



MEMORIA  
CEMENTOS  
MOLINS

2014





MEMORIA  
CEMENTOS  
MOLINS  
2014



# ÍNDICE

■ Carta del Presidente	07
■ Presentación Grupo	09
■ Órganos de gobierno	10
■ Presencia geográfica y principales compañías del grupo	12
■ Informe de gestión consolidado	
• Informe económico	14
■ Informes financieros consolidados	
• Balance de situación	16
• Cuenta de pérdidas y ganancias	17
■ Información de gestión	
• Magnitudes económicas significativas	20
• Cifra de negocios	22
■ Informe de actividad 2014	
• Compromiso con la sostenibilidad	24
> Grupos de interés y canales de diálogo	24
> Investigación, desarrollo e innovación	26
> Calidad de nuestros productos y su certificación	27
> Medio ambiente	28
> Recursos humanos	29
> Prevención de riesgos laborales	31
> Proyectos sociales	32
• Áreas geográficas	
> España	34
> Argentina	42
> Uruguay	45
> México	47
> Bangladesh	50
> Túnez	52
> China	55
> Bolivia	57



# CARTA DEL PRESIDENTE

Estimados accionistas,

La economía española creció un 1,4% en el año 2014, por vez primera en los últimos seis años, que confirmarían que lo peor de la crisis parece quedar atrás y se inicia una ligera recuperación. El sector de la construcción en España ha frenado su progresivo deterioro y la mejora de los negocios en los diferentes países donde tiene presencia el Grupo Cementos Molins, nos permite presentar resultados globales positivos.

Las sociedades situadas en España mejoran sus resultados en el año 2014 como consecuencia de la mayor actividad de exportación, las políticas de contención del gasto y los ajustes de su estructura productiva que hemos adaptado al nivel de la demanda.

En el capítulo de inversiones, destacamos el inicio de la construcción de una segunda línea de producción en la fábrica de Apazapan, México, que duplicará su actual capacidad, estando prevista su puesta en funcionamiento en el año 2017.

Destacar asimismo la puesta en marcha de un proyecto en Bolivia a través de la Sociedad Itacamba Cemento, que actualmente opera una molienda de cemento en la provincia de Germán Busch y ha iniciado la construcción de una fábrica de cemento con capacidad de producción de 2.000 t/clinker día. Está prevista su finalización a principios de 2017.

Un año más me gustaría hacer un reconocimiento al esfuerzo y dedicación de todos cuantos colaboran en el Grupo - directivos, empleados, trabajadores - así como a cuantos, cada uno en su papel - clientes, proveedores, entidades de crédito, administraciones -, han hecho posible el desarrollo de nuestras actividades.

Finalmente, agradecer también a los accionistas, que año tras año renuevan su confianza en Cementos Molins y que son merecedores de nuestro mayor reconocimiento.



**Casimiro Molins Ribot**  
Presidente



> Fábrica de Sant Vicenç dels Horts,  
Cementos Molins Industrial, España.

# PRESENTACIÓN

## GRUPO CEMENTOS MOLINS

CRECER EN FORMA SOSTENIDA, FABRICANDO Y COMERCIALIZANDO CEMENTO Y OTROS PRODUCTOS Y SERVICIOS RELACIONADOS DIRECTA O INDIRECTAMENTE CON LA CONSTRUCCIÓN, ASEGURANDO SIEMPRE EL ADECUADO RESPETO A LAS PERSONAS Y AL MEDIO AMBIENTE.

El 9 de febrero de 1928, se fundó Cementos Molins, S.A. con el objetivo de iniciar la fabricación del cemento aluminoso y dar continuidad a las explotaciones de canteras y fabricación de cal y cemento natural situadas en Pallejà, Vallirana y Sant Vicenç dels Horts. A principios de los años 40 y hasta 1974, nuestra capacidad de producción aumentó significativamente con la construcción de los hornos de cemento aluminoso y de cemento portland, lo que supuso un importante salto cualitativo para el futuro de la Sociedad.

A finales de los 70 y, a través de Hispacement, Cementos Molins se convirtió en sociedad netamente exportadora. En los años 80, Cementos Molins inició la expansión geográfica y la diversificación de productos que la convertiría en matriz de un amplio grupo de empresas, nacionales e internacionales.

Desde 1980, Cementos Molins está presente en Argentina, a través de Cementos Avellaneda, S.A., en Uruguay desde 1986, a través de Cementos Artigas, S.A., en México, desde 1988, a través de Corporación Moctezuma, S.A. en el negocio del cemento, hormigón y mortero. A partir de 2004 en Bangladesh y la India a través de Surma Cement. Desde 2009 está también presente en Túnez con Sotacib Feriana, fabricante de cemento blanco, y Sotacib Kairouan, de cemento gris. Y desde 2013 está también en China en el negocio del prefabricado con la filial Precon Linyi. Finalmente en el año 2014 Cementos Molins está presente en Bolivia a través de la sociedad Itacamba Cemento, que opera con una mollienda y ha iniciado el proyecto de construcción de una fábrica de cemento gris.

En cuanto a la diversificación de productos, en España, desde 1987, participa también en el negocio del hormigón, de los áridos, de los prefabricados de hormigón, de los morteros especiales y de los cementos-cola. Estos negocios se realizan a través de las empresas Cementos Molins Industrial, S.A., Promotora Mediterránea-2, S.A., Prefabricaciones y Contratas, S.A. y Propamsa, S.A.

En resumen, hoy en día nuestra actividad se centra en la fabricación y comercialización de cemento portland,

gris, blanco y aluminoso, hormigón, morteros, áridos y prefabricados de hormigón en nueve países distintos.

El Grupo realiza un importante esfuerzo para desarrollar un modelo de negocio basado en la sostenibilidad que genere valor y que permita satisfacer las expectativas de los grupos de interés.

La misión como empresa es incrementar el valor de la compañía dando respuesta a las necesidades de los accionistas, colaboradores, clientes y la sociedad en general, manteniendo un espíritu y cultura propios de la compañía.

El conocimiento tecnológico, la producción a costes competitivos, la calidad de nuestros fabricados, la cultura del trabajo y el esfuerzo, el crecimiento de nuestro Grupo, así como el respeto del medio ambiente, la integración de la sostenibilidad en todos los procesos y la adecuada atención a las personas, son ejes que articulan nuestra actividad.



► Obras de construcción nueva fábrica en Itacamba Cementos, Bolivia.

# ÓRGANOS DE GOBIERNO

## CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

**Presidente** D. Casimiro Molins Ribot

---

**Vicepresidente primero  
y Consejero Delegado** D. Juan Molins Amat

---

**Vicepresidente segundo** Cartera de Inversiones C.M., S.A.,  
representada por D. Joaquín M<sup>a</sup> Molins Gil

---

**Vocales** D. Joaquim Molins Amat  
D. Joaquín M<sup>a</sup> Molins López-Rodó  
Noumea S.A., representada por D. Pablo Molins Amat  
Inversora Pedralbes S.A., representada por D<sup>a</sup>. Ana María Molins López-Rodó  
D. Miguel del Campo Rodríguez  
D. Emilio Gutiérrez Fernández de Liencres  
Foro Familiar Molins S.L., representada por D<sup>a</sup>. Roser Ràfols Vives  
D. Francisco Javier Fernández Bescós  
D. Eusebio Díaz -Morera Puig-Sureda

---

**Secretario no Consejero** D. Jorge Molins Amat

---

**Vicesecretaria no Consejera** D<sup>a</sup>. Ana M<sup>a</sup> Molins López-Rodó

---

## COMISIONES DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

### Comisión de retribuciones y nombramientos

**Presidente** D. Miguel del Campo Rodríguez

**Vocales** D. Joaquim Molins Amat  
 Cartera de Inversiones C.M., S.A., representada por D. Joaquín M<sup>a</sup> Molins Gil  
 Foro Familiar Molins S.L., representada por D<sup>a</sup>. Roser Ràfols Vives  
 D. Joaquín M<sup>a</sup> Molins López-Rodó  
 D. Emilio Gutiérrez Fernández de Liencres  
 D. Eusebio Díaz -Morera Puig-Sureda

**Secretario** D. Jorge Molins Amat

### Comisión de auditoría

**Presidente** D. Eusebio Díaz -Morera Puig-Sureda

**Vocales** Noumea S.A., representada por D. Pablo Molins Amat  
 Inversora Pedralbes S.A., representada por D<sup>a</sup>. Ana María Molins López-Rodó  
 D. Miguel del Campo Rodríguez

**Secretario** D. Jorge Molins Amat

Director General Corporativo D. Carlos Martínez Ferrer

Director General de Operaciones D. Salvador Fernández Capó

# PRESENCIA GEOGRÁFICA

## GRUPO CEMENTOS MOLINS



### **México:**

Corporación Moctezuma

### **Argentina:**

Cementos Avellaneda

### **Uruguay:**

Cementos Artigas

### **Bolivia:**

Itacamba Cemento S.A.

### **España:**

Cementos Molins Industrial

Promotora Mediterránea - 2

Propamsa

Prefabricaciones y Contratas

Portcemen

Escofet

### **Túnez:**

Sotacib

Sotacib Kairouan

### **Bangladesh:**

Lafarge Surma Cement

### **China:**

Precon (Linyi)

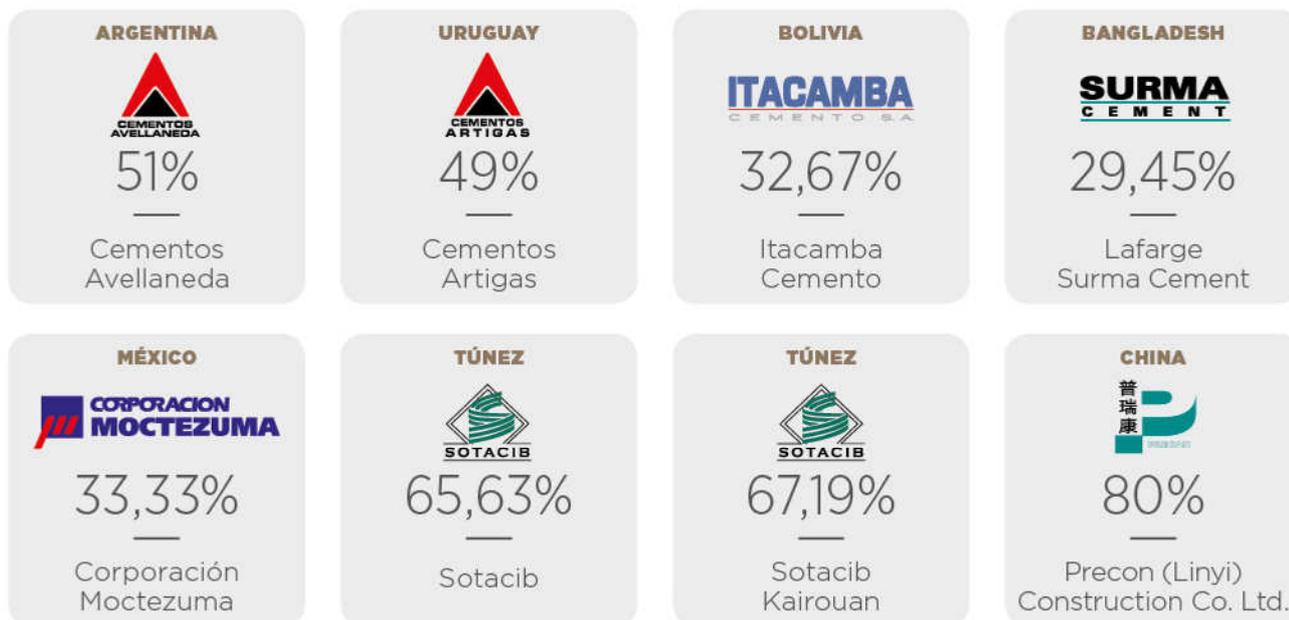
## PRINCIPALES COMPAÑÍAS DEL GRUPO

% de participación final

### Grupo Nacional



### Grupo Internacional



# INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO 2014

## INFORME ECONÓMICO

La actividad del **Grupo Cementos Molins** se centra en la fabricación y comercialización de cemento, hormigón, morteros, áridos y prefabricados de hormigón, con instalaciones productivas en España, Argentina, Uruguay, México, Bolivia, India, Bangladesh, Túnez y China.

En líneas generales, el año 2014 para el Grupo Molins ha presentado una evolución positiva respecto a ejercicios anteriores por la mejora de los resultados de las Compañías nacionales, que aunque siguen en resultados netos negativos, recuperan los resultados operativos positivos; y por el buen comportamiento de los negocios en el exterior, a pesar de que la evolución de los tipos de cambio han tenido un impacto negativo en las cuentas anuales consolidadas del Grupo.

La **Cifra de Negocios Consolidada** disminuye en un 2,2% con respecto a la del ejercicio 2013 alcanzando los 527,7 millones de euros. Las sociedades nacionales aumentan sus ingresos en un 14,1% apoyados en un mayor volumen de exportación de clinker y una mejora en la actividad del sector de prefabricado; mientras que la Cifra de Negocios de las sociedades internacionales

sufre un descenso conjunto del 9,3%, influido por el impacto negativo de los tipos de cambio en Argentina.

El **Resultado de explotación** alcanza los 10,9 millones de euros, 7,1 millones superior al del 2013 por la mejora en las sociedades nacionales. El Resultado de explotación del Grupo internacional es de 27,4 millones de euros, inferior al registrado el año anterior en 11 millones de euros, por un deterioro de activos en Sotacib (Túnez) de 8,6 millones de euros registrado al cierre de ejercicio y la menor contribución de la filial argentina.

El **Resultado por Sociedades puestas en equivalencia** es de 55,6 millones de euros positivos, un 15,6% superior al del año anterior. Por este método de integración el Grupo incorpora el resultado de los negocios en México (Corporación Moctezuma), Uruguay (Cementos Artigas), Bangladesh (Surma Cement) y Bolivia (Itacamba Cementos).

El **Resultado Neto Consolidado** ha sido de 30,8 millones de euros, lo que supone triplicar los resultados obtenidos el año anterior. Las sociedades nacionales del

Miles de euros

	2011	2012	2013	2014
<b>ACTIVO</b>	1.523.278	1.526.412	1.358.123	<b>1.302.415</b>
<b>PATRIMONIO NETO TOTAL</b>	765.912	781.012	699.690	<b>715.335</b>
<b>RESULTADO NETO CONSOLIDADO</b>	24.300	43.706	10.109	<b>30.811</b>
Sociedades Españolas	-19.041	-24.642	-46.628	<b>-27.675</b>
Sociedades Extranjeras	43.341	68.348	56.738	<b>58.486</b>
<b>DIVIDENDOS DEL EJERCICIO</b>	11.240	11.240	9.256	<b>10.579</b>
<b>DIVIDENDO POR ACCIÓN</b>	0,17	0,17	0,14	<b>0,16</b>

Grupo mantienen resultados netos negativos aunque mejoran un 40,6% respecto al año anterior, mientras que las compañías internacionales aportan un beneficio neto de 58,5 millones de euros, con una mejora del 3,1% respecto al año 2013. Aislado el deterioro de activos en Sotacib la mejora de las Compañías internacionales en su conjunto se situaría en un 13%.

El **Endeudamiento Neto Consolidado** del Grupo ha disminuido en 53 millones de euros respecto al ejercicio anterior situándose en 267 millones de euros.

En cuanto a **Inversiones** destacamos el inicio de la construcción de una segunda línea de producción de 3.000 t/día de clinker en la fábrica de Apazapan, México, que permitirá duplicar la capacidad actual de la planta. La inversión prevista es de 190 millones de dólares norteamericanos y se espera que entre en funcionamiento en el año 2017. Con esta ampliación, Corporación Moctezuma dispondrá de dos líneas de producción en cada una de sus tres plantas, Tepetzingo, Cerritos y Apazapan.

El 31 de julio de 2014 el Grupo Cementos Molins llegó a un acuerdo con la compañía brasileña Votorantim para la constitución de Yacuces S.L., sociedad conjunta para el inicio de un proyecto en Bolivia, donde el 3 de septiembre de 2014 Yacuces S.L. adquirió el 66,7% de la empresa local Itacamba Cemento S.A. El precio de compra de esta participación ha sido de 18,6 millones de dólares norteamericanos.

Con esta operación el Grupo Molins entra en el mercado de Bolivia a través de Itacamba Cemento que opera actualmente una molinera de cemento en la provincia de Germán Busch y ha iniciado la construcción de una fábrica integral de cemento con capacidad para producir 2.000 t/clinker día. La inversión prevista es de 216 millones de dólares y se espera esté finalizada a inicios del año 2017.

El **patrimonio neto total consolidado** es de 715 millones de euros, 15,6 millones de euros superior al registrado en el año 2013.



# INFORMES FINANCIEROS CONSOLIDADOS

## BALANCE DE SITUACIÓN CONSOLIDADO

(Miles de euros)

<b>ACTIVO</b>	<b>31/12/2013</b>	<b>31/12/2014</b>
Inmovilizado Intangible	35.857	28.812
Inmovilizado Material	622.438	585.288
Propiedades de inversión	2.272	5.090
Inmovilizado Financiero	14.738	7.916
Participación Sociedades puestas en Equivalencia	253.030	283.718
Fondo de Comercio	24.239	23.922
Activos por impuestos diferidos	40.420	38.445
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>992.994</b>	<b>973.191</b>
Activos no corrientes mantenidos para la venta	2.915	--
Existencias	82.467	83.058
Deudores comerciales y otros	118.250	112.537
Inversiones financieras temporales	50.802	22.407
Efectivo y medios equivalentes	110.695	111.222
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>365.129</b>	<b>329.224</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>1.358.123</b>	<b>1.302.415</b>
<b>PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>		
<b>FONDOS PROPIOS</b>	<b>704.219</b>	<b>723.433</b>
Capital	19.835	19.835
Reservas de la sociedad dominante	138.399	151.374
Reservas de sociedades consolidadas	544.471	531.330
Resultado neto atribuido a la Sociedad Dominante	10.109	30.811
Dividendo a cuenta	(8.595)	(9.917)
Ajustes por cambios de valor	(119.193)	(121.154)
<b>PATRIMONIO NETO ATRIBUIDO A LA SOCIEDAD DOMINANTE</b>	<b>585.026</b>	<b>602.279</b>
<b>PATRIMONIO NETO DE ACCIONISTAS MINORITARIOS</b>	<b>114.664</b>	<b>113.056</b>
<b>PATRIMONIO NETO TOTAL</b>	<b>699.690</b>	<b>715.335</b>
Ingresos a distribuir en varios ejercicios	7.872	10.740
Deudas financieras no corrientes	370.912	351.625
Pasivos por impuestos diferidos	31.256	23.853
Provisiones	9.954	11.214
Otros pasivos no corrientes	6.427	535
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>426.421</b>	<b>397.967</b>
Deudas financieras corrientes	122.934	54.201
Acreedores comerciales	82.116	89.276
Administraciones Públicas	10.451	21.159
Otros pasivos corrientes	16.511	24.477
<b>PASIVO CORRIENTE</b>	<b>232.012</b>	<b>189.113</b>
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>	<b>1.358.123</b>	<b>1.302.415</b>

## CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS CONSOLIDADA

	(Miles de euros)	
	Ejercicio 2013	Ejercicio 2014
Cifra de Negocios	539.302	527.667
Otros ingresos	8.800	9.845
<b>INGRESOS</b>	<b>548.102</b>	<b>537.512</b>
Aprovisionamientos	(169.714)	(174.255)
Gastos de personal	(108.016)	(97.588)
Variaciones de las provisiones de tráfico	(5.428)	(3.872)
Otros gastos de explotación	(206.899)	(194.316)
Trabajos para el propio inmovilizado	692	441
<b>GASTOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>(489.365)</b>	<b>(469.590)</b>
Amortizaciones	(51.579)	(46.163)
Resultado por deterioro y venta de Activos	(3.319)	(10.836)
<b>RESULTADO DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>3.839</b>	<b>10.923</b>
Resultado Financiero	(17.970)	(14.811)
Participación en beneficios sociedades puestas en equivalencia	48.072	55.572
<b>RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>33.941</b>	<b>51.684</b>
Impuesto sobre Sociedades	(13.827)	(14.011)
<b>RESULTADO CONSOLIDADO NETO</b>	<b>20.114</b>	<b>37.673</b>
Resultado neto de accionistas minoritarios	10.005	6.862
<b>RESULTADO NETO ATRIBUIDO A LA SOCIEDAD DOMINANTE</b>	<b>10.109</b>	<b>30.811</b>
Beneficio por Acción en Euros	0,15	0,47

# INFORMACIÓN DE GESTIÓN

## Estados Financieros Consolidados

Los Estados Financieros Consolidados del Grupo Cementos Molins se ven afectados por la entrada en vigor, el 1 de enero de 2014, de la nueva normativa contable internacional, en concreto, la NIIF 11 (Acuerdos Conjuntos), que establecen la eliminación del método de integración proporcional para los negocios compartidos, por lo que las participaciones mantenidas en las sociedades Corporación Moctezuma (México) y Surma Cement (Bangladesh) en las que se comparte la gestión y el dominio con otro accionista, pasan a consolidarse por el método de puesta en equivalencia.

No obstante, el Grupo utiliza para el seguimiento interno y de gestión un *criterio de proporcionalidad en el método de integración* de sus participadas, es decir, aplica el porcentaje final de participación que se detenta en todas y cada una de ellas.

Con la intención de aportar información que facilite el seguimiento de la evolución del Grupo se detallan a continuación y bajo este criterio las siguientes magnitudes:

	Miles de euros			
	2011	2012	2013	2014
<b>INGRESOS</b>	<b>607.909</b>	<b>649.914</b>	<b>613.988</b>	<b>635.310</b>
Sociedades Españolas	216.256	176.932	170.065	192.959
Sociedades Extranjeras	391.653	472.983	443.923	442.351
<b>EBITDA</b>	<b>98.837</b>	<b>117.985</b>	<b>107.014</b>	<b>127.434</b>
Sociedades Españolas	-565	-21.897	-12.469	6.076
Sociedades Extranjeras	99.402	139.882	119.483	121.358

Integración de las Sociedades por su porcentaje final de participación

Aportación a los Ingresos, EBITDA y Resultado Neto:

	Miles de euros					
	INGRESOS		EBITDA		RESULTADO NETO	
	DIC. 2014	DIC. 2013	DIC. 2014	DIC. 2013	DIC. 2014	DIC. 2013
<b>SOCIEDADES NACIONALES</b>	<b>192.959</b>	<b>170.065</b>	<b>6.076</b>	<b>(12.469)</b>	<b>(27.675)</b>	<b>(46.628)</b>
Cementos Avellaneda (Argentina); 51%	127.612	144.570	21.453	26.119	12.219	13.024
Cementos Artigas (Uruguay); 49%	43.233	51.107	11.702	15.480	8.765	11.570
Corporación Moctezuma (México); 33,33%	176.325	156.227	61.836	51.239	38.303	28.758
Surma Cement (Bangladesh); 29,45%	33.267	32.141	12.521	12.966	7.932	7.753
Sotacib (Túnez); 65,63%	24.044	25.514	1.345	2.082	(9.221)	(4.238)
Sotacib Kairouan (Túnez), 67,19%	35.269	34.365	12.726	11.946	494	402
Otras Sociedades	2.600	--	(226)	(350)	(5)	(532)
<b>SOCIEDADES INTERNACIONALES</b>	<b>442.351</b>	<b>443.923</b>	<b>121.358</b>	<b>119.483</b>	<b>58.486</b>	<b>56.738</b>
<b>TOTAL GRUPO</b>	<b>635.310</b>	<b>613.988</b>	<b>127.434</b>	<b>107.014</b>	<b>30.811</b>	<b>10.109</b>

Integración de las Sociedades por su porcentaje final de participación

Con un criterio de proporcionalidad, los Ingresos del Grupo han sido de 635,3 millones de euros, un 3,5% superior al del año 2013. En España, las mayores exportaciones de clinker en Cementos Molins Industrial y la mayor actividad en el sector de prefabricado, llevan a un incremento de la cifra de negocios del 13,5% hasta los 193 millones de euros. Por su parte, en las Sociedades internacionales el buen comportamiento en México queda compensado por las menores ventas en Argentina y por una contracción del mercado en Uruguay.

Las compañías del Grupo vendieron, de manera agregada, durante el año 2014 un volumen de 12,9 millones de toneladas, entre cemento portland y clinker, un 5,2% superior a la del ejercicio precedente, principalmente por el incremento en los volúmenes vendidos en México y las exportaciones de clinker desde España.

En el hormigón se han comercializado en conjunto 3 millones de metros cúbicos, cifra ligeramente inferior a la registrada el ejercicio precedente, por el peor comportamiento en los mercados de Uruguay y Argentina.

Respecto al negocio de los áridos se registraron volúmenes de venta similares a los del año anterior, en este caso los incrementos de volúmenes en España fueron compensados por un descenso en Uruguay. Por otro lado, las ventas de nuestra área de prefabricados alcanzaron los 62,7 millones de euros con un aumento del 32% respecto al ejercicio 2013, con mayor incidencia en productos ferroviarios y obra civil.

El EBITDA (definido como resultado de explotación antes de amortizaciones y resultados por deterioros y venta de activos) alcanza los 127,4 millones de euros y presenta una mejora de un 19,1% con respecto al año 2013; mejora que descansa en las sociedades españolas que vuelven a niveles de EBITDA conjuntos positivos revirtiendo la negativa situación de ejercicios anteriores. Los resultados de los ajustes de las estructuras productivas y las políticas de reducción de costes realizados en años anteriores empiezan a reportar resultados en un mercado que se sitúa en sus niveles mínimos históricos.

El área internacional aporta un EBITDA de 121,3 millones de euros y mejora un 1,6% respecto al año anterior. A pesar del sustancial incremento en México, el EBITDA se resiente de la menor contribución de la sociedad argentina y la contracción del mercado en Uruguay.

El Resultado Neto ha sido de 30,8 millones de euros, con una mejora de 20,7 millones respecto al obtenido en el año 2013.

El endeudamiento neto del Grupo se sitúa a 31 de diciembre de 2014 en 194 millones de euros, disminuyendo respecto a diciembre de 2013 en 60,8 millones de euros.

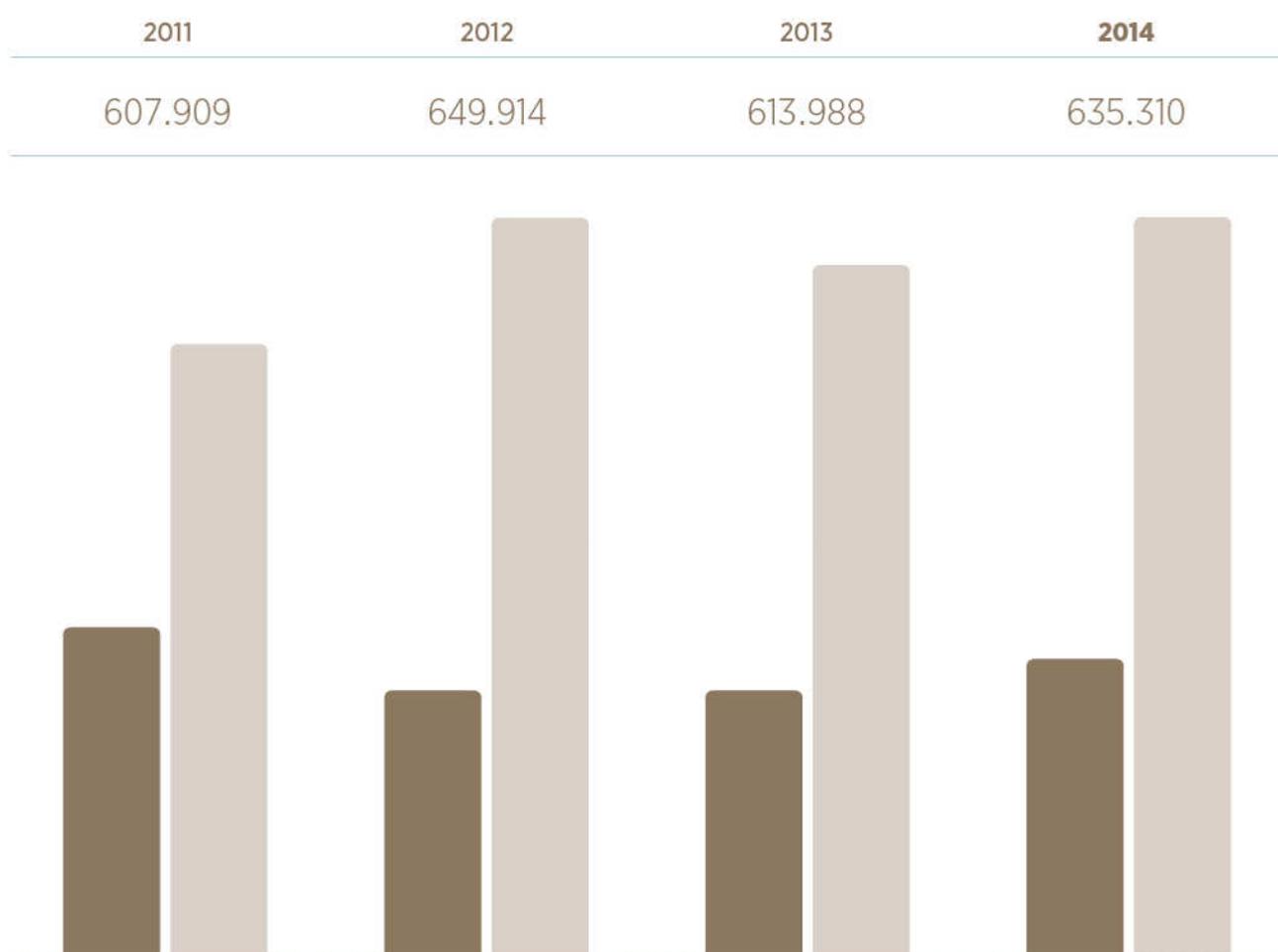


► Suministro de hormigón en la Estación de La Sagrera, España. (Promsa)

# MAGNITUDES ECONÓMICAS SIGNIFICATIVAS

## Distribución de ventas (en miles de euros)

● Sociedades españolas ● Sociedades extranjeras



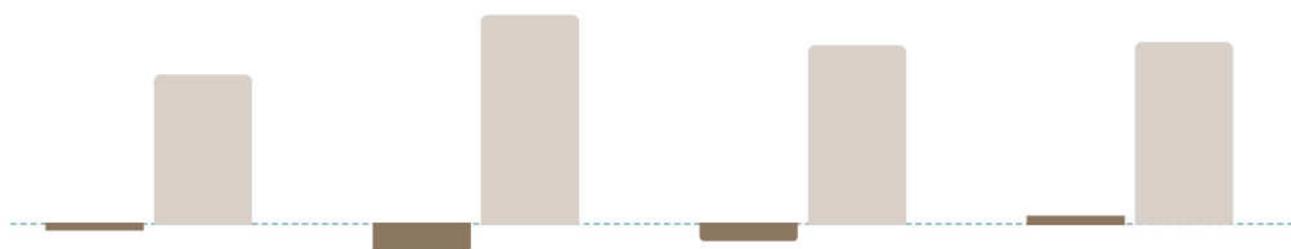
	2011	2012	2013	2014
Sociedades españolas	216.256	176.932	170.065	192.959
Sociedades extranjeras	391.653	472.983	443.923	442.351
<b>Total Ingresos</b>	<b>607.909</b>	<b>649.914</b>	<b>613.988</b>	<b>635.310</b>

Las sociedades están integradas por el porcentaje de participación.

## Distribución EBITDA (en miles de euros)

● Sociedades españolas ● Sociedades extranjeras

	2011	2012	2013	2014
Total EBITDA	98.837	117.985	107.014	127.434



	2011	2012	2013	2014
Sociedades españolas	-565	-21.897	-12.469	6.076
Sociedades extranjeras	99.402	139.882	119.483	121.358
Total EBITDA	98.837	117.985	107.014	127.434

Las sociedades están integradas por el porcentaje de participación.

## Distribución beneficio neto (en miles de euros)

● Sociedades españolas ● Sociedades extranjeras

	2011	2012	2013	2014
Total Beneficio neto	24.300	43.706	10.109	30.811

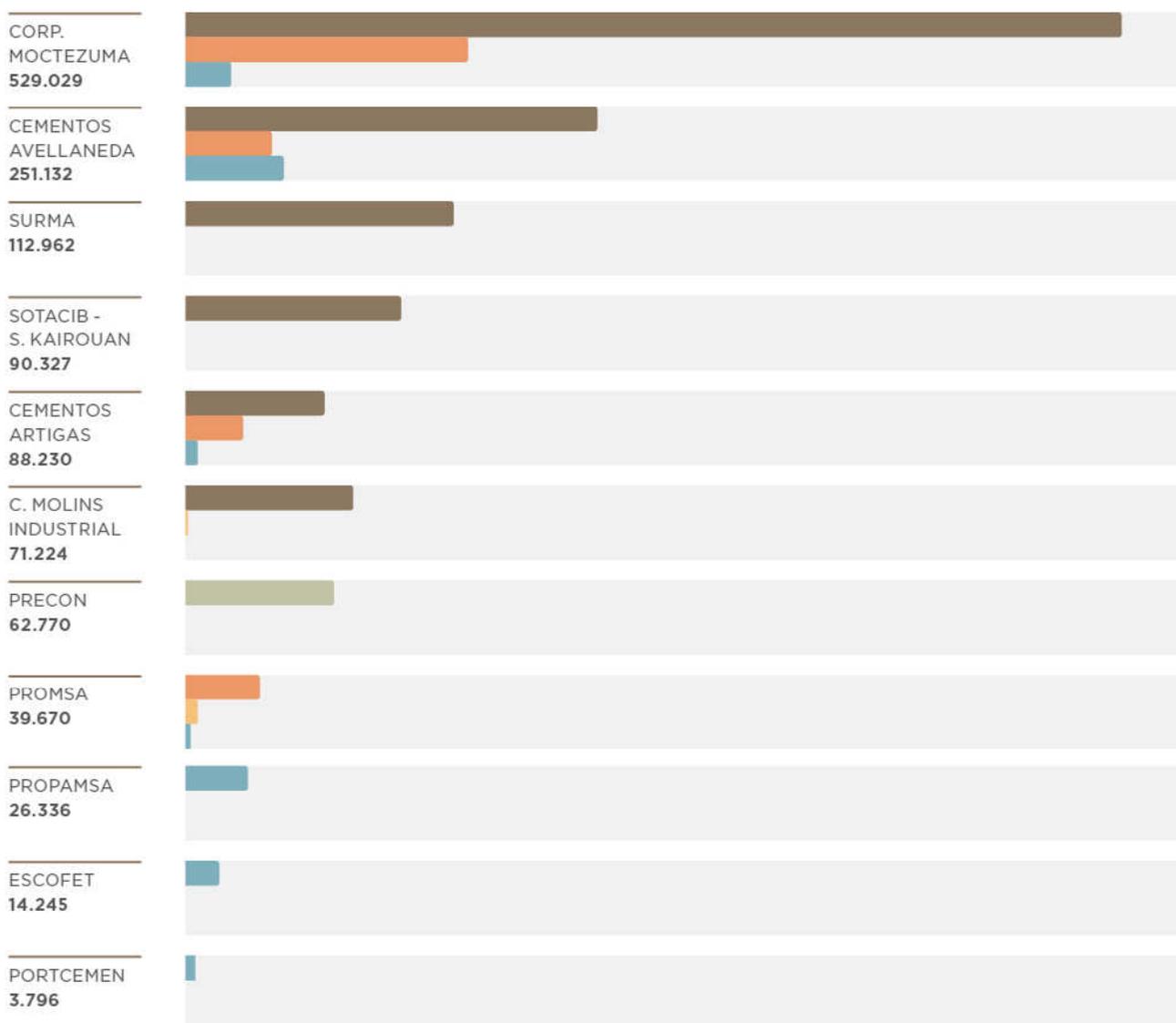


	2011	2012	2013	2014
Sociedades españolas	-19.041	-24.642	-46.628	-27.675
Sociedades extranjeras	43.341	68.348	56.738	58.486
Total Beneficio neto	24.300	43.706	10.109	30.811

## CIFRA DE NEGOCIOS

### TOTAL DE VENTAS AGREGADAS POR COMPAÑÍA

(Miles de euros)

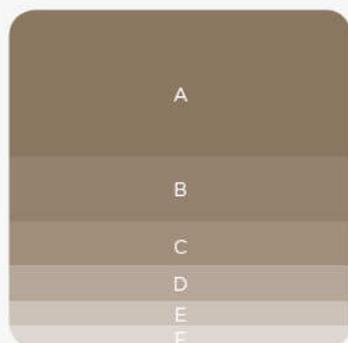


### TOTAL DE VENTAS AGREGADAS POR PRODUCTO



**CEMENTO**

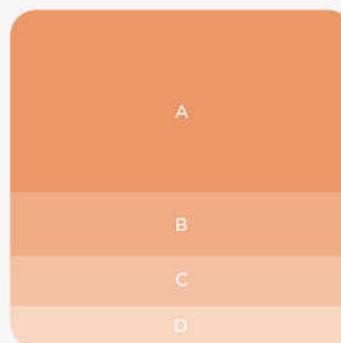
TOTAL 896.647



A	CORP. MOCTEZUMA	<b>391.696</b>
B	C. AVELLANEDA	<b>172.581</b>
C	SURMA	<b>112.962</b>
D	SOTACIB / SOTACIB KAIROUAN	<b>90.327</b>
E	C. MOLINS INDUSTRIAL	<b>70.827</b>
F	C. ARTIGAS	<b>58.254</b>

**HORMIGÓN**

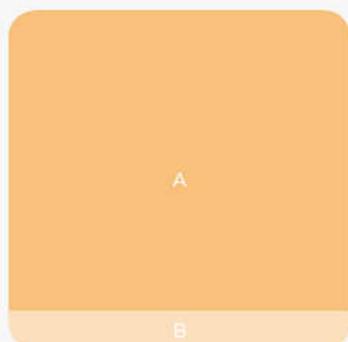
TOTAL 210.269



A	CORP. MOCTEZUMA	<b>118.152</b>
B	C. AVELLANEDA	<b>36.576</b>
C	PROMSA	<b>31.333</b>
D	C. ARTIGAS	<b>24.208</b>

**ÁRIDO**

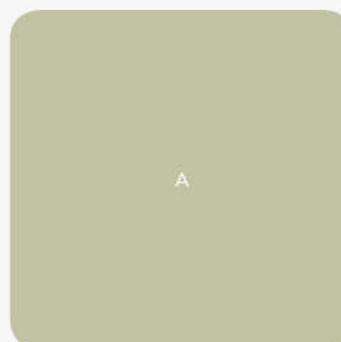
TOTAL 5.961



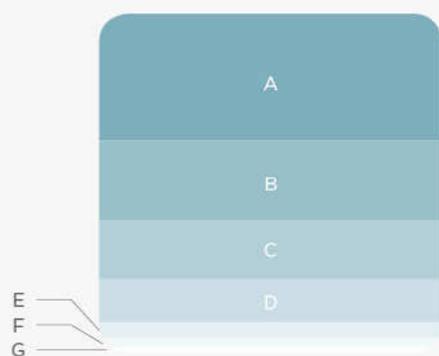
A	PROMSA	<b>5.564</b>
B	C. MOLINS INDUSTRIAL	<b>397</b>

**PREFABRICADO**

TOTAL 62.770



A	PRECON	<b>62.770</b>
---	--------	---------------

**OTROS**

TOTAL 114.075

A	C. AVELLANEDA	<b>41.975</b>
B	PROPAMSA	<b>26.336</b>
C	CORP. MOCTEZUMA	<b>19.181</b>
D	ESCOFET	<b>14.245</b>
E	C. ARTIGAS	<b>5.769</b>
F	PORTCEMEN	<b>3.796</b>
G	PROMSA	<b>2.773</b>

## COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD

El Grupo Cementos Molins desea impulsar su compromiso con la sostenibilidad y dar mayor visibilidad a las acciones e iniciativas que la compañía desarrolla en el ámbito de la responsabilidad corporativa. En este sentido, cabe destacar que las empresas del Grupo están impulsando procesos de diálogo con sus grupos de interés para conocer sus expectativas e impulsar proyectos de colaboración, lo cual puede facilitar el desarrollo de una estrategia basada en la generación de "valor compartido" con el entorno, es

decir, que contribuya al desarrollo sostenible de las comunidades en las que opera.

El Grupo Cementos Molins, consciente de la importancia de integrar la sostenibilidad de forma transversal en todos sus procesos productivos y unidades de negocio, ha decidido dar un paso más y desarrollar con mayor profundidad los contenidos sobre Responsabilidad Social Corporativa en la presente edición de la memoria corporativa del ejercicio 2014.

### Grupos de interés y canales de diálogo

La actividad del Grupo Cementos Molins genera demandas y expectativas por parte de los diferentes grupos de interés que participan directa o indirectamente en sus operaciones, y que conviven en el entorno de sus instalaciones o, simplemente, que tienen algún interés legítimo sobre la evolución de la compañía. El Grupo mantiene una relación estable con sus grupos de interés mediante diferentes canales de diálogo, el propósito es desarrollar una comunicación proactiva con estos colectivos, para tener un mayor conocimiento de las necesidades, demandas y expectativas del entorno y, de este modo, poder definir mejor sus estrategias de sostenibilidad. De forma complementaria, las empresas del grupo han implementado también instrumentos específicos para canalizar las peticiones de información tanto externas como internas.

Las sociedades que integran el Grupo participan regularmente, y en ocasiones incluso lideran, las diversas asociaciones sectoriales a través de las cuales se realizan acciones informativas y divulgativas del sector, así como proyectos ambientales, promoción de buenas prácticas y la realización de jornadas de puertas abiertas. Estas jornadas de puertas abiertas en las fábricas e instalaciones del Grupo tienen por objetivo informar e integrar a la población cercana a las plantas, mostrando las actividades que se realizan en las mismas, especialmente la gestión en materia de medio ambiente y seguridad.

Son frecuentes también las colaboraciones con el entorno local a través de centros especiales de trabajo, centros de educación profesional, centros

universitarios y de investigación, lo que favorece el arraigo territorial y la aportación de valor de las empresas en las comunidades en las que se ubican sus instalaciones.

Para Cementos Molins Industrial la Comisión de Sostenibilidad iniciada en 2008 se ha convertido en el principal instrumento de diálogo permanente con el entorno. En esta comisión participan las asociaciones de vecinos y las administraciones locales y autonómicas. Durante el año 2014 se ha promovido una mayor implicación de los grupos de interés en la Comisión de Sostenibilidad, sirviendo de foro de discusión sobre el comportamiento medioambiental de la fábrica y sobre la utilización de nuevos combustibles alternativos en la fabricación de cemento.

PROMSA promueve un gran número de iniciativas de divulgación ambiental sobre los proyectos de restauración de canteras y la conservación de la biodiversidad. Estos proyectos permiten acercar las actividades de la compañía a la comunidad local y fomentar así el diálogo y la transparencia. El elevado grado de compromiso de la empresa con su entorno local, se ha visto reflejado en la obtención de diferentes premios, varios de los cuales hacen referencia a los proyectos de restauración de canteras.

Por su parte, PRECON fomenta la participación de los trabajadores en la mejora de las políticas de prevención de riesgos laborales mediante un sistema de valoración por puntos, e incentiva la proactividad premiando a los colaboradores más activos.

En Uruguay, Cementos Artigas viene realizando desde 2005 jornadas de puertas abiertas especialmente dirigidas a escuelas e instituciones públicas y de la sociedad civil. Como acción más relevante para la rendición de cuentas a la comunidad cabe destacar el hecho de que en el año 2014 la compañía realizó su primera memoria de sostenibilidad siguiendo los criterios del Global Reporting Initiative (GRI), el standard de referencia internacional en informes de sostenibilidad. Se prevé que este documento tenga una periodicidad bienal.

En Cementos Avellaneda, Argentina, cabe destacar un proyecto centrado en mejorar las comunicaciones con los clientes y proveedores, llamado Centro de Atención al Cliente (CAC). Durante los meses de noviembre y diciembre de 2014 se llevó a cabo una prueba piloto para evaluar el alcance que se le puede dar al proyecto y su expansión futura. Como acción relevante cabe destacar también la publicación cada dos años de la memoria de sostenibilidad de la compañía a través de la cual se reportan las acciones de responsabilidad social corporativa.

En México, Corporación Moctezuma tiene previsto promover una mayor participación de los trabajadores y, concretamente, se está trabajando para que puedan impartir charlas en centros educativos con el objetivo de atraer nuevo talento y favorecer la orientación vocacional de los estudiantes a las que van dirigidas. Disponen también del Canal de Denuncia Moctezuma - medio de comunicación para reportar conductas inadecuadas que puedan afectar al prestigio de la empresa-, así como también del Comité de Ética (órgano que se encarga del conocimiento, seguimiento y, en su caso, sanción de las conductas inadecuadas). Asimismo la compañía publica anualmente un Informe de Sostenibilidad dirigido a los grupos de interés en el que se abordan las diferentes iniciativas de responsabilidad social corporativa.

En Surma Cement se ha realizado un estudio sobre la huella socio-económica de su actividad, lo cual permitirá evaluar la efectividad de las acciones realizadas y determinar si las políticas de RSC se ajustan a las necesidades reales del entorno. Destaca también el Centro de Desarrollo de la Comunidad (CDC) que es

el eje principal de todas las actividades de responsabilidad social corporativa que desarrolla la empresa. En este centro se ofrecen servicios médicos, educativos y de desarrollo profesional, mediante los cuales la empresa interactúa con el entorno aportando soluciones que se ajustan a las necesidades de la población más cercana a la fábrica.

En China Precon (Linyi) Construction Co.Ltd realiza jornadas de puertas abiertas para facilitar el conocimiento de la fábrica a los principales agentes sociales y económicos del entorno.

En Bolivia, Itacamba Cemento está trabajando en la construcción de un Comité de RSC local. Durante el 2014 se ha realizado un diagnóstico del entorno social en el que se han identificado las expectativas de los grupos de interés a partir de indicadores socio-económicos de la región. En el marco del plan estratégico de RSC, también está previsto realizar dos estudios de sostenibilidad de corto y largo plazo involucrando a actores locales y agencias de cooperación internacional.

Asimismo, la empresa dispone de un plan estratégico de Comunicación, con el objetivo de apoyar y difundir las acciones de RSC.



► Instalaciones de producción de hormigón, Argentina.

## Investigación, desarrollo e innovación

El denominador común de las empresas del Grupo Molins ha sido enfocar la política de I+D+i a dotarlas de los instrumentos adecuados para diferenciarse y ser competitivas ante los desafíos planteados por los diferentes mercados de los respectivos países.

En este ámbito, las compañías nacionales se han concentrado en mejorar y optimizar los procesos productivos en la producción de cemento, incrementar las prestaciones de los hormigones e innovar y ampliar el catálogo de productos en el ámbito de cementos cola y prefabricados, así como en prestar asesoramiento y asistencia al cliente por medio de proyectos específicos y productos formulados según sus necesidades.

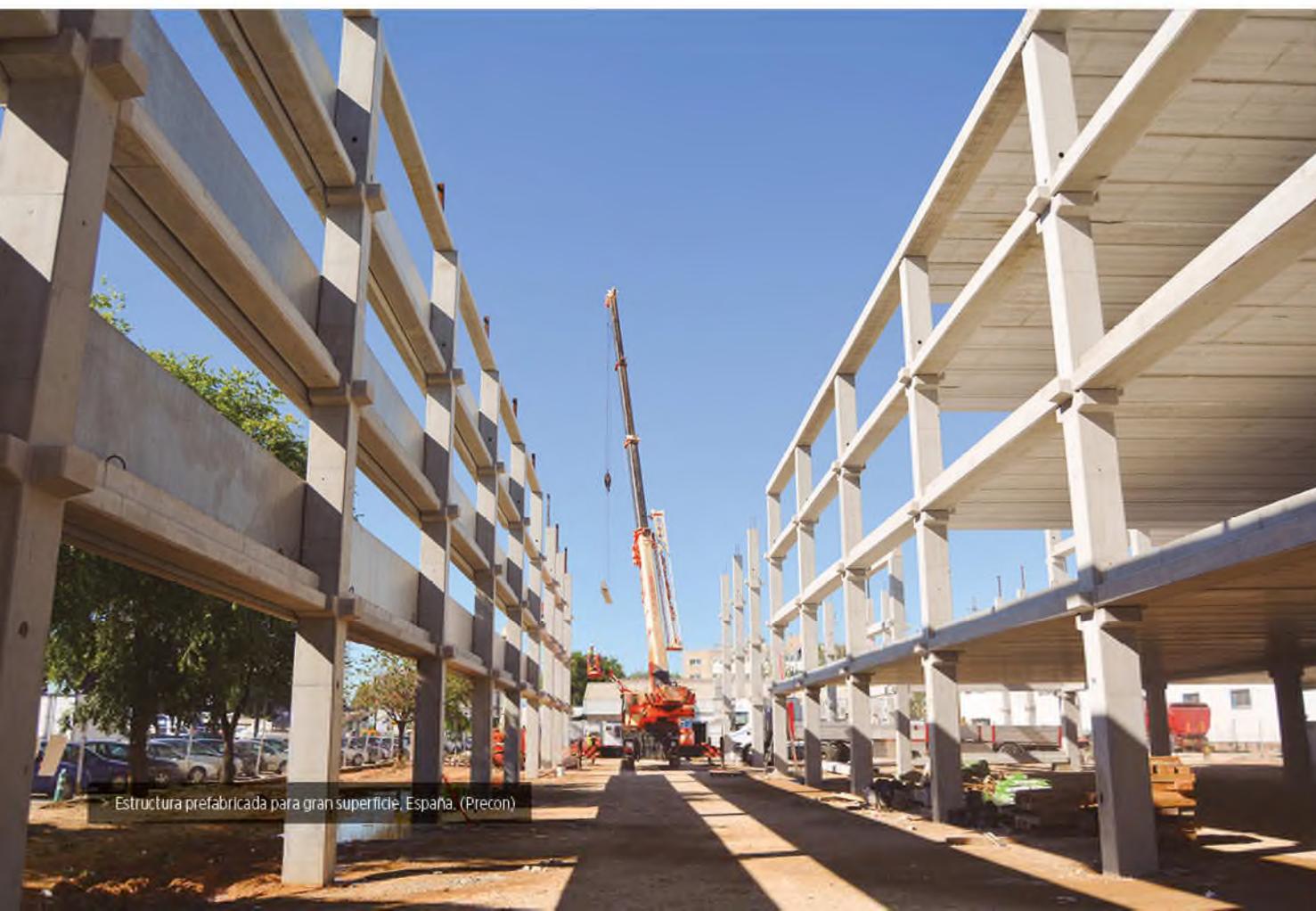
Así, Cementos Molins Industrial está desarrollando un nuevo horno de clinker de aluminato de calcio concluyendo el estudio teórico e iniciando con resultado satisfactorio las pruebas en planta piloto. PROMSA ha proseguido la mejora de las prestaciones de los distintos hormigones atendiendo las necesidades particulares de las obras. PRECON concluyó los proyectos de diseño de alternativas

para traviesas de hormigón reciclado y de una nueva canaleta prefabricada también de hormigón reciclado para cables. Adicionalmente, ha continuado la ejecución del proyecto de prediseño de las traviesas para transiciones dinámicas para vías de alta velocidad y mercancías. PROPAMSA ha ampliado la línea de pavimentos con nuevos productos, en adhesivos para cerámica y morteros epoxi ha mejorado sustancialmente la trabajabilidad.

En Argentina, Cementos Avellaneda ha desarrollado hormigones de alta resistencia, mientras en Uruguay, Cementos Artigas, desarrolló un pegamento impermeable.

Corporación Moctezuma en México ha instalado un laboratorio de hormigón en la fábrica de cemento de Tepetzingo con la finalidad de evaluar el comportamiento del cemento producido en las tres plantas en el hormigón y optimizar el diseño.

En Bangladesh, Surma Cement ha proseguido optimizando su sistema productivo consiguiendo incrementos notables en la capacidad de producción de clinker.



Estructura prefabricada para gran superficie, España. (Precon)

## Calidad de nuestros productos y su certificación

La política de calidad de las compañías del Grupo ha consistido en mantener o incrementar las certificaciones que acreditan la calidad de nuestros productos y procesos ante el cliente, así como en mantener y mejorar las prestaciones de los productos que ofrecemos al mercado.

Cementos Molins Industrial ha renovado las certificaciones de marcado CE y de la marca voluntaria "N" de AENOR de todos los cementos producidos, así como la certificación del sistema de gestión de calidad según la norma ISO 9001 por AENOR. PROMSA ha renovado las certificaciones de marcado CE de los áridos y morteros fabricados en todos sus centros de producción. PROPAMSA ha conseguido nuevas Certificaciones por parte del CSTB (Centre Scientifique et Technique du Bâtiment, de Francia) tanto de la línea de cementos cola, como de la línea de morteros monocapa. PRECON ha realizado la auditoría anual de marcado CE en las plantas ya certificadas con resultado positivo, ha renovado el certificado del Sistema de Gestión de Calidad conforme norma UNE 9001 que incluye todas sus plantas y ha realizado el seguimiento del Sistema Integrado de Gestión de la Calidad y el Medioambiente (SIG) a través de las auditorías internas y externas anuales correspondientes.

En el ámbito internacional, se destacan los trabajos de Cementos Avellaneda y Cementos Artigas en el campo de asistencia técnica y calidad. Principalmente, los referidos a dosificación de hormigones para durmientes. Han participado en el campo normativo y de difusión en cemento, áridos y hormigón y se ha trabajado en los comités del Instituto del Cemento Portland de Argentina (ICPA) para la elaboración del Manual de Pavimentos de Hormigón.

En Corporación Moctezuma, la fábrica de Tepetzingo mantiene todas sus certificaciones ISO 9001:2008, OHSAS 18001:2007, ISO 14001:2004 (AENOR), certificación de producto ante el ONNCCE (Organismo Nacional de Normalización y Certificación de la Construcción y Edificación) para los cementos que fabrica y la acreditación del laboratorio ante la EMA (Entidad Mexicana de Acreditación). Por su parte la planta de Cerritos implementó el sistema de gestión basado en la norma ISO 9001:2008 y obtuvo la certificación de producto ante el ONNCCE para los cementos fabricados actualmente. La instalación de Apazapan mantiene la certificación de productos ante el ONNCCE para los cementos que fabrica. En lo referente a la división de hormigón cuenta con 10 plantas certificadas bajo la norma ISO 9001: 2008 y se ha trabajado para asegurar que el sistema de gestión de calidad esté implementado en las 24 plantas de las regiones no pertenecientes al área metropolitana.



► Fábrica de Cerritos, Mexico.

## Medio Ambiente

En 2014 las sociedades que integran el Grupo han proseguido con las políticas que articulan nuestro compromiso con la protección del Medio Ambiente. Como hecho remarcable se ha iniciado el Proyecto de Responsabilidad Social Corporativa del Grupo Cementos Molins con la asesoría del "Institut Cerdà".

En Cementos Molins Industrial destaca la auditoría para renovar la certificación del sistema de gestión medioambiental, norma UNE-ISO 14001:2004, la adaptación de la autorización ambiental a los requisitos de la nueva Directiva de Emisiones Industriales (DEI) y la obtención de la autorización para la valorización energética de neumáticos fuera de uso triturados. Por otra parte, se han continuado las reuniones de la Comisión de Sostenibilidad como un canal de comunicación entre Ayuntamientos, Administración Autonómica y Asociaciones de Vecinos. Por su parte, PROMSA ha mantenido el certificado ISO14001 de las principales plantas de producción y oficinas centrales. PRECON ha renovado el certificado del Sistema de Gestión Ambiental conforme norma UNE 14001, para las fábricas de Venta de Baños, Alcázar de San Juan y Vilanoviña.

En Argentina, Cementos Avellaneda ha proseguido con el desarrollo de combustibles alternativos como parte fundamental de la política ambiental de la empresa. En

lo concerniente a Proyectos vinculados al Mecanismo de Desarrollo Limpio (MDL) se finalizó con la verificación del proyecto de sustitución de combustibles fósiles por cáscara de maní, biomasa, en la Planta de San Luis. En otro ámbito, se continuó implementando y manteniendo los sistemas de gestión ambiental bajo la norma ISO 14001:2004. Además, se realizaron eventos con instituciones relacionadas con el cambio climático: en conjunto con el IARSE (Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria) la compañía se adhirió a una campaña nacional, a fin de tratar de generar una acción simple, concreta y de fácil aplicación.

Cementos Artigas, en Uruguay, mantuvo implementados, auditados y certificados los sistemas de gestión ambiental bajo la norma ISO 14001: 2004 en las plantas de cemento y hormigón. En lo concerniente a Proyectos vinculados al Mecanismo de Desarrollo Limpio (MDL), cabe señalar que continúa en proceso la segunda verificación del proyecto de sustitución de combustibles fósiles por cáscara de arroz en la Planta de Minas por parte de la empresa Tuv Rheinland. En relación al uso de combustibles alternativos, en el año 2014 se continuaron realizando pruebas para utilizar combustibles alternativos generados en base a residuos provenientes de industrias locales.

Por su parte, en México, Corporación Moctezuma realizó también múltiples actuaciones. En la planta de Tepetzingo se dio por ACEPTADO, el Informe del Diagnóstico Ambiental de Industria Limpia del período 2014-2016. En la fábrica de Cerritos se destaca que la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente emitió el refrendo del Certificado como Industria Limpia a Cementos Moctezuma Planta CRT. Y en Apazapan, lo más significativo en materia de medio ambiente fue el proceso de certificación de Industria Limpia que otorga la PROFEPA (Procuraduría Federal de Protección al Ambiente).

Surma Cement, Bangladesh, ha obtenido el certificado ISO14001:2004. A su vez, se ha lanzado un proyecto piloto para la reducción del ruido en la cinta transportadora que lleva materia prima desde nuestra cantera en la India hasta la fábrica sita en Bangladesh. Se han plantado 1.000 árboles de varias especies en la carretera limítrofe para contribuir con el medioambiente de las comunidades cercanas. En la compañía situada en la India, LUMPL ha sido galardonada con el primer premio por la DGMS (Dirección General de Minas y Seguridad) y por el IBM (Oficina de Minas de la India) tanto en el evento de seguridad en las minas como en la competición de medioambiente y conservación que tuvieron lugar en 2014. Ambos premios se han conseguido por tercer año consecutivo.



Montaje de estructura prefabricada, España. (Precon)

## Recursos Humanos

A finales diciembre de 2014, la plantilla de personal del Grupo Cementos Molins era de 4.315 personas, 6 menos que a 31 de diciembre de 2013.

La plantilla de las empresas internacionales aumenta hasta las 3.262 personas, un 3,4%, por la incorporación de personal derivada del inicio de nuestras actividades en China y la adquisición de la empresa Itacamba Cementos en Bolivia, siendo significativa también la disminución de 43 personas en México y un incremento de 43 en Túnez.

En las empresas nacionales es donde se produce, en su conjunto, la disminución de 112 personas, un 9,6%, fundamentalmente por el efecto de la disminución de 98 personas en PRECON, que en esa organización supone una disminución del 17%.

Destacamos la constitución de una compañía de Servicios Administrativos para el Grupo, Cemolins Servicios

Compartidos, que se ha nutrido de plantilla procedente de las diferentes sociedades nacionales del Grupo.

En cuanto a las relaciones laborales, en España se han desarrollado sin incidente alguno destacando que nos encontramos en el final del proceso de reestructuración que desde hace unos años se estaba realizando. Asimismo a 31 de diciembre ha finalizado la vigencia del Convenio Colectivo de Cementos Molins Industrial por lo que próximamente se iniciarán nuevas negociaciones.

En el mes de marzo de 2014 PRECON presentó un Expediente de Regulación Temporal de Empleo para adecuar los centros de trabajo a las oscilaciones de las cargas de trabajo. Dicho Expediente se formalizó con acuerdo con la Representación Social sobre el total del 100% de plantilla de las fábricas. La afectación final fue únicamente de 3 centros de trabajo.

Número de personas agregadas por sociedad a 31 de diciembre

	2011	2012	2013	2014
Cementos Molins S.A.	66	61	58	31
Cementos Molins Industrial	215	196	178	169
Grupo Promsa	397	314	236	220
Precon	644	448	567	469
Propamsa	130	120	113	114
Cemolins Servicios Compartidos	-	-	-	37
Resto	14	13	13	13
<b>SOCIEDADES ESPAÑOLAS</b>	<b>1.466</b>	<b>1.152</b>	<b>1.165</b>	<b>1.053</b>
Cementos Avellaneda	700	713	702	720
Cementos Artigas	224	259	249	239
Corporacion Moctezuma	1.140	1.187	1.148	1.105
Surma	475	487	519	519
Grupo Sotacib	493	538	538	581
Itacamba Cementos	-	-	-	68
Precon Linyi	-	-	-	30
<b>SOCIEDADES EXTRANJERAS</b>	<b>3.032</b>	<b>3.184</b>	<b>3.156</b>	<b>3.262</b>
<b>TOTAL GRUPO</b>	<b>4.498</b>	<b>4.336</b>	<b>4.321</b>	<b>4.315</b>

El número de personas corresponde al 100% de la plantilla de cada una de las Sociedades.

En las empresas participadas la tónica ha sido la misma, a excepción de Túnez, en donde la negociación, característica del proceso que está viviendo el país, está abierta permanentemente.

En nuestra participada de Bangladesh, por primera vez se ha llevado a cabo una encuesta de satisfacción del personal y un plan de acción para poner en marcha medidas tendentes a solucionar las principales demandas manifestadas por los empleados.

Destacamos también que nuestra participada Corporación Moctezuma ha obtenido la certificación

de GPTW (Great Place to Work), como una de las 100 mejores empresas para trabajar en México.

Como en los años anteriores, la formación del personal ha merecido una atención, destacando las actividades en PROMSA que han llegado al 96% de la plantilla.

En referencia a la cuota de reserva de puestos de trabajo a personal discapacitado, que afecta en España a empresas de más de 50 trabajadores, los puestos de trabajo ocupados han sido 16. Asimismo se han contratado servicios con centros especiales de empleo por un importe superior a 120 miles de euros.



Obras de construcción de la nueva línea en Apazapam, México.

## Prevención de Riesgos Laborales

A lo largo del 2014 se han implementado las acciones que se definieron en los planes de actividad preventiva de cada una de las Compañías del Grupo. Los resultados finales de siniestralidad han sido similares a los del año anterior.

Aunque las sociedades internacionales han mejorado sus ratios, las sociedades nacionales no han seguido con la tendencia que se había conseguido a lo largo de los últimos años.

Cabe destacar que tres de las empresas del Grupo han cerrado el 2014 con 0 accidentes con pérdida de días

de trabajo de personal propio. Esto nos demuestra que el 0 es posible y que manteniendo involucrada a la organización e impulsando la mejora en los sistemas de seguridad se podrá revertir la situación en el próximo ejercicio.

Con este objetivo se han reforzado los planes y objetivos con nuevas actividades de formación, comunicación, observaciones e inspecciones de seguridad y potenciación de la salud. Todo ello contribuirá a que las organizaciones que ya han llegado a cero lo mantengan a lo largo del tiempo y que el resto siga avanzando en la disminución del número de accidentes.



	Índices de Frecuencia			
	2011	2012	2013	2014
SOCIEDADES ESPAÑOLAS	14,6	10,9	8,0	<b>14,6</b>
SOCIEDADES EXTRANJERAS	8,5	7,9	8,7	<b>7,6</b>
<b>TOTAL GRUPO</b>	<b>9,6</b>	<b>8,4</b>	<b>8,6</b>	<b>8,9</b>

El Índice de Frecuencia expresa el número de accidentes con pérdida de días de trabajo por cada millón de horas trabajadas (incluye personal propio y contratistas)

## Proyectos Sociales

El Grupo Cementos Molins se siente corresponsable del desarrollo de las comunidades de las que forma parte. Por ello participa en numerosos proyectos sociales que tienen como principales objetivos: contribuir a satisfacer las necesidades de las poblaciones del entorno de sus centros productivos, apoyar el desarrollo socioeconómico de las comunidades y responder a las diversas expectativas de sus grupos de interés.

Cementos Molins Industrial desarrolla diversas colaboraciones con los ayuntamientos de las comunidades cercanas a la fábrica, y también participa en múltiples proyectos que tienen como objetivo la dinamización de la economía local. Destacan también las colaboraciones con centros especiales de trabajo locales, a través de los cuales se contratan servicios o bien personas con cierto grado de discapacidad, así como la firma de convenios con centros de investigación y universidades para impulsar iniciativas culturales, recreativas, sociales o de investigación científica.

Finalmente, cabe destacar los beneficios sociales para los trabajadores derivados de la mejora de los convenios colectivos en materia de asistencia médica, seguros, financiación, etc.

PROMSA desarrolla proyectos de investigación que tienen como objetivo la mejora ambiental y la optimización de ciertos productos y procesos. Para el desarrollo de estos proyectos, Promsa colabora con centros académicos o de investigación. Por otro lado, la empresa también colabora con centros especiales de trabajo locales para la prestación de determinados servicios en la empresa. Finalmente, cabe destacar el recién iniciado proyecto de voluntariado corporativo que pretende implicar a todo el personal de la empresa con el fin de recoger fondos para financiar proyectos con una dimensión social.

PRECON ha colaborado con centros especiales de empleo para la prestación de servicios, primando asociaciones que focalicen su esfuerzo en la integración social de personas con discapacidad favoreciendo la inclusión social y laboral.

En PROPAMSA en materia social, cabe destacar la existencia de convenios con escuelas profesionales como es el caso

del INS Joan Oro de Martorell, mediante los cuales la empresa ofrece programas de prácticas para estudiantes.

En Uruguay Cementos Artigas ha prestado apoyo a la "Campaña por Inundaciones" realizando una importante donación a la Cruz Roja. También se han seguido realizando iniciativas de participación conjunta de los trabajadores con sus familiares, además de donaciones de materiales a escuelas.

Cementos Avellaneda sigue realizando una gran variedad de iniciativas de entre las cuales destacan los proyectos educativos y de soporte a la investigación paleontológica, además de aquellos relacionados con el cultivo de huertas en zonas desfavorecidas. La empresa también participa en la organización de festivales y concursos literarios en los que se abordan y difunden problemáticas sociales. Finalmente, son también destacables las iniciativas de apoyo a la tercera edad.

Corporación Moctezuma cuenta con una serie de programas para las comunidades del entorno de las fábricas en aspectos esenciales como: salud (ferias de la salud), actividades deportivas (programas de apoyo al deporte con el objetivo de evitar prácticas nocivas para la salud), actividades escolares (becas y donación de material escolar), así como mejoras en las infraestructuras locales (rehabilitación de escuelas y de equipamientos sociales). Destaca también la puesta en marcha de programas de capacitación para el trabajo y el fomento del autoempleo de las mujeres de la región.

Surma Cement ha implantado en el territorio los Centros de Desarrollo para la Comunidad (CDC) para prestar servicios a las poblaciones del entorno de sus instalaciones. Algunos de estos centros disponen de escuela de primaria que proporciona educación gratuita, centro médico y centro de aprendizaje en el que hombres y mujeres reciben el apoyo necesario para desenvolverse en el ámbito laboral.

Precon (Linyi) pone al alcance de los trabajadores un servicio de comedor, además de ofrecer flexibilidad horaria para permitir desplazamientos en circunstancias especiales y facilitar a sus trabajadores compaginar la vida laboral con la familiar.

En Itacamba Cemento destacan los proyectos de voluntariado corporativo como la "Alianza por la vida", que consiste en brigadas de salud en la comunidad de Yacuses y la iniciativa "El deporte es unidad y salud", que tiene como objetivo involucrar al personal en los proyectos de RSC de la empresa. Son relevantes también los proyectos de rehabilitación de infraestructuras y equipamientos para atender las necesidades de la población de Yacuses.



Actividades sociales en el entorno de la fábrica de Chhatak, Bangladesh



> Fábrica de Tepeztingo, México

# INFORME DE GESTIÓN POR SEGMENTOS GEOGRÁFICOS

## España

LA ECONOMÍA ESPAÑOLA CRECIÓ UN 1,4% EN EL AÑO 2014, LO QUE ES EL PRIMER REPUNTE ANUAL DEL PRODUCTO INTERIOR BRUTO (PIB) TRAS SEIS AÑOS SIN CRECIMIENTO.

Los datos del INE (Instituto Nacional de Estadística) confirmarían que lo peor de la crisis parece haber quedado atrás y que se inicia una ligera recuperación. En esta ocasión no han sido las exportaciones el principal sostén de la recuperación sino el consumo interno. La recuperación de la confianza de los ciudadanos se ha manifestado en un crecimiento de la demanda interna y del consumo tras varios años a la baja.

La tasa interanual de crecimiento de la economía española se situó en el 2% en el cuarto trimestre de 2014, cuatro décimas más que en el trimestre anterior. Eso supone que la mejoría de la economía, iniciada

a finales de 2013, se ha ido acelerando en los últimos meses y permite situar el crecimiento en la cota del 2%, el mínimo que sirve tradicionalmente para generar empleo neto en el Estado español.

El resultado de dicho lustro negativo en la evolución del PIB en España ha sido, entre otros elementos, dejar una tasa de paro de hasta el 23,7%, con casi 5,5 millones de personas desempleadas pese a la ligera mejoría de los últimos meses.

La inflación en España se ha situado en 2014 en el -1%, siendo la primera vez en 50 años que la inflación cierra un ejercicio en negativo, debido principalmente,

### INFORMACIÓN DE VENTAS, EBITDA Y EMPLEADOS

193

VENTAS (M. €)

6

EBITDA (M. €)

1.053

Nº EMPLEADOS

### PRESENCIA GEOGRÁFICA



#### 📍 Cementos Molins Industrial

- 2 fábricas de cemento

#### 📍 PROMSA

- 22 plantas de hormigón
- 7 plantas de árido
- 6 plantas de Medio Ambiente
- 2 plantas de mortero

#### 📍 PROPAMSA

- 5 plantas de cemento-cola y mortero

#### 📍 PRECON

- 8 plantas de prefabricados

al abaratamiento de los carburantes.

El consumo de cemento creció un 0,4% en el año 2014, lo que supone el primer aumento anual desde 2007. A pesar de ello el consumo todavía se mantiene en niveles mínimos históricos con un volumen de 10,78 millones de toneladas, según Oficemen, muy lejos de los 56 millones de toneladas registrados hace siete años. La industria cementera ha registrado en este periodo un desplome del 80%.

En Catalunya, principal área de operaciones del Grupo nacional, el consumo de cemento acumuló en 2014 un descenso del 10,7%, alcanzando un volumen de 1,3 millones de tns., lejos de los 8 millones de tns. consumidos en el año 2007.

signos de estabilización en el último trimestre del año. El consumo de cemento en Catalunya no ha dejado de descender desde al año 2007, donde se situaba en los 8 millones de toneladas, siendo la actividad exportadora de clinker y cemento la que está actuando de salvavidas para al Sector.

En Catalunya, principal área de operaciones del Grupo nacional, el consumo de cemento acumuló en 2014 un descenso del 10,7%, situándose en 1,3 millones de toneladas, aunque el mercado empezó a mostrar

#### CEMENTOS MOLINS INDUSTRIAL, S.A.U.

Cementos Molins Industrial, S.A.U. basa su actividad en la fabricación y comercialización de cemento, tanto de portland como de aluminato de calcio. Su planta productiva está ubicada en Sant Vicenç dels Horts (Barcelona).

La caída del mercado en Catalunya ha potenciado, más aun si cabe, la orientación hacia los mercados exteriores de toda la producción excedentaria no absorbida en el mercado interior, por ello, se han alcanzado las cifras más altas de exportación de clinker. Al mismo tiempo se ha continuado con la política de reducción de costes en busca de la mayor rentabilidad y eficiencia de los negocios y aumentando nuestra competitividad para un mayor acceso a los mercados internacionales sin olvidar el mercado nacional. A este respecto, hemos obtenido una evolución de nuestras ventas más favorable que la evolución del mercado de cemento en Catalunya al igual que en los dos últimos años.

En el conjunto del año las producciones de cemento portland han sido inferiores a las del año anterior en un 14,7%, en cambio la venta de clinker de exportación ha sido superior en un 15,4%. Para el próximo año se espera un incremento de los suministros de cemento en el mercado interior y un mantenimiento de los consumos en el mercado exterior (gracias a una mayor producción prevista de clinker).

En el ejercicio 2014, los ingresos han sido de 71,2 millones de euros, lo que supone un 5,6% de incremento sobre el año anterior. Cabe destacar que por primera vez la facturación en el mercado de exportación (37,5 millones de euros) ha sido superior a la del mercado interior (33,7 millones de euros) por el importante incremento de las ventas de clinker.

Los márgenes variables de los productos se han estabilizado respecto al año precedente. Los



> Fábrica de Sant Vicenç dels Horts, Cementos Molins Industrial, España.

precios se han mantenido similares a los de finales del año anterior debido a la fuerte competencia en el mercado interior, mientras que en el mercado exterior, a pesar de que los precios de exportación (US\$/t) han sido inferiores, nos hemos beneficiado de la depreciación del euro sobre todo en el último trimestre del año para conseguir precios finales en promedio ligeramente superiores a los del año anterior. En costes hemos continuado con la reducción generalizada; a este respecto cabe destacar el mantenimiento de un coste eléctrico estable en los últimos años (a pesar de las presiones al alza en los precios por la reducción en el último trimestre del año del abono por el servicio de interrumpibilidad) y sobre todo, por los mejores rendimientos de producción y consumo eléctrico alcanzados por los molinos de cemento, la mayor productividad y el menor consumo térmico logrados en los hornos de fundido y el mantenimiento de unas sustituciones térmicas de combustible elevadas (28,3%). Hemos continuado igualmente con la política de buscar la eficiencia en el coste de mantenimiento de nuestras instalaciones, manteniendo la reducción de costes en este capítulo. Resultado de todo lo anterior, vemos reflejado en nuestras cuentas anuales un incremento del EBITDA del 41,4% respecto al año anterior, alcanzando los 10,4 millones de euros.

Las inversiones en el año 2014 han ascendido a 0,75 millones de euros, destacando la sustitución del equipo FRX del laboratorio robotizado, la instalación de un segundo dosificador para la alimentación de combustibles alternativos, un sistema de enfriamiento adicional de los gases de combustión antes de la entrada en el filtro del horno y un nuevo quemador de carbón en unos de los hornos de cemento de aluminato de calcio.

En relación a las actividades de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) más relevantes, destacan

las colaboraciones con los centros especiales de trabajo, en concreto, con la Escuela Iris, la asociación FEMAREC y los proyectos de desarrollo de la economía local, como la iniciativa de impulso a la creación de empleo en el municipio de Sant Vicenç dels Horts.

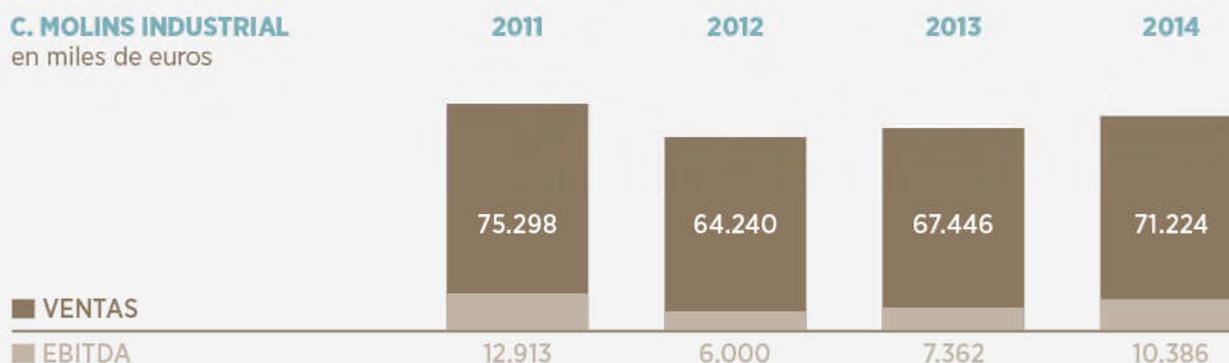
Destacan también los convenios con escuelas profesionales como los Salesians de Sant Vicenç dels Horts a través de los cuales Cementos Molins Industrial ofrece programas de prácticas para los estudiantes.

Cementos Molins Industrial ha participado en numerosos proyectos de investigación en colaboración con diferentes universidades en distintos ámbitos, como la restauración ambiental de espacios degradados, la restauración ambiental de canteras, el monitoreo de emisiones y la valorización de residuos.

Por otro lado, cabe destacar el hecho de que Cementos Molins Industrial continúa adherida al acuerdo voluntario entre el Departament de Territori i Sostenibilitat de la Generalitat de Catalunya y con la patronal Ciment Català para la prevención y control de la contaminación en la industria cementera. Además en 2014 se ha firmado un acuerdo con este departamento de la administración, donde se establece un protocolo de actuaciones con el que la empresa contribuye a minimizar las emisiones en caso de episodios ambientales de contaminación en el área de Barcelona.

Cementos Molins Industrial sigue participando en los comités de prevención y medio ambiente de la patronal española Oficemen. En este marco se han desarrollado durante el 2014 las EPDs (Environmental Product Declaration) para todos los cementos y se ha coordinado un estudio de riesgos psicosociales para los trabajadores.

### C. MOLINS INDUSTRIAL en miles de euros



## PROMOTORA MEDITERRÁNEA-2, S.A. (PROMSA)

PROMSA fabrica y comercializa hormigón, áridos, mortero y cuenta con una división de aplicación de pavimentos y otra de medioambiente, dedicada a la actividad del reciclaje, valorización de residuos, y fabricación de combustibles alternativos. La empresa desarrolla su actividad en sus 37 instalaciones activas situadas en los mercados de Catalunya.

Durante el año 2014, el mercado del hormigón en Catalunya ha moderado el descenso en relación a ejercicios anteriores, con una caída en torno al 10%. A partir del segundo semestre del año, el mercado parece haber tocado fondo, se ha estabilizado, quedando reducido a su mínima expresión. Todo apunta a que 2014, será el último año negativo para el sector, tras el que se prevé un periodo de recuperación en que cabe esperar un crecimiento modesto, condicionado a los desequilibrios estructurales del Sector.

Un año más el Sector ha mantenido su proceso de reestructuración, dado que el nivel de la oferta está aún muy sobredimensionado en relación a las necesidades del mercado. En este contexto, PROMSA ha mantenido su política activa de reducción de costes, y ha procedido al cierre de algunas plantas productivas situadas en mercados no estratégicos.

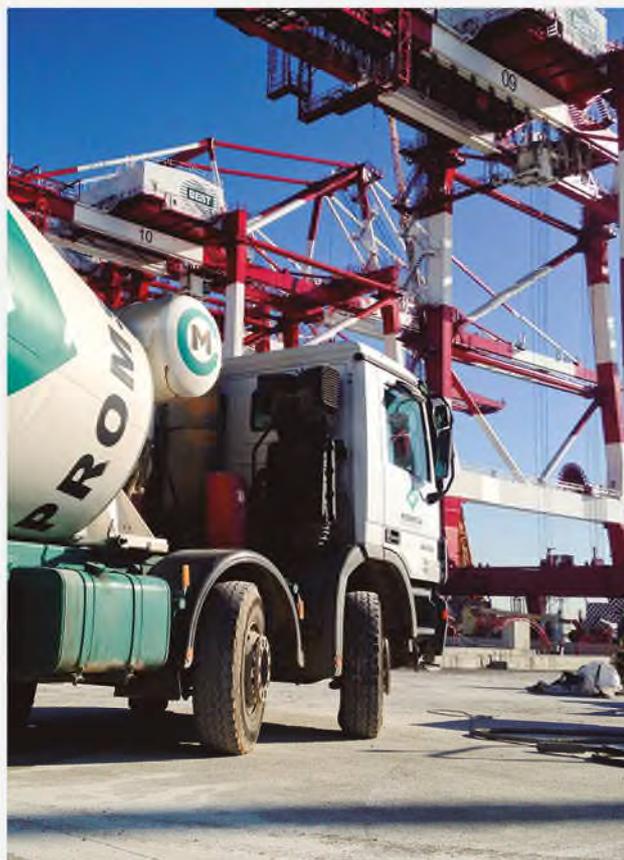
No obstante, la actividad de PROMSA en 2014 se ha recuperado respecto al año anterior, manteniendo una presencia activa en las principales obras relevantes del mercado. Es de destacar las obras correspondientes a la Estación del AVE de la Sagrera en Barcelona, la Terminal Best de Contenedores (TERCAT) en el puerto de Barcelona, y el centro logístico de MANGO en Lliçà del Vallès.

La cifra de negocios del Grupo PROMSA ha sido de 38,6 millones de euros, con un crecimiento del 4,8% respecto al ejercicio anterior. El EBITDA se ha situado en 1,5 millones de euros negativos, con una mejora de 7,4 millones de euros. La recuperación de los precios y márgenes, así como de la reducción de los costes fijos y de estructura, son las principales causas de la mejora de resultados.

Las inversiones realizadas durante el año, han sido extremadamente prudentes, y se han destinado en su mayor parte al mantenimiento y mejora de las condiciones medioambientales y de seguridad de las instalaciones.

A lo largo del presente ejercicio, se han intensificado las labores de prescripción de nuestros productos, con presencia activa de nuestros técnicos en ponencias celebradas en universidades y colegios profesionales. De ellas destacaríamos la presentación del hormigón HALF® (hormigón autocompactante, ligero con fibras) en el Congreso REHABEND 2014 y en el Col.legi d'Enginyers de Camins de Barcelona.

En el ámbito de la RSC destacan la continuidad de las colaboraciones con la fundación Talita (dedicada a la integración social y laboral de niños y jóvenes con discapacidad) y con la empresa Tegar (centro especial de trabajo mediante el cual se realizan actividades de restauración en la cantera del Garraf). Durante este mismo año se han seguido realizando jornadas de puertas abiertas en las canteras, así como también la iniciativa del Día de los Árboles y los Áridos, promovida por la Asociación de Nacional de Empresarios Fabricantes de Áridos (ANEFA), que promueve el acercamiento de la sociedad a las actividades de explotación de áridos, e inculca a los niños la importancia de cuidar y respetar el medio ambiente.



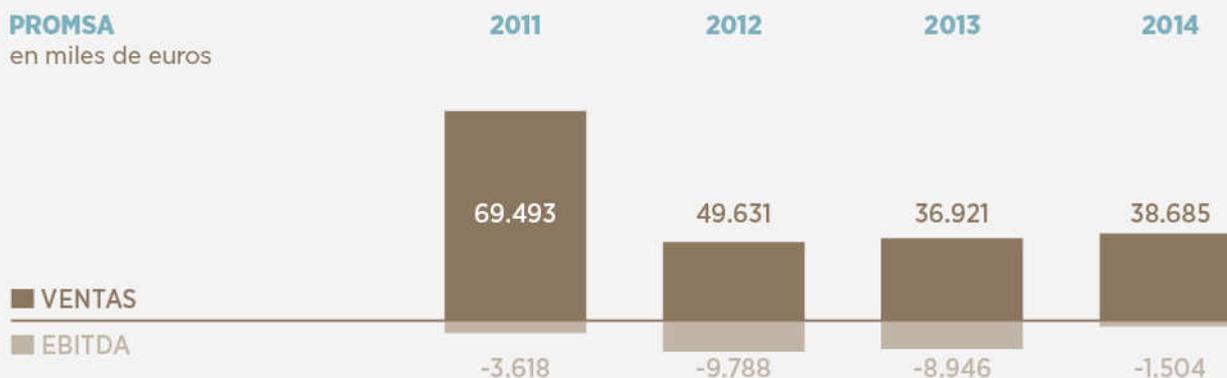
> Suministro de hormigón, España. (Promsa)

Es remarcable también el proyecto de voluntariado corporativo, una iniciativa incipiente que ha permitido la participación de los trabajadores en los Juegos Interempresas 2014. La empresa se ha adherido también, mediante el Gremio de Áridos

de Catalunya, al convenio de colaboración con el Departamento de Agricultura de la Generalitat de Catalunya, para el fomento y protección de especies protegidas en el ámbito de las actividades extractivas de áridos.

## PROMSA

en miles de euros



> Integración de las sociedades del Grupo PROMSA por su porcentaje final de participación.

## PREFABRICACIONES Y CONTRATAS, S.A.U. (PRECON)

La actividad de PRECON se centra en proyectar, producir y comercializar de forma personalizada una amplia gama de prefabricados de hormigón para la construcción de edificaciones en general, obras públicas y líneas ferroviarias. La empresa realiza su producción en ocho fábricas situadas a lo largo de la geografía española.

La cifra de negocio de la sociedad en el ejercicio 2014 ha aumentado un 32% respecto al año anterior, hasta los 62,8 millones de euros, con un comportamiento desigual por líneas de negocio, como consecuencia de la evolución del sector de la construcción.

La actividad de Edificación en PRECON disminuyó un 7% tras el fuerte incremento en 2013 originado por

una obra para IKEA en Alfafar (Valencia). A pesar de que la crisis económica sigue impactando en esta línea de negocio, la Compañía ha logrado consolidar sus ventas como consecuencia de su política de reforzar y/o incorporar algunos clientes singulares iniciada en 2012. Deben destacarse la edificación del nuevo Centro Logístico de Mango en Lliçà d' Amunt (Barcelona), las obras del nuevo edificio de oficinas del Grupo Inditex - Pull & Bear en Narón (La Coruña), la finalización del nuevo Centro Logístico del Grupo Inditex - Zara y Massimo Dutti en Cabanillas del Campo (Guadalajara) y de la nueva tienda IKEA en Alfafar (Valencia), la cubrición del acceso a la Estación de la Sagrera en Barcelona, la construcción de un edificio industrial para Tavail-Indebe en San Jaume de Llierca (Girona) y de la estructura y fachada prefabricada del parking de Mercabarna (Barcelona), la continuación de la lonja de pescado de Pasaia (Guipúzcoa), el edificio de almacén y varios edificios prefabricados para Iberdrola, así como la construcción o ampliación de naves en Vigo (Pontevedra), en Tudela (Navarra) y en Olivares (Sevilla).

Las ventas en Obra Civil han aumentado un 13% respecto al año anterior, debido a la recuperación del volumen de ejecución de obra pública durante este ejercicio, aunque dentro de un contexto general de mantenimiento de las medidas de contención del Déficit Público. Como obras singulares cabe destacar



> Estructura prefabricada para gran superficie, España. (Precon)

los puentes en la Autovía A-8 tramo Unquera - Pendueles (Asturias), en la Autovía de la Plata A-66 entre Benavente y Zamora, en la Autovía A-54 tramo enlace de Palas - enlace de Guntín (Lugo), en el Corredor CG-2.2 Sarria - Monforte Treito II (Lugo), en la Autovía A-8 tramo La Encina - Torrelavega (Cantabria) y en la Autovía SE-40 tramo enlace SE 649 Almensilla - Espartina (Sevilla), así como las obras para la Autovía A-15 tramo Medinaceli - Radona (Soria), Autovía LO-20 Enlace de Recajo (La Rioja), Autopista Llevant MA-19 Molinar (Palma de Mallorca), los viaductos de la línea AVE tramo Orihuela - Colada de la Buena Vida (Murcia), el viaducto sobre el río Arlanzón del tramo Villalbilla de Burgos y Quintanadueñas de la autovía de circunvalación de Burgos BU-30 y cubriciones para el túnel del metro de Sabadell (Barcelona).

La actividad de Precon en productos ferroviarios ha aumentado un 171% respecto al año anterior, como consecuencia del fuerte impulso en el volumen de licitación y adjudicación por el ADIF de los proyectos de la Red del AVE, Corredor Mediterráneo y otras líneas ferroviarias con traviesas de ancho mixto.

El ejercicio 2014 se ha caracterizado por el mantenimiento de los precios de venta en niveles bajos. Este efecto se ha podido contrarrestar con las mejoras en procesos y aprovisionamientos, y con la disminución de los costes del personal, como consecuencia del expediente de regulación temporal de empleo (ERTE) aplicado en 2014, de la implantación progresiva de medidas que mejoran la flexibilidad laboral y de ajustes puntuales de la plantilla, lo que ha favorecido un aumento de los márgenes operativos.

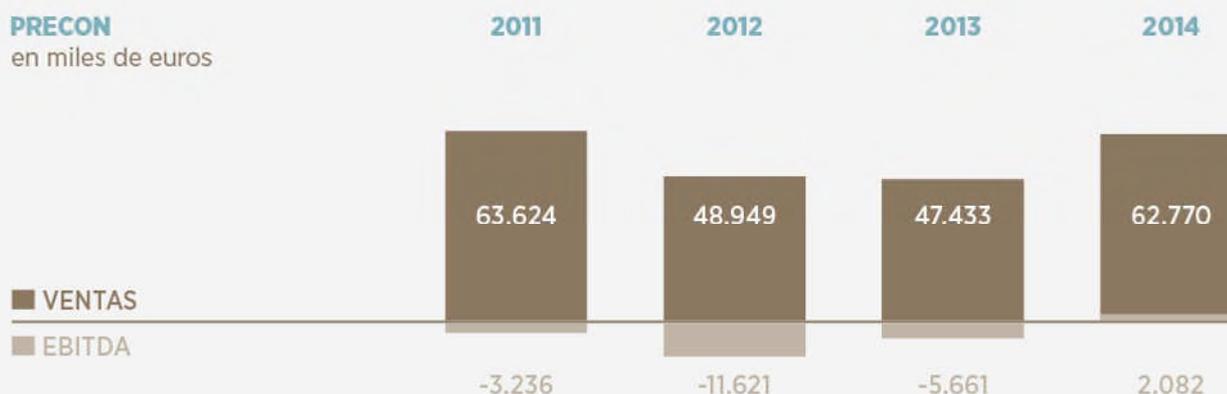
Como consecuencia el EBITDA ha sido positivo de 2,1 millones de euros, después de tres ejercicios consecutivos de EBITDA negativo.

Debe resaltarse el fuerte impacto positivo de las menores dotaciones para insolvencias de clientes, consecuencia de las medidas de control del riesgo implantadas por la sociedad, lo que ha originado una dotación de pérdidas por deterioro en los saldos de clientes de 0,1 millones de euros en el ejercicio 2014 frente a 2,3 millones de euros de dotación en el ejercicio 2013.

Durante el ejercicio 2014 se han realizado inversiones en inmovilizado material e intangible por 1,5 millones de euros. Se han destinado principalmente a mejoras de la productividad de las fábricas, a mejoras en la prevención de riesgos laborales y en la calidad de los productos, así como a proyectos de I+D+i.

En el ámbito de la RSC cabe destacar el compromiso de la empresa en la mejora de las condiciones laborales de sus trabajadores; por ello se han ejecutado importantes inversiones en la seguridad de las instalaciones durante estos últimos años. En el 2014 la formación en Precon ha aumentado un 19% con respecto al año anterior siendo reflejo de la apuesta de la compañía por la capacitación del personal como herramienta para la consecución de polivalencia profesional. Paralelamente Precon ha aumentado el número de convenios de cooperación educativa entre Universidad y Empresa aumentando el número de estudiantes que han podido tener un primer contacto con el mundo empresarial.

Son destacables también los proyectos relacionados con el reciclaje del hormigón, efectuados en colaboración con el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial, y la posibilidad de desarrollar, de cara a los próximos años, certificaciones ambientales de producto con la colaboración de la Asociación Nacional de la Industria del Prefabricado de Hormigón (ANDECE).



## PROPAMSA, S.A.U.

PROPAMSA es la empresa del Grupo Cementos Molins especializada en la fabricación y comercialización de morteros industriales, a través de tres grandes líneas de productos: morteros o cementos cola, morteros monocapa y morteros especiales.

El negocio de PROPAMSA está enfocado a satisfacer las siguientes necesidades del sector de la construcción dedicado tanto a obra nueva como a rehabilitación: colocación de cerámica, revestimientos de fachadas e interiores, aislamiento térmico y acústico por el exterior, sistemas de impermeabilización, nivelación de suelos, reparación y refuerzo de estructuras de hormigón, y morteros especiales para anclajes y montajes.

Para dar servicio a los clientes del mercado español, PROPAMSA cuenta con cinco fábricas situadas en Barcelona, Guadalajara, Sevilla, Pontevedra y Valencia, que producen el material que se distribuye a través de

los canales de distribución, destacando por su importancia el de almacenes de materiales de construcción. Además dispone de dos almacenes de distribución propios, en Palma de Mallorca y Vizcaya, para completar la implantación en el mercado nacional.

Desde 2013 se atiende a clientes en el sur de Francia con presencia propia en la región del Languedoc - Roussillon y desde septiembre de 2014 también se atiende, con presencia en el País, a clientes de la zona norte de Portugal.

En el año 2014, el mercado español ha experimentado una ligera mejoría, pero sigue siendo un mercado de cifras bajas. En obra nueva se han terminado unas 45 mil viviendas y en el mercado de rehabilitación ha habido cierta mejora. A partir del tercer trimestre es cuando se ha notado más la mejora de actividad sobre todo en el mercado de las pequeñas obras y reformas.



> Borada EPOLUXE, producto de Propamsa, España.

PROPAMSA ha continuado con su Política Comercial de búsqueda de valor mediante la diferenciación en nuevos productos y de apoyo al cliente, manteniendo su posicionamiento de calidad. La participación se ha mantenido por el fuerte apoyo a los Distribuidores con una gestión técnico-comercial defendiendo nuestros productos mediante soluciones y asesoramiento en obra.

En el mercado francés se ha continuado el desarrollo del Plan Comercial consiguiendo un aumento de nuestra participación y consolidando los clientes y se mantienen las acciones comerciales en otros países de la Comunidad Europea con buenos resultados, sobre todo en Portugal.

En cuanto a las exportaciones, se está presente en los mercados del Norte y Centro de África. Hay que resaltar que el volumen de ventas fuera de España ya representa un 5% de las ventas totales de la Compañía.

En el apartado de promoción y presentación de producto se han realizado ponencias en diferentes Colegios Técnicos, Escuelas de Arquitectura o Asociaciones. En cuanto a Ferias, se ha participado en Cevisama, Feria Internacional de la Cerámica en Valencia y en La Feria de la Piscina, así como a otras ferias profesionales de la construcción de ámbito local.

De acuerdo con la política de divulgación del uso de nuestros productos, este año se han realizado más de 150 actos formativos, con los que se ha accedido a unos 3.000 usuarios y clientes.

Las inversiones realizadas se han orientado a mejoras de procesos con el objetivo de reducir los costes, destacando el sistema de adición de producto anti polvo en la mezcladora de la fábrica de Guadassuar.

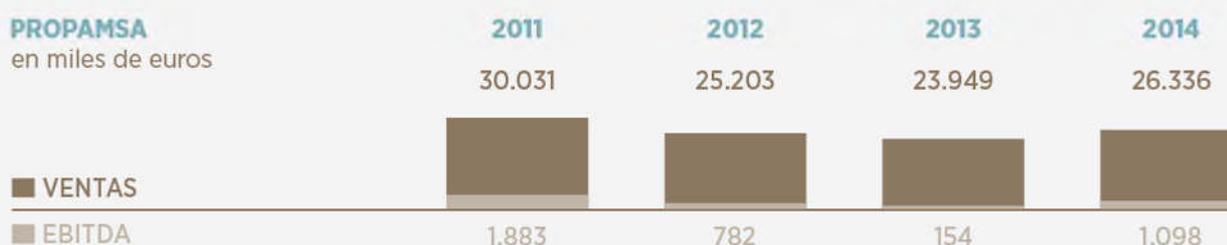
Como consecuencia del cambio de tendencia, cuyo punto de inflexión se produjo en el cuarto trimestre de 2013, las ventas han crecido un 10% en el año 2014, hasta los 26,3 millones de euros. Con estas ventas y la mejora del mix de productos vendidos,

el resultado del ejercicio ha mejorado notablemente hasta alcanzar un EBITDA de 1,1 millones de euros.

En cuanto a las actividades de RSC durante el 2014, destaca la creación de nuevos productos que minimizan los efectos sobre la salud de los operarios que los utilizan, como es el caso de la gama Compact, que favorece la reducción de la emisión de polvo al ambiente durante la manipulación de los productos y que, al mismo tiempo, supone importantes ventajas medio ambientales. Por otro lado, el diseño de productos y formatos también se orienta a la reducción de pesos durante la manipulación manual de cargas.

Propamsa está desarrollando proyectos de certificación de productos de cumplimiento de distintos criterios de sostenibilidad, en especial exigencias sobre los niveles de compuestos orgánicos volátiles permisibles. Así mismo, está trabajando en la línea de implantación y certificación del sistema de gestión ambiental, basado en la normativa ISO 14.001 en todos los centros de la organización. Paralelamente cabe destacar el proyecto de la empresa para impulsar la política de certificaciones que contemplen la huella de carbono y el análisis del ciclo de vida de los productos y en especial el hecho de que la empresa esté asociada voluntariamente al Green Build Council (GBCe), organización que promueve la sostenibilidad en el diseño, construcción y funcionamiento de los edificios.

Por otro lado, la empresa ha apostado por dar continuidad a los programas formativos orientados a las necesidades específicas de cada trabajador, así como a las necesidades del conjunto de la organización en materia de prevención de riesgos laborales. Cabe resaltar también el compromiso de la organización en la constante mejora de las condiciones laborales de sus trabajadores, realizándose continuadas inversiones en materia de seguridad en la totalidad de los centros. Como resultado de la implantación de esta política, la empresa continua manteniendo el índice de "cero" accidentes laborales con baja, durante un período de más de 2 años.



## Argentina

LA ECONOMÍA ARGENTINA HA EXPERIMENTADO DURANTE EL 2014 UN ESTANCAMIENTO PRODUCTIVO DENTRO DE UN AMBIENTE DE ALTA INFLACIÓN REAL Y DETERIORO DEL RESTO DE LAS VARIABLES MACROECONÓMICAS.

En enero de 2014 se produjo una importante corrección del tipo de cambio, lo que continuó luego con una política de administración paulatina del ritmo devaluatorio, llevando a una depreciación interanual del peso argentino respecto al dólar norteamericano del 31%. Junto con el ajuste cambiario se elevaron las tasas de interés lo que pareció indicar que se comenzaba un programa de estabilización, no obstante con el correr de los meses y con el gasto público incrementándose a niveles record, confluyó en mayores tasa de inflación, lo cual contrarrestó la ganancia de competitividad del ajuste cambiario. Esto dificultó especialmente al sector exportador que a

El mercado de cemento en Argentina alcanzó los 11,3 millones de toneladas durante el año 2014, lo cual representa una caída del 3,5% respecto al año anterior, en el que se marcó un record histórico.

su vez estaba perjudicado por la caída del precio de las commodities.

El hecho destacado del 2014 fue el fallo de la Corte Suprema de Justicia de los

Estados Unidos por el cual no tomo en consideración la apelación del Estado Argentino por la reclamación de pago de los holdouts de Deuda Soberana. Como consecuencia de ello, y para no disparar la cláusula que beneficiaría a dichos tenedores de deuda denominada RUFO (Right upon future offer) se ingresó en "default", lo cual provocó una exacerbación del ciclo económico, con mayor volatilidad de los mercados financieros y aumento de expectativas de devaluación.

INFORMACIÓN  
DE VENTAS,  
EBITDA Y  
EMPLEADOS

251

VENTAS (M. €)

41

EBITDA (M. €)

720

Nº EMPLEADOS

### PRESENCIA GEOGRÁFICA



#### Cementos Avellaneda, S.A.

-  Fábrica de Olavarría
  -  Fábrica de San Luis
- 6 plantas de hormigón

Más allá de los factores particulares que afectaron a sectores específicos, la actividad se ha visto afectada por la demanda interna, principalmente por la caída del salario real y el endurecimiento de las condiciones crediticias.

Desde el punto de vista de la demanda externa han impactado la retracción de la actividad en Brasil y en menor medida la desaceleración de China. Por el lado de la oferta, las restricciones a la importación han afectado los volúmenes de producción de muchas industrias.

Conforme a lo publicado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC), el aumento provisional del PIB es del 0,4% acumulado al tercer trimestre del año, con una variación interanual del orden del

-0,8% respecto al 2013. Se estima que el índice para el 2014 establecerá una caída del PIB del orden del 2% respecto al año anterior.

En lo que hace a la actividad de la construcción, el índice oficial (Indicador Sintético de la Actividad de la Construcción - ISAC), acumula en su conjunto durante los primeros nueve meses del año 2014 una disminución del 1,2% respecto a igual período del año anterior.

Durante el año 2014 el índice de precios internos mayoristas (IPIM) tuvo un incremento del 28,3% respecto del año anterior mientras que el índice de precios al consumidor (IPC) oficial elaborado por el INDEC aumentó un 23,9%.



> Fabrica de Olavarría, Argentina.

## CEMENTOS AVELLANEDA, S.A.

Cementos Avellaneda S.A. es una sociedad argentina que produce y comercializa cemento portland, mortero, cal, cemento cola y hormigón. Cuenta con dos fábricas de cemento, una en Olavarría, situada en la provincia de Buenos Aires; y la otra a 80 kms de la ciudad de San Luis, en el centro del país en la provincia del mismo nombre; y seis plantas de hormigón operativas, todas ellas ubicadas en la provincia de Buenos Aires, en la zona denominada Gran Buenos Aires, rodeando la Capital Federal. Cementos Molins posee el 51% del accionariado, siendo el otro accionista la cementera brasileña Votorantim.

El mercado de cemento en Argentina alcanzó los 11,3 millones de toneladas durante el año 2014, lo cual representa una caída del 3,5% respecto al año anterior, en el que se marcó un record histórico. El consumo per cápita en el 2014 tuvo una caída del 5,3% respecto al año 2013, alcanzando los 267 kg. por habitante.

Por otra parte, el mercado del hormigón, estimado a partir del despacho de cemento a granel a las hormigoneras en el área de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y Gran Buenos Aires, fue de 2,8 millones de m<sup>3</sup>, con una disminución interanual del 13,8%.

En relación a la gestión comercial, cabe señalar que por sexto año consecutivo se logró un crecimiento en la participación de mercado, habiendo sido proveedores de las obras viales más importantes que se ejecutaron durante este año.

Los resultados económicos muestran una disminución respecto al ejercicio 2013. El EBITDA fue de 41,2 millones de euros, lo que representa un decremento del 19,6% respecto al obtenido en el 2013, debido principalmente a una caída en el volumen de ventas, una depreciación del tipo de cambio promedio del peso argentino respecto al euro del orden del 32%

contra el año anterior y los mayores costes de explotación de la nueva cantera.

Las inversiones efectuadas en el transcurso del año 2014 se focalizaron fundamentalmente en crecimiento, destacándose la ampliación de la fábrica de cal, el techado del parque de prehomogeneización y la finalización del traslado de la trituradora Krupp a una ubicación más próxima a la cantera en explotación. Esta última conlleva también una mayor eficiencia del transporte de piedra para una mejor explotación de la cantera.

En ámbito de la RSC, destacan la participación en la Comisión de Medio Ambiente-Sostenibilidad de la Asociación de Fabricantes de Cemento Portland y la consolidación del trabajo sobre indicadores de sostenibilidad del sector cemento.

Asimismo es también relevante la participación en FICEM (Federación Interamericana de Cemento), que engloba a las principales cementeras de Latinoamérica a través del Proyecto Getting de Numbers Right, una iniciativa para desarrollar un inventario para la región y proporcionar una metodología homogeneizada para la industria sobre la estimación de emisiones de dióxido de carbono y consumo de energía.

A lo largo del 2014 Cementos Avellaneda ha participado e impulsado conferencias y exposiciones en entidades educativas especializadas en formación técnica. Igualmente, la empresa ha seguido con las actividades de divulgación paleontológica, como por ejemplo la exposición interactiva de la cantera "La Cabañita", concebida para que estudiantes y visitantes en general puedan conocer el patrimonio paleontológico que contiene la cantera. Finalmente, es también destacable la continuidad del proyecto Pro-Huerta y la participación en festivales en los que se abordan distintas problemáticas sociales.

en miles de euros

C. AVELLANEDA	2011	2012	2013	2014
Activo	179.004	195.107	163.738	<b>184.414</b>
Fondos propios	115.387	130.076	112.371	<b>125.041</b>
Ventas	233.864	259.052	284.620	<b>251.132</b>
EBITDA	49.334	60.029	51.284	<b>41.215</b>
Beneficio neto	27.420	33.635	30.690	<b>26.466</b>

## Uruguay

SE ESTIMA QUE EL PIB CRECIÓ UN 3,5% EN EL AÑO 2014, EN EL MARCO DE UNA DESACELERACIÓN GENERALIZADA A NIVEL SECTORIAL Y ANTE UN CONTEXTO EXTERNO MÁS DESFAVORABLE.

De acuerdo a lo publicado por el Banco Central de Uruguay, el PIB de la construcción registra una disminución del orden del 3,2% en el tercer trimestre del 2014 respecto a igual período del 2013. Según fuentes privadas, se estima que esta disminución podría

El mercado de cemento en Uruguay alcanzó las 820 mil toneladas durante el año 2014, con una disminución del orden del 3,8% respecto al año anterior.

alcanzar en el 2014 una variación interanual del orden del 4,3%.

El Índice de Precios al Consumo (IPC) tuvo un incremento de 8,3% en 2014 en tanto que el índice de precios mayoristas (Índice de Precios al Productor de Productos Nacionales) aumentó 10,6%.

Por otro lado, el tipo de cambio del peso uruguayo al 31 de diciembre de 2014 se depreció un 12% en relación al año anterior, ubicándose en 24,3 UYP/USD.

**INFORMACIÓN  
DE VENTAS,  
EBITDA Y  
EMPLEADOS**

88

VENTAS (M. €)

24

EBITDA (M. €)

239

Nº EMPLEADOS

### PRESENCIA GEOGRÁFICA



#### Cementos Artigas, S.A.

📍 Fábrica de Sayago

📍 Fábrica de Minas

8 plantas de hormigón

## CEMENTOS ARTIGAS, S. A.

Cementos Artigas S.A. es una empresa radicada en Uruguay. Posee una planta de fabricación de clínker en la localidad de Minas, una molienda en Sayago y ocho plantas de producción de hormigón, centrandose su actividad en la producción y comercialización de cemento portland, mortero, hormigón y áridos. Cementos Molins posee el 49% del accionariado, siendo el accionista mayoritario la cementera brasileña Votorantim.

El mercado de cemento en Uruguay alcanzó las 820 mil toneladas durante el año 2014, con una disminución del orden del 3,8% respecto al año anterior, mientras que en el mercado del hormigón el descenso fue del 1,2% alcanzando los 604 mil metros cúbicos. La causa de los descensos del mercado es la finalización de la construcción de la papelera en Conchillas.

Nuestros despachos totales de cemento fueron similares a los del año anterior mientras que los de hormigón tuvieron una disminución del 15,9%, básicamente por la finalización de la obra de Montes del Plata en Conchillas.

Los resultados económicos medidos muestran una caída respecto al ejercicio anterior. El EBITDA fue de

23,9 millones de euros, mostrando una disminución del 24,4% respecto al obtenido en el 2013, proveniente en gran parte por la caída en el volumen de venta de clínker y por la pérdida de cuota de mercado en la actividad hormigonera.

Las inversiones efectuadas durante el 2014 se centraron en crecimiento, destacándose la ejecución de la última etapa de la instalación para utilización de aserrín como biomasa, el comienzo de instalación de la nueva planta de morteros y el cambio de corona y piñón en el accionamiento del único molino de cemento que dispone la compañía.

Dentro de las acciones de RSC destaca la elaboración de la primera memoria de sostenibilidad de la empresa bajo los requisitos del Global Reporting Initiative (GRI), y que en el futuro se seguirá publicando de forma bienal. Son también relevantes las jornadas de puertas abiertas a escuelas y otras instituciones públicas y de la sociedad civil, los programas de actividades en familia, los proyectos de restauración ambiental en la planta de Minas y Sayago y las donaciones de materiales a escuelas.

en miles de euros

C. ARTIGAS	2011	2012	2013	2014
Activo	85.007	90.437	80.964	<b>77.658</b>
Fondos propios	71.141	73.630	62.534	<b>58.573</b>
Ventas	85.977	97.423	104.299	<b>88.230</b>
EBITDA	22.647	26.237	31.595	<b>23.881</b>
Beneficio neto	19.829	18.041	26.999	<b>20.134</b>



> Suministro de hormigón, Cementos Artigas, Uruguay.

## México

### A PESAR DE LAS REFORMAS ESTRUCTURALES, MÉXICO REGISTRÓ EN 2014 UN AÑO DE CRECIMIENTO LIMITADO

La inversión privada no registró cambios sustanciales, reflejando la lenta adaptación a los cambios fiscales; por su parte el consumo y la inversión estuvieron deprimidos durante todo el 2014.

El retraso en la aprobación de las leyes secundarias de las reformas energética y de telecomunicaciones aplazó la entrada de inversiones productivas de inversión extranjera directa y por ende de un mayor crecimiento económico.

El año 2014 se caracterizó porque en la primera mitad continuó un escenario complicado para el Sector consecuencia de las políticas de gasto público y reforma fiscal. En la segunda mitad del año, se apreció una recuperación en algunos indicadores macroeconómicos.

Las exportaciones aumentaron en la industria automotriz, pero la venta de petróleo (principal producto de exportación) bajó debido al decrecimiento de la producción, además de que el precio internacional del crudo disminuyó durante el último trimestre del año.

En cuanto al gasto público y pese al anuncio del "Plan Nacional de Infraestructura 2014-2018", quedan pendientes de realizar licitaciones importantes y su

#### INFORMACIÓN DE VENTAS, EBITDA Y EMPLEADOS

529

VENTAS (M. €)

188

EBITDA (M. €)

1.105

Nº EMPLEADOS

#### PRESENCIA GEOGRÁFICA



#### Corporación Moctezuma S.A.B.

- 📍 Fábrica de Tepeztingo
- 📍 Fábrica de Cerritos
- 📍 Fábrica de Apazapan
- 40 Plantas de hormigón

instrumentación tardará varios meses, por lo que su impacto comenzará a observarse a finales del 2015.

La incertidumbre causada por los acontecimientos sociales y de seguridad pública ocurrida durante el año en el País afectó también a la actividad económica.

En este contexto, el crecimiento estimado del PIB en 2014 se ubicó en el 2,2% y la inflación cerró en un 4,1%. El sector de la construcción rompió en junio una racha negativa en la que se encontraba desde finales de 2012

reportando cifras positivas en el segundo semestre siendo el crecimiento estimado de este sector el 2%.

El peso mexicano tocó el 2 de diciembre su peor nivel en 30 meses, iniciando su caída libre al romper la barrera de las 14 unidades por dólar. La moneda, en conjunto con el resto del mercado cambiario, continuó perdiendo por el regreso de la especulación acerca del Sistema de Reserva Federal de los Estados Unidos (Fed), los anuncios de política monetaria del Banco Central Europeo y del Banco de México, y la caída en los precios del crudo.



Fabrica de Cerritos, México.

### CORPORACIÓN MOCTEZUMA S.A.B. DE C.V.

Radicada en México su actividad comprende la producción y comercialización de cemento, hormigón y mortero. Cementos Molins posee el 33% del accionariado, compartiendo el control con la cementera italiana Buzzi Unicem.

La cifra de negocios de la Compañía aumentó un 12,9% hasta alcanzar los 529 millones de euros mientras que el EBITDA alcanzó los 188 millones de euros, un 22,2% superior al del año 2013, situándose el Resultado neto en 115 millones de euros y un incremento del 33,9%.

En la actividad de Cemento, el año 2014 se caracterizó porque en la primera mitad continuó un escenario complicado para el Sector consecuencia de las políticas de gasto público y reforma fiscal que junto a los conflictos sociales y políticos en México mermaron el poder adquisitivo y la confianza del consumidor. Hacia la segunda mitad del año, se apreció una recuperación en algunos indicadores macroeconómicos, recuperación aún lenta, pero que se vio reflejada en sectores como el de la construcción y que permitieron mejorar nuestros resultados respecto al año anterior.

En lo referente a precios, la inflación anualizada al cierre del año se ubicó en 4%, pero dada la fuerte

competencia en nuestro mercado los precios del cemento y el hormigón no pudieron incrementarse en esos niveles.

La Compañía adoptó, desde el año 2012 a raíz del adverso escenario económico, una serie de medidas encaminadas a la reducción de la estructura de costes y optimización del capital de trabajo, se potenció la relación con los clientes con una vocación de colaboración a largo plazo y se lanzó una nueva imagen para los sacos de cemento. Adicionalmente, se realizó una importante inversión en un almacén de petcoke en Veracruz, en funcionamiento desde septiembre de 2014, y que apoya la logística de las operaciones en el sureste del país.

En el hormigón a lo largo de 2014 se continuó la reestructuración iniciada en 2013 con el objeto de racionalizar nuestra presencia geográfica centrándola en los lugares más estratégicos con las plantas que más valor agreguen a las operaciones.

Continuamente se realizan acciones encaminadas a mejorar nuestros productos. Se ha reestructurado el área de calidad, poniendo mayor énfasis en labores preventivas como es el análisis de las materias primas, lo que, como consecuencia mejora

nuestro producto y se están poniendo en marcha nuevos procesos productivos orientados a mejorar nuestros áridos.

En 2014 se inauguró en la Planta Central, enclavada en la Ciudad de México, un edificio que alberga un nuevo laboratorio de calidad equipado con instrumental de última generación.

Durante el ejercicio se han suministrado obras de gran importancia en el desarrollo del país, destacando las siguientes: Circunvalación de Guadalajara, Complejo petroquímico Proyecto Etileno XXI, ampliación del Puerto de Veracruz, Puerto de Altamira en el Estado de Tamaulipas, modernización del Puerto de Manzanillo en el Estado de Colima, y la construcción de una serie de edificios singulares de gran altura en la avenida Paseo de la Reforma de la Ciudad de México.

En lo referente a las inversiones, en el cemento resaltamos el inicio de la construcción de la segunda línea de la fábrica de Apazapan, que permitirá duplicar la capacidad actual de la planta, con una inversión prevista de 190 millones de dólares norteamericanos, con lo que dispondremos de dos líneas de producción en cada una de las tres fábricas.

Otras inversiones destacadas son la conclusión del almacén de petcoke en Veracruz; la construcción de un cribado de caliza y la compra de terrenos para el acceso a la cantera de arcilla de Apazapan, así como la compra de terrenos en Tepetzingo.

En el hormigón destacamos la adquisición del terreno de Naucalpan; la compra de 20 unidades hormigoneras; la adquisición de maquinaria y obra civil para la planta de áridos "La Plancha" y una línea de producción de áridos en Apazapan.

En relación a la sociedad CyM Infraestructura, para la construcción de la autovía "Proyecto Libramiento Guadalajara", ha continuado con un lento ritmo

de suministro por dificultades en la liberación de tramos, sindicatos de transporte y disponibilidad de áridos. En el segundo semestre se ha renegociado el contrato de suministro, que unido a la mejora de la actividad prevista permitirá mejorar los resultados.

En referencia a las actividades de RSC más relevantes que se han ejecutado en el ejercicio 2014, destaca la graduación de la primera promoción de la Universidad Moctezuma, esta iniciativa desarrollada por la propia empresa, tiene como objetivo preparar a los trabajadores para el crecimiento profesional dentro y fuera de la empresa. También destacan los trabajos realizados con el objetivo de obtener el reconocimiento Great Place To Work, una iniciativa que valora aspectos de clima laboral, condiciones laborales, cultura empresarial etc y con ello crea un ranking de las mejores empresas para trabajar.

De igual manera se han seguido ejecutando proyectos de apoyo a iniciativas educativas, así como las ferias de salud orientadas a las comunidades locales y los programas de capacitación para el trabajo dirigidos tanto a personal interno como a las comunidades del entorno de las fábricas.



> Almacén de sacos de cemento, México.

en miles de euros

<b>C. MOCTEZUMA</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>
Activo	649.656	618.168	570.477	<b>597.534</b>
Fondos propios	536.648	498.041	455.706	<b>473.847</b>
Ventas	471.640	535.466	468.727	<b>529.029</b>
EBITDA	163.307	193.699	153.834	<b>188.001</b>
Beneficio neto	93.799	120.934	85.918	<b>114.985</b>

## Bangladesh

EL 2014 HA SIDO UN AÑO ELECTORAL EN BANGLADESH. EN ENERO TUVIERON LUGAR ELECCIONES QUE HAN PERMITIDO UN AÑO CON EVOLUCIÓN POSITIVA DE LA ECONOMÍA CON CRECIMIENTOS EXTRAORDINARIOS EN ALGUNOS SECTORES COMO EL DE LOS MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN.

El país sigue siendo el segundo productor mundial de confección para la industria textil. Así el 80% de las exportaciones están ligadas a este sector.

El PIB ha aumentado un 6,2%, en la línea de los 3 últimos años. El PIB de la construcción, por su parte, ha crecido un 8,6%, superior en 6 décimas al del ejercicio anterior.

La inflación se ha situado en un 7,4% inferior al 10,6% del ejercicio 2012 y en línea con la del ejercicio anterior.

El mercado del cemento creció un 17,3% con respecto al ejercicio pasado.

Las reservas del banco central han rebasado los 22 billones de dólares norteamericanos a finales de agosto de 2014, que representa más de 6 meses del total de las importaciones del país. Todo ello en parte gracias que a las remesas de divisas de emigrantes continúan creciendo.

El tipo de cambio con relación al dólar norteamericano está estable pero contra el euro se ha apreciado en parte por la fortaleza del USD contra el EUR. Así el 2014 cierra con un tipo de 94,6 EUR/BDT versus el 107,2 EUR/BDT del ejercicio 2013.

INFORMACIÓN  
DE VENTAS,  
EBITDA Y  
EMPLEADOS

113

VENTAS (M. €)

43

EBITDA (M. €)

519

Nº EMPLEADOS

### PRESENCIA GEOGRÁFICA



#### Lafarge Surma Cement Limited

📍 Fábrica de Chhatak

📍 Cantera en Meghalaya (La India)

## LAFARGE SURMA CEMENT LIMITED

Radicada en Bangladesh, Surma Cement dedica su actividad a la fabricación y comercialización de cemento. La fábrica está situada en Bangladesh y la cantera de caliza en la India, conectadas por una cinta transportadora. Cementos Molins y Lafarge tienen conjuntamente el 60 por ciento del capital, correspondiendo el resto en su práctica totalidad a accionistas locales. La empresa cotiza en las bolsas de Dhaka y Chittagong.

El mercado de cemento creció un 17,3% respecto al ejercicio pasado. La estabilidad económica unida al hecho que el ejercicio precedente se dieron numerosas circunstancias de inestabilidad han provocado un año con un crecimiento de mercado de dos dígitos y evolución en todos los segmentos de consumo de cemento. El fuerte crecimiento de mercado ha sido seguido de manera agresiva por las principales molineras locales como Shah, Bashundara, Seven Circle y Crown. Algunas de ellas además han invertido en añadir capacidad a sus instalaciones y son quienes han conseguido capturar mejor este crecimiento de mercado. Las principales multinacionales por el contrario no han conseguido seguir el ritmo de crecimiento del mercado. Surma Cement ha conseguido situarse entre las molineras locales y las grandes multinacionales.

Así el crecimiento de ventas se ha situado en un 3,5% respecto al ejercicio anterior. La inversión en marketing y comunicación reforzando la imagen de marca, actividades de Trade Marketing específicas como promociones tanto a nivel de distribuidores como de retailers, y el trabajo dedicado de la fuerza de ventas han contribuido en parte a este crecimiento.

Todo ello se ha podido conseguir también gracias al extraordinario funcionamiento de nuestras instalaciones productivas que han batido el record de producción tanto de cemento como de clinker en un año desde la puesta en marcha de los mismos.

La prioridad de seguir el crecimiento del mercado en volúmenes ha puesto mucha presión en los precios que se han mantenido estables incluso con un ligero descenso. Esto último ha provocado un leve descenso del 3,3% en el EBITDA hasta los 42,7 millones de euros pero gracias entre otros a la reducción de la deuda neta que ha implicado una reducción en la carga financiera este descenso ha quedado compensado a nivel de Beneficio Neto donde se han alcanzado los 27,5 millones de euros, un 12,1% por encima del ejercicio anterior.

En el ámbito de la RSC, durante el 2014 más de 500 niños pudieron beneficiarse de las becas que otorga la empresa con la finalidad de que puedan continuar con sus estudios. Paralelamente una media de más de 7.500 personas pudieron beneficiarse de los servicios sanitarios de las unidades móviles, mediante las cuales se realizan chequeos y se proporcionan medicinas. Asimismo, la empresa participó en la celebración del Día del Medio Ambiente a través de actividades de concienciación ambiental y la plantación de árboles.

Otro hito importante del 2014 fue la campaña de voluntariado corporativo, en la que 500 trabajadores dedicaron parte de su tiempo a proyectos sociales de la zona y se dedicaron un total de 3.180 horas con respecto a las 1.500h que se habían establecido como objetivo.



> Instalaciones de la cantera de Megalaya, La India.

en miles de euros

SURMA CEMENT	2011	2012	2013	2014
Activo	189.484	176.041	177.452	<b>211.287</b>
Fondos propios	69.812	76.272	99.690	<b>136.311</b>
Ventas	58.485	100.694	109.136	<b>112.962</b>
EBITDA	3.679	32.730	44.144	<b>42.695</b>
Beneficio neto	-18.939	5.607	24.524	<b>27.500</b>

## Túnez

LA REALIDAD POLÍTICA EN TÚNEZ DURANTE EL 2014 VIENE DEFINIDA POR EL PROCESO CONSTITUYENTE EN EL QUE HA ESTADO INMERSO. EL 26 DE ENERO DE 2014 SE FIRMÓ LA CONSTITUCIÓN, CULMINANDO UN PROCESO DE CONSENSO POLÍTICO DELIMITANDO DERECHOS Y OBLIGACIONES EN UN MARCO POLÍTICO DE DEMOCRACIA.

Este hito histórico en una nación de raíz Islámica, determinará el futuro próximo del País. El 26 de octubre se realizaron elecciones legislativas, provocando el relevo democrático fruto de una alternancia política en el Gobierno de Túnez.

Durante los meses de noviembre y diciembre se desarrollaron elecciones presidenciales con la elección de un nuevo presidente de la República. Esta interinidad política puede condicionar en alguna medida el desarrollo económico de País. La inflación se situó alrededor del 5% a finales de 2014 y el desempleo se mantiene en el 15%.

El crecimiento del PIB ha sido del 2,3% y se ha producido un estancamiento de la demanda interna de cemento.

El crecimiento del PIB ha sido del 2,3% y se ha producido un estancamiento de la demanda de cemento gris.

Dados los déficits estructurales que Túnez padece en cuestión de energía y balanza exterior, el Gobierno decidió una nueva política de tarificación de la energía (térmica y eléctrica) que pretende repercutir en el precio la evolución de los costes desde enero 2014.

Esta decisión política ha provocado incrementos en nuestros costes de producción en desigual medida en las dos sociedades con las que estamos presentes en el País.

### INFORMACIÓN DE VENTAS, EBITDA Y EMPLEADOS

90

VENTAS (M. €)

21

EBITDA (M. €)

581

Nº EMPLEADOS

### PRESENCIA GEOGRÁFICA



- 📍 **Sotacib**
  - Fábrica de Feriana
- 📍 **Sotacib Kairouan**
  - Fábrica de Kairouan

## SOCIÉTÉ TUNISO ANDALOUSE DE CIMENT BLANC "SOTACIB"

El Grupo Cementos Molins desarrolla su actividad en Túnez desde 2007 a través de SOTACIB, que cuenta con una fábrica situada en la ciudad de Feriana, próxima a la frontera con Argelia, dedicada a la producción y comercialización de cemento blanco.

SOTACIB es una empresa de unos 350 empleados que comercializa su producto en la región (Túnez, Argelia y Libia), exportando también a Europa y al resto de África.

La decisión política de incrementar de manera progresiva las tarifas de energía eléctrica y del gas ha provocado incrementos en los costes de producción. La fábrica de Feriana no dispone de instalaciones de molienda de combustible, lo que implica seguir consumiendo gas hasta realizar las inversiones correspondientes. Este proceso de definición de inversión, selección de proveedor, ya se ha realizado durante este año 2014. La ejecución se realizará durante este año y prevemos que sea operativa a finales 2015.

Los precios de venta en el mercado interior continúan intervenidos por el Ministerio de Comercio y además hay que recordar el elevado porcentaje de la actividad destinado a la exportación, a pesar de las perturbacio-

nes políticas y de seguridad experimentadas en Libia y la regresión del mercado francés durante 2014. En Argelia sufrimos un descenso en nuestras ventas dada la dura competencia con el fabricante local, condicionada por la imposición de derechos de aduana a la importación de cemento blanco.

Estas circunstancias han provocado que el EBITDA de la Compañía se haya situado en 2,2 millones de euros, con un descenso del 33,6% con relación al ejercicio precedente.

Por último, señalar la ampliación del capital en Sotacib realizada durante 2014 por 35 millones de dinares tunecinos.

En referencia a las acciones de RSC que se ejecutaron en el 2014, se introdujeron una serie de ventajas sociales como los planes de seguros de invalidez y la cobertura sanitaria de los trabajadores. Sotacib también ejecuta proyectos de restauración en las canteras y se han realizado mejoras en los sistemas de captación para reducir las emisiones de polvo. Destacan también las donaciones de material de construcción, en concreto, cemento blanco.

en miles de euros

SOTACIB	2011	2012	2013	2014
Activo	99.696	101.570	86.021	<b>83.078</b>
Fondos propios	29.987	32.954	23.826	<b>34.280</b>
Ventas	31.156	33.238	39.001	<b>35.958</b>
EBITDA	1.115	3.181	3.252	<b>2.159</b>
Beneficio neto	-7.847	-163	-5.942	<b>-4.875</b>

## SOTACIB KAIROUAN

SOTACIB Kairouan cuenta con una fábrica de cemento gris en el municipio de Jebel Rouissat (Kairouan, Túnez), en funcionamiento desde inicios de 2012. La fábrica emplea a 170 personas.

La aplicación de la nueva tarifa eléctrica ha significado un incremento de costes muy significativo para la

Sociedad. En contrapartida el gobierno acordó la liberalización de la fijación del precio de venta del cemento, desde 1 de julio 2014, para el mercado tunecino.

Ello ha permitido que el EBITDA alcance los 18,9 millones de euros, lo que supone un incremento del 6,4% con relación al año 2013.

Hay que destacar la fuerte competencia desarrollada por los diversos fabricantes en el segundo semestre del año dado el exceso de capacidad de productiva con relación a la demanda. A señalar la puesta en marcha de las Fabricas de "Carthage Cement" y ampliación de "Ciments de Bizerte".

Este exceso de capacidad debe permitir incrementar el volumen de exportación desde Túnez a los mercados colindantes de Argelia y Libia.

En nuestra fábrica, destacar la puesta en marcha de un nuevo sistema de palatización y enfardado

que permite mejorar nuestro servicio de expedición y ofrecer embalajes conforme a la demanda de nuestros clientes.

En el ámbito de la RSC durante el 2014, destaca la introducción de ventajas sociales como los planes de seguros de invalidez y la cobertura sanitaria de los trabajadores. En Sotacib Kairouan se realizan también donaciones de cemento gris y se destinan ayudas económicas a familias pobres de la zona con hijos a cargo, así como ayudas para financiar la compra de ganado y las celebraciones de las fiestas religiosas.

en miles de euros

SOTACIB KAIROUAN	2011	2012	2013	2014
Activo	209.088	220.938	208.557	<b>198.234</b>
Fondos propios	90.187	84.728	76.542	<b>77.087</b>
Ventas	-	36.506	51.199	<b>52.673</b>
EBITDA	-1390	13.542	17.798	<b>18.940</b>
Beneficio neto	-538	380	481	<b>776</b>



> Fábrica de Kairouan, Túnez.

## China

CHINA ES EL PRIMER EXPORTADOR MUNDIAL Y POSEE LAS RESERVAS DE CAMBIO MÁS ALTAS EN EL MUNDO. LA RECESIÓN MUNDIAL DE 2009 HA INTERRUMPIDO EL CONSTANTE ALTO RITMO DE CRECIMIENTO.

Como consecuencia de la desaceleración económica mundial y la baja de los intercambios, el crecimiento chino se desaceleró hasta el 7,6% en 2013, su nivel más bajo desde los años 1990. El crecimiento debiera mantenerse en torno a 7,5% en 2014, gracias a la fuerte demanda interna.

Para relanzar la economía, el gobierno chino acordó exoneraciones de impuestos y ha invertido en infraestructuras. En 2013, una nueva zona de libre comercio fue creada al este de Shanghai, donde se autoriza las actividades de las empresas extranjeras, aunque con ciertas restricciones. Se suprimió la regulación del crédito, pero las tasas de interés siguen siendo fijadas por el Estado.

A finales de 2013, el PCC (comité central del partido comunista) anunció su programa de reforma hasta 2020. Este incluye: avances políticos como el cierre de los centros de trabajos forzados; una mayor independencia de las cortes de justicia a nivel local; la flexibilización de la política del hijo único; la reforma del "hukou", que regula la movilidad y el acceso a los servicios públicos por los ciudadanos; la reforma del acceso a bienes raíces para facilitar la cesión de tierras agrícolas por los

campesinos; la liberalización de las tasas de interés y la apertura progresiva de las transacciones financieras; y la reforma de las empresas de Estado.

La economía de China, muy diversificada, está dominada por los sectores manufacturero y agrícola. Los sectores de la industria manufacturera y la construcción aportan casi la mitad del PIB de China. El País ha sido uno de los destinos favoritos para el traslado de unidades manufactureras mundiales a causa del bajo coste de la mano de obra, a pesar de que el precio de esta mano de obra está aumentando. La crisis económica ha coincidido principalmente con el desarrollo de un sector manufacturero competitivo y orientado a la exportación. Más de la mitad de las exportaciones chinas son realizadas por empresas con capital extranjero. El sector estatal todavía contribuye aproximadamente con el 40% del PIB.

La inflación estimada para el año 2014 se mantiene estable en un 2,4%, cifra similar a la de ejercicios precedentes. En cuanto a la moneda se ha producido una notable revaluación del RMB frente el euro, de cerca de un 22 %, en parte como reflejo de la devaluación del euro frente al dólar norteamericano.

### PRESENCIA GEOGRÁFICA



**PRECON (Linyi) CONSTRUCTION.**  
• Planta de Linyi

## PRECON (LINYI) CONSTRUCTION CO. LTD.

La sociedad Precon (Linyi) Construction Co.Ltd. se constituyó a mediados de 2011 en la República Popular China (PRC) e inició el proceso de obtención de terrenos y construcción de un primer centro de producción de elementos prefabricados de hormigón para la construcción.

La Sociedad está participada por PRECON (España) con el 80%, siendo el restante 20% de socios de origen español establecidos en China, ISH.

Las instalaciones están situadas en Linyi, provincia de Shandong. La población de Linyi es de unos 11 millones de habitantes y los de la provincia se acercan a los 100 millones. Se ubica en la línea Beijing - Shanghai, prácticamente equidistante de ambas poblaciones, a unos 600 kms., y a unos 100 Kms de la costa Este.

Al inicio del 2014 la Sociedad estaba terminando su fábrica en la fase inicial, adecuando la planta de hormigonado a las condiciones climáticas y ampliando en unos 600 metros cuadrados la nave para la Feralla.

Simultáneamente se iniciaba el análisis del mercado de forma más activa. Se constataba que el Prefabricado estaba muy poco desarrollado en el país y que ofrecía soluciones atractivas con claras ventajas. Se vienen realizando numerosos contactos

y reuniones de trabajo con Ingenierías, Constructoras e Industriales, estudiando proyectos potenciales.

No obstante, dado lo novedoso de los sistemas de Prefabricado se considera que su introducción en el mercado será lenta y compleja.

En mayo se llegó a un preacuerdo con el primer cliente. Consiste en la Fase 1a de un gran proyecto, con dos edificios y un total de unos 18.000 metros cuadrados a construir. En julio se firmó el contrato con un contra valor actual de unos 2 millones de euros. De acuerdo al contrato, una vez aprobado formalmente por las autoridades correspondientes, se entregó el anticipo establecido y se iniciaron los trabajos de fabricación.

Las Autoridades Técnicas implicadas están muy interesadas en el seguimiento de la obra supervisando nuestras soluciones. A finales del 2014 se estaba pendiente de la aprobación de los últimos aspectos concretos de nuestro proyecto, que resultaban novedosos y poco familiares a los técnicos locales.

De las actividades de RSC más relevantes del ejercicio 2014, destaca la realización de jornadas de puertas abiertas en las que participaron las autoridades del gobierno provincial así como las autoridades locales. También se realizaron obras de mejora y adecuación de las instalaciones con un uso social, como el comedor y se incrementó el número de zonas verdes en la fábrica.



> Fábrica de Linyi, China. (Precon)

## Bolivia

### LA ECONOMÍA BOLIVIANA ESTÁ FOCALIZADA PRINCIPALMENTE EN LA EXTRACCIÓN Y EXPORTACIÓN DE MATERIAS PRIMAS.

En los últimos años, el crecimiento promedio del PIB fue de 4,7%, alcanzando superávit fiscales (por primera vez desde 1940) y en cuenta corriente debido sobre todo a las políticas de nacionalización de recursos naturales (hidrocarburos y minería) y otros sectores como telecomunicaciones y energía, que permitió un importantísimo aumento en las recaudaciones estata-

les y por consiguiente una fuerte inversión pública (en 2010 cuatro veces mayor que en los años previos al 2006). También se consiguió un ligero aumento de la inversión privada.

La inflación cerró el ejercicio 2014 en el 5,2% y el tipo de cambio a final de ejercicio se situó en 6,9 BOB/US\$.

### PRESENCIA GEOGRÁFICA

- 📍 **Itacamba Cemento, S.A.**
  - Fábrica de Puerto Suárez



### ITACAMBA CEMENTO, S.A.

Itacamba Cemento, S.A. es una empresa radicada en Bolivia. Su domicilio social está en la ciudad de Santa Cruz de la Sierra, con el objetivo de atender al mayor mercado de consumo de cemento de Bolivia.

Posee una planta de molienda de cemento en la ciudad de Puerto Suarez, en la frontera con Brasil y a 580 Km de Santa Cruz. Cementos Molins posee el 49% del accionariado de la sociedad Yacuces, S.L. (accionista mayoritario de Itacamba Cementos), siendo el accionista mayoritario la cementera brasileña Votorantim.

El mercado de cemento en Bolivia alcanzó los 3,5 millones de toneladas durante el año 2014, con un aumento del orden del 8,7% respecto al año anterior. Cabe destacar, que el mercado del Departamento de Santa Cruz es, aproximadamente de casi un tercio del total de Bolivia.

Nuestros despachos totales de cemento fueron similares a los del año anterior, al estar limitados por la capacidad de la molienda de 200 mil toneladas al año. Los resultados económicos muestran unas ventas de 14,8 millones de euros y un EBITDA de 2,4 millones euros.

En el 2014 se iniciaron las inversiones preparatorias del proyecto YACUCES, consistente en la construcción de una fábrica integrada con un horno de capacidad de 2.000 t/día de clinker, con gas como combustible y que contará con una central eléctrica propia. Se espera el inicio de las operaciones para el 2017.

Durante el 2014, en el marco del Programa de Responsabilidad Social Empresarial de Itacamba Cemento, se firmó un convenio con los municipios de Puerto Suárez y Yacuces para el equipamiento de la infraestructura hospitalaria de esta región. También se prestó atención sanitaria gratuita a las comunidades con una brigada de médicos de diferentes especialidades, se promovieron actividades deportivas y se entregaron juguetes a los niños de las comunidades cercanas a la fábrica durante las navidades.

Destaca también la realización de charlas informativas sobre RSC dirigidas a trabajadores y en las que se pretende su involucración y participación en proyectos sociales y de desarrollo de la comunidad.

Acceda a la información financiera completa  
en la siguiente dirección:

**[www.cemolins.es/informes-financieros](http://www.cemolins.es/informes-financieros)**

