clínker/cemento y la emisión de CO ₂ asociada entre un 15 y 25% respecto a sus cementos tipo I correspondientes	SOSTENIBILIDAD
CUARTO TRIMESTRE 2023	■ Instalación de una planta fotovoltaica para autoconsumo en Sant Vicenç dels Horts y de 35 puntos de recarga de vehículos eléctricos en el parking.	SOSTENIBILIDAD
	■ Valorización de 75.000 toneladas de residuos en nuestra planta de MPA (España).	SOSTENIBILIDAD
	■ Cementos Molins firma una novación de su financiación sindicada sostenible	CRECIMIENTO SOSTENIBILIDAD

0

CARTA DE
PRESIDENTE
Y CEO

1

RESUMEN
EJECUTIVO

2

UNA COMPAÑÍA
GLOBAL Y
DIVERSIFICADA

3

UN MODELO DE
GOBERNANZA
RESPONSABLE

4

UNA ESTRATEGIA
BASADA EN EL
CRECIMIENTO
SOSTENIBLE

5

ACERCA DE
ESTE INFORME

6

ANEXOS

2023
INFORME
INTEGRADO



UN MODELO DE GOBERNANZA RESPONSABLE

0

CARTA DE
PRESIDENTE
Y CEO

1

RESUMEN
EJECUTIVO

2

UNA COMPAÑÍA
GLOBAL Y
DIVERSIFICADA

3

UN MODELO DE
GOBERNANZA
RESPONSABLE

4

UNA ESTRATEGIA
BASADA EN EL
CRECIMIENTO
SOSTENIBLE

5

ACERCA DE
ESTE INFORME

6

ANEXOS

2023
INFORME
INTEGRADO



Mobiliario urbano: bancos de hormigón y listones de madera en Barcelona, España

Con el objetivo de asegurar una gestión integral de los riesgos financieros y no financieros y proporcionar seguridad y confianza a nuestros grupos de interés, en Cementos Molins hemos creado un Sistema de Gobierno Corporativo sólido y robusto, basado en los estándares nacionales e internacionales.

Nos preocupamos por estar a la vanguardia de las mejores prácticas en el ámbito de la gobernanza, pues entendemos que esta es la forma de seguir siendo la compañía transparente en la que nuestros accionistas y grupos de interés confían año tras año. Con esta estructura de gobierno, somos capaces de ejecutar nuestra ambiciosa estrategia corporativa, basada en 5 pilares: la sostenibilidad, la eficiencia, el crecimiento, la innovación y digitalización y las personas.

Nuestro Sistema de Gobierno Corporativo es clave para mantener la visión competitiva que asegura la rentabilidad económica a largo plazo, en perspectiva con la sostenibilidad, pilar estructural de nuestro Plan Estratégico y el *Roadmap* 2030. Sólo de esta forma seremos capaces de maximizar el valor compartido para los grupos de interés, generando impacto económico, minimizando el impacto ambiental y, en definitiva, promoviendo el desarrollo sostenible.

Impulsamos políticas corporativas destinadas a garantizar el impacto sostenible de nuestra actividad sobre los diferentes grupos de interés asegurando así una gestión socialmente responsable. Estas políticas son los marcos y directrices de actuación que rigen las actividades de todas las personas que componemos Cementos Molins respecto de sus ámbitos de actuación:

- Política general de gobierno corporativo
- Política de competencia
- Política de comunicación y contacto con accionistas
- Política de retribución de los consejeros
- Política general de control y gestión de riesgos
- Política de riesgo de crédito corporativa
- Política de responsabilidad social corporativa y sostenibilidad
- Política medioambiental
- Política de seguridad y salud laboral
- Política de respeto a los derechos humanos
- Política de relaciones con los grupos de interés
- Política de igualdad de oportunidades y conciliación
- Política de gestión del canal ético y comunicaciones recibidas
- Política fiscal corporativa

0

CARTA DE
PRESIDENTE
Y CEO

1

RESUMEN
EJECUTIVO

2

UNA COMPAÑÍA
GLOBAL Y
DIVERSIFICADA

3

UN MODELO DE
GOBERNANZA
RESPONSABLE

4

UNA ESTRATEGIA
BASADA EN EL
CRECIMIENTO
SOSTENIBLE

5

ACERCA DE
ESTE INFORME

6

ANEXOS

3.1 NUESTRA ESTRUCTURA DE GOBIERNO

La estructura de gobierno da adecuada respuesta a las exigencias del modelo de negocio alineado en la estrategia integrada. El cumplimiento de las metas establecidas requiere de una estructura capaz de integrar el conjunto de principios y normas que regulan el diseño, integración y funcionamiento de los órganos de gobierno. Se impulsa así la anticipación y gestión de los riesgos que puedan surgir en la coyuntura actual.

La estructura de gobierno definida asegura el seguimiento del equipo directivo por el Consejo de Administración y el monitoreo de las responsabilidades del Consejo de Administración con sus accionistas.

El Comité Ejecutivo asume las funciones directivas y el Consejo de Administración ejerce las tareas de supervisión. Ambos órganos se ocupan, en conjunto, de atender las necesidades de la Junta General de Accionistas, foro mediante el cual se estructura el derecho de participación de los accionistas en el proceso de toma de decisiones.

ESTRUCTURA DE GOBIERNO

JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS



Es el máximo órgano social de decisión a través del cual se articula el derecho del accionista a intervenir en la toma de decisiones esenciales, estableciendo los principios de su organización y funcionamiento, así como las normas que rigen su actividad legal y estatutaria

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN



Es el órgano encargado de velar por la búsqueda del interés social, entendido como la consecuencia de un negocio rentable y sostenible a largo plazo. Se encarga de supervisar la estrategia de la compañía, desarrollar las políticas de gobierno corporativo, controlar las instancias de gestión y servir de enlace con los accionistas

COMITÉ EJECUTIVO



El Comité Ejecutivo, liderado por el Consejero Delegado, tiene la misión de gestionar las diferentes áreas de la empresa para cumplir con los objetivos estratégicos, financieros y no financieros establecidos por el Consejo de Administración, asegurando el desarrollo sostenible del negocio y su continuidad

COMISIÓN DE RETRIBUCIONES Y NOMBRAMIENTOS



Es una comisión delegada del Consejo de Administración cuyas principales funciones consisten en proponer al Consejo las retribuciones de los consejeros y de la alta dirección, así como informar de los nombramientos de los consejeros

COMISIÓN DE AUDITORÍA Y CUMPLIMIENTO



Es una comisión delegada del Consejo de Administración que apoya al Consejo en la elaboración periódica de la información regulada, de los controles internos, la supervisión de los sistemas de control, la información y los riesgos financieros y no financieros

0

CARTA DE PRESIDENTE Y CEO

1

RESUMEN EJECUTIVO

2

UNA COMPAÑÍA GLOBAL Y DIVERSIFICADA

3

UN MODELO DE GOBERNANZA RESPONSABLE

4

UNA ESTRATEGIA BASADA EN EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE

5

ACERCA DE ESTE INFORME

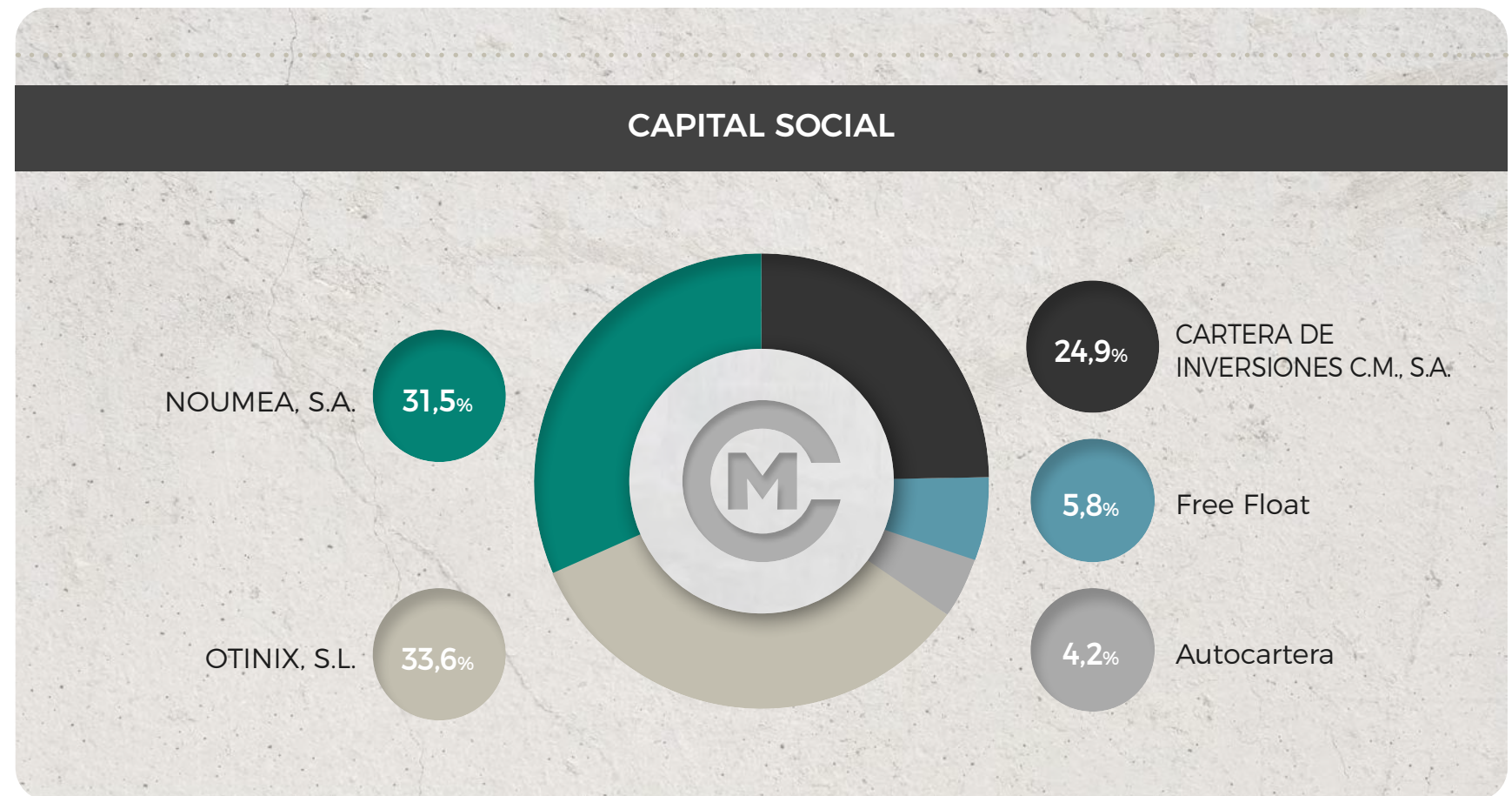
6

ANEXOS

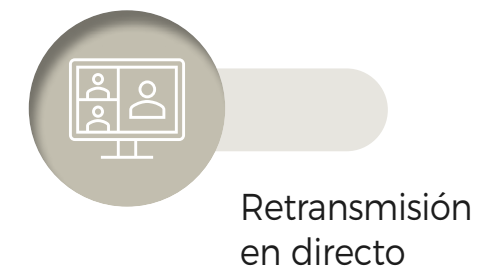
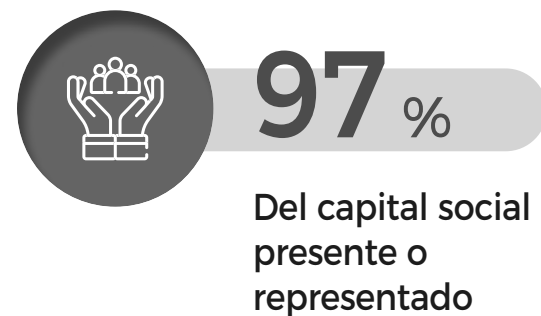
3.1.1. Junta General de Accionistas

La Junta General de Accionistas de Cementos Molins, S.A. es el máximo órgano social de decisión de la Sociedad, a través de la cual se articula el derecho del accionista a intervenir en la toma de decisiones esenciales. Con esta finalidad, se establecen los principios de su organización y funcionamiento y las normas que rigen su actividad legal y estatutaria.

La Junta General Ordinaria de Accionistas, celebrada el 28 de junio de 2023, contó con una asistencia del 97% del capital social y fueron aprobados el 85% de los acuerdos propuestos. El capital social de Cementos Molins se divide en 66.115.670 acciones ordinarias de una sola serie con derecho a voto por cada una de ellas. La composición del capital social se distribuye conforme al gráfico siguiente:



JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS CELEBRADA EL 28 DE JUNIO DE 2023



0

CARTA DE
PRESIDENTE
Y CEO

1

RESUMEN
EJECUTIVO

2

UNA COMPAÑÍA
GLOBAL Y
DIVERSIFICADA

3

UN MODELO DE
GOBERNANZA
RESPONSABLE

4

UNA ESTRATEGIA
BASADA EN EL
CRECIMIENTO
SOSTENIBLE

5

ACERCA DE
ESTE INFORME

6

ANEXOS

3.1.2. Consejo de Administración

El Consejo de Administración es el órgano con los más amplios poderes y facultades de administración y representación. Su principal cometido es la definición y supervisión de la estrategia integral de la compañía, incluyendo la aprobación de las políticas corporativas y sirve de enlace entre los accionistas y el Comité Ejecutivo.

Para cumplir con estos objetivos, es necesario que el Consejo de Administración desempeñe sus funciones con unidad de propósito, pero con independencia de criterio. De esta manera se garantizan los principios de transparencia, igualdad y diversidad, velando en todo momento por el interés social. Todo ello basado en la sostenibilidad para asegurar la creación de valor a largo plazo.



■ Facultades del Consejo de Administración

El Reglamento del Consejo de Administración es el documento que recoge las competencias, principios y normas que rigen el correcto funcionamiento de este órgano, incluyendo su actividad legal y estatutaria, así como su régimen de supervisión y control.

PRINCIPALES COMPETENCIAS DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN



- Su propia organización y funcionamiento
- La supervisión del efectivo funcionamiento de las comisiones que hubiera constituido, así como de la actuación de los órganos delegados y de los directivos que hubiera designado
- La determinación de las políticas y estrategias generales de la Sociedad
- La formulación y presentación a la Junta General de Accionistas de las cuentas anuales, del informe de gestión y de la documentación pertinente.
- La aprobación de la información financiera que, por su condición de cotizada, deba hacer pública la Sociedad periódicamente.
- La formulación de cualquier informe o propuesta exigidos por ley al Consejo de Administración que no pueda o no deba ser delegada
- Las decisiones relativas a la remuneración de los consejeros, de conformidad con la política de remuneraciones
- La convocatoria de la Junta General de Accionistas y elaboración del orden del día y propuesta de acuerdos
- La definición de la política relativa a las acciones o participaciones
- La aprobación del Plan Estratégico o de negocio, los objetivos de gestión y presupuestos anuales, la política de inversiones y de financiación, la política de Responsabilidad Social Corporativa y la política de dividendos
- La determinación de la política de control y gestión de riesgos, incluidos los fiscales, y la supervisión de los sistemas internos de información y control
- La determinación de la política de gobierno corporativo de la sociedad, bajo criterios de responsabilidad, competencia y gestión locales para cada una de las sociedades integradas en el grupo
- La aprobación del informe anual de gobierno corporativo
- La emisión en serie de obligaciones, pagarés, bonos u otros títulos similares
- Las colaboraciones con entidades sin fines lucrativos

0

CARTA DE
PRESIDENTE
Y CEO

1

RESUMEN
EJECUTIVO

2

UNA COMPAÑÍA
GLOBAL Y
DIVERSIFICADA

3

UN MODELO DE
GOBERNANZA
RESPONSABLE

4

UNA ESTRATEGIA
BASADA EN EL
CRECIMIENTO
SOSTENIBLE

5

ACERCA DE
ESTE INFORME

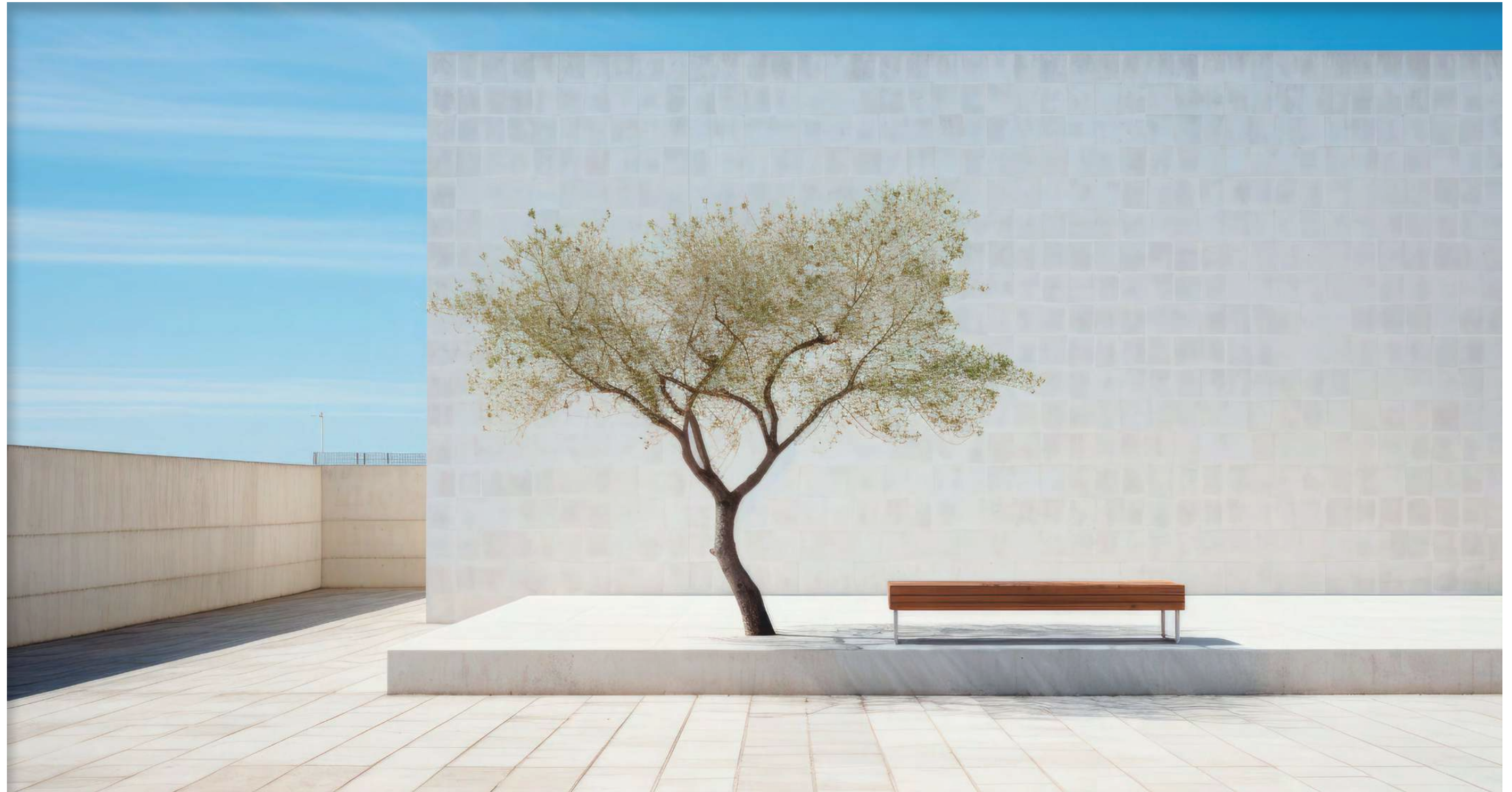
6

ANEXOS

Otra de las facultades del Consejo que cabe destacar es la supervisión del Sistema de Control Interno sobre la Información Financiera (en adelante, SCIIF). Esta función se contempla dentro de la política homónima, Política del Sistema de Control Interno de la Información Financiera, y se encarga de garantizar la veracidad de la información financiera de Cementos Molins ante nuestros grupos de interés.

Además del control directo que ejerce el Consejo de Administración, el SCIIF está gestionado por la Comisión de Auditoría y Cumplimiento y la Dirección de la empresa. Para asegurar su correcto funcionamiento, se sigue un procedimiento interno con múltiples niveles de control. La supervisión de un adecuado cumplimiento se realiza mediante una herramienta informática implantada, que permite controlar y evaluar las áreas que intervienen en la elaboración de la información financiera.

El robusto sistema de control, combinado con las formaciones que reciben los empleados clave que participan en la herramienta, garantizan un SCIIF correctamente diseñado e implantado. De esta forma, queda plenamente avalada la seguridad de la información financiera que se comparte desde Cementos Molins.



0

CARTA DE PRESIDENTE Y CEO

1

RESUMEN EJECUTIVO

2

UNA COMPAÑÍA GLOBAL Y DIVERSIFICADA

3

UN MODELO DE GOBERNANZA RESPONSABLE

4

UNA ESTRATEGIA BASADA EN EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE

5

ACERCA DE ESTE INFORME

6

ANEXOS

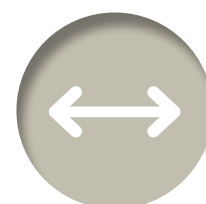
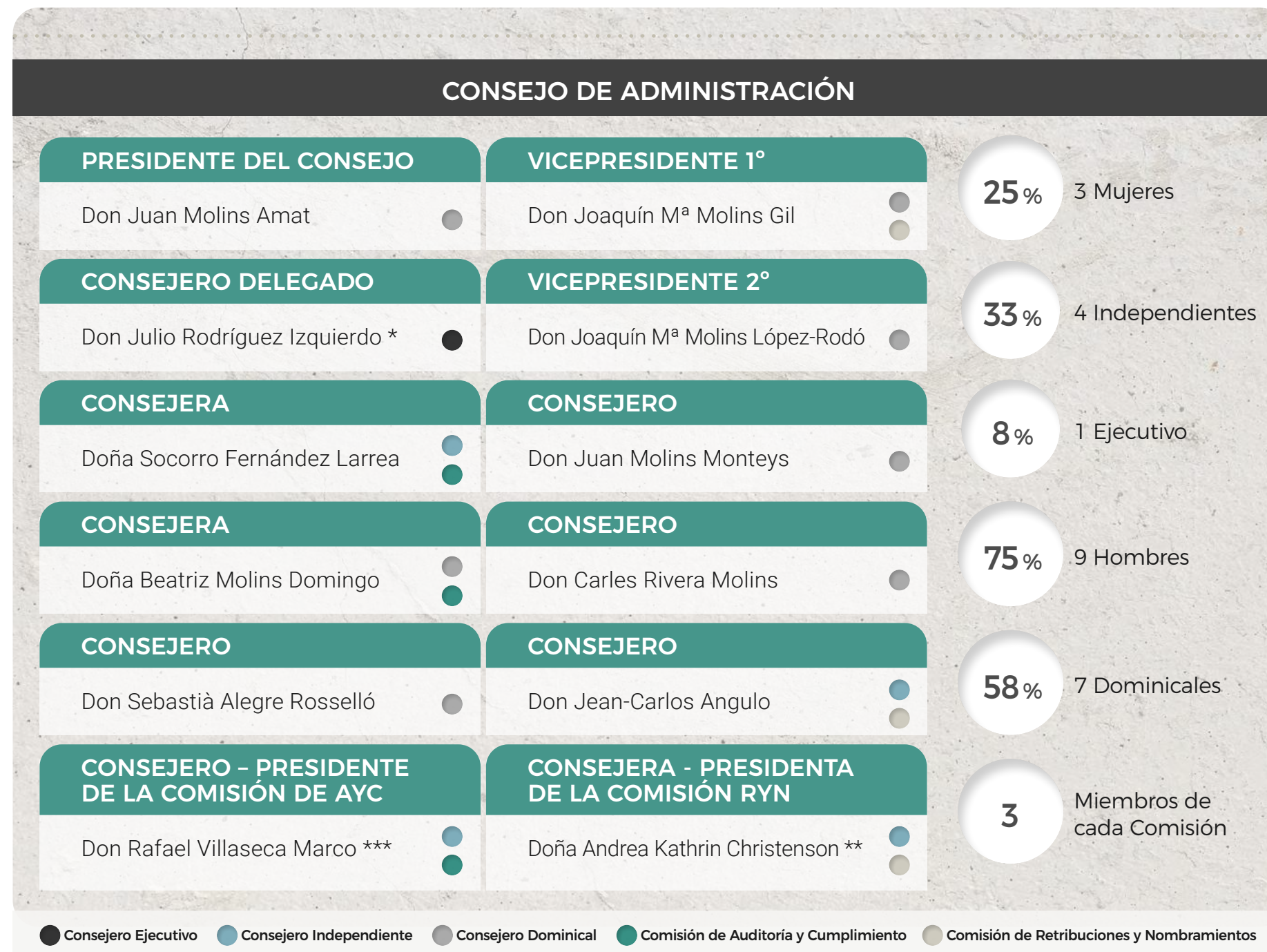
■ Estructura del Consejo de Administración

La composición del Consejo de Administración trata de adaptarse a las recomendaciones de buen gobierno corporativo que cada año propone la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).

Cumplimos con el 98% de las recomendaciones y buenas prácticas de gobierno corporativo promovidas por la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), organismo español encargado del control del mercado de valores.

En 2023 hemos mantenido la estructura del Consejo con respecto al año anterior. Este se compone de 12 consejeros, con un 75% de hombres frente al 25% de mujeres. Además, el 33% de los consejeros que forman parte del órgano de administración son independientes, mientras que los miembros dominicales representan un 58%. En relación con la estructura de la Comisión de Retribuciones y Nombramientos y la Comisión de Auditoría y Cumplimiento, ambas tienen 3 miembros y los consejeros son mayoritariamente independientes.

Buscamos encaminar la composición del Consejo hacia la paridad de género y hacia un mayor grado de diversidad en conocimientos y experiencias, acorde a las recomendaciones de buen gobierno corporativo y con las mejores prácticas del mercado.



Separación de cargos



14

Reuniones en 2023



99%

de asistencia

* D. Julio Rodríguez Izquierdo fue reelegido como Consejero Delegado, en La Junta General ordinaria de accionistas celebrada el 28 de junio de 2023

** Dña. Andrea Kathrin Christenson fue reelegida como Consejera independiente en La Junta General ordinaria de accionistas celebrada el 28 de junio de 2023

*** D. Rafael Villaseca Marco, fue nombrado presidente de la Comisión de Auditoría y Cumplimiento en el Consejo de Administración celebrado el 28 de junio de 2023.

■ Selección y evaluación de los miembros del Consejo de Administración

La diversidad de género, edad, competencias y experiencias de los miembros del Consejo de Administración permite que se aporte un punto de vista plural para enriquecer la toma de decisiones que resultan estratégicas para Cementos Molins.

Las propuestas de nombramientos o reelección de cargos se aprueban en el seno del Consejo de Administración, previa propuesta de la Comisión de Retribuciones y Nombramientos en el caso de consejeros independientes, o a propuesta del Consejo de Administración y previo informe de la referida Comisión en el caso de los restantes consejeros. En ambos casos, la propuesta debe ir acompañada de un informe justificativo de idoneidad para el cargo emitido por el Consejo de Administración.

Los nombramientos o reelección de cargos tienen un periodo máximo de duración de cuatro años.

Con el objetivo de asegurar la mejora continua del órgano de administración, con carácter anual llevamos a cabo una evaluación de los miembros y de las comisiones del Consejo.

Para el desarrollo de la autoevaluación del Consejo de Administración, desde la Comisión de Retribuciones y Nombramientos se encomienda a un consultor externo la realización de un cuestionario de autoevaluación dirigido a los consejeros. El propósito de este documento es identificar y recabar su opinión y propuestas sobre los distintos aspectos del máximo

órgano de gobierno. El consultor externo se sirve de los datos obtenidos de los cuestionarios y entrevistas personalizadas para la emisión de un informe con sus conclusiones. Este 2023 la autoevaluación ha identificado planes de acción cuya ejecución ha sido monitorizada por la Comisión de Retribuciones y Nombramientos.



0

CARTA DE PRESIDENTE Y CEO

1

RESUMEN EJECUTIVO

2

UNA COMPAÑÍA GLOBAL Y DIVERSIFICADA

3

UN MODELO DE GOBERNANZA RESPONSABLE

4

UNA ESTRATEGIA BASADA EN EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE

5

ACERCA DE ESTE INFORME

6

ANEXOS

A continuación, se presenta la información sobre la trayectoria académica y profesional de los miembros que forman nuestro Consejo de Administración:

PRESIDENTE



DON JUAN MOLINS AMAT
Presidente del Consejo

Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos por la Escuela Técnica Superior de Caminos de Madrid y PADE por IESE.

Es Vocal del Consejo de Administración de Cementos Molins, S.A. desde 1967. En 1987 es nombrado Vicepresidente hasta 2017, año en el cual fue nombrado Presidente. Desde 2015 ostenta la categoría de Consejero dominical. Durante 20 años ejerció el cargo de Gerente de Cementos Molins, S.A. y el de Director General, hasta el año 2005. Posteriormente, y hasta 2015, ejerció el cargo de Consejero Delegado.

COSEJERO DELEGADO



DON JULIO RODRÍGUEZ IZQUIERDO
Consejero Delegado

Ingeniero Técnico Industrial por la Universidad Politécnica de Catalunya, PDG por IESE y diplomado en Dirección de Marketing por EADA.

Ha desempeñado responsabilidades de alta dirección y ha sido Presidente de Schneider Electric España, Portugal y Bélgica. En 2003 se incorpora al Comité Ejecutivo mundial de Schneider Electric como Vicepresidente Ejecutivo: primero de la división Internacional, en 2007 de la división Europa y finalmente desde 2010 hasta su salida en 2015, de la división de Operaciones Globales de la compañía. Fue nombrado Consejero Ejecutivo de Cementos Molins en 2015 y además es consejero de Schneider Electric España, de la corporación químico-farmacéutica ESTEVE y Global Cement and Concrete Association.

CONSEJEROS DOMINICALES



DON JOAQUÍN Mª MOLINS GIL
Vicepresidente 1º

Licenciado en ciencias económicas y administración de empresas por el Wagner College (EE.UU.), PDG y PADE por IESE.

Es Presidente del Consejo de Administración de Cartera de Inversiones CM., S.A. y de Compañía General de Inversiones, SICAV, S.A., y consejero de Gesiuris, SGIC, S.A. Ha sido representante de Cartera de Inversiones CM., S.A. en el Consejo de Administración de Cementos Molins, S.A. Actualmente ocupa su vicepresidencia primera.



DON JOAQUÍN Mª MOLINS LÓPEZ-RODÓ
Vicepresidente 2º

Licenciado en Derecho por la Universidad de Barcelona, donde obtuvo el doctorado. Catedrático de Ciencias Políticas de la Universidad Autónoma de Barcelona.

Ha sido director del Departamento de Ciencia Política en la Universidad Autónoma de Barcelona, decano de la Facultad de Ciencias Políticas y de Sociología, miembro de la Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigadora (CENAI) de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA), además de la realización de estancias de docencia e investigación. Es autor de numerosos trabajos académicos.

0

CARTA DE
PRESIDENTE
Y CEO

1

RESUMEN
EJECUTIVO

2

UNA COMPAÑÍA
GLOBAL Y
DIVERSIFICADA

3

UN MODELO DE
GOBERNANZA
RESPONSABLE

4

UNA ESTRATEGIA
BASADA EN EL
CRECIMIENTO
SOSTENIBLE

5

ACERCA DE
ESTE INFORME

6

ANEXOS

0

CARTA DE
PRESIDENTE
Y CEO

1

RESUMEN
EJECUTIVO

2

UNA COMPAÑÍA
GLOBAL Y
DIVERSIFICADA

3

UN MODELO DE
GOBERNANZA
RESPONSABLE

4

UNA ESTRATEGIA
BASADA EN EL
CRECIMIENTO
SOSTENIBLE

5

ACERCA DE
ESTE INFORME

6

ANEXOS

CONSEJEROS DOMINICALES



DOÑA BEATRIZ MOLINS DOMINGO

Consejera

Licenciada en Dirección y Administración de Empresas por la Universidad Ramón Llull en Barcelona. Seguimiento y participación en programas de formación sobre empresa familiar y gobierno corporativo en IESE.

Ha sido auditora en Deloitte en los sectores del suministro de agua, energía eléctrica y servicios de telecomunicaciones, y en empresas familiares, con énfasis en las áreas de estrategia financiera, auditoría contable y de procesos, control de gestión de activos financieros, industriales e inmobiliarios, así como en los aspectos regulatorios y de compliance financiero en el ámbito de los mercados de valores. Actúa profesionalmente, en su condición de consultora integrada en el Family in Business Analysis Center (FIBAC).



DON JUAN MOLINS MONTEYS

Consejero

Es licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Barcelona, y PDD por el IESE.

Inició su carrera profesional en Europraxis, consultoría estratégica y operativa, completando su ciclo profesional en Sorea (Grupo Agbar) y Soluziona (Fenosa). Fue Director General de Ros Roca, empresa líder en Europa en sistemas de recogida de residuos urbanos. Fue Director General de Antibióticos de León (ADL BioPharma) y Operating Partner en Black Toro Capital. Es director en Akiles Corporation, SE y en Industria Circular TNP, SL



DON CARLES RIVERA MOLINS

Consejero

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas y MBA por ESADE, graduado en International Management por McGill University (Montreal, Canadá), PDG por IESE y diplomado en Business Sustainability Management por el University of Cambridge Institute for Sustainability Leadership (CISL).

Fue auditor en PwC y desempeñó diversas responsabilidades en la administración pública, fue jefe de gabinete en el Departamento de Economía y Finanzas de la Generalitat de Cataluña, y coordinador del Área de Desarrollo Económico de la Diputación de Barcelona. Fue también vocal del Consejo de Administración del Institut Català d'Indústries Culturals (ICIC) y miembro del Consejo de la Agència Catalana del Consum. Coordina la asociación Pacto Industrial de la Región Metropolitana de Barcelona. Es profesor asociado en la Universitat Pompeu Fabra.



DON SEBASTIÀ ALEGRE ROSSELLÓ

Consejero

Licenciado en Ingeniería Industrial por la Universidad Politécnica de Cataluña (UPC). Licenciado en derecho por la UNED-Universidad de Barcelona. Ha sido profesor en las escuelas de Enginyers Industrials de Terrassa y Enginyers Industrials de Barcelona, así como en ESADE.

Fue Director General de las filiales hormigoneras de Grupo Fecsa. Asimismo fue Director General en Ciments de Fígols, de Copisa y compartió dirección general en el Grupo Beton con la responsabilidad del desarrollo de operaciones de CRH en Francia. Ha sido consejero de Cement Roastone y del Grupo Secil.

0

CARTA DE
PRESIDENTE
Y CEO

1

RESUMEN
EJECUTIVO

2

UNA COMPAÑÍA
GLOBAL Y
DIVERSIFICADA

3

UN MODELO DE
GOBERNANZA
RESPONSABLE

4

UNA ESTRATEGIA
BASADA EN EL
CRECIMIENTO
SOSTENIBLE

5

ACERCA DE
ESTE INFORME

6

ANEXOS

CONSEJEROS EXTERNOS INDEPENDIENTES



DON JEAN-CARLOS ANGULO

Consejero

Ingeniero de Minas por la Escuela de Minas de Nancy. Internacional Executive Program del INSEAD en Fontainebleau.

Presidente del SFIC (Sindicato Francés de la Industria Cementera), Consejero de Cembureau (Asociación Europea del Cemento). Empieza su carrera profesional como ingeniero de estudios y proyectos en la SEP, Société Européenne de Propulsion (aeroespacial). Formó parte del Departamento de Ingeniería de CEC, filial del Grupo Lafarge y del Lafarge Conseil et Etudes (LCE), filial de ingeniería para plantas de cemento y toma la dirección de LCE Brasil (Río). Posteriormente, se incorpora al Comité de Dirección de Lafarge Fondu Internacional. Tras varios puestos de responsabilidad en diferentes países en la compañía, termina su carrera profesional con Lafarge como consejero del Presidente del Grupo.



DOÑA SOCORRO FERNÁNDEZ LARREA

Consejera

Ingeniera de Caminos, Canales y Puertos por la Universidad Politécnica de Madrid. Es PADE por el IESE y PDI por el COAM.

Es Presidente de OFG Telecomunicaciones y socia fundadora de la consultora JUSTNOW. Es consejera independiente de Red Eléctrica Corporación, y Presidente de su Comisión de Nombramientos y Retribuciones, consejera independiente, de Banco Caminos; y Presidente de su Comisión de Auditoría, así como de la Ingeniería SEG. Forma parte de YPO (Young Presidents Organization), de WCD (Woman Corporate Directors) de IWF (International Women Forum), así como de AED (Asociación Española de Directivos), y es miembro de la Junta Territorial de Madrid del IESE y de la junta directiva del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI)



DON RAFAEL VILLASECA MARCO

Consejero

Ingeniero industrial por la Universidad Politécnica de Cataluña y MBA por IESE.

Ha desempeñado los cargos de Consejero Delegado de Gas Natural Fenosa, así como los de consejero de Enagás, S.A., Presidente de Compañía General de Electricidad S.A. (Chile), consejero de Gas Natural SDG, S.A., consejero Director General del Grupo Panrico, Presidente de Túneles y Accesos de Barcelona, S.A.C. (Tabasa), Presidente de Túnel del Cadí, S.A.C., Presidente de Gestión de Infraestructuras, S.A., Presidente del Grupo Inisel (hoy Grupo Indra), Consejero Delegado de Nueva Montaña Quijano, S.A., Consejero de Amper, S.A y administrador de Ravifa 2013, S.L. Ha sido vocal de la junta directiva del Círculo de Economía y presidente del Club Español de la Energía.



DOÑA ANDREA KATHRIN CHRISTENSON

Consejera

Graduada en Ciencias Económicas y Sociales por la Universidad de Economía de Viena, MBA del IESE, AMP del IESE, diplomada en Mediación por el IMS (Instituto de Mediación) de Múnich.

Trabajó en consultoría en la firma Boston Consulting Group en Múnich. En 1990 adquirió la empresa familiar de fabricantes de muñecas Käthe Kruse Productions-und Vertriebs-GmbH, Donauwörth, Alemania. Actualmente, es consejera de International Advisory Board del IESE, Pumpkin GmbH, Corvatsch AG y Diavolezza Legal AG

0

CARTA DE
PRESIDENTE
Y CEO

1

RESUMEN
EJECUTIVO

2

UNA COMPAÑÍA
GLOBAL Y
DIVERSIFICADA

3

UN MODELO DE
GOBERNANZA
RESPONSABLE

4

UNA ESTRATEGIA
BASADA EN EL
CRECIMIENTO
SOSTENIBLE

5

ACERCA DE
ESTE INFORME

6

ANEXOS

■ Remuneraciones de los miembros del Consejo de Administración

La remuneración de los consejeros en su condición de tales consta de una cantidad fija previamente acordada y el pago de dietas por la asistencia a las sesiones del Consejo de Administración.

Por su parte, el Presidente del Consejo de Administración podrá percibir, además del importe fijo y las dietas, una cantidad adicional reconocida por el Consejo de Administración, por su desempeño como Presidente.

En cuanto al Consejero Delegado, su retribución se estructura en dos partes. Percibe, al igual que el resto, una retribución fija por su condición de consejero y, por sus funciones ejecutivas como Consejero Delegado, percibe una retribución fija y una variable que depende del grado de cumplimiento de los objetivos estratégicos de la compañía, en muchos casos relacionado con aspectos en materia de sostenibilidad. Esta retribución variable asociada a la consecución de objetivos a corto y largo plazo se ha establecido en el 50% de su retribución fija anual.

Las remuneraciones de los miembros del Consejo de Administración se encuentran detalladas en el Informe anual sobre remuneraciones de los consejeros.

■ Comisiones delegadas del Consejo de Administración

El Consejo de Administración tiene constituidas en su seno la Comisión de Auditoría y Cumplimiento y la Comisión de y Retribuciones, y Nombramientos. El objetivo de ambas comisiones es favorecer la eficacia en el ejercicio de las facultades y el cumplimiento de las funciones atribuidas al Consejo.

FUNCIONES DE LAS COMISIONES DELEGADAS DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN



COMISIÓN DE RETRIBUCIONES Y NOMBRAMIENTOS

Entre sus principales funciones se encuentra la de proponer al Consejo de Administración la política de retribuciones de los consejeros y de los directores generales o quienes desarrollen funciones de alta dirección bajo la dependencia directa del Consejo de Administración, así como de comisiones ejecutivas o de consejeros delegados



COMISIÓN DE AUDITORÍA Y CUMPLIMIENTO

Su función consiste en servir de apoyo al Consejo de Administración en sus cometidos de vigilancia, mediante la revisión periódica del proceso de elaboración de la información económico-financiera, los controles internos de la Sociedad y la independencia del auditor estatutario de cuentas de la Sociedad

Ambas comisiones están conformadas por tres consejeros, la mayoría de ellos independientes

A los miembros se les designa teniendo en cuenta los conocimientos, aptitudes y experiencia adecuada a las funciones que deben desempeñar

El funcionamiento de las comisiones es evaluado anualmente junto con la evaluación del Consejo de Administración

16



12

Reuniones de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones

Reuniones de la Comisión de Auditoría y Cumplimiento

0

CARTA DE PRESIDENTE Y CEO

1

RESUMEN EJECUTIVO

2

UNA COMPAÑÍA GLOBAL Y DIVERSIFICADA

3

UN MODELO DE GOBERNANZA RESPONSABLE

4

UNA ESTRATEGIA BASADA EN EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE

5

ACERCA DE ESTE INFORME

6

ANEXOS

3.1.3. | Comité Ejecutivo

Nuestro Comité Ejecutivo está formado por 11 directores ejecutivos que se ocupan de la gestión diaria de Cementos Molins. El Comité, liderado por el Consejero Delegado, mantiene reuniones de forma regular y periódica. En sus procesos de toma de decisiones, el Comité se encarga de la gestión de las diferentes áreas de la empresa para el cumplimiento efectivo de los objetivos estratégicos, con un peso muy destacado de los objetivos de sostenibilidad del *Roadmap 2030*.

En 2022, se amplió el Comité, incorporando los negocios de Precast Global Business y Global Building Solutions, en línea con la estrategia de focalizar una parte del crecimiento en el mercado de las soluciones prefabricadas de hormigón y de soluciones para la construcción. Asimismo, se creó la función corporativa de innovación, separándola del Área Corporativa Técnica e Industrial.

El equipo directivo (incluido el Consejero Delegado por sus funciones ejecutivas) cuenta con una remuneración variable ligada a la consecución de objetivos. Parte de estos objetivos están vinculados al Barómetro de sostenibilidad, a partir del cual se sigue la evolución y el cumplimiento de los objetivos de nuestro *Roadmap 2030*.

COMITÉ EJECUTIVO	
CONSEJERO DELEGADO	
Julio Rodríguez Izquierdo	
CHIEF FINANCIAL OFFICER	AREA MANAGER MEXICO, SPAIN OPC & READY-MIX CONCRETE
Jorge Bonnin Bioslada	Salvador Fernández Capo
CORPORATE BUSINESS STRATEGY & SUSTAINABILITY DIRECTOR	AREA MANAGER ASIA, AFRICA, AND SOUTH AMERICA
Carlos Martínez Ferrer	Marcos Cela Rey
CORPORATE HUMAN RESOURCES DIRECTOR	MANAGING DIRECTOR GLOBAL PRECAST BUSINESS
Eva González Andreu	Higini Alfageme Carrera
CORPORATE TECHNICAL & INDUSTRIAL DIRECTOR	MANAGING DIRECTOR GLOBAL BUSINESS SOLUTIONS
Jaime Prieto Vizoso	Celia Pérez Rodríguez
CHIEF INNOVATION OFFICER	MANAGING DIRECTOR GLOBAL CAC BUSINESS*
Ignacio Manuel Machimbarrena Gutiérrez	Juan Martínez Gilsanz

* Nuevos nombramientos en 2023

0

CARTA DE
PRESIDENTE
Y CEO

1

RESUMEN
EJECUTIVO

2

UNA COMPAÑÍA
GLOBAL Y
DIVERSIFICADA

3

UN MODELO DE
GOBERNANZA
RESPONSABLE

4

UNA ESTRATEGIA
BASADA EN EL
CRECIMIENTO
SOSTENIBLE

5

ACERCA DE
ESTE INFORME

6

ANEXOS

3.1.4. | Gestión de los asuntos de sostenibilidad

La gestión sostenible del negocio es responsabilidad del Consejo de Administración y del Comité Ejecutivo, los principales órganos de gobierno de Cementos Molins.

El Consejo de Administración desempeña un papel fundamental en los asuntos relacionados con la sostenibilidad, pues es responsable de la aprobación de la estrategia sostenible (*Roadmap 2030*) de la definición de sus objetivos y del seguimiento periódico del cumplimiento de dichos objetivos en las reuniones del Consejo. Por su parte, el Consejero Delegado asume el liderazgo de la toma de decisiones en relación con el planteamiento de los objetivos asociados al *Roadmap 2030*, participa en su supervisión y seguimiento y se encarga de la aprobación de las inversiones asociadas.

El Comité Ejecutivo se ocupa de la aplicación del *Roadmap* a lo largo de la organización. Gestiona la integración de los objetivos de sostenibilidad en la actividad de la empresa, e identifica, a un nivel más práctico, las áreas en las que se requiere centrar los esfuerzos y recursos.

Tanto el Consejo de Administración como el Comité Ejecutivo cuentan con miembros expertos en sostenibilidad con una sólida formación en la materia.

FUNCIONES DE LOS ÓRGANOS DIRECTIVOS EN RELACIÓN CON LA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD



Consejo de Administración

Aprobación de la estrategia de sostenibilidad y supervisión de su implementación en el conjunto de la organización



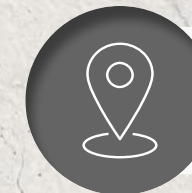
Director Corporativo de Estrategia y Sostenibilidad

Supervisión de la implementación efectiva de las iniciativas de sostenibilidad, así como liderazgo del Comité de Sostenibilidad



Comité Ejecutivo

Implementación y ejecución efectiva de la estrategia de sostenibilidad



Comités de Sostenibilidad

Seguimiento operativo de la estrategia de sostenibilidad en cada Sociedad

En 2023, hemos creado los comités específicos de sostenibilidad en cada unidad de negocio, desde donde se adapta la estrategia de sostenibilidad general de la empresa a las particularidades de cada negocio y región. Estos comités son los responsables de garantizar que las metas y objetivos de sostenibilidad se alineen con los contextos regionales.

Esta granularidad, nos permite identificar los desafíos específicos que puedan afectar localmente en términos de impacto ambiental, social y económico, así como desarrollar planes de acción personalizados para abordarlos. Además, establecen canales de comunicación y colaboración con stakeholders locales, como, por ejemplo, las comunidades, los gobiernos y las organizaciones no gubernamentales, para garantizar la transparencia y el compromiso con las comunidades locales. Asimismo, monitorean e informan periódicamente de los avances y logros en materia de sostenibilidad en cada geografía en que operamos.

0

CARTA DE
PRESIDENTE
Y CEO

1

RESUMEN
EJECUTIVO

2

UNA COMPAÑÍA
GLOBAL Y
DIVERSIFICADA

3

UN MODELO DE
GOBERNANZA
RESPONSABLE

4

UNA ESTRATEGIA
BASADA EN EL
CRECIMIENTO
SOSTENIBLE

5

ACERCA DE
ESTE INFORME

6

ANEXOS

3.2.1. | Código Ético

El Código Ético de Cementos Molins establece los valores y principios fundamentales de la compañía e integra las pautas de conducta de obligado cumplimiento. Asimismo, el Código constituye la base sobre la que se asientan el conjunto de nuestras políticas de buen gobierno corporativo, entre las que se incluye el Sistema de Compliance. Este Código es de aplicación para la totalidad de la plantilla, e integra las pautas de actuación comunes y de obligado cumplimiento. Todos los empleados de la empresa están formalmente adheridos al mismo, y reciben una formación obligatoria como parte del onboarding en el momento de incorporación a la compañía.

En lo que respecta a las sociedades filiales y participadas, cada una dispone de su propio código ético, alineado siempre con los principios del código ético de Cementos Molins.

Siguiendo nuestro compromiso de revisar periódicamente el Sistema de Gobierno Corporativo, en 2023 se ha llevado a cabo una actualización del código ético. Entre las modificaciones, destacan las exigencias derivadas de la nueva Ley 2/2023, de 20 de febrero, reguladora de la protección de las personas que informen sobre infracciones normativas y de lucha contra la corrupción.

■ Anticorrupción

Otro hito destacado del ejercicio 2023 en materia de compliance ha sido el desarrollo de una política anticorrupción. Esta política establece las pautas de conducta para prevenir cualquier tipo de corrupción, ya sea en las relaciones con entidades públicas o privadas. Dicha política reafirma el marco para que todos los empleados y partes involucradas en la compañía actúen conforme a nuestros valores, a la ética de los negocios y a las disposiciones legales en todas las circunstancias, contribuyendo así a mantener un entorno empresarial transparente e íntegro.

La concienciación y la potenciación de una cultura empresarial ética a través de formaciones es fundamental para prevenir la corrupción. Para ello, incluimos la formación obligatoria en materia de corrupción como parte del onboarding a la empresa, asegurando que nuestros empleados inician su carrera en Cementos Molins con una perspectiva ética alineada con nuestros valores.

En 2023, no hemos recibido ninguna sanción relacionada con incidentes de corrupción o soborno.



Mobiliario urbano:
jardineras en Barcelona,
España

0

CARTA DE PRESIDENTE Y CEO

1

RESUMEN EJECUTIVO

2

UNA COMPAÑÍA GLOBAL Y DIVERSIFICADA

3

UN MODELO DE GOBERNANZA RESPONSABLE

4

UNA ESTRATEGIA BASADA EN EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE

5

ACERCA DE ESTE INFORME

6

ANEXOS

3.3 GESTIÓN DE RIESGOS

3.3.1. Estructura organizativa y responsabilidades

En Cementos Molins, una de las prioridades que tenemos en el ámbito corporativo es la gestión de los riesgos. A través de los diferentes órganos responsables, neutralizamos la incertidumbre y prevenimos factores potencialmente dañinos para el correcto desempeño de nuestra actividad y la consecución del Plan Estratégico. Identificar, dirigir y supervisar los riesgos a través de un procedimiento establecido permite que los múltiples escenarios de riesgo se mantengan actualizados, y que se tengan en cuenta en el proceso de toma de decisiones.

La siguiente figura expone nuestro esquema de gestión de riesgos, identificándose las relaciones entre los diferentes órganos participantes, así como sus principales responsabilidades.

ESTRUCTURA ORGANIZATIVA Y RESPONSABILIDADES

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN



- Definir la política de control y gestión de riesgos
- Supervisar los sistemas internos de información y control

COMISIÓN DE AUDITORÍA Y CUMPLIMIENTO



- Supervisar el buen funcionamiento del sistema de control y gestión de riesgos
- Identificar los tipos de riesgos, la gravedad de estos y las medidas de mitigación

AUDITORÍA INTERNA



- Evaluar la efectividad del sistema de control y gestión de riesgos
- Reportar a la Comisión de Auditoría y Cumplimiento los resultados de las evaluaciones realizadas

CUMPLIMIENTO

- Prevenir el riesgo de incumplimiento de principios éticos y obligaciones regulatorias.
- Reportar a la Comisión de Auditoría y Cumplimiento los resultados de las evaluaciones realizadas.

DIRECCIÓN CORPORATIVA

- Proporcionar los recursos necesarios para el control y la gestión de los riesgos
- Identificación de los riesgos globales de la compañía

DIRECCIÓN OPERATIVA

- Gestionar y supervisar los riesgos específicos de las operaciones tanto comerciales como industriales

DIRECCIÓN DE ÁREAS FUNCIONALES

- Gestión diaria de los riesgos
- Seguimiento de las medidas de control implantadas

3.3.3. | Identificación de los riesgos potenciales

RIESGO ASOCIADO A	ACCIONES DE MITIGACIÓN	PILAR ESTRATÉGICO
RIESGOS ESTRATÉGICOS		
<i>Medioambiente</i>		
<ul style="list-style-type: none"> ■ Reducción de las emisiones de CO₂ y consumos energéticos, y promoción de la economía circular mediante la reducción del consumo de materiales, agua y residuos generados. ■ Exigencia creciente derivada del cumplimiento normativo y requerimientos de divulgación de información. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Impulso e incorporación de fuentes de combustibles alternativos para reducir la huella de carbono. ■ Desarrollo de procesos de innovación para la implantación de nuevos productos y tecnologías. ■ Empleo de indicadores en relación con las emisiones, y economía circular que forman parte del Barómetro de sostenibilidad y se emplean para la fijación de la remuneración variable de la plantilla. ■ Palanca estratégica <i>Roadmap 2030</i>, con el establecimiento de objetivos medibles y actuaciones sobre las emisiones en toda la cadena de valor. ■ Financiación vinculada a la sostenibilidad, con interés ligado a la evaluación de las emisiones de carbono. 	SOSTENIBILIDAD
<i>Riesgo país</i>		
<ul style="list-style-type: none"> ■ Evolución de la coyuntura económica, condiciones geopolíticas y estabilidad social de los respectivos países donde se opera: tipo de cambio, variación del crecimiento económico, Índice de Precios de Consumo, y tipo de interés. ■ Grado de internacionalización, que comporta un nivel de exposición a la evolución de las principales variables macroeconómicas de cada país (tipo de cambio, la inflación y el tipo de interés). 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Seguimiento de la estrategia de cada país, así como posibles escenarios para anticipar riesgos y oportunidades. ■ Implantación y cumplimiento de la estrategia financiera definida. ■ Modelo integrado de negocio resiliente ante una situación de crisis económica. ■ Planes de eficiencia operativa. ■ Uso de instrumentos de cobertura para reducir la exposición a las fluctuaciones de tipo de cambio. 	CRECIMIENTO

0

CARTA DE PRESIDENTE Y CEO

1

RESUMEN EJECUTIVO

2

UNA COMPAÑÍA GLOBAL Y DIVERSIFICADA

3

UN MODELO DE GOBERNANZA RESPONSABLE

4

UNA ESTRATEGIA BASADA EN EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE

5

ACERCA DE ESTE INFORME

6

ANEXOS

0

CARTA DE
PRESIDENTE
Y CEO

1

RESUMEN
EJECUTIVO

2

UNA COMPAÑÍA
GLOBAL Y
DIVERSIFICADA

3

UN MODELO DE
GOBERNANZA
RESPONSABLE

4

UNA ESTRATEGIA
BASADA EN EL
CRECIMIENTO
SOSTENIBLE

5

ACERCA DE
ESTE INFORME

6

ANEXOS

RIESGO ASOCIADO A	ACCIONES DE MITIGACIÓN	PILAR ESTRATÉGICO
<i>Riesgos de cambio climático</i>		
<ul style="list-style-type: none"> ■ Riesgo asociado a los “riesgos físicos” (agudos o crónicos) derivados del cambio climático, ocasionados por eventos naturales (parámetros propios del cambio climático) y que pueden tener impacto directo o indirecto en las operaciones, productos y servicios, así como a lo largo de la cadena de valor en algunos de los países en lo que operamos. ■ Potenciales incidentes ambientales o en calidad del aire, así como restauración de canteras y gestión de su biodiversidad. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Establecimiento de planes de contingencia para asegurar las operaciones. ■ Contratación de pólizas de seguros. ■ Ejecución de proyectos de mejora y mantenimiento continuo en las instalaciones. ■ Seguimiento por parte del Comité de Sostenibilidad. 	SOSTENIBILIDAD
<i>Digitalización</i>		
<ul style="list-style-type: none"> ■ Digitalización y capacidad de adaptación a nuevas tecnologías: disrupción potencial por tecnologías emergentes; flexibilidad y rapidez de adaptación interna de los procesos y sistemas de acuerdo con las necesidades de los negocios y los clientes. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Digitalización en instalaciones industriales ■ Digitalización de la experiencia del cliente ■ Desarrollo de infraestructuras digitales ■ Simplificación y automatización de procesos de back office ■ Digital workplace 	INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN
<i>Fusiones y adquisiciones</i>		
<ul style="list-style-type: none"> ■ Asegurar el crecimiento de Cementos Molins así como la integración de adquisiciones de manera exitosa. ■ Asegurar la rentabilidad de nuevas inversiones (previsiones en términos de beneficios y generación de liquidez). 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Análisis y evaluación continua de potenciales oportunidades en nuevos mercados y en negocios preestablecidos. ■ Procesos de debida diligencia con el asesoramiento de especialistas terceros. ■ Implantación y cumplimiento del modelo de gobernanza. ■ Monitorización de nuevas inversiones operativas y seguimiento de la actividad por país. 	CRECIMIENTO

0

CARTA DE PRESIDENTE Y CEO

1

RESUMEN EJECUTIVO

2

UNA COMPAÑÍA GLOBAL Y DIVERSIFICADA

3

UN MODELO DE GOBERNANZA RESPONSABLE

4

UNA ESTRATEGIA BASADA EN EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE

5

ACERCA DE ESTE INFORME

6

ANEXOS

RIESGO ASOCIADO A	ACCIONES DE MITIGACIÓN	PILAR ESTRATÉGICO
RIESGOS DE GOBIERNO CORPORATIVO		
<i>De fraude o corrupción en los negocios</i>		
<ul style="list-style-type: none"> Exposición al riesgo de fraude y corrupción en los negocios dada la dispersión geográfica de los países en los que se tenemos presencia. Potenciales impactos negativos sobre la reputación de la compañía derivados de situaciones o eventos que incumplen las expectativas de nuestros grupos de interés. 	<ul style="list-style-type: none"> Política de prevención de delitos y contra el fraude que engloba el sistema de compliance de la Organización. Sistema de evaluación anual y monitorización de controles en las sociedades nacionales. En las sociedades internacionales esta medida de mitigación difiere de acuerdo con las normativas locales. Canal Ético gestionado por una organización independiente para garantizar la más estricta confidencialidad de las comunicaciones recibidas a través de este canal. Transposición a nivel internacional del modelo de gobierno corporativo. Cumplimiento de la normativa Ley de Sociedades de Capital y recomendaciones del Código de buen Gobierno (CNMV). Informe Anual de Gobierno Corporativo. Protocolo específico de gestión de crisis, enfocado en las crisis reputacionales en curso de elaboración. 	
<i>Cumplimiento como empresa cotizada</i>		
<ul style="list-style-type: none"> Regulación y cumplimientos como empresa cotizada 	<ul style="list-style-type: none"> Modelo de gobernanza alineado con la Ley de Sociedades de Capital y recomendaciones del Código de buen gobierno (CNMV). Informe Anual de Gobierno Corporativo. 	
RIESGOS FINANCIEROS		
<i>De mercado</i>		
<ul style="list-style-type: none"> Eficiencia en costes y márgenes en un entorno y dinámica competitivos. 	<ul style="list-style-type: none"> Planes de eficiencia operativa. Proyectos de reducción de costes de forma continua mediante nuevas tecnologías, procesos y productos, buscando la eficiencia. Modelo integrado de negocio resiliente ante una situación de crisis económica. Seguimiento macroeconómico, revisión de estrategia y posicionamiento, etc. 	
<i>Valoración de activos</i>		
<ul style="list-style-type: none"> Rentabilidad de las inversiones estratégicas. 	<ul style="list-style-type: none"> Seguimiento de las inversiones operativas y actividad por país. 	
<i>Financiero</i>		
<ul style="list-style-type: none"> Planificación de las necesidades financieras. Generación de flujos de efectivo y liquidez. Desequilibrio de la deuda frente a la generación de cash y cumplimiento de covenants. Rentabilidad de las inversiones actuales. 	<ul style="list-style-type: none"> Firma de líneas de crédito para garantizar liquidez. Optimización de la estructura de financiación. Directrices internas de optimización de financiación de filiales. Optimización del fondo de maniobra. Seguimiento de las inversiones operativas y actividad por país. Políticas de cobertura de riesgos financieros adecuadas a la exposición a los diferentes tipos de riesgos. 	

0

CARTA DE
PRESIDENTE
Y CEO

1

RESUMEN
EJECUTIVO

2

UNA COMPAÑÍA
GLOBAL Y
DIVERSIFICADA

3

UN MODELO DE
GOBERNANZA
RESPONSABLE

4

UNA ESTRATEGIA
BASADA EN EL
CRECIMIENTO
SOSTENIBLE

5

ACERCA DE
ESTE INFORME

6

ANEXOS

RIESGO ASOCIADO A

ACCIONES DE MITIGACIÓN

PILAR ESTRATÉGICO

RIESGOS OPERACIONALES

Operaciones: Supply chain and external suppliers

- Posibilidad de agotamiento o dificultades para acceder a recursos estratégicos para el desempeño de la actividad.
- Incremento de los precios de las materias primas, combustibles, energía eléctrica, etc., así como costes en un contexto mundial de inflación generalizada.

- Establecimiento de relaciones a largo plazo con proveedores para asegurar los suministros y negociar precios.
- Análisis de las capacidades internas de la compañía para buscar sinergias y desarrollar buenas prácticas.
- Planes de contingencia para asegurar las operaciones de las plantas.
- Incorporación e impulso de energías renovables y del uso de combustibles alternativos.
- Planes de eficiencia en costes.

**EFICIENCIA
Y SOSTENIBILIDAD**

Sistemas: ciberseguridad

- Plan de continuidad de negocio.
- Ciberseguridad.

- Plan Director de Seguridad Informática dentro del marco de la política corporativa de seguridad informática.
- Implantación de la Oficina de Ciberseguridad.
- Implantación de un sistema de gestión de seguridad información (SGSI).
- Planes de contingencia para asegurar la continuidad de las operaciones de las plantas.

EFICIENCIA

Recursos Humanos: Gestión del Talento

- Adaptación de la estructura de capital humano para acompañar las necesidades de expansión y sucesión y adaptar el crecimiento futuro a las herramientas del mercado y las nuevas tendencias.

- Planes de desarrollo individual y movilidad internacional.
- Desarrollo de competencias clave a largo plazo.
- Implantación de planes de sucesión a corto, medio y largo plazo.

**PERSONAS
Y EFICIENCIA**

Seguridad y salud

- Incumplimiento de la normativa e instrucciones en materia de seguridad y salud.
- Seguridad en las instalaciones.

- Seguimiento de indicadores: el índice de Frecuencia (IF) forma parte del Barómetro de sostenibilidad que se utiliza para fijar la remuneración variable.
- Planes de emergencia y evaluación de riesgos siguiendo los protocolos de seguridad y políticas corporativas.
- Sistemas de Gestión de Salud y Seguridad ocupacional.
- Implantación de herramienta para la gestión de la seguridad laboral.

PERSONAS

0

CARTA DE
PRESIDENTE
Y CEO

1

RESUMEN
EJECUTIVO

2

UNA COMPAÑÍA
GLOBAL Y
DIVERSIFICADA

3

UN MODELO DE
GOBERNANZA
RESPONSABLE

4

UNA ESTRATEGIA
BASADA EN EL
CRECIMIENTO
SOSTENIBLE

5

ACERCA DE
ESTE INFORME

6

ANEXOS

RIESGO ASOCIADO A	ACCIONES DE MITIGACIÓN	PILAR ESTRATÉGICO
RIESGOS DE CUMPLIMIENTO		
<i>Fiscal</i>		
<ul style="list-style-type: none"> ■ Cambios legislativos o regulatorios en materia fiscal. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Política fiscal corporativa. ■ Apoyo en especialistas externos para conocer las novedades fiscales, el análisis y las implicaciones derivadas. 	EFICIENCIA
<i>Licencias y permisos</i>		
<ul style="list-style-type: none"> ■ Derivado del cumplimiento de los requisitos regulatorios y normativa aplicable para la obtención y vigencia de licencias y permisos. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Supervisión y monitorización de los cambios regulatorios y legislación aplicable. ■ Evaluación y supervisión anual de controles. 	EFICIENCIA



0

CARTA DE
PRESIDENTE
Y CEO

1

RESUMEN
EJECUTIVO

2

UNA COMPAÑÍA
GLOBAL Y
DIVERSIFICADA

3

UN MODELO DE
GOBERNANZA
RESPONSABLE

4

UNA ESTRATEGIA
BASADA EN EL
CRECIMIENTO
SOSTENIBLE

5

ACERCA DE
ESTE INFORME

6

ANEXOS

4



NUESTRA ESTRATEGIA BASADA EN EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE



0

CARTA DE
PRESIDENTE
Y CEO

1

RESUMEN
EJECUTIVO

2

UNA COMPAÑÍA
GLOBAL Y
DIVERSIFICADA

3

UN MODELO DE
GOBERNANZA
RESPONSABLE

4

UNA ESTRATEGIA
BASADA EN EL
CRECIMIENTO
SOSTENIBLE

5

ACERCA DE
ESTE INFORME

6

ANEXOS

2023
INFORME
INTEGRADO



Mobiliario urbano:
jardíneras-bancos en
Barcelona, España

El sector cementero se consolida como uno de los sectores clave para la construcción de un futuro sostenible, ante su capacidad de reducir emisiones de gases de efecto invernadero, invertir en nuevos productos y tecnologías necesarias para una economía baja en carbono y ofrecer un empleo estable que garantice el desarrollo a largo plazo y la estabilidad financiera.

Ante este contexto, la Asociación Mundial de Productores de Cemento y Hormigón (GCCA, por sus siglas en inglés) ha establecido un plan de trabajo para una industria neutra en carbono para 2050 fundamentado en la sustitución de clínker, el despliegue de tecnología y la mejora de la eficiencia de los productos, entre otros.

Como miembros activos de la GCCA y con el objetivo de cumplir con esta ambición climática del sector, desde 2020 hemos trabajado en un enfoque estratégico acorde con sus directrices, para desarrollar nuestra estrategia corporativa actual.

A lo largo de los últimos cuatro años, hemos ido avanzando según los objetivos que nos marcamos en nuestro Plan Estratégico 2020-2023, centrandos nuestros esfuerzos en el desarrollo de los cinco pilares estratégicos relativos a nuestra visión de crecimiento, capital humano, sostenibilidad, innovación y digitalización y eficiencia operativa.

PLAN 2020-2023 PILARES ESTRATÉGICOS

SOSTENIBILIDAD



- Aprobamos en 2021 nuestro *Roadmap* 2030 que nos ha permitido trabajar en las distintas palancas disponibles para reducir el impacto de nuestras operaciones.
- Reducción de nuestras emisiones CO₂ (de 590 Kg CO₂ /t cementante en 2019 a 558 en 2023).
- Reducción del factor clinker (de 71,9% en 2019 a 69,9% en 2023).
- Aumento de los combustibles alternativos (de 7,6% en 2019 a 10,6% en 2023) a pesar de la paulatina disminución de disponibilidad de biomasa en los mercados.
- Potenciar el uso de energías renovables hasta el 22,3% alcanzado en 2023.

CRECIMIENTO



- Hemos consolidado nuestra posición en los mercados actuales (con inversiones de mejora de operaciones) y hemos afianzado los proyectos de Greenfield desarrollados (estabilización del negocio en Colombia tras su puesta en marcha en 2019, desarrollo del negocio de los áridos en Bangladesh,...).
- Inversiones en nuevos mercados, especialmente en soluciones de la construcción: paisaje urbano, cementos de aluminato de calcio, áridos y hormigones, cemento blanco, prefabricados de hormigón y soluciones para la construcción, con una inversión total de 254 millones de euros.
- La visión clara de nuestros objetivos nos ha permitido lograr grandes resultados: +15% incremento en ventas y +16% en EBITDA de promedio anual en el periodo 2020-2023 considerando sólo crecimiento orgánico.

PERSONAS



- Fuerte apuesta en el desarrollo de nuestro equipo con planes de desarrollo individual, formación interna y externa, fomentando la movilidad dentro de las distintas operaciones.
- Ejecución de un proyecto de cambio cultural con el objetivo de desarrollar las competencias clave de la organización a largo plazo e implementación del nuevo modelo de liderazgo. Impulso al proyecto wellbeing para cubrir el bienestar físico, mental y financiero.
- Renovación del edificio de Sant Vicenç dels Horts y traslado a nuevas oficinas en Buenos Aires, para alinearlo al nuevo modelo cultural.
- Se ha trabajado para reducir la accidentabilidad en nuestras fábricas, mejorando la cultura preventiva y haciendo llegar a todos los trabajadores el mensaje de la importancia prioritaria de la seguridad. Se ha lanzado el programa padrinos con el objetivo de dar mayor visibilidad y evidenciar el compromiso de la dirección con la seguridad. El índice de frecuencia (IF) se ha reducido en un 13% a nivel global, y en un 49% a igualdad de perímetro.

INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN



- Creación de un departamento corporativo de innovación que lidera y garantiza el desarrollo de nuevos procesos y productos de bajo impacto medioambiental.
- Constitución de un comité de I+D+i con representación de los distintos negocios a lo largo de nuestra cadena de valor que nos aproxima a los clientes y nos permite desarrollar las soluciones para la construcción del futuro.
- Incorporación de un equipo corporativo de digitalización y ejecución de proyectos en toda la organización.
- Optimización del consumo eléctrico y de la producción de cemento en la planta de Barcelona mediante herramientas de inteligencia artificial, consiguiendo reducir las emisiones de CO₂.
- Consolidación de las plataformas digitales para mejorar la experiencia de los clientes, agilizar la comunicación, y facilitar información en bases a sistemas de geolocalización para la logística.
- Consolidación de las plataformas digitales en los países para mejorar el servicio al cliente y simplificar los touch points, aquellos puntos de acceso a las diferentes funcionalidades de las plataformas.
- Automatización masiva de los procesos de back office mediante tecnología RPA en España con extensión a Túnez y Argentina, y despliegue de herramientas digitales para simplificar y digitalizar procesos.
- Migración de aplicaciones a la nube y establecimiento de una nueva área de datos y despliegue de la plataforma de explotación y análisis de datos.

EFICIENCIA OPERATIVA



- Desarrollo de la función de compras a nivel global que nos ha permitido alcanzar objetivos de productividad en esta materia y aprovechar sinergias y economías de escala.
- Reducción del consumo eléctrico de nuestras operaciones, y desarrollo de proyectos de generación de energía renovable en plantas (generación fotovoltaica en España y Argentina, y desarrollo de proyectos en otras regiones para implementarse en los próximos años).
- Mejora del consumo térmico de nuestras operaciones, con importantes mejoras en varias de nuestras fábricas. Esto ha permitido mejorar desde 827 kcal por kg Ck en 2019 hasta 825 en 2023, a pesar del cambio de perímetro y mix de productos, así como del aumento de utilización de nuevos combustibles alternativos con peores prestaciones que los tradicionales fósiles, hayamos conseguido. Además, destaca de forma relevante el avance de la economía circular gracias a estos nuevos combustibles.
- Una parte importante de la eficiencia operativa viene marcada por los altos índices de disponibilidad en la operación de la mayoría de nuestras fábricas, que han mejorado considerablemente en estos cuatro años.

0

CARTA DE PRESIDENTE Y CEO

1

RESUMEN EJECUTIVO

2

UNA COMPAÑÍA GLOBAL Y DIVERSIFICADA

3

UN MODELO DE GOBERNANZA RESPONSABLE

4

UNA ESTRATEGIA BASADA EN EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE

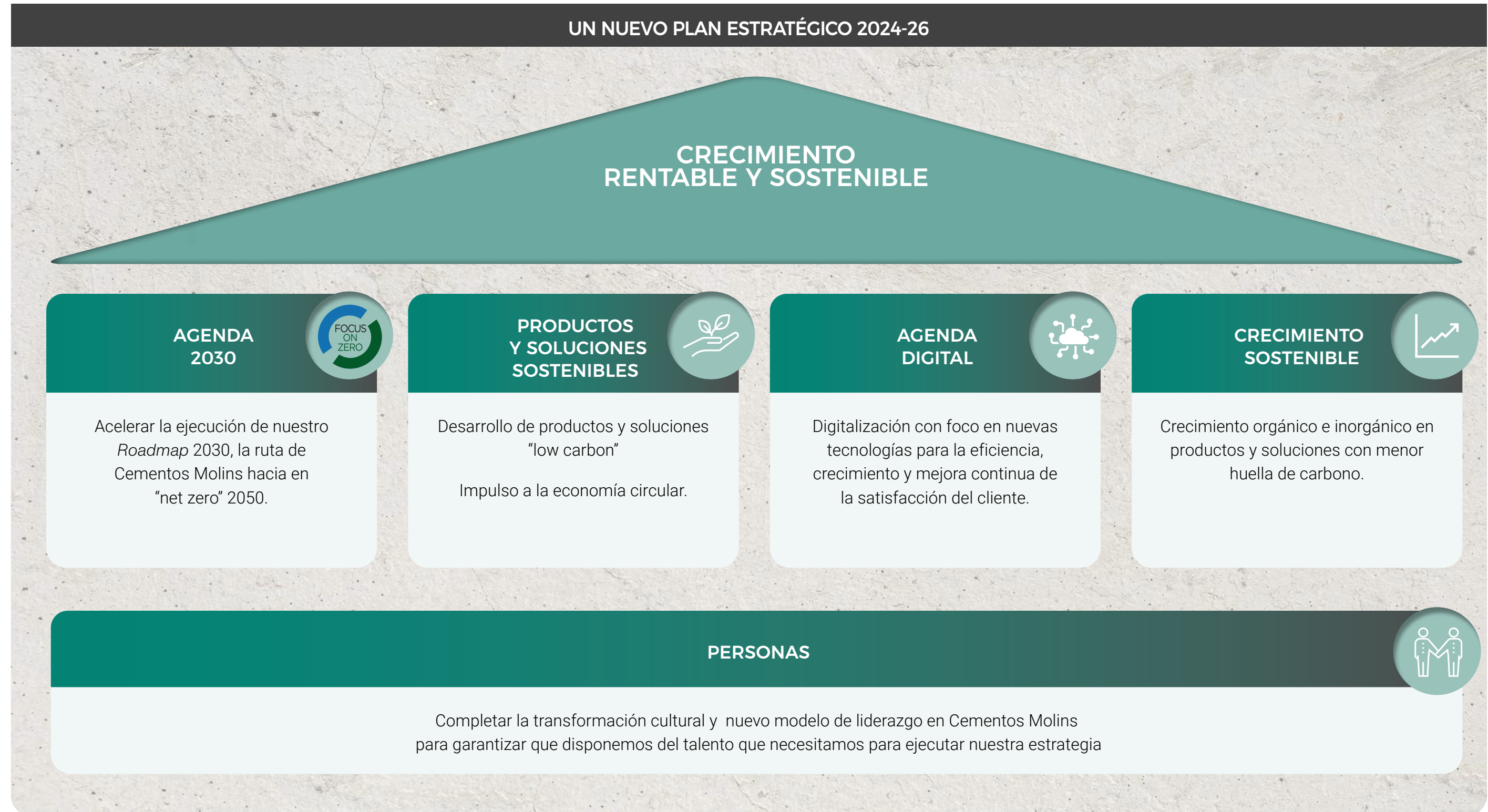
5

ACERCA DE ESTE INFORME

6

ANEXOS

A lo largo del 2023 hemos trabajado en la elaboración de un nuevo Plan Estratégico para los años 2024-2026, en el que se ha validado la estrategia actual de la compañía y se reafirma el compromiso con la sostenibilidad y el desarrollo del negocio.



- 0 CARTA DE PRESIDENTE Y CEO
- 1 RESUMEN EJECUTIVO
- 2 UNA COMPAÑÍA GLOBAL Y DIVERSIFICADA
- 3 UN MODELO DE GOBERNANZA RESPONSABLE
- 4 UNA ESTRATEGIA BASADA EN EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE
- 5 ACERCA DE ESTE INFORME
- 6 ANEXOS

4.1 PILAR 1: CRECIMIENTO

0

CARTA DE PRESIDENTE Y CEO

1

RESUMEN EJECUTIVO

2

UNA COMPAÑÍA GLOBAL Y DIVERSIFICADA

3

UN MODELO DE GOBERNANZA RESPONSABLE

4

UNA ESTRATEGIA BASADA EN EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE

5

ACERCA DE ESTE INFORME

6

ANEXOS

2023
INFORME INTEGRADO

4.1.1. | Desempeño financiero

Cementos Molins participa activamente en la gestión de las sociedades que integra por el método de la participación, ya sea de forma conjunta con otro accionista o mediante una participación relevante en sus órganos de decisión.

La información incluida en este punto del informe sobre el desempeño económico y financiero se basa en la aplicación del criterio de proporcionalidad en el método de integración de sus participadas. Para ello se tiene en cuenta el porcentaje final de participación que se detenta en todas y cada una de ellas. De esta manera, Cementos Molins considera que queda adecuadamente reflejada la gestión de los negocios y la forma en que se analizan los resultados para la toma de decisiones. Siguiendo las directrices y recomendaciones de la ESMA (European Securities and Markets Authority), cuyo objetivo es promover la utilidad y la transparencia de las Medidas Alternativas de Rendimiento incluidas en la información regulada o en cualquier otra remitida por las sociedades cotizadas, en el anexo II de este informe se nuestra una conciliación de las cifras indicadas bajo este criterio con los estados financieros de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF-UE).

0

CARTA DE
PRESIDENTE
Y CEO

1

RESUMEN
EJECUTIVO

2

UNA COMPAÑÍA
GLOBAL Y
DIVERSIFICADA

3

UN MODELO DE
GOBERNANZA
RESPONSABLE

4

UNA ESTRATEGIA
BASADA EN EL
CRECIMIENTO
SOSTENIBLE

5

ACERCA DE
ESTE INFORME

6

ANEXOS

■ Desempeño financiero de Cementos Molins

La recuperación de la economía mundial sigue siendo lenta y desigual. La actividad económica está todavía por debajo de su trayectoria anterior a la pandemia, en especial en las economías de mercados emergentes y en desarrollo. Todo ello a pesar de la resiliencia mostrada a comienzos de este año por la economía, que mostró algunos signos de recuperación: la reapertura de la economía china, la resistencia de los mercados laborales en Estados Unidos o la progresiva reducción de la inflación desde sus niveles máximos del pasado año.

Varios factores han frenado la recuperación. Algunos responden a las consecuencias a largo plazo de la pandemia, la guerra en Ucrania y el aumento de la fragmentación geoeconómica. Otros son de carácter más cíclico, como los efectos del endurecimiento de la política monetaria necesario para reducir la inflación, la retirada del apoyo fiscal en un contexto de elevado endeudamiento y los fenómenos meteorológicos extremos.

Según la edición más reciente del informe de perspectivas de la economía mundial del Fondo Monetario Internacional, la recuperación mundial es aún lenta con divergencias crecientes entre las regiones. El mencionado informe prevé que el crecimiento mundial se haya desacelerado del 3,5% del 2022 al 3,1% en 2023, muy por debajo del promedio histórico (2000-19) del 3,8%, pero por encima de las previsiones iniciales, en un contexto de elevadas tasas de interés de política monetaria para combatir la inflación, el repliegue del apoyo fiscal en un entorno de fuerte endeudamiento que frena la actividad económica y el bajo crecimiento de la productividad subyacente.

La actividad mundial en 2023 recibió principalmente el impulso del sector de servicios, mientras que la producción manufacturera continuó siendo relativamente moderada. Las consecuencias de los problemas del sector bancario estadounidense a principios de marzo llevaron a un breve período de estrés agudo en los mercados financieros mundiales. Con el fin de combatir la inflación, los principales bancos centrales aumentaron las tasas de interés de política monetaria hasta niveles restrictivos en 2023. Esto comportó altos costos hipotecarios, dificultó la refinanciación de la deuda de las empresas, limitó la disponibilidad de crédito y debilitó la inversión

empresarial y en viviendas. Por el lado positivo, se prevé que la inflación general mundial haya descendido del 8,7% en 2022 al 6,8% en 2023, un retroceso más rápido de lo esperado en la mayoría de las regiones. Este descenso de la inflación es consecuencia del desvanecimiento de los shocks de los precios relativos, en particular los de la energía, y de la distensión de la estrechez en los mercados de trabajo.

La probabilidad de que se produzca un aterrizaje brusco ha remitido, y los riesgos para el crecimiento mundial están en general equilibrados. Por el lado positivo, una desinflación más rápida podría dar lugar a una mayor distensión de las condiciones financieras. Por

el lado negativo, las nuevas escaladas de los precios de las materias primas a causa de los shocks geopolíticos y las perturbaciones de la oferta, o una mayor persistencia de la inflación subyacente, y esto podría prolongar las condiciones monetarias restrictivas.

En este complejo contexto global, Cementos Molins ha vuelto a registrar unos sólidos resultados basados en un crecimiento sostenible y rentable, con incrementos de ventas y resultados en la mayoría de las regiones. Los resultados que la empresa utiliza para su gestión, a 31 de diciembre de 2023 y en millones de euros, son los siguientes:

CONSOLIDACIÓN PROPORCIONAL	12M 2023	12M 2022	% VAR.	€ LFL ¹
VENTAS	1.349	1.268	+6%	+34%
EBITDA	337	276	+22%	+56%
MARGEN EBITDA	25,0%	21,8%	+3,2	+3,6
EBIT	257	202	+27%	+66%
BENEFICIO NETO	151	112	+35%	+39%
BENEFICIO POR ACCIÓN (€)	2,29	1,69	+35%	
DEUDA FINANCIERA NETA	-17	145	-112%	-84%

¹ Like-for-like: tipos de cambio constantes, sin efecto de hiperinflación en Argentina y Turquía, y con idéntico perímetro de consolidación

0

CARTA DE PRESIDENTE Y CEO

1

RESUMEN EJECUTIVO

2

UNA COMPAÑÍA GLOBAL Y DIVERSIFICADA

3

UN MODELO DE GOBERNANZA RESPONSABLE

4

UNA ESTRATEGIA BASADA EN EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE

5

ACERCA DE ESTE INFORME

6

ANEXOS

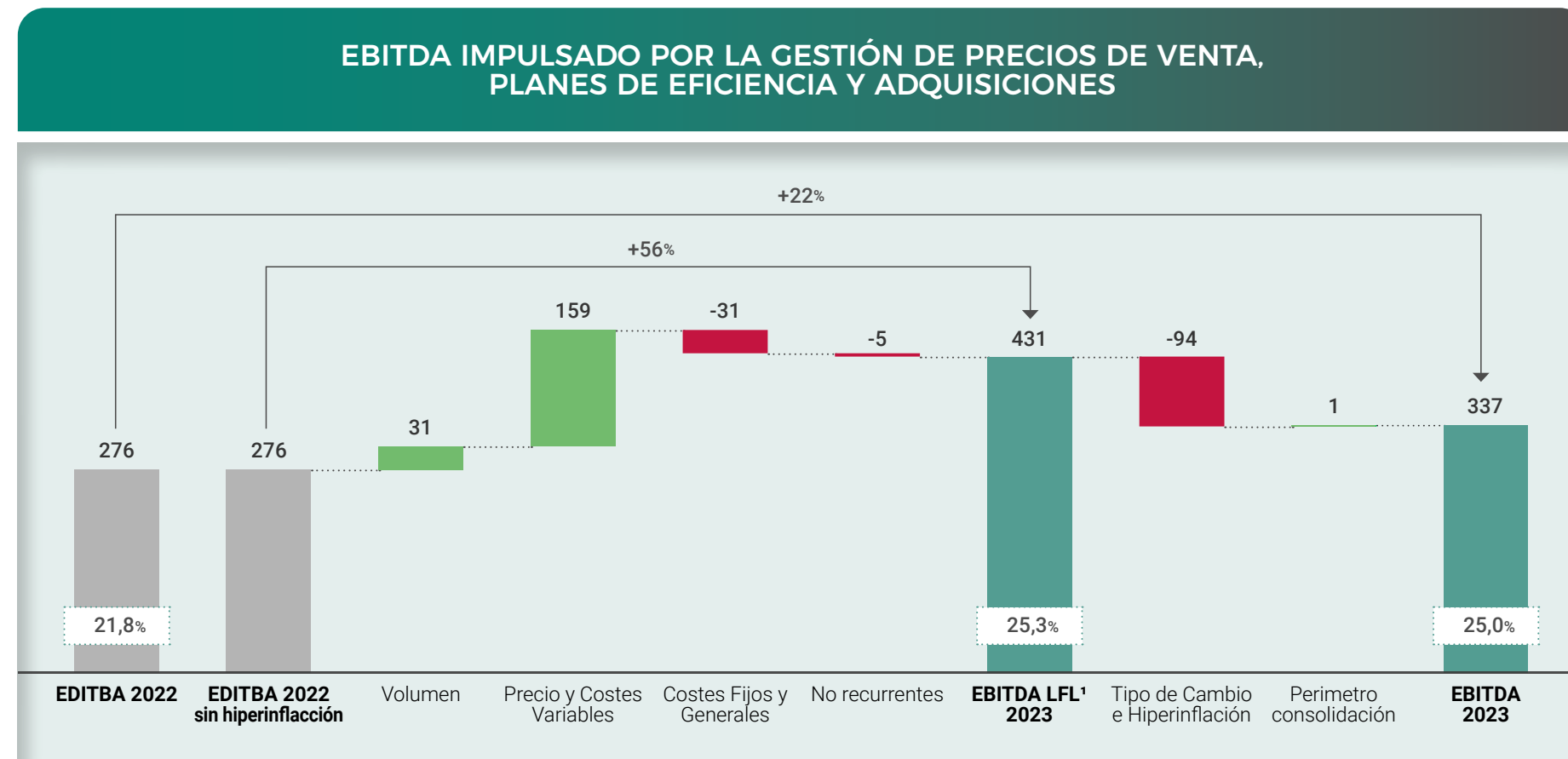
Durante el ejercicio 2023, el volumen de ventas de cemento *portland* se ha incrementado un 6% respecto al 2022, hasta alcanzar los 7,5 millones de toneladas. Se han registrado crecimientos en todas las regiones, especialmente México, Asia y Norte de África.

En hormigón, el volumen de ventas del 2023 ha crecido un 12% respecto al 2022, hasta 1,5 millones de metros cúbicos. Se producen incrementos en todas las regiones y en especial en Sudamérica, por el desarrollo del negocio en Colombia; y en España, en parte por la contribución del negocio adquirido en Cataluña en 2022

Las ventas han ascendido a 1.349 millones de euros al cierre del 2023, lo que representa un aumento del 6% respecto al año anterior, con impacto positivo tanto en volumen como en precios. Además los incrementos tienen lugar en todos los negocios y la mayoría

de las regiones. En términos comparables, con tipos de cambio constantes sin efecto del ajuste por hiperinflación de Argentina y Turquía, y con idéntico perímetro de consolidación, las ventas aumentaron un 34%.

El EBITDA ha alcanzado 337 millones de euros, un 22% superior al año anterior. Cabe remarcar la mejora de resultados de los negocios en Europa y México. Esta mejora, como se desglosa en el siguiente gráfico, se apoya principalmente en los incrementos de volumen, el impacto positivo de los planes de eficiencia, y la mejora de precios de venta, minorada por el impacto desfavorable del tipo de cambio. En términos comparables, el EBITDA ha aumentado un 56%. El margen EBITDA del 2023 ha aumentado en 3,2 puntos porcentuales hasta el 25,0% recuperando gran parte de la erosión del año anterior.



----- Margen EBITDA

¹ Like-for-like: tipos de cambio constantes, sin efecto de hiperinflación en Argentina, y con idéntico perímetro de consolidación.



Fachada de vivienda residencial con paneles de hormigón en Barcelona, España

0

CARTA DE PRESIDENTE Y CEO

1

RESUMEN EJECUTIVO

2

UNA COMPAÑÍA GLOBAL Y DIVERSIFICADA

3

UN MODELO DE GOBERNANZA RESPONSABLE

4

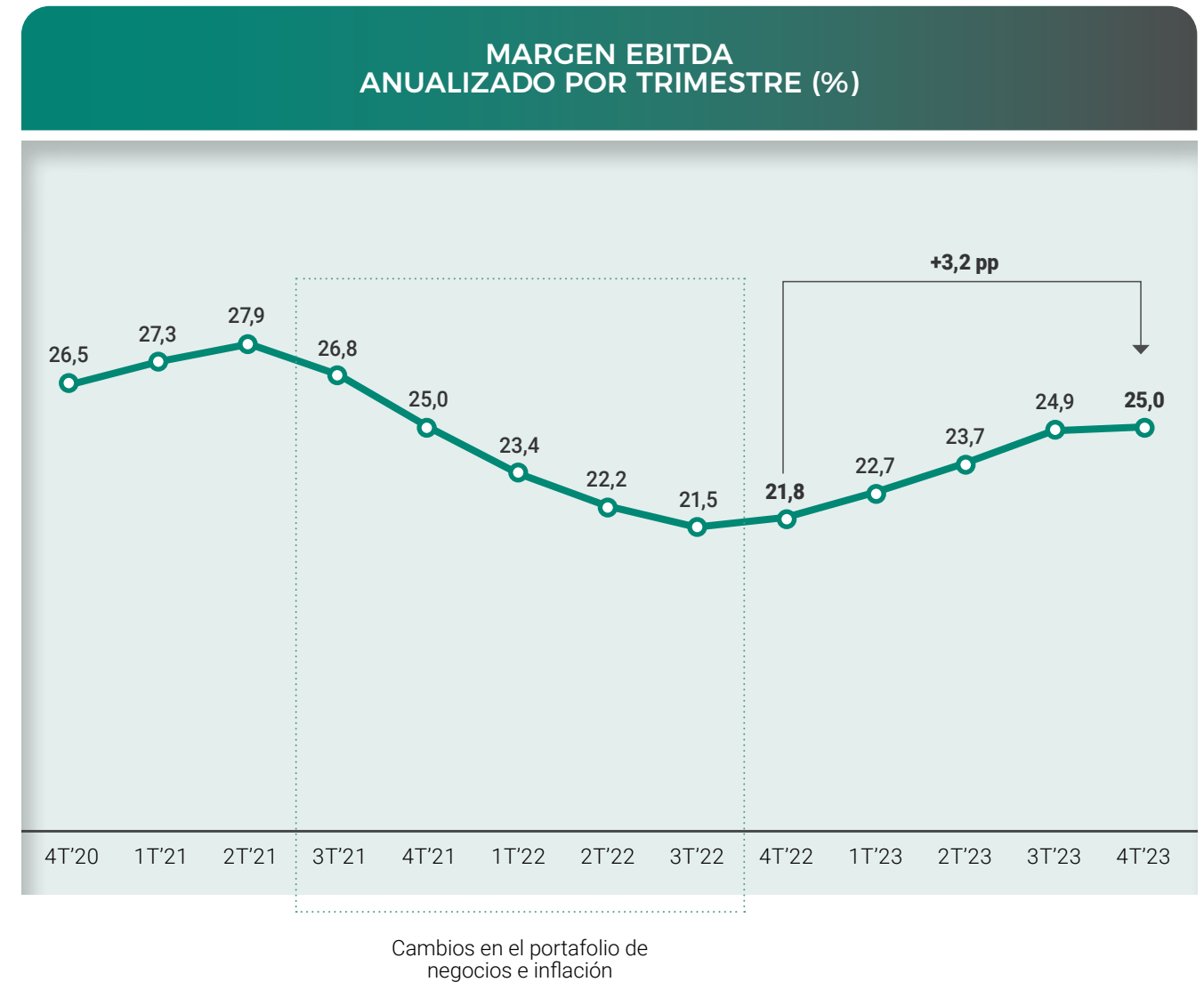
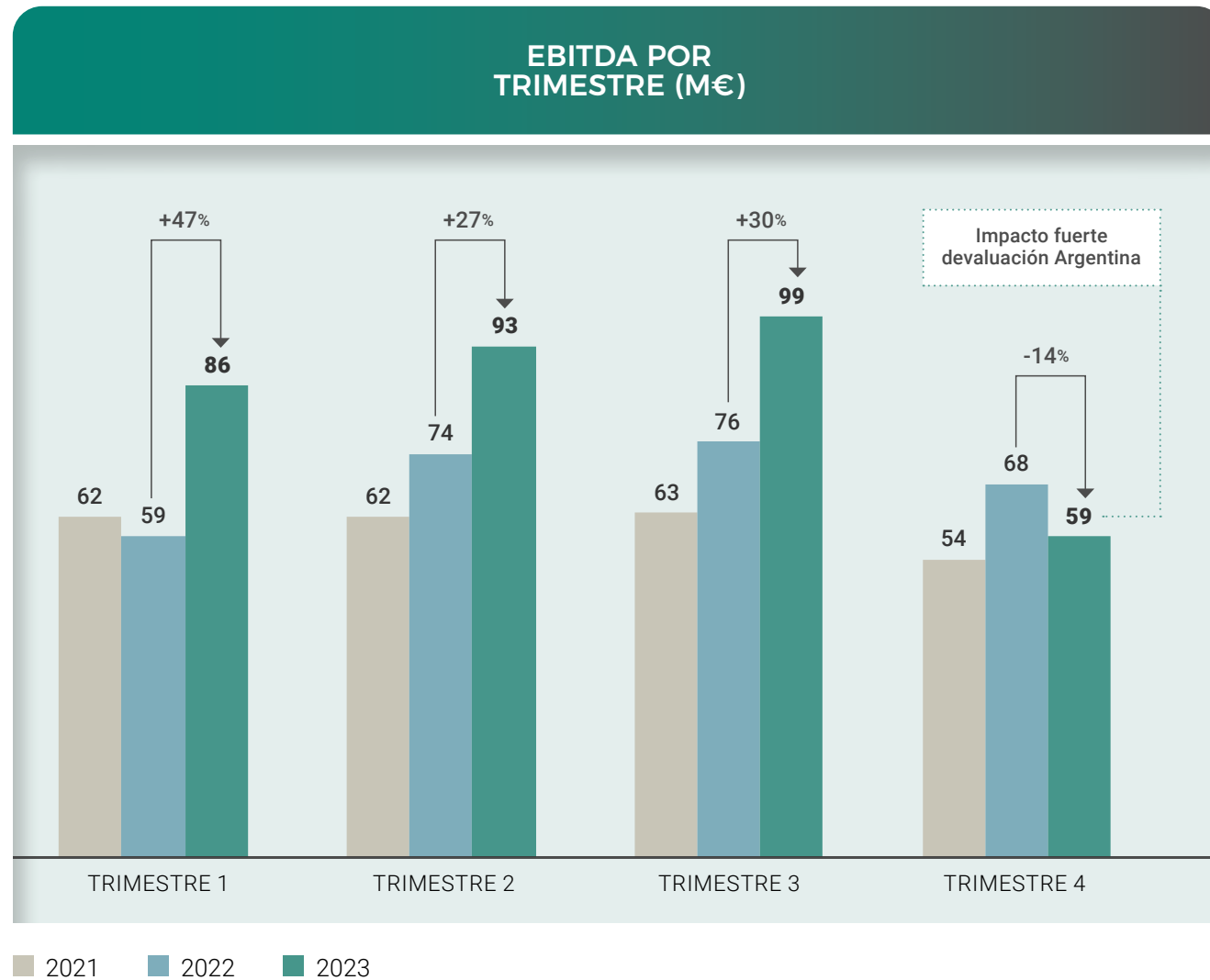
UNA ESTRATEGIA BASADA EN EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE

5

ACERCA DE ESTE INFORME

6

ANEXOS



El beneficio neto ha alcanzado 151 millones de euros, un 35% superior al año anterior, con el destacable resultado de México. Este aumento es consecuencia del fuerte incremento del resultado operativo, así como por el efecto base de la comparación con el año anterior. Hay que tener en cuenta que 2022 estuvo afectado negativamente por la desaceleración económica, la fuerte inflación de costes y las tensiones en la cadena de suministro. El beneficio por acción aumentó un 35% hasta 2,29 euros por acción.

4.1.2. | Desarrollo de negocio desglosado por regiones (criterio proporcional)

Las ventas y el EBITDA del 2023 han aumentado un 34% y un 56% respectivamente en términos comparables (eliminando efectos de tipo de cambio, ajuste por hiperinflación, y perímetro).

MILLONES DE EUROS	VENTAS				EBITDA			
	2023	2022	%VAR.	%LFL ¹	2023	2022	%VAR.	%LFL ¹
EUROPA	581	519	12%	11%	102	71	43%	43%
MÉXICO	347	261	33%	21%	156	103	52%	39%
SUDAMÉRICA	279	353	-21%	83%	76	92	-18%	97%
ASIA Y NORTE DE ÁFRICA	142	135	5%	17%	36	32	11%	31%
CORPORATIVO Y OTROS	-	-	-	-	-23	-17	-	-
NO RECURRENTE	-	-	-	-	-9	-4	-	-
TOTAL	1.349	1.268	6%	34%	338	277	22%	56%

¹ Like-for-like: tipos de cambio constantes, sin efecto de hiperinflación en Argentina y Turquía, e idéntico perímetro de consolidación.

- 0 CARTA DE PRESIDENTE Y CEO
- 1 RESUMEN EJECUTIVO
- 2 UNA COMPAÑÍA GLOBAL Y DIVERSIFICADA
- 3 UN MODELO DE GOBERNANZA RESPONSABLE
- 4 UNA ESTRATEGIA BASADA EN EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE
- 5 ACERCA DE ESTE INFORME
- 6 ANEXOS

0

CARTA DE
PRESIDENTE
Y CEO

1

RESUMEN
EJECUTIVO

2

UNA COMPAÑÍA
GLOBAL Y
DIVERSIFICADA

3

UN MODELO DE
GOBERNANZA
RESPONSABLE

4

UNA ESTRATEGIA
BASADA EN EL
CRECIMIENTO
SOSTENIBLE

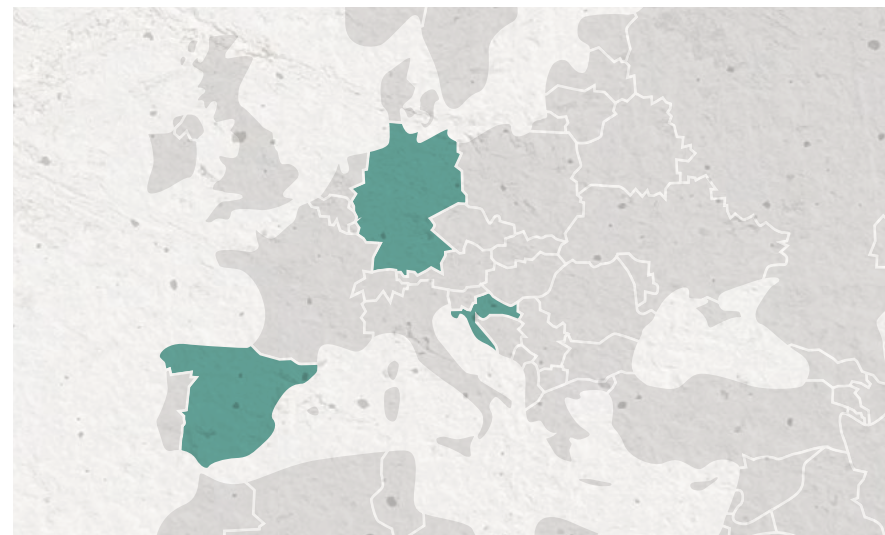
5

ACERCA DE
ESTE INFORME

6

ANEXOS

■ EUROPA



La economía de la zona euro sigue siendo débil y ha acabado el año estancada. Según la oficina estadística de la Unión Europea, Eurostat, el PIB del último trimestre fue del 0%, continuando así con la situación de estancamiento económico que se ha visto durante todo 2023 en el que ha bordeado la recesión técnica, con un crecimiento anual de apenas el 0,5%, resultado que se debe sobre todo a la inercia del final de 2022.

Los últimos datos indican que la producción manufacturera ha seguido cayendo. Además, la escasa demanda exterior y el endurecimiento de las condiciones de financiación pesan cada vez más sobre la inversión y el consumo. Esto se debe principalmente a que el debilitamiento de la actividad industrial se está extendiendo a otros sectores. Paralelamente, el ímpetu de los efectos de la reapertura se está desvaneciendo y el impacto de la subida de los tipos de interés se está ampliando.

También la situación alemana explica en parte por qué la economía europea está parada. La primera economía del continente está sufriendo, por un lado, el cambio de su modelo energético, y por otro, China ya no importa como lo hacía a causa de las tensiones geopolíticas y porque el propio modelo económico del gigante asiático también está afectado.

La tasa de inflación interanual de la zona euro se aceleró en diciembre hasta el 2,9%, según la estimación preliminar de Eurostat. Entre los países de la eurozona, las mayores subidas interanuales de los precios se observaron en Eslovaquia (6,6%), Austria (5,7%) y Croacia (5,4%), mientras que el menor aumento correspondió a Bélgica e Italia (0,5% cada uno) y Letonia (0,9%). Por su parte, las dos grandes economías han sufrido los efectos de la inflación: Alemania cerró 2023 con la segunda mayor inflación desde la reunificación y Francia con un incremento del 4,9%.

Respecto al tipo de cambio, hay que destacar la apreciación anual del euro frente al dólar en un 7%. La volatilidad del euro/dólar estuvo marcada por las expectativas sobre el débil crecimiento europeo y el descenso de la inflación en Estados Unidos. Por otra parte, el índice de referencia Euribor comenzó el año 2023 en el 3,30%, pero a lo largo del 2023 acumuló una subida hasta de 100 puntos básicos. Alcanzó su nivel más alto en septiembre con un 4,3% y terminó el año en el 3,68%.

En **España**, la información del Instituto Nacional de Estadística (INE) indica que el crecimiento del PIB fue del 2,5% en 2023 (5,8% en 2022). La demanda nacional contribuyó en 1,7 puntos al crecimiento del PIB (1,2 puntos inferior al del año anterior), mientras que la demanda externa presentó una aportación de 0,8 puntos (2,1 puntos menos que en 2022). En el cuarto trimestre el crecimiento fue del 0,6%, dos décimas más que el trimestre anterior. Fue un dato superior al previsto que se explica por la contribución de la demanda interna. Este crecimiento sitúa a España como líder del crecimiento económico en la eurozona, pero a su vez el PIB per cápita se estanca, manteniendo una brecha superior al 15% respecto a la renta per cápita promedio de los países del euro. El PIB de Cataluña creció un 2,6% en 2023 (5,5% en 2022). Esto supone volver a niveles más normalizados, ya que el indicador creció casi la mitad que en 2022 y a ritmos similares a los de antes del 'periodo covid', en el entorno del 3%.

Según el INE, la inflación en España terminó el año en el 3,1% frente al 5,7% en 2022. Fue la tasa más baja desde agosto, atribuida principalmente a la reducción de los precios de los combustibles y a una ralentización de la inflación de los

alimentos y bebidas no alcohólicas, así como de la electricidad. La tasa subyacente (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) disminuyó paulatinamente durante el año y acabó en un 3,8% (en 2022 fue del 7,0%), marcando el nivel más bajo desde marzo de 2022.

En **Croacia**, el Banco Mundial estima que el crecimiento del PIB en 2023 se habrá situado en el 2,5% según menciona en la edición más reciente del informe de perspectivas de la economía mundial. Es una tasa ligeramente inferior a la registrada en el tercer trimestre, que fue del 2,8% interanual. El crecimiento del PIB se desaceleró durante la primera mitad del año tras el aumento de los precios de la energía, aunque posteriormente se compensó con un crecimiento del sector del turismo tras otra temporada turística favorable. Según la Oficina de Estadísticas de Croacia (DZS), la inflación en 2023 ha sido del 4,5% (inflación promedio del 8,0%). Los mayores incrementos se han registrado en restaurantes y hoteles, alimentos y bebidas, ropa y calzado, y sanidad.

En enero de 2023, Croacia se convirtió en el vigésimo miembro de la zona del euro y el número 27 del espacio Schengen. Esta adhesión mitiga los riesgos de divisa, y junto con el desembolso de fondos de la Unión Europea, supone un impulso para el comercio, las exportaciones y las inversiones.

Según Oficemen, agrupación de fabricantes de cemento de España, el consumo anual de cemento *portland* en España ha disminuido en 2023 un 2,9% respecto el año anterior, con un volumen de 14,5 millones de toneladas. Diversas causas marcan esta evolución negativa del mercado, como la inflación o la incertidumbre política y empresarial. La suma de estos factores incide en un descenso en la ejecución de obra pública, mientras que la iniciativa privada mantiene el principal valor de consumo. En el caso de Cataluña, según Ciment Català, agrupación de fabricantes de cemento de Cataluña, el consumo de cemento en 2023 ha descendido un 9,0%, con un volumen de 2,1 millones de toneladas. El motivo es principalmente la falta de inversiones en infraestructuras por parte de las administraciones públicas.

0

CARTA DE
PRESIDENTE
Y CEO

1

RESUMEN
EJECUTIVO

2

UNA COMPAÑÍA
GLOBAL Y
DIVERSIFICADA

3

UN MODELO DE
GOBERNANZA
RESPONSABLE

4

UNA ESTRATEGIA
BASADA EN EL
CRECIMIENTO
SOSTENIBLE

5

ACERCA DE
ESTE INFORME

6

ANEXOS

2023
INFORME
INTEGRADO

En el caso del mercado de hormigón en España, según la Asociación Nacional Española de Fabricantes de Hormigón Preparado (ANEFHOP), en los nueve primeros meses del año la producción ha crecido un 2,5% respecto al mismo periodo del año anterior. No obstante, el comportamiento ha sido desigual por comunidades. El mercado en Cataluña ha experimentado un ligero crecimiento, con una variación entorno al 0,5%. Esto se debe a una ralentización de los proyectos de vivienda residencial compensada con una mayor actividad de pequeñas obras derivada de los procesos electorales en el año y de la ejecución de proyectos especiales.

En cuanto a los morteros especiales, la actividad en España continúa disminuyendo. Según datos del Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, el número de visados de reforma y restauración acumulados a noviembre 2023 ha disminuido un 5,0% respecto al mismo periodo del año anterior. Se registra, asimismo, un descenso en la obra nueva y la rehabilitación de edificios con escaso impacto de las ayudas de fondos europeos.

En el caso de los prefabricados de hormigón en España, según la Asociación Nacional de la Industria del Prefabricado de Hormigón, entre enero y noviembre el número de obras con este tipo de soluciones constructivas disminuyeron un 9% respecto al mismo periodo del año anterior, aunque con un comportamiento diferente en función del subsector. La obra civil vinculada al transporte por carretera continúa estable: se llevan a cabo proyectos puntuales de infraestructuras durante el año, aunque la actividad se mantiene en la franja baja en la que se mueve desde hace años. No ocurre lo mismo con los proyectos vinculados al transporte por ferrocarril que han tenido una mayor actividad en 2023. Las obras de edificación industrial tuvieron un arranque de año de mayor actividad, aunque posteriormente se ralentizaron debido a las elecciones municipales y generales. Esta circunstancia retrasó la obtención de las licencias necesarias para construir y supuso una ralentización de la actividad durante el último trimestre del año. Por el contrario, las obras de prefabricado en edificación residencial continúan su evolución de crecimiento.

Las ventas en Europa alcanzaron 581 millones de euros, un 12% más respecto al 2022, con incremento en todos los negocios y un impacto positivo tanto en volumen como en precios. Destaca el desarrollo de los negocios de prefabricados y de hormigón, este último en parte por la consolidación de la actividad de hormigón y áridos adquirida a finales del primer trimestre 2022. En términos comparables, las ventas en Europa aumentaron un 11%.

La actividad de cemento *portland* se ha fundamentado en el crecimiento de las ventas en Cataluña y en el aumento de las exportaciones de clínker. En el hormigón se ha registrado una mayor actividad impulsada por el suministro a obras relevantes y a la consolidación de las nuevas plantas adquiridas en 2022. Asimismo, las ventas de prefabricados de hormigón han aumentado tras la exitosa integración del negocio de edificación de Pretersa-Prenavisa y el crecimiento en la ejecución de obras para obra civil, residencial y ferroviario. Por otra parte, destaca el crecimiento de las ventas en negocios de mayor previsión de crecimiento futuro, como los morteros especiales y los sistemas de aislamiento térmico. Las ventas de cemento de aluminato de calcio se han visto afectadas por la desaceleración global y la menor actividad en Europa, especialmente en clientes de Centroeuropa. En el caso de elementos urbanos y hormigón arquitectónico, las ventas en 2023 han aumentado principalmente por el crecimiento de ventas en España e Italia.

El EBITDA recurrente en Europa ha ascendido a 102 millones de euros, lo que representa un aumento del 43% respecto al ejercicio anterior. La mejora de los resultados se ha fundamentado en el incremento de la actividad, la gestión de precios de venta, y la corrección de los precios de combustibles y energía, junto a la contribución de los planes de eficiencia operativa para mitigar la fuerte inflación de costes iniciada el pasado ejercicio. El margen EBITDA recurrente en Europa ha sido del 18%.



Obras en puerto de
Tarragona, España

0

CARTA DE
PRESIDENTE
Y CEO

1

RESUMEN
EJECUTIVO

2

UNA COMPAÑÍA
GLOBAL Y
DIVERSIFICADA

3

UN MODELO DE
GOBERNANZA
RESPONSABLE

4

UNA ESTRATEGIA
BASADA EN EL
CRECIMIENTO
SOSTENIBLE

5

ACERCA DE
ESTE INFORME

6

ANEXOS

■ MÉXICO



El Producto Interno Bruto (PIB) de México, según el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), registró un crecimiento del 3,4% en 2023 (3,0% en 2022). A principios de 2023, las previsiones para México no eran alentadoras y se pensaba que podía resentirse del mal inicio de la economía estadounidense. No obstante, desde los primeros meses se desmarcó de las previsiones gracias a varios factores: por un lado el buen desempeño del mercado interno, con un consumo que se ha mantenido resiliente gracias a las ganancias en salario real, el empleo y la menor tasa de ahorro de los hogares. Por otro lado, el aumento de la inversión favorecida por la construcción pública y la aceleración de los proyectos insignia del gobierno, así como el rápido crecimiento de inversión en maquinaria y equipos importados ante las expectativas del *nearshoring*. No obstante, la actividad económica se ha ralentizado en el cuarto trimestre con una variación del PIB de 0,1% debido a una ralentización de la demanda externa y al menor crecimiento de la construcción pública.

La inflación registró una tendencia a la baja durante gran parte del año y, a pesar de un repunte durante el último trimestre, cerró 2023 con una inflación del 4,7% anual, por debajo del 7,2% de diciembre de 2022 aunque por encima de la meta fijada por el Banco de México.

Si bien es cierto que durante sus últimas reuniones de política monetaria de 2023 el Banco Central no incrementó su tasa de interés y la mantuvo en el máximo histórico de 11,25%, los índices de precios demostraron que era pronto para pensar en una bajada de los tipos de interés.

A lo largo del año, el dólar tuvo una gran volatilidad y el peso mexicano fue la moneda emergente que más se fortaleció ante el dólar. Esto se debe al diferencial de tasas de interés con respecto a Estados Unidos, la solidez fiscal, y la previsión de bajos déficits de cuenta corriente en el corto y medio plazo. El dólar se vendió al cierre de 2023 por debajo de los 17 pesos (cotización de 16,89 pesos), que representa una apreciación de 13% respecto al año anterior. Asimismo, las remesas a México crecieron un 7,6% en 2023, hasta alcanzar 63.313 millones de dólares. Se logra así una racha de 10 años consecutivos al alza.

Durante 2023 el desarrollo del sector de la construcción en México tuvo dos palancas principales, las obras de infraestructura del gobierno federal y el *nearshoring*.

El consumo de cemento de enero a noviembre, según datos de INEGI, aumentó ligeramente en un 0,5% respecto al 2022.

Las ventas del 2023 han alcanzado 347 millones de euros (consolidación proporcional). Esta cifra representa un incremento del 33% respecto al 2022, con un impacto positivo de la apreciación del peso mexicano. En términos comparables de tipos de cambio, el incremento de las ventas ha sido del 21%, principalmente por la mejora del precio de venta, y en menor medida, de volumen.

Respecto al EBITDA recurrente, ha aumentado un 52% hasta 156 millones de euros (consolidación proporcional), y en términos comparables a tipo de cambio constante, el resultado ha aumentado un 39%. Este dato se explica por la mejora del precio de venta para mitigar la inflación, la corrección de los costes de energía y combustibles, y la contribución positiva de los planes de eficiencia. El margen EBITDA recurrente en México ha sido del 45%.



Fábrica de Cerritos,
México

0

CARTA DE PRESIDENTE Y CEO

1

RESUMEN EJECUTIVO

2

UNA COMPAÑÍA GLOBAL Y DIVERSIFICADA

3

UN MODELO DE GOBERNANZA RESPONSABLE

4

UNA ESTRATEGIA BASADA EN EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE

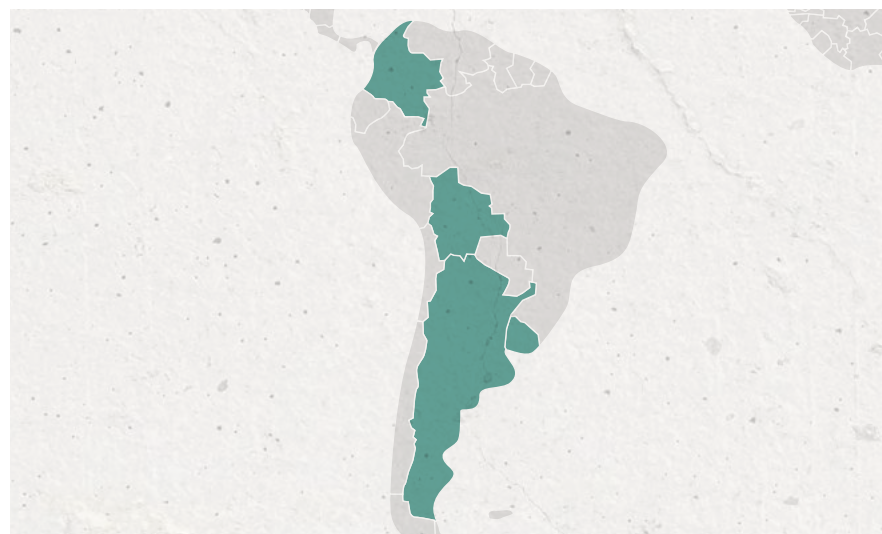
5

ACERCA DE ESTE INFORME

6

ANEXOS

■ SUDAMÉRICA



En **Argentina**, la previsión del PIB en 2023 está determinada por una combinación de factores internos como la recesión, la elevada inflación, la moderación fiscal y las presiones políticas, así como por factores externos entre los cuales figura la sequía, las perturbaciones económicas mundiales y los precios de la energía. Estos factores contribuyen colectivamente a la contracción económica del 2,5% prevista para 2023 por el Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial.

El dato previsto por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC), indica una inflación anual del 211% (95% en 2022). Al cierre de 2023 la devaluación alcanzó el 356%, con dos fuertes impactos: el primero en agosto tras las elecciones primarias, abiertas, simultáneas y obligatorias, también llamadas PASO (devaluación del 27%), y el segundo en diciembre después de la asunción del nuevo presidente Milei (devaluación del 124%). El tipo de cambio al cierre de diciembre ha sido de 808,45 peso/dólar (177,16 en diciembre 2022).

El nuevo presidente de Argentina, ha puesto en marcha un planteamiento de políticas económicas radicales para hacer frente a los retos macroeconómicos del país. Sus medidas incluyen una agresiva devaluación del peso, la anulación de los

controles de precios y la consolidación de los ministerios para reducir el gasto público. Asimismo, también ha propuesto la privatización de empresas estatales y cambios en las leyes de alquiler de viviendas y propiedad de la tierra para permitir la inversión extranjera. Además, se habla de la “dolarización” de la economía del país. Sin embargo, las políticas han sido recibidas con protestas y escepticismo, con la preocupación de que no sean suficientes para hacer frente a la hiperinflación y puedan conducir a un mayor caos económico.

En 2023, los principales indicadores macroeconómicos de **Colombia** indican un periodo de retos y ajustes. El crecimiento económico del país se prevé en 0,9% para el año, con una desaceleración de la actividad a lo largo del año debido a una fuerte moderación de la demanda interna (7,5% en 2022) según el Banco Central de Colombia. La inflación en Colombia ha tenido un comportamiento diferente a la de otros países de la región. Alcanzó su pico inflacionario más tarde por lo que está rezagada en la fase de reducción de este indicador y registró una variación anual de 9,3% (13,1% en 2022, la más alta en 25 años). Estas cifras reflejan el entorno económico del país, que

navega entre la desaceleración económica mundial, las presiones inflacionistas y los esfuerzos por mantener la estabilidad fiscal.

Respecto al tipo de cambio, este respondió positivamente a la mayor volatilidad interna y acabó el año con una apreciación del peso colombiano del 22% frente al dólar (3.868,60 peso/dólar). Asimismo, el indicador bancario de referencia IBR comenzó el año 2023 entorno al 11,3% y acumuló a lo largo del año una subida hasta el 12,3%.

En **Uruguay**, las proyecciones del Banco Mundial y del Banco Central de Uruguay indican un crecimiento del PIB del 1% en 2023 (5,5% en 2022). Esto se debe al impulso del consumo privado a partir de la recuperación de los salarios y a las exportaciones del sector servicios, con una actividad de menos a más durante el año. En cambio, ha tenido un impacto negativo la grave sequía que ha sufrido el país y que ha afectado entre el cuarto trimestre del 2022 y el segundo trimestre del 2023. Sin embargo la inflación acumulada al cierre del año se situó en el 6,1% (8,3% en diciembre 2022), según el Instituto Nacional de Estadísticas de Uruguay (INE).



Fábrica en Colombia

0

CARTA DE
PRESIDENTE
Y CEO

1

RESUMEN
EJECUTIVO

2

UNA COMPAÑÍA
GLOBAL Y
DIVERSIFICADA

3

UN MODELO DE
GOBERNANZA
RESPONSABLE

4

UNA ESTRATEGIA
BASADA EN EL
CRECIMIENTO
SOSTENIBLE

5

ACERCA DE
ESTE INFORME

6

ANEXOS

En **Bolivia**, el FMI mantiene la previsión de un crecimiento del 1,8% para 2023, mientras que el Banco Mundial proyecta un 1,9% (3,5% en 2022). La Inflación acumulada a diciembre ha sido del 2,1% (3,1% en 2022). El tipo de cambio oficial se mantiene fijo desde el 2011 (6,96 peso/dólar), a pesar de que el país sufrió una escasez de dólares en 2023, consolidándose así un mercado paralelo (hasta 7,80 peso/dólar). El Gobierno atribuye el fenómeno a una campaña especulativa en el sistema financiero. Ante esta situación de escasez, el Banco Central de Bolivia incrementó la comisión bancaria por transferencias al exterior hasta un 11% además de restringir la retirada de dólares a la población. La escasez de dólares ha generado un aumento de precios de las importaciones, así como una restricción de créditos y una disminución de las inversiones.

En Sudamérica se ha registrado una desaceleración generalizada de los mercados de cemento. En Argentina, según la Asociación de Fabricantes de Cemento Portland (AFCP), el consumo de cemento ha descendido un 3% respecto al 2022, hasta 12,5 millones de toneladas. La obra pública empujó las ventas a granel y se produjo una limitación del acceso a la compra de dólares que impulsó los proyectos privados, en un mercado que registró un peor comportamiento en la segunda mitad del año y en una situación de alta incertidumbre por el cambio de gobierno. En Colombia, según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), el consumo de cemento en 2023 se ha reducido un 5%, con datos a noviembre, hasta 11,8 millones de toneladas. Esto se explica por la menor actividad en edificación residencial de las empresas constructoras, consecuencia de una disminución de la demanda ante la alta inflación y el encarecimiento de la financiación. En Uruguay se ha producido un descenso en el consumo de cemento de entorno al 3%. Inicialmente se estimaba una caída superior por la finalización a inicios del 2023 de la obra de la papelera UPM, principal proyecto del país. Sin embargo, la actividad ha aumentado apoyada en obras públicas de infraestructura. Por el contrario, en Bolivia, que es nuestro único mercado de Sudamérica que ha crecido, el consumo de cemento de enero a noviembre ha aumentado un

5%, según el Instituto Nacional de Estadística (INE). Todo ello en un marco político mejor respecto al 2022, que estuvo afectado por paros cívicos y bloqueos de carreteras.

Las ventas del 2023 en Sudamérica han ascendido a 279 millones de euros (consolidación proporcional). Este dato supone una disminución del 21% respecto a 2022. Se han registrado incrementos de las ventas en todos los países a excepción de Argentina, en este caso debido a la fuerte devaluación de la divisa y al ajuste por hiperinflación según NIC 29 (impacto total negativo de 367 millones de euros). En términos comparables de tipos de cambio y ajuste por hiperinflación, el incremento en Sudamérica es del 83% con aumentos de ventas en todos los países. En Argentina ha sido clave la gestión de precios para compensar la fuerte inflación mensual a lo largo del año, que ha llevado a un incremento de las ventas en términos comparables del 120%. En Colombia, las ventas comparables han aumentado un 16% a pesar de la contracción del mercado, con el desarrollo paulatino del negocio de hormigón. Las ventas comparables en Uruguay han crecido un 3%, en línea con el aumento de la actividad del mercado, y con mayores suministros a obras de infraestructura. En Bolivia, las ventas comparables han crecido un 12% por el incremento de actividad, especialmente debido a la mayor presencia comercial en provincias más alejadas.

En Sudamérica, el EBITDA recurrente se ha reducido en un 18% hasta alcanzar 76 millones de euros (consolidación proporcional), con un efecto relevante de la devaluación del peso argentino y del ajuste por hiperinflación de Argentina según NIC 29 (impacto total negativo de 103 millones de euros). Sin embargo, en términos comparables a tipos de cambio constantes y sin ajuste por hiperinflación de Argentina, el EBITDA recurrente ha aumentado un 97%, con crecimientos de resultados en todos los países. El margen EBITDA recurrente en Sudamérica ha sido del 27%. En Argentina, como se ha comentado en el párrafo anterior, ha sido clave la gestión de precios y costes, junto con las acciones de eficiencia, para mitigar la fuerte inflación mensual en un entorno de menor

actividad de cemento, que ha llevado a un incremento del resultado en términos comparables del 134%. En Colombia, el EBITDA recurrente ha aumentado un 20% en términos comparables debido a la gestión de precios para mitigar la inflación, al impacto positivo de los planes de eficiencia, y a un ligero incremento del volumen. En Uruguay, el EBITDA recurrente ha aumentado un 35% en términos comparables. Esto se debe principalmente a la eficiencia de costes como consecuencia de la unificación de la actividad industrial y a las inversiones realizadas en la planta de Minas. Asimismo, el EBITDA recurrente de Bolivia se ha incrementado un 5% en términos comparables, apoyado en el incremento de actividad y en el impacto positivo de los planes de eficiencia.



0

CARTA DE PRESIDENTE Y CEO

1

RESUMEN EJECUTIVO

2

UNA COMPAÑÍA GLOBAL Y DIVERSIFICADA

3

UN MODELO DE GOBERNANZA RESPONSABLE

4

UNA ESTRATEGIA BASADA EN EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE

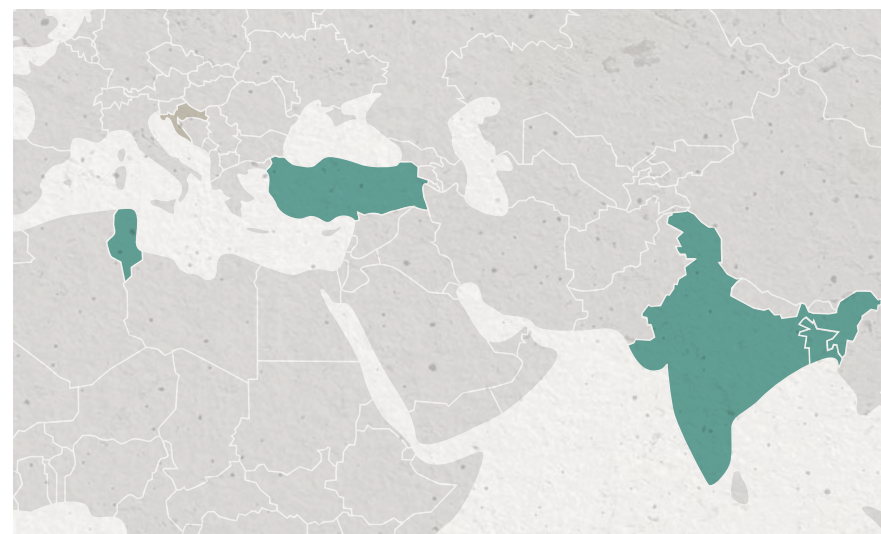
5

ACERCA DE ESTE INFORME

6

ANEXOS

■ NORTE DE ÁFRICA Y ASIA



Bangladés se enfrenta a una serie de retos económicos, con un importante desajuste entre importaciones y exportaciones que ha agravado los problemas de su balanza por cuenta corriente y de su balanza de pagos global. El impacto directo de los déficits fiscales, atribuidos en parte a la reducción de las exportaciones y al aumento de las facturas de importación, ha añadido tensión al escenario económico en 2023. El Fondo Monetario Internacional prevé que la economía crezca alrededor del 6% en 2023 (7% en 2022), en un entorno de encarecimiento de las importaciones y de descenso de las remesas del extranjero. A pesar de sus impresionantes tasas de crecimiento, Bangladés se enfrenta al reto de la escasa diversificación de sus exportaciones, por su fuerte dependencia del sector textil. La tasa de inflación anual se situó en el 9% en 2023 (6,2% en 2022) según la Oficina de Estadística de Bangladés (BBS). El taka bangladesí se depreció sólo un 5% frente al dólar, a pesar de la caída de las reservas de divisas de 39.000 millones de dólares a menos de 32.000 millones en seis meses. Para salvaguardar la disminución de las reservas, el gobierno aplicó medidas para detener todas las importaciones no esenciales y limitar el suministro de dólares.

Túnez está inmerso en una gran crisis económica y financiera, mientras las negociaciones con el Fondo Monetario Internacional (FMI) se encuentran estancadas. La recuperación económica se ralentizó en el primer semestre de 2023, ya que el país siguió lidiando con la persistente sequía, los problemas de financiación exterior, la creciente acumulación de deuda interna de importantes empresas de servicios públicos y los obstáculos normativos, según el Banco Mundial. La previsión de crecimiento del Producto Interior Bruto se estima en 1,3% para el 2023 (2,5% en el 2022). La inflación se ha estabilizado en un nivel elevado entorno al 9,4%. Los tipos de cambio se mantienen relativamente estables, con 3,39 para el euro y 3,07 para el dólar a finales de diciembre de 2023 (3,31 para el euro y 3,11 para el dólar a finales de diciembre de 2022).

En este contexto, el consumo de cemento en Túnez se ha reducido entorno al 7% por el impacto negativo de la desaceleración económica, la disminución de la inversión pública y las presiones fiscales sobre la industria de la construcción. En Bangladés, el consumo de cemento ha crecido ligeramente, alrededor del 1%, a un tasa inferior respecto a años anteriores, debido a la situación económica del país.

Las ventas totales en el Norte de África y Asia han sido de 142 millones de euros (consolidación proporcional), un 5% más que en 2022. En términos comparables de tipos de cambio, el incremento es del 17%. En Bangladés el incremento de ventas comparables ha sido del 21% por el impacto positivo de la gestión de precios de venta para mitigar la inflación de costes, y por el desarrollo del negocio de áridos. Las ventas comparables en Túnez han aumentado un 13% apoyadas en varios factores: el incremento de los precios de venta en el mercado local y de exportación - para mitigar parte de la inflación de costes-; la optimización del porfolio de clientes en cemento blanco, y el mayor volumen de venta.

El EBITDA recurrente ha sido de 36 millones de euros (consolidación proporcional), lo que representa un aumento del 11% respecto al 2022. En términos comparables de tipos de cambio, la mejora del EBITDA es del 31% con un fuerte incremento de los resultados de Túnez. El margen EBITDA recurrente en Norte de África y Asia ha sido del 25%. El EBITDA recurrente de Túnez en términos comparables aumenta un 72%, debido al impacto positivo de los planes de eficiencia, la gestión de precios, y la corrección de los costes energéticos, junto con el incremento de volumen de venta. En Bangladés, el EBITDA recurrente comparable ha aumentado un 12% debido principalmente al desarrollo del negocio de áridos, al impacto positivo de los planes de eficiencia, y a la mayor actividad en cemento.



Fábrica de Feriana, Túnez

0

CARTA DE
PRESIDENTE
Y CEO

1

RESUMEN
EJECUTIVO

2

UNA COMPAÑÍA
GLOBAL Y
DIVERSIFICADA

3

UN MODELO DE
GOBERNANZA
RESPONSABLE

4

UNA ESTRATEGIA
BASADA EN EL
CRECIMIENTO
SOSTENIBLE

5

ACERCA DE
ESTE INFORME

6

ANEXOS

4.1.3. | Gastos e ingresos no recurrentes

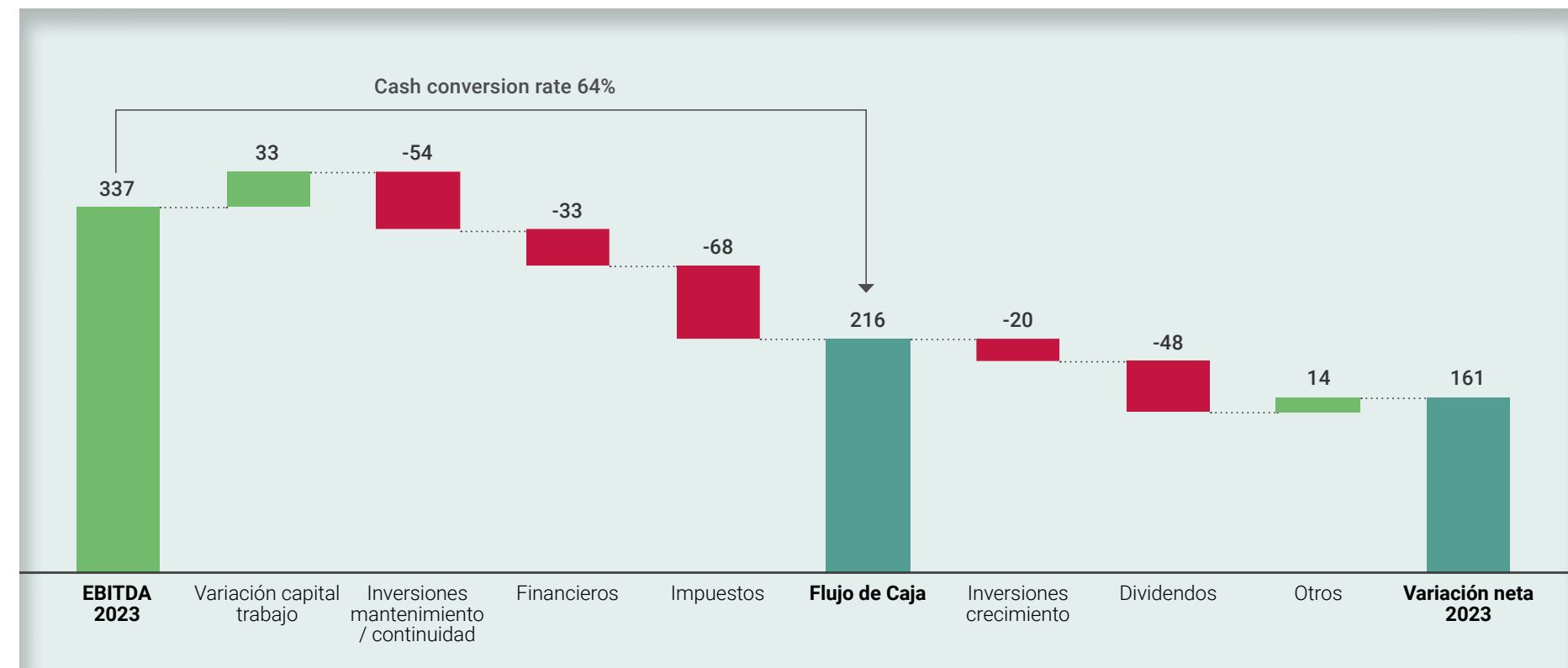
Los gastos e ingresos no recurrentes han tenido un impacto negativo de 9 millones de euros en 2023 y han estado principalmente relacionados con litigios excepcionales, planes de restructuración, y deterioro excepcionales de inventarios (los gastos no recurrentes en 2022 fueron 4 millones de euros).



4.1.4. | Deuda financiera neta

2023 ha sido de nuevo un año de fuerte generación de liquidez: se ha logrado un *cash-conversion-rate* superior al 60%, hasta alcanzar un flujo de caja libre de 215 millones de euros, que representa un incremento del 52% respecto al 2022. Esto ha sido debido al mayor resultado (EBITDA de 337 millones de euros) y a la mejora del capital de trabajo por eficiencia operativa y financiera, que se ha reducido en 33 millones de euros (en 2022 tuvo un impacto negativo de 11 millones de euros). Este logro ha permitido fortalecer las inversiones de continuidad, focalizadas en inversiones de sostenibilidad y eficiencia, que han aumentado un 38%, por importe de 54 millones de euros (39 millones de euros en 2022). Se ha producido también un mayor pago de gastos financieros debido principalmente al aumento de los índices de referencia en la financiación por importe de 33 millones de euros (17 millones de euros en 2022), mientras que el pago de impuestos de sociedades asciende a 68 millones de euros.

Asimismo, los pagos de inversiones de crecimiento han ascendido a 20 millones de euros (55 millones de euros en 2022). Se han pagado dividendos por importe de 48 millones de euros (39 millones de euros en 2022). El impacto de otros conceptos ha sido positivo por 14 millones de euros (incluye principalmente los cobros y pagos por variación de autocartera, el efecto del tipo de cambio en el saldo inicial de la deuda financiera neta, la variación de arrendamientos financieros según NIIF 16, y los gastos de conversión mediante CCL en Argentina). El resultado ha sido una disminución de la deuda financiera neta de 161 millones de euros. Como consecuencia, la deuda financiera neta ha disminuido un 112% acabando con un saldo neto de tesorería de 17 millones de euros.



0

CARTA DE PRESIDENTE Y CEO

1

RESUMEN EJECUTIVO

2

UNA COMPAÑÍA GLOBAL Y DIVERSIFICADA

3

UN MODELO DE GOBERNANZA RESPONSABLE

4

UNA ESTRATEGIA BASADA EN EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE

5

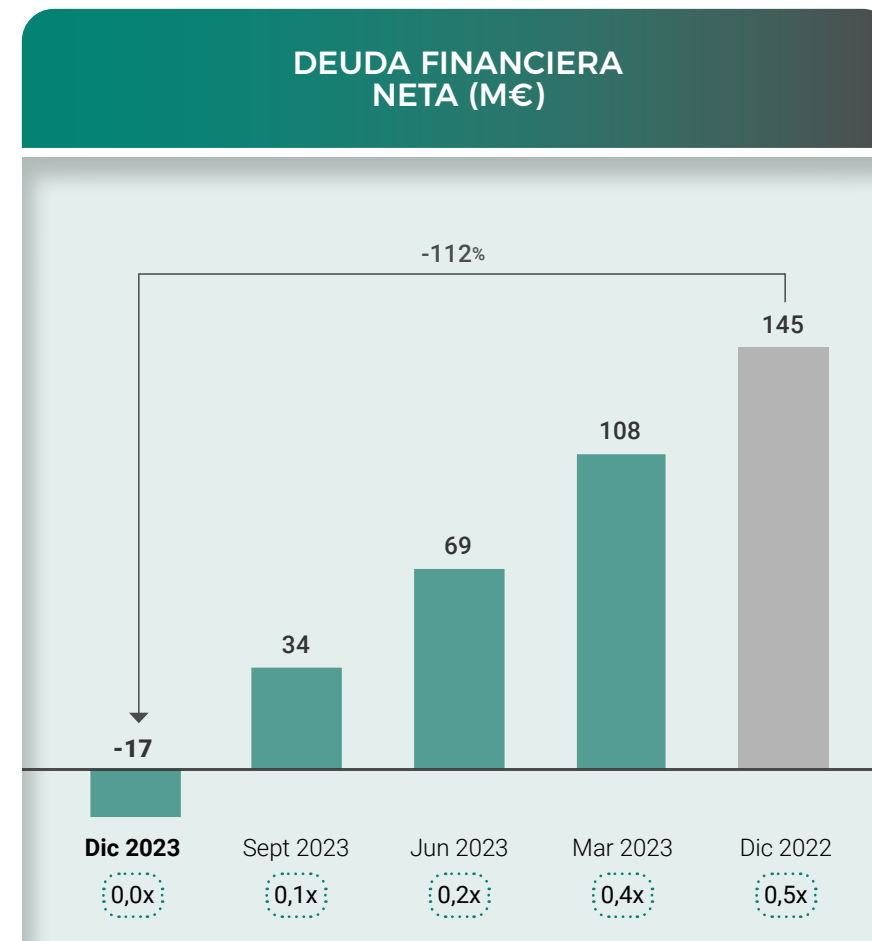
ACERCA DE ESTE INFORME

6

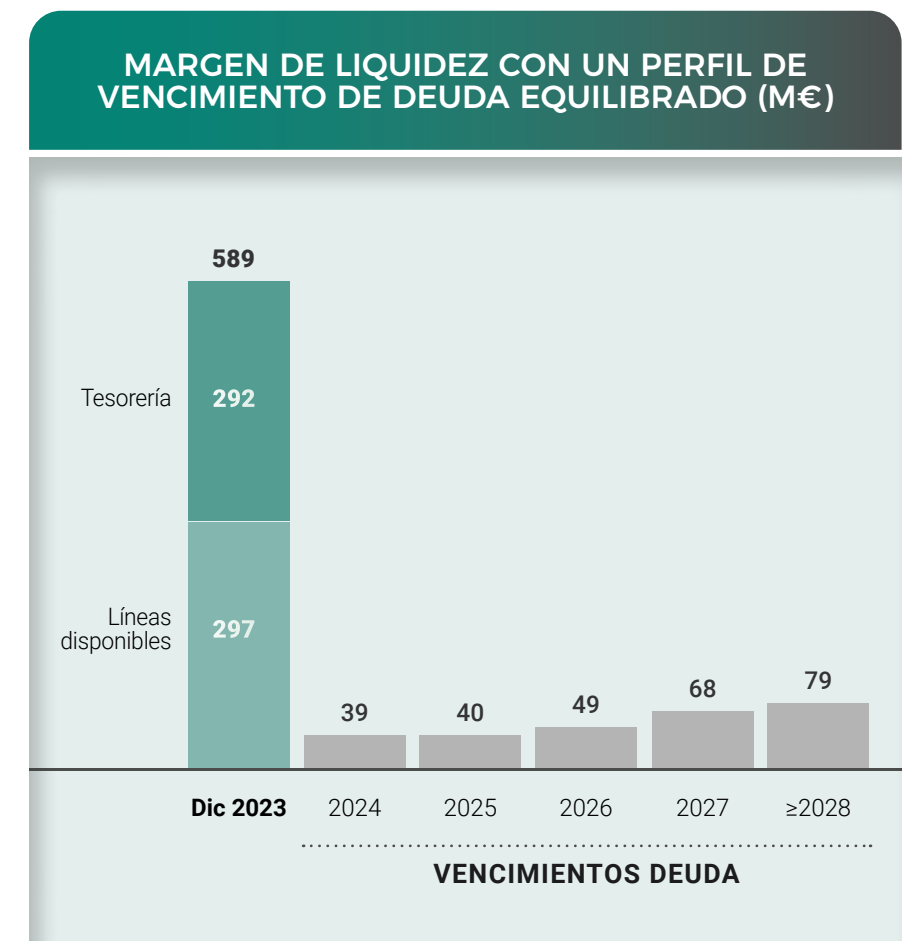
ANEXOS

Al 31 de diciembre de 2023, el 65% de la deuda estaba denominada en moneda euro y el 50 % de la tesorería estaba denominada en moneda dólar y euro. Asimismo, la empresa tenía líneas de financiación por importe de 577 millones de euros. De éstas, el 52% no estaban utilizadas al 31 de diciembre 2023, y el 54% tienen un vencimiento a partir del año 2028 (al 31 de diciembre del 2022 el 62% de las líneas tenían un vencimiento a partir del 2026). La mejora del perfil de vencimiento de la deuda se debe principalmente a la segunda novación de la financiación sindicada sostenible, que ha extendido su vencimiento dos años hasta 2028, manteniendo el resto de los términos y condiciones sin cambios. Esta financiación, que en su día fue la primera financiación sindicada sostenible de una compañía del sector de materiales y soluciones para la construcción en Europa, continúa vinculada a objetivos de sostenibilidad. Concretamente, a la reducción de emisiones de carbono, una de las principales acciones de la hoja de ruta de sostenibilidad de la compañía.

Esta sólida situación financiera es una gran palanca para la ejecución de nuevas oportunidades de crecimiento y de las inversiones de la hoja de ruta de sostenibilidad 2030.



----- Múltiplo DFN/EBITDA



Parque fotovoltaico en San Luis, Argentina

0

CARTA DE
PRESIDENTE
Y CEO

1

RESUMEN
EJECUTIVO

2

UNA COMPAÑÍA
GLOBAL Y
DIVERSIFICADA

3

UN MODELO DE
GOBERNANZA
RESPONSABLE

4

UNA ESTRATEGIA
BASADA EN EL
CRECIMIENTO
SOSTENIBLE

5

ACERCA DE
ESTE INFORME

6

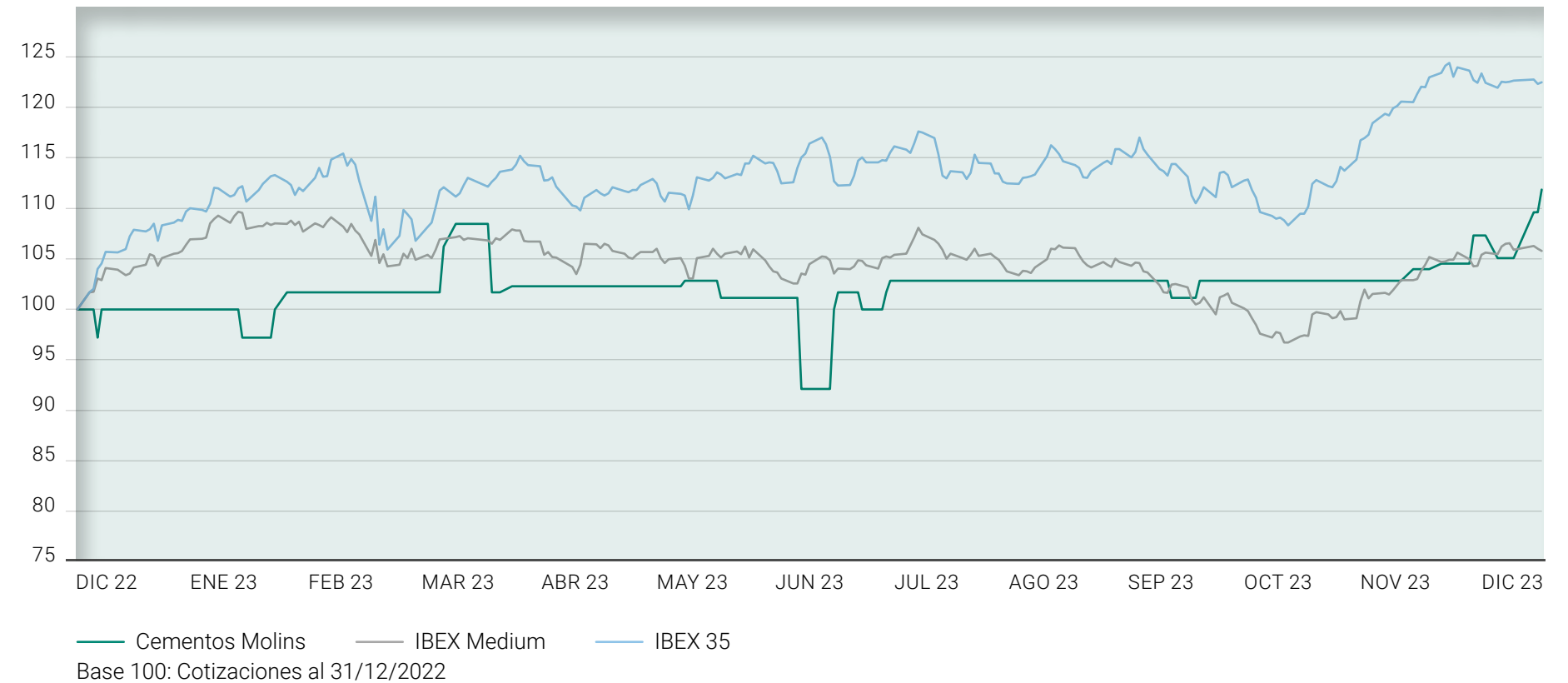
ANEXOS

2023
INFORME
INTEGRADO

4.1.5. | Evolución de la acción

Cementos Molins cotiza en el mercado de Barcelona desde el año 1942. La Sociedad cerró el ejercicio 2023 con una capitalización de 1.296 millones de euros. La cotización aumentó un 12% en 2023 y cerró el año en 19,60 euros. Durante el año se negociaron un volumen total de 126 mil títulos por importe de 2.255 mil euros.

	2023	2022
COTIZACIÓN INICIAL	17,50	18,30
■ Máximo anual	19,60	19,00
■ Mínimo anual	16,10	14,90
COTIZACIÓN A CIERRE	19,60	17,50



La operaciones con acciones propias se detallan en la nota 16.e de las cuentas anuales consolidadas.



0

CARTA DE
PRESIDENTE
Y CEO

1

RESUMEN
EJECUTIVO

2

UNA COMPAÑÍA
GLOBAL Y
DIVERSIFICADA

3

UN MODELO DE
GOBERNANZA
RESPONSABLE

4

UNA ESTRATEGIA
BASADA EN EL
CRECIMIENTO
SOSTENIBLE

5

ACERCA DE
ESTE INFORME

6

ANEXOS

4.1.6. | Relación con inversores

Atraer a inversores y mantener su confianza es importante para la estrategia de crecimiento de la empresa. Por ello, Cementos Molins pone a disposición pública en su página web corporativa toda la información necesaria para conocer el estado financiero de la compañía y los indicadores de desempeño que necesita conocer cualquier inversor. En particular, en nuestra página web encontramos todo lo relacionado con la Junta General de Accionistas, su desempeño y sus principales decisiones, así como un análisis evolutivo de la acción en bolsa con valores actualizados en tiempo real, un resumen de los dividendos distribuidos en los últimos años, un análisis externo independiente de cobertura, y todos los documentos relacionados con los estados financieros y la comunicación periódica de resultados consolidados.

Con el objetivo de mejorar la retribución de sus accionistas, y de acuerdo con la política de dividendos¹, la Junta General de Accionistas, a propuesta del Consejo de Administración, aprobó la distribución en julio 2023 de un dividendo complementario del ejercicio 2022 de 0,35 euros por acción. Asimismo, el Consejo de Administración aprobó la distribución en diciembre de 2023 de un dividendo a cuenta del resultado del ejercicio 2023 de 0,40 euros por acción. También se ha aprobado proponer a la Junta General de Accionistas la distribución de un dividendo complementario de 0,52 euros por acción en julio de 2024. Con ello, el dividendo total del ejercicio 2023 alcanzaría 0,92 euros por acción, un 35% superior al del 2022, equivalente a un dividend pay-out del 40%, y un dividend-yield del 4,7% considerando la cotización de cierre del año 2023.

¹ La política de dividendos establece un dividend pay-out en un rango entre el 30% y el 40%, distribuyéndose entorno la mitad como dividendo a cuenta en diciembre del año en curso y el restante como dividendo complementario en julio del año siguiente.

4.1.7. | Evolución previsible del grupo

El Fondo Monetario Internacional, según su último informe de perspectivas de la economía mundial, proyecta que continúe la desaceleración con un crecimiento mundial moderado del 3,1% en 2024 (1,5% en las economías avanzadas y 4,1% en economías emergentes y en desarrollo), y un nivel general de inflación a escala mundial que descienda a 5,8% en 2024, aunque es probable que la inflación subyacente se resista a bajar. Asimismo, se espera que las tasas de interés empiecen a disminuir paulatinamente a partir del tercer o cuarto trimestre.

Por otra parte, los riesgos geopolíticos persistentes con los conflictos en Ucrania y Oriente Medio, y la incertidumbre derivada de los procesos electorales en Estados Unidos y otros 40 países, introducen una gran volatilidad de escenarios.

En este contexto, las previsiones del sector para el próximo año son de cierta estabilidad donde apenas habrá crecimiento de actividad, si bien será desigual según la zona geográfica. En el caso de Sudamérica, se prevé una disminución de la actividad en Argentina por el efecto combinado de alta inflación, la devaluación de la divisa y la decisión de paralizar la licitación de obra pública. A pesar de este contexto, en términos anuales, prevemos continuar con sólidos resultados basados en nuestra estrategia de crecimiento sostenible y rentable.



4.2 PILAR 2: SOSTENIBILIDAD

0

CARTA DE
PRESIDENTE
Y CEO

1

RESUMEN
EJECUTIVO

2

UNA COMPAÑÍA
GLOBAL Y
DIVERSIFICADA

3

UN MODELO DE
GOBERNANZA
RESPONSABLE

4

UNA ESTRATEGIA
BASADA EN EL
CRECIMIENTO
SOSTENIBLE

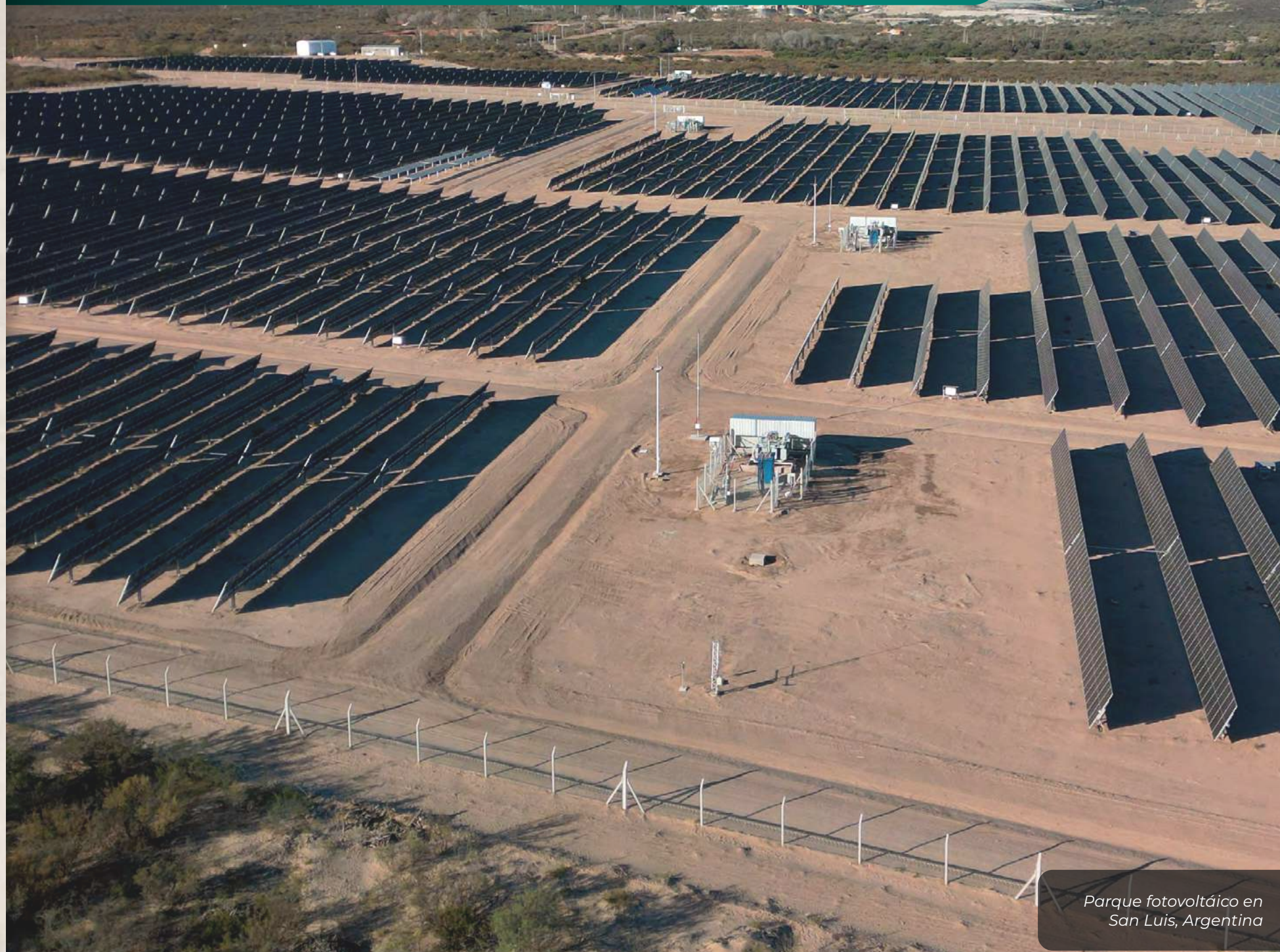
5

ACERCA DE
ESTE INFORME

6

ANEXOS

2023
INFORME
INTEGRADO



Parque fotovoltaico en
San Luis, Argentina

Nuestra política de sostenibilidad tiene claramente definidos cuatro principios básicos para Cementos Molins en términos económicos, ambientales y sociales:

- Garantizar la competitividad de la empresa y una rentabilidad económica sostenible a largo plazo.
- Minimizar el impacto ambiental de todas las actividades de nuestras sociedades y participadas.
- Maximizar la creación de valor compartido para los grupos de interés de la compañía.
- Promover el desarrollo y la mejora de calidad de vida de las comunidades locales en las que operamos y la sociedad en general.

La política establece las principales líneas de actuación, que son supervisadas y monitorizadas por nuestros órganos de gobierno. Éstos son los encargados de implementar mecanismos de seguimiento adecuados para llevar a cabo el cumplimiento de los objetivos y principios.



0

CARTA DE PRESIDENTE Y CEO

1

RESUMEN EJECUTIVO

2

UNA COMPAÑÍA GLOBAL Y DIVERSIFICADA

3

UN MODELO DE GOBERNANZA RESPONSABLE

4

UNA ESTRATEGIA BASADA EN EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE

5

ACERCA DE ESTE INFORME

6

ANEXOS

■ Barómetro de Sostenibilidad

La definición de los objetivos, metas, y compromisos del *Roadmap* es responsabilidad del Consejo de Administración y del Comité Ejecutivo.

La monitorización de nuestro desempeño en el ámbito de la sostenibilidad, se mide a través de la herramienta del Barómetro de Sostenibilidad, creada en 2015. Esta herramienta está formada por indicadores que evalúan el progreso de la empresa en materia ambiental:

- a. Emisiones
- b. Uso de combustibles alternativos
- c. Salud y seguridad laboral
- d. Satisfacción de los empleados

Los resultados nos permiten identificar los márgenes de mejora, ya que los indicadores se alinean con los objetivos establecidos a largo plazo en el *Roadmap* 2030.

En Cementos Molins condicionamos la remuneración variable del equipo directivo a la consecución de los objetivos de sostenibilidad fijados en el Barómetro para el ejercicio en términos medibles de sostenibilidad.

INDICADORES DEL BARÓMETRO DE SOSTENIBILIDAD	RESULTADO 2023	OBJETIVOS 2023	RESULTADO 2022
Índice de frecuencia de accidentes	3,46	3,16	3,30
Emisiones KG CO ₂ NET/t cementante	558	555	563
Ratio sustitución con combustibles alternativos	10,6%	15,0%	11,0%
Índice de satisfacción de empleados*	61,8%	59,7%	-

* El Índice de satisfacción se mide cada 2 años



4.2.2. Seguridad y salud

La seguridad y la salud de las personas es un valor esencial en todas nuestras actividades integrándose en el ADN de la compañía como palanca prioritaria en nuestra operación.

Contamos con un marco estratégico en materia de seguridad y salud a partir del cual se despliegan las acciones encaminadas a lograr un entorno de trabajo saludable. Trabajamos para prevenir accidentes y detectar y corregir conductas inseguras mediante un enfoque integral del bienestar que abarca el plano físico, mental y económico-social.

Mediante la cultura de liderazgo en seguridad y con el foco puesto en el objetivo de cero accidentes, situamos la seguridad y la salud de la plantilla como la primera palanca del *Roadmap* 2030.



SEGURIDAD Y SALUD

¿CÓMO LO CONSEGUIREMOS?

Dando prioridad a la seguridad y la salud de todos los niveles para que las buenas prácticas arraiguen en todos los ámbitos, países y profesionales reforzando:

- La cultura de liderazgo en seguridad
- La identificación y corrección de conductas inseguras
- El reporte y análisis de todos los accidentes e incidentes
- El seguimiento de indicadores proactivos
- La vinculación de estos objetivos para la remuneración variable

OBJETIVOS ESTABLECIDOS

- Cero accidentes

ODS



Mobiliario urbano: asientos de hormigón integrados en localizaciones de valor paisajístico

0

CARTA DE
PRESIDENTE
Y CEO

1

RESUMEN
EJECUTIVO

2

UNA COMPAÑÍA
GLOBAL Y
DIVERSIFICADA

3

UN MODELO DE
GOBERNANZA
RESPONSABLE

4

UNA ESTRATEGIA
BASADA EN EL
CRECIMIENTO
SOSTENIBLE

5

ACERCA DE
ESTE INFORME

6

ANEXOS

■ Sistema de gestión de prevención de riesgos laborales

Nuestra política de seguridad y salud laboral define los principios para crear un entorno seguro y saludable en todas nuestras operaciones con la finalidad de eliminar los accidentes de trabajo. Para conseguirlo, cada uno de nuestros negocios dispone de un Sistema de Gestión de Prevención de Riesgos Laborales, así como de una serie de protocolos dirigidos a eliminar los accidentes.

Los sistemas de gestión se auditan periódicamente de forma externa e interna según lo establecido en las legislaciones de cada país, así como para la obtención y mantenimiento de las certificaciones. Disponemos de sistemas de gestión de la seguridad y salud en el trabajo, bajo el estándar de ISO 45001, en el negocio de cemento y hormigón en Argentina, Uruguay y México.

Nuestro enfoque de la prevención se dirige a todas nuestras operaciones, por lo que esta cobertura se extiende también a contratistas que operan en nuestras instalaciones.

Los equipos de seguridad y salud centran los esfuerzos en la formación de la plantilla con respecto a los riesgos de sus puestos de trabajo, la investigación de los accidentes e incidentes, el desarrollo de un plan anual de mejora y la activación de auditorías internas.

Desde la Dirección Técnica y en cada uno de los negocios, se lleva a cabo un intenso proceso de detección de actos inseguros destacables con el objetivo de mejorar la disciplina operativa. Se realizan reuniones mensuales con los equipos para hacer balance de los temas más críticos en materia de seguridad e implementar las medidas de control necesarias, así como compartir e intercambiar buenas prácticas que permitan identificar nuevos riesgos y soluciones operativas.

Con la finalidad de cumplir con el objetivo de cero accidentes establecido en el *Roadmap 2030*, implementamos una serie de principios de actuación que guían a la plantilla a desarrollar su trabajo de forma segura para eliminar los accidentes y reducir riesgos.



0

CARTA DE
PRESIDENTE
Y CEO

1

RESUMEN
EJECUTIVO

2

UNA COMPAÑÍA
GLOBAL Y
DIVERSIFICADA

3

UN MODELO DE
GOBERNANZA
RESPONSABLE

4

UNA ESTRATEGIA
BASADA EN EL
CRECIMIENTO
SOSTENIBLE

5

ACERCA DE
ESTE INFORME

6

ANEXOS

■ Seguridad en contratistas y proveedores

El seguimiento de seguridad y salud es extensivo a los trabajadores de las empresas contratistas que acceden a nuestras instalaciones. Nos aseguramos de que los proveedores están cualificados de acuerdo a los estándares de seguridad necesarios y establecemos cláusulas concretas de seguridad en los procesos de contratación.

Cualquier persona que acceda a nuestras instalaciones, debe cumplir los requisitos de acceso establecidos y disponer de los equipos de protección individual (EPIs) que sean requeridos en cada caso. Los empleados de las empresas de servicios y contratistas reciben la formación adecuada en cuanto a normas básicas de seguridad, riesgos y consecuencias, actuación en emergencias y uso de equipos de protección individual.



■ Herramientas de seguridad y salud

Implementamos una serie de acciones de mitigación y procedimientos dirigidos a identificar posibles actos considerados inseguros para evaluarlos y rectificarlos:

- a. La gestión del negocio está orientada a la prevención de riesgos laborales a través de la disciplina operativa. Mensualmente, se definen en cada fábrica los asuntos más críticos con el objetivo de marcar para el siguiente mes una serie de hábitos a conseguir que son comunicados a través de formaciones específicas.
- b. A través del proyecto de transformación de la cultura en seguridad, se potencia el desarrollo de las competencias y el conocimiento en seguridad entre los supervisores y mandos intermedios. Por medio del correo electrónico, portal corporativo y eventos, se mantiene una campaña permanente de creación y difusión de las mejores prácticas, recomendaciones y actualizaciones en materia de seguridad y salud.
- c. Uso de equipos especializados, evaluaciones preventivas para todos los trabajadores y mediciones periódicas en todas las fábricas relacionadas con los procedimientos de protección contra la inhalación de sílice cristalina. Gracias a los esfuerzos en la materia, no se ha registrado ningún caso de silicosis en nuestras fábricas, hasta la fecha.

- d. Se imparte de forma continuada formación en materia de seguridad y salud, ya que es un pilar clave para asegurar que todos los trabajadores disponen de la información necesaria y para el desarrollo de habilidades que les permitan conocer sus riesgos y adoptar las medidas preventivas necesarias.
- e. La implantación de nuevos sistemas de seguridad basados en inteligencia artificial están dando buenos resultados en la operación para reducir la exposición a factores de riesgo



0

CARTA DE
PRESIDENTE
Y CEO

1

RESUMEN
EJECUTIVO

2

UNA COMPAÑÍA
GLOBAL Y
DIVERSIFICADA

3

UN MODELO DE
GOBERNANZA
RESPONSABLE

4

UNA ESTRATEGIA
BASADA EN EL
CRECIMIENTO
SOSTENIBLE

5

ACERCA DE
ESTE INFORME

6

ANEXOS

■ Promoción de la salud

Nuestro compromiso es proporcionar un ambiente saludable en todos los ámbitos, por ello ponemos a disposición de nuestros empleados múltiples iniciativas para la promoción de la salud. Para fomentar un estilo de vida saludable, promocionamos la práctica deportiva con opciones para todos junto con retos solidarios en colaboración con entidades deportivas locales.

Entre otros proyectos, destacan las campañas específicas de acompañamiento para la deshabituación tabáquica que han sido seguidas con éxito por parte de los trabajadores que lo requirieron.

■ Desempeño en 2023

Durante el ejercicio hemos registrado un total de 99 accidentes con pérdida de días, de los cuales 77 corresponden a accidentes de trabajadores directos que supusieron 4801 jornadas perdidas, y 22 corresponden a accidentes sufridos por colaboradores indirectos.

Se produjeron 3 accidentes de alta gravedad de trabajadores directos y 2 indirectos. En 2023 tuvimos que lamentar dos fatalidades, una de ellas de un trabajador directo en España y otra, de un colaborador indirecto en Túnez. Tras llevar a cabo el análisis de las causas como parte del proceso de investigación, la conclusión fue que ambos casos se debieron a imprudencias operativas. Estamos introduciendo

las nuevas tecnologías disponibles en el mercado, mejorando así las condiciones de trabajo y haciéndolas más seguras. Particularmente, hemos procedido a incrementar las medidas de seguridad físicas de detección de personas asociando la campaña al proceso de digitalización de la compañía.

Como parte de las medidas para evitar los accidentes, en 2023 se han impartido más de 52.600 horas de formación en seguridad y salud a la plantilla. De éstas, el 60% (31.588 horas) se han destinado a formación de operarios, la categoría profesional con mayor riesgo a sufrir accidentes. Por otro lado, no se han identificado enfermedades profesionales ni para el personal propio ni para los trabajadores de la cadena de valor.

BEST PRACTICE



Promoción de hábitos saludables y Go wellbeing

- a. Programa de apoyo deportivo “de 0 a runner”
- b. Acceso a gimnasio online
- c. Servicio de fisioterapia
- d. Consultas de telemedicina
- e. Programa de nutrición inteligente
- f. Fruta gratuita en los centros de trabajo



Mobiliario urbano:
zona de descanso en
Barcelona, España

0

CARTA DE
PRESIDENTE
Y CEO

1

RESUMEN
EJECUTIVO

2

UNA COMPAÑÍA
GLOBAL Y
DIVERSIFICADA

3

UN MODELO DE
GOBERNANZA
RESPONSABLE

4

UNA ESTRATEGIA
BASADA EN EL
CRECIMIENTO
SOSTENIBLE

5

ACERCA DE
ESTE INFORME

6

ANEXOS

4.2.3. Cambio climático y energía

La lucha contra el cambio climático es el elemento clave en nuestra estrategia de negocio de acuerdo con los objetivos climáticos del sector para suministrar a la sociedad materiales de construcción bajos en carbono. Nos comprometemos con la acción climática promoviendo un modelo de producción basado en la eficiencia y el uso de combustibles alternativos y la economía circular.

Guiados por los objetivos de alcanzar un 55% de consumo de energía eléctrica procedente de fuentes renovables y reducir el 20% de las emisiones de alcance 1 y 2 con respecto a 2020, posicionamos el cambio climático y la energía como segunda palanca del *Roadmap* 2030.

Debido a la naturaleza de nuestra actividad, las principales emisiones de gases de efecto invernadero se generan en los procesos de fabricación, principalmente durante la calcinación de la caliza, y del uso de combustibles fósiles en los hornos de clínker. En consecuencia, trabajamos continuamente para implantar iniciativas que permitan reducir las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas a estos procesos productivos y disminuir el consumo de energía necesaria.

Hemos emprendido el camino hacia la neutralidad de carbono en 2050, que sólo lograremos mediante nuestra determinación e implicación con el medioambiente.

CAMBIO CLIMÁTICO Y ENERGÍA

¿CÓMO LO CONSEGUIREMOS?

Actuando sobre las emisiones de CO₂ a lo largo de toda la cadena de valor, apostando por:

- La sustitución de un 40% de combustibles fósiles por combustibles alternativos
- Conseguir la máxima eficiencia energética
- La generación y adquisición de energía eléctrica renovable
- La sustitución de clínker en el cemento

OBJETIVOS ESTABLECIDOS

- Alcanzar un 55% de consumo de energía eléctrica procedentes de fuentes renovables
- Reducir el 20% de las emisiones de CO₂ respecto a 2020
- Factor de emisión <500 kg net CO₂/t cementante

ODS



0

CARTA DE PRESIDENTE Y CEO

1

RESUMEN EJECUTIVO

2

UNA COMPAÑÍA GLOBAL Y DIVERSIFICADA

3

UN MODELO DE GOBERNANZA RESPONSABLE

4

UNA ESTRATEGIA BASADA EN EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE

5

ACERCA DE ESTE INFORME

6

ANEXOS

■ Análisis de riesgos y oportunidades en materia de cambio climático

La crisis climática, así como los riesgos inherentes a ella, suscita una gran preocupación entre los grupos de interés. Por ello, y con el objetivo de actuar frente a los factores de riesgo emergentes, este ejercicio 2023 hemos llevado a cabo un detallado análisis de riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático, basado en las recomendaciones de *Task Force on Climate-related Financial Disclosures* (TCFD), siendo éste un marco internacionalmente reconocido para el tratamiento de los riesgos climáticos desde una cuádruple perspectiva de gobierno, estrategia, gestión de riesgos y oportunidades, y métricas y objetivos.

En 2023 hemos realizado un análisis de riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático basado en TCFD, el análisis de CDP de Climate Change y Water Security

Este ejercicio sirve como punto de partida fundamental para reforzar y potenciar nuestra estrategia de adaptación al cambio climático, así como para capitalizar las oportunidades emergentes en nuestro ámbito. Además, nos sirve también para identificar los posibles riesgos físicos y de transición a los que nuestra actividad puede llegar a estar expuesta y que pueden derivar en impactos de tipo financiero para Cementos Molins.

GOBERNANZA	ESTRATEGIA	GESTIÓN DE RIESGOS Y OPORTUNIDADES	MÉTRICAS Y OBJETIVOS
<p>El Consejo de Administración define y supervisa la gestión de riesgos, con el apoyo de la Comisión de Auditoría y Cumplimiento, que supervisa la eficacia de los sistemas.</p> <p>El Comité de Dirección junto con las Direcciones de los diferentes negocios, proporcionan los recursos para la gestión adecuada de los riesgos y de la generación de oportunidades de negocio derivadas del cambio climático.</p>	<p>Los impactos actuales y potenciales de los riesgos y las oportunidades climáticas están totalmente integrados en la estrategia y en el modelo de negocio. Se considera la mitigación, la adaptación, y la resiliencia de la compañía ante los posibles escenarios.</p> <p>En el centro de la estrategia se sitúan las nuevas oportunidades que nos permiten dirigir el negocio hacia un modelo bajo en carbono a largo plazo, gracias a nuestras palancas de innovación y eficiencia.</p>	<p>Los impactos del cambio climático están integrados en el sistema de evaluación y gestión de riesgos e implementamos los mecanismos adecuados de seguimiento para mitigarlos.</p> <p>Los diferentes negocios y áreas corporativas identifican y evalúan los riesgos relevantes. El mapa de riesgos es supervisado periódicamente por el Consejo de Administración</p>	<p>Los sistemas de control y medición de objetivos clave en materia de cambio climático, permiten tener un conocimiento real de los posibles riesgos, así como de los avances realizados para mitigarlos.</p>



0

CARTA DE
PRESIDENTE
Y CEO

1

RESUMEN
EJECUTIVO

2

UNA COMPAÑÍA
GLOBAL Y
DIVERSIFICADA

3

UN MODELO DE
GOBERNANZA
RESPONSABLE

4

UNA ESTRATEGIA
BASADA EN EL
CRECIMIENTO
SOSTENIBLE

5

ACERCA DE
ESTE INFORME

6

ANEXOS

Este análisis detallado de riesgos y oportunidades vinculados al cambio climático nos proporciona una visión integral de los riesgos financieros asociados al clima, con un enfoque particular en nuestros negocios y geografías.

Al evaluar tanto los riesgos físicos como los de transición, hemos obtenido una mayor comprensión de cómo el cambio climático podría afectar nuestras operaciones, cadenas de suministro y, en última instancia, nuestra rentabilidad. Este conocimiento es esencial para tomar decisiones informadas y proactivas en nuestro crecimiento sostenible.

Pero más allá de la identificación de riesgos, este ejercicio nos ha brindado la oportunidad de analizar nuevas perspectivas de negocio en el contexto de una economía baja en carbono, especialmente relevantes para nuestro sector. Al comprender estas oportunidades emergentes, estamos mejor preparados para diversificar nuestras operaciones y capitalizar los cambios en el mercado, impulsando así el crecimiento sostenible a largo plazo.



HEMOS EMPRENDIDO INICIATIVAS PARA MITIGAR LOS RIESGOS Y APROVECHAR LAS OPORTUNIDADES EMERGENTES:



- Evaluación regular de la regulación aplicable.
- Incorporación de riesgos climáticos en el marco de gestión de riesgos.
- Enfoque proactivo para abordar las contingencias derivadas del cambio climático.



- Inversión en tecnologías innovadoras.
- Desarrollo de soluciones para mitigar emisiones de gases de efecto invernadero (GEI).



- Evaluación de impactos físicos derivados del cambio climático.
- Identificación de áreas vulnerables en las operaciones.
- Implementación de medidas de mitigación para fortalecer la resiliencia.



- Asociación con instituciones y asociaciones del sector.
- Colaboración en la búsqueda de prácticas más sostenibles para la industria del cemento.
- Participación activa en iniciativas colectivas para abordar desafíos climáticos.

BEST PRACTICE



En Argentina, dentro del programa de uso de combustibles alternativos en los negocios de cemento y hormigón, la biomasa representa un elemento esencial tanto por su cantidad como calidad. En este sentido, se ha firmado un contrato de suministro de Biolodos secos peletizados así como una inversión, en la planta de Minas, para almacenamiento de los mismos. Estos Biolodos son residuos del proceso de fabricación de celulosa y su utilización permitirá incrementar el porcentaje de biomasa que utiliza la planta.

En Túnez, los negocios de cemento blanco y cemento portland, utilizan orujos de aceituna como combustible, proporcionando una fuente de energía limpia y renovable que sustituye el uso de combustibles fósiles y por tanto se reducen las emisiones de carbono.

En Colombia, hemos incorporado camiones hormigonera que utilizan como combustible el gas, lo que nos permite reducir hasta un 50% las emisiones de CO₂ y reducir, además, la contaminación por óxidos de nitrógeno.

0

CARTA DE PRESIDENTE Y CEO

1

RESUMEN EJECUTIVO

2

UNA COMPAÑÍA GLOBAL Y DIVERSIFICADA

3

UN MODELO DE GOBERNANZA RESPONSABLE

4

UNA ESTRATEGIA BASADA EN EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE

5

ACERCA DE ESTE INFORME

6

ANEXOS

■ Gestión energética

Conseguir la máxima eficiencia energética y generar energía eléctrica renovable son una de las principales medidas para alcanzar los objetivos establecidos por el *Roadmap 2030*, trasladándose a lo largo de toda la cadena de valor.

Con el objetivo de reducir nuestras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, estamos llevando a cabo grandes esfuerzos para proveernos de electricidad de origen renovable, tanto a través de la adquisición en el mercado de energía de origen renovable como mediante la promoción de instalaciones propias de generación de energía renovable o mediante contratos de PPA (Power Purchase Agreement) dirigidos al abastecimiento de energía eléctrica de las instalaciones productivas.



Desempeño en 2023

Por tercer año consecutivo hemos participado en el análisis de CDP Clima (Carbon Disclosure Project), donde hemos obtenido una calificación B.

Nuestro desempeño en materia de cambio climático muestra unos resultados favorecedores, reduciendo año tras año las emisiones de nuestra producción de cemento. En 2023, las emisiones netas de CO₂ de nuestro negocio de cemento, se sitúan en 558 kg CO₂ por tonelada de material cementante, lo que supone una reducción del 1% con respecto al año anterior.

Seguimos trabajando en la reducción de emisiones de alcance 2, con unas emisiones totales de 562.888 toneladas de CO₂, con una disminución un 3,3% con respecto al 2022.

El ratio de energía eléctrica renovable sobre el total de consumo de electricidad alcanza ya el 22,3% con la consiguiente reducción de emisiones de alcance 2 asociadas. Para cumplir los objetivos establecidos en nuestro *roadmap* de alcanzar el 55% en 2030, se han proyectado ya diferentes inversiones en proyectos de generación para autoconsumo.

BEST PRACTICE



- La planta de San Luis, en Argentina dispone de un parque fotovoltaico de 22 MW de potencia que ocupa 49 hectáreas con alto potencial para la generación fotovoltaica por su ubicación geográfica y condiciones climáticas favorables. El parque cuenta con 46.800 paneles solares que evitarán la emisión a la atmósfera de 21.000 toneladas de CO₂ anuales.
- La planta de Sant Vicenç dels Horts dispone de la certificación de su sistema de eficiencia energética, ISO 50001. Gracias a la remodelación del edificio de oficinas se ha conseguido un ahorro energético del 68,75% respecto al consumo anterior a las obras. Además, se han instalado 55 cargadores para vehículos eléctricos en el parking de empleados con el objetivo de impulsar el uso de medios de transporte sostenibles.
- Este año la adquisición de energía renovable en la planta de Sant Vicenç dels Horts a través de acuerdos PPA alcanza el 47% de las necesidades eléctricas totales de la planta. Las nuevas instalaciones corporativas anexas, cuentan con una superficie total de 3.250 m² cubierta por paneles fotovoltaicos destinados al autoconsumo del edificio. Esta nueva planta solar permite abastecer el 100% del consumo eléctrico del edificio con energía renovable.
- En México hemos desarrollado el Plan Energía CEMOSA, con el objetivo de optimizar el uso de la energía térmica y eléctrica en las operaciones de las plantas. Este plan implementa 10 reglas de control para administrar adecuadamente las tarifas de energía eléctrica o para optimizar el consumo de la combustión en los hornos entre otros.
- El Sistema de Aislamiento Térmico por el Exterior (SATE), fabricado en España permite mejorar la eficiencia energética de los edificios en los que se instala al actuar como un envolvente sobre la fachada reduciendo la demanda de energía.
- En Bolivia, la Federación de Empresarios Privados de Santa Cruz (FEPSC) y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) nos han premiado con el Sello de Sostenibilidad por las buenas prácticas implementadas en materia de eficiencia energética en la molienda de cemento de la planta en Yacuses. Este reconocimiento nos ha convertido en la primera industria de cemento del país en recibir este importante certificado.

4.2.4. Medioambiente y naturaleza

Desde siempre, en Cementos Molins nos hemos volcado en minimizar el impacto ambiental, priorizando la mejora de la calidad del aire a través de la monitorización y reducción de la contaminación atmosférica y trabajando para preservar y proteger la biodiversidad y en el entorno de nuestras operaciones. Con el objetivo de contribuir positivamente al cuidado del medioambiente y la naturaleza, medimos continuamente las emisiones en las fábricas y elaboramos planes de recuperación y conservación de la biodiversidad, así como de consumo eficiente del agua. De esta forma identificamos el medioambiente y la naturaleza como nuestra tercera palanca del *Roadmap* 2023.



MEDIOAMBIENTE Y NATURALEZA

¿CÓMO LO CONSEGUIREMOS?

Minimizando nuestro impacto ambiental gracias al perfeccionamiento y suma de herramientas enfocadas a:

- Control analítico de combustibles alternativos.
- Medición en continuo de las emisiones en las fábricas y técnicas de reducción de emisiones.
- Planes de reducción y consumo eficiente del agua.
- Recuperación y conservación de la biodiversidad mediante programas específicos de gestión del entorno y restauración.

OBJETIVOS ESTABLECIDOS

- Reducir las emisiones canalizadas de PM (-50%) hasta 50g PM/t clínker, de NOx (-40%) hasta 1.400g NOx/t clínker y de SOx (-10%) hasta 32g SOx/t clínker en 2030
- Disponer en todas nuestras plantas en áreas sensibles de programas de gestión del agua y programas de biodiversidad

ODS



Mobiliario urbano sostenible que incorpora hormigón reciclado en Bilbao, España

ECO

ECO

ECO

ECO

0
CARTA DE PRESIDENTE Y CEO

1
RESUMEN EJECUTIVO

2
UNA COMPAÑÍA GLOBAL Y DIVERSIFICADA

3
UN MODELO DE GOBERNANZA RESPONSABLE

4
UNA ESTRATEGIA BASADA EN EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE

5
ACERCA DE ESTE INFORME

6
ANEXOS

0

CARTA DE PRESIDENTE Y CEO

1

RESUMEN EJECUTIVO

2

UNA COMPAÑÍA GLOBAL Y DIVERSIFICADA

3

UN MODELO DE GOBERNANZA RESPONSABLE

4

UNA ESTRATEGIA BASADA EN EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE

5

ACERCA DE ESTE INFORME

6

ANEXOS

■ Sistema de Gestión Ambiental

Para poder llevar a cabo nuestros objetivos establecidos a nivel corporativo, cada negocio trabaja bajo el marco de su propio sistema de gestión ambiental. Con el propósito de minimizar los posibles impactos, aplicamos el principio de precaución que nos lleva a implementar medidas para mitigar nuestros impactos negativos y revertirlos. Llevamos a cabo un seguimiento continuado de nuestros objetivos ambientales, a través de auditorías que nos permiten conocer cuál es nuestro impacto de nuestra actividad en el entorno. En el caso de que se detecte alguno, ponemos en marcha acciones para minimizarlo a lo largo de toda nuestra cadena de valor.

Actualmente 74 instalaciones están certificadas conforme a la norma ISO 14001. Nuestras plantas realizan cada año inversiones en materia de medioambiente centradas en la valorización de los recursos, la prevención y control de emisiones y/o la restauración de espacios. En 2023 hemos invertido más de 10 millones de euros en elementos de mejora ambiental de las instalaciones y procesos.

■ Emisiones a la Atmósfera y Ruido

Para el control de las emisiones a la atmósfera, en las plantas cementeras se monitorizan los parámetros de gases contaminantes más significativos a través de controles y mediciones internos y a través de entidades acreditadas. El 80% de nuestras plantas, disponen de medidores en continuo con los que poder controlar los principales gases de forma constante (NOx, SOx y partículas)

Respecto al control de ruido y partículas procedentes tanto de los procesos como de la circulación de vehículos llevamos a cabo ciertas medidas para prevenir y mitigar las posibles afecciones a la comunidad en materia emisión de polvo, de ruido y vibraciones. Hacemos seguimiento y mediciones en aquellas localizaciones que puedan generar mayores impactos. Del mismo modo, realizamos apagados nocturnos de la iluminación exterior, para limitar la contaminación lumínica que pueda afectar en determinados entornos naturales.

Desempeño en 2023

La emisiones a la atmósfera de los principales contaminantes se sitúan en 1.270 g/tonelada de clínker de óxido de nitrógeno (NOx), 58g/tonelada clínker de óxido de azufre (SOx) y 47/g por tonelada clínker de partículas en suspensión (PM).

BEST PRACTICE



Para el control y seguimiento de las emisiones, en el negocio de cemento en España en la fábrica de Sant Vicenç dels Horts, contamos con un sistema de medición continuo de emisiones a través del cual se transmiten los datos en tiempo real al Departamento de Medioambiente de la Administración local para aportar una transparencia absoluta. Gracias a estos analizadores para cada gas se garantiza la fiabilidad de los resultados y se controla de manera óptima la conducción del horno. Este año se ha ampliado el número de parámetros medidos en continuo incluyendo la emisión de mercurio (Hg).



Planta de reciclaje en Barcelona, España

0

CARTA DE
PRESIDENTE
Y CEO

1

RESUMEN
EJECUTIVO

2

UNA COMPAÑÍA
GLOBAL Y
DIVERSIFICADA

3

UN MODELO DE
GOBERNANZA
RESPONSABLE

4

UNA ESTRATEGIA
BASADA EN EL
CRECIMIENTO
SOSTENIBLE

5

ACERCA DE
ESTE INFORME

6

ANEXOS

■ Gestión responsable del agua

La gestión del agua representa un aspecto relevante tanto en el medio como el largo plazo, ya que es el recurso natural más utilizado a nivel global. Siendo conscientes de los problemas que se derivan del consumo excesivo de agua y su disponibilidad en algunos casos, nos alineamos con las directrices sectoriales más exigentes para asegurar una correcta gestión de este recurso. Promovemos un consumo de agua óptimo en nuestras instalaciones, así como la recirculación y uso de agua reciclada en la producción.

Este año, hemos llevado a cabo un análisis de vulnerabilidad respecto al agua, teniendo en cuenta distintos escenarios climáticos futuros y utilizando herramientas ampliamente aceptadas como el atlas de riesgo de agua "Aqueduct" del World Resources Institute". Los resultados de este estudio, nos han permitido establecer zonas prioritarias de actuación con la finalidad de establecer planes de acción que permitan asegurar la disponibilidad del recurso en el futuro.

También este año hemos iniciado nuestro reporte en materia de seguridad del agua en el Carbon Disclosure Project (CDP) con objeto de mejorar nuestra transparencia en la materia.

La reducción de la huella hídrica de nuestros procesos y productos, es un reto prioritario para nuestras operaciones en la región de Cataluña, donde la disponibilidad de este recurso es escasa. Para lograrlo, hemos trabajado intensamente en la implementación de metodologías disruptivas para potenciar la eficiencia de nuestros procesos industriales, como la implementación de herramientas de Inteligencia Artificial ("IA") que permiten optimizar consumos a lo largo del proceso.

Desempeño en 2023

Durante el ejercicio de 2023, el consumo total de agua ha sido de 3,6 millones de metros cúbicos. La distribución según el origen del agua es la siguiente:

- Agua procedente de fuentes subterráneas
- Agua procedente de fuentes superficiales
- Compañía suministradora
- Agua reutilizada (reincorporada en el proceso productivo)

Incorporamos en nuestros procesos un 18% de agua reciclada sobre el total del consumo de agua necesario.

BEST PRACTICE



- En 2022 empezamos un ambicioso proyecto de implementación de Inteligencia Artificial (IA) en la planta de Sant Vicenç dels Horts, concretamente, en el proceso de molienda de crudo. Esta instalación es uno de los subprocesos con mayor consumo de energía eléctrica y agua de toda la planta. Los resultados de este proyecto han sido muy positivos ya que, junto a otras mejoras en el proceso de producción, en 2023 hemos logrado reducir el consumo anual de agua en un 30%, lo que ha representado liberar un volumen de recursos hídricos de 18.760 m3.
- En las plantas de hormigón, como parte integrante del sistema de gestión medioambiental, disponemos de sistemas de tratamiento de aguas residuales por métodos físico-mecánico y filtros prensa, para las aguas procedentes de los procesos productivos. Estas aguas provienen principalmente de los subprocesos de limpieza de las amasadoras, instalaciones o de las tolvas de las naves de producción y de esta manera pueden reutilizarse en circuito cerrado.
- En México hemos elaborado distintos planes de gestión del agua para dar seguimiento a las acciones de ahorro y eficiencia, como por ejemplo las dosificaciones de agua o la monitorización del consumo para minimizar su utilización en el proceso de fabricación de cemento.
- En Túnez se ha construido una conducción que transporta el agua de lluvia acumulada en la cantera hasta la fábrica de cemento de Kairowan, a más de 5 km de distancia. Este hecho permite preservar las reservas de agua subterránea de las que se alimenta la planta.



Fábrica de Minas, Uruguay

0

CARTA DE
PRESIDENTE
Y CEO

1

RESUMEN
EJECUTIVO

2

UNA COMPAÑÍA
GLOBAL Y
DIVERSIFICADA

3

UN MODELO DE
GOBERNANZA
RESPONSABLE

4

UNA ESTRATEGIA
BASADA EN EL
CRECIMIENTO
SOSTENIBLE

5

ACERCA DE
ESTE INFORME

6

ANEXOS

■ Recuperación y preservación de la biodiversidad

Consideramos la recuperación y la preservación de la biodiversidad como una de las principales prioridades focalizando nuestros esfuerzos en la protección de la flora y fauna. En esta línea, nuestros negocios han realizado propuestas que han sido reconocidas en foros del sector y/o de sostenibilidad. Este tipo de iniciativas no solo acercan a la población a nuestra compañía si no que a su vez estimulan labores de reflexión y compromiso con el medio que nos rodea.

Los principales impactos generados se derivan del entorno construido y de la extracción de materias primas. Formular y ejecutar Planes de Rehabilitación de Canteras y Planes de Gestión de la Biodiversidad eficaces ofrece oportunidades de mejora relevantes para crear hábitats mejorados, prósperos y mejor conectados, así como tener un impacto positivo neto en la biodiversidad.



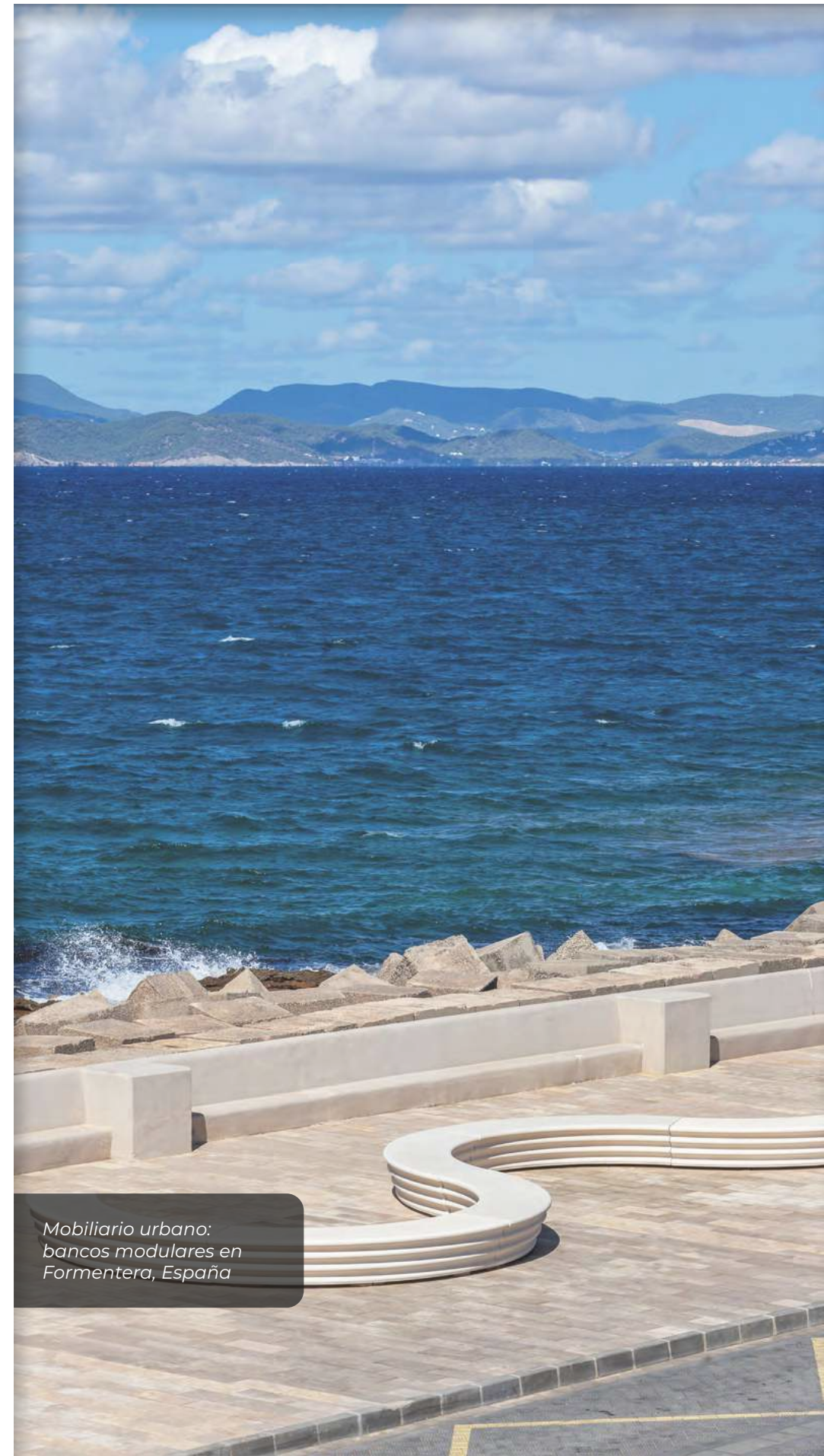
Implementamos planes de gestión de la biodiversidad con el objetivo de minimizar los impactos hacia el entorno natural y los ecosistemas centrados en:

- Recuperación de la biodiversidad mediante programas de restauración y reforestación
- Monitorización de las actividades operativas para asegurar que no interfieren en los ciclos biológicos de las especies
- Rehabilitación de canteras
- Estudios ambientales
- Sensibilización y planes de educación en la materia

BEST PRACTICE



- Participamos en la “Expo Sustentabilidad Uruguay”, con una idea innovadora para, a través de la realidad virtual, dar a conocer al público cuál puede ser el impacto en algunos de los paisajes más reconocidos del país si la mano del hombre y su impacto en ellos se intensifica.
- En Bolivia hemos trasladado ejemplares de caimán yacaré de las lagunas de agua de la fábrica de Yacuses a espacios naturales que proporcionen un hábitat seguro a esta especie emblemática de la zona para garantizar su preservación.
- En la India, se ha creado un vivero con el objetivo de proporcionar las plantas necesarias para la restauración de la cantera. Actualmente, el vivero da servicio a la comunidad local y este año se ha llevado a cabo una ampliación para plantas medicinales con más de 200 especies para uso por las localidades vecinas.



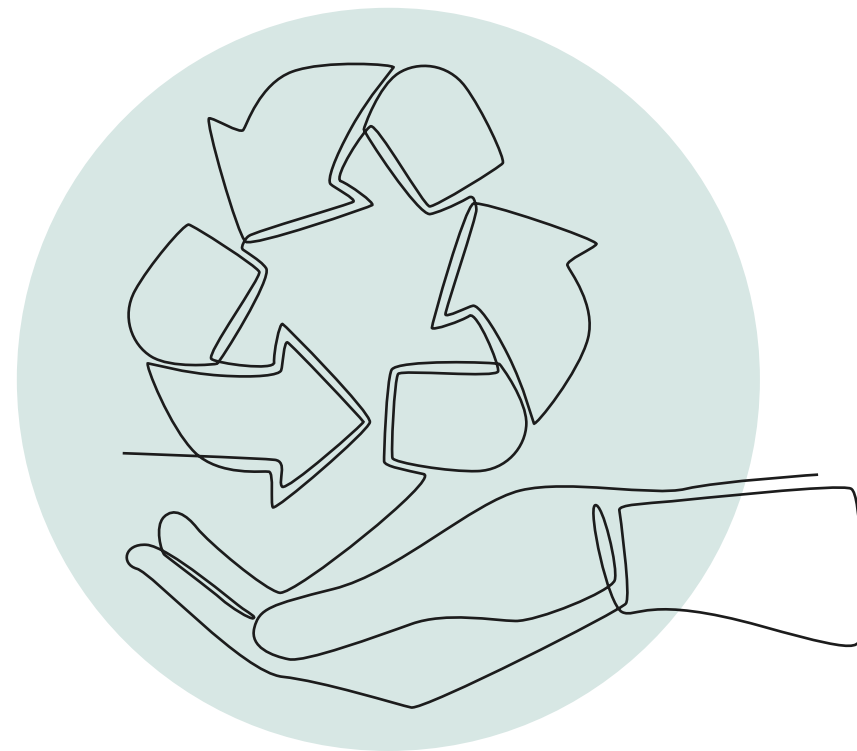
Mobiliario urbano:
bancos modulares en
Formentera, España

4.2.5.1 Economía Circular

La economía circular se consolida como un eje principal de nuestros negocios, siguiendo con el principio de eficiencia y minimización de los consumos a lo largo de la cadena de valor.

Nuestro rol como industria tiene un papel fundamental para potenciar la transición a la economía circular principalmente a través de la transformación de subproductos de otras industrias. Nuestra estrategia corporativa se centra en la utilización de materias primas y combustibles alternativos, la reutilización de agua, la recuperación térmica y el reciclado de áridos y hormigón, entre otros materiales.

Con la mirada puesta en alcanzar una tasa de sustitución energética del 40% y a reducir el factor clínker hasta el 68%, identificamos la economía circular como cuarta palanca del *Roadmap 2030*.



ECONOMÍA CIRCULAR

¿CÓMO LO CONSEGUIREMOS?

Poniendo el foco en:

- Priorización de los combustibles alternativos
- Disminución del factor clínker/cemento, favoreciendo el uso de nuevas adiciones
- Impulso de los procesos de recuperación de calor residual
- Menor generación de residuos y promoción de la reutilización y el reciclaje
- La incorporación de materiales reciclados en nuestros productos y procesos

OBJETIVOS ESTABLECIDOS

- Alcanzar una tasa del 40% de sustitución energética
- Reducción del factor clínker/cemento hasta el 68%

ODS



Mobiliario urbano en Madrid, España

0

CARTA DE
PRESIDENTE
Y CEO

1

RESUMEN
EJECUTIVO

2

UNA COMPAÑÍA
GLOBAL Y
DIVERSIFICADA

3

UN MODELO DE
GOBERNANZA
RESPONSABLE

4

UNA ESTRATEGIA
BASADA EN EL
CRECIMIENTO
SOSTENIBLE

5

ACERCA DE
ESTE INFORME

6

ANEXOS

■ Circularidad en nuestro modelo de negocio

La industria del cemento y hormigón está en el centro de la economía circular, gracias a su capacidad de utilizar subproductos de otras industrias como materia prima o combustible, y proporcionar un producto que puede ser reutilizado y reciclado. Para poder realizar grandes avances para 2030 y alcanzar el compromiso de lograr hormigón neutro en carbono en 2050, en nuestras fábricas implementamos las mejores tecnologías disponibles que permiten la priorización de combustibles alternativos, el impulso de la energía eléctrica procedente de fuentes renovables y la plena integración de la economía circular en el modelo de negocio..

Orientados a lograr la consecución de nuestros objetivos para el año 2050, impulsamos el uso de combustibles alternativos, la ampliación de la red de energía renovable y la incorporación de materiales reutilizados en nuestros procesos de producción

■ Materiales Alternativos

En 2023, celebramos el primer año de apertura de la planta de materias primas alternativas (MPA), ubicada en el municipio de Pallejà (Barcelona), alcanzando cifras de valorización de más de 75.000 toneladas de residuos de construcción y demolición no peligrosos, así como otros residuos industriales no peligrosos.

La planta ha facilitado que nuestros cementos incorporen un 12,7% de materias primas alternativas en su proceso de producción en el último año. Asimismo, seguimos trabajando para reducir la huella de carbono de todos nuestros hormigones y conseguir que todos cuenten con árido reciclado en su fabricación.

La fabricación de hormigón con áridos reciclados aporta grandes beneficios ambientales, como la reducción de la cantidad de residuos de construcción y demolición (RCD) que terminan en vertederos además de la disminución de la extracción de materias primas naturales. Sin embargo el uso de áridos reciclados para la fabricación de hormigón presenta un desafío técnico importante, debido a que las características de estos pueden variar significativamente. En nuestros procesos recogemos hormigón endurecido y otros materiales procedentes de RCD que, posteriormente, separamos y trituramos para obtener áridos de origen reciclado de calidad, que cumplen con todos los requerimientos técnicos para el uso del hormigón estructural y morteros en construcción.

BEST PRACTICE



- En España hemos iniciado con éxito el suministro de material para la construcción nuevo Spotify Camp Nou, estadio del FC. Barcelona. Se trata de uno de los proyectos de mayor envergadura que se están ejecutando en la actualidad a nivel mundial, utilizando áridos reciclados en el 100% del hormigón suministrado.
- La planta de Sant Vicent dels Horts está impulsando prácticas que permitan reducir el consumo de materias primas naturales (caliza y arcilla fundamentalmente). En la fabricación del crudo, se ha incrementado el consumo de Materia Prima Alternativa (MPA) de la planta de valorización de PROMSA además de incorporar arcilla procedentes de la planta de valorización de tierras excavadas de obras, así como otros materiales alternativos en menor cantidad (escorias, laminillas de hierro, etc). Con todo ello, estos materiales suponen ya el 17 % del consumo de materias primas para la fabricación del cemento portland en España.
- El negocio de morteros especiales y sistemas de aislamiento térmico en España utiliza materiales procedentes 100% de la biomasa vegetal, como el aislamiento térmico Propam Ecoetics® generado a partir de residuos vegetales procedentes de excedentes, limpiezas de jardines, ramas u hojas, y residuos de soja, maíz, trigo, cereales, etc.

0

CARTA DE
PRESIDENTE
Y CEO

1

RESUMEN
EJECUTIVO

2

UNA COMPAÑÍA
GLOBAL Y
DIVERSIFICADA

3

UN MODELO DE
GOBERNANZA
RESPONSABLE

4

UNA ESTRATEGIA
BASADA EN EL
CRECIMIENTO
SOSTENIBLE

5

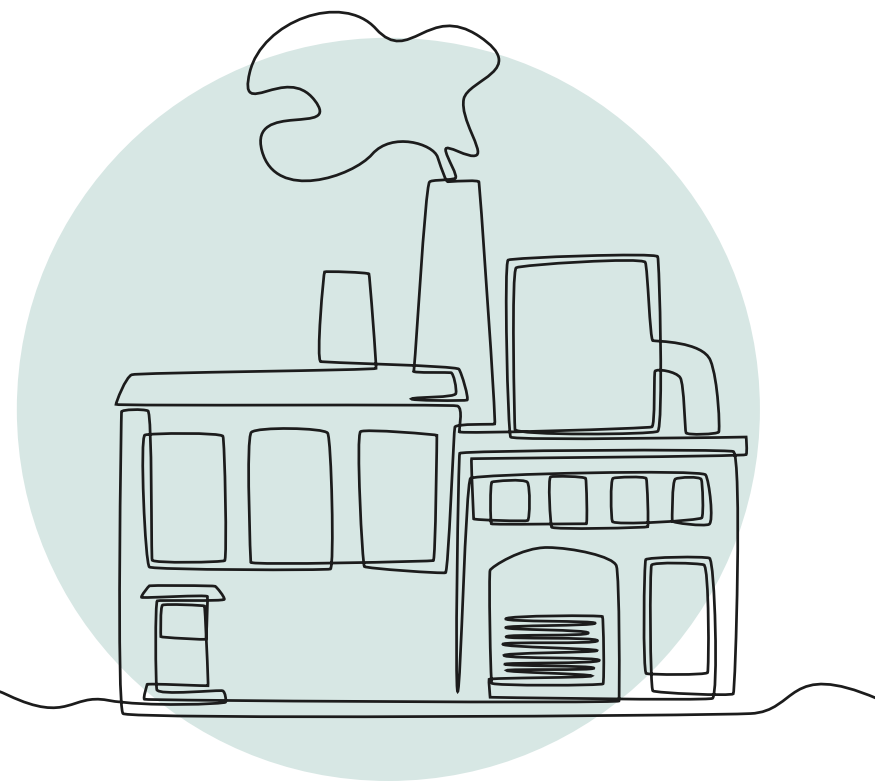
ACERCA DE
ESTE INFORME

6

ANEXOS

■ Combustibles Alternativos y Valorización energética

Nuestros procesos utilizan principalmente gas natural, gasóleo, petróleo, fuel, coque de petróleo, carbón y antracita, gasolina y gas licuado del petróleo. Fieles a nuestro compromiso con la circularidad y la neutralidad apostamos por la utilización de combustibles de origen renovable como los neumáticos fuera de uso, glicerinas o desechos líquidos industriales. La madera y polvo de serrín limpio, así como los residuos de agricultura, carbón vegetal y otros tipos de biomasa se posicionan como principales combustibles de origen renovable en los procesos.



Nuestro negocio de valorización de residuos en España elabora combustibles alternativos a partir de la selección y tratamiento mecánico de residuos industriales no peligrosos, que adquieren un nuevo valor gracias a su incorporación al ciclo industrial. En el diseño de la instalación se incorpora maquinaria de alta tecnología como los separadores ópticos que permiten discernir aquellos residuos que no son susceptibles de convertirse en combustible.

Esto permite a la planta cementera de Sant Vicenç dels Horts la sustitución de más del 55% de combustibles tradicionales por combustibles alternativos procedentes de residuos plásticos, neumáticos, maderas y lodos de depuradora urbana.

BEST PRACTICE



- En Uruguay, hemos colaborado con la Cooperativa Durán para la recuperación energética de residuos no reciclables convirtiéndolos en combustibles alternativos, reemplazando así hasta un 35% de combustibles fósiles.
- En México, hemos puesto en marcha diferentes campañas para fomentar el uso de combustibles alternativos provenientes de residuos y para concienciar al personal sobre su correcta disposición. Además, en 2023 se ha reducido la disposición de residuos de manejo especial (RME) a terceros y se han utilizado para el co-procesamiento.



Fábrica de Chhatak,
Bangladesh

0

CARTA DE
PRESIDENTE
Y CEO

1

RESUMEN
EJECUTIVO

2

UNA COMPAÑÍA
GLOBAL Y
DIVERSIFICADA

3

UN MODELO DE
GOBERNANZA
RESPONSABLE

4

UNA ESTRATEGIA
BASADA EN EL
CRECIMIENTO
SOSTENIBLE

5

ACERCA DE
ESTE INFORME

6

ANEXOS

■ Gestión de residuos

Los principales residuos de nuestra actividad provienen de residuos no peligrosos, residuos sólidos industriales mezclados y otros residuos ambientales. En menor medida, también se generan residuos peligrosos tales como aceites usados o baterías.

Para su correcta gestión, disponemos de un listado de técnicas que sienta las bases para la reutilización y la reciclabilidad de los productos, así como para su diseño de alta durabilidad.

En línea con los objetivos establecidos por el *Roadmap* 2030, nuestras filiales han implementado en 2023 una serie de iniciativas de circularidad que ponen de manifiesto la necesidad de generar conciencia sobre la clasificación de residuos como una práctica diaria.



Desempeño 2023

Actualmente estamos en una tasa de sustitución energética del 10,6%, priorizando la incorporación de combustibles alternativos en todos nuestros procesos.

La incorporación de materias recicladas sigue siendo uno de los elementos primordiales en la innovación y diversificación de nuestro negocio. Así, hemos hecho uso de más de 1 millón de toneladas que provenían de materiales reciclados.

BEST PRACTICE



- En Uruguay nos hemos unido al Departamento de Lavalleja para crear Green Spots, lugares céntricos y de fácil acceso para que los vecinos lleven sus residuos domésticos para su clasificación y reciclaje. Posteriormente, dichos residuos se envían a diferentes modalidades de sistemas de reciclaje y valorización, incluida la recuperación de energía en el horno de la empresa.
- En Bangladesh, la gestión sostenible de residuos en colaboración con Geocycle y la mención honorífica por la iniciativa de desarrollo comunitario sostenible permitió obtener los SDG Brand Champion Awards 2023 en dos categorías: Energía asequible y limpia y Desarrollo comunitario sostenible, otorgados por Sustainability Brand Forum.
- En Argentina, hemos implementado un sistema de retrolenado de Canteras, orientado a reutilizar los detalles y material estéril para nivelar los bajorrelieves ocasionados por nuestra actividad. Este proceso evita la generación de pilas o escombreras sobre terrenos vírgenes, minimizando el impacto visual paisajístico y recuperando la posibilidad de utilizar la superficie afectada.
- En Bolivia, hemos creado una comisión técnica específica denominada "Co-tratamiento de residuos en cementeras" con el objetivo de discutir el co-procesamiento de residuos, especialmente de neumáticos fuera de uso, en las cementeras. Esta comisión tendrá la función de promover acuerdos, alianzas y herramientas para el desarrollo de normativas técnicas y de gestión operativa para el aprovechamiento de los residuos mediante tratamiento térmico.
- Si bien por la naturaleza de nuestro modelo de negocio no repercutimos en un gran impacto en el desperdicio alimentario, en nuestro esfuerzo por contribuir a su erradicación, hemos establecido que en la oficina de Sant Vicenç dels Horts en Barcelona, los empleados al final del día puedan comprar la comida de la cantina que haya resultado sobrante esa jornada por un precio muy reducido.

4.2.6. Responsabilidad Social Corporativa

El propósito de Cementos Molins es el de “impulsar el desarrollo de la sociedad y la calidad de vida de las personas creando soluciones innovadoras y sostenibles en el sector de la construcción”. Así, buscamos la creación de valor en nuestro entorno y trabajamos en la generación de bienestar y riqueza en toda nuestra cadena de valor a través del cuidado de las personas trabajadoras, de todos nuestros grupos de interés y del desarrollo de las comunidades en las que operamos, promoviendo los valores de no discriminación, transparencia y equidad. Con el objetivo de contar con planes formales con la comunidad en el 100% de nuestras operaciones y alcanzar el 23% de mujeres en puestos de gestión, situamos la responsabilidad social corporativa como quinta palanca del *Roadmap* 2030.

En 2023 hemos destinado 1,7 millones de euros a proyectos sociales, fundaciones y entidades sin ánimo de lucro.

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

¿CÓMO LO CONSEGUIREMOS?

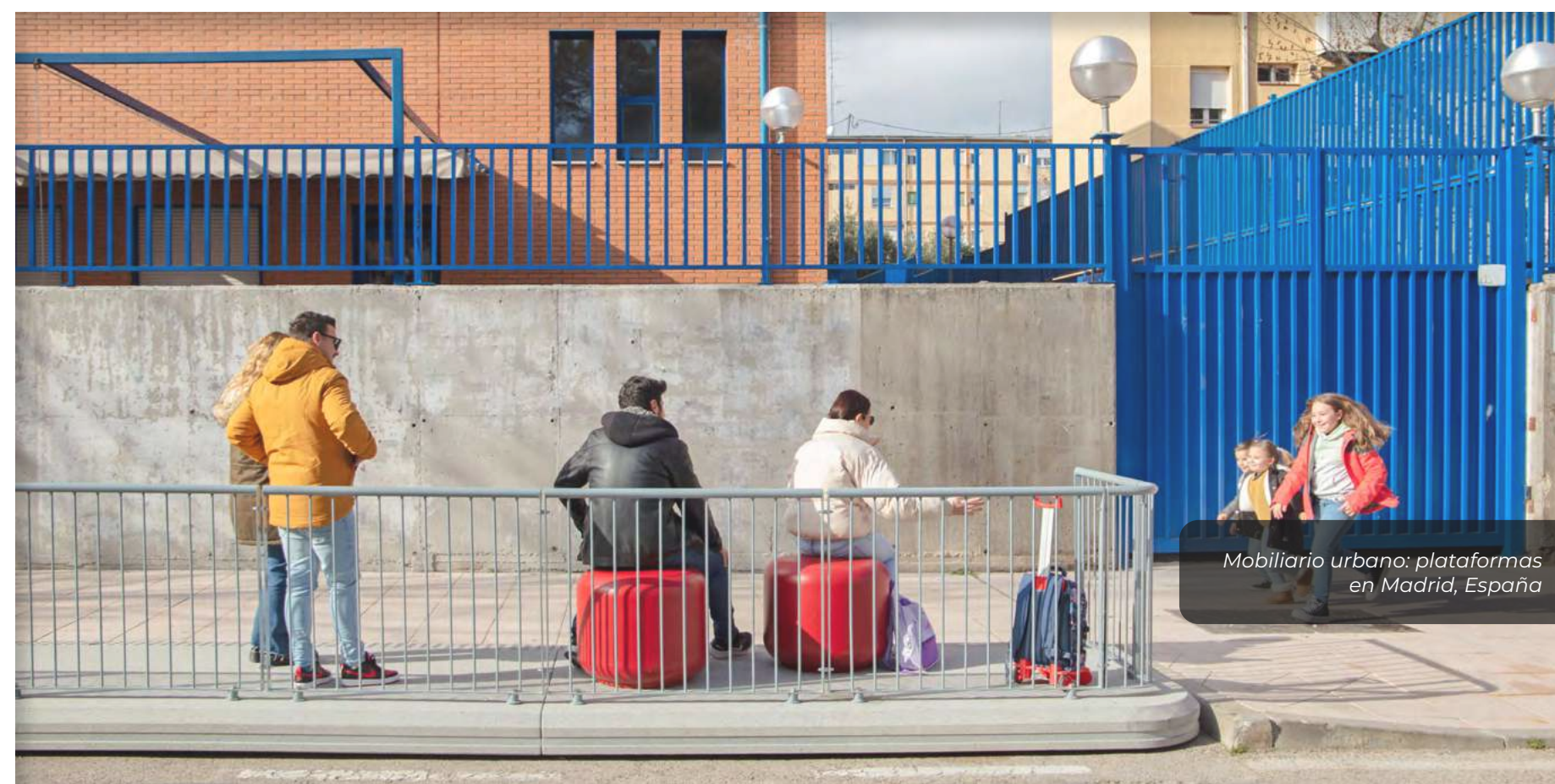
Pondremos el foco en:

- Programas de voluntariado corporativo para nuestros colaboradores y colaboradoras
- Mediciones y planes de acción de la satisfacción y compromiso de las personas trabajadoras
- Alianzas con distintos actores sociales
- Compras y contratación de servicios locales

OBJETIVOS ESTABLECIDOS

- Contar con planes formales con la comunidad en el 100% de nuestras operaciones
- Alcanzar el 23% de mujeres en puestos de gestión

ODS



Mobiliario urbano: plataformas en Madrid, España

0

CARTA DE PRESIDENTE Y CEO

1

RESUMEN EJECUTIVO

2

UNA COMPAÑÍA GLOBAL Y DIVERSIFICADA

3

UN MODELO DE GOBERNANZA RESPONSABLE

4

UNA ESTRATEGIA BASADA EN EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE

5

ACERCA DE ESTE INFORME

6

ANEXOS

0

CARTA DE PRESIDENTE Y CEO

1

RESUMEN EJECUTIVO

2

UNA COMPAÑÍA GLOBAL Y DIVERSIFICADA

3

UN MODELO DE GOBERNANZA RESPONSABLE

4

UNA ESTRATEGIA BASADA EN EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE

5

ACERCA DE ESTE INFORME

6

ANEXOS

■ Compromiso con el desarrollo sostenible y programa RSC

Para poder gestionar los objetivos establecidos en el *Roadmap* 2030, nos guiamos por nuestro programa RSC. Este programa define tres áreas prioritarias en las que centramos nuestras relaciones: la comunidad y las personas, el entorno natural, y el conocimiento. En las tres, mantenemos siempre el foco dirigido a impulsar el desarrollo de la sociedad y la calidad de vida de las personas.



Generación de palancas que permitan la estructuración de las comunidades locales donde operamos en los ámbitos social, demográfico y económico

ODS



Promoción activa de conservación de aquellos entornos naturales que rodean nuestras operaciones

ODS



Colaboración en investigación y formación que lleve a un desarrollo socioeconómico global que sea más sostenible y se basa en la calidad y la excelencia

ODS



Cantera de Garraf, España

0

CARTA DE
PRESIDENTE
Y CEO

1

RESUMEN
EJECUTIVO

2

UNA COMPAÑÍA
GLOBAL Y
DIVERSIFICADA

3

UN MODELO DE
GOBERNANZA
RESPONSABLE

4

UNA ESTRATEGIA
BASADA EN EL
CRECIMIENTO
SOSTENIBLE

5

ACERCA DE
ESTE INFORME

6

ANEXOS

■ Planes de contribución a las comunidades y al bienestar de las personas

En esta área, nos centramos principalmente en tres ejes:

- La educación como generadora de oportunidades,
- La promoción de infraestructuras que permitan acceso a una vivienda digna y
- La asistencia socioeconómica a las familias afectadas por situaciones de crisis.



BEST PRACTICE



- En educación, tenemos programas de becas en prácticamente todas nuestras ubicaciones, con la finalidad de dar acceso a formación a personas en situación de riesgo de exclusión o para acceder a formación académica de grado superior. También hacemos entrega de material escolar para alumnos en México y Túnez.
- En México hemos lanzado la Escuela de Operadoras, con el objetivo formar operadoras de unidad revolvedora (hormigonera) con altos estándares de competencia y compromiso con la organización. La formación tiene una duración de tres meses y permite aprender a operar una unidad revolvedora desde cero, con la obtención de un certificado si aprueban satisfactoriamente todas sus evaluaciones teórico-prácticas. Además, ofrecemos a estas participantes, una oportunidad laboral en alguna de las plantas de Cementos Moctezuma.
- En Bolivia, a Unidad Mobil Infocal ofrecen cursos de informática para profesores y la comunidad. Estos cursos cubren formación en operación de ordenadores, ICTs y robótica, y están enfocados en reforzar el conocimiento y habilidades en esta materia para que los profesores puedan utilizar la tecnología de manera más efectiva en las aulas. Desde el inicio del programa con el Aula Mobil, aproximadamente 700 personas se han graduado en alguno de los cursos que ofrece.
- En esta misma línea, en Bolivia, hemos implementado un programa para capacitar a jóvenes y adolescentes reclusos en habilidades de albañilería. Este programa de reinserción tiene por objetivo fortalecer los conocimientos y capacidades de 57 jóvenes y aportarles la certificación de trabajadores de la construcción para brindarles oportunidades de trabajo en el futuro.
- En España, hemos llevado a cabo cursos para la capacitación profesional en operación de prefabricados de hormigón y operaciones básicas de aislamiento térmico dirigidos a personas en riesgo de exclusión social.
- En Túnez, llevamos a cabo el programa “hacia una escuela digital”, que ha dotado de pizarras interactivas a las clases de los colegios de las comunidades y ha proporcionado “tablets” a los alumnos de estas comunidades.
- En cuanto a infraestructuras, hemos colaborado en la mejora de instalaciones de escuelas en Colombia, Túnez y España, entre otras localizaciones, y hemos mejorado también infraestructuras básicas destinadas al uso de las comunidades en distintos países.
- Por lo que respecta a ayudas al desarrollo, en Bangladesh hemos instalado campamentos médicos y oftalmológicos gratuitos para las comunidades vecinas a la planta de Chattak. Más de 250 personas, de todas las edades, fueron visitadas y recibieron tratamiento gratuitamente en cada uno de estos campamentos.
- También en Bangladesh, hemos inaugurado la instalación de recolección de agua de lluvia, gracias a la cual, al menos 50 familias de la comunidad vecina a la planta dispondrán de agua segura para beber.
- En Bolivia veníamos ya llevando a cabo programas de desarrollo y apoyo técnico al emprendimiento en apicultura y piscicultura para familias de la comunidad, que han recibido apoyo complementario. A estos proyectos, se les suma el de cultivos hidropónicos, gracias al cual 20 familias han podido realizar su primera cosecha de vegetales hidropónicos. Igualmente, en Colombia llevamos a cabo proyectos de fortalecimiento de familias campesina a través de la plantación de frutales (limón Tahiti) y proyectos de apicultura con abejas meliponas.

0

CARTA DE
PRESIDENTE
Y CEO

1

RESUMEN
EJECUTIVO

2

UNA COMPAÑÍA
GLOBAL Y
DIVERSIFICADA

3

UN MODELO DE
GOBERNANZA
RESPONSABLE

4

UNA ESTRATEGIA
BASADA EN EL
CRECIMIENTO
SOSTENIBLE

5

ACERCA DE
ESTE INFORME

6

ANEXOS

■ Planes de contribución al entorno natural

Apostamos por la gestión y la realización de nuestras actividades industriales de forma sostenible integrando la conservación del entorno en nuestras operaciones diarias con el objetivo de generar beneficios a largo plazo. Para ello, implementamos tres líneas principales de acción:



BEST PRACTICE



- Apoyamos numerosos proyectos de preservación del medio natural como partners de la plataforma Nactiva, que tiene como objetivo preservar el Capital Natural en la región del Mediterráneo. Dentro de este marco, destaca nuestra inversión en el proyecto de gestión forestal multifuncional MedForest360 en la sierra de Collserola (Barcelona) con el que además de recuperar el entorno natural se generan nuevos servicios sostenibles del adecuado aprovechamiento del ecosistema del bosque mediterráneo..
- En Argentina, en el marco del Plan de Remediación del Paisaje, estamos desarrollando el camino "La Providencia", que cuenta con gran valor escénico, social y natural. Se trata de un innovador proyecto integral que combina la construcción de un nuevo paisaje a escala local con la recuperación de elementos identitarios del pasado, preservando la biodiversidad y valoración paisajística del ecosistema serrano. Además de mejorar la circulación y el acceso a los caminos de las comunidades locales, este proyecto potencia el atractivo turístico del lugar mediante la creación de una serie de "postas" o paradas divulgativas en aspectos socioculturales, geológicos y arqueológicos.
- Continuamos desarrollando la iniciativa "Día de los Árboles y la Biodiversidad", en diversas localizaciones como España, México y Túnez. En España, por ejemplo, se invita a estudiantes de primaria de localidades vecinas, a conocer las canteras de La Falconera y de La Fou. Con ello, transmitimos a los jóvenes la importancia de la preservación de la biodiversidad y la sostenibilidad. En esta jornada, los estudiantes realizan diferentes actividades educativas y lúdicas, incluida la plantación de árboles autóctonos en las zonas de las canteras en proceso de restauración, en las cuales se está incentivando la recuperación de la biodiversidad con flora y fauna local.

■ Planes de contribución al conocimiento

Actualmente nos encontramos en un contexto cambiante en el que la ciencia y la innovación son los motores de las sociedades y las economías modernas. Desde Cementos Molins buscamos fomentar estos dos ejes como palanca de cambio hacia una sociedad más avanzada y sostenible.

Por ello, hemos establecido dos focos de actuación:

- Colaboración con centros de investigación en la transferencia de conocimiento. Por medio de estos centros favorecemos la activación de proyectos de ciencia básica y aplicada que colaboren con los centros de investigación de las empresas.
- Impulso de la transformación tecnológica de empresas y puestos de trabajo. Con ella, promovemos la llegada de una industria inteligente y competitiva que nos permita afrontar los retos venideros.

BEST PRACTICE



- En Argentina, participamos en el Proyecto Paleontológico, en Olavarría en colaboración con el Museo de Ciencias Naturales de La Plata, la Universidad Nacional de La Plata (UNLP) y la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires (UNICEN). En este proyecto asumimos el compromiso de protección del patrimonio arqueológico y paleontológico del distrito minero de Olavarría por su volumen histórico y el producto económico de roca explotada. La ciudad y sus alrededores poseen en el subsuelo una riqueza muy importante en piedra caliza, componente primario en la industria del cemento y la cal, así como también granitos, dolomías y arcillas.
- Por primera vez en Cementos Molins, en España y en Túnez, hemos llevado a cabo hackathons de sostenibilidad e innovación, en los que grupos de estudiantes universitarios se reunían durante diversas jornadas con mandos de nuestra compañía para debatir acerca del futuro de nuestra industria y sugerir posibles soluciones a los principales retos a los que se enfrenta.

4.3 PILAR 3: PERSONAS

0

CARTA DE
PRESIDENTE
Y CEO

1

RESUMEN
EJECUTIVO

2

UNA COMPAÑÍA
GLOBAL Y
DIVERSIFICADA

3

UN MODELO DE
GOBERNANZA
RESPONSABLE

4

UNA ESTRATEGIA
BASADA EN EL
CRECIMIENTO
SOSTENIBLE

5

ACERCA DE
ESTE INFORME

6

ANEXOS

Nuestra estrategia de People vincula el propósito de la compañía con las personas, nuestro equipo humano es una pieza clave del negocio imprescindible para la generación de valor, por lo que es uno de los pilares esenciales de nuestro Plan Estratégico.

Desde los órganos de gobierno de la compañía, se articulan una serie de responsabilidades en torno a la promoción de la cultura del liderazgo y la excelencia en todos los negocios y geografías. A través de unas líneas de actuación y compromisos centrados en garantizar la competitividad de la empresa y el desarrollo personal de nuestros empleados y empleadas, impulsamos la formación continua, la participación activa en la toma de decisiones, la gestión del talento y el fomento de la igualdad de género en todas nuestras actividades.



0

CARTA DE
PRESIDENTE
Y CEO

1

RESUMEN
EJECUTIVO

2

UNA COMPAÑÍA
GLOBAL Y
DIVERSIFICADA

3

UN MODELO DE
GOBERNANZA
RESPONSABLE

4

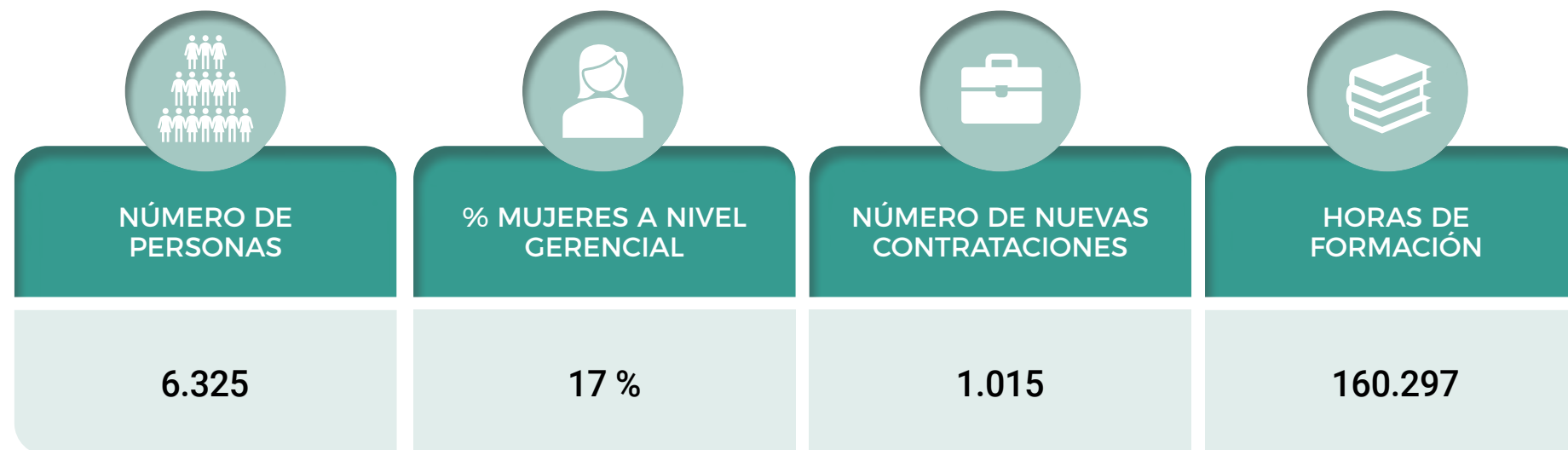
UNA ESTRATEGIA
BASADA EN EL
CRECIMIENTO
SOSTENIBLE

5

ACERCA DE
ESTE INFORME

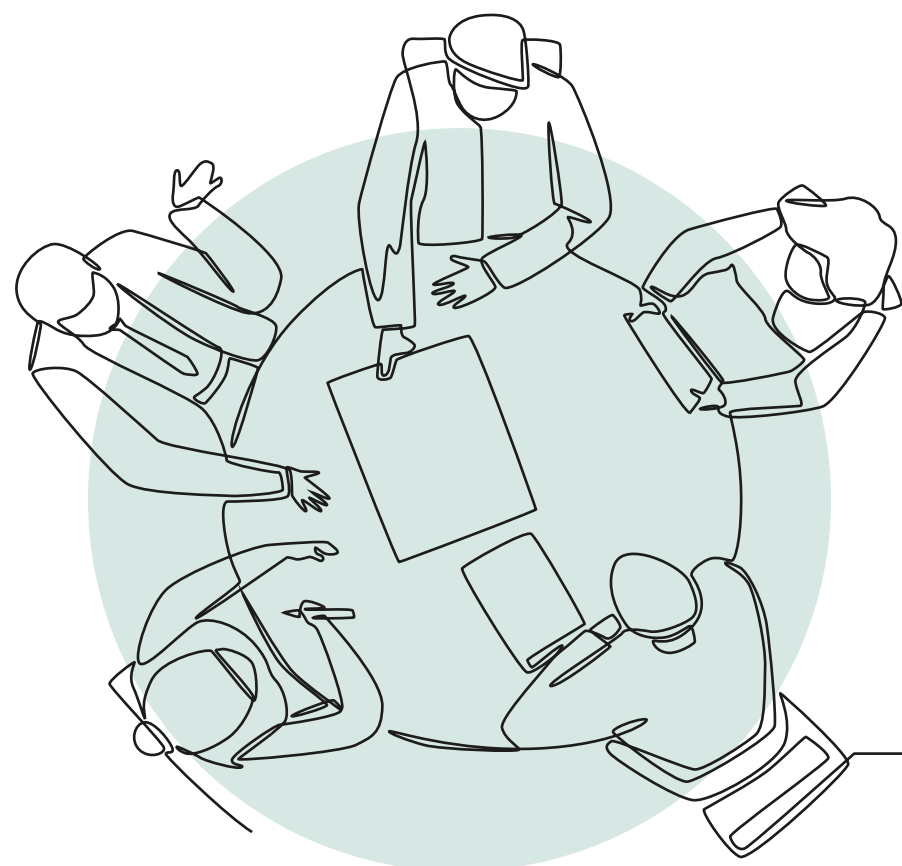
6

ANEXOS



A cierre de ejercicio 2023, la plantilla total a cierre de ejercicio fue de 6.325 personas, con un porcentaje de 12,4% mujeres y un 87,6% de hombres. La plantilla media ha sido de 6.295 personas. Asimismo, en 2023, ha habido 574 desvinculaciones, de las cuales 257 han sido por baja voluntaria, 254 por finalización de contrato y 63 por jubilación.

Cementos Molins mejora cada día gracias al crecimiento personal y profesional de nuestros empleados y empleadas, y esto sólo es posible en el entorno igualitario, formativo y horizontal que construimos entre todas las personas que formamos parte del equipo



4.3.1. | Derechos laborales y diálogo social

Desde la compañía apoyamos e impulsamos la comunicación con las organizaciones sindicales, garantizando la libertad de afiliación y el derecho de los trabajadores y trabajadoras a ser representados para defender y proteger sus derechos laborales.

Cumpliendo con las disposiciones fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo relativas al respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva, en todos los mercados donde operamos se aplica la normativa laboral correspondiente a cada territorio.

Los convenios colectivos en vigor aseguran las condiciones de trabajo y empleo en relación con los mínimos de derecho necesario de cada legislación local.

En 2023 el porcentaje de la plantilla total cubierta por convenio colectivo alcanza el 82%. La constitución de convenios específicos o sindicatos locales, depende de la regulación de cada país. En este ámbito, aquellas sociedades en las que no se dispone de ello, se ajustan a los estándares más rigurosos de la legislación laboral de cada país, velando en todo momento por el respeto de los derechos de los trabajadores y trabajadoras.

Alineados con las directrices de nuestro Código ético, fomentamos la comunicación y el diálogo social con todos nuestros empleados y empleadas. Para ello promovemos la participación de los representantes de los trabajadores y trabajadoras en los procesos de negociación colectiva, informando sobre aquellas cuestiones que puedan afectarles, así como sobre la situación de la empresa.

Nuestros empleados tienen a su disposición canales eficaces y confidenciales para poder manifestar cualquier tipo de incumplimiento o violación de sus derechos a través de mecanismos como el Canal de denuncias.

0

CARTA DE
PRESIDENTE
Y CEO

1

RESUMEN
EJECUTIVO

2

UNA COMPAÑÍA
GLOBAL Y
DIVERSIFICADA

3

UN MODELO DE
GOBERNANZA
RESPONSABLE

4

UNA ESTRATEGIA
BASADA EN EL
CRECIMIENTO
SOSTENIBLE

5

ACERCA DE
ESTE INFORME

6

ANEXOS

4.3.2. Transparencia y comunicación con empleados y empleadas

En nuestra apuesta por una política de transparencia e igualdad dentro de la plantilla, dedicamos tiempo y recursos para potenciar la comunicación interna, con el objetivo de crear relaciones fuertes y mantener el compromiso con nuestro equipo humano.

Las Town Hall son sesiones trimestrales a nivel global en las que nuestro CEO comparte los resultados, los proyectos y las novedades de los negocios. La mayoría de las operaciones de todas las sociedades participan activamente de estas sesiones donde se pone el foco en las tendencias de nuestros negocios, proyectos y acciones orientadas al desarrollo de los equipos. En cada una de estas sesiones, se presentan las mejores prácticas de cada una de las sociedades en los 5 pilares de nuestra estrategia: Sostenibilidad, Crecimiento, Personas, Innovación y Eficiencia.

BEST PRACTICE



- **Desayuno con Dirección:** Se realizan sesiones, normalmente con carácter trimestral, en las que un número reducido de empleados, desayunan con nuestro CEO o con los directivos de cada negocio, para poder establecer un diálogo distendido y profundizar en el propósito, los objetivos de negocio y plantear propuestas de mejora en la gestión.
- **Proyecto Growth.** Este proyecto pertenece al negocio de GBS (Global Business Solutions) y en él participan todos los comerciales, jefes de ventas, y direcciones comerciales y de marketing. El objetivo, siempre alineado con el Proyecto Challenge, es definir, co-crear e implementar un modelo de sistemática comercial.
- Por sexto año consecutivo, en Colombia hemos sido galardonados con el primer puesto por el Monitor de Reputación Corporativa Merco, catalogada entre las empresas más admiradas del país por nuestro liderazgo y compromiso con el desarrollo de la industria cementera.



0

CARTA DE PRESIDENTE Y CEO

1

RESUMEN EJECUTIVO

2

UNA COMPAÑÍA GLOBAL Y DIVERSIFICADA

3

UN MODELO DE GOBERNANZA RESPONSABLE

4

UNA ESTRATEGIA BASADA EN EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE

5

ACERCA DE ESTE INFORME

6

ANEXOS

4.3.3. | Desarrollo del talento y formación

En un entorno de negocio competitivo, la gestión de la capacitación efectiva de nuestro equipo humano es un elemento esencial. Por este motivo, centramos nuestros esfuerzos en impulsar iniciativas relacionadas con el crecimiento, el aprendizaje y el desarrollo del talento para potenciar las competencias a largo plazo de nuestra plantilla.

Los retos establecidos en nuestro Plan Estratégico sólo se alcanzarán impulsando el desarrollo de las personas, como líderes, que son capaces de protagonizar la transformación. Y a la vez, con una gestión del talento que se orienta a dar respuesta a las necesidades del negocio, gestionando el cambio que implica la digitalización, la adaptación constante a las nuevas formas de trabajo y la cultura corporativa.

LEADING MINDS: Bajo el lema “*Moving from Achievers to Transformers*” el nuevo modelo de liderazgo promueve el empoderamiento de las personas para generar el cambio.

■ Formación

Seguimos fomentando el desarrollo de nuestros profesionales con el objetivo de crecer haciendo crecer a los equipos. Para ello, algunas de las herramientas que usamos son la formación, los planes de desarrollo y las evaluaciones de desempeño.

Los programas de formación ofrecen varios formatos para facilitar el acceso a la formación, como cursos online o formaciones externas e internas, adaptándonos a las diferentes necesidades y disponibilidad de los diferentes colectivos.

Este año, hemos impartido más de 160.000 horas de formación, con una media de 35 horas por empleado, lo cual nos ha permitido seguir operando de manera competitiva y bajo un modelo de liderazgo en sintonía con los valores y la visión de la compañía.



BEST PRACTICE



- **Proyecto CHALLENGE:** Durante el ejercicio de 2023 hemos seguido implementando acciones enmarcadas en nuestro proyecto clave, CHALLENGE, integrado por los conceptos Challenge y Change. Este proyecto, pone énfasis en “el reto de querer cambiar”. Es un modelo de liderazgo que permite la colaboración entre áreas con los diversos proyectos transversales así como la mejora de las habilidades de trabajo en equipo y la gestión de conflictos de manera constructiva. Todo ello permite adaptarse con éxito a un mercado dinámico y en constante cambio.
- **¡TÚ SUMAS!** Con el objetivo de reforzar los valores de la compañía entre nuestros equipos, hemos lanzado el proyecto ¡TÚ SUMAS! centrado en la cultura del reconocimiento y el impulso de la proactividad y las iniciativas disruptivas o la innovación dentro de nuestra organización.
- En Colombia, hemos impulsado los programas “Escuela Industrial Operativa” y “Escuela de Formación Comercial” para potenciar conocimientos y competencias técnicas. ambos siguen una metodología de “aprender haciendo”, que fomenta la sostenibilidad y la creación de valor para los grupos de interés.

0

CARTA DE PRESIDENTE Y CEO

1

RESUMEN EJECUTIVO

2

UNA COMPAÑÍA GLOBAL Y DIVERSIFICADA

3

UN MODELO DE GOBERNANZA RESPONSABLE

4

UNA ESTRATEGIA BASADA EN EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE

5

ACERCA DE ESTE INFORME

6

ANEXOS

■ Evaluaciones de desempeño

Con el objetivo de promover la búsqueda activa de oportunidades y el desarrollo de nuestros equipos contamos con diferentes iniciativas para impulsar la movilidad interna a todos los niveles de la compañía, incentivando la cobertura de nuevas vacantes con personas del equipo, proponiéndoles así nuevos retos y crecimiento profesional.

La movilidad internacional juega un papel clave en la creación de talento diverso y competitivo, ya que permite a nuestros y nuestras profesionales tener una visión completa del negocio en las diferentes geografías.

Nuestro programa de evaluación del desempeño sirve para identificar las fortalezas y las necesidades de mejora de cada empleado. Se lleva a cabo a través de diferentes herramientas y reuniones con el responsable directo que permiten valorar la labor realizada y establecer a futuro planes de acción individuales para seguir creciendo, que incluyen formación y desarrollo. En este ejercicio, más de 3.500 personas han recibido seguimiento sobre su evaluación de desempeño, lo que supone el 56% de la plantilla.

BEST PRACTICE



- **Talent Review:** De forma anual, desde 2016, llevamos a cabo el proceso corporativo de Talent Review en todas nuestras operaciones con el objetivo de:
 - a. Identificar el pool de talentos de todos los niveles de la organización
 - b. Contribuir con un modelo de liderazgo compartido
 - c. Construir planes de sucesión sólidos para posiciones críticas
- **CHAMPIONS:** En España se ha desarrollado el programa Potenciador de Liderazgo – Champions, que busca, durante dos años, que los mandos intermedios y jefes/as de planta de hormigón y áridos logren aumentar su responsabilidad, mediante la proactividad. Este programa busca empoderarlos, haciéndolos conscientes del valor que tienen y dotándolos de herramientas para demostrarlo.
- **Proceso DDD (Diálogos De Desempeño):** En Argentina implementamos este proyecto cuyo objetivo es el fomento de las conversaciones de los líderes con sus colaboradores, con una tasa de cumplimiento del 89% en 2023.

■ Programas de liderazgo

Estos programas están dirigidos a los colectivos identificados como de alto rendimiento y potencial con el objetivo de de fomentar activamente el talento interno y el crecimiento profesional dentro de la organización.

BEST PRACTICE



- **Programa de Desarrollo Corporativo:** por segundo año consecutivo, en Argentina hemos llevado a cabo este programa, dirigido a talentos que han accedido a posiciones de mayor responsabilidad, poniendo el foco en el autodesarrollo y liderazgo. Además, trabajamos también para la incorporación y desarrollo de las nuevas generaciones, promoviendo múltiples iniciativas en colaboración con escuelas y universidades.



Mobiliario urbano: mesa de ajedrez en hormigón reciclado

4.3.4. Igualdad y conciliación laboral

0

CARTA DE
PRESIDENTE
Y CEO

1

RESUMEN
EJECUTIVO

2

UNA COMPAÑÍA
GLOBAL Y
DIVERSIFICADA

3

UN MODELO DE
GOBERNANZA
RESPONSABLE

4

UNA ESTRATEGIA
BASADA EN EL
CRECIMIENTO
SOSTENIBLE

5

ACERCA DE
ESTE INFORME

6

ANEXOS

La cultura de igualdad de oportunidades se establece como un principio estratégico de la política corporativa y de recursos humanos, que está presente en todos los ámbitos de nuestra actividad como parte de los valores corporativos.

Este compromiso se consolida en la política de igualdad de oportunidades y conciliación, en la que se sientan los principios generales de actuación: respetar la igualdad de las personas, promover una cultura de diversidad, evitar cualquier tipo de discriminación laboral y favorecer la conciliación laboral y personal de todos y todas.

Nuestra política es de aplicación a todas las sociedades nacionales de Cementos Molins y a las sociedades internacionales controladas de forma individual. En aquellas en las que este es compartido o bien no se dispone del control, el Consejo de Administración es el responsable de velar por que la política interna esté alineada con las directrices generales de la política corporativa.

A pesar de encontrarnos en un sector tradicionalmente masculinizado, trabajamos por consolidar la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres en la organización y erradicar cualquier forma de discriminación directa o indirecta por razón de sexo.

Todas las sociedades en todos los países están llevando a cabo numerosas iniciativas que permitan incrementar el número de mujeres en la plantilla impulsando una visión mucho más equitativa y diversa y fomentando la sensibilización en materia de integración real de la mujer en el sector.

La implantación de Planes de Igualdad se está trasladando desde España al resto de las filiales e incluye medidas como programas de de formación a toda la plantilla en igualdad, diversidad e inclusión, formación en acoso sexual y por razón de sexo, o lenguaje inclusivo en comunicación y en la publicación de ofertas de empleo.

■ Plan de Igualdad

Tenemos el firme compromiso con el establecimiento y desarrollo de políticas que integren la igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres, sin discriminar directa o indirectamente por razón de sexo, así como en el impulso y fomento de medidas para conseguir la igualdad real en el seno de nuestra compañía. Para ello, establecemos la igualdad de oportunidades como un principio estratégico de nuestra política corporativa y de recursos humanos.

Absolutamente comprometidos con la igualdad entre hombres y mujeres dentro de nuestras plantillas, nuestros planes de igualdad, específicos en cada geografía, buscan erradicar la discriminación por motivos de género

En todos y cada uno de los ámbitos, desde la selección a la promoción de personal, política salarial, formación, comunicación, salud laboral y conciliación, entre otros factores, se asume el principio de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.

Los planes de igualdad de las sociedades españolas, han supuesto un reto muy importante para fijar un doble objetivo: primero, abordar las necesidades reales de las personas trabajadoras con un alcance global e integral a fin de consolidar la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres en la organización y, segundo, erradicar cualquier forma de discriminación directa o indirecta por razón de sexo.

Las iniciativas de igualdad del plan, se traducen en acciones positivas que desarrollan el principio de igualdad, así como establecer medidas temporales que corrijan las situaciones desequilibradas como consecuencia de prácticas o sistemas sociales discriminatorios. El objetivo de estas medidas es eliminar barreras y facilitar la participación de las mujeres.

BEST PRACTICE



- En Argentina y Uruguay hemos implementado un proceso de diagnóstico organizacional en temas de igualdad e inclusión. Este proceso, busca analizar la situación de la compañía en estos países para diseñar un plan de trabajo a medio y largo plazo que nos permita avanzar hacia una igualdad efectiva.
- En Colombia promovemos la igualdad a través de iniciativas de formación sobre protocolos de acoso laboral en el seno de nuestro Comité de Convivencia.
- En México seguimos implementando por tercer año consecutivo el programa Casco Rosa, iniciativa característica de la compañía, que representa un icono en el sector gracias al esfuerzo de difusión del talento femenino y el impulso del papel esencial de la mujer en el sector de la construcción.

0

CARTA DE
PRESIDENTE
Y CEO

1

RESUMEN
EJECUTIVO

2

UNA COMPAÑÍA
GLOBAL Y
DIVERSIFICADA

3

UN MODELO DE
GOBERNANZA
RESPONSABLE

4

UNA ESTRATEGIA
BASADA EN EL
CRECIMIENTO
SOSTENIBLE

5

ACERCA DE
ESTE INFORME

6

ANEXOS

■ Igualdad retributiva y compensación justa

El modelo de compensación de cada una de las sociedades está fundamentado en una remuneración justa que contribuya al bienestar de las personas trabajadoras y que ofrece un sistema competitivo y atractivo teniendo en cuenta la situación coyuntural de cada país. Dependiendo de cada nivel funcional, la compensación total se compone del salario base, de una retribución variable y de un conjunto de beneficios adicionales.

Para garantizar la igualdad retributiva, se realiza un seguimiento transparente de las compensaciones considerando que no existe razón para retribuir de manera diferente por un trabajo de igual valor, asegurado además la competitividad y la atracción y retención del talento.

En la Tabla Ratio de Retribuciones de mujeres en relación con hombres del Anexo Analítico se refleja el cálculo de la brecha de género que utilizamos para medir este indicador y poder estudiar su evolución favorable a lo largo del tiempo.

Por otra parte, el modelo de compensación se utiliza como palanca para impulsar la estrategia de sostenibilidad de la Compañía, vinculando la retribución variable de numerosos colectivos (especialmente directivos y mandos) a la consecución de los objetivos de nuestro **Roadmap** de sostenibilidad.

BEST PRACTICE



- Beneficios sociales para empleados en España:
 - Programa de retribución flexible
 - Servicios de comedor en Sant Vicenç dels Horts
 - Servicio médico y enfermería en las oficinas de Sant Vicenç dels Horts (Barcelona)
 - Reconocimientos médicos completos
 - Programa de Bienestar: Fisioterapia y mindfulness
 - Posibilidad de acogerse a jornada reducida por cuidado de menores
 - Ayudas a la educación
- Hemos seguido impulsando el proyecto "Go Wellbeing!", focalizado en mejorar el bienestar y promover los hábitos saludables entre los empleados en los ámbitos financiero, físico y social. Dentro del marco de esta iniciativa, participamos en los Juegos Interempresas 2023, para potenciar la cohesión de nuestro equipo humano, promover sus hábitos saludables y estimular el ejercicio.
- Disponemos de un servicio de telemedicina a través de una plataforma que proporciona un acceso gratuito, ágil y accesible desde cualquier dispositivo móvil, a la atención sanitaria profesional, videoconsultas, nutrición, sesiones de psicología o programas de deshabituación tabáquica, entre otros.



Mobiliario urbano: bancos en Madrid, España

0

CARTA DE
PRESIDENTE
Y CEO

1

RESUMEN
EJECUTIVO

2

UNA COMPAÑÍA
GLOBAL Y
DIVERSIFICADA

3

UN MODELO DE
GOBERNANZA
RESPONSABLE

4

UNA ESTRATEGIA
BASADA EN EL
CRECIMIENTO
SOSTENIBLE

5

ACERCA DE
ESTE INFORME

6

ANEXOS

■ Inclusión de personas con discapacidad

En línea con nuestros valores corporativos la inclusión de las personas con discapacidad se pone en práctica mediante la contratación directa y mediante la contratación de productos o servicios a empresas generadoras de empleo para estos colectivos.

Cumpliendo con la legislación vigente española, nuestra plantilla en España cuenta con 24 personas con discapacidad, un 1% de la plantilla, aplicando las medidas alternativas necesarias mediante la contratación a centros especiales de empleo para superar el compromiso de contratación del 2% de la plantilla.

Con el fin de garantizar la accesibilidad universal, nuestro edificio principal en Sant Vicenç dels Horts dispone de dos elevadores mecánicos para salvar los desniveles existentes y facilitar la circulación de las personas con movilidad reducida.

BEST PRACTICE



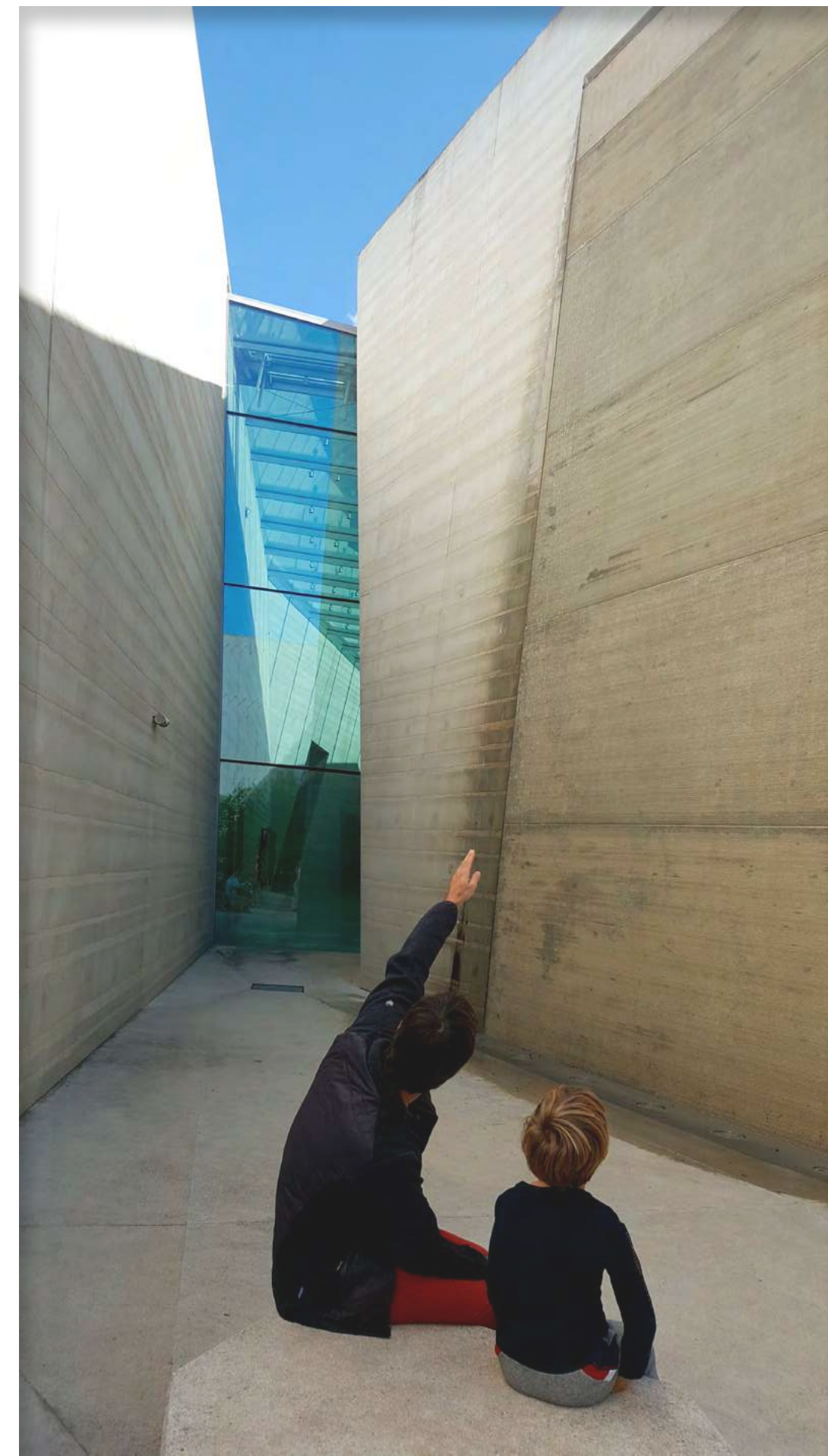
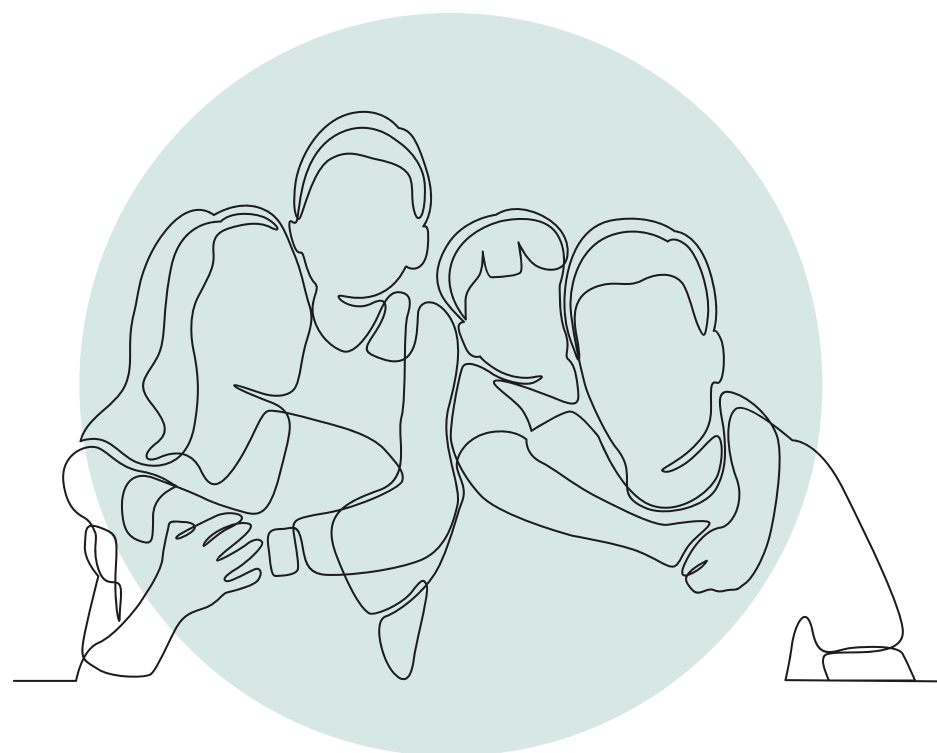
Colaboramos con distintas fundaciones cuyo propósito es fomentar la inclusión de las personas con discapacidad en el entorno laboral:

- Convenio de colaboración con la Fundación Aura para la mejora de la vida de las personas y nuestra adhesión al programa "Empleo con apoyo" para la generación de puestos de trabajo de personas con discapacidad. De esta forma ponemos en valor todas las capacidades profesionales y humanas.
- Colaboración con la Fundación IRIS para la ejecución de tareas de jardinería en el centro de Sant Vicenç dels Horts (Barcelona).

■ Conciliación Laboral

La conciliación y organización del tiempo de trabajo es fundamental para nuestra plantilla, con el fin de lograr un equilibrio entre la vida personal y laboral.

Disponemos de medidas específicas para favorecer un entorno flexible, abierto y tolerante en beneficio de los empleados y empleadas, poniendo atención en el derecho a la desconexión digital. La flexibilidad y el trabajo a distancia se han implantado de forma generalizada en todos los negocios. En aquellas posiciones donde la operación exige presencialidad o trabajo a turnos 24/7, el respeto de las condiciones laborales y los descansos reglamentarios son una máxima constante que busca la mejor adecuación de las personas al puesto de trabajo. En el ejercicio 2023, 200 personas se han acogido a los permisos parentales representando un 89,5% de hombres y un 10,5% respectivamente de mujeres.



0

CARTA DE PRESIDENTE Y CEO

1

RESUMEN EJECUTIVO

2

UNA COMPAÑÍA GLOBAL Y DIVERSIFICADA

3

UN MODELO DE GOBERNANZA RESPONSABLE

4

UNA ESTRATEGIA BASADA EN EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE

5

ACERCA DE ESTE INFORME

6

ANEXOS

4.3.5.1 Derechos Humanos

Nuestro compromiso con las personas es una prioridad en todos los negocios y geografías en los que operamos por lo que tenemos la firme convicción de respetar y promover los derechos humanos a lo largo de toda la cadena de valor y generar un impacto positivo en las comunidades locales

Modelo de Debida Diligencia

Siguiendo nuestro firme compromiso de respetar y promover los derechos de las personas en todas las operaciones y geografías en las que operamos, hemos rediseñado el proceso interno de Debida Diligencia con un doble objetivo:

- Identificar y gestionar los riesgos clave en derechos humanos a lo largo de la cadena de valor.
- Detectar oportunidades de mejora en relación con nuestros compromisos con los derechos de las personas.

Los resultados de este análisis de Debida Diligencia se han materializado en una revisión de los elementos de la estrategia y marco normativo de derechos humanos de la compañía:

- i. Nuevo catálogo de riesgos y asuntos prioritarios de derechos humanos
- ii. Nueva política de debida diligencia en derechos humanos
- iii. Adecuación del modelo de gobierno de derechos humanos
- iv. Definición de los mecanismos de reclamación

Asuntos Prioritarios

En el marco del análisis realizado en 2023, se han identificado los colectivos, rightholders, en cuyos derechos fundamentales podría impactar la actividad de la compañía de manera directa o indirecta, así como los factores de riesgo relacionados más directamente con los procesos de la cadena de valor, para trabajar las oportunidades de mejora.

RIGHT HOLDERS	FACTORES DE RIESGO
EMPLEADOS PROPIOS	<ul style="list-style-type: none"> ■ Condiciones de trabajo adecuadas ■ Salud y seguridad ■ Libertad sindical ■ Igualdad de oportunidades y trato
EMPLEADOS DE LA CADENA DE VALOR	<ul style="list-style-type: none"> ■ Condiciones de trabajo adecuadas ■ Eliminación del trabajo infantil ■ Salud y seguridad de los trabajadores ■ Libertad sindical ■ Igualdad de oportunidades y trato
COMUNIDADES LOCALES	<ul style="list-style-type: none"> ■ Recursos naturales y medioambiente sano ■ Desarrollo económico ■ Salud y seguridad de las comunidades ■ Convivencia pacífica
COMUNIDADES INDÍGENAS	<ul style="list-style-type: none"> ■ Recursos naturales y medioambiente sano ■ Desarrollo económico ■ Salud y seguridad de las comunidades ■ Convivencia pacífica ■ Tierras y territorios de las comunidades indígenas
DEFENSORES DDHH	<ul style="list-style-type: none"> ■ Igualdad ante la ley ■ Integridad física
CLIENTES Y CONSUMIDORES	<ul style="list-style-type: none"> ■ Productos AAAQ

0

CARTA DE
PRESIDENTE
Y CEO

1

RESUMEN
EJECUTIVO

2

UNA COMPAÑÍA
GLOBAL Y
DIVERSIFICADA

3

UN MODELO DE
GOBERNANZA
RESPONSABLE

4

UNA ESTRATEGIA
BASADA EN EL
CRECIMIENTO
SOSTENIBLE

5

ACERCA DE
ESTE INFORME

6

ANEXOS

Política de Debida Diligencia en Derechos Humanos

El objetivo de la política de Debida Diligencia en Derechos Humanos es definir los principios generales de actuación en relación con el respeto a los derechos humanos con la finalidad de asegurar su estricto cumplimiento e integrarlos en las actuaciones de la compañía

Hemos actualizado nuestra anterior política hacia una nueva política de debida diligencia en derechos humanos adaptada a las nuevas expectativas del actual y futuro marco europeo y alineada con los estándares internacionales más exigentes.

Esta política se integra en el marco normativo interno y se fundamenta en los Principios Rectores sobre Empresa y Derechos Humanos de Naciones Unidas y las Directrices de la OCDE para empresas multinacionales, así como en los convenios de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y plasma de manera fehaciente el compromiso de la compañía con los valores que estos marcos representan.

Esta política es de aplicación a todas las sociedades nacionales e internacionales de Cementos Molins controladas de forma individual (sociedades filiales). En las sociedades nacionales o internacionales donde no se dispone del control o el control es compartido (sociedades participadas), las personas que actúen en ellas como representantes de Cementos Molins promoverán, la implementación de principios y directrices coherentes con los establecidos en esta política.

En ella se determinan los compromisos para asegurar el respeto de los derechos de las personas en todas las operaciones de nuestra cadena de valor y en el entorno de todas las relaciones que mantenemos, tanto empleados propios como empleados de colaboradores, socios, proveedores y contratistas, así como las comunidades en las que operamos.

COMPROMISOS DE LA POLÍTICA DE LA DEBIDA DILIGENCIA EN DERECHOS HUMANOS DE CEMENTOS MOLINS

- Respetar y promover los Derechos Humanos en todas las relaciones con los grupos de interés, así como entre las diferentes culturas existentes en la compañía.
- Ofrecer un empleo digno y promover un entorno saludable tanto a sus trabajadores como a terceras partes.
- Fomentar un entorno laboral de respeto y colaboración en toda la organización con la finalidad de eliminar cualquier actuación de discriminación y acoso.
- Eliminar cualquier actuación susceptible de trabajo forzoso o trabajo infantil en toda la cadena de valor.
- Respetar a las comunidades donde opera, incluidos los derechos reconocidos a las poblaciones indígenas.
- Impulsar y colaborar con los proveedores y socios comerciales para extender los compromisos en materia de Derechos Humanos a lo largo de toda la cadena de valor.
- Supervisar y controlar el impacto que tienen las operaciones respecto a los Derechos Humanos.
- Crear un impacto positivo en el entorno y en las comunidades en las que opera, mediante planes de contribución a las comunidades y al bienestar de las personas.
- Actuar conforme a la legislación vigente en materia de derechos humanos en todas sus operaciones.
- Implantar las medidas correctivas que sean necesarias en caso de incumplimiento de los compromisos establecidos en esta política.
- Adoptar las medidas posibles para reparar el daño que se haya podido infligir a las partes interesadas o contribuir a su reparación.

MARCO INTERNACIONAL DE REFERENCIA EN DERECHOS HUMANOS

- Carta Internacional de Derechos Humanos
- Declaración de la Organización Internacional del Trabajo (OIT)
- Principios Rectores sobre Empresas y Derechos Humanos de Naciones Unidas
- Directrices de la OCDE para empresas Multinacionales
- Pacto Mundial de las Naciones Unidas
- Directiva de Debida Diligencia de Sostenibilidad (Draft)

MARCO NORMATIVO INTERNO RELACIONADO CON ASUNTOS DE DERECHOS HUMANOS

- Código ético
- Código ético de proveedores
- Política marco de recursos humanos.
- Política de selección y contratación.
- Política medioambiental.
- Política de seguridad y salud laboral.
- Política de igualdad de oportunidades y conciliación.
- Política de prevención de delitos y contra el fraude.
- Política de compras
- Política relaciones grupos de interés

0

CARTA DE PRESIDENTE Y CEO

1

RESUMEN EJECUTIVO

2

UNA COMPAÑÍA GLOBAL Y DIVERSIFICADA

3

UN MODELO DE GOBERNANZA RESPONSABLE

4

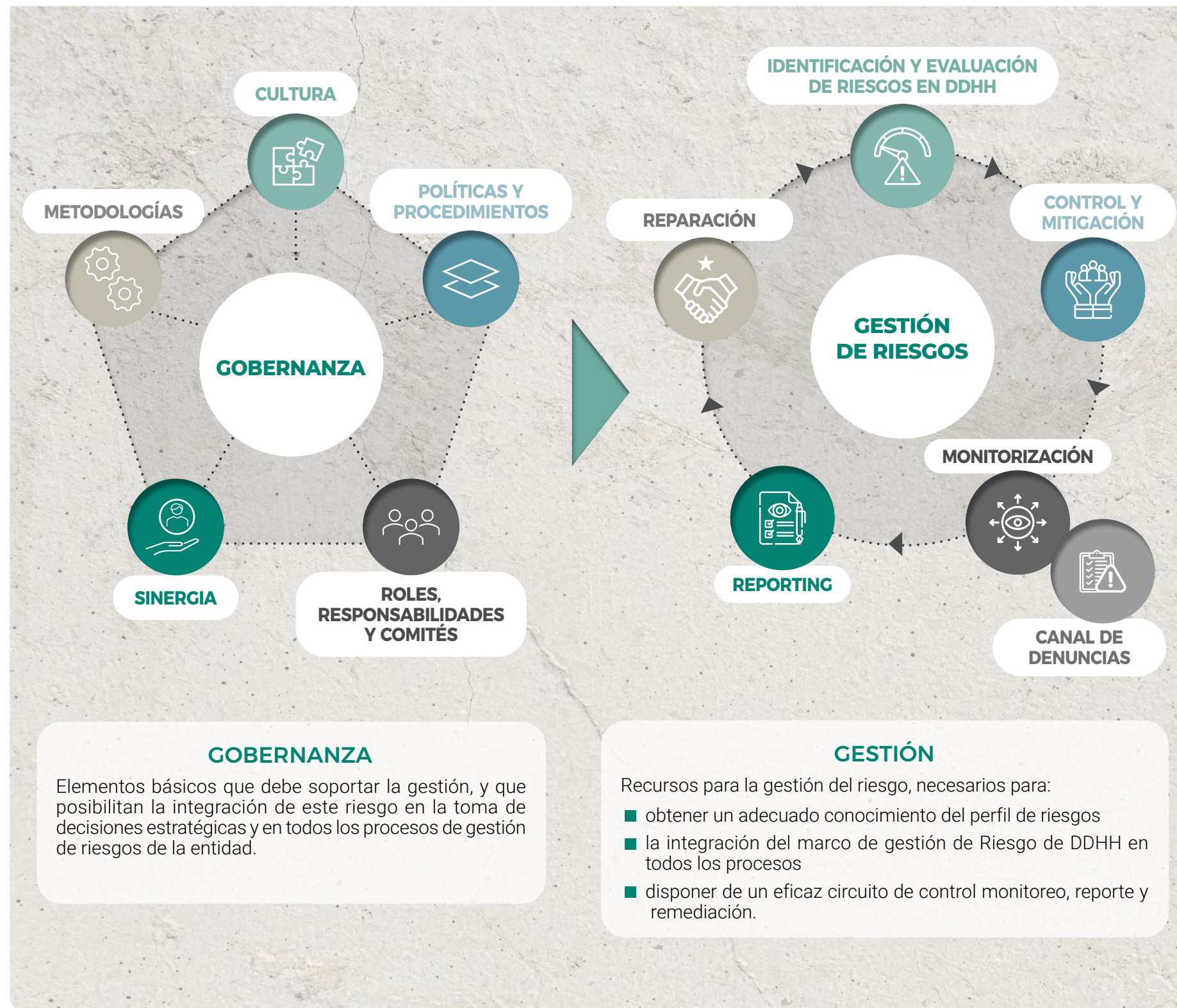
UNA ESTRATEGIA BASADA EN EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE

5

ACERCA DE ESTE INFORME

6

ANEXOS



Modelo de Gobierno de los Derechos Humanos

Para una integración completa del respeto de los derechos humanos en toda la compañía se ha definido un modelo de Gobierno que atribuye roles y responsabilidades desde el Consejo de Administración, el Comité de dirección hasta las unidades operativas de cada uno de los negocios. La asignación de las responsabilidades de Aprobación y Supervisión recae en el máximo órgano de gobierno, mientras que la ejecución y puesta a disposición de los recursos necesarios para la adecuada gestión recae en el Comité de Dirección de la Compañía y de cada una de las Unidades de negocio.

Mecanismos de reclamación

Como parte de nuestro proceso de debida diligencia, se promueve la creación y el mantenimiento de mecanismos que faciliten la formulación segura de cualquier consulta, información o denuncia por parte de los grupos de interés. El canal de denuncias está abierto para la comunicación de la posible vulneración de derechos humanos y garantizar la protección y la ausencia de represalias a los denunciantes y en el caso de confirmarse los hechos, poner los mecanismos adecuados para la reparación del posible daño causado. Durante este ejercicio, no hemos recibido denuncias por vulneración de derechos humanos.

Plan de Acción

Para continuar avanzando en los compromisos con la Debida Diligencia en Derechos Humanos hemos puesto en marcha una hoja de ruta 2024-2026 cuyo objetivo es completar la integración de los asuntos relevantes de derechos humanos en las operaciones de la cadena de valor, el modelo de gestión y modelo de gobierno de la compañía.

0

CARTA DE PRESIDENTE Y CEO

1

RESUMEN EJECUTIVO

2

UNA COMPAÑÍA GLOBAL Y DIVERSIFICADA

3

UN MODELO DE GOBERNANZA RESPONSABLE

4

UNA ESTRATEGIA BASADA EN EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE

5

ACERCA DE ESTE INFORME

6

ANEXOS

2023
INFORME INTEGRADO

4.4 PILAR 4: INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN

La innovación en el sector de materiales de construcción es un elemento clave para lograr un crecimiento sostenible mediante la búsqueda de soluciones eficientes que reduzcan nuestra huella de carbono y mejoren la accesibilidad de los productos. En un entorno de transformación tecnológica y de creciente regulación, resulta esencial dinamizar y digitalizar los procesos industriales para seguir en la vanguardia del sector y reducir el impacto en toda la cadena de valor.

En 2022, creamos una nueva dirección de innovación que, junto con la Dirección de Sostenibilidad y la Dirección Técnica, centra sus objetivos en buscar soluciones de I+D+i orientadas a optimizar el uso de los recursos, reducir las emisiones de efecto invernadero y analizar la viabilidad de las soluciones tecnológicas más eficientes del mercado. De este modo trabajamos de manera holística con:

- Los negocios, para centrar el enfoque con los clientes y la cadena de suministro.
- El Departamento Corporativo Técnico Industrial, para que coordine la puesta en marcha de las iniciativas de innovación en las plantas de fabricación, según sus características y necesidades.
- Diferentes centros tecnológicos, para analizar todas aquellas actividades de sostenibilidad más innovadoras (captura, almacenamiento y uso de carbono, nuevos materiales distintos de los cementos y hormigones convencionales...).
- Otras empresas del sector y de otros sectores, con intereses comunes en cualquiera de los ámbitos descritos.

0

CARTA DE
PRESIDENTE
Y CEO

1

RESUMEN
EJECUTIVO

2

UNA COMPAÑÍA
GLOBAL Y
DIVERSIFICADA

3

UN MODELO DE
GOBERNANZA
RESPONSABLE

4

UNA ESTRATEGIA
BASADA EN EL
CRECIMIENTO
SOSTENIBLE

5

ACERCA DE
ESTE INFORME

6

ANEXOS

2023
INFORME
INTEGRADO

En 2023, creamos un área para, la dirección y gestión de la digitalización, que ha definido y controla el proceso de transformación que consiste en aplicar nuevas tecnologías digitales que mejoren y modernicen los procesos de negocio.

Este proceso de transformación digital está permitiendo a la organización pasar de métodos y herramientas de trabajo tradicionales a modernas metodologías y aplicaciones digitales. Éstas habilitan a las unidades de negocio para trabajar de forma más ágil, eficiente, mejorando la ventaja competitiva y preparándose para capturar nuevas oportunidades de negocio en el futuro.

En 2023 nos sentimos especialmente orgullosos del la definición de un plan estratégico de digitalización y de una hoja de ruta de iniciativas a medio – largo plazo.

Buscamos que nuestros negocios estén siempre a la vanguardia del sector, aplicando soluciones I+D+i orientadas a optimizar el uso de los recursos y a reducir la huella de carbono

Fábrica de Sant Vicenç dels Horts, España



0

CARTA DE
PRESIDENTE
Y CEO

1

RESUMEN
EJECUTIVO

2

UNA COMPAÑÍA
GLOBAL Y
DIVERSIFICADA

3

UN MODELO DE
GOBERNANZA
RESPONSABLE

4

UNA ESTRATEGIA
BASADA EN EL
CRECIMIENTO
SOSTENIBLE

5

ACERCA DE
ESTE INFORME

6

ANEXOS

4.4.1. | Innovación

La innovación es un elemento esencial para reducir las emisiones de CO₂ del sector, ya que permite aumentar la eficiencia de los hornos y la energía, la sustitución el clínker y la adopción de tecnologías de captura de carbono.

Nuestra dimensión y presencia geográfica requiere destinar recursos focalizados en innovación de aplicación transversal, tanto de materiales y productos, como de nuevas tecnologías. Por ello, nuestra área de innovación es la responsable de determinar las vías e iniciativas en I+D+i de todas nuestras líneas de negocio, centrandos los objetivos en la descarbonización del sector para el 2050.

Buscamos metodologías y desarrollamos estudios para reducir nuestras emisiones de GEI a lo largo de toda la cadena de valor, así como para sustituir los combustibles fósiles por fuentes de combustible alternativas e incorporar materiales secundarios para el desarrollo de productos con un menor impacto ambiental.

De esta forma centramos nuestros esfuerzos en:

1. La identificación de nuevos materiales con menor huella de carbono
2. La conversión de materiales secundarios o subproductos en materias primas reutilizables
3. Estudiar procesos de captura de carbono.
4. La reducción del consumo térmico y de recursos hídricos optimizando el proceso de producción mediante técnicas basadas en inteligencia artificial.

Actualmente, en relación con estos cuatro ámbitos seguimos trabajando en el desarrollo de los siguientes proyectos::



0

CARTA DE
PRESIDENTE
Y CEO

1

RESUMEN
EJECUTIVO

2

UNA COMPAÑÍA
GLOBAL Y
DIVERSIFICADA

3

UN MODELO DE
GOBERNANZA
RESPONSABLE

4

UNA ESTRATEGIA
BASADA EN EL
CRECIMIENTO
SOSTENIBLE

5

ACERCA DE
ESTE INFORME

6

ANEXOS

2023
INFORME
INTEGRADO



COLABORAMOS CON STAKEHOLDERS EN LA BÚSQUEDA DE SOLUCIONES INNOVADORAS



GLOBAL CEMENT AND CONCRETE ASSOCIATION

Somos miembros tanto de la **Global Cement and Concrete Association (GCCA)** como de su rama de Innovación **INNOVANDI**: la GCCA, organización internacional que representa a la industria del cemento y el hormigón en todo el mundo, se dedica a promover prácticas sostenibles en su producción y uso estableciendo una hoja de ruta hacia la neutralidad de carbono en 2050. En Cementos Molins, participamos activamente en sus grupos de trabajo y estamos involucrados en las actividades principales de innovación abierta de INNOVANDI.



VDZ VEREIN DEUTSCHER ZEMENTWERKE

Colaboramos con **instituciones tecnológicas** europeas (**VDZ - Verein Deutscher Zementwerke**) en estudios detallados sobre tecnologías de captura, uso, transporte y almacenamiento de CO₂, su evolución y sus expectativas.



0

CARTA DE
PRESIDENTE
Y CEO

1

RESUMEN
EJECUTIVO

2

UNA COMPAÑÍA
GLOBAL Y
DIVERSIFICADA

3

UN MODELO DE
GOBERNANZA
RESPONSABLE

4

UNA ESTRATEGIA
BASADA EN EL
CRECIMIENTO
SOSTENIBLE

5

ACERCA DE
ESTE INFORME

6

ANEXOS

PROYECTOS DE INNOVACIÓN DESARROLLADOS EN ESPAÑA

<p>LANZAMIENTO DE LA NUEVA GAMA DE MORTEROS PROHEAT TERM Y PROPAM IMPE FELX RADON</p>	<p>Como resultado de nuestra apuesta por la innovación aplicada a la búsqueda de nuevos materiales sostenibles, en 2023 hemos desarrollado y lanzado al mercado una gama de morteros, PROHEAT TERM. Se trata de un mortero autonivelante especialmente diseñado para pavimentos de alta eficiencia y prestaciones energéticas, como suelos radiantes o soluciones constructivas donde se requiera una elevada conductividad térmica. Su formulación contiene aditivos tecnológicos que lo convierte en un producto eficiente y de alto rendimiento energético, diseñado para las soluciones de edificación o industriales más sostenibles. Su fácil aplicación, gracias al equipo de bombeo y mangueras, permite que el proceso sea rápido y limpio, logrando grandes rendimientos y sin generar residuos en obra.</p> <p>También hemos desarrollado un mortero que actúa de recubrimiento flexible impermeabilizante como barrera contra el gas radón (PROPAM IMPE FLEX RADON)</p>
<p>INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA LA OPTIMIZACIÓN DEL PROCESO DE FABRICACIÓN DE CLÍNKER</p>	<p>Hemos finalizado con éxito el proyecto en el que, a través del uso de Inteligencia Artificial (IA), optimizamos la producción de clínker. Para ello, hemos instalado un software que permite el uso de datos históricos y algoritmos matemáticos para simular las relaciones de diversa variables de control y operación del horno con el fin de llegar a un valor óptimo de consumo térmico. Este sistema permite reducir hasta un 2% el consumo de coque de petróleo, reduciendo en consecuencia las emisiones de CO₂ por tonelada de clínker.</p>
<p>OPTIMIZACIÓN DEL MOLINO VERTICAL DE CRUDO CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL</p>	<p>En 2023 hemos rediseñado con IA el sistema de optimización de nuestro molino vertical de crudo en la planta de Sant Vicenç dels Horts en España, para ahorrar en el consumo de agua de proceso, obteniendo un 7% de reducción respecto al consumo no optimizado con algoritmos matemáticos. Además, esta herramienta nos permite seguir optimizando el consumo eléctrico específico de la molienda, con una mejora de 2%.</p>
<p>USO DE CÁMARAS DE ALTA SENSIBILIDAD Y ALGORITMOS DE RECONOCIMIENTO</p>	<p>Gracias a la utilización de cámaras de alta sensibilidad y de algoritmos de reconocimiento de personas y de defectos en nuestras máquinas, hemos podido avanzar en la seguridad física de nuestros empleados y de nuestras instalaciones.</p>
<p>USO DE NUEVOS CEMENTOS CON MENOR FACTOR CLÍNKER</p>	<p>Hemos creado dos nuevos tipos de cementos sostenibles con menor factor clínker, gracias al uso de materiales cementantes suplementarios como las puzolanas. Reducir el factor clínker implica utilizar una mayor proporción de materiales alternativos o sustitutos en la producción de cemento. Esto reduce el impacto ambiental de la fabricación de cemento, dado que disminuye las emisiones de dióxido de carbono asociadas con la producción de clínker. En concreto, se alcanza una reducción de emisiones entre un 15% y un 25% gracias al uso de estos nuevos materiales.</p>

4.4.2. Digitalización

Durante el año 2023, nuestra empresa ha mantenido su firme compromiso con la digitalización, consolidándola como uno de los pilares estratégicos fundamentales. Este enfoque nos ha permitido continuar simplificando, automatizando y optimizando nuestros procesos y actividades. La digitalización no solo nos ha vuelto más eficientes y competitivos, sino que también nos ha acercado aún más a nuestros clientes, brindándoles nuevas experiencias y una oferta personalizada adaptada a sus necesidades. Además, hemos observado que la digitalización no solo impulsa nuestro éxito comercial, sino que también contribuye significativamente a la sostenibilidad, la reducción de emisiones al optimizar nuestros procesos y reducir nuestra huella ambiental.

Para alcanzar estos objetivos, hemos seguido apoyándonos en una amplia gama de tecnologías que nos permiten diseñar y ofrecer servicios digitales innovadores. Estos avances se alinean con nuestro Plan Estratégico 2020-23, donde identificamos un conjunto diverso de iniciativas de digitalización agrupadas en seis dimensiones clave. A lo largo del año 2023, hemos realizado importantes progresos en la implementación de estas iniciativas, lo que se refleja en la tabla adjunta que detalla nuestros principales logros y avances en materia de digitalización durante este año.

DIGITALIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE	<p>El objetivo de la digitalización de la experiencia del cliente es desarrollar una visión integral de la información del cliente y digitalizar las relaciones con él para generar más valor.</p> <p>Durante 2023 desarrollamos nuevas funcionalidades en los CRM's para mejorar la experiencia de nuestros clientes como la creación de un área personalizada, donde consultar la información actualizada y herramientas comerciales para proporcionar información de valor añadido sobre productos. Asimismo, hemos implantado chatbots para agilizar la comunicación con clientes y dar información del estado de los pedidos, usando sistemas de geolocalización para la logística.</p>
PLANTA DIGITAL	<p>El objetivo de la planta digital es optimizar eficiencia y conectividad en todas las fases de la producción mediante tecnologías digitales.</p> <p>A este propósito, hemos iniciado una etapa de reconversión del ecosistema de datos que nos permitirá la toma de decisiones basada en datos, la aplicación de métodos de aprendizaje automático y la optimización de procesos. En esta línea, hemos desarrollado herramientas para mejorar la automatización de procesos de planificación aplicados a la fabricación. En concreto, hemos desarrollado un software de planificación de la marcha y optimización de coste eléctrico de los molinos de crudo y cemento portland. Esto permitiendo la planificación rápida y eficiente de las horas de molienda que permite un ahorro estimado de 5% de la facturación eléctrica diaria, además de liberar a los técnicos de realizar tareas de bajo valor añadido. Paralelamente, hemos trabajado en un piloto de web-app de gestión y análisis para explorar nuevas recetas de clínker de cemento de aluminato de calcio, y optimizar el uso de bauxitas.</p>
DIGITALIZACIÓN DEL BACK-OFFICE	<p>El objetivo de la digitalización de las tareas de back-office es mejorar la eficiencia operativa y la gestión de datos en los procesos administrativos reduciendo o eliminando la intervención manual.</p> <p>Este año hemos extendido la automatización masiva de procesos de back-office mediante tecnología de RPA (Robotic Process Automation) a nuevas áreas de negocio y países, reduciendo considerablemente la necesidad que nuestros empleados realicen tareas manuales repetitivas. Disponemos de casi 100 bots operativos en España, Argentina y Túnez. Adicionalmente, se han extendido a varios países las herramientas de automatización de procesos de análisis, aprobación, y compras, reduciendo, simplificando y digitalizando tareas.</p>
INFRAESTRUCTURAS DIGITALES	<p>El objetivo de esta área es facilitar la agilidad, escalabilidad y seguridad tecnológica para potenciar crecimiento, innovación y eficiencia en la infraestructura digital.</p> <p>Durante 2023 aceleramos nuestro despliegue en la nube de infraestructura y aplicaciones críticas y reforzamos nuestras capacidades en continuidad de negocio activando comunicaciones digitales basadas en redes de satélites de baja órbita que maximizan rendimiento y disponibilidad. Además, hemos continuado incrementado las inversiones en ciberseguridad para mitigar los riesgos inherentes a las infraestructuras digitales.</p>
GESTIÓN DE DATOS	<p>El objetivo de esta área es optimizar decisiones y procesos mediante análisis de datos estructurados y fiables en la estrategia empresarial.</p> <p>Este año hemos creado un área dedicada exclusivamente al Data, que conecta las necesidades de los negocios con las soluciones tecnológicas para la generación de un modelo operativo y de gobierno estructurado y basado en una nueva cultura del dato. Para este propósito hemos definido una hoja de ruta con las prioridades de los próximos años. Asimismo, hemos continuado con el despliegue de nuestra plataforma de explotación y análisis de datos (Minerva) en áreas corporativas y de negocio.</p>
ORGANIZACIÓN Y PERSONAS	<p>El objetivo de esta área es la generación de una nueva forma de trabajar ágil y por proyecto, empoderando a empleados y trabajadores con herramientas y metodologías digitales.</p> <p>Hemos seguido desarrollando herramientas digitales para fomentar la colaboración y comunicación entre empleados y maximizar la productividad. Este aspecto se completa con formación en competencias digitales, metodología ágil y ciberseguridad para asegurar un uso óptimo y seguro.</p>

0

CARTA DE PRESIDENTE Y CEO

1

RESUMEN EJECUTIVO

2

UNA COMPAÑÍA GLOBAL Y DIVERSIFICADA

3

UN MODELO DE GOBERNANZA RESPONSABLE

4

UNA ESTRATEGIA BASADA EN EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE

5

ACERCA DE ESTE INFORME

6

ANEXOS

0

CARTA DE
PRESIDENTE
Y CEO

1

RESUMEN
EJECUTIVO

2

UNA COMPAÑÍA
GLOBAL Y
DIVERSIFICADA

3

UN MODELO DE
GOBERNANZA
RESPONSABLE

4

UNA ESTRATEGIA
BASADA EN EL
CRECIMIENTO
SOSTENIBLE

5

ACERCA DE
ESTE INFORME

6

ANEXOS

2023
INFORME
INTEGRADO

En nuestro continuo compromiso y apuesta por la innovación y digitalización, el último año marcó un hito significativo en nuestra estrategia de transformación digital. Hemos establecido un área dedicada exclusivamente a la digitalización, fortaleciendo así nuestra capacidad para abrazar las oportunidades que ofrece el mundo digital en constante evolución. Además, hemos incorporado a un experimentado manager para liderar esta área, encargado de coordinar y potenciar nuestras iniciativas digitales, lo que representa un paso estratégico hacia nuestra transformación digital.

Desde este nuevo centro de excelencia digital hemos trazado una hoja de ruta detallada que abarca varios años, con un enfoque integral que se alinea estrechamente con los pilares estratégicos de la empresa. Esta hoja de ruta no solo identifica las áreas de oportunidad para la implementación de soluciones tecnológicas innovadoras, sino que también establece las líneas maestras para su ejecución efectiva. Un aspecto fundamental de nuestro enfoque ha sido la inclusión de diversas perspectivas en el proceso de desarrollo de esta hoja de ruta, fomentando la participación activa de empleados de todos los negocios y países en los que operamos.



0

CARTA DE PRESIDENTE Y CEO

1

RESUMEN EJECUTIVO

2

UNA COMPAÑÍA GLOBAL Y DIVERSIFICADA

3

UN MODELO DE GOBERNANZA RESPONSABLE

4

UNA ESTRATEGIA BASADA EN EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE

5

ACERCA DE ESTE INFORME

6

ANEXOS

4.5 PILAR 5: EFICIENCIA



La eficiencia está presente en todos nuestros procesos productivos y constituye el motor esencial para ser una empresa rentable, competitiva y moderna. Una mayor eficiencia nos permite adaptarnos a un entorno empresarial cambiante y a los nuevos estándares del mercado para ser pioneros en la oferta de productos y servicios más sostenibles.

El Departamento Técnico Industrial corporativo, lidera y gestiona la eficiencia operacional de todos nuestros negocios a través del seguimiento de los parámetros operacionales en colaboración con los equipos locales, del flujo transversal de buenas prácticas en la materia y del liderazgo de propuestas de inversión en I+D+i.

A partir de la inversión en investigación y desarrollo centramos nuestros esfuerzos en potenciar los recursos para introducir nuevas formas de tecnología que limiten el impacto en el entorno. Implementamos así un modelo productivo holístico que combina eficiencia y sostenibilidad. Este modelo está enfocado a reducir el factor clínker y el consumo térmico y eléctrico de las operaciones; a modernizar las instalaciones y los procesos y a mejorar el desempeño en consumo de materias primas y energía, reduciendo la dosis de clínker en el cemento.

Fábrica de Calucem, Croacia

0

CARTA DE
PRESIDENTE
Y CEO

1

RESUMEN
EJECUTIVO

2

UNA COMPAÑÍA
GLOBAL Y
DIVERSIFICADA

3

UN MODELO DE
GOBERNANZA
RESPONSABLE

4

UNA ESTRATEGIA
BASADA EN EL
CRECIMIENTO
SOSTENIBLE

5

ACERCA DE
ESTE INFORME

6

ANEXOS

BEST PRACTICE



- En Colombia, en la planta de Alión, comenzamos el proyecto Debottlenecking, que aumenta la producción de horno de clínker en más de un 10%, lo que equivale a más de 150.000 toneladas de cemento anuales.
- En Bolivia, hemos iniciado la primera fase de optimización de la planta de Yacuces, orientada a la maximización de la producción. Tras un exitoso análisis de eficiencia, se ha logrado aumentar su capacidad de producción en más de un 10%, pasando de 2.000 a 2.360 toneladas por día.
- En Bangladesh, se ha realizado una mejora en el precalcinador que permite aumentar la sustitución de combustibles alternativos hasta alcanzar el 15%.
- En Uruguay, hemos puesto en marcha el proyecto de MOLCEMIN que ha supuesto la integración en un solo centro productivo de todas las instalaciones industriales, mineras y logísticas anteriormente distribuidas entre Montevideo y Minas. Disponemos ahora de una línea de producción unificada que alcanza los mejores niveles de eficiencia y sostenibilidad del sector. Destacan en este proyecto un nuevo molino vertical de cemento de alta eficiencia, un silo multicelular y un moderno despacho de cemento a granel de alta productividad. Por otra parte, en el ámbito de sostenibilidad, la iniciativa supondrá todo un hito gracias a la fuerte reducción de consumo eléctrico y fletes, así como al traslado de la actividad industrial fuera del núcleo urbano de Montevideo, lo que ha permitido reducir el factor clínker/cemento alrededor de un 8%.
- En Bangladesh hemos puesto en marcha el proyecto Geocycle, un servicio de gestión sostenible de residuos cuyo objetivo es ofrecer a los clientes una solución sostenible para que los materiales de deshecho sean reutilizados y darles una nueva vida.
- En Croacia, se ha puesto en marcha un nuevo proyecto de reducción de impacto ambiental en beneficio de la salud y bienestar de las comunidades locales. A lo largo de 3 años, se implementarán diversas actuaciones en equipos y tecnología para reducir las emisiones de polvo y ruido y eliminar los almacenamientos abiertos.



Fábrica de Chhatak,
Bangladesh

4.5.1. | Proveedores

Los últimos años han estado caracterizados por fuertes incrementos del precio de la energía, así como complejas disrupciones en la cadena de suministro, especialmente en los mercados de materias primas internacionales. En 2023, la situación de la cadena de suministro se ha estabilizado con una moderación de los precios de la energía, los combustibles y el transporte marítimo. Sin embargo, en la mayoría de los países en los que operamos y/o compramos, los niveles de inflación se mantienen elevados y, nos focalizamos en la búsqueda de soluciones para la reducción de costes.

Todos los retos mencionados, que aún afectan al correcto funcionamiento de la cadena de suministro nos han llevado a tomar decisiones estratégicas en la materia.

Nuestra firme apuesta por proveedores locales y el establecimiento de acuerdos a largo plazo nos permite ser resilientes ante los impactos negativos en la cadena de suministro provocados por el escenario geopolítico. Apostamos por el autoconsumo energético y la negociación de contratos eléctricos de renovables a precios fijos (PPAs) para electricidad. Por otro lado, en el caso de combustibles, seguimos ampliando el suministro de combustibles alternativos.

En el año 2022, impulsamos el Proyecto de Sostenibilidad en la cadena de suministro, cuyo lanzamiento e implementación ha tenido lugar en 2023. Se trata de un proyecto corporativo del ámbito de compras, cuyo principal objetivo es involucrar a la cadena de suministro en asuntos ESG.

Este compromiso general con la sostenibilidad que asumimos se ha materializado en la actualización y aprobación de una nueva política de Compras que incorpora nuevos principios alineados a la estrategia de la compañía, sobre todo en materia de sostenibilidad corporativa. Se trata de que nuestros proveedores, como colaboradores que son, nos ayuden en el cumplimiento de estos principios:

- Incluir criterios de ESG en la cadena de suministro para evitar y mitigar impactos negativos en personas, medioambiente y economía.
- Promover la debida diligencia en derechos humanos de nuestros proveedores
- Involucrar a nuestros proveedores en la lucha contra el cambio climático
- Fomentar la igualdad, la diversidad, la inclusión y la no discriminación
- Innovar de forma colaborativa con nuestros proveedores
- Transformación digital
- Financial risk management

Otra de las grandes novedades de 2023 ha sido la elaboración del Manual de Compras, que constituye el documento marco de referencia para asegurar el cumplimiento de los principios detallados en la Política de Compras en todos los procesos de compras a proveedores.

Por otro lado, hemos seguido desplegando el category management o gestión por categorías en nuestros negocios como herramienta básica para maximizar la eficiencia. Buen ejemplo de ello es la implementación, en Túnez, de un cambio organizativo interno en el área de compras para mejorar el aprovechamiento de sinergias así como el cambio de modelo de compras en nuestro negocio de CAC.

■ Código Ético de proveedores

En 2021, aprobamos el Código ético de proveedores y en 2022 lo fuimos extendiendo a todos países donde estamos presentes.

En 2023, hemos seguido solicitando a nuestros proveedores que firmen nuestras pautas de conducta, como el respeto a la legalidad y valores éticos; el respeto a los derechos humanos; la no discriminación; el respeto en el ambiente de trabajo; el cumplimiento de la legislación laboral; el fomento de la igualdad de oportunidades; la promoción de la seguridad y salud en el trabajo; y el respeto al medioambiente.

El periodo medio de pago a proveedores es de 56 días reduciéndolo con respecto a períodos anteriores (Nota 23 de las cuentas anuales consolidadas). Esto es consecuencia de la mejora y automatización de sistemas y procesos, continuando con el esfuerzo por adecuar los plazos de pago a sus proveedores y acompañarlos con los plazos de cobro que obtiene de sus clientes, a los días establecidos por la normativa vigente, que es de 30 días salvo pacto entre las partes, cuando puede elevarse a 60 días.

Apostamos por priorizar a proveedores que cumplan con criterios ESG, y trabajamos por fomentar relaciones de negocios a largo plazo mediante la contratación de proveedores locales, con el objetivo de asegurar una cadena de suministro sostenible

0

CARTA DE PRESIDENTE Y CEO

1

RESUMEN EJECUTIVO

2

UNA COMPAÑÍA GLOBAL Y DIVERSIFICADA

3

UN MODELO DE GOBERNANZA RESPONSABLE

4

UNA ESTRATEGIA BASADA EN EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE

5

ACERCA DE ESTE INFORME

6

ANEXOS

0

CARTA DE
PRESIDENTE
Y CEO

1

RESUMEN
EJECUTIVO

2

UNA COMPAÑÍA
GLOBAL Y
DIVERSIFICADA

3

UN MODELO DE
GOBERNANZA
RESPONSABLE

4

UNA ESTRATEGIA
BASADA EN EL
CRECIMIENTO
SOSTENIBLE

5

ACERCA DE
ESTE INFORME

6

ANEXOS

4.5.2. Clientes

El desarrollo de las relaciones con los nuestros grupos de interés, la satisfacción y la confianza generada con los mismos, representan elementos clave para nosotros. Estos elementos se ven reforzados gracias a nuestro compromiso con la calidad ofrecida a los clientes, buscando la mejora continua de los servicios y productos.

■ La calidad de nuestros productos

En Cementos Molins aseguramos la calidad de nuestros productos en todas las regiones mediante políticas y estándares de calidad del producto. Nuestra prioridad es la plena satisfacción de los clientes, por lo que nos comprometemos con la mejora continua en todos los procesos y productos, atentos a todos los cambios tecnológicos tanto productivos como referentes a los productos y a sus aplicaciones.

Combinamos ese compromiso de innovación y actualización con la implementación de controles a través del Sistema de Gestión de Calidad. Esto nos permite valorar el grado de consecución de los objetivos marcados en base a esta política, para el seguimiento y mejora de la eficacia del sistema y para que éste actúe de manera preventiva. Fomentamos la participación e implicación de todo el personal, como única vía para el logro de nuestros objetivos comunes afianzando así un claro compromiso con la calidad en el trabajo diario en todos los niveles de la organización.

Disponemos de 91 instalaciones certificadas bajo la norma ISO 9001 y 74 bajo el *standard* ISO 14001.

La aplicación de las políticas y estándares de calidad garantiza que nuestros clientes dispongan de nuestros productos cuando lo necesitan, con el obligatorio marcado europeo de seguridad (CE), según la Directiva Europea de Productos de la Construcción, y con la marca voluntaria de calidad de producto certificado (N), por la marca AENOR.



BEST PRACTICE



- El negocio de cemento en España ha conseguido la marca N Sostenible para todos sus cementos portland. Este nuevo sello voluntario certificado incluye la evaluación de sostenibilidad de los productos en todas sus dimensiones: prestacional, económica, ambiental y social.
- El negocio de morteros especiales y sistemas de aislamiento térmico en España ha obtenido las Declaraciones Ambientales de Producto (DAP) de las nueve familias de morteros con un alcance de 95 productos.
- Esta declaración aporta información objetiva del impacto ambiental de los productos a lo largo de todo su ciclo de vida, siendo un instrumento útil para la mejora ambiental de los productos y procesos productivos. La obtención de las DAP permite certificarse según la ISO 14006 de incorporación del Ecodiseño en la empresa, ya que el ACV (análisis de ciclo de vida) es la base para su implantación, siendo de fácil integración con los sistemas de gestión de calidad (ISO 9001) y medioambiente (ISO 14001).
- También se han calculado las Declaraciones Ambientales de Producto (DAP) de todos los cementos portland (7) de la fábrica de Sant Vicenç dels Horts obteniendo la verificación de AENOR
- En Túnez, el cemento blanco cuenta tanto con la certificación tunecina como con la europea CE y, desde 2019, con el estándar ASTM que permite exportar a Estados Unidos.
- En Bolivia, en 2023 hemos mantenido la certificación Ilnorca, que asegura que los productos y servicios cumplen con los requisitos de calidad definidos en la Norma Técnica Boliviana, internacional o reglamentación técnica. Además, hemos obtenido la acreditación del laboratorio bajo la Norma ISO17025, con base en la serie de normas de calidad ISO 9000.

0

CARTA DE
PRESIDENTE
Y CEO

1

RESUMEN
EJECUTIVO

2

UNA COMPAÑÍA
GLOBAL Y
DIVERSIFICADA

3

UN MODELO DE
GOBERNANZA
RESPONSABLE

4

UNA ESTRATEGIA
BASADA EN EL
CRECIMIENTO
SOSTENIBLE

5

ACERCA DE
ESTE INFORME

6

ANEXOS

■ Interlocución con nuestros stakeholders

Para nosotros es esencial ofrecer un servicio de calidad y personalizado a nuestros grupos de interés, con especial atención a los clientes, a través de diferentes mecanismos de comunicación. En este aspecto, la política de relaciones con los grupos de interés establece como principal canal de comunicación la página web corporativa, que da respuesta a las necesidades y requerimientos de los clientes.

También disponemos de canales de comunicación para nuestros clientes, a través de los cuales pueden dirigir comunicaciones relativas a la calidad del producto y del servicio. Normalmente estos canales son accesibles desde las distintas páginas web corporativas y los portales de clientes de cada una de las sociedades y negocios.

Cada dos años, medimos el nivel de satisfacción de nuestros clientes a través de encuestas y sistemas de evaluación realizados por cada negocio con sus clientes.



BEST PRACTICE



- En Túnez, se ha llevado a cabo una estrategia de contacto directo con los clientes, a través de 7 representantes comerciales y 2 agentes ubicados en Libia. El objetivo es llevar la comunicación en directo con los clientes, tanto por teléfono como mediante una visita semanal. Hemos implantado también un CRM para gestionar las encuestas anuales de satisfacción, y se ha habilitado un correo de contacto para recibir reclamaciones. Asimismo, se tomaron medidas para ajustar las características de los productos para aumentar la satisfacción de los clientes y la posición en el mercado.
- En Argentina, la estrategia de comunicación con el cliente se ha basado en las redes sociales, tanto LinkedIn como Instagram, para acercar el producto al usuario final. Asimismo, se ha fomentado un sistema integral de atención al cliente, con atención por vía telefónica, correo, bot/Whatsapp y web. En cuanto a la gestión de los pedidos, se ha abierto el canal web e-cementos para facilitar los pedidos, las consultas, las reclamaciones, la documentación y el seguimiento de las evoluciones de volumen.
- En Uruguay, además de hacer uso de la web e-cementos para facilitar los procesos de pedidos, también hemos utilizado redes sociales y hemos abierto canales directos con el cliente para fomentar la cercanía. Por ejemplo, charlas técnicas para dar a conocer los productos y nuestra forma de trabajo y publicidad en diferentes medios masivos y del sector.
- En España, estamos llevando a cabo múltiples iniciativas para mejorar nuestra imagen ante el cliente. Por un lado, estamos trabajando en la actualización de nuestra imagen de marca con un packaging nuevo y sostenible. Combinamos esta imagen actualizada con la presencia ampliada en redes sociales como LinkedIn, Instagram, YouTube y Tik Tok, generando proximidad con el cliente. También realizamos evaluaciones Customer Experience mediante encuestas de satisfacción y midiendo múltiples indicadores como la experiencia general con el producto o cómo de recomendable lo consideran.
- Bolivia destaca por la puesta en marcha de una estrategia de clientes estratégicos, con acciones adecuadas a sus necesidades. En 2023, hemos revisado el modelo de reclamaciones y hemos establecido modelos de gestión efectivas enfocadas a mejorar la experiencia del cliente.
- En Colombia, hemos mejorado nuestro modelo de atención comercial mediante la implementación del proyecto Customer Touch Point, que pusimos en marcha en 2022 y hemos seguido trabajando en 2023. A través de Customer Touch Point, realizamos el seguimiento pormenorizado de las peticiones, quejas y reclamaciones de nuestros clientes. Gracias a esta iniciativa identificamos, desde una perspectiva holística, su satisfacción a lo largo de toda la vida del proyecto, desde la creación del pedido hasta la entrega final. Aplicando los aprendizajes que hemos extraído de esta herramienta, hemos logrado un modelo de atención comercial de mayor calidad, poniendo el foco en los asuntos críticos para nuestros clientes.

0

CARTA DE
PRESIDENTE
Y CEO

1

RESUMEN
EJECUTIVO

2

UNA COMPAÑÍA
GLOBAL Y
DIVERSIFICADA

3

UN MODELO DE
GOBERNANZA
RESPONSABLE

4

UNA ESTRATEGIA
BASADA EN EL
CRECIMIENTO
SOSTENIBLE

5

ACERCA DE
ESTE INFORME

6

ANEXOS

2023
INFORME
INTEGRADO

■ Protección de la privacidad

El cumplimiento de la normativa de protección de datos personales es una de las prioridades de nuestra organización. En esta línea, disponemos de una política de privacidad cuyo objeto es definir cómo gestionamos los datos personales de nuestros grupos de interés y cómo administramos la información proporcionada por los mismos.

La recopilación de datos personales identificativos, de contacto y profesionales se lleva a cabo con la finalidad de atender a nuestros clientes, responder a consultas y dudas formuladas a través de la plataforma web, enviar newsletters, gestionar la relación con los accionistas y permitir la descarga de materiales y contenido exclusivo de la organización.

El tratamiento de estos datos se realiza con la máxima confidencialidad y reserva, empleando todos los recursos técnicos y organizativos a nuestro alcance para prevenir la pérdida, el uso indebido, la alteración, el acceso no autorizado o la copia de la información proporcionada, todo ello de conformidad con lo establecido en el Reglamento General de Protección de Datos (RGPD) y demás normativa aplicable. Además, tenemos implementadas medidas de encriptación, controles de acceso y almacenamiento seguro para garantizar la seguridad de la información.

Adicionalmente, se ha nombrado un Comité de Protección de Datos con funciones específicas en esta materia y se han implementado protocolos de seguridad diseñados para identificar y prevenir potenciales brechas de seguridad. Asimismo, durante el proceso de incorporación a la organización de nuevos empleados se imparte una formación específica que incluye conceptos fundamentales de ciberseguridad, phishing, ransomware, seguridad y amenazas, y otros aspectos relacionados con la seguridad de la información.



Mobiliario urbano en Vila Olímpica de Barcelona, España

0

CARTA DE
PRESIDENTE
Y CEO

1

RESUMEN
EJECUTIVO

2

UNA COMPAÑÍA
GLOBAL Y
DIVERSIFICADA

3

UN MODELO DE
GOBERNANZA
RESPONSABLE

4

UNA ESTRATEGIA
BASADA EN EL
CRECIMIENTO
SOSTENIBLE

5

ACERCA DE
ESTE INFORME

6

ANEXOS



5

ACERCA DE ESTE INFORME

0

CARTA DE PRESIDENTE Y CEO

1

RESUMEN EJECUTIVO

2

UNA COMPAÑÍA GLOBAL Y DIVERSIFICADA

3

UN MODELO DE GOBERNANZA RESPONSABLE

4

UNA ESTRATEGIA BASADA EN EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE

5

ACERCA DE ESTE INFORME

6

ANEXOS

5.1 ALCANCE

En 2016 publicamos nuestra primera memoria de sostenibilidad, además del informe de gestión y del informe de cuentas anuales. En línea con nuestro compromiso con la transparencia y las mejores prácticas en materia de reporting, este año 2023 elaboramos por tercera vez nuestro Informe Anual Integrado, con el objetivo de ofrecer una visión más completa integrando la información financiera y no financiera más relevante, según las directrices del Marco Internacional de Reporting Integrado del IIRC (International Integrated Reporting Council).

En este informe incluimos, de manera general, la información correspondiente al ejercicio que abarca desde el 1 de enero de 2023 hasta el 31 de diciembre del mismo año. El alcance de la información financiera se basa en el criterio de proporcionalidad en el método de integración de sus participadas. Para ello, se aplica el porcentaje final de participación que se detenta en todas y cada una de ellas, con el objetivo de reflejar adecuadamente la gestión económica y financiera de los negocios en Cementos Molins. La información no financiera reflejada en este informe de gestión engloba el 100% de la cifra de negocio y representa a las actividades principales y filiales/participadas españolas e internacionales de Cementos Molins, según la tabla a continuación:

ACTIVIDAD PRINCIPAL	SOCIEDADES INCLUIDAS
CEMENTO	<p>España: Cementos Molins Industrial S.A.U (CMI)</p> <p>Argentina: Cementos Avellaneda, S.A.</p> <p>México: Corporación Moctezuma S.A.B. de C.V., Cementos portland Moctezuma, S.A. de C.V.</p> <p>Uruguay: Cementos Artigas, S.A.</p> <p>Bangladesh: LafargeHolcim Bangladesh LTD</p> <p>Túnez: Société Tuniso Andalouse de Ciment Blanc, S.A. (SOTACIB), Sotacib Kairouan, S.A.,</p> <p>Bolivia: Itacamba Cemento S.A.</p> <p>Colombia: Empresa Colombiana de Cementos SAS</p> <p>Croacia: Calucem D.O.O</p>
HORMIGÓN Y ÁRIDO	<p>España: Promotora Mediterránea-2 S.A. (PROMSA), Promsa del Berguedà, S.L., Monso-Boneta, S.L., Promotora de Formigons, S.A., Montaspre Serveis Ambientals, S.L., Tècniques Ambientals de Muntanya, S.L., Granulated Rubber Project S.L.</p> <p>Argentina: Cementos Avellaneda, S.A.</p> <p>México: Corporación Moctezuma S.A.B. de C.V., Cementos portland Moctezuma, S.A. de C.V.</p> <p>Uruguay: Cementos Artigas, S.A.</p> <p>Bangladesh: Lafarge Umiam Mining Private LTD (India)</p> <p>Bolivia: GB Minerales y Agregados, S.A.</p> <p>Colombia: Insumos y Agregados de Colombia SAS</p>
PREFABRICADOS	<p>España: Prefabricaciones y Contratas S.A.U. (PRECON), Catprecon S.L.</p>
AMBIENTACIÓN URBANA Y FACHADA	<p>España: ESCOFET 1886 S.A.</p>
MORTEROS Y OTROS MATERIALES	<p>España: Propamsa S.A.U, Promotora Mediterránea-2 S.A. (PROMSA), Montaspre Serveis Ambientals, S.L., Tècniques Ambientals de Muntanya, S.L., Granulated Rubber Project S.L.</p> <p>Argentina: Cementos Avellaneda, S.A.</p> <p>Uruguay: Cementos Artigas, S.A.</p> <p>México: Corporación Moctezuma S.A.B. de C.V., Cementos portland Moctezuma, S.A. de C.V.</p>
CORPORACIÓN	<p>España: Cementos Molins, S.A., Cemolins Servicios Compartidos S.L.U., Molins Finance, S.A.</p>

Para más información acerca de las sociedades filiales del Grupo dirigirse a las Cuentas Anuales, disponibles en su página web (www.cemolins.es).

0

CARTA DE
PRESIDENTE
Y CEO

1

RESUMEN
EJECUTIVO

2

UNA COMPAÑÍA
GLOBAL Y
DIVERSIFICADA

3

UN MODELO DE
GOBERNANZA
RESPONSABLE

4

UNA ESTRATEGIA
BASADA EN EL
CRECIMIENTO
SOSTENIBLE

5

ACERCA DE
ESTE INFORME

6

ANEXOS

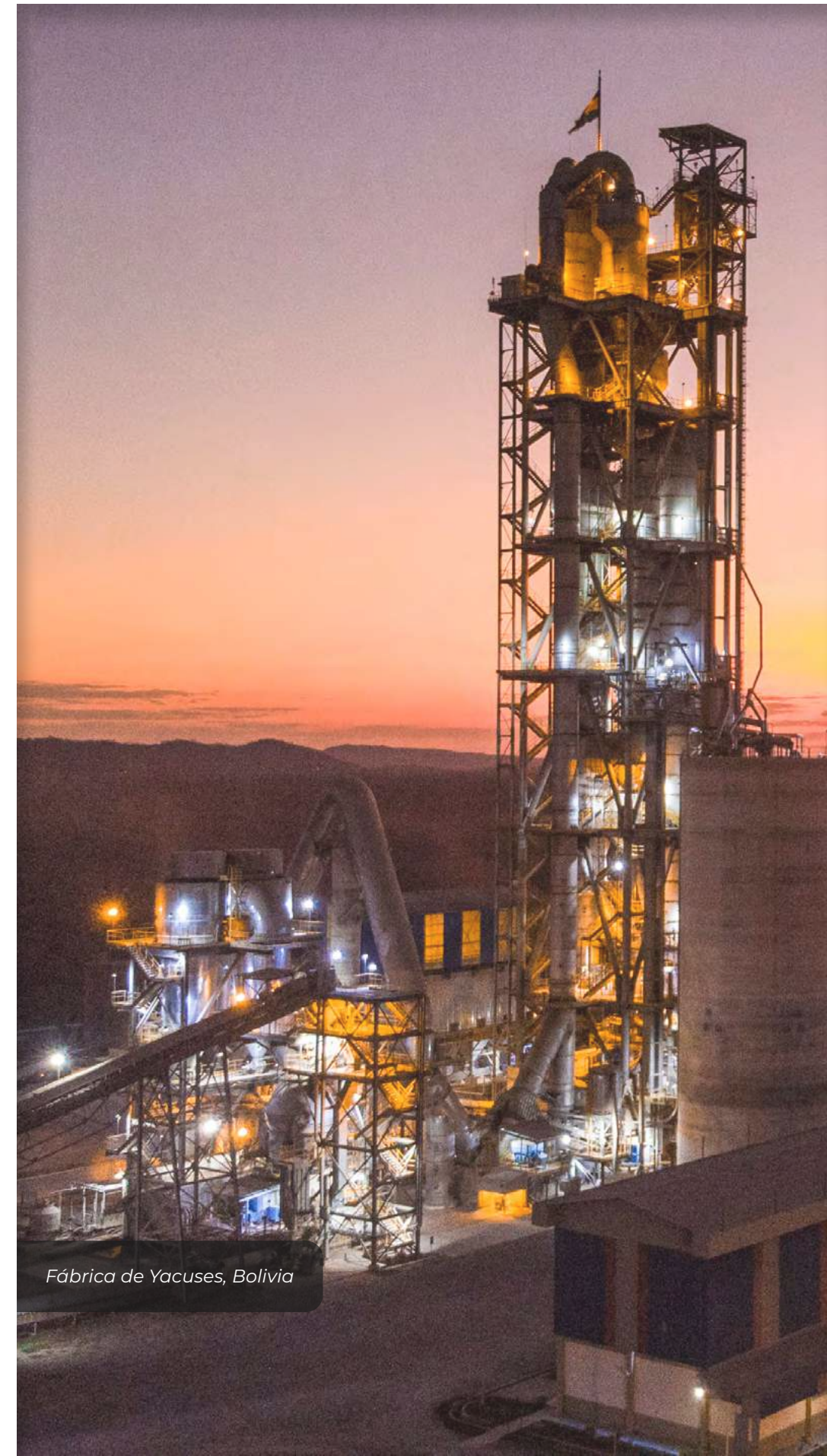
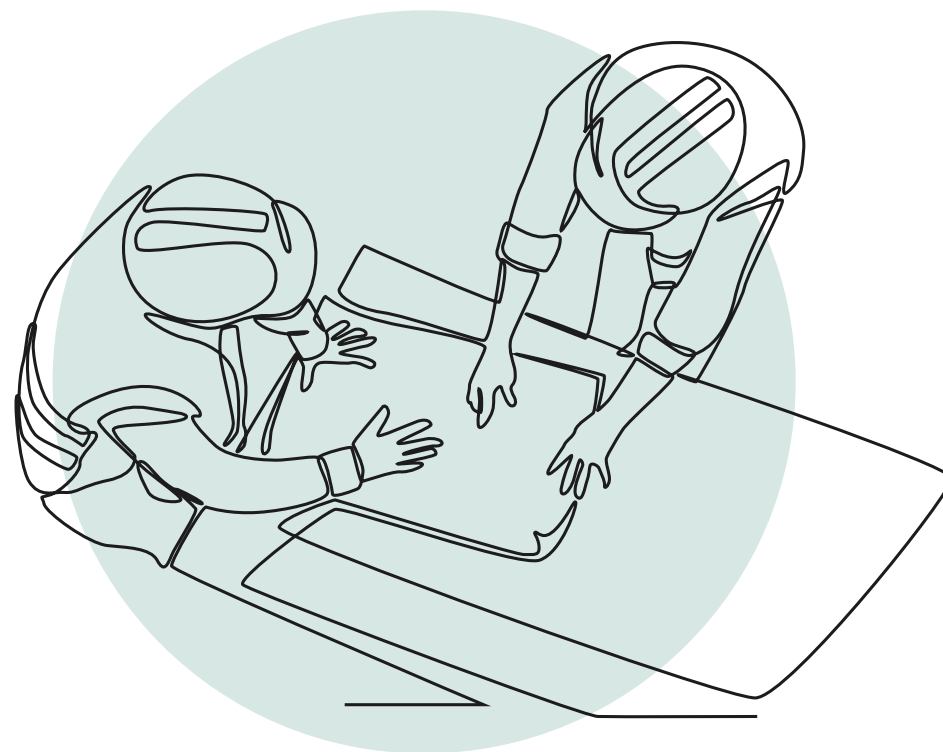
2023
INFORME
INTEGRADO

5.2 ESTÁNDARES INTERNACIONALES

El presente informe ha sido elaborado de acuerdo con las siguientes directrices:

- a.** Marco Internacional de Reporting Integrado del IIRC (International Integrated Reporting Council) que establece las directrices y los contenidos que deben ser tenidos en cuenta en la elaboración de informes integrados.
- b.** Recomendaciones de la GCCA (Global Cement and Concrete Association) que establece los temas materiales para el sector sobre los que las empresas deben reportar información.
- c.** Modelo de informe de gestión de acuerdo con la Ley de Sociedades de Capital.
- d.** Ley de información no financiera 11/2018.
- e.** Marco de reporting de sostenibilidad Sustainability Reporting Standards (SRS) de la organización *Global Reporting Initiative* (GRI), del año 2016 (salvo para los nuevos estándares publicados por GRI).
- f.** Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.
- g.** Principios de relación con los grupos de interés de Accountability.

En el anexo de indicadores de desempeño cuantitativos del informe, se indican las páginas y la cobertura de los requisitos e indicadores. En caso de omisión de los indicadores, se explica la razón de la omisión. Cementos Molins decidió elaborar su informe de acuerdo con la opción de conformidad esencial, reportando al menos un indicador de los aspectos considerados relevantes para la compañía. La selección de los aspectos relevantes se llevó a cabo en base a los resultados del análisis de materialidad realizado, que se explica a continuación.



Fábrica de Yacuses, Bolivia

0

CARTA DE PRESIDENTE Y CEO

1

RESUMEN EJECUTIVO

2

UNA COMPAÑÍA GLOBAL Y DIVERSIFICADA

3

UN MODELO DE GOBERNANZA RESPONSABLE

4

UNA ESTRATEGIA BASADA EN EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE

5

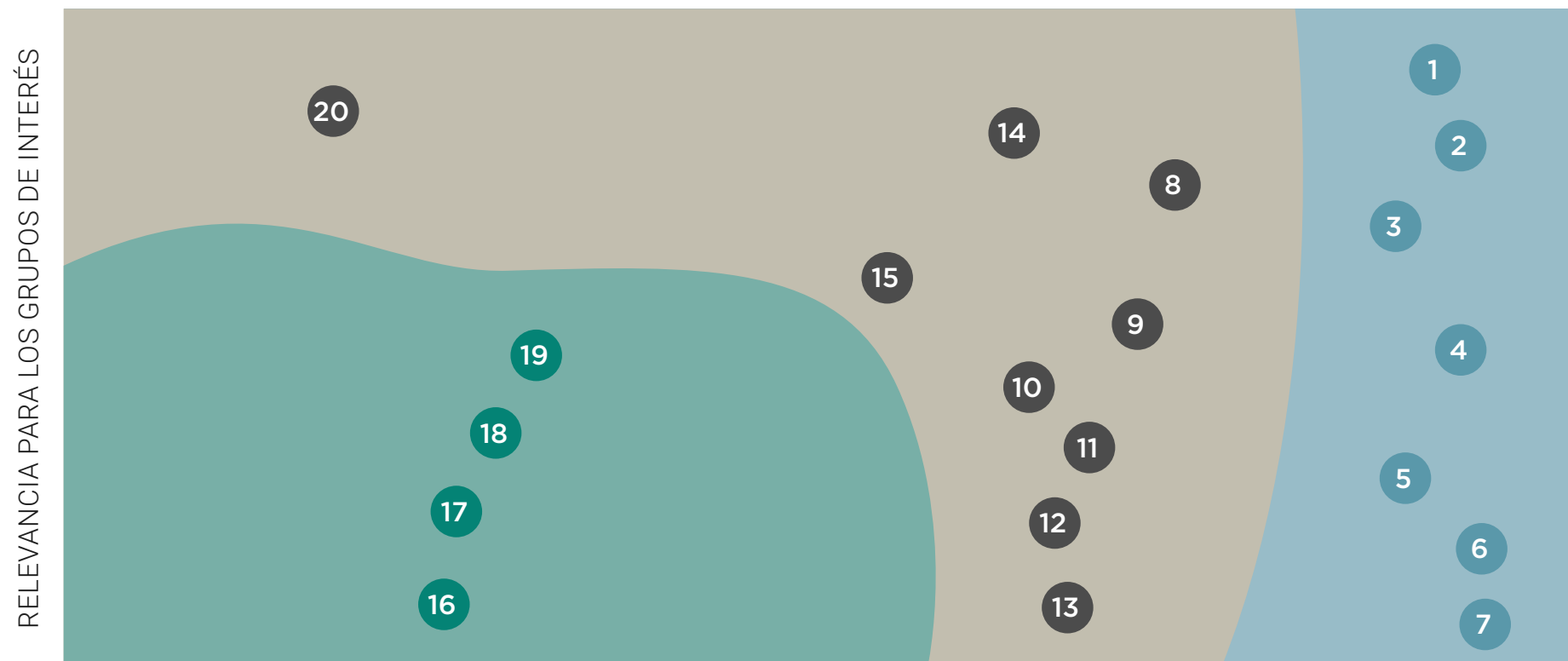
ACERCA DE ESTE INFORME

6

ANEXOS

5.3 MATERIALIDAD

Para la elaboración de este informe, se ha tenido en cuenta la identificación y priorización de los asuntos relevantes en materia de sostenibilidad considerando las inquietudes de los grupos de interés, el sector y el entorno. Nuestro ejercicio de materialidad revisado nos permite alinear tanto la estrategia de sostenibilidad con los grupos de interés y poder llevar a cabo este ejercicio de transparencia.



RELEVANCIA DE LOS IMPACTOS DE SOSTENIBILIDAD DEL GRUPO CEMENTOS MOLINS

- | | | |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| 1. Emisiones de GEI | 8. Impactos en la comunidad | 15. Creación de valor económico |
| 2. Productos sostenibles | 9. Comportamiento ético y cumplimiento normativo | 16. Resiliencia de la cadena de valor |
| 3. Recursos naturales | 10. Energía | 17. Derechos humanos |
| 4. Biodiversidad y ecosistemas | 11. Participación de los grupos de interés | 18. Diversidad e igualdad de oportunidades |
| 5. Salud y seguridad laboral | 12. Restauración de espacios naturales | 19. Residuos y aguas residuales |
| 6. Gobierno corporativo | 13. Lugar de trabajo atractivo, atracción de talento y retención | 20. Estándares ambientales y sociales |
| 7. Formación y desarrollo | 14. Emisiones atmosféricas (excl. GEI) | |

Durante el presente ejercicio nos hemos seguido guiando por la matriz de materialidad que se revisó el pasado año debido a que estamos trabajando para adelantarnos a las exigencias de las nuevas regulaciones en materia de reporting definidas por la nueva Directiva sobre informes de Sostenibilidad Corporativa (CSRD). Así, durante este 2023 hemos trabajado en analizar los nuevos requisitos de divulgación y poner en marcha un proceso firme de Análisis de Doble Materialidad, que cubrirá las dos dimensiones de análisis: materialidad de impacto y materialidad financiera.

Este análisis nos permite, por un lado, valorar desde una perspectiva de dentro hacia fuera, los impactos causados por nuestra actividad directamente vinculados a las operaciones, productos y servicios, incluyendo las relaciones comerciales de la cadena de valor. Y, por otro lado, desde una perspectiva de fuera hacia dentro, nos permite analizar si los impactos identificados desencadenan efectos financieros materiales, generando riesgos y oportunidades no solo dentro de la empresa sino a lo largo de nuestra cadena de valor.

5.4 ÍNDICE DE CONTENIDOS REQUERIDOS POR LA LEY 11/2018

■ Ámbitos generales

	CONTENIDO DE LA LEY 11/2018 INF	ESTÁNDARES Y CONTENIDOS GRI RELEVANTES	REFERENCIA (APARTADO)/ RESPUESTA RÁPIDA
MODELO DE NEGOCIO	<ul style="list-style-type: none"> Descripción del modelo de negocio: Entorno empresarial Organización y estructura Mercados en los que opera Objetivos y estrategias Principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución 	<p>GRI 2-1 Detalles organizacionales GRI 2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad GRI 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales GRI 2-9 Estructura de gobernanza y composición GRI 2-23 Compromisos y políticas</p>	<p>2. Una propuesta de valor global y diversificada 2.2 Nuestro modelo de negocio integrado 3. Un modelo de gobernanza responsable 4. Una estrategia basada en el crecimiento sostenible 4.2. Pilar 2: Sostenibilidad Carta del Presidente y el Consejero Delegado</p>
POLÍTICAS Y RESULTADOS DE ESTAS POLÍTICAS	<ul style="list-style-type: none"> Descripción de las políticas aplicadas por el grupo, así como los resultados de dichas políticas, incluidos los indicadores clave de los resultados no financieros pertinentes. 	<p>GRI 2-23 Compromisos y políticas GRI 2-24 Incorporación de los compromisos y políticas</p>	<p>A lo largo del informe 3. Un modelo de gobernanza responsable</p>
PRINCIPALES RIESGOS E IMPACTOS IDENTIFICADOS	<ul style="list-style-type: none"> Principales riesgos relacionados con estas cuestiones y relacionados con las actividades del grupo, incluyendo, cuando sean relevantes y proporcionados, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en estas áreas. 	<p>GRI 3-3 Gestión de los temas materiales</p>	<p>2.2 Nuestro modelo de negocio integrado 3.3 Gestión de riesgos</p>
GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL	<ul style="list-style-type: none"> Efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa Procedimientos de evaluación o certificación ambiental Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales Aplicación del principio de precaución Cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales 	<p>GRI 3-3 Gestión de los temas materiales Criterio interno/GRI 201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático (Criterio contable) GRI 2-23 Compromisos y políticas Ley 26/2007 de Responsabilidad Medioambiental (si aplica)</p>	<p>4. Una estrategia basada en el crecimiento sostenible 4.2.4 Medioambiente y naturaleza Anexo Analítico</p>

0
CARTA DE PRESIDENTE Y CEO

1
RESUMEN EJECUTIVO

2
UNA COMPAÑÍA GLOBAL Y DIVERSIFICADA

3
UN MODELO DE GOBERNANZA RESPONSABLE

4
UNA ESTRATEGIA BASADA EN EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE

5
ACERCA DE ESTE INFORME

6
ANEXOS

0

CARTA DE
PRESIDENTE
Y CEO

1

RESUMEN
EJECUTIVO

2

UNA COMPAÑÍA
GLOBAL Y
DIVERSIFICADA

3

UN MODELO DE
GOBERNANZA
RESPONSABLE

4

UNA ESTRATEGIA
BASADA EN EL
CRECIMIENTO
SOSTENIBLE

5

ACERCA DE
ESTE INFORME

6

ANEXOS

CONTENIDO DE LA LEY 11/2018 INF	ESTÁNDARES Y CONTENIDOS GRI RELEVANTES	REFERENCIA (APARTADO)/ RESPUESTA RÁPIDA
CONTAMINACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono (incluye también ruido y contaminación lumínica) 	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales 4. Una estrategia basada en el crecimiento sostenible 4.2.4 Medioambiente y naturaleza Anexo Analítico
ECONOMÍA CIRCULAR Y PREVENCIÓN Y GESTIÓN DE RESIDUOS	<ul style="list-style-type: none"> Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos 	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales GRI 306-3 (2020) Residuos generados 4. Una estrategia basada en el crecimiento sostenible 4.2.4 Medioambiente y naturaleza Anexo Analítico
	<ul style="list-style-type: none"> Acciones para combatir el desperdicio de alimentos 	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales 4.2.5 Economía circular
USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS	<ul style="list-style-type: none"> Consumo de agua y el suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales 	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales GRI 303-3 Extracción de agua 4.2.4 Medioambiente y naturaleza Anexo Analítico
	<ul style="list-style-type: none"> Consumo de materias primas 	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales GRI 301-1 Materiales utilizados por peso o volumen 4.2.4 Medioambiente y naturaleza Anexo Analítico
	<ul style="list-style-type: none"> Consumo, directo e indirecto, de energía 	GRI 302-1 Consumo de energía dentro de la organización 4.2.3 Cambio Climático y Energía Anexo Analítico
	<ul style="list-style-type: none"> Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética 	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales
	<ul style="list-style-type: none"> Uso de energías renovables 	GRI 302-1 Consumo de energía dentro de la organización
CAMBIO CLIMÁTICO	<ul style="list-style-type: none"> Elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero generadas 	GRI 305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1) GRI 305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2) Si aplica: GRI 305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3) 4. Una estrategia basada en el crecimiento sostenible 4.2.3 Cambio Climático y Energía Anexo Analítico
	<ul style="list-style-type: none"> Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático 	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales
	<ul style="list-style-type: none"> Metas de reducción establecidas voluntariamente 	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales
PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD	<ul style="list-style-type: none"> Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad 	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales 4.2.4 Medioambiente y naturaleza 4.2.6 Responsabilidad Social Corporativa
	<ul style="list-style-type: none"> Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas 	

0

CARTA DE PRESIDENTE Y CEO

1

RESUMEN EJECUTIVO

2

UNA COMPAÑÍA GLOBAL Y DIVERSIFICADA

3

UN MODELO DE GOBERNANZA RESPONSABLE

4

UNA ESTRATEGIA BASADA EN EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE

5

ACERCA DE ESTE INFORME

6

ANEXOS

CONTENIDO DE LA LEY 11/2018 INF

ESTÁNDARES Y CONTENIDOS GRI RELEVANTES

REFERENCIA (APARTADO)/ RESPUESTA RÁPIDA

TAXONOMÍA

- Recomendaciones a seguir en cuanto a mitigación o adaptación al cambio climático, evitando al mismo tiempo un daño significativo a los otros cuatro objetivos ambientales: uso sostenible y protección de los recursos hídricos y marinos; transición a una economía circular; control de la prevención de la contaminación y protección, y restauración de la biodiversidad y los ecosistemas.

- GRI 305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)
- GRI 305-2 Emisiones indirectas de GEI (alcance 2)
- GRI 305-4 Intensidad de las emisiones de GEI
- GRI 102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades
- GRI 103-2 Enfoque de Gestión (con visión a los GRI 305)
- GRI 201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático
- GRI 305-5 Reducción de las emisiones de GEI
- GRI 103-2 Enfoque de Gestión (con visión a los GRI 305)
- GRI 103-2 Enfoque de Gestión (con visión a los GRI 306)
- GRI 301-1 Materiales utilizados por peso o volumen
- GRI 301-2 Materiales reciclados consumidos
- 303-1 Interacción con el agua como recurso compartido
- 303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua
- 306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos
- 306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos
- 306-3 Residuos generados
- 306-4 Residuos no destinados a eliminación
- 306-5 Residuos destinados a eliminación
- 303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua
- 303-3 Extracción de agua
- 303-4 Vertidos de agua
- 303-5 Consumo de agua
- GRI 304-3 Hábitats protegidos o restaurados
- GRI 304-1 Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas
- GRI 304-2 Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad
- GRI 304-4 Especies que aparecen en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones

Anexo I: Taxonomía de la sostenibilidad

■ Cuestiones sociales y relativas al personal

CONTENIDO DE LA LEY 11/2018 INF	ESTÁNDARES Y CONTENIDOS GRI RELEVANTES	REFERENCIA (APARTADO)/ RESPUESTA RÁPIDA		
EMPLEO	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y categoría profesional 	GRI 2-7 Empleados GRI 405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	4.3. Pilar 3: Personas Anexo Analítico	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo 			
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Promedio anual de contratos indefinidos, temporales y a tiempo parcial por sexo, edad y categoría profesional 	GRI 2-7 Empleados		
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Número de despidos por sexo, edad y categoría profesional 	GRI 401-1 Nuevas contrataciones de empleados		
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Brecha salarial 	Marco interno: el cálculo se ha realizado con la siguiente fórmula: (Sal. Medio Mujeres – Sal. Medio Hombres)/Sal. Medio Hombres		
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Remuneración media por sexo, edad y categoría profesional 	Marco interno: Remuneración media (incluye la retribución total del año, salario fijo y todas las retribuciones variables (Dietas, indemnizaciones, el pago a sistemas de previsión de ahorro, etc.) obtenidas durante el año.		
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Remuneración media de los consejeros por sexo 			En el Informe Anual de Remuneraciones de los Consejeros
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Remuneración media de los directivos por sexo 			
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Implantación de políticas de desconexión laboral 	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales		4.3.4 Igualdad y conciliación laboral
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Empleados con discapacidad 	GRI 405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados.	4.3. Pilar 3: Personas Anexo Analítico		
ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Organización del tiempo de trabajo 	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	4.3.4 Igualdad y conciliación laboral	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Número de horas de absentismo 	Marco interno: tasa de absentismo	Anexo Analítico	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores 	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	4.3.4 Igualdad y conciliación laboral	

0

CARTA DE PRESIDENTE Y CEO

1

RESUMEN EJECUTIVO

2

UNA COMPAÑÍA GLOBAL Y DIVERSIFICADA

3

UN MODELO DE GOBERNANZA RESPONSABLE

4

UNA ESTRATEGIA BASADA EN EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE

5

ACERCA DE ESTE INFORME

6

ANEXOS

0

CARTA DE
PRESIDENTE
Y CEO

1

RESUMEN
EJECUTIVO

2

UNA COMPAÑÍA
GLOBAL Y
DIVERSIFICADA

3

UN MODELO DE
GOBERNANZA
RESPONSABLE

4

UNA ESTRATEGIA
BASADA EN EL
CRECIMIENTO
SOSTENIBLE

5

ACERCA DE
ESTE INFORME

6

ANEXOS

CONTENIDO DE LA LEY 11/2018 INF

ESTÁNDARES Y CONTENIDOS GRI RELEVANTES

**REFERENCIA (APARTADO)/
RESPUESTA RÁPIDA**

CONTENIDO DE LA LEY 11/2018 INF	ESTÁNDARES Y CONTENIDOS GRI RELEVANTES	REFERENCIA (APARTADO)/ RESPUESTA RÁPIDA	
SALUD Y SEGURIDAD	<ul style="list-style-type: none"> Condiciones de salud y seguridad en el trabajo 	GRI 403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	4. Una estrategia basada en el crecimiento sostenible 4.2.2 Seguridad y salud Anexo Analítico
	<ul style="list-style-type: none"> Accidentes de trabajo (frecuencia y gravedad), desagregado por sexo 	GRI 403-9 Lesiones relacionadas con el trabajo Tasa de frecuencia= N° de accidentes con baja x 1.000.000/ n° horas trabajadas (excluyendo los accidentes In itinere) Tasa de gravedad= N° de jornadas pérdidas x 1.000.000/ n° horas trabajadas (excluyendo los accidentes In itinere)	
RELACIONES SOCIALES	<ul style="list-style-type: none"> Enfermedades profesionales (frecuencia y gravedad), desagregado por sexo 	GRI 403 Salud y seguridad en el trabajo	4.3. Pilar 3: Personas Anexo analítico
	<ul style="list-style-type: none"> Organización del diálogo social 	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	
	<ul style="list-style-type: none"> Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país 	GRI 2-30 Convenios de negociación colectiva	
	<ul style="list-style-type: none"> Balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo 	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	
FORMACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> Mecanismos y procedimientos con los que cuenta la empresa para promover la implicación de los trabajadores en la gestión de la compañía, en términos de información, consulta y participación 	GRI 2-29 Enfoque de la participación de los grupos de interés	4.3.3 Desarrollo del Talento Anexo analítico
	<ul style="list-style-type: none"> Políticas implementadas en el campo de la formación 	GRI 404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición.	
	<ul style="list-style-type: none"> Cantidad total de horas de formación por categorías profesionales. 	Marco interno	
IGUALDAD	<ul style="list-style-type: none"> Accesibilidad universal de las personas con discapacidad 	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	4.3. Pilar 3: Personas 3.2. Ética y cumplimiento 4.3.4. Igualdad y conciliación laboral
	<ul style="list-style-type: none"> Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres 	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	
	<ul style="list-style-type: none"> Planes de igualdad medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo 	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales GRI 2-23 Compromisos y políticas	
	<ul style="list-style-type: none"> Integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad 	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	
<ul style="list-style-type: none"> Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad 	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales GRI 2-23 Compromisos y políticas		

■ Información relativa a los derechos humanos

CONTENIDO DE LA LEY 11/2018 INF		ESTÁNDARES Y CONTENIDOS GRI RELEVANTES	REFERENCIA (APARTADO)/ RESPUESTA RÁPIDA
DERECHOS HUMANOS	<ul style="list-style-type: none"> Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos 	GRI 2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	3.2. Ética y cumplimiento 4.3.5 Derechos Humanos
	<ul style="list-style-type: none"> Prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos 	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales GRI 2-23 Compromisos y políticas GRI 2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	
	<ul style="list-style-type: none"> Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos 	Marco interno: información cuantitativa del número de denuncias.	4.3.5 Derechos Humanos
	<ul style="list-style-type: none"> Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva, la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación, la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio y la abolición efectiva del trabajo infantil 	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales GRI 2-23 Compromisos y políticas	4.3.5 Derechos Humanos

■ Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno

CONTENIDO DE LA LEY 11/2018 INF		ESTÁNDARES Y CONTENIDOS GRI RELEVANTES	REFERENCIA (APARTADO)/ RESPUESTA RÁPIDA
CORRUPCIÓN Y SOBORNO	<ul style="list-style-type: none"> Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno 	GRI 2-25 Procesos para remediar los impactos negativos GRI 2-23 Compromisos y políticas GRI 2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	3.2 Ética y cumplimiento
	<ul style="list-style-type: none"> Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales 	GRI 2-25 Procesos para remediar los impactos negativos GRI 2-23 Compromisos y políticas GRI 2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	
	<ul style="list-style-type: none"> Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro 	GRI 201-1 Valor económico directo generado y distribuido	Anexo analítico

0

CARTA DE PRESIDENTE Y CEO

1

RESUMEN EJECUTIVO

2

UNA COMPAÑÍA GLOBAL Y DIVERSIFICADA

3

UN MODELO DE GOBERNANZA RESPONSABLE

4

UNA ESTRATEGIA BASADA EN EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE

5

ACERCA DE ESTE INFORME

6

ANEXOS

■ Información sobre la sociedad

CONTENIDO DE LA LEY 11/2018 INF	ESTÁNDARES Y CONTENIDOS GRI RELEVANTES	REFERENCIA (APARTADO)/ RESPUESTA RÁPIDA	
COMPROMISOS DE LA EMPRESA CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE	<ul style="list-style-type: none"> Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local 	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	4.2.6 Responsabilidad Social Corporativa
	<ul style="list-style-type: none"> Impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio 	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	
	<ul style="list-style-type: none"> Relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos 	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	2.2. Una propuesta de valor global y diversificada 4.2.6. Responsabilidad Social Corporativa 4.3. Pilar 3: Personas 4.5.1 Proveedores 4.5.2 Clientes
	<ul style="list-style-type: none"> Acciones de asociación o patrocinio 	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales GRI 2-28 Afiliación a asociaciones Marco interno: descripción de las acciones de asociación o patrocinio.	3.2 Ética y cumplimiento 4 Una estrategia basada en el crecimiento sostenible 4.1.2 Desarrollo de negocio desglosado por regiones
SUBCONTRATACIÓN Y PROVEEDORES	<ul style="list-style-type: none"> Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales 	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	4.5.1 Proveedores 4.5.2 Clientes
	<ul style="list-style-type: none"> Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental 	GRI 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales GRI 2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	
	<ul style="list-style-type: none"> Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas 		Anexo analítico
CONSUMIDORES	<ul style="list-style-type: none"> Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores 	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	4.5.2 Clientes
	<ul style="list-style-type: none"> Sistemas de reclamación y quejas recibidas y resolución de las mismas 	GRI 2-16 Comunicación de inquietudes críticas GRI 2-25 Procesos para remediar los impactos negativos Marco interno: información sobre quejas y oportunidades de mejora	4.5.2 Clientes Anexo analítico
INFORMACIÓN FISCAL	<ul style="list-style-type: none"> Beneficios obtenidos país por país 	GRI 207-4 Presentación de informes país por país	3.2.5. Transparencia fiscal
	<ul style="list-style-type: none"> Impuestos sobre beneficios pagados 	GRI 207-4 Presentación de informes país por país	
	<ul style="list-style-type: none"> Subvenciones públicas recibidas 	GRI 201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	

0

CARTA DE PRESIDENTE Y CEO

1

RESUMEN EJECUTIVO

2

UNA COMPAÑÍA GLOBAL Y DIVERSIFICADA

3

UN MODELO DE GOBERNANZA RESPONSABLE

4

UNA ESTRATEGIA BASADA EN EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE

5

ACERCA DE ESTE INFORME

6

ANEXOS

0

CARTA DE
PRESIDENTE
Y CEO

1

RESUMEN
EJECUTIVO

2

UNA COMPAÑÍA
GLOBAL Y
DIVERSIFICADA

3

UN MODELO DE
GOBERNANZA
RESPONSABLE

4

UNA ESTRATEGIA
BASADA EN EL
CRECIMIENTO
SOSTENIBLE

5

ACERCA DE
ESTE INFORME

6

ANEXOS



ANEXOS

ANEXO I: TAXONOMÍA DE LA UE

0

CARTA DE
PRESIDENTE
Y CEO

1

RESUMEN
EJECUTIVO

2

UNA COMPAÑÍA
GLOBAL Y
DIVERSIFICADA

3

UN MODELO DE
GOBERNANZA
RESPONSABLE

4

UNA ESTRATEGIA
BASADA EN EL
CRECIMIENTO
SOSTENIBLE

5

ACERCA DE
ESTE INFORME

6

ANEXOS

Contexto regulatorio

■ Marco regulatorio vigente

En junio de 2020 la Comisión Europea publicó en el Boletín Oficial de la Unión Europea el Reglamento de la Taxonomía (UE) 2020/852 (más adelante, RT)¹ por el cual se fijan las bases de la Taxonomía de la UE y se establecen las condiciones que una actividad económica debe cumplir para ser clasificada como ambientalmente sostenible:

- Contribuir sustancialmente a uno o varios de los seis objetivos medioambientales (mitigación del cambio climático, adaptación al cambio climático, uso sostenible y la protección del agua y los recursos marinos; la transición hacia una economía circular; prevención y control de la contaminación; y protección y restauración de la biodiversidad y los ecosistemas).
- No causar un daño significativo a alguno de los objetivos medioambientales.
- Llevarse a cabo de conformidad con las garantías mínimas sociales.

La Taxonomía de la UE se consolida, así, como el elemento clave del Pacto Verde Europeo, centrado en establecer una estrategia de crecimiento económico sostenible y dirigido a alcanzar la neutralidad climática para 2050. En particular, se espera que el marco de la Taxonomía contribuya a establecer las condiciones necesarias para dirigir los flujos de capital hacia actividades sostenibles, proteger a los inversores del greenwashing y ayudar a las empresas a planificar su transición, proporcionando un lenguaje y definiciones comunes sobre las actividades económicas que pueden considerarse ambientalmente sostenibles.

El RT se complementa a través de los Reglamentos Delegados, los cuales especifican las normas de contenido y presentación de la información que se debe divulgar:

- Reglamento Delegado (UE)2021/2139² (más adelante, RD de Clima), establece:
 - Los criterios técnicos para los objetivos climáticos que determinan las condiciones para que una actividad económica contribuya de forma sustancial a la mitigación del cambio climático o a la adaptación al mismo³.
 - Los requisitos de no causar un daño significativo a los demás objetivos medioambientales.

- Reglamento Delegado (UE) 2021/2178⁴ (más adelante, RD de Divulgación), especifica el contenido y la presentación de la información que deben divulgar las empresas sujetas a esta regulación. Según el artículo 8 del RT, las empresas no financieras a las que resulta de aplicación la Taxonomía deben divulgar, considerando lo especificado en el Anexo I del RD de divulgación, la siguiente información:

- Porcentaje de elegibilidad y alineamiento del volumen de negocios.
- Porcentaje de elegibilidad y alineamiento de las inversiones en activos fijos (CapEx).
- Porcentaje de elegibilidad y alineamiento de los gastos operativos (OpEx).
- Información que acompañe y detalle los indicadores clave de resultados (metodología y justificación).

1 <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:32020R0852&from=EN>

2 Reglamento Delegado (UE) 2021/ de la Comisión, de 4 de junio de 2021, por el que se completa el Reglamento (UE) 2020/852 del Parlamento Europeo y del Consejo y por el que se establecen los criterios técnicos de selección para determinar las condiciones en las que se considera que una actividad económica contribuye de forma sustancial a la mitigación del cambio climático o a la adaptación al mismo, y para determinar si esa actividad económica no causa un perjuicio significativo a ninguno de los demás objetivos ambientales (europa.eu)

3 El 9 de marzo de 2022, la Comisión adoptó un Acto Complementario del Clima, incluyendo bajo estrictas condiciones, actividades específicas de energía nuclear y de gas en la lista de actividades económicas cubiertas por la Taxonomía de la UE.

4 Publications Office (europa.eu)

0

CARTA DE
PRESIDENTE
Y CEO

1

RESUMEN
EJECUTIVO

2

UNA COMPAÑÍA
GLOBAL Y
DIVERSIFICADA

3

UN MODELO DE
GOBERNANZA
RESPONSABLE

4

UNA ESTRATEGIA
BASADA EN EL
CRECIMIENTO
SOSTENIBLE

5

ACERCA DE
ESTE INFORME

6

ANEXOS

- Reglamento Delegado (UE) 2023/2485⁵, el cual modifica el Reglamento Delegado (UE) 2021/2139 por el que se establecen criterios técnicos de selección adicionales para determinar las condiciones en las que se considera que una actividad económica contribuye de forma sustancial a la mitigación del cambio climático o a la adaptación al mismo, y para determinar si esa actividad económica no causa un perjuicio significativo a ninguno de los demás objetivos medioambientales.

- Reglamento Delegado (UE) 2023/2486⁶ (más adelante, RD Ambiental), establece los criterios taxonómicos para las actividades económicas que contribuyen sustancialmente a los objetivos medioambientales no climáticos:

- Uso sostenible y protección del agua y recursos marinos
- Transición hacia una economía circular
- Control y prevención de la contaminación
- Protección y restauración de la biodiversidad y ecosistemas

Estos últimos Reglamentos han sido aprobados por la Comisión Europea en Junio de 2023, junto con una serie de enmiendas para el RD de Divulgación. Estas enmiendas establecen modificaciones a actividades ya existentes, nuevos criterios técnicos de selección para ciertas actividades económicas que aún no se habían contemplado y cambios en la divulgación de la información de Taxonomía, especialmente referentes a las tablas de reporting.

La Comisión Europea ha publicado también distintos documentos sobre la interpretación y la implementación de determinadas disposiciones jurídicas de la Taxonomía, con el objetivo de reducir la incertidumbre derivado del marco regulatorio actual.

■ Novedades de aplicación sobre el ejercicio 2023

Las obligaciones de reporting para las entidades no financieras se verán ampliadas en los próximos años en línea con la aplicación progresiva de la nueva Directiva de información de sostenibilidad (CSRD).

Para el FY22, las empresas no financieras reportaron los porcentajes de CapEx, OpEx e Ingresos elegibles y alineados según el cumplimiento de los criterios específicos, junto con la información cualitativa requerida por el RD de Divulgación. En consecuencia, las empresas no financieras debían divulgar información sobre el análisis de la descripción de la actividad para el ejercicio de elegibilidad y el cumplimiento con los criterios técnicos del acto delegado correspondiente para el ejercicio de alineamiento.

Con la aprobación del RD Ambiental y de las enmiendas al RD de Clima y al RD de Divulgación, las empresas no financieras deben reportar desde el 1 de enero de 2024, sobre el ejercicio de 2023:

- La elegibilidad y el alineamiento de aquellas actividades recogidas en el RD de Clima.
- La elegibilidad de las nuevas actividades recogidas en el RD Ambiental y en las enmiendas del RD Clima.

Alcance de la Taxonomía

La inclusión del sector manufacturero en la Taxonomía de la UE se debe a su contribución sustancial a la mitigación del cambio climático. Representa la tercera fuente generadora de emisiones GEI en la Unión Europea, siendo responsable de aproximadamente el 17% de las emisiones de la Unión. Sin embargo, es un sector clave para permitir la reducción de emisiones en otros sectores mediante la producción de productos y tecnologías necesarias para alcanzar una economía baja en carbono.

La Taxonomía incluye dentro de este sector la manufactura del cemento (NACE 23.51), la cual se clasifica dentro de la categoría de actividad de transición. Esta clasificación identifica la manufactura del cemento como una actividad económica que debe evolucionar o transformarse ya que no existe actualmente una alternativa ni tecnología económicamente viable de bajas emisiones de carbono. Sin embargo, la actividad se considera por su potencial contribución sustancial a la mitigación del cambio climático cuando apoya la transición hacia una economía climáticamente neutra mediante la eliminación progresiva de las emisiones de GEI.

Como complemento a esta actividad, en Cementos Molins desarrollamos otros negocios cuyos productos también se identifican dentro de las actividades elegibles que contribuyen a la mitigación al cambio climático y a la transición hacia una economía circular, como se detalla a continuación en el apartado del análisis de elegibilidad.

5 Reglamento Delegado (UE) 2023/2485 de la Comisión, de 27 de junio de 2023, que modifica el Reglamento Delegado (UE) 2021/2139 por el que se establecen criterios técnicos de selección adicionales para determinar las condiciones en las que se considera que una actividad económica contribuye de forma sustancial a la mitigación del cambio climático o a la adaptación al mismo, y para determinar si esa actividad económica no causa un perjuicio significativo a ninguno de los demás objetivos medioambientales (europa.eu)

6 Reglamento Delegado (UE) 2023/2486 de la Comisión, de 27 de junio de 2023, por el que se completa el Reglamento (UE) 2020/852 del Parlamento Europeo y del Consejo mediante el establecimiento de los criterios técnicos de selección para determinar en qué condiciones se considerará que una actividad económica contribuye de forma sustancial al uso sostenible y a la protección de los recursos hídricos y marinos, a la transición a una economía circular, a la prevención y el control de la contaminación, o a la protección y recuperación de la biodiversidad y los ecosistemas, y para determinar si dicha actividad económica no causa un perjuicio significativo a ninguno de los demás objetivos medioambientales, y por el que se modifica el Reglamento Delegado (UE) 2021/2178 de la Comisión en lo que respecta a la divulgación de información pública específica sobre esas actividades económicas (europa.eu)

0

CARTA DE PRESIDENTE Y CEO

1

RESUMEN EJECUTIVO

2

UNA COMPAÑÍA GLOBAL Y DIVERSIFICADA

3

UN MODELO DE GOBERNANZA RESPONSABLE

4

UNA ESTRATEGIA BASADA EN EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE

5

ACERCA DE ESTE INFORME

6

ANEXOS

Alcance del reporte

Siguiendo el *Roadmap* de sostenibilidad y aplicando el Reglamento, hemos considerado dentro del alcance la actividad de las sociedades que pertenecen a la compañía conforme los criterios de integración seguidos en cuentas anuales consolidadas del ejercicio.

Análisis de elegibilidad

De acuerdo con la legislación vigente en el ejercicio 2022, desde Cementos Molins divulgamos la información relativa al porcentaje de actividades elegibles⁷ de nuestros ingresos, inversiones en activos fijos y gastos operativos.

Para el ejercicio 2023 y de acuerdo a los nuevos Reglamentos, hemos revisado nuestro análisis de taxonomía, concluyendo que las actividades reportadas en 2022 referentes a la fabricación de cemento (actividad 3.7) y a la valorización de materiales de residuos no peligrosos (actividad 5.9) siguen siendo elegibles. Sin embargo, hemos identificado cambios en ciertas actividades reportadas en el ejercicio anterior debido a la incorporación de modificaciones y de nuevas actividades en las enmiendas al RD Clima y del RD Ambiental:

- En 2022 reportamos como elegible y alineada la actividad 6.14 (Infraestructura para el transporte ferroviario) de contribución a la mitigación del cambio climático. Dicha actividad fue modificada por las enmiendas publicadas en junio de 2023, excluyendo de la descripción el elemento ferroviario de las traviesas. Sin embargo, la nueva actividad 3.19 (Fabricación de componentes de material rodante ferroviario) del mismo objetivo sí contempla las traviesas en su descripción como dispositivo necesario para garantizar la salud y la seguridad de los pasajeros.

- En 2023 hemos incluido la actividad 7.6 (Instalación, mantenimiento y reparación de tecnologías de energía renovable) de mitigación del cambio climático, relacionada con la instalación de paneles fotovoltaicos para autoconsumo en la Fábrica de Sant Vicenç dels Horts, en España.

- En referencia a las nuevas actividades económicas incluidas en los Anexos del RD Ambiental hemos identificado como elegibles las actividades 2.7 (Clasificación y valorización de materiales de residuos no peligrosos) y 3.5 (Uso del hormigón en ingeniería civil) de economía circular.

Así, las actividades elegibles este año son las siguientes:

ACTIVIDADES DE LA TAXONOMÍA	OBJETIVO MEDIOAMBIENTAL	ACTIVIDADES DE CEMENTOS MOLINS ELEGIBLES
3.7 FABRICACIÓN DE CEMENTO	Mitigación del cambio climático	■ Fabricación de cemento y clínker.
3.19 FABRICACIÓN DE COMPONENTES DE MATERIAL RODANTE FERROVIARIO	Mitigación del cambio climático	■ Fabricación de productos relacionados con componentes ferroviarios. Específicamente, fabricación de traviesas, parte de las vías tendidas de ferrocarril, metros y tranvías (PRECON).
7.6 INSTALACIÓN, MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE TECNOLOGÍAS DE ENERGÍA RENOVABLE	Mitigación del cambio climático	■ Instalación de paneles fotovoltaicos para autoconsumo en la fábrica de Sant Vicenç dels Horts, Barcelona.
5.9 VALORIZACIÓN DE MATERIALES DE RESIDUOS NO PELIGROSOS	Mitigación del cambio climático	■ Valorización de residuos, generando un material de alta calidad para la Industria incorporándose así, de nuevo, a la cadena productiva (PROMSA).
2.7 CLASIFICACIÓN Y VALORIZACIÓN DE MATERIALES DE RESIDUOS NO PELIGROSOS	Economía circular	
3.5 USO DEL HORMIGÓN EN INGENIERÍA CIVIL	Economía circular	■ Fabricación de estructuras de hormigón arquitectónico y mobiliario urbano (PRECON).

⁷ Una actividad económica se considera elegible cuando ésta se encuentra detallada en el Reglamento Delegado correspondiente

Análisis de alineamiento

En Cementos Molins reportamos en 2022 el porcentaje de actividades alineadas⁸ de nuestros ingresos, inversiones en activos fijos y gastos operativos, así como la información cualitativa que acompaña al detalle de los indicadores clave de resultados para las actividades del RD de Clima (mitigación del cambio climático y adaptación al cambio climático).

El proceso de trabajo para el análisis de alineamiento ha seguido los mismos pasos que en el ejercicio anterior para las actividades que contribuyen de forma sustancial a los objetivos climáticos:

1. Evaluación del cumplimiento de los criterios técnicos de contribución sustancial a la mitigación del cambio climático.
2. Evaluación del cumplimiento de los criterios de no causar un daño significativo (DNSH, por sus siglas en inglés) a ningún de los otros objetivos ambientales.
3. Evaluación del cumplimiento de las salvaguardas mínimas sociales según las Líneas Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales y los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las empresas y los derechos humanos.

Las actividades que identificamos como alineadas con los requerimientos de la taxonomía son las siguientes:

ACTIVIDADES DE LA TAXONOMÍA	OBJETIVO MEDIOAMBIENTAL	ACTIVIDADES DE CEMENTOS MOLINS ALINEADAS
3.7 FABRICACIÓN DE CEMENTO	Mitigación del cambio climático	<ul style="list-style-type: none"> ■ Fabricación de cemento en la fábrica de Sant Vicenç dels Horts, donde las emisiones GEI son inferiores a 0,722 tCO_{2e}/t clínker.
7.6 INSTALACIÓN, MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE TECNOLOGÍAS DE ENERGÍA RENOVABLE	Mitigación del cambio climático	<ul style="list-style-type: none"> ■ Instalación in situ de paneles fotovoltaicos para autoconsumo en la fábrica de Sant Vicenç dels Horts, Barcelona.
5.9 VALORIZACIÓN DE MATERIALES DE RESIDUOS NO PELIGROSOS	Mitigación del cambio climático	<ul style="list-style-type: none"> ■ Mejora de la tecnología y la capacidad de valorización de residuos de PROMSA convirtiendo más de un 50% en peso de los residuos no peligrosos tratados recogidos por separado en materias primas secundarias aptas para la sustitución de materias vírgenes en los procesos de producción.

Como se ha mencionado anteriormente, las enmiendas realizadas al RD Clima durante el ejercicio han modificado la elegibilidad y, por lo tanto, el alineamiento de la actividad 6.14 (Infraestructura para el transporte ferroviario) de mitigación del cambio climático reportada en 2022.

Según el artículo 5 del RD Ambiental, las obligaciones de reporting para el ejercicio de 2023 requieren a las empresas no financieras divulgar solo la proporción de actividades económicas elegibles y no elegibles según la taxonomía con arreglo al RD Ambiental y a las secciones modificadas del RD de Clima, entre las cuales se encuentra la actividad 3.19 de mitigación del cambio climático (Fabricación de componentes de material rodante ferroviario). Así, mientras que la actividad realizada por Cementos Molins no ha variado, sí se ha modificado su clasificación en el RD Ambiental, pasando de actividad 6.14 a la nueva actividad 3.19.

Excediendo los requisitos de divulgación, pero siendo coherentes con las actividades de Cementos Molins, hemos analizado los criterios técnicos de selección (criterios de contribución sustancial a la mitigación del cambio climático, de “No causar un perjuicio significativo” y de garantías mínimas sociales) de la nueva actividad 3.19 debido a que se adecuan a los ya evaluados durante el ejercicio de 2022 para la actividad 6.14 (Infraestructura para el transporte ferroviario), concluyendo el cumplimiento de los mismos y, por lo tanto, su alineamiento.

Ver apartado “metodología de cálculo” para los resultados adicionales de la actividad 3.19 por KPI.

⁸ Una actividad económica se considera alineada cuando ésta cumpla con los criterios técnicos de selección de contribución sustancial, no causar un daño significativo, así como las garantías mínimas sociales

- 0 CARTA DE PRESIDENTE Y CEO
- 1 RESUMEN EJECUTIVO
- 2 UNA COMPAÑÍA GLOBAL Y DIVERSIFICADA
- 3 UN MODELO DE GOBERNANZA RESPONSABLE
- 4 UNA ESTRATEGIA BASADA EN EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE
- 5 ACERCA DE ESTE INFORME
- 6 ANEXOS

0

CARTA DE
PRESIDENTE
Y CEO

1

RESUMEN
EJECUTIVO

2

UNA COMPAÑÍA
GLOBAL Y
DIVERSIFICADA

3

UN MODELO DE
GOBERNANZA
RESPONSABLE

4

UNA ESTRATEGIA
BASADA EN EL
CRECIMIENTO
SOSTENIBLE

5

ACERCA DE
ESTE INFORME

6

ANEXOS

■ Contribución sustancial a la mitigación del cambio climático de las actividades elegibles de Cementos Molins

Actividad 3.7: La contribución sustancial de la fabricación de cemento requiere no superar el límite de emisiones establecido por el RD de clima de emisiones de clínker (0,722 tCO₂e/t clínker gris) o cemento (0,469 tCO₂e/t de cemento). Tras el análisis de las emisiones que se generan en el proceso de fabricación de las diferentes fábricas de Cementos Molins, la fábrica de Sant Vicenç dels Horts, situada en España, cumple los límites establecidos de clínker.

Actividad 7.6: La instalación, mantenimiento y reparación de tecnologías de energía renovable es una actividad facilitadora, ya que permite directamente a otras actividades realizar una contribución sustancial a uno o varios de los objetivos medioambientales. El cumplimiento con los criterios técnicos de selección establecidos por el RD Clima se fundamenta en que la propia actividad consiste en la medida individual de instalar, mantener o reparar sistemas solares fotovoltaicos y equipo técnico auxiliar que se montan *in situ* como instalaciones técnicas de edificios al instalar paneles solares en la fábrica de Sant Vicenç dels Horts, Barcelona.

Actividad 5.9: Uno de los principales productos de Cementos Molins es la línea de ecomateriales, los cuales se basan en el reciclaje y la valorización de residuos. Para cumplir con los criterios técnicos de contribución sustancial, Cementos Molins convierte más del 50% en peso de los residuos no peligrosos tratados recogidos por separado en materias primas secundarias aptas para la sustitución de materias vírgenes en los procesos de producción, cumpliendo así con el criterio de selección definido en la RD de clima para esta actividad.

■ Criterios de no causar un daño significativo (DNSH)

Adaptación

El principio de no causar un daño significativo a la adaptación al cambio climático es común para todas las actividades elegibles de Cementos Molins. Por ello, la compañía se ajusta a los criterios establecidos en el apéndice A del Anexo I del RD de Clima⁹ realizando un análisis de riesgos climáticos físicos que incluye los más materiales para la compañía y cubre sus diferentes actividades y ubicaciones. Además, este análisis considera diferentes proyecciones climáticas los escenarios RCP2.6, RCP 4.5 Y RCP 8.5 . A través de este análisis, Cementos Molins ha identificado y, en consecuencia, implementado una serie de medidas de adaptación para gestionar los riesgos relevantes y evaluarlos según su eficacia para comprender la mitigación del riesgo (para más información ver apartado 4.2.3).

Uso sostenible y protección de los recursos hídricos y marinos:

La fabricación de cemento (actividad 3.7 de mitigación del cambio climático) debe cumplir con los requisitos de uso sostenible y protección de los recursos hídricos y marinos.

Para ello, la compañía cuenta con estudios de impacto ambiental (que incluyen evaluaciones de impactos en el medio hídrico) e implementa un plan de gestión del uso y protección del agua para la masa de agua afectada. Esto forma parte de las medidas globales de gestión de agua en las fábricas de Cementos Molins (para más información ver apartado 4.2.4).

Transición hacia una economía circular

Si bien ninguna de las tres actividades analizadas debe cumplir con este criterio de DNSH, desarrollamos varias actuaciones e implementamos diversas medidas en el campo de la economía circular. En este sentido, nuestros principales residuos provienen de residuos no peligrosos sólidos industriales mezclados, podas vegetales y otros residuos ambientales domésticos y, en menor medida, de residuos peligrosos tales como aceites usados o baterías derivados de la fabricación de equipos de eficiencia energética para edificios y de la infraestructura para el transporte ferroviario.

Disponemos de un listado de técnicas que apoyan la reutilización de materias primas y secundarias, así como un diseño con vistas a una alta durabilidad y reciclabilidad del producto. Además, incluimos los métodos de priorización y reciclado, información sobre sustancias preocupantes a lo largo del ciclo de vida de los productos fabricados y medidas compensatorias implementadas.

Llevamos a cabo un seguimiento de la cantidad de residuos no peligrosos generados en la fase de construcción y demolición especificando el material del que están compuestos para discernir de qué tipo de residuo se trata, así como la técnica empleada y el porcentaje de residuos destinados al reciclaje y revalorización (para más información ver apartado 4.2.5).

⁹ Reglamento Delegado (UE) 2021/ de la Comisión, de 4 de junio de 2021, por el que se completa el Reglamento (UE) 2020/852 del Parlamento Europeo y del Consejo y por el que se establecen los criterios técnicos de selección para determinar las condiciones en las que se considera que una actividad económica contribuye de forma sustancial a la mitigación del cambio climático o a la adaptación al mismo, y para determinar si esa actividad económica no causa un perjuicio significativo a ninguno de los demás objetivos ambientales (europa.eu)

0

CARTA DE
PRESIDENTE
Y CEO

1

RESUMEN
EJECUTIVO

2

UNA COMPAÑÍA
GLOBAL Y
DIVERSIFICADA

3

UN MODELO DE
GOBERNANZA
RESPONSABLE

4

UNA ESTRATEGIA
BASADA EN EL
CRECIMIENTO
SOSTENIBLE

5

ACERCA DE
ESTE INFORME

6

ANEXOS

Prevención y control de la contaminación

En Cementos Molins disponemos de informes específicos de implantación de las Mejores Técnicas Disponibles (MTD) y cumplimiento de los límites de emisión/vertidos asociados a ellas, dando cumplimiento al DNSH requerido para la actividad de fabricación de cemento. La fábrica de Sant Vicenç dels Horts, situada dentro de la Unión Europea, cumple con las mejores técnicas disponibles de las regulaciones europeas.

Para el resto de las actividades, incluyendo la propia actividad 3.7, se deben cumplir los criterios establecidos en el apéndice C del Anexo I del Reglamento Delegado 2021/2139. Cumpliendo con este criterio no fabricamos, comercializamos o utilizamos sustancias, solas o en mezclas ni en artículos de las sustancias contaminantes listadas en el apéndice C (para más información ver apartado 4.2.4).

Protección y recuperación de la biodiversidad y los ecosistemas

Contamos con estudios de impacto ambiental e informes relativos a las medidas de mitigación y compensación adoptadas en los ecosistemas terrestres afectados, lo que garantiza el cumplimiento de los principios de DNSH en este ámbito. Específicamente, llevamos a cabo evaluaciones de impacto ambiental (EIA) que permiten identificar y evaluar los principales efectos que la actividad pueda tener en el medio ambiente. Además aplicamos medidas de mitigación y compensación necesarias (que figuran en el EsIA) para proteger al medio ambiente. (para más información ver apartado 4.2.4).

Salvaguardas mínimas sociales

Las salvaguardas mínimas del RT en su Artículo 18, consideran que una actividad económica está alineada con la Taxonomía cuando cumple también las normas sociales y de gobernanza que asegura una conducta empresarial ajustada a prácticas responsables.

Siguiendo las recomendaciones establecidas en el Informe final publicado en octubre del 2022 por la Plataforma Europea de Finanzas sostenibles, desde Cementos Molins hemos establecido los mecanismos apropiados, políticas y procedimientos en materia de derechos humanos, lucha contra la corrupción y el soborno, fiscalidad responsable y competencia justa.

Nuestro modelo de gobierno en materia de derechos humanos está alineado con las Líneas Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales y con los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de las Naciones Unidas. Nuestro proceso de debida diligencia está formulado para identificar, prevenir, mitigar y remediar los posibles impactos negativos tanto de la actividad como de las decisiones corporativas en toda la cadena de valor. El modelo de gestión de derechos humanos se sustenta en sus compromisos públicos con los derechos humanos con la Política de Debida Diligencia en Derechos Humanos como piedra angular. No se tiene constancia de ninguna denuncia relativa a vulneración de los derechos humanos (para más información ver apartado 4.3.5).

Disponemos, también, de los programas de cumplimiento y controles internos adecuados para la erradicación de las prácticas de corrupción y soborno, así como de los adecuados elementos de gestión de riesgos fiscales que garantizan el cumplimiento normativo. Además, promovemos la sensibilización y concienciación de los empleados sobre el cumplimiento de las leyes relativas a competencia en aras a una gestión ética de los negocios. Ni la empresa ni sus directivos han sido condenados por corrupción ni ha sido declarada culpable en ningún proceso de evasión fiscal ni por asuntos relacionados con la violación de leyes de competencia (para más información ver apartado 3.2).

Metodología de cálculo

Para el cálculo de los KPIs de la Taxonomía anteriormente referenciados se han utilizado los valores de las líneas contables de cada sociedad de la compañía. Para aquellas sociedades cuya actividad taxonómica no coincide unívocamente con la totalidad de la actividad desarrollada por la misma, se ha accedido al valor a través de la información recogida en las cuentas de gestión de la compañía, donde los repartos analíticos y por centro de coste son identificables. De esa forma es posible obtener la información específica relativa a la actividad en análisis. Los datos de gestión son sometidos a controles que emanan de los sistemas internos de control de la información financiera (SCIIF). Esta, a su vez, es la información utilizada por la compañía para la gestión y dirección de los negocios.

Para garantizar que se evita cualquier doble contabilización, son varios los mecanismos que se han implementado. Por un lado, la observación de las normas de contabilidad financiera de las que emana la información y los datos analíticos de gestión indicados con anterioridad. Esto permite garantizar que cifras asociadas a una misma cuenta no sean consolidadas en dos indicadores. Asimismo, ningún importe que haya sido imputado a una actividad ligada a la mitigación del cambio climático ha sido considerado para actividades ligadas a adaptación al cambio climático y viceversa, en caso de resultar de aplicación. Finalmente, se ha verificado que no haya eliminaciones interco asociadas entre las actividades.

Para el cálculo de los indicadores, la compañía identifica un mayor alineamiento con los requerimientos de la Taxonomía en sus actividades localizadas dentro del marco de la Comisión Europea. Esto se debe principalmente a que el cumplimiento de los requerimientos técnicos hace en su mayoría referencia a los requerimientos de normas y decretos europeos, que difieren con las exigencias mínimas legales de lo requerido en otros países.

A continuación, se realiza una breve descripción de las partidas incluidas en el cálculo de cada uno de los tres KPIs:

INCN: Porcentaje de elegibilidad y alineamiento del volumen de negocios

Para el cálculo de la elegibilidad se ha dividido, en cada caso, el total de los ingresos derivados de las actividades y negocios elegibles destacados en la tabla del apartado anterior, dividido por el total de ingresos de todas las sociedades de Cementos Molins, es decir, el total de INCN de Cementos Molins. La proporción del volumen de negocios elegible en 2022 fue de un 49,1% mientras que en 2023 ha sido de un 45,7%.

La cifra de volumen de negocios alineada se ha calculado teniendo en cuenta los ingresos procedentes de las actividades alineadas descritas en el apartado anterior para el numerador. Para el denominador se ha considerado el total de INCN de Cementos Molins según la definición de la sección 1.1.1. del Anexo I del RD de divulgación. La proporción del volumen de negocios alineada fue en 2022 de un 1,9% y en 2023 ha sido de un 2,1%, resultado de la exclusión de aquellos ingresos que durante el ejercicio anterior se asociaron a la actividad 6.14 (3.19 actual), dando así respuesta a las obligaciones de *reporting* para el ejercicio 2023.

De forma adicional, hemos calculado la proporción del volumen de negocios alineada de la actividad 3.19, la cual ha sido del 3% en 2023. Por lo tanto, la proporción de ingresos alineados en 2023 integrando el porcentaje de la actividad 3.19 sería del 5,2%.

CapEx: Porcentaje de elegibilidad y alineamiento de las inversiones en activos fijos

La proporción del CapEx elegible se ha calculado identificando aquellas inversiones relacionadas con el desarrollo de las actividades económicas contempladas por los Reglamentos Delegados de la Taxonomía para el numerador divididas entre el total del CapEx de Cementos Molins para el denominador, entendido como el inmovilizado material y los activos intangibles (excluidos fondos de comercio) adquiridos y valoración de derechos de emisión. La proporción de las inversiones elegibles en 2022 fue de un 71,6% mientras que en 2023 ha sido un 45,7%. En 2023, la proporción de CapEx ha variado en comparación en 2022 debido al contexto económico complejo en Argentina (aceleración de la inflación y devaluación de la moneda).

Para el cálculo del CapEx alineado hemos identificado en el numerador aquellas inversiones incluidas en partidas contables que se ajustan a la Taxonomía descritas en el apartado de análisis de alineamiento. El denominador del CapEx alineado corresponde al total del CapEx de Cementos Molins. Las inversiones alineadas en 2022 fueron de un 5,7% y de un 6,4% en 2023.

Siguiendo con lo comentado anteriormente, de forma adicional hemos calculado la proporción de CapEx alineada de la nueva actividad 3.19, la cual es de un 0,8% en 2023. Por lo tanto, la proporción de CapEx alineado en 2023 integrando el porcentaje de la actividad 3.19 sería del 7,2%.

OpEx: Porcentaje de elegibilidad y alineamiento de los gastos operativos

Para el caso del OpEx, las cifras reportadas se corresponden con costes directos no capitalizados que se relacionan con la investigación y el desarrollo, las medidas de renovación de edificios, los arrendamientos a corto plazo, el mantenimiento y las reparaciones, así como otros gastos directos relacionados con el mantenimiento diario de activos del inmovilizado material por la empresa o un tercero a quien se subcontraten actividades y que son necesarios para garantizar el funcionamiento continuado y eficaz de dichos activos. Los gastos operativos elegibles en 2022 fueron un 43,1%, mientras que en 2023 ha sido un 46,9%.

La proporción del OpEx alineado corresponde a aquellas contables asociadas a gastos de mantenimiento que se ajustan a la Taxonomía de acuerdo con lo mencionado en el párrafo anterior. En 2022, los gastos operativos alineados fueron de un 3,6%, mientras que en 2023 han sido un 3,9%. Siguiendo con el mismo racional explicado en el KPI de ingresos, el resultado excluye los gastos operativos asociados a la antigua actividad 6.14.

Derivado de nuestro análisis adicional de la nueva actividad 3.19, en 2023 ha habido un 1,8% de gastos operativos que se ajustan a la taxonomía. Por lo tanto, la proporción de OpEx alineado en 2023 integrando el porcentaje de la actividad 3.19 sería del 5,7%.

0

CARTA DE PRESIDENTE Y CEO

1

RESUMEN EJECUTIVO

2

UNA COMPAÑÍA GLOBAL Y DIVERSIFICADA

3

UN MODELO DE GOBERNANZA RESPONSABLE

4

UNA ESTRATEGIA BASADA EN EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE

5

ACERCA DE ESTE INFORME

6

ANEXOS

Alineamiento con la Taxonomía por actividad y objetivo medioambiental

Las siguientes páginas muestran nuestros resultados de elegibilidad y alineamiento para el ejercicio 2023. Sus formatos se corresponden con las modificaciones realizadas a las plantillas para los indicadores clave de resultados de las empresas no financieras del Anexo V del Reglamento Delegado (UE) 2023/2486, por el que se modifican los anexos I, II, III, IV, V, VII, IX y X del Reglamento Delegado (UE) 2021/2178. Las cifras absolutas de OpEx y CapEx presentadas a continuación atienden a definiciones específicas observadas bajo el Anexo I del Reglamento Delegado (UE) 2021/2178, por lo que podrían diferir de las presentadas bajo título homónimo de los estados financieros de la compañía.

Importe Neto de la cifra de Negocios	2023		CRITERIOS DE CONTRIBUCIÓN SUSTANCIAL							CRITERIOS DE AUSENCIA DE PERJUICIO SIGNIFICATIVO							Proporción del volumen de negocios que se ajusta a la taxonomía (A.1) o elegible según la taxonomía (A.2), año 2022 (18)	Categoría actividad facilitadora (19)	Categoría actividad de transición (20)	
	Código (2)	Volumen de negocios (3)	Proporción del volumen de negocios año 2023 (4)	Mitigación del cambio climático (5)	Adaptación al cambio climático (6)	Agua (7)	Contaminación (8)	Economía circular (9)	Biodiversidad (10)	Mitigación del cambio climático (11)	Adaptación al cambio climático (12)	Agua (13)	Contaminación (14)	Economía circular (15)	Biodiversidad (16)	Garantías mínimas (17)				
A. ACTIVIDADES ELEGIBLES SEGÚN LA TAXONOMÍA																				
<i>A.1. Actividades medioambientalmente sostenibles (que se ajustan a la taxonomía)</i>																				
Fabricación de Cemento	3.7 CCM	19,4	2,0%	S	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	S	S	S	S	S	S	S	S	1,8%		T
Valorización de recursos materiales de residuos no peligrosos	5.9 CCM	1,4	0,1%	S	N/EL	N/EL	N/EL	N***	N/EL	S	S	S	S	S	S	S	S	0,1%		
Instalación, mantenimiento y reparación de tecnologías de energía renovable	7.6 CCM	0,0	0,0%	S	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	S	S	S	S	S	S	S	S	N/A	F	
<i>Volumen de negocios de actividades medioambientalmente sostenibles (que se ajustan a la taxonomía) (A.1)</i>		20,9	2,1%	2,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	S	S	S	S	S	S	S	S	1,9%*		
De las cuales: facilitadoras		0,0	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	S	S	S	S	S	S	S	S	N/A	F	
De las cuales: de transición		19,4	2,0%	2,0%						S	S	S	S	S	S	S	S	1,8%		T
<i>A.2. Actividades elegibles según la taxonomía pero no medioambientalmente sostenibles (actividades que no se ajustan a la taxonomía)</i>																				
Fabricación de componentes ferroviarios	3.19 CCM**	29,6	3,0%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL									N/A*		
Uso del hormigón en ingeniería civil	3.5 CE	26,4	2,7%	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	EL	N/EL									N/A		
Fabricación de Cemento	3.7 CCM	369,2	37,8%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL									47,2%		
Valorización de recursos materiales de residuos no peligrosos	5.9 CCM/2.7 CE	0,0	0,0%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	EL	N/EL									N/A		
<i>Volumen de negocios de actividades elegibles según la taxonomía pero no medioambientalmente sostenibles (actividades que no se ajustan a la taxonomía) (A.2)</i>		425,2	43,5%	40,8%	0,0%	0,0%	0,0%	2,7%	0,0%									47,2%		
A. Volumen de negocios de actividades elegibles según la taxonomía (A.1+A.2)		446,1	45,7%	43,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,7%	0,0%									49,1%		
B. ACTIVIDADES NO ELEGIBLES SEGÚN LA TAXONOMÍA																				
Volumen de negocios de actividades no elegibles según la taxonomía		530,4	54,3%																	
TOTAL		976,5	100 %																	

*La proporción del volumen de negocios que se ajustó a la Taxonomía en 2022 fue del 3,3% al incluirse durante el ejercicio los ingresos asociados a la actividad 6.14. (1,4%) En el ejercicio 2023, debido a la modificación de dicha actividad por la nueva 3.19 y dando cumplimiento a las nuevas obligaciones de reporting, la proporción de sus ingresos asociados se reporta en el apartado A.2, a pesar de ajustarse a la taxonomía.

**En el ejercicio 2023, la antigua actividad 6.14, por la cual Cementos Molins era elegible y alineada, ha pasado a ser la actividad 3.19, que sólo puede reportarse como elegible bajo las obligaciones de reporting de 2023, razón por la cual divulgamos como actividad elegible pero no alineada, a pesar de ajustarse a la taxonomía.

***La actividad de valorización de residuos llevada a cabo por PROMSA es elegible por los objetivos de mitigación del cambio climático (5.9 CCM) y economía circular (2.7 CE), dando cobertrura ambas descripciones. Debido a que todo el volumen de negocios elegible es alineado y, siguiendo con las obligaciones de reporting para 2023, los ingresos asociados se ajustan al objetivo de mitigación.

0

CARTA DE PRESIDENTE Y CEO

1

RESUMEN EJECUTIVO

2

UNA COMPAÑÍA GLOBAL Y DIVERSIFICADA

3

UN MODELO DE GOBERNANZA RESPONSABLE

4

UNA ESTRATEGIA BASADA EN EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE

5

ACERCA DE ESTE INFORME

6

ANEXOS

0

CARTA DE PRESIDENTE Y CEO

1

RESUMEN EJECUTIVO

2

UNA COMPAÑÍA GLOBAL Y DIVERSIFICADA

3

UN MODELO DE GOBERNANZA RESPONSABLE

4

UNA ESTRATEGIA BASADA EN EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE

5

ACERCA DE ESTE INFORME

6

ANEXOS

OpEx	2023	CRITERIOS DE CONTRIBUCIÓN SUSTANCIAL								CRITERIOS DE AUSENCIA DE PERJUICIO SIGNIFICATIVO								Proporción del volumen de negocios que se ajusta a la taxonomía (A.1) o elegible según la taxonomía (A.2), año 2022 (18)	Categoría actividad facilitadora (19)	Categoría actividad de transición (20)
		Código (2)	OpEx (3)	Proporción del OpEx año 2023 (4)	Mitigación del cambio climático (5)	Adaptación al cambio climático (6)	Agua (7)	Contaminación (8)	Economía circular (9)	Biodiversidad (10)	Mitigación del cambio climático (11)	Adaptación al cambio climático (12)	Agua (13)	Contaminación (14)	Economía circular (15)	Biodiversidad (16)	Garantías mínimas (17)			
A. ACTIVIDADES ELEGIBLES SEGÚN LA TAXONOMÍA																				
<i>A.1. Actividades medioambientalmente sostenibles (que se ajustan a la taxonomía)</i>																				
Fabricación de Cemento	3.7 CCM	1,6	3,3%	S	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	S	S	S	S	S	S	S	S	3,0%		T
Valorización de recursos materiales de residuos no peligrosos	5.9 CCM	0,3	0,6%	S	N/EL	N/EL	N/EL	N***	N/EL	S	S	S	S	S	S	S	S	0,6%		
Instalación, mantenimiento y reparación de tecnologías de energía renovable	7.6 CCM	0,0	0,0%	S	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	S	S	S	S	S	S	S	S	N/A	F	
<i>OpEx de actividades medioambientalmente sostenibles (que se ajustan a la taxonomía) (A.1)</i>		1,9	3,9%	3,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	S	S	S	S	S	S	S	S	3,6%*		
De las cuales: facilitadoras		— %	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	S	S	S	S	S	S	S	S	N/A	F	
De las cuales: de transición		1,6	3,3%	3,3%						S	S	S	S	S	S	S	S	3,0%		T
<i>A.2. Actividades elegibles según la taxonomía pero no medioambientalmente sostenibles (actividades que no se ajustan a la taxonomía)</i>																				
Fabricación de componentes ferroviarios	3.19 CCM**	0,9	1,8%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL									N/A*		
Uso del hormigón en ingeniería civil	3.5 CE	3,1	6,3%	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	EL	N/EL									N/A		
Fabricación de Cemento	3.7 CCM	17,1	34,9%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL									39,5%		
Valorización de recursos materiales de residuos no peligrosos	5.9 CCM/2.7 CE	0,0	0,0%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL									N/A		
<i>OpEx de actividades elegibles según la taxonomía pero no medioambientalmente sostenibles (actividades que no se ajustan a la taxonomía) (A.2)</i>		21,1	43,1%	36,8%	0,0%	0,0%	0,0%	6,3%	0,0%									39,5%		
A. OpEx de actividades elegibles según la taxonomía (A.1+A.2)		23,0	46,9%	40,6%	0,0%	0,0%	0,0%	6,3%	0,0%									43,1%		
B. ACTIVIDADES NO ELEGIBLES SEGÚN LA TAXONOMÍA																				
OpEx de actividades no elegibles según la taxonomía		26,0	53,1%																	
TOTAL		49,0	100,0 %																	

*La proporción del Capex que se ajustó a la Taxonomía en 2022 fue del 4,8% al incluirse durante el ejercicio los ingresos asociados a la actividad 6.14 (1,3%). En el ejercicio 2023, debido a la modificación de dicha actividad por la nueva 3.19 y dando cumplimiento a las nuevas obligaciones de reporting, la proporción de sus ingresos asociados se reporta en el apartado A.2, a pesar de ajustarse a la taxonomía.

**En el ejercicio 2023, la antigua actividad 6.14, por la cual Cementos Molins era elegible y alineada, ha pasado a ser la actividad 3.19, que sólo puede reportarse como elegible bajo las obligaciones de reporting de 2023, razón por la cual divulgamos como actividad elegible pero no alineada, a pesar de ajustarse a la taxonomía.

***La actividad de valorización de residuos llevada a cabo por PROMSA es elegible por los objetivos de mitigación del cambio climático (5.9 CCM) y economía circular (2.7 CE), dando cobertera ambas descripciones. Debido a que todos los gastos operativos elegibles son alineados y, siguiendo con las obligaciones de reporting para 2023, los gastos asociados se ajustan al objetivo de mitigación.

0

CARTA DE PRESIDENTE Y CEO

1

RESUMEN EJECUTIVO

2

UNA COMPAÑÍA GLOBAL Y DIVERSIFICADA

3

UN MODELO DE GOBERNANZA RESPONSABLE

4

UNA ESTRATEGIA BASADA EN EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE

5

ACERCA DE ESTE INFORME

6

ANEXOS

CapEx	2023	CRITERIOS DE CONTRIBUCIÓN SUSTANCIAL								CRITERIOS DE AUSENCIA DE PERJUICIO SIGNIFICATIVO								Proporción del volumen de negocios que se ajusta a la taxonomía (A.1) o elegible según la taxonomía (A.2), año 2022 (18)	Categoría actividad facilitadora (19)	Categoría actividad de transición (20)		
		Código (2)	CapEx (3)	Proporción del CapEx, año 2023 (4)	Mitigación del cambio climático (5)	Adaptación al cambio climático (6)	Agua (7)	Contaminación (8)	Economía circular (9)	Biodiversidad (10)	Mitigación del cambio climático (11)	Adaptación al cambio climático (12)	Agua (13)	Contaminación (14)	Economía circular (15)	Biodiversidad (16)	Garantías mínimas (17)					
A. ACTIVIDADES ELEGIBLES SEGÚN LA TAXONOMÍA																						
A.1. Actividades medioambientalmente sostenibles (que se ajustan a la taxonomía)																						
Fabricación de Cemento	3.7 CCM	2,8	5,8%	S	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	S	S	S	S	S	S	S	S	3,7%		T		
Valorización de recursos materiales de residuos no peligrosos	5.9 CCM	0,1	0,2%	S	N/EL	N/EL	N/EL	N***	N/EL	S	S	S	S	S	S	S	S	2,0%				
Instalación, mantenimiento y reparación de tecnologías de energía renovable	7.6 CCM	0,2	0,4%	S	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	S	S	S	S	S	S	S	S	N/A	F			
<i>Volumen de negocios de actividades medioambientalmente sostenibles (que se ajustan a la taxonomía) (A.1)</i>		3,1	6,4%	6,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	S	S	S	S	S	S	S	S	5,7%*				
De las cuales: facilitadoras		0,2	0,4%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	S	S	S	S	S	S	S	S	N/A	F			
De las cuales: de transición		2,8	5,8%	5,8%						S	S	S	S	S	S	S	S	3,7%		T		
A.2. Actividades elegibles según la taxonomía pero no medioambientalmente sostenibles (actividades que no se ajustan a la taxonomía)																						
Fabricación de componentes ferroviarios	3.19 CCM**	0,4	0,8%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL									N/A*				
Uso del hormigón en ingeniería civil	3.5 CE	1,0	2,1%	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	EL	N/EL									N/A				
Fabricación de Cemento	3.7 CCM	17,6	36,4%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL									65,9%				
Valorización de recursos materiales de residuos no peligrosos	5.9 CCM/2.7 CE	0,0	0,0%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	EL	N/EL									N/A				
<i>Volumen de negocios de actividades elegibles según la taxonomía pero no medioambientalmente sostenibles (actividades que no se ajustan a la taxonomía) (A.2)</i>		19	39,3%	37,2%	0,0%	0,0%	0,0%	1,9%	0,0%									65,9%				
A. Volumen de negocios de actividades elegibles según la taxonomía (A.1+A.2)		22,0	45,7%	43,6%	0,0%	0,0%	0,0%	2,1%	0,0%									71,6%				
B. ACTIVIDADES NO ELEGIBLES SEGÚN LA TAXONOMÍA																						
Volumen de negocios de actividades no elegibles según la taxonomía		26,3	54,5%																			
Total		48,4	100,0%																			

*La proporción del Capex que se ajustó a la Taxonomía en 2022 fue del 6% al incluirse durante el ejercicio los ingresos asociados a la actividad 6.14 (0,3%). En el ejercicio 2023, debido a la modificación de dicha actividad por la nueva 3.19 y dando cumplimiento a las nuevas obligaciones de reporting, la proporción de sus ingresos asociados se reporta en el apartado A.2, a pesar de ajustarse a la taxonomía.

**En el ejercicio 2023, la antigua actividad 6.14, por la cual Cementos Molins era elegible y alineada, ha pasado a ser la actividad 3.19, que sólo puede reportarse como elegible bajo las obligaciones de reporting de 2023, razón por la cual divulgamos como actividad elegible pero no alineada, a pesar de ajustarse a la taxonomía.

***La actividad de valorización de residuos llevada a cabo por PROMSA es elegible por los objetivos de mitigación del cambio climático (5.9 CCM) y economía circular (2.7 CE), dando coberutra ambas descripciones. Debido a que todos las inversiones elegibles son alineadas y, siguiendo con las obligaciones de reporting para 2023, las inversiones asociadas se ajustan al objetivo de mitigación.

0

CARTA DE PRESIDENTE Y CEO

1

RESUMEN EJECUTIVO

2

UNA COMPAÑÍA GLOBAL Y DIVERSIFICADA

3

UN MODELO DE GOBERNANZA RESPONSABLE

4

UNA ESTRATEGIA BASADA EN EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE

5

ACERCA DE ESTE INFORME

6

ANEXOS

PROPORCIÓN DEL VOLUMEN DE NEGOCIOS/VOLUMEN DE NEGOCIOS TOTAL

	que se ajusta a la taxonomía por objetivo	elegible según la taxonomía por objetivo
CCM	2,1%	43,0%
CCA	0,0%	0,0%
WTR	0,0%****	0,0%
CE	0,0%****	2,9%
PPC	0,0%****	0,0%
BIO	0,0%****	0,0%

PROPORCIÓN DEL OPEX/OPEX TOTAL

	que se ajusta a la taxonomía por objetivo	elegible según la taxonomía por objetivo
CCM	3,9%	40,6%
CCA	0,0%	0,0%
WTR	0,0%****	0,0%
CE	0,0%****	6,9%
PPC	0,0%****	0,0%
BIO	0,0%****	0,0%

PROPORCIÓN DEL CAPEX/CAPEX TOTAL

	que se ajusta a la taxonomía por objetivo	elegible según la taxonomía por objetivo
CCM	6,4%	43,6%
CCA	0,0%	0,0%
WTR	0,0%****	0,0%
CE	0,0%****	2,3%
PPC	0,0%****	0,0%
BIO	0,0%****	0,0%

****Para el ejercicio 2023 se reporta 0% para la columna "proporción del volumen de negocio/volumen de negocios total que se ajusta a la taxonomía por objetivo" debido a que el detalle de alineamiento se dará sobre el ejercicio de 2024, siguiendo con las obligaciones de reporting requeridas.

Actividades relacionadas con la energía nuclear

La empresa lleva a cabo, financia o tiene exposiciones a la investigación, el desarrollo, la demostración y la implantación de instalaciones innovadoras de generación de electricidad que producen energía a partir de procesos nucleares con un mínimo de residuos del ciclo de combustible.	NO
La empresa lleva a cabo, financia o tiene exposiciones a la construcción y la explotación segura de nuevas instalaciones nucleares para producir electricidad o calor de proceso, incluido para fines de calefacción urbana o procesos industriales como la producción de hidrógeno, así como sus mejoras de seguridad, utilizando las mejores tecnologías disponibles.	NO
La empresa lleva a cabo, financia o tiene exposiciones a la explotación segura de instalaciones nucleares existentes que producen electricidad o calor de proceso, incluido para fines de calefacción urbana o procesos industriales como la producción de hidrógeno a partir de energía nuclear, así como sus mejoras de seguridad.	NO

Actividades relacionadas con el gas fósil

La empresa lleva a cabo, financia o tiene exposiciones a la construcción o explotación de instalaciones de generación de electricidad que producen electricidad a partir de combustibles fósiles gaseosos.	NO
La empresa lleva a cabo, financia o tiene exposiciones a la construcción, la renovación y la explotación de instalaciones de generación combinada de calor/frío y electricidad que utilicen combustibles fósiles gaseosos.	NO
La empresa lleva a cabo, financia o tiene exposiciones a la construcción, la renovación y la explotación de instalaciones de generación de calor que producen calor/frío a partir de combustibles fósiles gaseosos.	NO

ANEXO II: DATOS ANALÍTICOS

0

CARTA DE PRESIDENTE Y CEO

1

RESUMEN EJECUTIVO

2

UNA COMPAÑÍA GLOBAL Y DIVERSIFICADA

3

UN MODELO DE GOBERNANZA RESPONSABLE

4

UNA ESTRATEGIA BASADA EN EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE

5

ACERCA DE ESTE INFORME

6

ANEXOS

Anexo analítico

■ Informe de gestión

Cementos Molins participa activamente en la gestión de las sociedades que integra por el método de la participación, ya sea de forma conjunta con otro accionista o mediante una participación relevante en sus órganos de decisión.

Siguiendo las directrices y recomendaciones de la Autoridad Europea de Valores y Mercados (ESMA), cuyo objetivo es promover la utilidad y la transparencia de las medidas alternativas de rendimiento incluidas en la información regulada o en cualquier otra remitida por las sociedades cotizadas, la información incluida en el apartado 4.1.1 Desempeño Financiero, se basa en la aplicación del criterio de proporcionalidad en el método de integración de sus participadas.

Para ello, se tiene en cuenta el porcentaje final de participación que se detenta en todas y cada una de ellas.

Por tanto, los parámetros que se detallan a continuación se definen en las siguientes notas del informe como:

INGRESOS	Importe neto de la cifra de negocios reportada en los estados financieros individuales y consolidados de las diferentes sociedades integradas en el perímetro de consolidación, multiplicado por el porcentaje de participación que se detenta en cada una de ellas.
GASTOS E INGRESOS NO RECURRENTES	Gastos e ingresos relacionados principalmente con planes de restructuración, gastos por compra, venta o fusión de empresas o activos, litigios o sanciones excepcionales, efectos excepcionales por cambios en la normativa contable, ganancias o pérdidas de negocios considerados para la venta, y los debidos a fuerza mayor, de las diferentes sociedades integradas en el perímetro de consolidación, multiplicado por el porcentaje de participación que se detenta en cada una de ellas.
EBITDA RECURRENTE	Resultado de explotación antes de gastos e ingresos no recurrentes, de amortizaciones y resultados por deterioros y venta de activos, de las diferentes sociedades integradas en el perímetro de consolidación, multiplicado por el porcentaje de participación que se detenta en cada una de ellas.
EBITDA	Resultado de explotación antes de amortizaciones y resultados por deterioros y venta de activos, de las diferentes sociedades integradas en el perímetro de consolidación, multiplicado por el porcentaje de participación que se detenta en cada una de ellas.
EBIT	Resultado neto antes de resultados financieros e impuestos (resultado de explotación) de las diferentes sociedades integradas en el perímetro de consolidación, multiplicado por el porcentaje de participación que se detenta en cada una de ellas.
INVERSIONES (CAPEX) DE CRECIMIENTO	Pagos de inversiones (altas de inmovilizado, materiales e intangibles) relevantes para aumentar la capacidad mediante nuevas fábricas o mediante ampliaciones de instalaciones industriales existentes, adquisiciones de empresas o activos, y proyectos de captura de carbono, de las diferentes sociedades integradas en el perímetro de consolidación, multiplicado por el porcentaje de participación que se detenta en cada una de ellas.
INVERSIONES (CAPEX) DE CONTINUIDAD	Pagos de inversiones (altas de inmovilizado, materiales e intangibles) para mantener el nivel de actividad, para mantener o mejorar la productividad, para mejorar la eficiencia, por requisitos legales, laborales, medioambientales o de seguridad, es decir aquellas inversiones que no se correspondan con inversiones de crecimiento, de las diferentes sociedades integradas en el perímetro de consolidación, multiplicado por el porcentaje de participación que se detenta en cada una de ellas.
FLUJO DE CAJA LIBRE (FREE CASH FLOW)	Flujo neto de caja de las actividades ordinarias, consistente en el efectivo generado por las operaciones, (+/-) Variación capital del trabajo, (-) Inversiones de continuidad pagadas, (-) Gastos financieros pagados y (+) Ingresos financieros cobrados, (-) Impuestos de sociedades pagados, de las diferentes sociedades integradas en el perímetro de consolidación, multiplicado por el porcentaje de participación que se detenta en cada una de ellas.
CASH-CONVERSION-RATE	Ciclo de conversión de efectivo, que representa la relación entre el flujo de caja libre y el EBITDA.
DEUDA FINANCIERA NETA	Deuda financiera, (-) la tesorería, las inversiones financieras temporales y las imposiciones a largo plazo, de las diferentes sociedades incluidas en el perímetro de consolidación, multiplicado por el porcentaje de participación que se detenta en cada una de ellas. Cuando existe saldo de tesorería se presenta con signo negativo
VOLÚMENES	Unidades físicas vendidas de cemento y hormigón de las diferentes sociedades incluidas en el perímetro de consolidación (sin eliminación de las ventas internas), multiplicado por el porcentaje de participación que se detenta en cada una de ellas.
% VARIACIÓN COMPARABLE / % LIKE-FOR-LIKE	Recoge la variación comparable a tipos de cambio constantes, sin efecto de hiperinflación en Argentina y Turquía (NIC 29), e idéntico perímetro de consolidación.

A continuación se incluye una conciliación con los estados financieros de la compañía de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF-UE), donde se aplica el método de la participación para las sociedades en las que se tiene una participación accionarial igual o inferior al 50%.

■ Conciliación Balance

Millones de euros

	31/12/2023				31/12/2022			
	Método Proporcional	Ajustes Soc. integradas por método participación	Ajustes Soc. integradas por integración global	Aplicación NIIF-UE	Método Proporcional	Ajustes Soc. integradas por método participación	Ajustes Soc. integradas por integración global	Aplicación NIIF-UE
ACTIVO								
INMOVILIZADO INTANGIBLE	265,1	(14,8)	0,3	250,6	235,4	(12,8)	0,5	223,1
INMOVILIZADO MATERIAL	789,7	(346,5)	145,8	589,0	827,4	(318,5)	211,3	720,2
ACTIVOS POR DERECHO DE USO	21,7	(4,8)	1,6	18,5	18,0	(2,6)	1,1	16,5
INMOVILIZADO FINANCIERO	4,2	(2,1)	0,4	2,5	4,1	(1,1)	1,3	4,3
SOCIEDADES VALORADAS POR EL MÉTODO DE LA PARTICIPACIÓN	—	463,2	0,9	464,1	—	386,8	0,9	387,7
FONDO DE COMERCIO	130,3	(29,7)	(0,8)	99,8	132,2	(30,1)	(0,6)	101,5
OTROS ACTIVOS NO CORRIENTES	50,0	(13,3)	0,6	37,3	43,9	(9,7)	1,1	35,3
ACTIVO NO CORRIENTE	1.261,0	52,0	148,8	1.461,8	1.261,0	12,0	215,6	1.488,6
EXISTENCIAS	163,9	(47,1)	26,2	143,0	195,0	(42,3)	37,3	190,0
DEUDORES COMERCIALES Y OTROS	270,8	(78,2)	18,5	211,1	250,0	(64,5)	34,8	220,3
INVERSIONES FINANCIERAS TEMPORALES	10,4	(9,0)	1,5	2,9	25,4	(14,3)	1,2	12,3
EFFECTIVO Y MEDIOS EQUIVALENTES	281,1	(172,8)	6,0	114,3	181,0	(114,2)	6,5	73,3
ACTIVO CORRIENTE	726,2	(307,1)	52,2	471,3	651,4	(235,3)	79,8	495,9
TOTAL ACTIVO	1.987,1	(255,1)	201,0	1.933,0	1.912,4	(223,3)	295,4	1.984,5
PATRIMONIO NETO Y PASIVO								
PATRIMONIO NETO ATRIBUIDO A LA SOC. DOMINANTE	1.104,3	—	—	1.104,3	1.022,5	—	—	1.022,5
PATRIMONIO NETO DE ACCIONISTAS MINORITARIOS	—	(0,2)	105,0	104,8	—	(0,1)	147,3	147,2
PATRIMONIO NETO TOTAL	1.104,3	(0,2)	105,0	1.209,1	1.022,5	(0,1)	147,3	1.169,7
DEUDAS FINANCIERAS NO CORRIENTES	243,9	(76,7)	17,1	184,3	313,5	(76,1)	32,1	269,5
OTROS PASIVOS NO CORRIENTES	175,8	(12,2)	27,8	191,4	169,8	(11,8)	41,4	199,4
PASIVO NO CORRIENTE	419,7	(88,9)	44,9	375,7	483,3	(87,9)	73,5	468,9
DEUDAS FINANCIERAS CORRIENTES	31,2	(12,7)	8,4	26,9	38,5	(10,7)	13,3	41,1
OTROS PASIVOS CORRIENTES	431,9	(153,3)	42,7	321,3	368,1	(124,6)	61,3	304,8
PASIVO CORRIENTE	463,1	(166,0)	51,1	348,2	406,6	(135,3)	74,6	345,9
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	1.987,1	(255,1)	201,0	1.933,0	1.912,4	(223,3)	295,4	1.984,5

0

CARTA DE PRESIDENTE Y CEO

1

RESUMEN EJECUTIVO

2

UNA COMPAÑÍA GLOBAL Y DIVERSIFICADA

3

UN MODELO DE GOBERNANZA RESPONSABLE

4

UNA ESTRATEGIA BASADA EN EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE

5

ACERCA DE ESTE INFORME

6

ANEXOS

0

CARTA DE
PRESIDENTE
Y CEO

1

RESUMEN
EJECUTIVO

2

UNA COMPAÑÍA
GLOBAL Y
DIVERSIFICADA

3

UN MODELO DE
GOBERNANZA
RESPONSABLE

4

UNA ESTRATEGIA
BASADA EN EL
CRECIMIENTO
SOSTENIBLE

5

ACERCA DE
ESTE INFORME

6

ANEXOS

Conciliación Cuenta de Resultados

Millones de euros	12M 2023				12M 2022			
	Método Proporcional	Ajustes Soc. integradas por método participación	Ajustes Soc. integradas por integración global	Aplicación NIIF-UE	Método Proporcional	Ajustes Soc. integradas por método participación	Ajustes Soc. integradas por integración global	Aplicación NIIF-UE
INGRESOS	1.349,2	(551,2)	178,6	976,6	1.268,4	(453,4)	257,1	1.072,1
Aprovisionamientos	(385,6)	102,6	(56,1)	(339,2)	(365,8)	91,0	(86,0)	(360,7)
Gastos de personal	(194,9)	36,7	(22,2)	(180,4)	(181,9)	32,4	(27,8)	(177,3)
Otros gastos de explotación	(504,3)	204,5	(52,7)	(352,5)	(496,7)	178,4	(80,0)	(398,3)
EBITDA	336,9	(207,6)	48,2	177,5	276,4	(152,5)	64,4	188,3
Amortizaciones	(75,5)	26,8	(13,1)	(61,8)	(77,0)	25,5	(18,4)	(69,9)
Resultados deterioro/venta activos	(4,4)	(0,1)	0,1	(4,4)	2,3	(2,4)	0,3	0,2
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	257,0	(180,9)	35,2	111,3	201,7	(129,4)	46,3	118,6
Resultado financiero	(33,0)	4,7	(11,1)	(39,4)	(26,9)	5,8	(8,0)	(29,1)
Resultado Soc. método participación	—	128,7	—	128,7	—	89,1	—	89,1
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	224,0	(47,5)	24,1	200,6	174,9	(34,5)	38,3	178,7
Impuestos	(72,6)	47,6	(11,2)	(36,2)	(62,8)	34,5	(24,7)	(53,0)
Minoritarios	—	—	(13,0)	(13,0)	—	—	(13,7)	(13,7)
RESULTADO CONSOLIDADO NETO	151,4	—	—	151,4	112,0	—	—	112,0

Conciliación Deuda Financiera Neta

Millones de euros	31/12/2023				31/12/2022			
	Método Proporcional	Ajustes Soc. integradas por método participación	Ajustes Soc. integradas por integración global	Aplicación NIIF-UE	Método Proporcional	Ajustes Soc. integradas por método participación	Ajustes Soc. integradas por integración global	Aplicación NIIF-UE
PASIVO FINANCIERO	275,1	(89,3)	25,5	211,3	351,3	(87,0)	45,4	309,8
Pasivo Financiero Corriente	31,2	(12,6)	8,4	27,0	37,8	(10,7)	13,4	40,5
Pasivo Financiero no Corriente	243,9	(76,7)	17,1	184,3	313,5	(76,1)	32,1	269,5
IMPOSICIONES A LARGO PLAZO	—	—	—	—	—	—	—	—
CRÉDITOS A LARGO PLAZO EMPRESAS DEL GRUPO	(0,2)	—	0,2	—	(0,2)	—	0,2	—
INVERSIONES FINANCIERAS TEMPORALES	(10,5)	9,0	(1,4)	(2,9)	(25,4)	14,3	(1,2)	(12,3)
EFFECTIVO Y OTROS ACTIVOS LÍQUIDOS EQUIVALENTES	(281,1)	172,8	(6,0)	(114,3)	(181,0)	114,2	(6,5)	(73,3)
DEUDA FINANCIERA NETA	-16,7	92,5	18,3	94,1	144,6	41,7	38,1	224,3

Anexo Analítico - Impuestos

■ Impuestos

Millones de euros	BENEFICIO ANTES DE IMPUESTOS (M€)		IMPUESTOS LOCALES PAGADOS (M€)		SUBVENCIONES PÚBLICAS RECIBIDAS (M€)	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022
ARGENTINA	44,6	66,8	13,9	37,2	–	–
BANGLADESH	76,5	65,1	15,4	9,9	–	–
BOLIVIA	4,1	3,9	1,0	–	–	–
MÉXICO	452,5	291,0	114,8	90,7	–	1,0
TÚNEZ	9,7	1,7	1,9	0,5	0,2	0,3
URUGUAY	6,2	3,4	–	0,2	0,1	0,1
COLOMBIA	17,9	14,3	5,2	3,6	–	–
ESPAÑA	142,0	92,6	6,6	2,2	0,6	–
CROACIA	(9,6)	(1,4)	–	1,3	1,2	0,4

El beneficio antes de impuestos de España incluye 83 millones de euros de dividendos recibidos de las participadas en el extranjero (77 millones en el ejercicio 2022), que han tributado cuando se han generado en el país correspondiente.

0

CARTA DE PRESIDENTE Y CEO

1

RESUMEN EJECUTIVO

2

UNA COMPAÑÍA GLOBAL Y DIVERSIFICADA

3

UN MODELO DE GOBERNANZA RESPONSABLE

4

UNA ESTRATEGIA BASADA EN EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE

5

ACERCA DE ESTE INFORME

6

ANEXOS

Anexo Analítico - Medioambiente

■ Emisiones de CO₂ (alcance 1) de la actividad de producción de cemento

	2023	2022
EUROPA	940.751	982.467
MEXICO	4.504.255	4.172.357
SUDAMERICA	3.443.374	3.451.006
ASIA Y NORTE DE AFRICA	2.164.362	2.164.257
TOTAL	11.052.742	10.770.087

Datos en teq CO₂

■ Emisiones indirectas (alcance 2) derivadas de la electricidad

	2023	2022
EUROPA	21.369	23.665
MEXICO	266.739	239.774
SUDAMERICA	154.665	159.306
ASIA Y NORTE DE AFRICA	120.115	122.119
TOTAL	562.888	544.864

Datos en teq CO₂

■ Consumo total de combustibles

	2023
EUROPA	4.917.901
MEXICO	18.437.462
SUDAMERICA	15.993.206
ASIA Y NORTE DE AFRICA	9.505.771
TOTAL	48.854.340

Datos en GJ

■ Consumo de combustibles por tipo de fuente

	COMBUSTIBLE DE FUENTES ALTERNATIVAS		COMBUSTIBLE DE FUENTES NO RENOVABLES		COMBUSTIBLE DE FUENTES NO RENOVABLES (TRANSPORTE)		COMBUSTIBLE DE FUENTES RENOVABLES	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022
EUROPA	1.533.032	1.539.511	2.639.653	2.809.124	295.314	441.801	449.902	461.641
MEXICO	536.923	334.141	17.626.116	16.137.762	274.183	289.279	240	39
SUDAMERICA	779.879	485.143	13.743.111	13.710.961	416.465	486.666	1.053.751	1.480.914
ASIA Y NORTE DE AFRICA	11.408	—	8.557.983	8.528.087	128.737	114.925	807.643	585.516
TOTAL	2.861.242	2.358.795	42.566.863	41.185.934	1.114.699	1.332.671	2.311.536	2.528.110

Datos en GJ

0

CARTA DE PRESIDENTE Y CEO

1

RESUMEN EJECUTIVO

2

UNA COMPAÑÍA GLOBAL Y DIVERSIFICADA

3

UN MODELO DE GOBERNANZA RESPONSABLE

4

UNA ESTRATEGIA BASADA EN EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE

5

ACERCA DE ESTE INFORME

6

ANEXOS

0

CARTA DE
PRESIDENTE
Y CEO

1

RESUMEN
EJECUTIVO

2

UNA COMPAÑÍA
GLOBAL Y
DIVERSIFICADA

3

UN MODELO DE
GOBERNANZA
RESPONSABLE

4

UNA ESTRATEGIA
BASADA EN EL
CRECIMIENTO
SOSTENIBLE

5

ACERCA DE
ESTE INFORME

6

ANEXOS

Consumo total de electricidad

	2023	2022
EUROPA	163.616	164.072
MEXICO	613.193	566.841
SUDAMERICA	578.522	549.400
ASIA Y NORTE DE AFRICA	384.030	366.052
TOTAL	1.739.361	1.646.365

Datos en MWh

Consumo de Energia Renovable

	KWH ENERGÍA RENOVABLE COMPRADA A EXTERIOR (COMERCIALIZADORA)		KWH ENERGÍA RENOVABLE INSTALACIONES DEDICADAS		ENERGIA RENOVABLE CONSUMIDA	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022
EUROPA	80.599	75.736	—	—	80.599	75.736
MEXICO	85.234	115.136	—	—	85.234	115.136
SUDAMERICA	197.910	185.876	29.823	—	222.475	181.630
ASIA Y NORTE DE AFRICA	—	—	—	—	—	—
TOTAL	363.743	376.748	29.823	—	388.308	372.502

Datos en MWh

Consumo total de materiales

	2023	2022
EUROPA	7.086.883	7.206.537
MEXICO	12.520.495	11.459.273
SUDAMERICA	11.920.202	10.144.650
ASIA Y NORTE DE AFRICA	7.003.201	6.415.345
TOTAL	38.530.781	35.225.805

Datos en toneladas

Consumo de materiales reciclados

	2023	2022
EUROPA	523.849	169.624
MEXICO	30.316	20.273
SUDAMERICA	159.494	95.933
ASIA Y NORTE DE AFRICA	320.009	95.081
TOTAL	1.033.668	380.911

Datos en toneladas

0

CARTA DE
PRESIDENTE
Y CEO

1

RESUMEN
EJECUTIVO

2

UNA COMPAÑÍA
GLOBAL Y
DIVERSIFICADA

3

UN MODELO DE
GOBERNANZA
RESPONSABLE

4

UNA ESTRATEGIA
BASADA EN EL
CRECIMIENTO
SOSTENIBLE

5

ACERCA DE
ESTE INFORME

6

ANEXOS

Consumo de materiales por tipología

	EMBALAJES		MATERIALES CONSUMIDOS		MATERIALES RECICLADOS CONSUMIDOS		MATERIAS NO NATURALES CONSUMIDOS		MATERIAS PRIMAS NATURALES	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022
EUROPA	1.592	1.683	3.233	13.096	523.849	169.624	768.990	1.173.989	5.789.219	5.848.143
MEXICO	17.596	16.426	20.141	16.226	30.316	20.273	294.786	250.372	12.157.657	11.155.976
SUDAMERICA	8.403	23.829	21.458	16.799	159.494	95.933	340.857	242.871	11.389.990	9.765.219
ASIA Y NORTE DE AFRICA	10.584	10.343	354	—	320.009	95.081	96.980	314.605	6.575.273	5.995.317
TOTAL	38.175	52.281	45.186	46.121	1.033.668	380.911	1.501.613	1.981.837	35.912.139	32.764.655

Datos en Toneladas

Consumo de agua por fuente

	CANTIDAD DE AGUA REUTILIZADA		CONSUMO DE AGUA DE COMPAÑÍA SUMINISTRADORA		CONSUMO DE AGUA DE FUENTES SUBTERRÁNEAS		CONSUMO DE AGUA DE FUENTES SUPERFICIALES	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022
EUROPA	99.747	75.232	120.829	124.147	293.020	336.615	38.830	43.919
MEXICO	93.066	95.537	7.233	8.572	1.013.726	1.042.580	—	—
SUDAMERICA	443.188	154.591	29.526	55.202	181.031	245.753	658.743	532.625
ASIA Y NORTE DE AFRICA	9.991	9.987	2.170	1.854	357.050	365.698	238.402	461.143
TOTAL	645.992	335.347	159.758	189.775	1.844.827	1.990.646	935.975	1.037.687

Datos en m3

0

CARTA DE
PRESIDENTE
Y CEO

1

RESUMEN
EJECUTIVO

2

UNA COMPAÑÍA
GLOBAL Y
DIVERSIFICADA

3

UN MODELO DE
GOBERNANZA
RESPONSABLE

4

UNA ESTRATEGIA
BASADA EN EL
CRECIMIENTO
SOSTENIBLE

5

ACERCA DE
ESTE INFORME

6

ANEXOS

■ Residuos generados (total)

	2023	2022
EUROPA	248.849.974	90.850.487
MEXICO	41.920.739	44.950.993
SUDAMERICA	25.581.297	21.925.135
ASIA Y NORTE DE AFRICA	945.554	1.432.407
TOTAL	317.297.564	159.159.022

Datos en toneladas

■ Residuos PELIGROSOS

	2023	2022
EUROPA	222	290
MEXICO	79	99
SUDAMERICA	395	374
ASIA Y NORTE DE AFRICA	37	65
TOTAL	733	828

Datos en toneladas

■ Residuos NO PELIGROSOS

	2023	2022
EUROPA	248.628	90.561
MEXICO	41.842	44.852
SUDAMERICA	25.185	21.551
ASIA Y NORTE DE AFRICA	909	1.367
TOTAL	316.564	158.331

Datos en toneladas

0

CARTA DE PRESIDENTE Y CEO

1

RESUMEN EJECUTIVO

2

UNA COMPAÑÍA GLOBAL Y DIVERSIFICADA

3

UN MODELO DE GOBERNANZA RESPONSABLE

4

UNA ESTRATEGIA BASADA EN EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE

5

ACERCA DE ESTE INFORME

6

ANEXOS

Residuos PELIGROSOS por método de tratamiento

	ALMACENAMIENTO IN SITU		INCINERACIÓN (COMBUSTIÓN MASIVA)		INYECCIÓN EN POZOS DE PROFUNDIDAD		OTROS		RECICLAJE		RECUPERACIÓN (INCLUYENDO ENERGÉTICA)		REUTILIZACIÓN		TRATAMIENTO POR EVAPORACIÓN, FÍSICOQUÍMICOS Y BIOLÓGICOS		VERTEDERO	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022
EUROPA	0	0	2	0	0	0	3	33	41	53	48	14	16	12	69	60	148	118
MEXICO	2	1	9	10	0	0	5	0	5	6	58	82	0	0	0	0	0	1
SUDAMERICA	2	1	9	12	0	0	11	7	6	9	252	162	30	38	0	0	87	143
ASIA Y NORTE DE AFRICA	5	0	0	0	0	0	0	0	10	16	0	0	11	21	0	0	0	0
TOTAL	9	2	20	22	0	0	19	40	62	84	358	258	57	71	69	60	235	262

Datos en Toneladas

Residuos NO PELIGROSOS por método de tratamiento

	ALMACENAMIENTO IN SITU		COMPOSTAJE		DESTRUIDO POR TERCEROS		INCINERACIÓN (COMBUSTIÓN MASIVA)		INYECCIÓN EN POZOS DE PROFUNDIDAD		OTROS		RECUPERACIÓN (INCLUYENDO ENERGÉTICA)		REUTILIZACIÓN		VERTEDERO			
	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022		
EUROPA	19.390	16.735	0	0	0	0	0	0	0	0	7.410	3.640	12.322	49.365	175.308	538	9.973	8.224	24.059	15.703
MEXICO	0	10	111	95	0	0	0	0	0	0	38.501	41.644	1.296	1.226	183	151	285	178	1.465	1.400
SUDAMERICA	9	0	41	27	17	51	0	0	0	0	3.627	2.333	784	640	406	335	19.577	17.467	724	698
ASIA Y NORTE DE AFRICA	42	41	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	846	1.151	2	143	0	0	23	23
TOTAL	19.441	16.786	152	122	17	51	0	0	0	0	49.538	47.617	15.248	52.382	175.899	1.167	29.835	25.869	26.271	17.824

Datos en Toneladas

0

CARTA DE
PRESIDENTE
Y CEO

1

RESUMEN
EJECUTIVO

2

UNA COMPAÑÍA
GLOBAL Y
DIVERSIFICADA

3

UN MODELO DE
GOBERNANZA
RESPONSABLE

4

UNA ESTRATEGIA
BASADA EN EL
CRECIMIENTO
SOSTENIBLE

5

ACERCA DE
ESTE INFORME

6

ANEXOS

■ Generación de aguas residuales

	2023	2022
EUROPA	34.733	53.703
MEXICO	88.170	89.051
SUDAMERICA	165.616	88.507
ASIA Y NORTE DE AFRICA	9.841	10.415
TOTAL	298.360	241.676

Datos en m3

■ Calidad del aire - Emisiones

	NOX		PARTÍCULAS		SOX	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022
EUROPA	1.290.907	1.339.092	4.939	24.109	277.838	312.275
MEXICO	6.786.903	6.591.462	267.326	125.273	16.071	170.827
SUDAMERICA	7.601.677	7.579.755	326.442	354.121	51.180	35.122
ASIA Y NORTE DE AFRICA	2.878.145	2.540.457	88.883	211.898	508.510	712.213
TOTAL	18.557.632	18.050.766	687.590	715.401	853.599	1.230.437

Datos en Kg

■ Gastos ambientales

	2023	2022
EUROPA	1.497	2.566
MEXICO	869	1.025
SUDAMERICA	1.120	1.167
ASIA Y NORTE DE AFRICA	624	395
TOTAL	4.110	5.153

Datos en miles de euros

■ Inversiones ambientales

	2023	2022
EUROPA	1.132	1.512
MEXICO	7.711	977
SUDAMERICA	952	732
ASIA Y NORTE DE AFRICA	318	245
TOTAL	10.113	3.466

Datos en miles de euros

0

CARTA DE
PRESIDENTE
Y CEO

1

RESUMEN
EJECUTIVO

2

UNA COMPAÑÍA
GLOBAL Y
DIVERSIFICADA

3

UN MODELO DE
GOBERNANZA
RESPONSABLE

4

UNA ESTRATEGIA
BASADA EN EL
CRECIMIENTO
SOSTENIBLE

5

ACERCA DE
ESTE INFORME

6

ANEXOS

■ Número de instalaciones certificadas con ISO 14001

	2023	2022
EUROPA	17	17
MEXICO	31	30
SUDAMERICA	21	21
ASIA Y NORTE DE AFRICA	5	5
TOTAL	74	73

■ Tamaño de los hábitats naturales protegidos/restaurados

	2023	2022
EUROPA	3	8
MEXICO	253	10
SUDAMERICA	1.071	1.072
ASIA Y NORTE DE AFRICA	24	23
TOTAL	1.351	1.113

Datos en hectáreas

■ Mediciones de ruido

	2023	2022
EUROPA	3	2
MEXICO	33	26
SUDAMERICA	150	177
ASIA Y NORTE DE AFRICA	3	2
TOTAL	189	207

Número de mediciones realizadas

Anexo Analítico - Personas

■ Plantilla por categoría profesional y género

2023	HOMBRES					MUJERES				
	Cargos Directivos	Mandos Intermedios	Especialistas	Empleados	Operarios	Cargos Directivos	Mandos Intermedios	Especialistas	Empleados	Operarios
ARGENTINA	32	123	123	19	446	5	19	38	13	1
BANGLADESH	9	120	206	0	317	0	8	16	0	1
BOLIVIA	10	4	0	40	101	1	5	0	28	7
COLOMBIA	3	4	0	69	70	1	1	0	34	16
CROACIA	2	14	24	5	111	1	6	12	6	0
ESPAÑA	41	202	327	75	1.369	13	38	112	121	72
MEXICO	13	46	0	484	595	2	10	0	132	21
TUNEZ	14	32	198	55	76	3	3	14	4	2
URUGUAY	6	38	40	1	78	1	7	7	3	0
TOTAL	130	583	918	748	3.163	27	97	199	341	120

Datos a 31 de diciembre

2022	HOMBRES					MUJERES				
	Cargos Directivos	Mandos Intermedios	Especialistas	Empleados	Operarios	Cargos Directivos	Mandos Intermedios	Especialistas	Empleados	Operarios
ARGENTINA	29	122	123	18	457	6	18	34	14	0
BANGLADESH	7	125	207	0	316	0	7	17	0	1
BOLIVIA	10	21	0	36	106	0	6	0	29	7
COLOMBIA	4	6	0	75	65	1	2	0	41	15
CROACIA	4	21	25	10	97	1	8	10	9	1
ESPAÑA	47	191	251	125	1.356	10	34	105	102	94
MEXICO	13	44	0	463	556	2	11	0	128	8
TUNEZ	16	35	210	55	80	3	3	10	4	2
URUGUAY	7	45	37	4	85	1	5	7	4	0
TOTAL	137	610	853	786	3.118	24	94	183	331	128

Datos a 31 de diciembre

0
CARTA DE
PRESIDENTE
Y CEO

1
RESUMEN
EJECUTIVO

2
UNA COMPAÑÍA
GLOBAL Y
DIVERSIFICADA

3
UN MODELO DE
GOBERNANZA
RESPONSABLE

4
UNA ESTRATEGIA
BASADA EN EL
CRECIMIENTO
SOSTENIBLE

5
ACERCA DE
ESTE INFORME

6
ANEXOS

■ Plantilla por categoría profesional y género

2023	HOMBRES					MUJERES				
	<i>Cargos Directivos</i>	<i>Mandos Intermedios</i>	<i>Especialistas</i>	<i>Empleados</i>	<i>Operarios</i>	<i>Cargos Directivos</i>	<i>Mandos Intermedios</i>	<i>Especialistas</i>	<i>Empleados</i>	<i>Operarios</i>
EUROPA	43	216	351	80	1.480	14	44	124	127	72
MEXICO	13	46	0	484	595	2	10	0	132	21
SUDAMERICA	51	169	163	129	695	8	32	45	78	24
ASIA Y NORTE DE AFRICA	23	152	404	55	393	3	11	30	4	3
TOTAL	130	583	918	748	3.163	27	97	199	341	120

Datos a 31 de diciembre

2022	HOMBRES					MUJERES				
	<i>Cargos Directivos</i>	<i>Mandos Intermedios</i>	<i>Especialistas</i>	<i>Empleados</i>	<i>Operarios</i>	<i>Cargos Directivos</i>	<i>Mandos Intermedios</i>	<i>Especialistas</i>	<i>Empleados</i>	<i>Operarios</i>
EUROPA	51	212	276	135	1.453	11	42	115	111	95
MEXICO	13	44	0	463	556	2	11	0	128	8
SUDAMERICA	50	194	160	133	713	8	31	41	88	22
ASIA Y NORTE DE AFRICA	23	160	417	55	396	3	10	27	4	3
TOTAL	137	610	853	786	3.118	24	94	183	331	128

Datos a 31 de diciembre

0

CARTA DE PRESIDENTE Y CEO

1

RESUMEN EJECUTIVO

2

UNA COMPAÑÍA GLOBAL Y DIVERSIFICADA

3

UN MODELO DE GOBERNANZA RESPONSABLE

4

UNA ESTRATEGIA BASADA EN EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE

5

ACERCA DE ESTE INFORME

6

ANEXOS

■ Plantilla por grupo de edad y género

	HASTA 30 AÑOS				DE 31 A 50 AÑOS				MÁS DE 50 AÑOS			
	2023		2022		2023		2022		2023		2022	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
ARGENTINA	91	14	99	10	482	49	479	50	169	13	171	12
BANGLADESH	44	5	31	3	493	20	525	22	115	0	99	0
BOLIVIA	39	16	32	12	97	24	119	28	19	1	22	2
COLOMBIA	51	21	54	21	84	29	83	35	11	2	13	3
CROACIA	15	3	13	2	89	12	93	17	52	10	51	10
ESPAÑA	174	45	180	49	1.063	228	1.075	222	777	83	714	74
MEXICO	217	36	201	31	727	116	691	101	194	13	184	17
TUNEZ	29	1	15	0	282	21	318	18	64	4	63	4
URUGUAY	5	4	9	3	97	8	104	8	61	6	65	6
TOTAL	665	145	634	131	3.414	507	3.487	501	1.462	132	1.382	128

Datos a 31 de diciembre

■ Plantilla por categoría profesional

2022	CARGOS DIRECTIVOS		MANDOS INTERMEDIOS		ESPECIALISTAS		EMPLEADOS		OPERARIOS	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022
EUROPA	57	62	260	254	475	390	206	247	1.552	1.548
MEXICO	15	15	56	55	0	0	616	591	616	564
SUDAMERICA	59	58	202	225	207	201	208	221	719	735
ASIA Y NORTE DE AFRICA	26	26	163	170	434	444	59	59	396	399
TOTAL	157	161	681	704	1.116	1.035	1.089	1.118	3.283	3.246

Datos a 31 de diciembre

0

CARTA DE PRESIDENTE Y CEO

1

RESUMEN EJECUTIVO

2

UNA COMPAÑÍA GLOBAL Y DIVERSIFICADA

3

UN MODELO DE GOBERNANZA RESPONSABLE

4

UNA ESTRATEGIA BASADA EN EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE

5

ACERCA DE ESTE INFORME

6

ANEXOS

0

CARTA DE
PRESIDENTE
Y CEO

1

RESUMEN
EJECUTIVO

2

UNA COMPAÑÍA
GLOBAL Y
DIVERSIFICADA

3

UN MODELO DE
GOBERNANZA
RESPONSABLE

4

UNA ESTRATEGIA
BASADA EN EL
CRECIMIENTO
SOSTENIBLE

5

ACERCA DE
ESTE INFORME

6

ANEXOS

■ Plantilla promedio por contrato, categoría profesional grupo de edad y género

Rango	2023					2022					
	CONTRATO EVENTUAL		CONTRATO INDEFINIDO		Total 2023	CONTRATO EVENTUAL		CONTRATO INDEFINIDO		Total 2022	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres		Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres		
CARGOS DIRECTIVOS	Hasta 30 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	De 31 a 50 años	0	0	62	18	80	0	0	65	15	80
	Más de 50 años	0	0	68	9	77	0	0	72	9	81
MANDOS SINTERMEDIOS	Hasta 30 años	0	1	28	8	37	0	1	6	1	8
	De 31 a 50 años	2	0	336	64	402	0	0	395	67	462
	Más de 50 años	0	0	218	24	242	1	0	207	25	233
ESPECIALISTAS	Hasta 30 años	4	4	88	29	125	7	4	83	28	122
	De 31 a 50 años	2	2	617	137	758	5	3	579	129	716
	Más de 50 años	1	0	206	26	233	2	1	176	17	196
EMPLEADOS	Hasta 30 años	4	3	97	67	171	6	7	95	54	162
	De 31 a 50 años	3	3	498	214	718	3	2	522	213	740
	Más de 50 años	3	1	142	53	199	2	0	158	56	216
OPERARIOS	Hasta 30 años	55	3	390	29	477	90	14	348	21	473
	De 31 a 50 años	113	4	1.782	65	1.964	159	14	1.759	59	1.991
	Más de 50 años	22	2	801	18	843	54	1	710	19	784
TOTAL	209	23	5.333	761	6.326	329	47	5.175	713	6.264	

Datos de plantilla promedio

■ Plantilla media según contrato, región y género

	2023					2022				
	CONTRATO EVENTUAL		CONTRATO INDEFINIDO		Total 2023	CONTRATO EVENTUAL		CONTRATO INDEFINIDO		Total 2022
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres		Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	
EUROPA	181	18	1.989	362	2.550	297	35	1.830	339	2.501
MEXICO	0	0	1.138	165	1.303	0	0	1.076	149	1.225
SUDAMERICA	25	4	1.182	184	1.395	24	10	1.226	180	1.440
ASIA Y NORTE DE AFRICA	3	1	1.024	50	1.078	8	2	1.043	45	1.098
TOTAL	209	23	5.333	761	6.326	329	47	5.175	713	6.264

Datos de plantilla promedio

0

CARTA DE PRESIDENTE Y CEO

1

RESUMEN EJECUTIVO

2

UNA COMPAÑÍA GLOBAL Y DIVERSIFICADA

3

UN MODELO DE GOBERNANZA RESPONSABLE

4

UNA ESTRATEGIA BASADA EN EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE

5

ACERCA DE ESTE INFORME

6

ANEXOS

■ Plantilla indirecta por género

	2023		2022	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
EUROPA	736	15	584	20
MEXICO	0	0	0	0
SUDAMERICA	1.011	115	1.152	116
ASIA Y NORTE DE AFRICA	2.495	60	2.205	66
TOTAL	4.242	190	3.941	202

Datos a 31 de diciembre

■ Plantilla a jornada completa por género

	2023		2022	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
EUROPA	2.143	349	2.058	316
MEXICO	1.138	165	1.076	149
SUDAMERICA	1.205	188	1.249	189
ASIA Y NORTE DE AFRICA	1.027	51	1.049	49
TOTAL	5.513	753	5.432	703

Datos a 31 de diciembre

■ Plantilla a jornada parcial por género

	2023		2022	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
EUROPA	67	48	43	49
MEXICO	0	0	0	0
SUDAMERICA	1	1	1	1
ASIA Y NORTE DE AFRICA	0	0	0	0
TOTAL	68	49	44	50

Datos a 31 de diciembre

0

CARTA DE
PRESIDENTE
Y CEO

1

RESUMEN
EJECUTIVO

2

UNA COMPAÑÍA
GLOBAL Y
DIVERSIFICADA

3

UN MODELO DE
GOBERNANZA
RESPONSABLE

4

UNA ESTRATEGIA
BASADA EN EL
CRECIMIENTO
SOSTENIBLE

5

ACERCA DE
ESTE INFORME

6

ANEXOS

■ Personas cubiertas por un convenio colectivo por país

	2023	2022
ARGENTINA	462	457
BANGLADESH	228	227
BOLIVIA	0	0
COLOMBIA	84	77
CROACIA	179	186
ESPAÑA	2.426	2.280
MEXICO	1.303	1.225
TUNEZ	401	418
URUGUAY	179	195
TOTAL	5.262	5.065

Datos a 31 de diciembre

■ Porcentaje de personas cubiertas por un convenio colectivo

	2023	2022
EUROPA	100 %	100 %
MEXICO	100 %	100 %
SUDAMERICA	52 %	52 %
ASIA Y NORTE DE AFRICA	58 %	58 %
TOTAL	82 %	82 %

0

CARTA DE
PRESIDENTE
Y CEO

1

RESUMEN
EJECUTIVO

2

UNA COMPAÑÍA
GLOBAL Y
DIVERSIFICADA

3

UN MODELO DE
GOBERNANZA
RESPONSABLE

4

UNA ESTRATEGIA
BASADA EN EL
CRECIMIENTO
SOSTENIBLE

5

ACERCA DE
ESTE INFORME

6

ANEXOS

■ Retribución media por categoría profesional y género (I)

	CARGOS DIRECTIVOS				MANDOS INTERMEDIOS				ESPECIALISTAS			
	HOMBRES		MUJERES		HOMBRES		MUJERES		HOMBRES		MUJERES	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022
EUROPA	187	177	120	94	65	60	56	53	42	41	34	33
MEXICO	219	189	159	112	76	62	71	60	0	0	0	0
SUDAMERICA	223	191	150	133	75	66	72	61	56	50	50	46
ASIA Y NORTE DE AFRICA	78	82	54	56	24	26	20	24	10	8	9	8
TOTAL	185	167	124	104	58	53	59	53	30	27	34	32

Datos en miles de Euros

■ Retribución media por categoría profesional y género (II)

	EMPLEADOS				OPERARIOS			
	HOMBRES		MUJERES		HOMBRES		MUJERES	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022
EUROPA	30	30	26	27	27	26	21	21
MEXICO	24	21	22	19	10	8	7	6
SUDAMERICA	29	24	28	21	33	29	14	9
ASIA Y NORTE DE AFRICA	10	2	9	3	7	6	6	2
TOTAL	25	21	25	22	22	20	17	17

Datos en miles de Euros

0

CARTA DE
PRESIDENTE
Y CEO

1

RESUMEN
EJECUTIVO

2

UNA COMPAÑÍA
GLOBAL Y
DIVERSIFICADA

3

UN MODELO DE
GOBERNANZA
RESPONSABLE

4

UNA ESTRATEGIA
BASADA EN EL
CRECIMIENTO
SOSTENIBLE

5

ACERCA DE
ESTE INFORME

6

ANEXOS

■ Retribución media por edad y género

	HASTA 30 AÑOS		DE 31 A 50 AÑOS		MÁS DE 50 AÑOS	
	2023		2023		2023	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
EUROPA	24	22	38	35	40	37
MEXICO	16	11	27	20	36	35
SUDAMERICA	21	15	40	36	74	76
ASIA Y NORTE DE AFRICA	3	7	8	7	11	2
TOTAL	18	16	29	30	42	42

Datos en miles de Euros

■ Ratio de retribución de mujeres en relación con hombres

	2023	2022
EUROPA	94,2 %	90,3 %
MEXICO	118,7 %	125,3 %
SUDAMERICA	145,1 %	170,4 %
ASIA Y NORTE DE AFRICA	76,5 %	80,4 %
TOTAL	152,6 %	172,1 %

*Para el cálculo de la ratio de género, se ha procedido a calcular el ratio entre el salario medio bruto de los hombres y el salario medio bruto de las mujeres

■ Salario mínimo inicial vs local

	SalarioMinInicial				SalarioMinLocal			
	HOMBRES		MUJERES		HOMBRES		MUJERES	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022
EUROPA	18.076	14.192	19.018	15.515	13.318	11.688	13.318	11.652
MEXICO	16.771	14.896	16.771	14.896	10.849	8.218	10.849	8.218
SUDAMERICA	8.814	11.106	14.295	15.198	4.813	4.499	4.813	4.499
ASIA Y NORTE DE AFRICA	5.497	2.940	5.917	2.981	1.536	932	1.536	932
TOTAL	11.817	11.670	13.737	13.321	7.964	8.105	7.964	8.085

Datos en Euros

0

CARTA DE
PRESIDENTE
Y CEO

1

RESUMEN
EJECUTIVO

2

UNA COMPAÑÍA
GLOBAL Y
DIVERSIFICADA

3

UN MODELO DE
GOBERNANZA
RESPONSABLE

4

UNA ESTRATEGIA
BASADA EN EL
CRECIMIENTO
SOSTENIBLE

5

ACERCA DE
ESTE INFORME

6

ANEXOS

■ Número total de nuevas contrataciones por país

	2023	2022
EUROPA	684	720
MEXICO	189	107
SUDAMERICA	89	154
ASIA Y NORTE DE AFRICA	53	105
TOTAL	1.015	1.086

■ Nuevas contrataciones por categoría profesional y género (I)

	CARGOS DIRECTIVOS				MANDOS INTERMEDIOS				ESPECIALISTAS			
	HOMBRES		MUJERES		HOMBRES		MUJERES		HOMBRES		MUJERES	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022
EUROPA	6	3	1	2	30	23	3	4	55	41	23	20
MEXICO	2	1	0	0	2	2	0	1	0	0	0	0
SUDAMERICA	3	2	0	1	14	8	3	5	18	16	10	9
ASIA Y NORTE DE AFRICA	4	2	0	0	10	18	1	2	23	50	8	12
TOTAL	15	8	1	3	56	51	7	12	96	107	41	41

■ Nuevas contrataciones por categoría profesional y género (II)

	EMPLEADOS				OPERARIOS			
	HOMBRES		MUJERES		HOMBRES		MUJERES	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022
EUROPA	10	23	31	16	500	551	25	37
MEXICO	56	52	25	15	91	36	13	0
SUDAMERICA	7	26	8	22	23	60	3	5
ASIA Y NORTE DE AFRICA	0	1	0	0	7	20	0	0
TOTAL	73	102	64	53	621	667	41	42

0

CARTA DE PRESIDENTE Y CEO

1

RESUMEN EJECUTIVO

2

UNA COMPAÑÍA GLOBAL Y DIVERSIFICADA

3

UN MODELO DE GOBERNANZA RESPONSABLE

4

UNA ESTRATEGIA BASADA EN EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE

5

ACERCA DE ESTE INFORME

6

ANEXOS

■ Número de despidos por país y categoría profesional por edad y género (I)

		CARGOS DIRECTIVOS				MANDOS INTERMEDIOS				ESPECIALISTAS			
		HOMBRES		MUJERES		HOMBRES		MUJERES		HOMBRES		MUJERES	
		2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022
EUROPA	Hasta 30 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
	De 31 a 50 años	1	0	0	0	0	3	0	0	1	2	2	0
	Más de 50 años	0	0	0	0	1	1	0	0	5	3	0	0
MEXICO	Hasta 30 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	De 31 a 50 años	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0
	Más de 50 años	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
SUDAMERICA	Hasta 30 años	0	0	0	0	1	0	0	0	0	2	0	0
	De 31 a 50 años	0	0	0	0	3	3	3	0	3	1	0	1
	Más de 50 años	1	0	0	0	4	1	0	0	1	0	0	0
ASIA Y NORTE DE AFRICA	Hasta 30 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
	De 31 a 50 años	1	0	0	0	2	6	0	0	11	6	1	1
	Más de 50 años	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0
TOTAL		5	0	0	0	12	17	4	0	22	15	3	3

■ Número de despidos por país y categoría profesional por edad y género (II)

		EMPLEADOS				OPERARIOS			
		HOMBRES		MUJERES		HOMBRES		MUJERES	
		2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022
EUROPA	Hasta 30 años	0	0	0	0	9	14	0	1
	De 31 a 50 años	0	1	1	0	23	32	1	3
	Más de 50 años	1	1	0	1	18	15	2	1
MEXICO	Hasta 30 años	2	9	0	1	7	9	0	0
	De 31 a 50 años	9	38	8	14	14	49	0	7
	Más de 50 años	3	11	2	3	2	8	0	1
SUDAMERICA	Hasta 30 años	0	1	0	2	2	1	1	1
	De 31 a 50 años	4	4	3	2	3	10	4	0
	Más de 50 años	2	1	1	1	3	2	0	0
ASIA Y NORTE DE AFRICA	Hasta 30 años	0	0	0	0	0	0	0	0
	De 31 a 50 años	0	0	0	0	2	0	0	0
	Más de 50 años	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL		21	66	15	24	83	140	8	14

0

CARTA DE
PRESIDENTE
Y CEO

1

RESUMEN
EJECUTIVO

2

UNA COMPAÑÍA
GLOBAL Y
DIVERSIFICADA

3

UN MODELO DE
GOBERNANZA
RESPONSABLE

4

UNA ESTRATEGIA
BASADA EN EL
CRECIMIENTO
SOSTENIBLE

5

ACERCA DE
ESTE INFORME

6

ANEXOS

■ Personas beneficiarias de prestaciones sociales por país

	2023	2022
EUROPA	2.605	2.465
MEXICO	1.303	1.225
SUDAMERICA	1.405	1.440
ASIA Y NORTE DE AFRICA	2.338	2.361
TOTAL	7.651	7.491

■ Personas en plantilla con discapacidad

	2023	2022
EUROPA	27	30
MEXICO	0	0
SUDAMERICA	0	0
ASIA Y NORTE DE AFRICA	3	1
TOTAL	30	31

■ Número de personas que se han acogido a permisos parentales por categoría profesional y por sexo (total 2023)

2023

	CARGOS DIRECTIVOS		MANDOS INTERMEDIOS		ESPECIALISTAS		EMPLEADOS		OPERARIOS		TOTAL GENERAL
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	
EUROPA	1	1	6	2	7	2	3	1	58	2	83
MEXICO	0	0	0	1	0	0	7	7	21	1	37
SUDAMERICA	0	0	1	0	1	1	1	1	21	1	27
ASIA y NORTE DE AFRICA	0	0	9	0	24	1	2	0	17	0	53
TOTAL	1	1	16	3	32	4	13	9	117	4	200

■ Número de personas que se han acogido a permisos parentales por categoría profesional y por sexo (total 2022)

2022

	CARGOS DIRECTIVOS		MANDOS INTERMEDIOS		ESPECIALISTAS		EMPLEADOS		OPERARIOS		TOTAL GENERAL
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	
EUROPA	0	0	6	0	7	4	3	1	65	2	88
MEXICO	0	0	0	0	0	0	4	6	8	0	18
SUDAMERICA	0	0	2	5	1	2	3	0	12	1	26
ASIA y NORTE DE AFRICA	0	0	4	0	9	2	0	0	9	0	24
TOTAL	0	0	12	5	17	8	10	7	94	3	156

0

CARTA DE
PRESIDENTE
Y CEO

1

RESUMEN
EJECUTIVO

2

UNA COMPAÑÍA
GLOBAL Y
DIVERSIFICADA

3

UN MODELO DE
GOBERNANZA
RESPONSABLE

4

UNA ESTRATEGIA
BASADA EN EL
CRECIMIENTO
SOSTENIBLE

5

ACERCA DE
ESTE INFORME

6

ANEXOS

■ Tasa de retorno de las personas que se han acogido a un permiso parental

	HOMBRES		MUJERES	
	2023	2022	2023	2022
EUROPA	100 %	100 %	100 %	100 %
MEXICO	100 %	100 %	100 %	100 %
SUDAMERICA	100 %	100 %	100 %	100 %
ASIA Y NORTE DE AFRICA	100 %	100 %	100 %	100 %
TOTAL	100 %	100 %	100 %	100 %

■ Número de personas sujetas a evaluación de desempeño

2023

	HOMBRES					MUJERES				
	Cargos Directivos	Mandos Intermedios	Especialistas	Empleados	Operarios	Cargos Directivos	Mandos Intermedios	Especialistas	Empleados	Operarios
EUROPA	41	155	121	13	107	13	42	71	36	0
MEXICO	13	46	0	484	0	2	10	0	132	0
SUDAMERICA	46	169	133	133	581	8	28	37	83	20
ASIA y NORTE DE AFRICA	17	143	372	55	382	3	10	24	4	3
TOTAL	117	513	626	685	1.070	26	90	132	255	23

2022

	HOMBRES					MUJERES				
	Cargos Directivos	Mandos Intermedios	Especialistas	Empleados	Operarios	Cargos Directivos	Mandos Intermedios	Especialistas	Empleados	Operarios
EUROPA	45	153	87	9	92	10	37	48	34	0
MEXICO	13	44	0	467	0	2	11	0	127	0
SUDAMERICA	46	158	141	123	572	5	23	34	82	21
ASIA y NORTE DE AFRICA	21	142	381	55	386	3	8	19	4	3
TOTAL	125	497	609	654	1.050	20	79	101	247	24

■ Número de horas totales de formación por categoría profesional y género

2023

	HOMBRES					MUJERES				
	<i>Cargos Directivos</i>	<i>Mandos Intermedios</i>	<i>Especialistas</i>	<i>Empleados</i>	<i>Operarios</i>	<i>Cargos Directivos</i>	<i>Mandos Intermedios</i>	<i>Especialistas</i>	<i>Empleados</i>	<i>Operarios</i>
EUROPA	923	5.940	7.669	2.424	17.670	610	1.287	3.581	3.791	600
MEXICO	252	1.590	0	18.981	21.331	157	375	0	4.816	3.222
SUDAMERICA	1.875	7.677	7.510	867	14.191	480	1.731	2.367	927	887
ASIA y NORTE DE AFRICA	832	4.154	10.016	520	10.008	156	227	506	74	73
TOTAL	3.882	19.361	25.195	22.792	63.200	1.403	3.620	6.454	9.608	4.782

2022

	HOMBRES					MUJERES				
	<i>Cargos Directivos</i>	<i>Mandos Intermedios</i>	<i>Especialistas</i>	<i>Empleados</i>	<i>Operarios</i>	<i>Cargos Directivos</i>	<i>Mandos Intermedios</i>	<i>Especialistas</i>	<i>Empleados</i>	<i>Operarios</i>
EUROPA	2.880	10.117	4.339	1.013	12.071	734	2.518	3.090	1.475	411
MEXICO	73	1.186	0	12.556	15.792	42	453	0	3.177	94
SUDAMERICA	3.172	5.946	4.996	2.596	20.425	410	1.508	2.121	1.266	1.622
ASIA y NORTE DE AFRICA	492	13.446	24.175	330	6.583	12	765	2.017	0	18
TOTAL	6.617	30.695	33.510	16.495	54.871	1.198	5.244	7.228	5.918	2.145

0

CARTA DE PRESIDENTE Y CEO

1

RESUMEN EJECUTIVO

2

UNA COMPAÑÍA GLOBAL Y DIVERSIFICADA

3

UN MODELO DE GOBERNANZA RESPONSABLE

4

UNA ESTRATEGIA BASADA EN EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE

5

ACERCA DE ESTE INFORME

6

ANEXOS

■ Número de personas que han recibido formación por categoría profesional y género

2023

	HOMBRES					MUJERES				
	<i>Cargos Directivos</i>	<i>Mandos Intermedios</i>	<i>Especialistas</i>	<i>Empleados</i>	<i>Operarios</i>	<i>Cargos Directivos</i>	<i>Mandos Intermedios</i>	<i>Especialistas</i>	<i>Empleados</i>	<i>Operarios</i>
EUROPA	43	198	244	83	1.083	11	35	98	117	66
MEXICO	12	42	0	516	601	2	10	0	145	21
SUDAMERICA	43	186	187	104	790	6	31	60	181	40
ASIA y NORTE DE AFRICA	20	146	375	25	348	3	10	25	4	3
TOTAL	118	572	806	728	2.822	22	86	183	447	130

2022

	HOMBRES					MUJERES				
	<i>Cargos Directivos</i>	<i>Mandos Intermedios</i>	<i>Especialistas</i>	<i>Empleados</i>	<i>Operarios</i>	<i>Cargos Directivos</i>	<i>Mandos Intermedios</i>	<i>Especialistas</i>	<i>Empleados</i>	<i>Operarios</i>
EUROPA	44	175	137	78	955	9	27	55	43	41
MEXICO	12	51	0	555	612	2	13	0	157	13
SUDAMERICA	48	202	187	136	608	7	30	52	97	33
ASIA y NORTE DE AFRICA	13	150	324	17	350	1	10	22	0	1
TOTAL	117	578	648	786	2.525	19	80	129	297	88

0

CARTA DE PRESIDENTE Y CEO

1

RESUMEN EJECUTIVO

2

UNA COMPAÑÍA GLOBAL Y DIVERSIFICADA

3

UN MODELO DE GOBERNANZA RESPONSABLE

4

UNA ESTRATEGIA BASADA EN EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE

5

ACERCA DE ESTE INFORME

6

ANEXOS

■ Horas medias de formación por región, categoría profesional y género

2023

	HOMBRES					MUJERES				
	<i>Cargos Directivos</i>	<i>Mandos Intermedios</i>	<i>Especialistas</i>	<i>Empleados</i>	<i>Operarios</i>	<i>Cargos Directivos</i>	<i>Mandos Intermedios</i>	<i>Especialistas</i>	<i>Empleados</i>	<i>Operarios</i>
EUROPA	27	34	26	39	18	47	32	31	32	11
MEXICO	23	47	0	55	58	92	53	0	49	160
SUDAMERICA	42	56	56	10	28	71	63	64	16	46
ASIA y NORTE DE AFRICA	42	38	34	11	37	52	29	24	38	44
TOTAL	35	42	35	43	30	58	44	38	35	45

2022

	HOMBRES					MUJERES				
	<i>Cargos Directivos</i>	<i>Mandos Intermedios</i>	<i>Especialistas</i>	<i>Empleados</i>	<i>Operarios</i>	<i>Cargos Directivos</i>	<i>Mandos Intermedios</i>	<i>Especialistas</i>	<i>Empleados</i>	<i>Operarios</i>
EUROPA	57	52	19	11	16	68	63	28	15	7
MEXICO	10	34	0	40	53	42	48	0	34	21
SUDAMERICA	72	42	38	36	45	60	55	60	20	122
ASIA y NORTE DE AFRICA	26	97	66	8	30	4	91	90	0	13
TOTAL	53	59	46	32	31	55	62	45	23	28

0

CARTA DE PRESIDENTE Y CEO

1

RESUMEN EJECUTIVO

2

UNA COMPAÑÍA GLOBAL Y DIVERSIFICADA

3

UN MODELO DE GOBERNANZA RESPONSABLE

4

UNA ESTRATEGIA BASADA EN EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE

5

ACERCA DE ESTE INFORME

6

ANEXOS

■ Horas de formación ética y prevención corrupción

2023

	HOMBRES					MUJERES				
	<i>Cargos Directivos</i>	<i>Mandos Intermedios</i>	<i>Especialistas</i>	<i>Empleados</i>	<i>Operarios</i>	<i>Cargos Directivos</i>	<i>Mandos Intermedios</i>	<i>Especialistas</i>	<i>Empleados</i>	<i>Operarios</i>
EUROPA	106	221	410	73	5	34	71	129	165	0
MEXICO	31	390	0	1.301	664	1	84	0	407	10
SUDAMERICA	45	107	93	4	245	33	31	54	6	0
ASIA y NORTE DE AFRICA	29	289	669	16	693	0	18	39	6	2
TOTAL	211	1.007	1.172	1.394	1.607	68	204	222	584	12

2022

	HOMBRES					MUJERES				
	<i>Cargos Directivos</i>	<i>Mandos Intermedios</i>	<i>Especialistas</i>	<i>Empleados</i>	<i>Operarios</i>	<i>Cargos Directivos</i>	<i>Mandos Intermedios</i>	<i>Especialistas</i>	<i>Empleados</i>	<i>Operarios</i>
EUROPA	16	65	79	28	48	17	58	94	89	0
MEXICO	47	94	0	1.016	1.100	2	45	0	269	18
SUDAMERICA	238	419	101	71	14	58	69	39	58	4
ASIA y NORTE DE AFRICA	12	72	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	313	650	180	1.115	1.162	77	172	133	416	22

0

CARTA DE PRESIDENTE Y CEO

1

RESUMEN EJECUTIVO

2

UNA COMPAÑÍA GLOBAL Y DIVERSIFICADA

3

UN MODELO DE GOBERNANZA RESPONSABLE

4

UNA ESTRATEGIA BASADA EN EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE

5

ACERCA DE ESTE INFORME

6

ANEXOS

■ Horas de formación en Salud Seguridad

2023

	HOMBRES					MUJERES				
	<i>Cargos Directivos</i>	<i>Mandos Intermedios</i>	<i>Especialistas</i>	<i>Empleados</i>	<i>Operarios</i>	<i>Cargos Directivos</i>	<i>Mandos Intermedios</i>	<i>Especialistas</i>	<i>Empleados</i>	<i>Operarios</i>
EUROPA	150	1.152	888	614	9.674	0	37	191	63	226
MEXICO	14	191	0	6.551	12.466	26	66	0	1.276	131
SUDAMERICA	220	1.757	1.521	408	5.102	52	300	452	319	220
ASIA y NORTE DE AFRICA	104	1.274	3.054	60	3.712	0	75	185	72	57
TOTAL	488	4.374	5.463	7.633	30.954	78	478	828	1.730	634

2022

	HOMBRES					MUJERES				
	<i>Cargos Directivos</i>	<i>Mandos Intermedios</i>	<i>Especialistas</i>	<i>Empleados</i>	<i>Operarios</i>	<i>Cargos Directivos</i>	<i>Mandos Intermedios</i>	<i>Especialistas</i>	<i>Empleados</i>	<i>Operarios</i>
EUROPA	22	777	726	512	10.822	0	109	74	74	242
MEXICO	10	230	0	4.791	12.513	40	34	0	843	56
SUDAMERICA	203	1.827	978	2.117	11.548	15	141	314	426	1.068
ASIA y NORTE DE AFRICA	101	1.979	3.407	102	5.124	0	149	404	0	21
TOTAL	336	4.813	5.111	7.522	40.007	55	433	792	1.343	1.387

0

CARTA DE PRESIDENTE Y CEO

1

RESUMEN EJECUTIVO

2

UNA COMPAÑÍA GLOBAL Y DIVERSIFICADA

3

UN MODELO DE GOBERNANZA RESPONSABLE

4

UNA ESTRATEGIA BASADA EN EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE

5

ACERCA DE ESTE INFORME

6

ANEXOS

■ Número de horas totales perdidas por absentismo

2023

	HOMBRES					MUJERES				
	<i>Cargos Directivos</i>	<i>Mandos Intermedios</i>	<i>Especialistas</i>	<i>Empleados</i>	<i>Operarios</i>	<i>Cargos Directivos</i>	<i>Mandos Intermedios</i>	<i>Especialistas</i>	<i>Empleados</i>	<i>Operarios</i>
EUROPA	91	6.168	17.608	8.967	314.831	577	4.146	13.082	6.505	19.457
MEXICO	0	56	0	6.728	33.880	0	672	0	6.856	1.168
SUDAMERICA	758	361	40	9.212	14.057	26	294	0	4.103	1.522
ASIA y NORTE DE AFRICA	0	0	4.440	6.624	7.128	0	0	0	288	0
TOTAL	849	6.585	22.088	31.531	369.896	603	5.112	13.082	17.752	22.147

2022

	HOMBRES					MUJERES				
	<i>Cargos Directivos</i>	<i>Mandos Intermedios</i>	<i>Especialistas</i>	<i>Empleados</i>	<i>Operarios</i>	<i>Cargos Directivos</i>	<i>Mandos Intermedios</i>	<i>Especialistas</i>	<i>Empleados</i>	<i>Operarios</i>
EUROPA	64	7.664	21.608	20.592	358.872	0	344	11.160	5.208	18.120
MEXICO	0	0	0	7.136	33.168	0	0	0	5.760	3.120
SUDAMERICA	336	776	24	9.072	10.913	136	1.560	0	4.016	2.587
ASIA y NORTE DE AFRICA	0	152	528	4.040	216	0	0	352	0	0
TOTAL	400	8.592	22.160	40.840	403.169	136	1.904	11.512	14.984	23.827

0

CARTA DE PRESIDENTE Y CEO

1

RESUMEN EJECUTIVO

2

UNA COMPAÑÍA GLOBAL Y DIVERSIFICADA

3

UN MODELO DE GOBERNANZA RESPONSABLE

4

UNA ESTRATEGIA BASADA EN EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE

5

ACERCA DE ESTE INFORME

6

ANEXOS

Anexo Analítico - Seguridad y Salud

■ Plantilla cubierta por un comité de seguridad y salud

	2023			2022		
	Trabajadores Directos	Trabajadores Indirectos	Total	Trabajadores Directos	Trabajadores Indirectos	Total
EUROPA	2.198	120	2.318	2.157	163	2.320
MEXICO	1.251	1.353	2.604	1.253	1.210	2.463
SUDAMERICA	1.324	1.594	2.918	1.375	1.122	2.497
ASIA y NORTE DE AFRICA	493	326	819	517	326	843
TOTAL	5.266	3.393	8.659	5.302	2.821	8.123

■ Porcentaje de plantilla cubierta por un comité de seguridad y salud

	% Plantilla Directa Cubierta
EUROPA	100,0 %
MEXICO	100,0 %
SUDAMERICA	51,6 %
ASIA Y NORTE DE AFRICA	59,9 %
TOTAL	82,6 %

■ Número total de accidentes laborales directos por género

	2023			2022		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
EUROPA	226	16	242	226	12	238
MEXICO	28	2	30	23	0	23
SUDAMERICA	3	0	3	23	0	23
ASIA y NORTE DE AFRICA	1	0	1	2	0	2
TOTAL	258	18	276	274	12	286

■ Número total de accidentes laborales indirectos por género

	2023			2022		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
EUROPA	24	0	24	26	0	26
MEXICO	11	2	13	28	6	34
SUDAMERICA	10	0	10	36	0	36
ASIA y NORTE DE AFRICA	0	1	1	2	0	2
TOTAL	45	3	48	92	6	98

0

CARTA DE PRESIDENTE Y CEO

1

RESUMEN EJECUTIVO

2

UNA COMPAÑÍA GLOBAL Y DIVERSIFICADA

3

UN MODELO DE GOBERNANZA RESPONSABLE

4

UNA ESTRATEGIA BASADA EN EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE

5

ACERCA DE ESTE INFORME

6

ANEXOS

■ Índices de accidentalidad - trabajadores directos

	INDICE DE INCIDENCIA		INDICE DE FRECUENCIA ACUMULADO		INDICE DE GRAVEDAD ACUMULADO	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022
EUROPA	27,85	26,80	15,67	15,45	2,12	0,95
MEXICO	1,53	4,08	0,62	1,57	0,11	0,22
SUDAMERICA	1,43	0,69	0,62	0,33	0,03	0,04
ASIA Y NORTE DE AFRICA	2,78	0,91	0,84	0,41	0,30	0,34
TOTAL	12,33	11,81	5,76	5,70	0,81	0,45

Número total de horas trabajadas 2023: Directos 13.360.282 horas Indirectos: 15.253.510 horas

■ Jornadas perdidas - trabajadores directos

	2023	2022
EUROPA	3.666	4.375
MEXICO	356	755
SUDAMERICA	61	131
ASIA Y NORTE DE AFRICA	718	830
TOTAL	4.801	6.091

0

CARTA DE
PRESIDENTE
Y CEO

1

RESUMEN
EJECUTIVO

2

UNA COMPAÑÍA
GLOBAL Y
DIVERSIFICADA

3

UN MODELO DE
GOBERNANZA
RESPONSABLE

4

UNA ESTRATEGIA
BASADA EN EL
CRECIMIENTO
SOSTENIBLE

5

ACERCA DE
ESTE INFORME

6

ANEXOS

0

CARTA DE
PRESIDENTE
Y CEO

1

RESUMEN
EJECUTIVO

2

UNA COMPAÑÍA
GLOBAL Y
DIVERSIFICADA

3

UN MODELO DE
GOBERNANZA
RESPONSABLE

4

UNA ESTRATEGIA
BASADA EN EL
CRECIMIENTO
SOSTENIBLE

5

ACERCA DE
ESTE INFORME

6

ANEXOS

■ Número total de accidentes de alta gravedad - trabajadores directos e indirectos

	TRABAJADORES DIRECTOS				TRABAJADORES INDIRECTOS			
	2023		2022		2023		2022	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
EUROPA	1	0	1	0	0	0	1	0
MEXICO	1	0	2	0	2	0	0	0
SUDAMERICA	1	0	0	0	0	0	0	0
ASIA y NORTE DE AFRICA	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	3	0	3	0	2	0	1	0

■ Ratio de accidentes registrables, de alta gravedad y fallecimientos (directos)

	RATIO DE ACCIDENTES REGISTRABLES		RATIO DE ACCIDENTES DE ALTA GRAVEDAD		RATIO DE FALLECIMIENTOS	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022
EUROPA	0,29	0,28	0,00	0,00	0,01	0,00
MEXICO	0,07	0,22	0,03	0,09	0,00	0,00
SUDAMERICA	0,67	0,04	0,33	0,00	0,00	0,00
ASIA y NORTE DE AFRICA	0,40	0,50	0,00	0,00	0,00	0,50
TOTAL	0,28	0,26	0,01	0,01	0,00	0,00

0

CARTA DE
PRESIDENTE
Y CEO

1

RESUMEN
EJECUTIVO

2

UNA COMPAÑÍA
GLOBAL Y
DIVERSIFICADA

3

UN MODELO DE
GOBERNANZA
RESPONSABLE

4

UNA ESTRATEGIA
BASADA EN EL
CRECIMIENTO
SOSTENIBLE

5

ACERCA DE
ESTE INFORME

6

ANEXOS

Ratio de accidentes registrables, de alta gravedad y fallecimientos (indirectos)

	RATIO DE ACCIDENTES REGISTRABLES		RATIO DE ACCIDENTES DE ALTA GRAVEDAD		RATIO DE FALLECIMIENTOS	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022
EUROPA	0,58	0,38	0,00	0,04	0,00	0,04
MEXICO	0,15	0,00	0,15	0,00	0,00	0,00
SUDAMERICA	0,60	0,19	0,00	0,00	0,00	0,00
ASIA y NORTE DE AFRICA	0,00	0,20	0,00	0,00	0,10	0,00
TOTAL	0,46	0,19	0,04	0,01	0,04	0,01

Número de accidentes con pérdida de días producidos

	2023			2022		
	Trabajadores Directos	Trabajadores Indirectos	Total	Trabajadores Directos	Trabajadores Indirectos	Total
EUROPA	71	14	85	67	10	77
MEXICO	2	2	4	5	0	5
SUDAMERICA	2	6	8	1	7	8
ASIA y NORTE DE AFRICA	2	0	2	1	2	3
TOTAL	77	22	99	74	19	93

Anexo Analítico - Actividad

■ Número de instalaciones certificadas con ISO 9001

	2023	2022
EUROPA	28	29
MEXICO	30	34
SUDAMERICA	27	30
ASIA Y NORTE DE AFRICA	6	6
TOTAL	91	99

■ Número de productos certificados en base a estándares de calidad y seguridad

	2023	2022
EUROPA	187	183
MEXICO	9	2
SUDAMERICA	14	15
ASIA Y NORTE DE AFRICA	6	10
TOTAL	216	210

■ Productos sujetos a requisitos específicos de etiquetado e información

	2023	2022
EUROPA	270	282
MEXICO	3	3
SUDAMERICA	30	26
ASIA Y NORTE DE AFRICA	4	8
TOTAL	307	319

■ Sanciones relacionadas con la calidad y la seguridad del producto recibidas

	2023	2022
EUROPA	0	0
MEXICO	0	0
SUDAMERICA	0	11
ASIA Y NORTE DE AFRICA	0	0
TOTAL	0	11

0

CARTA DE PRESIDENTE Y CEO

1

RESUMEN EJECUTIVO

2

UNA COMPAÑÍA GLOBAL Y DIVERSIFICADA

3

UN MODELO DE GOBERNANZA RESPONSABLE

4

UNA ESTRATEGIA BASADA EN EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE

5

ACERCA DE ESTE INFORME

6

ANEXOS

0

CARTA DE
PRESIDENTE
Y CEO

1

RESUMEN
EJECUTIVO

2

UNA COMPAÑÍA
GLOBAL Y
DIVERSIFICADA

3

UN MODELO DE
GOBERNANZA
RESPONSABLE

4

UNA ESTRATEGIA
BASADA EN EL
CRECIMIENTO
SOSTENIBLE

5

ACERCA DE
ESTE INFORME

6

ANEXOS

■ Número de reclamaciones recibidas en relación con la calidad del producto

	2023	2022
EUROPA	210	432
MEXICO	21	27
SUDAMERICA	355	457
ASIA Y NORTE DE AFRICA	3	7
TOTAL	589	923

■ Número de reclamaciones atendidas en relación con la calidad del producto

	2023	2022
EUROPA	210	307
MEXICO	19	25
SUDAMERICA	193	456
ASIA Y NORTE DE AFRICA	0	4
TOTAL	422	792

■ Proveedores principales

	2023	2022
EUROPA	417	558
MEXICO	674	641
SUDAMERICA	305	233
ASIA Y NORTE DE AFRICA	353	390
TOTAL	1.749	1.822

■ Porcentaje de compra local

	2023	2022
EUROPA	83,7 %	83,2 %
MEXICO	84,8 %	86,1 %
SUDAMERICA	88,1 %	86,0 %
ASIA Y NORTE DE AFRICA	42,5 %	49,6 %
TOTAL	79,1 %	78,1 %

0

CARTA DE
PRESIDENTE
Y CEO

1

RESUMEN
EJECUTIVO

2

UNA COMPAÑÍA
GLOBAL Y
DIVERSIFICADA

3

UN MODELO DE
GOBERNANZA
RESPONSABLE

4

UNA ESTRATEGIA
BASADA EN EL
CRECIMIENTO
SOSTENIBLE

5

ACERCA DE
ESTE INFORME

6

ANEXOS

■ Compra total

	2023	2022
EUROPA	409	516
MEXICO	592	668
SUDAMERICA	510	363
ASIA Y NORTE DE AFRICA	200	228
TOTAL	1.711	1.775

Datos en millones de Euros

■ Número de proveedores evaluados según aspectos ambientales, sociales y de buen gobierno

	2023	2022
EUROPA	211	54
MEXICO	n.d	n.d
SUDAMERICA	422	377
ASIA Y NORTE DE AFRICA	139	173
TOTAL	772	604

■ Número de proveedores que se han adherido al código ético de la organización

	2023	2022
EUROPA	609	476
MEXICO	440	466
SUDAMERICA	982	412
ASIA Y NORTE DE AFRICA	1.207	1.356
TOTAL	3.238	2.710

■ Volumen de compras realizado a proveedores evaluados según aspectos ambientales, sociales y de buen gobierno

	2023	2022
EUROPA	121	170
MEXICO	n.d	n.d
SUDAMERICA	172	191
ASIA Y NORTE DE AFRICA	59	62
TOTAL	352	423

Datos en millones de Euros

0

CARTA DE
PRESIDENTE
Y CEO

1

RESUMEN
EJECUTIVO

2

UNA COMPAÑÍA
GLOBAL Y
DIVERSIFICADA

3

UN MODELO DE
GOBERNANZA
RESPONSABLE

4

UNA ESTRATEGIA
BASADA EN EL
CRECIMIENTO
SOSTENIBLE

5

ACERCA DE
ESTE INFORME

6

ANEXOS

■ Porcentaje de compra a proveedores evaluados

	2023	2022
EUROPA	29,6 %	33,0 %
MEXICO	—	—
SUDAMERICA	33,8 %	52,5 %
ASIA Y NORTE DE AFRICA	29,4 %	27,4 %
TOTAL	28,0 %	34,5 %

■ Distribución de las contribuciones realizadas a proyectos sociales

	2023	2022
EUROPA	511	667
MEXICO	360	n.d
SUDAMERICA	566	258
ASIA Y NORTE DE AFRICA	247	342
TOTAL	1.684	1.267

Datos en miles de Euros

■ Número de centros en los que se ha desarrollado planes de acción formales con la comunidad local

	2023	2022
EUROPA	23	8
MEXICO	n.d	n.d
SUDAMERICA	19	18
ASIA Y NORTE DE AFRICA	13	13
TOTAL	55	39

2023 INFORME
INTEGRADO

