



**MEMORIA  
CEMENTOS  
MOLINS  
2015**





**MEMORIA**  
**CEMENTOS**  
**MOLINS**  
**2015**



# ÍNDICE

■ Carta del Presidente	05
■ Presentación Grupo	06
■ Órganos de gobierno	08
■ Presencia geográfica y principales compañías del grupo	10
■ Informe de gestión consolidado	12
• Informe económico	
■ Informes financieros consolidados	14
• Balance de situación	
• Cuenta de pérdidas y ganancias	
■ Información de gestión	16
• Magnitudes económicas significativas	
• Cífra de negocios	
■ Informe de actividad 2015	24
• Compromiso con la sostenibilidad	24
> Grupos de interés y canales de diálogo	24
> Investigación, desarrollo e innovación	28
> Calidad de nuestros productos y su certificación	30
> Medio ambiente	32
> Prevención de riesgos laborales	36
> Proyectos sociales	38
• Recursos humanos	42
• Áreas geográficas	44
> España	44
> Argentina	52
> Uruguay	55
> México	57
> Bangladesh	60
> Túnez	62
> China	65
> Bolivia	67
> Colombia	69



# CARTA DEL PRESIDENTE

Estimados accionistas,

Un año más, al presentaros el Informe Anual de nuestro Grupo, me permito destacar que 2015 ha sido un buen año para Cementos Molins.

El 30 de junio de 2015, después de 45 años de dedicación en las diferentes tareas ejecutivas en Cementos Molins, Juan Molins Amat, a quien desde estas líneas quiero mostrar el agradecimiento de la Compañía por el rigor y profesionalidad en el ejercicio de sus obligaciones en la Sociedad, fue sustituido como primer ejecutivo por el Consejero Delegado, Julio Rodríguez Izquierdo, que desde su incorporación, ya ha mostrado sus cualidades profesionales, capacidad de comunicación y liderazgo al frente de nuestros negocios, y al que deseamos el mayor de los éxitos en el prometedor futuro de nuestro Grupo.

Las sociedades situadas en España, enfrentadas a mercados en actividad muy reducida, continúan con resultados mínimos, aunque mejoran en 2015 su resultado de explotación como consecuencia de la mayor actividad de exportación y las políticas de contención del gasto.

Las sociedades internacionales del Grupo han aumentado su cifra de negocios y continúan con los buenos resultados en conjunto, con excelente comportamiento de la participada de México.

La política continuada de inversiones y diversificación geográfica del Grupo adquiere mayor relevancia al presentaros los resultados del año 2015, siendo el Grupo Cementos Molins menos dependiente a las oscilaciones negativas que se pueden producir en el entorno de un único mercado o un solo país.

En el capítulo de proyectos de crecimiento en marcha, destacamos la inversión en la planta de Yacuces, (Bolivia), y el segundo horno en la planta de Apazapan, (Veracruz, México) ambas con previsión de puesta en servicio a finales del presente año. Finalmente, destacar el nuevo proyecto en Colombia, asociados con el Grupo Corona, para la construcción de una planta en el paraje Río Claro, Municipio de Sonsón de Antioquia, cuya puesta en marcha está prevista a finales de 2018.

Un año más me gustaría valorar, en estas líneas, el esfuerzo y dedicación de todos cuantos colaboran en el Grupo - directivos, empleados, trabajadores - así como a cuantos, cada uno en su papel - clientes, proveedores, entidades de crédito, administraciones -, han hecho posible el desarrollo de nuestras actividades.

Agradecer también a los accionistas, que año tras año renuevan su confianza en nosotros y en el Grupo, y que son merecedores de nuestro mayor reconocimiento.



**Casimiro Molins Ribot**  
Presidente

# GRUPO CEMENTOS MOLINS

El 9 de febrero de 1928, se fundó Cementos Molins, S.A. con el objetivo de iniciar la fabricación del cemento aluminoso y dar continuidad a las explotaciones de canteras y fabricación de cal y cemento natural situadas en Pallejà, Vallirana y Sant Vicenç dels Horts. A principios de los años 40 y hasta 1974, nuestra capacidad de producción aumentó significativamente con la construcción de los hornos de cemento aluminoso y de cemento portland, lo que supuso un importante salto cualitativo para el futuro de la Sociedad.

A finales de los 70 y, a través de Hispacement, Cementos Molins se convirtió en sociedad netamente exportadora.

En los años 80, Cementos Molins inició la expansión geográfica y la diversificación de productos que la convertiría en matriz de un amplio grupo de empresas, nacionales e internacionales.

## NUESTRA MISIÓN ES SER UNA EMPRESA FAMILIAR RESPETADA Y ATRACTIVA EN EL SECTOR CEMENTERO MUNDIAL

Desde 1980, Cementos Molins está presente en Argentina, a través de Cementos Avellaneda, S.A., en Uruguay desde 1986, a través de Cementos Artigas, S.A., en México, desde 1988, a través de Corporación Moctezuma, S.A. en el negocio del cemento, hormigón y el mortero. A partir de 2004 en Bangladesh y la India a través de Surma Cement. Desde 2009 está también presente en Túnez con Sotacib Feriana, fabricante de cemento blanco, y Sotacib Kairouan, de cemento gris. Y desde 2013 está también en China en el negocio del prefabricado con la filial Precon Linyi. Desde el año 2014 en Bolivia a través de la

Sociedad Itacamba Cemento, que opera con una molienda y tiene avanzado el proyecto de construcción de una fábrica de cemento gris. Finalmente, desde el año 2015, Cementos Molins está presente también en Colombia a través de las sociedades Empresa Colombiana de Cementos y Empresa Insumos y Agregados de Colombia, donde ha iniciado el proyecto de construcción de una fábrica de cemento.

En cuanto a la diversificación de productos, en España, desde 1987, participa también en el negocio del hormigón, de los áridos, de los prefabricados de hormigón, de los morteros especiales y de los cementos-cola. Estos negocios se realizan a través de las empresas Cementos Molins Industrial, S.A., Promotora Mediterránea-2, S.A., Prefabricaciones y Contratas, S.A. y Propamsa, S.A.

En resumen, hoy en día nuestra actividad se centra en la fabricación y comercialización de cemento portland, gris, blanco y aluminoso, hormigón, morteros, áridos y prefabricados de hormigón en nueve países distintos.

El Grupo realiza un importante esfuerzo para desarrollar un modelo de negocio basado en la sostenibilidad que genere valor y que permita satisfacer las expectativas de los grupos de interés.

Nuestra misión es ser una empresa familiar respetada y atractiva en el sector cementero mundial, creando valor para todos nuestros "stakeholders" y con nuestras soluciones buscando ante todo la satisfacción de nuestros clientes.

El conocimiento tecnológico, la obsesión por los costes, la calidad de nuestros fabricados, la cultura del trabajo y el esfuerzo, el crecimiento de nuestro Grupo, así como el respeto del medio ambiente, la integración de la sostenibilidad en todos los procesos y la adecuada atención a las personas, son ejes que articulan nuestra actividad.





Fábrica de  
Sant Vicenç  
dels Horts,  
CMH España.

# CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

## **Presidente**

D. Casimiro Molins Ribot

---

## **Vicepresidente primero**

D. Juan Molins Amat

---

## **Vicepresidente segundo**

Cartera de Inversiones C.M., S.A., representada por D. Joaquín M<sup>a</sup> Molins Gil

---

## **Consejero Delegado**

D. Julio Rodríguez Izquierdo

---

## **Vocales**

D. Joaquim Molins Amat

D. Joaquín M<sup>a</sup> Molins López-Rodó

Noumea S.A., representada por D. Pablo Molins Amat

Otinix, S.L., representada por D<sup>a</sup>. Ana M<sup>a</sup> Molins López-Rodó

D. Miguel del Campo Rodríguez

D. Emilio Gutiérrez Fernández de Liencres

Foro Familiar Molins, S.L., representada por D<sup>a</sup>. Roser Ràfols Vives

D. Francisco Javier Fernández Bescós

D. Eusebio Díaz-Morera Puig-Sureda

D<sup>a</sup>. Andrea Kathrin Christenson

---

## **Secretario no Consejero**

D. Jorge Molins Amat

---

## **Vicesecretaria no Consejera**

D<sup>a</sup>. Ana M<sup>a</sup> Molins López-Rodó

# COMISIONES DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

## COMISIÓN DE RETRIBUCIONES Y NOMBRAMIENTOS

### Presidente

D. Miguel del Campo Rodríguez

---

### Vocales

D. Joaquim Molins Amat

D. Joaquín M<sup>a</sup> Molins López-Rodó

D. Emilio Gutiérrez Fernández de Liencres

Cartera de Inversiones C.M., S.A., representada por D. Joaquín M<sup>a</sup> Molins Gil

Foro Familiar Molins, S.L., representada por D<sup>a</sup>. Roser Ràfols Vives

D<sup>a</sup>. Andrea Kathrin Christenson

---

### Secretario

D. Jorge Molins Amat

## COMISIÓN DE AUDITORÍA

### Presidente

D. Eusebio Díaz -Morera Puig-Sureda

---

### Vocales

Noumea S.A., representada por D. Pablo Molins Amat

Otinix, S.L., representada por D<sup>a</sup>. Ana M<sup>a</sup> Molins López-Rodó

D. Miguel del Campo Rodríguez

---

### Secretario

D. Jorge Molins Amat

---

### Director General Corporativo

D. Carlos Martínez Ferrer

### Director General de Operaciones

D. Salvador Fernández Capo

# GRUPO CEMENTOS MOLINS



**México:**

Corporación Moctezuma

**Argentina:**

Cementos Avellaneda

**Colombia:**

Empresa Colombiana de Cementos  
Insumos y Agregados de Colombia

**Uruguay:**

Cementos Artigas

**Bolivia:**

Itacamba Cemento

**Túnez:**

Sotacib  
Sotacib Kairouan

**España:**

Cementos Molins Industrial

Promotora Mediterránea - 2

Propamsa

Prefabricaciones y Contratas

Portcemen

Escofet









## PRINCIPALES COMPAÑÍAS DEL GRUPO

% de participación final

### Grupo Nacional

	100%	CEMENTOS MOLINS INDUSTRIAL
	98,94%	PROMOTORA MEDITERRÁNEA 2
	100%	PREFABRICACIONES Y CONTRATAS
	100%	PROPAMSA
	33,33%	PORTCEMEN
	36,74%	ESCOFET

### Grupo Internacional

	51%	CEMENTOS AVELLANEDA
	49%	CEMENTOS ARTIGAS
	32,67%	ITACAMBA CEMENTO
	29,45%	LAFARGE SURMA CEMENT
	29,45%	LAFARGE UMIAM MINING PVT. LTD.
	33,33%	CORPORACIÓN MOCTEZUMA
	66,94%	SOTACIB
	69,97%	SOTACIB KAIROUAN
	80%	PRECON (LINYI) CONSTRUCTION CO. LTD.
<b>COLOMBIA</b>	50%	EMPRESA COLOMBIANA DE CEMENTOS
<b>COLOMBIA</b>	50%	INSUMOS Y AGREGADOS DE COLOMBIA

#### China:

Precon (Linyi)

#### Bangladesh:

Lafarge Surma Cement

#### India:

Lafarge Umiyam Mining Pvt. Ltd.

# INFORME ECONÓMICO

La actividad del **Grupo Cementos Molins** se centra en la fabricación y comercialización de cemento, hormigón, morteros, áridos y prefabricados de hormigón, con actividades e instalaciones productivas en España, Argentina, Uruguay, México, Bolivia, Colombia, Bangladesh, India, Túnez y China.

Los resultados para el Grupo Cementos Molins en el año 2015 confirman la evolución iniciada en el año anterior; unos resultados operativos de los negocios en España que mejoran pese a las dificultades que persisten en unos mercados con muy débil e incipiente crecimiento. Y continúa el buen comportamiento de los negocios en el exterior, destacando especialmente los resultados obtenidos en México y Argentina; la excepción a esta situación la encontramos en Túnez, donde la situación económica y del mercado en la Región lastra, un año más, los resultados de la filial tunecina.

La Cifra de Negocios Consolidada aumenta en un 20,9% con respecto a la del ejercicio 2014 alcanzando los 637,8 millones de euros. La Cifra de Negocios de las sociedades internacionales aumenta un 28,6%, que proviene fundamentalmente de la filial argentina Cementos Avellaneda y en menor medida por la filial tunecina Sotacib; mientras que las sociedades nacionales incrementan su facturación en un 6,8%, por los aumentos en los mercados de hormigón, árido y morteros especiales.

El Resultado de explotación alcanza los 15 millones de euros, un 37,3% superior al del 2014,

fundamentalmente por la mejora experimentada en las sociedades nacionales. El Resultado de Explotación del grupo internacional es de 20,7 millones de euros, un 24,4% inferior al registrado el año anterior. A pesar del buen comportamiento de la filial en Argentina, los resultados se ven penalizados por un deterioro de activos de 25,2 millones de euros en la filial tunecina y de 3,7 millones en la filial en China, consecuencia de la situación y expectativas en sus mercados.

El Resultado por Sociedades consolidadas por el método de participación es de 70 millones de euros, un 26% superior al del año anterior, por el excelente comportamiento de la filial mexicana. Por este método de integración el Grupo incorpora el resultado de los negocios en México (Corporación Moctezuma), Uruguay (Cementos Artigas), Bangladesh (Surma Cement) y Bolivia (Itacamba Cementos).

El Resultado Neto Consolidado ha sido de 50,8 millones de euros, un 65% superior al obtenido el año anterior. Las sociedades nacionales del Grupo continúan en resultados negativos aunque mejoran un 52,6% respecto al año anterior, mientras que las compañías internacionales aportan un beneficio neto de 64 millones de euros, con una mejora del 9,3% respecto al año 2014.

En cuanto a Inversiones destacamos los proyectos que se están desarrollando en México, Bolivia y Colombia.

Miles de euros

	2012	2013	2014	2015
<b>RESULTADO NETO CONSOLIDADO</b>	43.706	10.109	30.811	<b>50.833</b>
Sociedades Españolas	-24.642	-46.628	-27.675	<b>-13.122</b>
Sociedades Extranjeras	68.348	56.738	58.486	<b>63.955</b>
<b>DIVIDENDOS DEL EJERCICIO</b>	11.240	9.256	10.579	<b>12.562</b>

En la fábrica de Apazapan, Corporación Moctezuma, México, se están desarrollando los trabajos de construcción de una segunda línea de producción de 3.000 t/día de clinker que permitirá duplicar la capacidad actual de la planta. La inversión prevista es de alrededor de 190 millones de dólares norteamericanos y se espera que entre en funcionamiento a finales de 2016. A cierre del año 2015 la obra civil está prácticamente finalizada y se está completando la fabricación y montaje de la estructura metálica y el montaje de equipos. Como trabajos previos a la puesta en marcha de esta segunda línea está previsto el cambio de ubicación de la actual trituradora de arcilla.

Con esta ampliación, Corporación Moctezuma dispondrá de dos líneas de producción en cada una de sus tres plantas, Tepetzingo, Cerritos y Apazapan.

En 2014, Itacamba Cementos, Bolivia, inició los trabajos preparatorios del proyecto Yacuces, consistente en la construcción de una fábrica integrada con un horno con capacidad de 2.000 t/día, con gas como combustible y que contará con una central eléctrica propia. A cierre de 2015 se habían finalizado las principales obras civiles y se está realizando el montaje mecánico del suministro principal. La inversión prevista es de 185 millones de dólares norteamericanos estimándose su puesta en marcha a finales del año 2016.

Cementos Molins suscribió, con fecha 30 de septiembre de 2015, un acuerdo con el Grupo colombiano Corona para la construcción de una planta de producción de cemento en el municipio de Sonsón en Antioquia, Colombia. La planta con una capacidad de producción de 1.350.000 toneladas anuales tiene prevista la puesta en marcha a mediados de 2018 y supondrá una inversión de 370 millones de dólares.

El patrimonio neto total consolidado es de 705 millones de euros, 10 millones inferior al registrado en el año 2014. El impacto patrimonial negativo de las diferencias de conversión producidas por la devaluación de las monedas en los países en los que opera el grupo es de 57,2 millones de euros, básicamente por la devaluación del peso argentino cuyo impacto ha ascendido a 53,4 millones de euros.



# BALANCE DE SITUACIÓN CONSOLIDADO

Miles de euros

<b>ACTIVO</b>	<b>31/12/2014</b>	<b>31/12/2015</b>
Inmovilizado Intangible	28.812	27.268
Inmovilizado Material	585.288	536.627
Propiedades de Inversión	5.090	5.019
Inmovilizado Financiero	7.916	3.564
Participación Sociedades valoradas por el Método de la Participación	283.718	321.996
Fondo de Comercio de Consolidación	23.922	23.372
Activos por impuestos diferidos	38.445	41.996
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>973.191</b>	<b>960.202</b>
Existencias	83.058	77.647
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	112.537	116.804
Inversiones financieras temporales	22.407	59.864
Efectivo y medios equivalentes	111.222	76.906
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>329.224</b>	<b>331.221</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>1.302.415</b>	<b>1.291.423</b>
<b>PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>		
Capital	19.835	19.835
Reservas de la Sociedad Dominante	151.374	157.884
Reservas de Sociedades Consolidadas	531.330	545.325
Resultado neto atribuido a la Sociedad Dominante	30.811	50.833
Dividendo a cuenta	(9.917)	(11.901)
<b>FONDOS PROPIOS</b>	<b>723.433</b>	<b>761.976</b>
Ajustes por cambios de valor	(121.154)	(153.535)
<b>Patrimonio neto atribuido a la Sociedad Dominante</b>	<b>602.279</b>	<b>608.441</b>
<b>Patrimonio neto de Accionistas Minoritarios</b>	<b>113.056</b>	<b>96.592</b>
<b>PATRIMONIO NETO TOTAL</b>	<b>715.335</b>	<b>705.033</b>
Ingresos a distribuir en varios ejercicios	10.740	12.469
Deudas financieras no corrientes	351.625	346.945
Pasivos por impuestos diferidos	23.853	17.508
Provisiones	11.214	10.181
Otros pasivos no corrientes	535	782
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>397.967</b>	<b>387.885</b>
Deudas financieras corrientes	54.201	62.430
Acreedores comerciales	89.276	93.848
Administraciones Públicas	21.159	17.588
Otros pasivos corrientes	24.477	24.639
<b>PASIVO CORRIENTE</b>	<b>189.113</b>	<b>198.505</b>
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>	<b>1.302.415</b>	<b>1.291.423</b>



## CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS CONSOLIDADA

	Ejercicio 2014	Ejercicio 2015
Cifra de Negocios	527.667	637.774
Otros ingresos	9.845	8.709
<b>INGRESOS</b>	<b>537.512</b>	<b>646.483</b>
Aprovisionamientos	(174.255)	(209.904)
Gastos de personal	(97.588)	(115.796)
Variaciones de las provisiones de tráfico	(3.872)	(3.121)
Otros gastos de explotación	(194.316)	(228.090)
Trabajos para el propio inmovilizado	441	651
<b>GASTOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>(469.590)</b>	<b>(556.260)</b>
Amortizaciones	(46.163)	(45.110)
Resultado por deterioro y venta de activos	(10.836)	(30.365)
Otros resultados	--	245
<b>RESULTADO DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>10.923</b>	<b>14.993</b>
Resultado Financiero	(14.811)	(3.688)
Participación en beneficios sociedades consolidadas por Método de Participación	55.572	70.007
<b>RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>51.684</b>	<b>81.312</b>
Impuesto sobre Sociedades	(14.011)	(21.973)
<b>RESULTADO CONSOLIDADO NETO</b>	<b>37.673</b>	<b>59.339</b>
Resultado neto de accionistas minoritarios	6.862	8.506
<b>RESULTADO NETO DEL PERIODO ATRIBUIDO A LA SOCIEDAD DOMINANTE</b>	<b>30.811</b>	<b>50.833</b>
Beneficio por Acción en Euros	0,47	0,77

## ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Desde el 1 de enero de 2014 la normativa contable internacional no contempla la posibilidad de utilizar el método de integración proporcional para los negocios conjuntos. No obstante, el Grupo Molins participa activamente en la gestión de las compañías participadas que integra por el método de participación, Corporación Moctezuma (México), Surma Cement (Bangladesh), Cementos Artigas (Uruguay) e Itacamba Cemento (Bolivia).

El Grupo utiliza para el seguimiento interno y de gestión un criterio de proporcionalidad en el método de integración de sus participadas, es decir, aplica el porcentaje final de participación que se detenta en todas y cada una de ellas.

Con la intención de aportar información que facilite el seguimiento de la evolución del Grupo se detallan a continuación y bajo este criterio las siguientes magnitudes:

Miles de euros

	2012	2013	2014	2015
<b>INGRESOS</b>	<b>649.914</b>	<b>613.988</b>	<b>635.310</b>	<b>746.581</b>
Sociedades Españolas	176.932	170.065	192.959	205.424
Sociedades Extranjeras	472.983	443.923	442.351	541.156
<b>EBITDA</b>	<b>117.985</b>	<b>107.014</b>	<b>127.434</b>	<b>164.853</b>
Sociedades Españolas	-21.897	-12.469	6.076	12.467
Sociedades Extranjeras	139.882	119.483	121.358	152.386

Integración de las Sociedades por su porcentaje final de participación



Con un criterio de proporcionalidad, los Ingresos del Grupo han sido de 746,6 millones de euros, un 17,5% superior al del año 2014. En España, los aumentos en los mercados de hormigón, árido y morteros especiales llevan a un incremento conjunto del 6,5% hasta los 205,4 millones de euros. Por su parte, en las Sociedades internacionales el excelente comportamiento en México y Argentina proporciona un incremento de los ingresos del 22,3%.

Las compañías del Grupo vendieron, de manera agregada, durante el año 2015 un volumen de 13,8 millones de toneladas, entre cemento portland y clinker, un 6,9% superior a la del ejercicio precedente, principalmente por el incremento en los volúmenes vendidos en México y Argentina.

En el hormigón se han comercializado en conjunto 3,3 millones de metros cúbicos, un 12,6% superior a la registrada el ejercicio precedente, por el incremento en los volúmenes en México y España.

Respecto al negocio de los áridos se registró un incremento de volúmenes de venta del 18,5%, registrado fundamentalmente en España. Por

otro lado, las ventas de nuestra área de prefabricados alcanzaron los 61,1 millones de euros con una caída del 2,7% respecto al ejercicio 2014, con mayor incidencia en productos ferroviarios y obra civil.

El EBITDA (definido como resultado de explotación antes de amortizaciones y resultados por deterioros y venta de activos) alcanza los 164,9 millones de euros y presenta una mejora de un 29,4% con respecto al año 2014. El área internacional aporta un EBITDA de 152,4 millones de euros y mejora un 25,6% respecto al año anterior; destacan el obtenido en México y Argentina por el aumento de los mercados y nuestras ventas. El negocio en España duplica el EBITDA hasta los 12,5 millones de euros.

El Resultado Neto Consolidado es de 50,8 millones de euros, un 65,0% superior al obtenido el año anterior.

El endeudamiento neto del Grupo se sitúa a 31 de diciembre de 2015 bajo este criterio en 189,9 millones de euros, disminuyendo respecto a diciembre de 2014 en 4,5 millones de euros.

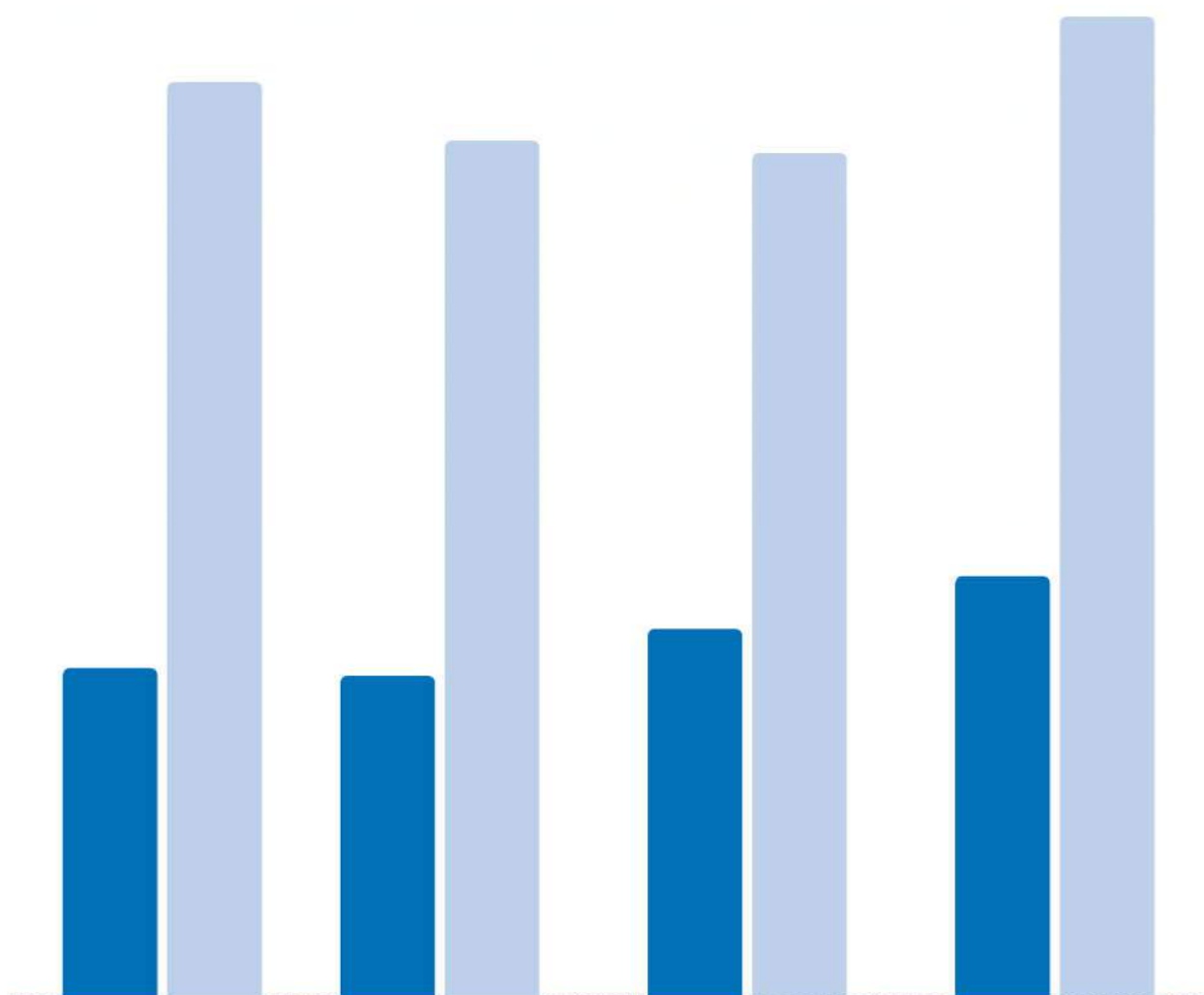
## APORTACIÓN DE LOS INGRESOS, EBITDA Y RESULTADO NETO

	INGRESOS		EBITDA		RESULTADO NETO	
	DIC. 2015	DIC. 2014	DIC. 2015	DIC. 2014	DIC. 2015	DIC. 2014
<b>SOCIEDADES NACIONALES</b>	<b>205.424</b>	<b>192.959</b>	<b>12.467</b>	<b>6.076</b>	<b>(13.122)</b>	<b>(27.675)</b>
Cementos Avellaneda (Argentina); 51%	175.214	127.612	33.294	21.453	22.418	12.219
Cementos Artigas (Uruguay); 49%	44.934	43.233	11.502	11.702	8.063	8.765
Corporación Moctezuma (México); 33,33%	211.517	176.325	85.815	61.836	53.916	38.303
Surma Cement (Bangladesh); 29,45%	37.506	33.267	11.911	12.521	7.454	7.932
Sotacib (Túnez); 66,94%	24.257	24.044	208	1.345	(21.753)	(9.221)
Sotacib Kairouan (Túnez), 69,97%	39.805	35.269	9.655	12.726	(2.541)	494
Otras Sociedades	7.924	2.600	1	(226)	(3.603)	(5)
<b>SOCIEDADES INTERNACIONALES</b>	<b>541.156</b>	<b>442.351</b>	<b>152.386</b>	<b>121.358</b>	<b>63.955</b>	<b>58.486</b>
<b>TOTAL GRUPO</b>	<b>746.581</b>	<b>635.310</b>	<b>164.853</b>	<b>127.434</b>	<b>50.833</b>	<b>30.811</b>

## DISTRIBUCIÓN DE VENTAS (en miles de euros)

- Sociedades españolas
- Sociedades extranjeras

2012	2013	2014	2015
649.914	613.988	635.310	746.581



	2012	2013	2014	2015
Sociedades Españolas	176.932	170.065	192.959	205.424
Sociedades Extranjeras	472.983	443.923	442.351	541.156
<b>Total Ingresos</b>	<b>649.914</b>	<b>613.988</b>	<b>635.310</b>	<b>746.581</b>

Las sociedades están integradas por el porcentaje de participación.

## DISTRIBUCIÓN EBITDA (en miles de euros)

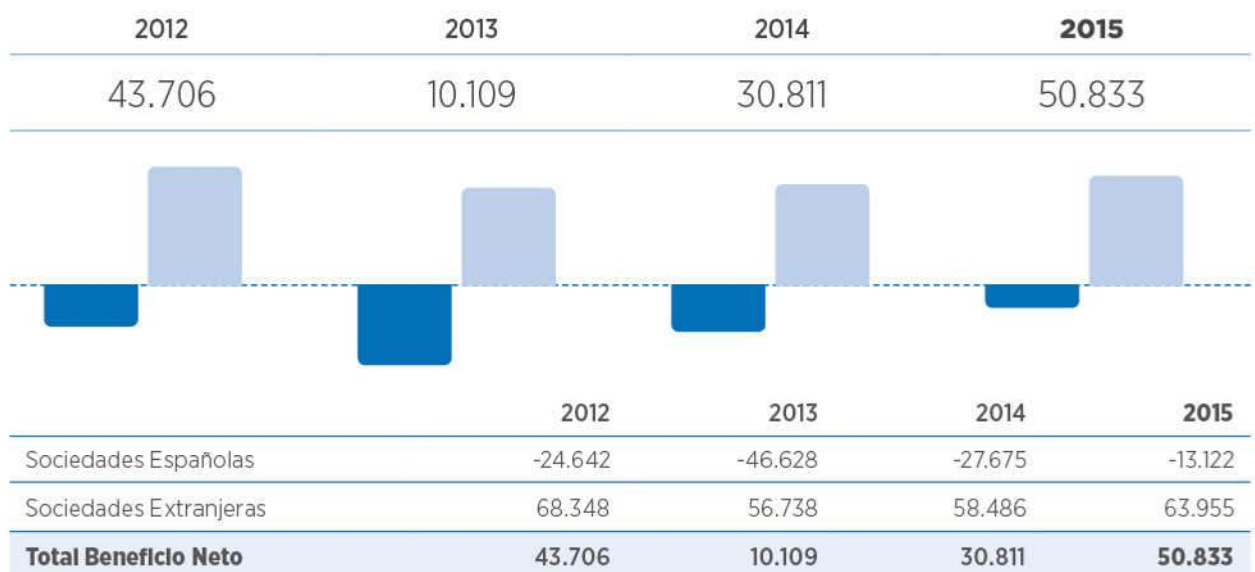
- Sociedades españolas
- Sociedades extranjeras



Las sociedades están integradas por el porcentaje de participación.

## DISTRIBUCIÓN BENEFICIO NETO (en miles de euros)

- Sociedades españolas
- Sociedades extranjeras



Las sociedades están integradas por el porcentaje de participación.

# CIFRA DE NEGOCIOS

(en miles de euros)

## CORPORACIÓN MOCTEZUMA 634.614

CEMENTO  
470.821  
HORMIGÓN  
141.029  
OTROS  
22.764



## CEMENTOS AVELLANEDA 344.501

CEMENTO  
240.098  
HORMIGÓN  
49.011  
OTROS  
55.392



## SURMA 127.354

CEMENTO  
127.354



## CEMENTOS ARTIGAS 94.518

CEMENTO  
63.468  
HORMIGÓN  
25.578  
OTROS  
3.905  
ÁRIDO  
1.567



## SOTACIB - S. KAIROUAN 93.278

CEMENTO  
93.278



## C. MOLINS INDUSTRIAL 75.058

CEMENTO  
74.490  
ÁRIDO  
568



## PRECON 61.089

PREFABRICADO  
61.089



## PROMSA 49.871

HORMIGÓN  
38.694  
ÁRIDO  
7.425  
OTROS  
3.752



## PROPAMSA 30.530

OTROS  
30.530



## ITACAMBA CEMENTO 23.373

CEMENTO  
23.373



## ESCOFET 11.812

OTROS  
11.812



## PORTCEMEN 3.316

OTROS  
3.316





Construcción de la segunda línea de producción en Apazapan, Corporación Moctezuma, México.



# TOTAL DE VENTAS AGREGADAS POR PRODUCTO

**CEMENTO** TOTAL 1.092.882



A	<b>CORP. MOCTEZUMA</b>	470.821
B	<b>C. AVELLANEDA</b>	240.098
C	<b>SURMA</b>	127.354
D	<b>SOTACIB / SOTACIB KAIROUAN</b>	93.278
E	<b>C. MOLINS INDUSTRIAL</b>	74.490
F	<b>C. ARTIGAS</b>	63.468
G	<b>BOLIVIA</b>	23.373

**HORMIGÓN** TOTAL 254.312



A	<b>CORP. MOCTEZUMA</b>	141.029
B	<b>C. AVELLANEDA</b>	49.011
C	<b>PROMSA</b>	38.694
D	<b>C. ARTIGAS</b>	25.578





ÁRIDO TOTAL 9.560



A	<b>PROMSA</b>	7.425
B	<b>C. ARTIGAS</b>	1.567
C	<b>C. MOLINS INDUSTRIAL</b>	568

PREFABRICADO TOTAL 61.089



A	<b>PRECON</b>	61.089
---	---------------	--------

OTROS TOTAL 131.471



A	<b>C. AVELLANEDA</b>	55.392
B	<b>PROPAMSA</b>	30.530
C	<b>CORP. MOCTEZUMA</b>	22.764
D	<b>ESCOFET</b>	11.812
E	<b>C. ARTIGAS</b>	3.905
F	<b>PROMSA</b>	3.752
G	<b>PORTCEMEN</b>	3.316

## COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD

El Grupo Cementos Molins mantiene firme su compromiso con la sostenibilidad, uno de los pilares de nuestra cultura corporativa y una fuente de creación de valor.

Las empresas del Grupo vienen impulsando procesos de diálogo con sus grupos de interés

para conocer sus expectativas e impulsar proyectos de colaboración, todo ello dentro del marco general de nuestra estrategia de generación de "valor compartido" con el entorno y de desarrollo sostenible de las comunidades en las que operamos.

## GRUPOS DE INTERÉS Y CANALES DE DIÁLOGO

La actividad del Grupo Cementos Molins genera expectativas por parte de los diferentes grupos de interés que participan de manera directa o indirecta en la vida de la empresa, conviven en el entorno de sus instalaciones o, simplemente, tienen algún interés legítimo sobre la evolución de la compañía. La empresa mantiene una relación estable con sus grupos de interés mediante diferentes canales de diálogo con el propósito de desarrollar una comunicación proactiva con estos colectivos. Queremos tener un mayor conocimiento de las necesidades y expectativas del entorno y, de este modo, poder definir mejor y de manera permanente nuestra estrategia de sostenibilidad. De forma complementaria, las empresas del grupo han implementado también instrumentos específicos para canalizar las peticiones de información tanto externas como internas.

Nuestras empresas impulsan las iniciativas de las diversas asociaciones sectoriales a través de las cuales se realizan acciones informativas y divulgativas del sector, así como proyectos ambientales, promoción de buenas prácticas y la realización de jornadas de puertas abiertas. Estas jornadas de puertas abiertas en las fábricas e instalaciones del Grupo tienen por objetivo informar e integrar a la población cercana a las plantas, mostrando las actividades que se realizan en las mismas, especialmente la gestión en materia de medio ambiente y seguridad.

Son frecuentes también las colaboraciones con el entorno local a través de centros especiales de trabajo, centros de educación profesional, centros universitarios y de investigación, lo que favorece el arraigo territorial y la aportación de valor de las empresas en las comunidades en las que se ubican sus instalaciones.

En Cementos Molins Industrial, la Comisión de Sostenibilidad creada a lo largo del año 2008 se ha convertido en el principal instrumento de diálogo permanente con el entorno. En esta comisión participan las asociaciones de vecinos y las administraciones locales y autonómicas. Durante el año 2015 se ha promovido una mayor implicación de los grupos de interés en la Comisión de Sostenibilidad, sirviendo de foro de información y debate sobre elementos medioambientales y las mejores prácticas del sector instaladas en nuestra fábrica.

Promsa promueve un gran número de iniciativas de divulgación ambiental sobre los proyectos de restauración de canteras y la conservación de la biodiversidad. Estos proyectos permiten acercar las actividades de la compañía a la comunidad local y fomentar así el diálogo y la transparencia. El elevado grado de compromiso de la empresa con su entorno local, se ha visto reflejado en la obtención de diferentes premios, varios de los cuales hacen referencia a los proyectos de restauración de canteras.



Fábrica de Cerritos,  
Corporación  
Moctezuma, México.

Por su parte, Precon continúa fomentando la participación de los trabajadores en la mejora de las políticas de prevención de riesgos laborales mediante un sistema de valoración por puntos, e incentiva la proactividad premiando a los colaboradores más activos. De la misma manera continúa totalmente asentada la fluida comunicación entre representantes de los trabajadores y empresa en las reuniones periódicas que se realizan en cada centro de trabajo.

En Cementos Avellaneda, nuestra empresa en Argentina, cabe destacar la publicación cada dos años de la memoria de sostenibilidad de la compañía a través de la cual se reportan las acciones de responsabilidad social corporativa de una manera muy detallada y apreciada por todos los grupos de interés.

En Uruguay, Cementos Artigas edita periódicamente su memoria de sostenibilidad siguiendo los exigentes criterios del Global Reporting Initiative (GRI). Por otra parte, se vienen realizando desde 2005 jornadas de puertas abiertas especialmente dirigidas a escuelas e instituciones públicas y de la sociedad civil.

Nuestra empresa en Méjico, Corporación Moctezuma, publica anualmente un Informe de

Sostenibilidad dirigido a los grupos de interés en el que se abordan las diferentes iniciativas de responsabilidad social corporativa. Igualmente, la empresa tiene previsto promover una mayor participación de los trabajadores y, concretamente, se está trabajando para que puedan impartir charlas en centros educativos con el objetivo de atraer nuevo talento y favorecer la orientación vocacional de los estudiantes a las que van dirigidas. Disponen también del “Canal de Denuncia Moctezuma” como medio de comunicación para reportar conductas inadecuadas que puedan afectar a las operaciones e imagen de la empresa. La empresa también dispone de un Comité de Ética que tiene como misión el conocimiento, seguimiento y, en su caso, sanción de las conductas inadecuadas.

En China Precon (Linyi) Construction Co.Ltd realiza jornadas de puertas abiertas para facilitar el conocimiento de la fábrica a los principales agentes sociales y económicos del entorno.

En Bolivia, Itacamba Cemento impulsa fuertemente el desarrollo sostenible del entorno y la sociedad en general. Este desarrollo está fuertemente ligado a la mejora de la calidad de vida de la población, es por ello que se



ejecuta el programa de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), que beneficia al área de influencia de la planta y a la Provincia de Germán Busch. Los ejes de trabajo están relacionados con la salud, educación, formación y desarrollo urbano. Para ello se han identificado y caracterizado a todos los grupos de interés así como un mapa de oportunidades para estimular proyectos locales en la comunidad. También se realizan campañas de limpieza, sensibilización y capacitación medioambiental así como diversos programas de formación.

En Bangladesh, Lafarge Surma Cement (LSC) se han creado las funciones de Gestor de RSC y de Gestor de Relaciones con los grupos de interés, teniendo como misión crear, gestionar y supervisar la participación de los interesados principales. Los encuentros con las comunidades locales se producen de manera permanente a fin de identificar necesidades, resolver problemas y determinar nuevas áreas que impulsen el desarrollo de la comunidad.

Respecto a los proveedores y contratistas que forman parte de la cadena de suministro, LSC se ha comprometido a respetarlos e impulsar su mejora permanente. La Empresa se ha asociado

con EcoVadis, un proveedor mundial de primer nivel y experto en la sostenibilidad de la cadena de suministro. Su función es la de asesorar en la práctica a los proveedores de la Empresa, centrándose especialmente en aquellos aspectos relacionados con los derechos humanos, el medio ambiente, las condiciones laborales, la ética y la compra sostenible.

En Lafarge Umiam Mining (LUMPL), India, los Comités Conjuntos para el Desarrollo de la Comunidad (JCCD) se han constituido en Nongtrai y Shella. El JCCD se reúne como mínimo una vez al trimestre. Por decisión del JCCD, las actividades de desarrollo de la comunidad se llevan a cabo mayoritariamente a través de los Durbars y los Kher (aldea y subaldea, respectivamente) o los comités locales.

En Túnez, Sotacib lleva a cabo reuniones periódicas con las autoridades y con las entidades locales y los vecinos para fomentar el diálogo y compartir necesidades. Por otro lado, tanto en Sotacib como en Sotacib Kairouan tenemos diferentes convenios con las universidades tunecinas para que los alumnos puedan realizar sus prácticas y proyectos fin de carrera en nuestras instalaciones.

Cinta transportadora de 17 Km que une la cantera de Meghalaya (India) con la fábrica de Chhatak (Bangladesh).



## INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN

El denominador común de las empresas del Grupo Molins ha sido enfocar la política de I+D+i a la búsqueda de la diferenciación necesaria para ser competitivas ante los desafíos planteados en nuestros mercados.

Las empresas españolas se han concentrado en mejorar y optimizar los procesos productivos, incrementar las prestaciones de los hormigones e innovar y ampliar el catálogo de productos en el ámbito de cementos cola y prefabricados, así como en prestar asesoramiento y asistencia a nuestros clientes por medio de proyectos específicos y productos formulados según sus necesidades.

Así, en Cementos Molins Industrial:

- Hemos diseñado y construido un nuevo horno piloto para la fabricación de cemento de aluminato de calcio que permitirá realizar los estudios de eficiencia y viabilidad, antes de pasar a la fase de implantación en fábrica de un prototipo a escala industrial.
- Hemos introducido en el sistema de control del molino de crudo un software basado en redes neuronales, para reducir el consumo específico de energía eléctrica y mejorar la eficiencia de la molienda.
- Estamos realizando una prueba piloto de mangas catalíticas para el filtro del horno. Estas mangas, aparte de filtrar al máximo las partículas de polvo, tienen los mejores niveles de reducción de emisiones de NOx a la atmósfera. En las pruebas realizadas hasta ahora se ha podido constatar también una excelente reducción en las emisiones de otros gases.
- Participamos en un proyecto con los centros de investigación de materiales del Instituto de la Construcción Eduardo Torroja y de la Universidad de Barcelona, empresas de ingeniería y constructoras en el campo de las energías renovables, con el objetivo de solucionar las barreras tecnológicas actuales y mejorar la eficiencia de sus procesos a partir de hormigones formulados con nuestro Cemento de Aluminato de Calcio (Electroland) y también con nuestro árido de aluminato de calcio (CAT).

En Promsa:

- Se ha trabajado en el desarrollo de nuevos productos como es el caso del hormigón HALF+, un hormigón autocompactante, ligero, con fibras, que a pesar de su baja densidad, garantiza una resistencia a compresión a 28 días superior a 25 MPa.
- Otra de las novedades introducidas en el mercado son los hormigones con resistencia térmica y a la abrasión, los hormigones HAC para usos arquitectónicos, y los hormigones para pavimentos de alta planimetría con y sin fibras.

En Propamsa:

- Pavimentos: Se han ampliado las soluciones de la línea de pavimentos lanzando nuevos productos: Propam® Cem mortero de recrido ligero para casos en que no se puede sobrecargar la estructura y Betopox Cement Tixo, mortero que combina las propiedades de los pavimentos de cemento con las propiedades de las resinas epoxi.
- Morteros: Se ha lanzado el mortero Propam® Repar Techno SR, mortero sulfuresistente y proyectable a máquina.
- Colocación cerámica: se ha desarrollado Borada® Rústica, que permite el rejuntado de juntas anchas.
- Fachadas: se ha realizado el lanzamiento de una gama completa de morteros de cal, con la marca REVAT® CAL, destinados al ámbito de la rehabilitación y saneamiento, como solución para perpetuar en el tiempo las edificaciones de valor histórico o artístico.

En Precon:

- En 2015 se ha realizado un rediseño de las traviesas para "Transiciones dinámicas para vías de alta velocidad y mercancías (DINATRANS)" y esperamos la ejecución y monitorización del tramo de pruebas en el primer trimestre del año 2016. El proyecto está financiado por el Ministerio de Economía y Competitividad y gestionado por un consorcio liderado por Ferrovial Agroman y los socios ADIF, PRECON, Universidad de Cantabria y Centro de Innovación de Infraestructuras Inteligentes.
- Participamos en dos grupos de trabajo de ACHE: el "GT1/6", dedicado a Hormigones de ultra alta resistencia y el "GT1/1" dedicado a Losas Alveolares y en el que se trabaja en las recomendaciones para el proyecto y la construcción de forjados empleando losas alveolares.

- Otros Grupos de Trabajo: Para canalizar y formalizar las actuaciones de I+D+i en PRECON se han creado y puesto en marcha tres Grupos de Trabajo: Materiales, Productos y Procesos.
- Nuevos Productos: En el año 2015 se han desarrollado y puesto en obra dos nuevos productos: Traviesa Bibloque para ancho mixto y vía en placa para la estación del Cabanyal (Valencia), y Taco de ancho mixto para la estación de Castellón.

Cementos Avellaneda, en Argentina, ha desarrollado varios proyectos:

- Se han efectuado tareas de investigación orientadas al estudio del desempeño (resistencia y durabilidad) de cementos compuestos (CPC40) elaborados a partir de filler calcáreo y arcillas calcinadas.
- También se llevaron a cabo pruebas tecnológicas en el cemento CPC de San Luis, con adición de residuos provenientes de la industria cerámica.
- A través de un convenio formalizado con la Facultad de Ingeniería de la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires, se iniciaron estudios de durabilidad de hormigones elaborados con cementos CPF40, y CPC40 (con arcillas calcinadas) expuestos a medio con sulfatos a baja temperatura (taumasita).
- Se completaron los desarrollos de las pastinas con los nuevos materiales de cemento blanco.
- Se avanzó en el desarrollo de premezclados, para la fijación de ladrillos livianos (HCCA), ajustando unas primeras mezclas y haciendo una prueba de campo, con resultados muy favorables, para dos de los diseños.
- Por otra parte, a lo largo del año se realizaron diversos desarrollos tendientes a la implementación de un suministro de RSC (combustible sólido de residuos) al horno número 4 de planta Olavarría.

Proyectos de Cementos Artigas, en Uruguay:

- Desarrollo de los pegamentos.
- Inicio del desarrollo de un proyecto de quema de neumáticos fuera de uso en conjunto con la autoridad ambiental y la Cámara de Importadores. Se desarrollaron además múltiples pruebas de combustibles alternativos en el horno de Minas para explorar su factibilidad técnico-económica.

Corporación Moctezuma en México:

- Ha instalado un nuevo laboratorio en la fábrica de cemento de Tepetzingo con la finalidad de evaluar el comportamiento del cemento producido en las tres plantas en el hormigón y optimizar el diseño.

Hormigón  
autocompactante,  
PROMSA, España.

## CALIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS Y SU CERTIFICACIÓN

La política de calidad de las compañías del Grupo está orientada a satisfacer ante todo las necesidades de nuestros clientes, con el máximo de exigencia en las certificaciones que acreditan la calidad de nuestros productos y procesos, así como en la mejora permanente de las prestaciones de los productos y servicios de nuestro catálogo

Cementos Molins Industrial ha renovado las certificaciones de las marcas CE y "N" de AENOR de todos los cementos producidos, así como la certificación del sistema de gestión de calidad según la norma ISO 9001. Además, se han instalado los equipos y optimizado los procedimientos de un nuevo laboratorio que permitirá un mejor control de los combustibles alternativos recibidos en nuestra planta productiva.

Promsa: En el 2015 se han renovado las certificaciones de marcado CE de los áridos y morteros fabricados por Promsa en todos sus centros de producción. Como miembros activos en los Comités Técnicos de las asociaciones patronales de nuestro sector, también hemos seguido participando en la revisión de dos importantes normativas que se encuentran en estos momentos en fase final de elaboración: la Orden Ministerial que regula el control de fabricación de los hormigones fabricados en central, y el nuevo Código Estructural Español, que sustituirá en el futuro la actual Instrucción EHE-08.

Propamsa ha conseguido nuevas Certificaciones por parte del CSTB (Centre Scientifique et Technique du Bâtiment, de Francia) especialmente en la línea de morteros. De este modo ya se dispone de certificación de cuatro adhesivos para cerámica, dos morteros monocapa, un mortero autonivelante y dos imprimaciones, teniendo auditadas las fábricas de Sant Vicenç dels Horts (Barcelona), Quer (Guadalajara) y Guadassuar (Valencia). Además, se ha obtenido el Documento de Idoneidad Técnica para el Sistema Propam® Aistern Ceram, que permite un acabado de aplacado cerámico sobre un sistema de aislamiento térmico.

En Precon se ha realizado la auditoría anual de marcado CE en las plantas ya certificadas con resultado positivo. Además, La nueva planta de Buñol (Valencia) ha obtenido los certificados de Marcado CE para la fabricación de Elementos Lineales, Elementos para Puentes y Muros de Cerramiento. Por último, ha renovado el certificado del Sistema de Gestión de Calidad conforme norma UNE 9001 que incluye todas sus plantas y ha realizado el segui-

miento del Sistema Integrado de Gestión de la Calidad y el Medioambiente (SIG) a través de las auditorías internas y externas anuales correspondientes.

En el ámbito internacional, se destacan los trabajos de Cementos Avellaneda y Cementos Artigas en el campo de asistencia técnica y calidad; el diseño, construcción y puesta a punto de un equipamiento para la medición de la elevación adiabática de temperatura de hormigones H-40, destinados a la central nuclear de Atucha II. También en asistencia a obras viales, así como la colaboración en la discusión y redacción del Manual de Pavimentos Urbanos de Hormigón (ICPA) y el PETG de la DNV, bajo la Comisión de Tecnología del Hormigón Aplicada a Pavimentos (CTHAP) y la Comisión de Seguimiento de Proyectos Viales (CSPV) del ICPA. Se dictaron charlas para técnicos de laboratorio y plantistas de empresas de hormigón elaborado.

En Corporación Moctezuma, México, las tres fábricas del Grupo Cementos Molins mantienen sus certificaciones ISO 9001:2008, certificados de producto NMX-C-414-ONNCCE (Organismo Nacional de Normalización y Certificación de la Construcción y Edificación) para los cementos que fabrica, así como la acreditación ISO 17025 (ésta última solamente para la fábrica de Tepetzingo).

Por lo que se refiere a sus plantas de hormigón, todas sus plantas están certificadas bajo la norma ISO 9001:2008. Igualmente, tanto el laboratorio de ensayo como el laboratorio de calibración tienen un sistema de Gestión acreditado bajo la norma ISO/IEC 17025:2005.

En Sotacib: Ambas líneas de producto de cemento blanco son de calidad adecuada y cumplen con los requerimientos procesales de resistencia y blancura. Durante 2015 se tomaron acciones tales como el programa de objetivos de producción y auditorías internas. Se realizó la auditoría de certificación de producto por AENOR así como la auditoría de certificación de producto de acuerdo con la norma tunecina NT-01 (2005).

La planta Lafarge Surma Cement mejoró todos sus indicadores: IQP, IST (consistencia), KFUI, Índice de Precisión de Laboratorio, Resistencia a la compresión a 28 días, Índice de Dominio de la Calidad de Producto (PQMI), Tasa de Rotura de Bolsas. El operador de calidad de la transmisión obtuvo el certificado QCSO (Operador de cambio de control de calidad).





## MEDIO AMBIENTE

A lo largo del año 2015 todas nuestras empresas han lanzado numerosas iniciativas dentro del marco de nuestro compromiso medioambiental.

En Cementos Molins Industrial destacamos las siguientes:

- La utilización de combustibles alternativos ha alcanzado un nivel superior al 30% de nuestro consumo global, incluyendo desde el pasado mes de junio el consumo de Neumáticos Fuera de Uso (NFUs).
- Ha quedado instalado y conectado a los organismos competentes de la Administración pública un medidor automático en continuo de las emisiones de HCl del horno 6.
- Se han realizado nuevas inversiones para la adaptación de las instalaciones a la nueva normativa de contaminación lumínica y se ha realizado la primera auditoría energética de la fábrica.
- Se ha llevado a cabo con excelentes resultados, la inspección ambiental anual por parte de la Administración, la auditoría de verificación de las emisiones de Gases Efecto Invernadero y la auditoría de seguimiento de la certificación del sistema de gestión medioambiental según la norma ISO 14001:2004.
- Se ha dado continuidad a las reuniones de la Comisión de Sostenibilidad como un canal de comunicación entre Ayuntamientos, Administración Autonómica y Asociaciones de Vecinos del entorno de nuestra fábrica. En el año 2015 se han efectuado 3 reuniones, comentando temas como la valorización de Neumáticos Fuera de Uso o los datos de emisiones del registro estatal de emisiones y fuentes contaminantes (PRTR).
- Se han desarrollado, junto con la agrupación del sector, las EPDs (Environmental Product Declaration) para todos nuestros cementos portland.

Durante el 2015 en Promsa:

- Ha mantenido la certificación ISO14001 de las principales plantas de producción y oficinas centrales, así como los Ecoetiquetajes tipo II en base a la norma ISO 14021 de los productos PromsaGreen.
- Ha obtenido el primer galardón en los premios nacionales de sostenibilidad otorgados por la Federación de Áridos (FdA), en la categoría de innovación y contribución a la economía circular, por el proyecto Ariblack (áridos siderúrgicos).

Asimismo este proyecto ha sido seleccionado para los premios europeos UEPG Sustainable Development Awards.

- En colaboración con el Gremi d'Àrids de Catalunya i Medi Natural de la Generalitat de Catalunya, se han desarrollado proyectos para fomentar el desarrollo en canteras de dos especies en peligro de extinción, el águila perdicera y la collalba negra.
- Mediante la presidencia del Comité de Medioambiente de la asociación nacional española de fabricantes de hormigón preparado (ANEFHOP), ha impulsado y liderado varios proyectos sectoriales relacionados con la sostenibilidad del hormigón y de su industria.
- En relación al proyecto de sostenibilidad que promueve la asociación ANEFHOP, hemos conseguido la certificación Hormigón Expert en todas sus instalaciones, sello de sostenibilidad que incorpora más de 140 requerimientos de obligado cumplimiento en el área de calidad, medio ambiente y prevención de riesgos laborales.
- Como cada año se han realizado acciones formativas a trabajadores con el objetivo de sensibilizar e informar sobre novedades legales ambientales para promover la mejora continua, mediante la consecución de los objetivos ambientales planteados.

Por el lado de Precon debemos destacar:

- Se han realizado las auditorías de primer seguimiento en las plantas de Venta de Baños y Alcázar de San Juan conforme norma ISO 14001. El alcance del certificado ha sido modificado, dándose de baja la planta de Vilanoviña.

En Argentina, por parte de Cementos Avellaneda:

- En Olavarría se continuaron realizando pruebas para utilizar combustibles alternativos generados en base a residuos provenientes de industrias locales: cáscara de cacahuete, glicerol y combustibles derivados de residuos industriales no especiales. En San Luis se han estabilizado valores de sustitución térmica por combustibles alternativos superando el 35%.
- En relación a proyectos vinculados al Mecanismo de Desarrollo Limpio (MDL), en el año 2015 se continuó con el proyecto MDL número 3001: "Reduction of energy consumption during the production of hydraulic lime for the construction industry through the addition of non-calcined mineral

components and additives” que se encuentra registrado ante Naciones Unidas desde 2010. Esto implica la reducción certificada por este organismo internacional de 59.821 toneladas de dióxido de carbono en el período Marzo 2010 -Diciembre 2011 no emitidas a la atmósfera, durante el proceso de fabricación de Cal Hidrat. El proyecto continúa hasta marzo 2020.

- Por otra parte, durante el año 2015 se amplió el alcance de la certificación del sistema de gestión ambiental bajo la norma ISO 14001: 2004 en las plantas de Cemento y Hormigón con el organismo acreditador TÜV Rheinland Argentina S.A. Se incluyeron las localizaciones de Olavarría, Pompeya, Campana, San Justo, Laferrere y Pacheco y se renovó en San Luis. A partir de este año la empresa cuenta con siete sitios certificados con esta norma internacional para el cuidado del medio ambiente.

- Se realizaron eventos con instituciones relacionadas con el cambio climático y medio ambiente: participación en Feria Verde en la provincia de San Luis con un stand de la empresa, presentación del bitren y programa de combustibles y materiales alternativos con sus beneficios ambientales. Asimismo, cabe señalar la participación en eventos sobre construcción sustentable y firma de convenio con el Gobierno de la Ciudad para Producción Más Limpia.

- Desde 2009 la empresa forma parte de la campaña de “Responsabilidad Social Empresaria de concientización del público interno”, en lo que se refiere al ahorro de energía, papel y agua. En conjunto con el IARSE (Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria) la compañía se adhirió a una campaña nacional, a fin de tratar de generar una acción simple, concreta y de fácil aplicación.

- Además, se tuvo activa participación en la Comisión de Medio Ambiente-Sustentabilidad de la Asociación de Fabricantes de Cemento Portland y se consolidó el trabajo sobre indicadores de sustentabilidad del sector cemento. También se participó en la elaboración de material gráfico sobre Coprocesamiento y la industria del Cemento.

- Se destaca la participación en FICEM (Federación Interamericana de Cemento) que engloba a las principales cementeras de Latinoamérica en el Proyecto Getting the Numbers Right, iniciativa para integrar un inventario para la región y proporcionar una metodología homogeneizada para la industria sobre la estimación de emisiones de dióxido de carbono y consumo de energía. También se participó en actividades del Task Force





Vista de la fábrica de Chhatak, Surma Cement, Bangladesh.

de Cambio Climático y Coprocesamiento entre otros 14 países de América Latina: VI Foro Coprocesamiento y II Misión Multipaís en Chile, en marzo 2015.

Cementos Artigas, en Uruguay, también ha venido trabajando intensamente el vector medioambiental:

- En relación al uso de combustibles alternativos, en el año 2015 se continuaron realizando pruebas para utilizar combustibles alternativos generados en base a residuos provenientes de industrias locales destacándose las que se realizaron con lodos de papelera pre-secados.
- La sustitución térmica por combustibles alternativos líquidos se ha duplicado en relación a 2014 y se ubicó en el entorno de 13%. El consumo total de alternativos cerró entorno del 25,4%, con un incremento de 60% en relación a 2014.
- En lo concerniente a Proyectos vinculados al Mecanismo de Desarrollo Limpio (MDL), cabe señalar que continuó durante 2015 el proceso de segunda verificación del proyecto MDL número 0844 "Partial substitution of fossil fuels with biomass in cement manufacture" de sustitución de combustibles fósiles por cáscara de arroz en la Planta de Minas por parte de la empresa Tüv Rheinland. El proceso llegó a la etapa "awaitng for issuance request" por parte del UN-FCCC, etapa final de emisión de certificados y culminación del período crediticio de este proyecto.
- Durante el año 2015 se mantuvieron implementados, auditados y certificados los sistemas de gestión ambiental (SGA) bajo la norma ISO 14001: 2004 en las plantas de Cemento y Hormigón, habiéndose cumplido con el 100 % de las auditorías internas y externas del programa anual integrado entre calidad y medio ambiente, y el 100 % de las auditorías de cumplimiento legal ambiental.
- Asimismo, se realizaron con éxito en las plantas de Sayago/Minas y Oncativo/Maldonado las auditorías de seguimiento y recertificación de ISO 14001:2004, con el organismo acreditador LSQA - Quality Austria para el alcance: Producción de cemento y elaboración de hormigón con entrega en obra.
- Específicamente en planta Sayago se destaca en el mes de junio de 2015 la obtención de la aprobación de la Dirección Nacional de Medio Ambiente (DINAMA) del Plan de Gestión

de Residuos Sólidos, proceso que había sido iniciado en enero del 2014.

- Por otra parte, en junio de 2015 la Dirección de la compañía mantuvo una reunión con las nuevas autoridades de la DINAMA, en la cual se presentaron los proyectos y mejoras actuales y futuras, principalmente en lo referido a la mejora del desempeño ambiental por emisiones de material particulado y la continuación de la sustentabilidad de las operaciones a través de la incorporación de nuevos combustibles alternativos (aserrín y neumáticos fuera de uso).

Por su parte, en México, Corporación Moctezuma realizó también múltiples actuaciones:

- En nuestras fábricas de cemento hemos trabajado en reducir la generación de residuos, así como en la separación de los mismos con el fin de buscar los destinos más adecuados.
- En nuestras plantas cementeras contamos con viveros donde cultivamos plantas nativas de cada región que utilizamos durante las actividades de reforestación de canteras.
- Las tres plantas, Tepetzingo, Cerritos y Apazapan cuentan con la certificación de Industria Limpia que otorga la PROFEPA (Procuraduría Federal de Protección al Ambiente). Planta Apazapan lo obtuvo en diciembre 2015.
- En nuestra división de hormigón se están llevando a cabo las auditorías en las plantas instaladas en Méjico DF, dos ya ejecutadas a finales de 2015 y las otras dos durante el primer semestre de 2016. Por otra parte, se ha creado un comité ambiental para dar mayor empuje al cumplimiento ambiental interno y también para tener mayor acercamiento con las comunidades que rodean nuestras instalaciones para mejorar la relación con el entorno (Autoridades, Dependencias y Vecinos).

En Lafarge Surma Cement, en India y Bangladesh, cabe mencionar:

- La auditoría medioambiental del grupo tuvo lugar en abril de 2015, en colaboración con URS/AECOM India. La auditoría de supervisión del certificado ISO14001:2004 sobre nuestro sistema de gestión medioambiental (EMS) se realizó con éxito.
- El volumen de co-procesamiento de residuos llegó a 700 Tm y se han desarrollado dos nuevos jardines para la mejora de los espacios verdes en el interior de la planta.

- En nuestra empresa LUMPL que gestiona las actividades mineras para la fábrica, actuamos en total cumplimiento de las 26 condiciones para la tala de bosques, así como con las 31 condiciones originales y modificadas sobre la misma materia. Los Informes Anuales sobre dicho cumplimiento han sido entregados a las autoridades. El Ministerio de Medioambiente, Asuntos Forestales y Cambio Climático, en la sede regional de Shillong, tras haber realizado una visita para supervisar y comprobar el cumplimiento medioambiental, reconoció a LUMPL como la mina con mayor nivel de cumplimiento del noreste de la India; de hecho, LUMPL ha recibido muchos premios y galardones de mano de diversos consejos y oficinas; concretamente de la Dirección General de Minas y Seguridad (DGMS) y de la Oficina de Minas de la India (IBM). Entre las minas ubicadas en el noreste, LUMPL ha ganado cuatro veces consecutivas entre el 2011 y el 2015 el primer premio otorgado en la semana de Seguridad de las Minas Metalíferas del Noreste, organizada por la DGMS en relación con el rendimiento global. Debe tenerse en cuenta, asimismo, el prestigioso premio Dronacharya obtenido en la edición 2014-15.

- LUMPL plantó en 2015 más de 30.000 árboles, dentro y fuera del área de concesión de la mina. Se construyó también un vivero de semillas del interior y los alrededores de la mina que, más tarde, se siembran y se hacen germinar.

En Sotacib, en Feriana (Túnez), se destaca:

- La instalación de nuevos medidores en continuo para la monitorización permanente de las emisiones y se ha llevado a cabo el cambio de los quemadores principales de los hornos para poder introducir el petcoke en sustitución del gas natural como combustible. Esto nos está permitiendo optimizar la combustión y el proceso, reduciendo así el consumo térmico.

Durante 2015 en Sotacib Kairouan, Túnez:

- Se ha iniciado la inversión, y se ha tramitado la autorización ambiental correspondiente, para el uso de orujo de oliva como combustible alternativo. Los trabajos están avanzados y se prevé su puesta en servicio a mediados del 2016.
- También se ha participado en diferentes talleres técnicos con las administraciones para el desarrollo de las leyes para el uso de energías renovables y combustibles alternativos en la industria cementera.

## PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

Durante el 2015 se ha trabajado intensamente en reforzar la concienciación en cuanto a accidentes de tráfico y Trastornos musculoesqueléticos en las empresas españolas. Con la ayuda de un fisioterapeuta se han diseñado ejercicios personalizados en función del puesto de trabajo para realizar tanto pre-calentamiento antes de iniciar las tareas como estiramientos a lo largo de la jornada. Se ha conseguido una disminución en los accidentes in-itinere y en accidentes leves tipo lumbalgias, esguinces, etc.

Aunque 2 sociedades siguen manteniendo un resultado de 0 accidentes de personal propio y

contratistas, los resultados en cuanto al número total de accidentes deben seguir mejorando y es por ello que este objetivo se ha incluido de manera prioritaria dentro de los elementos de remuneración variable.

Para alcanzar nuestros ambiciosos objetivos, se han diseñado planes de acción dirigidos a la tipología de accidentes con especial enfoque en actividades de liderazgo de la línea de mando, formación, comunicación, observaciones e inspecciones de seguridad. Todo ello debe contribuir al objetivo común de eliminación de accidentes e incidentes.

### ÍNDICE DE FRECUENCIA (EMPLEADOS PROPIOS Y CONTRATISTAS)

	2012	2013	2014	2015
Sociedades Españolas	10,9	8,0	14,6	14,3
Sociedades Extranjeras	7,9	8,7	7,6	7,2
<b>Total Grupo</b>	<b>8,4</b>	<b>8,6</b>	<b>8,9</b>	<b>8,1</b>

*El Índice de Frecuencia expresa el número de accidentes con pérdida de días de trabajo por cada millón de horas trabajadas (incluye personal propio y contratistas).*





Fábrica de Tepetzingo, Corporación Moctezuma, México.



## PROYECTOS SOCIALES

En el Grupo Cementos Molins creemos firmemente que la empresa debe contribuir en la medida de sus posibilidades al desarrollo de las comunidades de nuestro entorno. Por ello participamos en numerosos proyectos sociales:

Cementos Molins Industrial desarrolla diversas colaboraciones con los ayuntamientos de las comunidades cercanas a la fábrica, y también participa en múltiples proyectos que tienen como objetivo la dinamización de la economía local. Destacan también las colaboraciones con centros especiales de trabajo locales, a través de los cuales se contratan servicios o bien personas con cierto grado de discapacidad, así como la firma de convenios con centros de investigación y universidades para impulsar iniciativas culturales, recreativas, sociales o de investigación científica.

Promsa desarrolla proyectos de investigación que tienen como objetivo la mejora ambiental y la optimización de ciertos productos y procesos. Para el desarrollo de estos proyectos, Promsa colabora con centros académicos o de investigación. Por otro lado, la empresa también colabora con centros especiales de trabajo locales para la

prestación de determinados servicios. Finalmente, cabe destacar el recién iniciado proyecto de voluntariado corporativo que pretende implicar a todo el personal de la empresa con el fin de recoger fondos para financiar proyectos con una dimensión social.

Precon sigue colaborando con centros especiales de empleo para la prestación de servicios, primando asociaciones que focalicen su esfuerzo en la integración social de personas con discapacidad favoreciendo la inclusión social y laboral. Por este motivo en el año 2015 ha aumentado con respecto al 2014 el número de asociaciones y centros especiales de empleo con los que ha colaborado Precon, así como el número de servicios y trabajos asignados a dichos colectivos.

En Propamsa, en materia social, cabe destacar la existencia de convenios con escuelas profesionales como es el caso del INS Joan Oró de Martorell, mediante los cuales la empresa ofrece programas de prácticas para estudiantes.

Cementos Avellaneda sigue realizando una gran variedad de iniciativas de entre las cuales destacan los proyectos educativos y de soporte





a la investigación paleontológica, además de aquellos relacionados con el cultivo de huertas en zonas desfavorecidas. La empresa también participa en la organización de festivales y concursos literarios en los que se abordan y difunden problemáticas sociales. Finalmente, son también destacables las iniciativas de apoyo a la tercera edad. Se realizaron también actividades vinculadas a la difusión del sistema de gestión ambiental de la empresa, con capacitación y apertura de las plantas a los "stakeholders": visitas a plantas de escuelas vecinas para conmemorar el Día Mundial del Medio Ambiente, Proyecto Huerta en Represa del Carmen (San Luis) y Paleontología en Olavarría. Durante el 2015 la Empresa continuó siendo pionera en la implementación y promoción del transporte terrestre con unidades bitren, las cuales reducen las emisiones CO2 a la atmosfera por tonelada transportada. En la parte de promoción, se han realizado presentaciones ante autoridades nacionales y provinciales. Asimismo, se trabajó intensamente en adecuar el cumplimiento legal de las actividades para incluirlas en el sistema de gestión ambiental, especialmente en lo que se refiere a nuevos proyectos, obras e inversiones.

En Uruguay Cementos Artigas ha prestado apoyo a la "Campaña por Inundaciones" realizando una importante donación a la Cruz Roja. También se han seguido realizando iniciativas de participación

conjunta de los trabajadores con sus familiares, además de donaciones de materiales a escuelas. La empresa apoyó de diversas maneras la concreción de la nueva capilla Madre de la Misericordia en el Cerro Verdún, que fue inaugurada el 19 de setiembre de 2015. Se continuó con la participación en el ámbito de FICEM (Federación Interamericana de Cemento) en el Proyecto Getting de Numbers Right, iniciativa para integrar un inventario de emisiones y usos de recursos para el sector en la región. En otro orden, se llevó a cabo un nuevo ciclo de visitas guiadas de grupos de escolares de la zona recibiendo un total de 21 grupos de 6to. año. Como todos los años, las visitas fueron realizadas por el grupo de guías acompañados por un Jefe de sector de la fábrica, enseñando a los niños sobre la producción del cemento portland y las prácticas en materia de seguridad y medio ambiente que acompañan dicha producción. Se realizó entre los participantes, el segundo concurso de dibujo de escolares sobre la visita a planta, premiando al dibujo ganador con una bicicleta, fomentando entre los chicos un medio de transporte saludable y sostenible, mientras que compartimos junto con todo el grupo una merienda en su salón de clases. En planta Minas se realizó una jornada de visita y recreación en planta para las familias de los funcionarios con una asistencia importante de la mayor parte del personal con sus hijos. Se realizaron tours por la planta y sus procesos y se organizaron diversas actividades recreativas.

Talleres educativos para escolares en Argentina, Cementos Avellaneda.



Corporación Moctezuma cuenta con una serie de programas para las comunidades del entorno de las fábricas en aspectos esenciales como: salud (ferias de la salud), actividades deportivas (programas de apoyo al deporte con el objetivo de evitar prácticas nocivas para la salud), actividades escolares (becas y donación de material escolar), así como mejoras en las infraestructuras locales (rehabilitación de escuelas y de equipamientos sociales). Destaca también la puesta en marcha de programas de capacitación para el trabajo y el fomento del autoempleo de las mujeres de la región.

Precon (Linyi), en China, pone al alcance de los trabajadores un servicio de comedor, además de ofrecer flexibilidad horaria para permitir desplazamientos en circunstancias especiales y facilitar a sus trabajadores compaginar la vida laboral con la familiar.

Entre los principales proyectos sociales desarrollados el 2015 Itacamba Cemento pudo constituir el comité local de RSE. Ahora el desafío es darle la institucionalidad necesaria para que el comité sea un ente facilitador y vocero del desarrollo sostenible de la comunidad de Yacuces; en base al diagnóstico inicial se han estructurado un portafolio de proyectos que atienden los ejes del desarrollo que son Económico, Social, Ambiental e Institucional, proyectos que se vienen ejecutando durante la gestión 2015. Entre los más destacados están la mejora de la infraestructura, equipamiento y donación de una ambulancia para el centro de salud de Yacuces como también la capacitación de su personal; Programa Agro Productivo "Pais"; Brigadas de salud; capacitación de mujeres emprendedoras; apoyo al emprendimiento productivo de mujeres de la CIDOB consistente en equipamiento y capacitación para la prestación de servicios en alimentación; actividades deportivas y de integración entre Itacamba y sus empresas contratistas con los pobladores de la comunidad; Capacitación técnica básica en el Senai de Corumba para lograr mano de obra calificada de la comunidad y provincia; capacitación de estudiantes en educación ambiental y el arte de reciclar; se continuó con el apoyo con áridos para mejoramiento de viviendas y atención de familias vulnerables; eventos por el día del Niño, día del Medio Ambiente y Navidad dirigidos a niños, estudiantes y familias de la comunidad. Se logró también el compromiso de las empresas contratistas para apoyar al programa de RSE de Itacamba, de esta manera se vienen realizando algunas acciones conjuntas.

Las actividades de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) de Lafarge Suma Cement, en Bangladesh, reflejan su compromiso permanente con el desarrollo de la comunidad y con las prácticas empresariales responsables con el fin de alcanzar un desarrollo sostenible para la economía, el medio ambiente y la sociedad. Las áreas de actividad de RSC son la educación, la asistencia sanitaria básica y el desarrollo de competencias. El Centro de Desarrollo Comunitario (CDC), la plataforma central para todas nuestras actividades de RSC ubicadas en Chhatak, continúa mejorando sus servicios enfocados a la mejora del bienestar de los miembros de la comunidad, ofreciéndoles instalaciones y servicios pensados para la educación y la asistencia sanitaria. El CDC, junto con los 6 Subcentros Lafarge Surma, trabajan sin cesar en la formación de los miembros de la comunidad local, quienes verán paulatinamente incrementadas sus competencias profesionales y, por consiguiente, las oportunidades de empleo. A través de dichos centros, la Empresa ofrece servicios de desarrollo de la comunidad a más de 26.000 personas.

Las actividades de Lafarge Umiam Mining (LUMPL), en India, están impulsadas por la ambición y la visión del Grupo Patrocinador, las cuales se inician sobre la base de la evaluación de las necesidades de la comunidad, seguida de las estrategias RSC desarrolladas para el emprendimiento de iniciativas. Las actividades de desarrollo comunitario han sido llevadas a cabo por LUMPL haciendo especial hincapié en los servicios de salud, el apoyo educativo, la mejora de infraestructuras, los programas de generación de ingresos, el desarrollo de competencias, la formación, los programas de concienciación y el patrocinio de eventos deportivos, sociales y culturales. Las evaluaciones sobre los programas RSC basados en las necesidades de la comunidad son hechas por el Comité Conjunto de Desarrollo Comunitario (JCCD), en reuniones celebradas por los miembros del Durbar y de LUMPL, tanto en Nongtraí como en Shella.

Tanto en Sotabib como en Sotacib Kairouan, cabe destacar las diferentes colaboraciones con las entidades locales a través de subvenciones y/o donaciones de cemento. También se han efectuado ayudas directas a las familias de trabajadores fallecidos por accidente o enfermedad. Y finalmente mencionar los beneficios sociales para los trabajadores a través de los convenios, como los seguros de cobertura médica, las ayudas a las celebraciones religiosas o el acceso al financiamiento.



Actividades educativas para niños en el entorno de la fábrica de Chhatak, Bangladesh.

## RECURSOS HUMANOS

En el área de Recursos Humanos el Grupo ha crecido un 2,9% con respecto al año 2014 en número de empleados, siendo un total de 4.439 a diciembre de 2015. El número de empleados de las empresas nacionales aumentó hasta 1.169 personas, lo que representa un incremento con respecto al 2014 de un 11%.

Por otra parte, la formación sigue siendo un pilar en la gestión de nuestros empleados y su desarrollo profesional. En España, durante el año 2015, el Grupo ha realizado un total de 22.762

horas de formación, tanto a nivel técnico como en desarrollo de competencias, además de formación en prevención de riesgos laborales.

Importante ha sido el acuerdo alcanzado por Cementos Molins Industrial con el Comité de empresa para la firma de un nuevo Convenio Colectivo, con una vigencia de 3 años, hasta el 31/12/2017.

En Promsa, la Evaluación del Desempeño se ha convertido en la herramienta de gestión

### NÚMERO DE PERSONAS AGREGADAS POR SOCIEDAD A 31 DE DICIEMBRE

	2012	2013	2014	2015
Cementos Molins S.A.	61	58	31	31
Cementos Molins Industrial	196	178	169	175
Grupo Promsa	314	236	220	237
Precon	448	567	469	553
Propamsa	120	113	114	123
Cemolins Servicios Compartidos	-	-	37	41
Resto	13	13	13	9
<b>SOCIEDADES ESPAÑOLAS</b>	<b>1.152</b>	<b>1.165</b>	<b>1.053</b>	<b>1.169</b>
Cementos Avellaneda	713	702	720	730
Cementos Artigas	259	249	239	231
Corporacion Moctezuma	1.187	1.148	1.105	1.121
Surma	487	519	519	498
Grupo Sotacib	538	538	581	588
Itacamba Cementos	-	-	68	83
Precon Linyi	-	-	30	19
<b>SOCIEDADES EXTRANJERAS</b>	<b>3.184</b>	<b>3.156</b>	<b>3.262</b>	<b>3.270</b>
<b>TOTAL GRUPO</b>	<b>4.336</b>	<b>4.321</b>	<b>4.315</b>	<b>4.439</b>

El número de personas corresponde al 100% de la plantilla de cada una de las Sociedades.

clave del área, ya que por un lado, permite que nuestras personas se alineen con el plan estratégico de la Compañía, y por otro impulsa su crecimiento profesional.

En las compañías nacionales está muy presente, en las políticas de RRHH, la promoción de la integración de personas con discapacidad a través de la contratación directa, así como mediante la colaboración con centros especializados de trabajo y fundaciones.

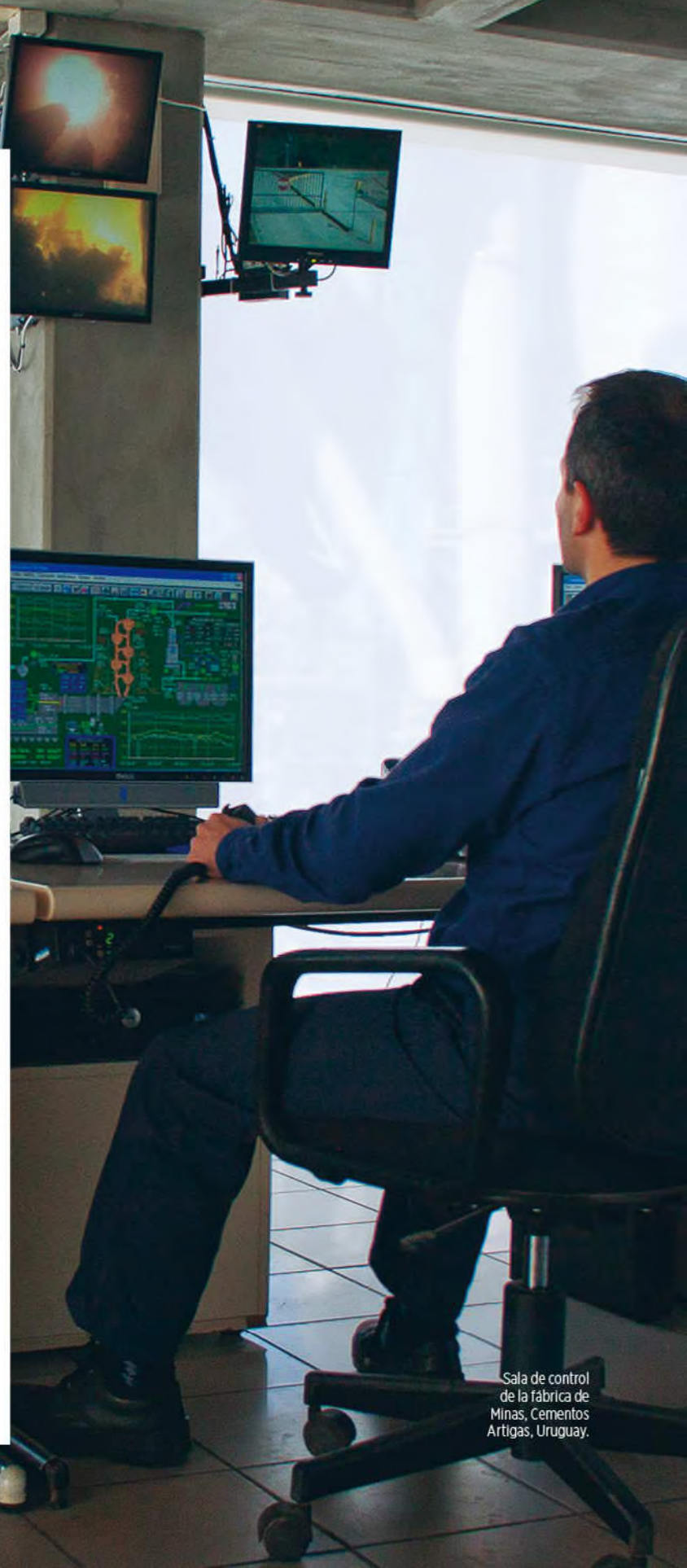
Corporación Moctezuma, en México, obtuvo la certificación Súper Empresas Expansión: los lugares en donde todos quieren trabajar y el galardón en educación ejecutiva, otorgado por el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey.

En Argentina, Cementos Avellaneda y en Uruguay, Cementos Artigas han llevado a cabo la cuarta edición de la encuesta de clima organizacional con la finalidad de conocer la opinión de cada uno de los integrantes de la organización, con una participación entre el 95,6 y 98,8% de los colaboradores.

Lafarge Surma Cement Bangladesh, ha llevado a cabo durante el año 2015 una gestión activa de potenciación de la marca a nivel de reclutamiento, participando en diversas ferias universitarias con el objetivo de atraer talento y lanzando el Career Portal que mejora la eficiencia de los procesos de reclutamiento. Asimismo, ha puesto en marcha una política de compensación médica, facilitando apoyo médico y manifestando así su preocupación por la calidad de la salud de sus empleados.

En Bolivia, Itacamba Cemento, existe una clara oportunidad de creación de eficiencia operativa por la contratación de nuevo personal asociado a la puesta en marcha de la fábrica a finales de 2016.

En Túnez, Sotacib Kairouan y Sotacib Feriana, han focalizado su desarrollo en la formación técnica de sus empleados, llevando a cabo 97 formaciones entre ambas.



Sala de control de la fábrica de Minas, Cementos Artigas, Uruguay.

# INFORME DE GESTIÓN POR SEGMENTOS GEOGRÁFICOS

## ESPAÑA

El 3,2% de crecimiento del PIB registrado en el año 2015 muestra un tono expansivo de la actividad económica, apoyado fundamentalmente en el crecimiento del consumo privado, un mayor dinamismo del mercado laboral y el impacto de los apoyos temporales recibidos a lo largo del año, como la rebaja fiscal o la caída del precio del petróleo.

Para el año 2016, sin embargo, podrían ir ganando peso algunos elementos que ayudarían a sostener un crecimiento más equilibrado a largo plazo como una mejora de las condiciones de financiación, que el sector inmobiliario vuelva de nuevo a sumar y que las reformas estructurales sigan dando frutos, sobre todo en el mercado laboral. Aún así, los riesgos tanto externos como internos en torno a este escenario también son crecientes. En el ámbito exterior a causa de la posible desaceleración de los países emergentes y en el interno por los resultados de las elecciones generales de diciembre, que han derivado en una fragmentación parlamentaria notable, aumentando la incertidumbre sobre el panorama político y sobre la capacidad de continuar implementando reformas.

La inflación cierra el ejercicio 2015 en el 0,0% abandonando la senda negativa de periodos anteriores. La menor caída de los precios de los carburantes y el repunte de algunos alimentos

frescos, hicieron que la inflación de 2015 se mantuviera nula respecto a 2014. El IPC general del 2015 contrasta con la caída del 1% que se produjo a cierre de 2014 y, además, supone una cifra histórica, ya que nunca se había registrado esta tasa en un final de año desde que se inició la serie de este indicador en 1961.

Con respecto al mercado de Cemento, el consumo creció un 5,3% en el año 2015. A pesar de ello todavía se mantiene en niveles extremadamente bajos, con un volumen de 11,4 millones de toneladas en 2015, según Oficemen, muy lejos de los 56 millones de toneladas registrados en el año 2007, reflejo de que la industria cementera registró en el periodo 2007-2014 un desplome del mercado del 80%. El crecimiento del consumo, por lo tanto, es pequeño y no parece estabilizado, como lo muestra un mejor comportamiento en el primer semestre de 2015 respecto de la segunda parte del año.

En Catalunya, principal área de operaciones del Grupo nacional, el consumo de cemento se recuperó en 2015 en un 7,8%. Hasta este ejercicio el consumo de cemento en Catalunya no había dejado de descender desde el año 2007, donde se situaba en cifras de 8 millones de toneladas, siendo la actividad exportadora, de clinker y cemento, en este periodo la que está actuando de salvavidas para al Sector.

### PRESENCIA GEOGRÁFICA



#### CEMENTOS MOLINS INDUSTRIAL

2 fábricas de cemento

#### PROMSA

20 plantas de hormigón  
6 plantas de árido  
6 plantas de Medio Ambiente  
2 plantas de mortero

#### PROPAMSA

5 plantas de cemento-cola y mortero

#### PRECON

9 plantas de prefabricados

### INFORMACIÓN DE VENTAS, EBITDA Y EMPLEADOS:

205  
VENTAS  
(M. €)

12  
EBITDA  
(M. €)

1.169  
NÚMERO  
EMPLEADOS

## CEMENTOS MOLINS INDUSTRIAL, S.A.U.

Cementos Molins Industrial, S.A.U. basa su actividad en la fabricación y comercialización de cemento, tanto de portland como de aluminato de calcio a través de sus plantas ubicadas en Sant Vicenç dels Horts y Sant Feliu de Llobregat.

En este año 2015, hemos revertido los resultados desfavorables obtenidos en los últimos tres años. La mejora del mercado doméstico nos ha permitido incrementar los volúmenes de cemento sin dejar de participar en los mercados exteriores donde hemos suministrado toda la producción excedentaria no absorbida en el mercado interior. Hemos seguido con la política de la optimización de los costes que nos ha permitido obtener una mayor rentabilidad y competitividad de los negocios (factor que nos ha facilitado el acceso a los mercados internacionales); en cuanto al mercado nacional hemos alcanzado un incremento en nuestras ventas que ha sido más favorable que la evolución del mercado de cemento en Catalunya.

En el conjunto del año las producciones de cemento portland se han incrementado en un 13,3% respecto al año anterior gracias al mayor volumen vendido, en cambio la venta de clinker de exportación ha

sido inferior en un 12,5% a pesar de una mayor producción de clinker respecto al año anterior.

En el ejercicio 2015, las ventas de Cementos Molins Industrial ascendieron a 75,1 millones de euros, lo que supone un 5,4% de incremento sobre el ejercicio anterior. Las exportaciones han vuelto a superar las ventas del mercado interior, debido fundamentalmente a la situación del mercado en Catalunya y a la mejora de precios de exportación y la depreciación del euro en las ventas de clinker.

Los márgenes variables de los productos han mejorado. Este mayor margen viene dado por incrementos en los precios tanto del cemento (a pesar de la fuerte competencia en el mercado interior) como del clinker que se ha beneficiado sobre todo de la depreciación significativa del euro. Los costes variables se han contenido a niveles similares a los del año precedente, afectados negativamente y de forma significativa por un incremento del coste eléctrico, compensados en gran parte por la mejora del coste de los combustibles (coque de petróleo) que siguiendo la evolución del precio internacional del petróleo han sufrido desplomes importantes sobre todo en el último trimestre del año; también ha contribuido los rendimientos tanto de producciones por día, como los

Fabrica de  
Sant Vicenç  
dels Horts.



consumos eléctrico y térmico de las diferentes instalaciones que han mejorado significativamente respecto al año anterior; destacar igualmente que el porcentaje de sustitución de combustibles alternativos promedio del año se ha situado por encima del 30%.

En cuanto a costes fijos destaca la importante reducción respecto al año anterior del coste de mantenimiento alcanzando el segundo menor coste histórico en esta partida. Resultado de todo lo anterior, vemos reflejado en nuestras cuentas anuales un incremento del EBITDA del

55,7% respecto al año anterior, alcanzando los 16,1 millones de euros.

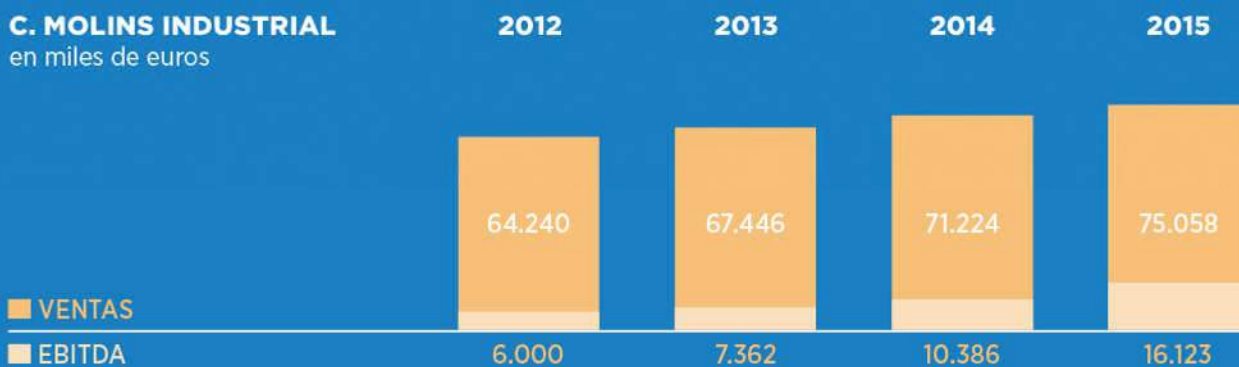
Las inversiones en el año 2015 han ascendido a 1 millón de euros, destacando la instalación para la adaptación al nuevo sistema de gestión de la demanda de interrumpibilidad, los trabajos previos al desmantelamiento de las líneas antiguas que han supuesto una mejora para el funcionamiento de la fábrica actual o su desvinculación de instalaciones compartidas y un horno piloto para la producción de clínquer de aluminato de calcio.

Fábrica de Sant Vicenç dels Horts.



**C. MOLINS INDUSTRIAL**

en miles de euros





## PROMOTORA MEDITERRÁNEA-2, S.A. (PROMSA)

PROMSA fabrica y comercializa hormigón, áridos, mortero, y cuenta con dos áreas de servicios de construcción, una de aplicación de pavimentos y la otra de estructuras de hormigón. Cuenta además con una línea de negocio dedicada a medioambiente, especializada en el reciclaje, la valorización de residuos, y la fabricación de combustibles alternativos. La empresa concentra mayoritariamente su negocio en el mercado de Catalunya, en el que cuenta con 34 instalaciones productivas activas.

Durante el año 2015, el mercado del hormigón en Catalunya ha invertido la tendencia, y después de varios años de continuados descensos, ha aumentado alrededor de un 6%. Dicho crecimiento no ha sido regular a lo largo del año, con un crecimiento moderado durante el primer semestre del año, que se ha visto frenado en la segunda mitad del ejercicio.

La cifra de negocios de la sociedad, ha experimentado un fuerte crecimiento, con un incremento del 24,4% respecto al año anterior, gracias a la aportación positiva de todas las líneas de negocio. La cifra de ventas se ha situado en 48,1 millones de euros, por el impulso del crecimiento de los volúmenes. Por contra los precios del hormigón han mantenido una tendencia a la baja, especialmente en el último trimestre del año.

A lo largo del ejercicio, se ha mantenido una presencia activa en las principales obras relevantes del mercado, estando presentes en la construcción de la Estación del AVE de la Sagrera en Barcelona, obra que continuará en 2016, y en las obras de la Terminal Best de Contenedores

(TERCAT) en el puerto de Barcelona y el centro logístico de MANGO en Lliçà del Vallés, que han concluido en 2015.

Como consecuencia del aumento de la actividad, el EBITDA ha mejorado en 2,1 millones de euros respecto al año anterior, hasta situarse en 0,6 millones de euros positivos. La sociedad ha mantenido en 2015, su política de reducción de costes y mejora de la eficiencia de sus procesos.

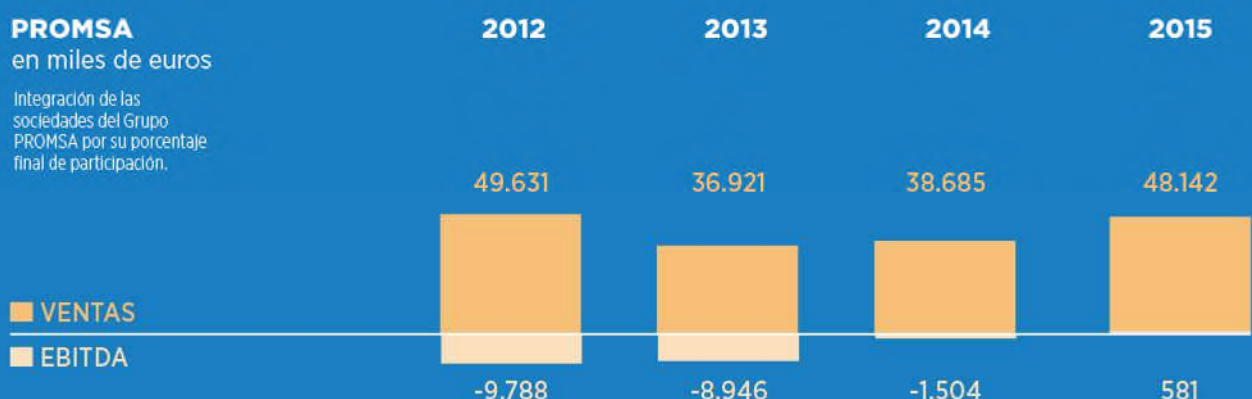
Las inversiones realizadas durante el año, han sido extremadamente prudentes, y se han destinado en su mayor parte al mantenimiento y mejora de las condiciones medioambientales y de seguridad de las instalaciones. Como hecho relevante, destacar la construcción de una planta de trituración de neumáticos al final de su vida útil (NFVU), cuyo objetivo es la valorización energética y material de los citados materiales. Esta inversión se ha realizado conjuntamente con otras empresas de reconocido prestigio en el sector.



Suministro de hormigón. Promsa.

### PROMSA en miles de euros

Integración de las sociedades del Grupo PROMSA por su porcentaje final de participación.



## PREFABRICACIONES Y CONTRATAS, S.A.U. (PRECON)

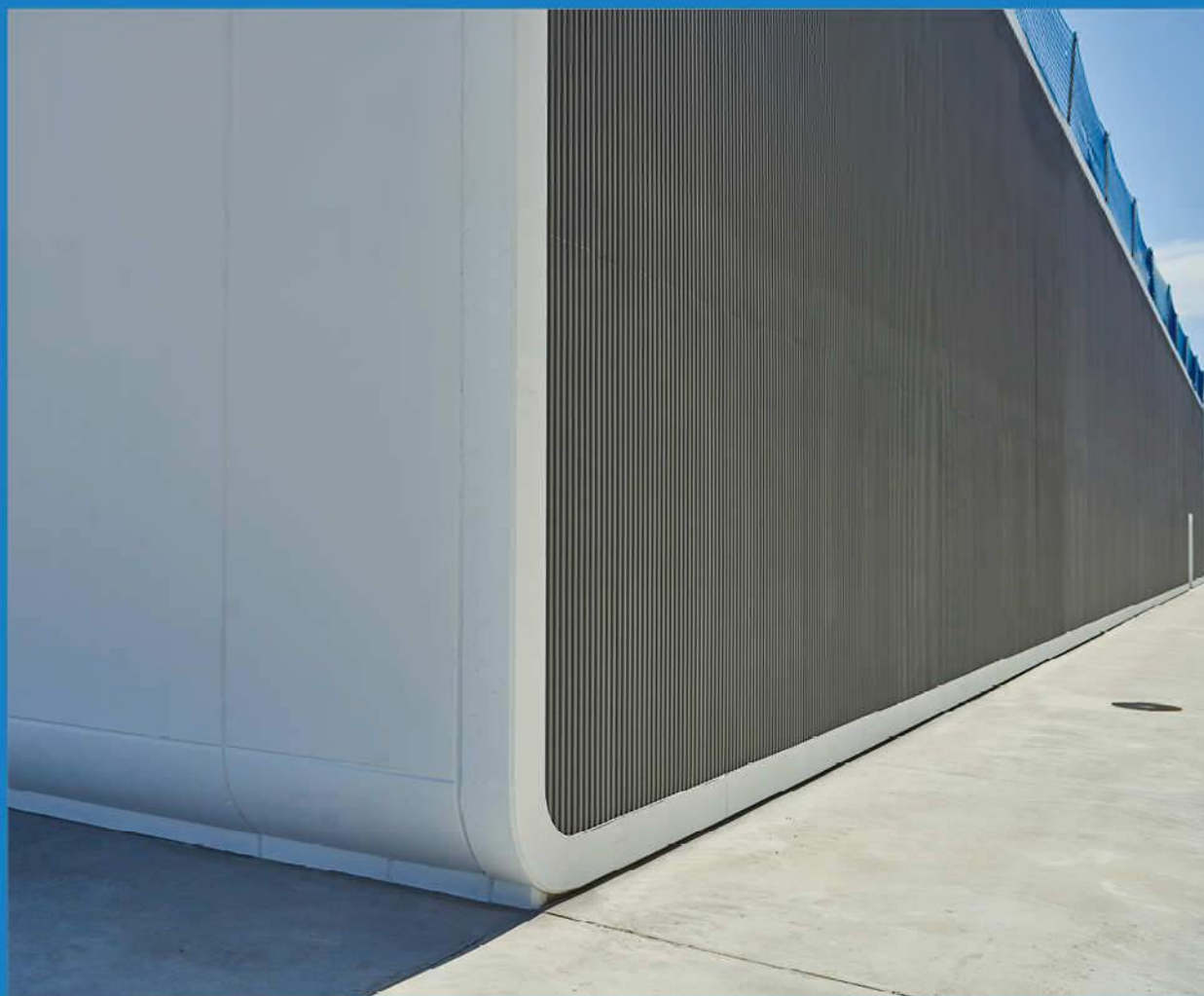
La actividad de PRECON se centra en proyectar, producir y comercializar de forma personalizada una amplia gama de prefabricados de hormigón para la construcción de edificaciones en general, obras públicas y líneas ferroviarias. La empresa realiza su producción en nueve fábricas situadas a lo largo de la geografía española.

La cifra de negocio de la sociedad en el ejercicio 2015 ha disminuido un 2,7% respecto al año anterior, hasta los 61,1 millones de euros, con un comportamiento desigual por líneas de negocio.

La actividad de Edificación en Precon aumentó un 26% continuando con la línea de creci-

miento de los últimos ejercicios. A pesar de que la crisis económica sigue impactando en esta línea de negocio, la sociedad ha logrado consolidar sus ventas como consecuencia de su política de reforzar y/o incorporar algunos clientes singulares iniciada en 2012. Deben destacarse la edificación de la nueva tienda de IKEA en Alcorcón (Madrid), la nueva fábrica de Campofrío en Burgos, el nuevo centro logístico de Michelin en Valladolid, el nuevo almacén de logística de Electrodomésticos Jata en Tudela (Navarra), la cubrición del acceso a la Estación de la Sagrera en Barcelona, el nuevo almacén de Bricomart en Bormujos (Sevilla), la construcción del EDAR Colectores Interceptores y Estaciones de Bombeo de Nerja (Málaga), la edificación

Fachada prefabricada texturizada y de cantos curvos, PRECON.



del Centro Comercial de Ocio en Ginés (Sevilla), varios edificios prefabricados para Iberdrola, así como la construcción o ampliación de naves en Porriño (Pontevedra), en Usurbil (Guipúzcoa), en Cartaya (Huelva) y en La Rinconada (Sevilla).

Las ventas en Obra Civil han disminuido un 2% respecto al año anterior, debido al mantenimiento de un bajo volumen de ejecución de obra pública durante este ejercicio, dentro de un contexto general de continuidad de las medidas de contención del déficit público implantadas por el Gobierno. Como obras singulares cabe destacar el viaducto sobre el río Arlanzón del tramo Villalbilla de Burgos y Quintanadueñas de la autovía de circunvalación de Burgos BU-30, los puentes en los viaductos Río Anllons, Fornelos y Rego de Balsa de la Autovía Da Costa Da Morte, así como las obras para la Autovía A-316 Enlace Norte a Enlace Sur de Puente del Obispo (Jaén) y la Autovía SE-40 Enlace SE-649 con Almensilla (Sevilla).

La actividad de Precon en productos ferroviarios ha disminuido un 31% respecto al año anterior, como consecuencia del descenso en el volumen de licitación y adjudicación de proyectos por el ADIF, tras el fuerte volumen de suministro de traviesas certificado en 2014 para los proyectos de la Red del AVE, Corredor Mediterráneo y otras líneas ferroviarias con traviesas de ancho mixto.

El ejercicio 2015 se ha caracterizado por la reducción de los precios de venta dentro de un entorno de bajos niveles en precios. Este efecto

ha originado una disminución de los márgenes operativos de la empresa, que se ha podido contrarrestar con las mejoras en procesos y aprovisionamientos, con las mejoras en las instalaciones realizadas en las fábricas, y con una mayor eficiencia en los costes del personal al continuar con la implantación progresiva de medidas que mejoran la flexibilidad laboral y de ajustes puntuales de la plantilla.

Finalmente se ha cerrado el ejercicio 2015 con un EBITDA positivo de 2.473 miles de euros, lo que supone un aumento del 18,8% sobre el ejercicio anterior.

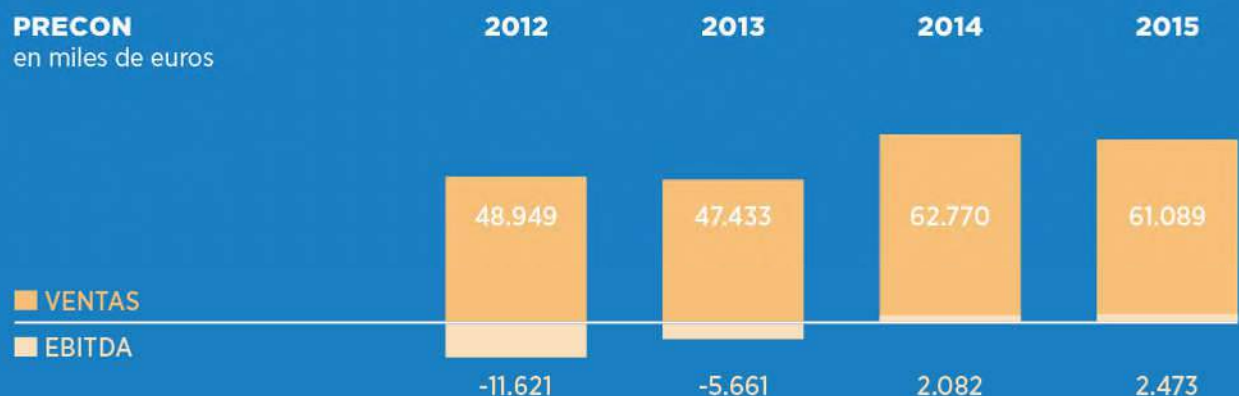
Debe resaltarse el fuerte impacto positivo de las menores necesidades de dotaciones para insolvencias de clientes en el EBITDA, consecuencia de las medidas de control del riesgo implantadas por la sociedad.

Durante el ejercicio 2015 se han realizado inversiones en inmovilizado material e intangible por 3,6 millones de euros. Se han destinado principalmente a incrementos de capacidad, a mejoras de la productividad de las fábricas y a mejoras en la prevención de riesgos laborales y en la calidad de los productos.

En inversiones materiales debemos destacar la adquisición de una unidad productiva en Buñol (Valencia) para la fabricación de prefabricados de Edificación y Obra Civil, así como la construcción de una nueva nave productiva en la fábrica de Cabezón de Pisuerga (Valladolid).

## PRECON

en miles de euros



## PROPAMSA, S.A.U.

Propamsa es la empresa del grupo Cementos Molins especializada en la fabricación y comercialización de morteros industriales y especialidades en la química de la construcción.

El negocio de Propamsa está enfocado a satisfacer las necesidades del sector de la construcción dedicado tanto a obra nueva como a rehabilitación, para lo que fabrica y comercializa las siguientes líneas de productos: pavimentos, colocación de cerámica, revestimientos de cal, aislamiento térmico y acústico por el exterior, reparación del hormigón y sistemas de impermeabilización.

Propamsa cuenta en España con cinco fábricas situadas en Barcelona, Guadalajara, Sevilla, Pontevedra y Valencia, que producen

el material que se distribuye a través de distintos canales de distribución, destacando especialmente el de almacenes de materiales de construcción.

Además se dispone de dos almacenes logísticos propios en Palma de Mallorca y Vizcaya para completar su red de distribución en el territorio español.

Los mercados del sur de Francia y Portugal se atienden con personal propio que da soporte técnico comercial a los distribuidores de estas zonas.

En el año 2015, el mercado español ha experimentado una ligera mejoría. En obra nueva se han terminado unas 45 mil viviendas y en el

Acabado de  
pavimento Epoxi,  
Betopox 92A,  
PROPAMSA.



mercado de rehabilitación ha habido una cierta mejora. A partir del tercer trimestre se ha producido un cierto estancamiento pero en el global anual el mercado mejora respecto al año anterior, debido a una evolución positiva del consumo de los hogares y con ello un mayor número de pequeñas obras y reformas.

El volumen de exportación ha aumentado un 46 % respecto al año anterior y ya representa un 7 % de las ventas totales de Propamsa.

La Política Comercial ha continuado enfocada en la búsqueda de valor, manteniendo su posicionamiento de calidad y diferenciación con nuevos productos. Continúa la tradicional política de apoyo a nuestros clientes mediante la gestión técnico-comercial, defendiendo nuestras soluciones y productos en obra de la mano de nuestros Distribuidores.

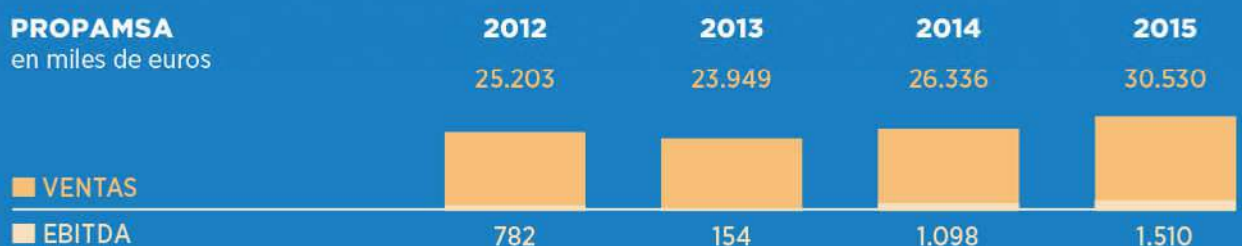
En los mercados de Francia y Portugal se ha continuado con el desarrollo del Plan Comercial y se ha aumentado nuestra presencia, en la región Provenza-Alpes-Costa Azul. En el caso de Portugal se ha continuado con la entrada y consolidación de las ventas en este mercado con un gran apoyo del canal de distribución.

En cuanto a las exportaciones, se han realizado nuevos contactos en los mercados del Norte y Centro de África, que permiten un avance de resultados sin grandes inversiones. Países a los que se está llegando regularmente cabe citar Líbano, Marruecos, Argelia, Panamá, Congo, Guinea y antiguas colonias y territorios de ultramar franceses en el Índico y Pacífico.

Las inversiones de 2015 han estado dirigidas a prevención, medio ambiente y diversas mejoras requeridas por el mercado en cuanto a producto, formato o flexibilidad, entre las que cabe destacar las siguientes: adecuación de silos en la fábrica de Quer (Guadalajara) para fabricación de morteros especiales, ampliación de la zona de epoxis en la fábrica de Sant Vicenç dels Horts (Barcelona), paletización en europalet en Sevilla y Salvaterra (Pontevedra), adecuación del silo para polvo fino en Sevilla y la instalación de un equipo tintométrico en Salvaterra (Pontevedra).

Se ha continuado con la línea de crecimiento de ventas iniciada en 2014, lo que ha significado en 2015 un incremento del 15,9% hasta los 30,5 millones de euros, que junto con la mejora del mix de productos vendidos, el resultado del ejercicio ha mejorado notablemente hasta alcanzar un EBITDA de 1,5 millones de euros.

Suministro de productos de PROPAMSA para túnel de ferrocarril en Catalunya.



## ARGENTINA

El 10 de diciembre de 2015 asumió sus funciones la nueva Administración presidida por Mauricio Macri, encontrando como temas candentes en materia económica: la situación del tipo de cambio real, un déficit creciente del orden del 7,5% del PIB en 2015, la política monetaria condicionada por los desequilibrios fiscales, los precios relativos distorsionados y una alta inflación.

Inicialmente fueron adoptadas un conjunto de medidas relacionadas con la cuestión cambiaria y la situación de las reservas internacionales.

El tipo de cambio del peso argentino en relación al dólar cerró el año 2015 en 13,04 ARS/USD, con una variación del 52,5% respecto a la cotización de esta moneda al 31 de diciembre de 2014.

Conforme a lo publicado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC) la estimación preliminar del PIB del segundo trimestre de 2015 muestra una variación de 2,3% con relación al mismo período del año anterior, estimándose para el 2015 una variación positiva del PIB del orden del 1% respecto al año anterior.

Con motivo de la emergencia estadística decretada por el Gobierno Nacional no se

dispone de índices a partir de Noviembre de 2015. El INDEC informó las consideraciones de uso de índice de precios al consumidor (IPC) alternativos hasta tanto el organismo reanude el calendario habitual de difusión del índice, entre ellos el publicado por la Dirección Provincial de Estadística y Censos de la Provincia de San Luis (IPC-SL), a partir del cual se ha registrado en el año 2015 una variación del 31,6%.

Por su parte, conforme al Indicador Sintético de la Actividad de la Construcción (ISAC), el sector de la construcción acumuló en su conjunto durante los primeros nueve meses del año 2015 una subida del 7,5% respecto a igual período del año anterior.

Se prevé que 2016 será un año de transición. Las medidas que el gobierno ha tomado y tomará tienen como objetivo reordenar la economía. Se estima que durante el primer semestre la actividad económica podrá evidenciar un retroceso, esperando durante el segundo semestre un principio de recuperación, menores tasas de interés y reducción de la inflación. En este orden, el Gobierno oficializó para el 2016 una meta de inflación del 25%, si bien analistas económicos estiman que podría superar el 30%.

### PRESENCIA GEOGRÁFICA



**CEMENTOS AVELLANEDA, S.A.**  
 Fábrica de Olavarría  
 Fábrica de San Luis  
 8 plantas de hormigón

### INFORMACIÓN DE VENTAS, EBITDA Y EMPLEADOS:

345  
VENTAS  
(M. €)

65  
EBITDA  
(M. €)

730  
NÚMERO  
EMPLEADOS

## CEMENTOS AVELLANEDA, S.A.

Cementos Avellaneda S.A. es una sociedad argentina que produce y comercializa cemento portland, mortero, cal, cemento cola y hormigón. Cuenta con dos fábricas de cemento, una en Olavarría, situada en la provincia de Buenos Aires; y la otra a 80 kms de la ciudad de San Luis, en el centro del país en la provincia del mismo nombre; y seis plantas de hormigón fijas y dos plantas en obra, todas ellas ubicadas en la provincia de Buenos Aires, en la zona denominada Gran Buenos Aires, rodeando la Capital Federal. Cementos Molins posee el 51% del accionariado, siendo el otro accionista la cementera brasileña Votorantim.

El mercado de cemento en Argentina alcanzó los 12,1 millones de toneladas durante el año 2015, lo cual representa un crecimiento del 7,6% respecto del año anterior, constituyendo un nuevo record histórico.

El consumo per cápita en el 2015 creció el 7,1% respecto al año 2014, considerando un valor estimado de 281 kg por habitante.

En cuanto a la gestión comercial, se intensificaron los esfuerzos para atender a nuestros clientes en un mercado de gran demanda, importando cemento desde Cementos Artigas S.A. (Uruguay) en los últimos meses del año.

Fabrica de  
Olavarría,  
Cementos  
Avellaneda.



En el 2015 también se registró un record histórico en la venta de cemento y cemento cola en Olavarría, así como el Hidralit en San Luis

Por otra parte, el mercado del hormigón en el año 2015, estimado a partir del despacho de cemento a granel a las hormigoneras en el área de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y Gran Buenos Aires fue de 2,8 millones de m<sup>3</sup>, con una variación interanual del 0,9%.

El 2015 ha sido uno de los ejercicios de mejor resultado económico de la división de hormigones desde el comienzo de su actividad. Cabe señalar el suministro de hormigón a obras importantes en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y el Gran Buenos Aires, tales como el Centro

Logístico, pavimentos y comienzo de obras de Metrobus en La Matanza.

Los resultados económicos muestran un importante crecimiento respecto al ejercicio 2014. Las ventas alcanzan los 344,5 millones de euros con un aumento del 37,2% y el EBITDA fue de 65,3 millones de euros, un 58,4% superior al registrado en el 2014.

Las inversiones del 2015 se centraron fundamentalmente en crecimiento, destacándose el anticipo efectuado por la compra de la cantera La Cabañita y Dilascio en Olavarría. Asimismo, en la Planta de Olavarría se destaca el proyecto de reemplazo de cuatro de los hornos de la fábrica de cal.

Fábrica de  
Olavarría,  
Cementos  
Avellaneda.



en miles de euros

<b>C. AVELLANEDA</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>
Activo	195.107	163.738	184.414	<b>187.256</b>
Fondos propios	130.076	112.371	125.041	<b>124.940</b>
Ventas	259.052	284.620	251.132	<b>344.501</b>
EBITDA	60.029	51.284	41.215	<b>65.288</b>
Beneficio neto	33.635	30.690	26.466	<b>46.347</b>



## URUGUAY

Durante el 2015 tendieron a acentuarse las tensiones entre los distintos objetivos de la política económica, en un contexto externo más adverso que en años anteriores.

Conforme a estimaciones privadas, el PIB tendrá un crecimiento del 1,5% para el 2015. Durante el primer semestre de 2015 la industria registró un incremento de más del 7% impulsada básicamente por Montes del Plata y en menor medida por el buen desempeño de la refinería y de la rama alimenticia. Durante el período julio- septiembre hubo un estancamiento, dado que el crecimiento de la producción de pulpa y alimentos diversos fue compensado por la caída de la refinería y del núcleo industrial.

De acuerdo a lo publicado por el Banco Central del Uruguay, en el tercer trimestre de 2015 el valor agregado de la Construcción disminuyó 6,7% en términos interanuales, como consecuencia de la caída en el sector privado contrarrestado parcialmente por un aumento en el sector público. Esto

último se debió al incremento registrado en obras de construcción vinculadas a vialidad y a la generación de energía eléctrica.

El Índice de Precios al Consumo tuvo un incremento de 9,4% en 2015 en tanto que el índice de precios mayoristas (Índice de Precios al Productor de Productos Nacionales) aumentó 6,6%.

Por otro lado, el tipo de cambio del dólar americano al 31 de diciembre de 2015 tuvo un incremento de un 23% con relación al año anterior, ubicándose en 29,95 UYP/USD.

En el 2016 Uruguay tendrá el desafío de recomponer su equilibrio macroeconómico y favorecer una mejora de la competitividad, en un marco externo relativamente desfavorable en la región, sumado a un escenario de fortalecimiento del dólar y subida de tasas de interés en los Estados Unidos, desaceleración de economías emergentes y precios de commodities más reducidos.

## PRESENCIA GEOGRÁFICA

### INFORMACIÓN DE VENTAS, EBITDA Y EMPLEADOS:

95

VENTAS  
(M. €)

23

EBITDA  
(M. €)

231

NÚMERO  
EMPLEADOS

#### CEMENTOS ARTIGAS, S. A.

Fábrica de Sayago  
Fábrica de Minas  
7 plantas de hormigón  
1 planta de árido



## CEMENTOS ARTIGAS, S.A.

Cementos Artigas S.A. es una empresa radicada en Uruguay. Posee una planta de fabricación de clínker en la localidad de Minas, una molienda en Sayago y siete plantas de producción de hormigón y una de producción de áridos graníticos, centrandó su actividad en la producción y comercialización de cemento portland, mortero, hormigón y áridos. Cementos Molins posee el 49% del accionariado, siendo el accionista mayoritario la cementera brasileña Votorantim.

El mercado de cemento en Uruguay alcanzó las 730 mil toneladas en 2015, lo que representa una reducción de 12,2% respecto al ejercicio anterior. Se destaca la incursión de un nuevo competidor, la empresa CIMSA, ofreciendo a partir de setiembre cemento en formato de sacos y big bag.

En un mercado de 530 mil m<sup>3</sup>, la división hormigones de Artigas mantuvo los volúmenes de venta en niveles similares a los del año 2014.

Los resultados económicos medidos en euros muestran una ligera caída respecto al ejercicio anterior. El EBITDA fue de 23,5 millones de euros, mostrando una disminución del 1,7% respecto al obtenido en el 2014, debido principalmente a la variación en el mix de ventas y al reconocimiento de la incobrabilidad de un cliente de la división hormigón en concurso de acreedores.

Entre las inversiones efectuadas durante el 2015 se destaca el inicio de la transformación del electrofiltro a filtro de mangas, que permitirá lograr menores emisiones y que se hará efectiva en el próximo paro del horno, previsto para el mes de marzo de 2016.

Por otra parte, se completó la inversión de la Planta de Morteros iniciada en el ejercicio 2014 y se culminó la puesta en marcha de la instalación de biomasa (aserrín).

En cuanto a mantenimiento, se realizó la sustitución de la corona, piñones y motores del molino de cemento de planta Sayago.

Fábrica de Minas, Cementos Artigas.



en miles de euros

C. ARTIGAS	2012	2013	2014	2015
Activo	90.437	80.964	77.658	<b>70.052</b>
Fondos propios	73.630	62.534	58.573	<b>52.692</b>
Ventas	97.423	104.299	88.230	<b>94.518</b>
EBITDA	26.237	31.595	23.881	<b>23.473</b>
Beneficio neto	18.041	26.999	20.134	<b>18.501</b>

## MÉXICO

El 2015 fue un año de grandes retos para la economía mexicana, observándose un crecimiento económico moderado y niveles inflacionarios inusualmente bajos. La importante caída en el precio y producción de petróleo, así como un bajo arrastre de la demanda externa evitaron que la economía pudiera superar su crecimiento promedio de los últimos 20 años situándose en el 2,5%.

El año se caracterizó por un crecimiento sostenido del consumo interno y un ligero repunte de la inversión de las empresas. Las exportaciones sufrieron altibajos derivados de la débil recuperación externa y los bajos precios del petróleo.

La inflación durante siete meses anotó mínimos históricos y en la primera quincena de diciembre tocó el 2%. La baja inflación se explica por el efecto que ha tenido la política monetaria autónoma

y creíble del Banco de México, así como la implementación de las reformas energética y de telecomunicaciones que permitieron la instauración de una política de precios de la gasolina y la disminución de tarifas eléctricas y telefónicas durante 2015, dando como resultado niveles de inflación históricamente bajos.

La perspectiva de desaceleración económica en China y distorsiones persistentes en sus mercados financieros detonaron un nuevo episodio de volatilidad cambiaria en México. A partir de la segunda mitad del 2015 el peso mexicano se depreció frente al dólar estadounidense situándose a cierre de ejercicio en 17,34 \$/USD, un 15% inferior al de cierre 2014.

El sector de la construcción continuó en 2015 su tendencia de recuperación, iniciado en 2014, reportando un crecimiento estimado del 3,4%.

### INFORMACIÓN DE VENTAS, EBITDA Y EMPLEADOS:



#### CORPORACIÓN MOCTEZUMA S. A. B.

Fábrica de Tepeztingo  
Fábrica de Cerritos  
Fábrica de Apazapan  
36 Plantas de hormigón

### PRESENCIA GEOGRÁFICA



## CORPORACIÓN MOCTEZUMA S.A.B. DE C.V.

Radicada en México su actividad comprende la producción y comercialización de cemento, hormigón y mortero. Cementos Molins posee el 33% del accionariado, compartiendo el control con la cementera italiana Buzzi Unicem.

En 2015 Corporación Moctezuma fue reconocida por analistas independientes como la empresa con mejor retorno sobre la inversión, análisis realizado tomando en cuenta todas las empresas que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores, lo cual es resultado del esfuerzo del trabajo en el impulso, la maximización del precio, la reorientación de los volúmenes a mercados más rentables y el control estricto en los costos.

La cifra de negocios de la Compañía aumentó un 20% respecto al año 2014 alcanzando los 634,6 millones de euros. El EBITDA por su parte alcanzó los 257,7 millones de euros, cifra un 37,1% superior a la registrada en 2014.

En el cemento 2015 fue un año récord para la Industria y en particular para Corporación Moctezuma, que se vio rebasada en su capacidad de producción, llegando a cifras récord de venta de cemento.

En 2015 el factor fundamental en el que se orientó la empresa es el cliente. Destacable es el desarrollo del CRM comercial, una herramienta informática que nos permite tener información en línea de lo que está sucediendo en el

mercado y con el cliente. Con esta información se tendrá una mayor agilidad para la toma de decisiones que va a convenir tanto a nuestros clientes como a la Empresa.

En los costos cabe destacar disminuciones del 3% en el precio de los combustibles y 26% en tarifas eléctricas, derivado de la baja internacional de los precios del crudo.

En el hormigón continuamos con el cambio de estrategia que iniciamos hace 2 años centrándonos en aquellos nichos de mercado, áreas geográficas y tipología de cliente que realmente nos dieran rentabilidad. Desde entonces se inició un proceso de cierre de plantas y retirada de algunos mercados, en general han sido los mercados más alejados en los que teníamos más distancia de transporte de cemento, mercados más pequeños con muchos competidores locales en los cuales los márgenes en los últimos años se han estrechado mucho.

Se abrieron plantas en Veracruz y Toluca y se inició la instalación de 2 nuevas plantas (Naucalpan y Xochimilco) en el Distrito Federal que es nuestro gran mercado y donde conseguimos nuestra mayor rentabilidad. Y se aumentó la presencia en el bombeo de hormigón con muy buenos resultados.

A inicios del 2015 se puso en marcha una nueva instalación de áridos en nuestra fábrica de cemento en Apazapan. Desde ahí suministra-

Fábrica de Cerritos, Corporación Moctezuma.





Vista de la entrada de la fábrica de Cerritos de Corporación Moctezuma.

mos a la zona de Xalapa, Veracruz y a la planta montada en Apazapan para la construcción de la segunda línea, también apostando por las importantes obras que se van a desarrollar dentro del nuevo puerto de Veracruz.

Se inició la ampliación de nuestra mina "La Plancha" a principios del 2015, en la zona de Atotonilco de Tula, localizada a 70 km de la ciudad de México, que suministra a algunas de las plantas del Distrito Federal, para aumentar la capacidad de producción así como también mejorar la calidad de los áridos.

En lo referente a las inversiones del 2015, en el cemento resaltamos los trabajos de construcción de una segunda línea de producción de 3,000 t/día de clinker que permitirá duplicar la capacidad actual de la planta de Apazapan. La inversión prevista es de alrededor de 190 millones de dólares norteamericanos y se espera que entre en funcionamiento a finales de 2016. A cierre del año 2015 la obra

civil está prácticamente finalizada y se está completando la fabricación y montaje de la estructura metálica y el montaje de equipos. Como trabajos previos a la puesta en marcha de esta segunda línea está previsto el cambio de ubicación de la actual trituradora de arcilla.

Con esta ampliación, Corporación Moctezuma dispondrá de dos líneas de producción en cada una de sus tres plantas, Tepetzingo, Cerritos y Apazapan.

Otras inversiones realizadas en el año 2015 han sido la compra de un almacén de cemento en Jiutepec; la construcción de un almacén en Mérida; la realización de trabajos pendientes del almacén de petcoke en Veracruz; así como la compra de terrenos en Tepetzingo y de puzolanas en Cerritos.

En el hormigón destacamos la adquisición del terreno Cuemanco; el montaje de la planta Naucalpan y la compra de 10 hormigoneras.

en miles de euros

<b>C. MOCTEZUMA</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>
Activo	618.168	570.477	597.534	<b>635.423</b>
Fondos propios	498.041	455.706	473.847	<b>507.257</b>
Ventas	535.466	468.727	529.029	<b>634.614</b>
EBITDA	193.699	153.834	188.001	<b>257.682</b>
Beneficio neto	120.934	85.918	114.985	<b>162.030</b>

## BANGLADESH



Vista del embarcadero de la fábrica de Chhatak, Surma Cement.

A pesar de la agitación política a principios de 2015 que afectó negativamente a los servicios de transporte, las exportaciones y la inversión privada, el crecimiento en Bangladesh se mantuvo gracias a la demanda interna, impulsado por el aumento de las remesas de los trabajadores, los salarios del sector privado y la inversión pública.

La inflación se moderó en el año 2015 mientras que las exportaciones crecieron significativamente más lentas que las importaciones, por lo que el déficit comercial se amplió notablemente.

El mercado de cemento creció un 5,9% en 2015 observándose un efecto cíclico de la demanda de

cemento en el país, esperándose un crecimiento del mercado de aproximadamente el 10% para el año 2016. Esperamos que el crecimiento de la industria de la construcción se vea impulsado por grandes proyectos de infraestructura gubernamentales y también por el impulso del sector privado.

La estabilidad económica general basada en el crecimiento del PIB, el crecimiento de la construcción, el rendimiento agrícola y la recepción de remesas, el crecimiento de las exportaciones y el consumo privado así como la baja inflación deben permitir un crecimiento del mercado en el año 2016.

### PRESENCIA GEOGRÁFICA



#### LAFARGE SURMA CEMENT LIMITED

Fábrica de Chhatak  
Cantera en Meghalaya (La India)

#### INFORMACIÓN DE VENTAS, EBITDA Y EMPLEADOS:

127  
VENTAS  
(M. €)

41  
EBITDA  
(M. €)

498  
NÚMERO  
EMPLEADOS

## LAFARGE SURMA CEMENT LIMITED

Radicada en Bangladesh, Surma Cement dedica su actividad a la fabricación y comercialización de cemento. La fábrica está situada en Bangladesh y la cantera de caliza en la India, conectadas por una cinta transportadora. Cementos Molins y LafargeHolcim tienen conjuntamente el 60 por ciento del capital, correspondiendo el resto en su práctica totalidad a accionistas locales. La empresa cotiza en las bolsas de Dhaka y Chittagong.

El año 2015 ha sido un año difícil para la actividad de la compañía debido principalmente a la inestabilidad política en los primeros meses del año y sobre todo a que el mercado ha crecido un 6% por debajo de los crecimientos de dos dígitos de los últimos años.

El precio del clinker descendió más de 10 dólares por tonelada, a causa del excedente mundial de clinker y la reducción del transporte marítimo, lo cual afectó negativamente los precios del cemento. Nuestros principales competidores que incrementaron sus capacidades productivas coincidiendo con los elevados crecimientos del mercado en los últimos años se han mostrado muy agresivos para incrementar sus volúmenes de ventas con intensas campañas comerciales y de marketing centradas en esquemas de descuentos, especialmente en el canal de distribución.

Nuestras prioridades comerciales en el ejercicio se han centrado en maximizar el volumen de ventas de nuestras marcas tratando de expedir la mayor cantidad posibles desde nuestros centros de producción y logística. Asimismo se ha hecho un esfuerzo por consolidar el posicio-

namiento de nuestras marcas en el mercado intensificando campañas de comunicación. Así hemos participado de manera notable en anuncios televisivos en los acontecimientos deportivos nacionales de mayor relevancia y hemos realizado actividades de promoción dirigidas a los minoristas. Destacar además que llegamos al espacio del marketing digital.

Para conseguir crear una demanda de nuestra marca en el canal minorista conseguimos captar 3.000 albañiles y 1.000 ingenieros que se encargan de prescribir nuestra marca insignia "Supercrete".

Por el lado de los costos, desde septiembre de 2015 el precio del gas y la energía eléctrica se ha incrementado en un 15% y 100% respectivamente.

Debido a todo lo mencionado anteriormente y también a la fuerte apreciación de la moneda local, el Taka contra el Euro, los resultados económicos muestran un crecimiento de las ventas hasta los 127,4 millones de euros, mientras que el EBITDA disminuye un 4,7% con relación al año 2014 hasta los 40,7 millones de euros.

Cinta transportadora de caliza y vista de la fábrica de Chhatak, Surma Cement.



en miles de euros

SURMA CEMENT	2012	2013	2014	2015
Activo	176.041	177.452	211.287	<b>242.152</b>
Fondos propios	76.272	99.690	136.311	<b>163.886</b>
Ventas	100.694	109.136	112.962	<b>127.354</b>
EBITDA	32.730	44.144	42.695	<b>40.694</b>
Beneficio neto	5.607	24.524	27.500	<b>26.585</b>

## TÚNEZ



Fábrica de Kairouan.

La economía de Túnez en 2015 experimentó una desaceleración en sectores clave - excepto el agrícola, incluyendo a la industria y al sector servicios, que se vieron afectados por los acontecimientos terroristas - a pesar del éxito de la transición política, lo que refleja la persistencia de las dificultades estructurales que hacen necesaria la aplicación de importantes reformas.

El Banco Central de Túnez en octubre pasado recortó su principal tasa de interés al 4,25% desde el 4,75%, con el propósito de impulsar el crecimien-

to económico, al caer la inflación del 5,5% en 2014 hasta el 4,9% registrada en el año 2015.

En cuanto al sector industrial, el índice general de la producción disminuyó a un ritmo más rápido durante los primeros diez meses de 2015, -1,8%, frente al -1,4% en el mismo período del año anterior, bajo el efecto de la continua disminución de la producción de energía (-5,8 %) y el deterioro de la producción minera (-21,5%), frente a un ligero aumento en la producción de la industria manufacturera (0,2%).

### PRESENCIA GEOGRÁFICA



**SOTACIB**  
Fábrica de Feriana  
**SOTACIB KAIROUAN**  
Fábrica de Kairouan

### INFORMACIÓN DE VENTAS, EBITDA Y EMPLEADOS:

93  
VENTAS  
(M. €)

14  
EBITDA  
(M. €)

588  
NÚMERO  
EMPLEADOS



## SOCIÉTÉ TUNISO ANDALOUSE DE CIMENT BLANC "SOTACIB"

El Grupo Cementos Molins desarrolla su actividad en Túnez desde 2007 a través de SOTACIB, que cuenta con una fábrica situada en la ciudad de Feriana, próxima a la frontera con Argelia, dedicada a la producción y comercialización de cemento blanco.

SOTACIB es una empresa de unos 350 empleados que comercializa su producto en la región (Túnez, Argelia y Libia), exportando también a Europa y al resto de África.

Los precios de venta en el mercado interno continuaron controlados por el Ministerio de Comercio, y no se han otorgado aumentos de precios durante el año 2015, a pesar del aumento continuado de los costes de los insumos, los aumentos salariales, y sobre todo tras la decisión política de eliminar las subvenciones de forma progresiva en los consumos básicos de electricidad y gas en el año 2014, lo que ha dado lugar a incrementos en los costos de producción.

Las ventas de cemento blanco en el mercado doméstico disminuyeron un 4,5% debido a la desaceleración de la construcción en Túnez, afectada por la situación política y económica.

En cuanto a la exportación, aunque aumentó alrededor del 50% hacia el África Occidental, se redujo en conjunto un 3,7% en comparación con 2014 debido a la disminución de las ventas en Libia por los problemas políticos y de seguridad; y en Argelia por los derechos de aduana para la

importación y la devaluación del dinar argelino.

La principal inversión realizada en la Sociedad en el año es la instalación para la dosificación de coque de petróleo en los hornos para reemplazar el consumo actual de gas. Durante 2016 el uso del gas será sustituido progresivamente por el coque de petróleo y se espera que alcance un nivel de sustitución de 75% a finales de año. Eso debe permitir a SOTACIB reducir los costos de producción. El coste de la inversión ha sido de 4 millones de euros.

El volumen de negocios aumentó ligeramente, un 0,8%, en el año 2015 en comparación con el último año llegando a 36,2 millones de euros mientras que el EBITDA quedó lejos del alcanzado el año anterior y se situó en 0,3 millones de euros.

Fabrica de  
Feriana.



en miles de euros

SOTACIB	2012	2013	2014	2015
Activo	101.570	86.021	83.078	<b>86.236</b>
Fondos propios	32.954	23.826	34.280	<b>36.720</b>
Ventas	33.238	39.001	35.958	<b>36.237</b>
EBITDA	3.181	3.252	2.159	<b>258</b>
Beneficio neto	-163	-5.942	-4.875	<b>-7.242</b>

## SOTACIB KAIROUAN

SOTACIB Kairouan cuenta con una fábrica de cemento gris en el municipio de Jebel Rouissat (Kairouan, Túnez), en funcionamiento desde inicios de 2012. La fábrica emplea a 208 personas.

Las ventas totales de cemento gris de SOTACIB KAIROUAN durante 2015 aumentaron, en volumen, un 6% en comparación con 2014. Este aumento se debe al crecimiento de las ventas de exportación a pesar de un ligero descenso del 4,5% en el mercado local debido principalmente al estancamiento del consumo y la competencia en el mercado interno.

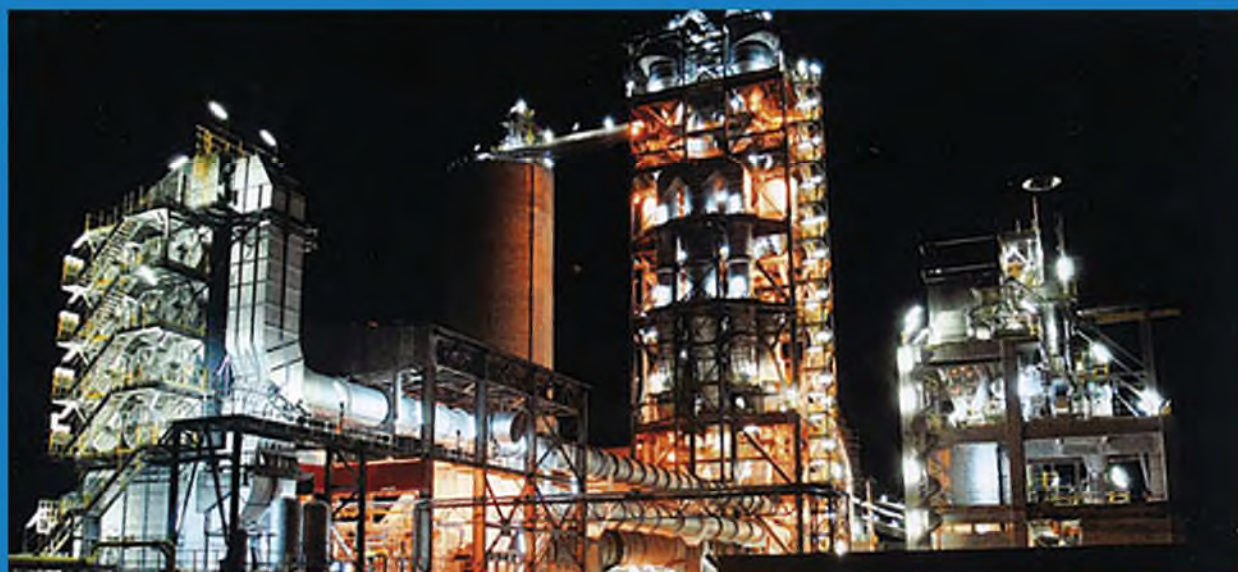
Las exportaciones de cemento gris experimentaron un incremento del 88% respecto a las registradas en 2014. En el mercado argelino se ha producido un fuerte aumento, mucho más

modesto en el mercado libio por la inestabilidad de la región que se traduce en el cierre de fronteras, por problemas de pago y falta de disponibilidad de divisas.

El volumen de negocios aumentó un 8,3% durante el año 2015 en comparación con el año pasado, alcanzando los 57 millones de euros y el EBITDA retrocede un 27,5% hasta los 13,7 millones de euros, en niveles del año 2012.

Las inversiones totales en 2015 ascienden a 2,5 millones de euros, principalmente para la instalación de coque de petróleo, la mejora del rendimiento de la ensacadora y el inicio del proyecto para una nueva instalación de dosificación de combustibles alternativos para alimentación del horno.

Vista nocturna  
de la fábrica  
de Kairouan.



en miles de euros

SOTACIB KAIROUAN	2012	2013	2014	2015
Activo	220.938	208.557	198.234	<b>203.807</b>
Fondos propios	84.728	76.542	77.087	<b>83.925</b>
Ventas	36.506	51.199	52.673	<b>57.041</b>
EBITDA	13.542	17.798	18.940	<b>13.739</b>
Beneficio neto	380	481	776	<b>-3.636</b>

## CHINA



Fábrica de Linyi.

En los últimos veinte años China ha pasado de ser objeto de debate socio-político, a ser directamente objeto de debate económico. Hace diez años era la mejor oportunidad de desarrollo internacional de las empresas, con grandes crecimientos de su economía, y en los últimos cinco las condiciones del entorno están cambiando reduciéndose los ratios de crecimiento.

En el 2015 su PIB bajó hasta el 6,8 %, y se estima siga bajando el próximo año para situarse en el 6,3 %. Su inflación también se moderó situándose

se en el 1,5 %, estimándose un repunte al 1,8 % para el año próximo. La moneda, el RMB, se ha ido revaluando a lo largo del año un 5,7%, con algunos ajustes puntuales muy destacados por la prensa.

En los Planes Quinquenales planteados en el 2015 se defendía como prioritario promover el desarrollo de técnicas más eficientes. Las Autoridades Chinas definían la construcción con prefabricado de hormigón como una técnica más eficiente que los sistemas tradicionales de construcción.

## PRESENCIA GEOGRÁFICA



**PRECON (LINYI) CONSTRUCTION.**  
Planta de Linyi



## PRECON (LINYI) CONSTRUCTION CO. LTD.

La sociedad Precon (Linyi) Construction Co.Ltd., constituida en el 2011, había conseguido en el 2014 tener una primera fábrica operativa con capacidad de fabricación de unos 50.000 m<sup>2</sup> de nave por año.

La Sociedad está participada por PRECON (España) con el 80%, siendo el restante 20% de socios de origen español establecidos en China, ISH.

Las instalaciones están situadas en Linyi, provincia de Shandong. La población de Linyi es de unos 11 millones de habitantes y los de la provincia se acercan a los 100 millones. Se ubica en la línea Beijing – Shanghai, práctica-

mente equidistante de ambas poblaciones, a unos 600 kms., y a unos 100 Kms de la costa Este.

Al inicio de 2015, la Sociedad se encontraba gestionando las aprobaciones técnicas de algunas soluciones constructivas, y buscaba una solución práctica para realizar el primer encargo de obra que había recibido a mediados del año anterior, que al no poderse validar finalmente llevo a la decisión de cancelar el proyecto.

Se están realizando acciones comerciales para poder cerrar pedidos que signifiquen el inicio de la actividad comercial.

Estructura de prefabricado, fábrica de Linyi.



## BOLIVIA

El Fondo Monetario Internacional, el Banco Mundial y la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), apuntan a un crecimiento del PIB de la economía boliviana entre el 4,1% y el 4,4% para el año 2015.

Esto supone una ligera desaceleración, consecuencia de la caída en los precios de los productos primarios que exporta Bolivia. El comercio exterior boliviano cerró nuevamente con cifras en rojo donde el valor de las importaciones fue superior al de las exportaciones siendo la actividad de la extracción de hidrocarburos (gas natural y combustible) la que más incidencia ha tenido en el déficit comercial boliviano.

La relación cambiaría de Argentina y Brasil (principales socios comerciales de Bolivia) está generando mayor competitividad a su industria interna, ya que llega a mercados internacionales con mejores precios. Bolivia en cambio se ha estancado. Brasil y Argentina, con intervención estatal, están devaluando su moneda respecto al US\$ mientras que Bolivia, con intervención estatal, lo está manteniendo.

Construcción de un silo de cemento para la nueva fábrica de Yacuses.



## PRESENCIA GEOGRÁFICA

### INFORMACIÓN DE VENTAS, EBITDA Y EMPLEADOS:



ITACAMBA CEMENTO, S.A.  
Fábrica de Puerto Suárez



## ITACAMBA CEMENTO, S.A.

Itacamba Cemento, S.A. es una empresa radicada en Bolivia. Su domicilio social está en la ciudad de Santa Cruz de la Sierra, con el objetivo de atender al mayor mercado de consumo de cemento de Bolivia.

Posee una planta de molienda de cemento en la ciudad de Puerto Suarez, en la frontera con Brasil y a 580 Km de Santa Cruz. Cementos Molins posee el 49% del accionariado de la sociedad Yacuces, S.L. (accionista mayoritario de Itacamba Cementos), siendo el accionista mayoritario la cementera brasileña Votorantim.

En 2014 la Sociedad inició los trabajos preparatorios del proyecto Yacuces, consistente en la construcción de una fábrica integrada con un horno con capacidad de 2.000 t/día, con gas como combustible y que contará con una central eléctrica propia. A cierre de 2015 se habían finalizado las principales obras civiles y se está realizando el montaje mecánico del suministro principal. La inversión prevista es de 185 millones de dólares norteamericanos estimándose su puesta en marcha a finales del año 2016.

Cabe mencionar que Itacamba opera en la actualidad con la importación de cemento desde la fábrica Itaú en Corumba – Brasil (Votorantim), con el objeto de ir ganando volumen de mercado de cara a la puesta en marcha de la nueva fábrica, además de dar soporte a cualquier contingente de producción de la molienda actual.

La actividad del año 2015 estuvo afectada por el menor crecimiento del mercado y un estancamiento de la obra pública, una climatología adversa, unos menores precios de venta y paros por averías en los equipos de molienda. A pesar de ello los costes de producción se mantuvieron dentro de lo previsto, favorecidos por el coste del clinker de importación por la devaluación del real brasileño así como la reducción de costes de transporte.

Las ventas de la Sociedad alcanzaron los 22,1 millones de euros con un EBITDA de 1,9 millones de euros.

Trabajos de construcción de la fábrica de Yacuces.



## COLOMBIA

Colombia ha reforzado en los últimos años su imagen como país emergente prometedor. Gracias a su tamaño de mercado, 48 millones de habitantes, y a sus recursos naturales, el país ha experimentado un fuerte crecimiento desde hace años. En 2014, el crecimiento alcanzó más de 4,5%, pero la reciente caída de los precios del petróleo ha llevado al gobierno a recortar su meta de crecimiento de 4,2% para el 2015.

Las autoridades han tomado medidas para preservar las finanzas públicas, en déficit crónico. El gobierno del presidente Santos ha puesto en marcha un ambicioso programa de reformas con el objetivo de reforzar los impuestos, mejorar la gestión de la renta territorial, aumentar la competitividad y controlar la apreciación del peso.

La agricultura representa aproximadamente el 6% del PIB y emplea a un 17% de la población activa. Debido al clima y la topografía del país, la agricultura es muy amplia y muy diversificada. Colombia tiene también muchos recursos naturales como el carbón, petróleo, gas natural, mineral de hierro, níquel y oro.

La industria representa alrededor del 38% del PIB y emplea a un 21% de la población activa. Las industrias principales de Colombia son textiles, productos químicos, metalurgia, cemento, contenedores de cartón, resinas plásticas y bebidas.

El principal sector económico de Colombia es el sector servicios, que representa más del 55% del PIB y emplea a un 62% de la población activa.

Terrenos donde se ubicará la futura fábrica de Cemento en Sonsón, Antioquia.



## PRESENCIA GEOGRÁFICA



EMPRESA COLOMBIANA DE CEMENTOS  
INSUMOS Y AGREGADOS DE COLOMBIA  
Fábrica de Sonsón

## **EMPRESA COLOMBIANA DE CEMENTOS, S.A.S./ INSUMOS Y AGREGADOS DE COLOMBIA, S.A.S.**

Cementos Molins suscribió, con fecha 30 de septiembre de 2015, un acuerdo con el Grupo colombiano Corona para la construcción de una planta de producción de cemento en el municipio de Sonsón en Antioquia, Colombia. La planta con una capacidad de producción de 1.350.000 toneladas anuales tiene prevista la puesta en marcha a mediados de 2018 y supondrá una inversión de 370 millones de dólares. La planta estará equipada con la tecnología más moderna, incluyendo molienda vertical de crudo, clinkerización con molienda vertical de carbón, molienda vertical de cemento y despacho de cemento, tanto a granel, como ensacado.

Para tal finalidad, con fecha 13 de octubre de 2015, se constituyó la sociedad Empresa Colombiana de Cementos S.A.S. (Ecocementos S.A.S.). Cemolins Internacional, S.L.U. suscribió el 50% de las acciones en el momento de la constitución y ampliación de capital, siendo el importe de su participación total de 3,2 millones de euros.

En la misma fecha se constituyó la sociedad Empresa Insumos y Agregados de Colombia S.A.S. (Iacol Agregados S.A.S), de la cual Cemolins Internacional, S.L.U. suscribió el 50% de las acciones en el momento de la constitución y ampliación de capital, siendo el importe de su participación total de 1,1 millones de euros.

La sociedad se dedica a la actividad minera, explotando parte de un yacimiento de mármol, comprendido en una concesión minera, cuya titularidad ostenta. Su actividad comprende desde la fase de preparación y planificación minera, hasta la restauración de los terrenos afectados, incluyendo su preparación para su comercialización mediante trituración y prehomogeneización, con instalaciones propias diseñadas para tales fines.











**CEMENTOS  
MOLINS**

**Cementos Molins S.A.**  
Ctra N-340 km. 1.242,300

Tel. 93 680 60 00  
Fax 93 656 99 10

Apartado de correos nº 40

08620 Sant Vicenç dels Horts  
(Barcelona)

[www.cemolins.es](http://www.cemolins.es)

