

MEMORIA
ANUAL
—
2018



ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARTA DEL PRESIDENTE	05
CARTA DEL CONSEJERO DELEGADO	07
MAGNITUDES 2018	09
ESTRUCTURA ORGANIZATIVA Y DE GOBIERNO	13
> Consejo de Administración	
> Gobierno corporativo	
LA ACTIVIDAD DE LA ORGANIZACIÓN Y SU GESTIÓN	19
> Actividad y presencia geográfica	
> Misión, Visión y Valores de Cementos Molins	
> Una visión global de Cementos Molins	
> Gestión de riesgos	
> Cadena de valor, grupos de interés y materialidad	
> Plan estratégico y Responsabilidad Social Corporativa (RSC)	
RESULTADOS ECONÓMICOS	41
> Resultados económicos	
> Información económica de gestión	
> Contribución fiscal	
> Estado del Valor Añadido	
> Calidad del servicio y relación con clientes	
> Investigación y desarrollo	
> Relación con proveedores y cadena de suministro	
DESEMPEÑO SOCIAL	81
> Caracterización de la plantilla y calidad del empleo	
> Salud y seguridad laboral	
> Conciliación laboral y cohesión	
> Formación y desarrollo en el trabajo	
> Compromiso con las comunidades locales y Derechos Humanos (DDHH)	
DESEMPEÑO AMBIENTAL	101
> Gestión ambiental de la organización	
> Cambio climático	
> Economía circular	
> Calidad del aire	
> Biodiversidad	
CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DE LA MEMORIA	121
> Metodología de elaboración	
> Alcance de la información	
> Índice de contenidos GRI	
> Equivalencias entre GRI y los principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas	

CARTA DEL PRESIDENTE

Estimados accionistas,

Cementos Molins ha celebrado en el año 2018 su 90 aniversario. La actividad, iniciada en el año 1928 por Juan Molins Parera y Joaquín Molins Figueras, con canteras y explotaciones de fabricación de cal y cemento natural en las localidades barcelonesas de Pallejà, Vallirana y Sant Vicenç dels Horts, es hoy una consolidada compañía con presencia en 9 países y en diferentes negocios. A todos los que han colaborado y han hecho posible esta transformación, base para seguir creciendo en el futuro, mi más profundo agradecimiento.

Esta Memoria Anual del año 2018 contiene información en detalle de los resultados económicos del ejercicio, así como del desempeño ambiental, social y de buen gobierno, mostrando la relevancia que para Cementos Molins tienen los impactos generados y la integración en cada uno de los capitales financieros, productivos, intelectuales, humanos, sociales y naturales, por parte de la actividad de la organización.

El contexto económico internacional se ha mostrado complejo y ha incidido negativamente sobre algunas magnitudes financieras del ejercicio, siendo la situación de los mercados en México y Argentina, la negativa evolución de los tipos de cambio frente al euro y el significativo incremento de los costes energéticos los elementos principales que lo conforman.

A pesar de ello, la solidez del modelo de negocio y su diversificación ha permitido absorber una gran parte de estos impactos negativos, obteniendo un resultado consolidado neto de 85 millones de euros, un 4% inferior al del ejercicio anterior.

Las inversiones que estamos desarrollando en Colombia y Argentina, con la construcción de la nueva planta de producción de cemento en Sonsón y el incremento de capacidad de la planta de San Luís respectivamente, nos permitirán incrementar los volúmenes de ventas y resultados en los próximos ejercicios y están alineadas con nuestra estrategia de crecimiento y desarrollo de negocio.

El despliegue de políticas y procedimientos consolidan la base de un modelo de gobierno enfocado a asegurar el cumplimiento de la organización de acuerdo con estándares y normativas vinculadas a la ética y la responsabilidad social. Estas constituyen la base para el desarrollo de las estrategias y planes de acción a medio y largo plazo que permitirán dar respuesta a los retos actuales del sector en términos económicos, ambientales, sociales y de buen gobierno.

Para finalizar, quiero agradecer a nuestros accionistas, clientes y proveedores la confianza depositada en nuestra compañía y especialmente a nuestros colaboradores su dedicación y compromiso ante los retos diarios que se presentan y las nuevas oportunidades de futuro.



Juan Molins Amat
Presidente

CARTA DEL CONSEJERO DELEGADO

Nuestra memoria anual 2018 integra por primera vez en un solo documento los contenidos que en años anteriores hemos presentado en dos memorias separadas. Con ello pretendemos facilitar su lectura y comprensión al integrar toda la información relevante con respecto a nuestro desempeño económico/financiero, ambiental, social y de buen gobierno de la compañía, de acuerdo con los principales estándares internacionales de referencia en la materia.

Asimismo, por primera vez, la información no financiera ha sido revisada externamente por un auditor de cuentas, reforzando la mejora y fiabilidad de los datos así como la consolidación de un ciclo de mejora continua vinculado a la rendición de cuentas no financiera.

Frente a un entorno macroeconómico y social muy complejo a nivel mundial, Cementos Molins ha podido obtener unos resultados que refuerzan la solidez de nuestro balance y nos permiten mirar al futuro con optimismo para seguir impulsando los planes de crecimiento y desarrollo de negocio definidos en nuestro plan estratégico; hay que señalar especialmente el hecho de que nuestro desempeño de las operaciones en los diferentes países ha permitido continuar mejorando el nivel de satisfacción de nuestros clientes, factor esencial de nuestra visión a largo plazo.

La incorporación de nuestra empresa como nuevo miembro de la “Global Cement and Concrete Association” constituye uno de los hitos importantes del año y es consistente con nuestra estrategia de impulsar un crecimiento sostenible poniendo la sostenibilidad en el centro de Cementos Molins. Junto con los demás miembros de la asociación vamos a trabajar en áreas tan importantes como la salud y seguridad en el trabajo, acción social y medioambiental, innovación sectorial o el futuro de la construcción y la contribución de cemento y hormigón al desarrollo sostenible de la sociedad entre muchas otras iniciativas.

También me parece importante resaltar que, por tercer año consecutivo, hemos conseguido alcanzar los objetivos globales de nuestro barómetro de sostenibilidad gracias a la buena evolución de los indicadores de seguridad y salud laboral con una reducción de un 30% en los accidentes laborales directos, a la mejora continua en la satisfacción de nuestros empleados y también a la mayor eficiencia en nuestro consumo eléctrico y reducción de emisiones de CO₂ por tonelada producida, pero debemos seguir mejorando y a ello vamos a dedicar todos nuestros esfuerzos, especialmente en el ámbito del consumo térmico donde este año no hemos alcanzado nuestros ambiciosos objetivos.

Por otra parte, hemos dado un nuevo impulso a los programas de colaboración con las comunidades locales en el entorno de nuestras plantas, focalizando nuestros proyectos de acción social en tres ejes: la atención socio sanitaria para la mejora de la calidad de vida, la atención a jóvenes vulnerables y la mejora de equipamientos para uso social y sanitario.

La Memoria que tienen en las manos junto con el resto de publicaciones corporativas, amplían la información relacionada con el desempeño de Cementos Molins durante el 2018 y nos ponemos a su disposición para cualquier consulta al respecto.



Julio Rodríguez Izquierdo
Consejero Delegado



MAGNITUDES 2018

Países con presencia industrial
9

Número total de plantas
110

Número total de canteras activas
33

Beneficio neto (millones de €)
85 **-4%**

Barómetro de sostenibilidad



RESULTADOS ECONÓMICOS

Ingresos (millones de €)*

765 **-1,9%**

EBITDA (millones de €)*

181 **-6,2%**

Valor económico distribuido

83,4% **+0,9%**

(*) Criterio de proporcionalidad

DESEMPEÑO SOCIAL

Plantilla

Número de personas
trabajadoras

4.866 **+6,2%**

Porcentaje de mujeres
en plantilla

10,3% **-1,6%**

Porcentaje de plantilla cubierta
por un convenio colectivo

67,5% **-2,9%**

Salud y Seguridad Laboral

Número de accidentes
mortales

0

Índice de frecuencia
de accidentes

4,7 **-37,1%**

Compromiso con la comunidad

Contribuciones realizadas (€)

1.366.897 **+55,2%**

DESEMPEÑO AMBIENTAL

Gastos ambientales
(millones de €)

4,3

Inversiones ambientales
(millones de €)

3,1

Consumo de recursos naturales y cambio climático

Emisiones de CO₂
totales (t)

9.731.084 **-5,1%**

Tasa de sustitución
energética global

6,9% **+18,1%**

Porcentaje de agua reutilizada
sobre total

7,2% **-11,3%**

Residuos y economía circular

Generación total
de residuos (t)

203.764 **-9,3%**

Porcentaje de residuos reutilizados,
reciclados y recuperados

83,5%



ESTRUCTURA ORGANIZATIVA Y DE GOBIERNO

Consejo de Administración

Presidente

D. Juan Molins Amat

Vicepresidente primero

Cartera de Inversiones C.M.S.A., representada por D. Joaquín M^a Molins Gil

Vicepresidente segundo

Otinix, S.L. representada por Dña. Ana M^a Molins López-Rodó (CA)

Consejero Delegado

D. Julio Rodríguez Izquierdo

Vocales

D. Miguel del Campo Rodríguez (CR)

D. Eusebio Díaz-Morera Puig-Sureda (CA)

D. Juan Molins Monteys

D. Joaquín M^a Molins López-Rodó

Noumea S.A., representada por D. José Ignacio Molins Amat

Foro Familiar Molins S.L., representada por Dña. Roser Ràfols Vives

D. Francisco Javier Fernández Bescós

Dña. Andrea Kathrin Christenson (CA, CR)

Dña. Socorro Fernández Larrea (CA, CR)

D. Rafael Villaseca Marco (CA, CR)

Secretario no Consejero

D. Ramon Girbau Pedragosa (CA, CR)

Vicesecretaria no Consejera

Dña. Ana M^a Molins López-Rodó

Son miembros de:

CA: Comisión de Auditoría y Cumplimiento (Presidenta: Dña. Socorro Fernández Larrea)

CR: Comisión de Retribuciones y Nombramientos (Presidenta: Dña. Andrea Kathrin Christenson)

Composición del Consejo de Administración a fecha de impresión de esta Memoria Anual.

Gobierno corporativo

Los principios generales que conforman el Sistema de Gobierno corporativo se recogen en el Código ético y en la Misión, Visión y Valores de Cementos Molins. Estos principios están alineados con las obligaciones y deberes de los consejeros, recogidos en la Ley de Sociedades de Capital, y dan respuesta a las prácticas de Buen Gobierno corporativo de las sociedades cotizadas y de Responsabilidad Social Corporativa.

Con el objetivo de cumplir con las obligaciones en materia de Buen Gobierno recogidas en la Ley de Sociedades de Capital y las recomendaciones del Código Unificado de Buen Gobierno, Cementos Molins ha estructurado el Sistema de Gobierno corporativo en los 5 pilares siguientes:

- **Estatutos sociales:** los Estatutos de Cementos Molins, S.A.
- **Misión, Visión y los Valores de Cementos Molins:** describen los principios necesarios para el buen funcionamiento de la organización.
- **Políticas corporativas:** tienen la finalidad de establecer las directrices de cada uno de los ámbitos que forman parte del sistema de Gobierno corporativo, así como el marco de actuación de los empleados del Grupo. Se estructuran en los siguientes apartados: 1) Gobierno corporativo y cumplimiento normativo, 2) Gestión de riesgos y 3) Responsabilidad Social Corporativa. Para asegurar un mayor entorno de control en los temas materiales, hemos desarrollado protocolos específicos que complementan las políticas corporativas, como por ejemplo en materia de corrupción en los negocios, prevención del blanqueo de capitales, igualdad, antidiscriminación y medio ambiente.
- **Normativa interna:** corresponde a las reglas de funcionamiento del Grupo. Se incluyen los reglamentos de la Junta General de Accionistas y el del Consejo de Administración. Este último incluye el Reglamento de la Comisión de Auditoría y Cumplimiento, así como el Reglamento de la Comisión de Retribuciones y Nombramientos.
- **Códigos y procedimientos:** los códigos y procedimientos de Cementos Molins son el Código ético, el

reglamento del Comité de Ética y Cumplimiento, el reglamento interno de conducta en los mercados de valores, las normas internas para el tratamiento de la información privilegiada, el reglamento del foro electrónico de los accionistas y los procedimientos relativos al Sistema de Control Interno de la Información Financiera (SCIIF). El órgano de cumplimiento tiene que asegurar el cumplimiento de los códigos y procedimientos mencionados.

Sobre la base de esta estructura, el modelo de Gobierno corporativo de Cementos Molins se define en determinados órganos internos que diferencian las funciones de dirección ordinaria y gestión efectiva de aquellas de supervisión y control. Los mencionados órganos son los que se enumeran a continuación:

- El Consejo de Administración de Cementos Molins, S.A. es responsable de adoptar y ejecutar con eficacia un modelo de organización y gestión en el que se incluyan las medidas de vigilancia y control idóneas para prevenir malas prácticas. Ello se traduce en la aprobación de las políticas corporativas y de la estrategia de Cementos Molins en este ámbito, así como en la supervisión del buen funcionamiento de los controles internos establecidos a tal efecto.
- La Comisión de Auditoría y Cumplimiento tiene como función dar apoyo al Consejo de Administración en la elaboración periódica de la información regulada, de los controles internos del Grupo y de la independencia del Auditor Externo de la Sociedad. Ésta, a su vez, supervisa el área de Ética y Cumplimiento y la de Auditoría Interna, que velan por el buen funcionamiento de los sistemas informáticos, el control interno y el cumplimiento normativo de Cementos Molins.
- La Comisión de Retribuciones y Nombramientos debe proponer al Consejo de Administración la política de retribuciones de los consejeros y de los directores generales o quienes desarrollen funciones de alta dirección bajo la dependencia directa del Consejo de Administración, de comisiones ejecutivas o de consejeros delegados. Asimismo, corresponde a la Comisión



de Retribuciones y Nombramientos revisar periódicamente la política de remuneraciones establecida y velar porque los conflictos de intereses no perjudiquen la independencia del asesoramiento externo prestado a la Comisión.

- El Consejo de Administración de Cementos Molins, S.A. ha confiado todas las funciones delegables al Consejero Delegado.
- El Consejo de Administración de Cementos Molins, S.A. ha delegado las tareas de supervisión y asesoramiento del sistema de Gobierno corporativo en el Comité de Ética y Cumplimiento, que reporta a su vez a la Comisión de Auditoría y Cumplimiento. El Comité de Ética y Cumplimiento debe supervisar las políticas corporativas desarrolladas, así como velar porque la información publicada en la página web sea correcta, veraz y esté actualizada en todo momento.
- La Dirección General es responsable de implantar las medidas que sean necesarias para el buen funcionamiento del Sistema de Gobierno corporativo del Grupo.

En este sentido, es preciso destacar que Cementos Molins cumple en un 88% con las recomendaciones del Código Unificado de Buen Gobierno de la CNMV.

Para un mayor nivel de detalle, sugerimos consultar el Informe Anual de Gobierno corporativo de Cementos Molins que se encuentra disponible en la web corporativa de la Sociedad, en el que se indica el estado de dichas recomendaciones.

Cementos Molins tiene como objetivo desarrollar un modelo de negocio basado en la sostenibilidad, que genere valor y que permita satisfacer las expectativas de los diferentes grupos de interés. Todo ello con base en una estructura de Buen Gobierno corporativo que, alineada con los valores de la empresa, promueva la integridad y la ética empresarial en el desarrollo de nuestras actividades.

En este sentido, durante el ejercicio 2018 hemos desarrollado, tanto en el ámbito nacional como internacional, un sistema de control interno y desarrollo de políticas y principios corporativos.

En el ámbito nacional, hemos implementado un sistema de control interno mediante controles clave que, por un lado, derivan de las políticas corporativas y de los protocolos del Modelo de Prevención de Delitos y, por otro lado, del rediseño del Sistema de Control in-

terno de la Información Financiera. Esto ha supuesto, durante 2018, el diseño, implementación y evaluación de 214 controles y 97 planes de acción a desarrollar. Asimismo, hemos invertido 332 horas de formación específica a 166 profesionales encargados de velar por la realización y evaluación de los controles.

Por otro lado, hemos diseñado un nuevo Canal Ético (EthicsPoint) gestionado por una organización independiente. De este modo, garantizamos el total anonimato y confidencialidad de las comunicaciones recibidas a través de este canal. Creemos que nuestros empleados son nuestro activo más valioso y, al crear canales abiertos de comunicación, podemos fomentar un entorno de trabajo positivo y aprovechar al máximo la productividad.

Además, tenemos la convicción de que un sistema eficaz de denuncia contribuirá a aumentar la eficacia de nuestros esfuerzos para impulsar una cultura donde la toma de decisiones sea íntegra y ética. Cabe destacar que este canal está abierto tanto para comunicaciones internas (empleados) como para nuestros grupos de interés a través de la web corporativa. Este canal está abierto a todos, tanto de forma electrónica como mediante llamadas telefónicas, que son atendidas durante 24 horas, los 365 días del año.

Todas las actividades descritas se han comunicado periódicamente a todo el equipo directivo de las sociedades nacionales de Cementos Molins para asegurar una adecuada alineación desde la dirección. Esto se ha llevado a cabo en las diferentes sesiones que se celebran de forma trimestral, con una presencia de 98 directivos por sesión.

En el ámbito internacional, a través de la coordinación entre el Comité de Ética y Cumplimiento global y los comités locales en cada país, hemos efectuado durante 2018 una trasposición de los principios de nuestro Código ético a todas nuestras filiales extranjeras -a excepción de Túnez, que se encuentra en proceso-, mediante la elaboración de códigos éticos propios para cada una de ellas. Del mismo modo, hemos desarrollado políticas corporativas locales siguiendo los principios básicos de las ya implementadas en el ámbito nacional, con las correspondientes adaptaciones a la jurisprudencia local en cada caso.

Los ámbitos de desarrollo de políticas en esta primera fase han sido anticorrupción, defensa de la competencia, nepotismo y conflicto de interés, tecnología de la información y recursos informáticos, así como denuncias e investigaciones internas. El plan de implementación del Código ético y las políticas corporativas va acompañado de un plan de formación local que desarrollan los Comités de Ética y Cumplimiento de cada una de las filiales internacionales. En estos planes de formación internacionales han intervenido 1.355 trabajadores de todas las categorías profesionales en España, Argentina, Uruguay, México y Bangladesh en temáticas específicas como anticorrupción, privacidad y datos personales o prevención del blanqueo de capitales.

Durante el ejercicio 2018, hemos recibido 43 denuncias a través de los canales de ética que las diferentes sociedades de Cementos Molins tienen establecidos a tal efecto, de las cuales se han tramitado 30. En todas ellas hemos aplicado el régimen disciplinario correspondiente para cada caso.





LA ACTIVIDAD DE LA ORGANIZACIÓN Y SU GESTIÓN

Cementos Molins, con una experiencia de 90 años en el mundo de la industria cementera, desarrolla su actividad en España, Argentina, Uruguay, México, Bolivia, Colombia, Túnez, Bangladesh y la India.

En conjunto, Cementos Molins abarca cuatro continentes y conforma una de las empresas más importantes del sector de materiales de construcción en España.

PRINCIPALES INDICADORES 2018:

Presencia industrial

9

países



Barómetro de sostenibilidad

6,7

(+4,0%)

110

plantas

+ 33

canteras activas
(junto con 1 planta
y 1 cantera en
construcción)

Actividad y presencia geográfica

Cementos Molins nació en 1928 de la mano de Juan Molins Parera. Inicialmente, su actividad se concentraba en la explotación de canteras y la fabricación de cal y cemento natural en los municipios de Pallejà, Vallirana y

Sant Vicenç dels Horts (Barcelona, España). Más adelante, en los años 80, inició su expansión y diversificación, convirtiéndose así en una organización con presencia internacional que conserva el carácter familiar original.

1980

Argentina

La compañía **CEMENTOS AVELLANEDA**, que dispone de dos fábricas de cemento y una de cal en las localidades de Olavarría y San Luis, así como plantas de hormigón. En 2018 hemos puesto en marcha la construcción de una nueva línea de producción en San Luis y hemos llevado a cabo prospecciones de reservas de caliza en la zona de Caliminas. **Participación: 51%**

1991

Uruguay

La compañía **CEMENTOS ARTIGAS**, que tiene una planta de fabricación de clínker en la localidad de Minas, una molienda y una planta de producción de morteros en Sayago. Está presente también en el negocio del hormigón. **Participación: 49%**

1988

México

La compañía **CORPORACIÓN MOCTEZUMA**, que cuenta con tres fábricas de cemento en Tepetzingo, Cerritos y Apazapan, además de estar presentes en el negocio de hormigón y áridos. **Participación: 33,3%**

2006

Bangladesh

La compañía **LAFARGEHOLCIM BANGLADESH**, que dispone de una fábrica de cemento en la localidad de Chatak. Se alimenta de materia prima desde la cantera situada en India por medio de una cinta transportadora de 16 Km. En 2018, hemos completado el cambio de 10 km de cinta y la adquisición de las 3 instalaciones de molienda de la compañía LHB. **Participación: 29,45%**

2016

En **Colombia**, a finales del 2016 se inició el proyecto de la construcción de una nueva fábrica y una nueva cantera en asociación con el grupo colombiano Corona. La nueva planta va a permitir operar en el negocio del cemento y se situará en el municipio de Sonsón (Antioquia). Se prevé su puesta en marcha en el tercer trimestre de 2019.

Participación: 50%

2007

Túnez

La compañía **SOTACIB FERIANA**, que cuenta con una fábrica de cemento blanco en Feriana. Además, desde el año 2012, a través de la compañía **SOTACIB KAIROUAN**, está activa una fábrica de cemento portland en Kairouan.

Participación: 67,05% y 70,27%, respectivamente.

2016

Bolivia

La compañía **ITACAMBA CEMENTO**, con una fábrica de cemento en Yacuses.

Participación: 32,67%.

La diversificación de Cementos Molins también se ha desarrollado en España en la oferta de producto. Es un proceso que hemos trabajado a través de las empresas Cementos Molins Industrial, dedicada a la comercialización y fabricación de cemento portland y aluminato de calcio; Promotora Mediterránea-2 (PROMSA), que participa en los mercados del hormigón, los áridos y en actividades medioambientales; Prefabricaciones y Contratas (PRECON), dedicada a los prefabricados de hormigón, y PROPAMSA, que centra su actividad en los morteros técnicos especiales, los cementos-cola además de sistemas constructi-

vos destinados al aislamiento térmico de fachadas en edificios.

La actividad de la organización incluye, además de la fabricación y comercialización de cemento, la de hormigón, áridos, cales y prefabricados de hormigón, morteros especiales y cementos-cola, así como actividades medioambientales. Un total de 110 plantas, 33 canteras activas, 1 planta y una cantera en construcción, y dos terminales portuarias (ubicadas en España y Túnez) prestan servicio y producto a una amplia variedad de clientes en proyectos para edificaciones, obras públicas y líneas ferroviarias.

Misión, Visión y Valores de Cementos Molins

La **Visión** de Cementos Molins es impulsar el desarrollo de la sociedad y la calidad de vida de las personas con la creación de soluciones innovadoras y sostenibles en el sector de la construcción.

La **Misión** es ser una empresa familiar respetada y atractiva en el sector cementero mundial, creando valor para todos los stakeholders y buscando ante todo la satisfacción de los clientes.

Los Valores en los que confía Cementos Molins para crear soluciones innovadoras y sostenibles en el sector de la construcción son:

Respeto por el medio ambiente
siempre buscamos las mejoras técnicas disponibles para alcanzar nuestros objetivos de sostenibilidad.

Integridad
hacemos lo que decimos y decimos lo que hacemos.

Eficiencia
cumplimos nuestras promesas y somos pragmáticos.

Inconformismo y mejora continua
somos ágiles y nos movemos a la velocidad del cambio.

Pasión
nunca nos rendimos, somos positivos y buscamos soluciones.



Una visión global de Cementos Molins



1 España

Instalaciones

Cemento (1 planta)
Hormigón (21 plantas)
Extracción (8 canteras activas)
Prefabricados (9 plantas)
Mortero (7 plantas)
Medioambiente (7 plantas)

Productos

Cemento
Hormigón y áridos
Prefabricados
Morteros y productos especiales



1,7 260 33 1.309 1,05

2 Argentina

Instalaciones

Cemento (2 plantas)
Hormigón (7 plantas)
Extracción (2 canteras activas)
Mortero (1 planta)
Cal (1 planta)

Productos

Cemento
Hormigón y áridos
Morteros y productos especiales
Cal



2,9 134 30 778 1,62

3 México

Instalaciones

Cemento (3 plantas)
Hormigón (33 plantas)
Extracción (15 canteras activas)

Productos

Cemento
Hormigón y áridos



8 209 96 1.095 4,14

4 Uruguay

Instalaciones

Cemento (1 planta)
Molienda (1 planta)
Hormigón (8 plantas)
Extracción (1 cantera activa)
Mortero (1 planta)

Productos

Cemento
Hormigón y áridos
Morteros y productos especiales



0,6 40 11 210 0,39



Capacidad de producción de cemento
(millones de t/año)



Ingresos 2018
(millones de euros, criterio de proporcionalidad)



EBITDA 2018
(millones de euros, criterio de proporcionalidad)



5 Bangladesh 6 India

Instalaciones
Cemento (1 planta)
Molienda (3 plantas)

Instalaciones
Extracción (1 cantera activa)

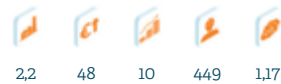
Productos
Cemento



7 Túnez

Instalaciones
Cemento (2 plantas)
Extracción (5 canteras activas)

Productos
Cemento



8 Bolivia

Instalaciones
Cemento (1 planta)
Extracción (1 cantera activa)

Productos
Cemento



9 Colombia

Instalaciones
Cemento (1 planta y 1 cantera en construcción)

Productos
Cemento





Gestión de riesgos

En Cementos Molins hemos diseñado un sistema de control y gestión de riesgos que permite la identificación y adecuada gestión de los mismos. Este sistema se aplica en las siguientes fases:

- **Elaboración del inventario de riesgos:** el Departamento de Auditoría Interna de Cementos Molins, en base al conocimiento del grupo, las actividades de supervisión realizadas y los objetivos de negocio establecidos, elabora un inventario de riesgos. Estos se sitúan en el ámbito corporativo y operativo de cada uno de los negocios, incluyendo los riesgos de carácter ambiental, social y de buen gobierno.
- **Identificación:** la Dirección General, los responsables de área y Auditoría Interna identifican, a través del inventario de riesgos, aquellos a los que se encuentran expuestas las sociedades del Grupo.
- **Valoración:** una vez identificados los riesgos a los que las sociedades del Grupo y el propio Cementos Molins se encuentran expuestos, llevamos a cabo una valoración que nos permite identificar los riesgos más relevantes. El valor se determina en función de la probabilidad de ocurrencia, el impacto y el número de negocios y/o áreas en las que se pueda materializar el riesgo.
- **Mapa de riesgos:** tras la selección de los riesgos más significativos, se procede a elaborar los mapas de riesgos del Grupo, así como el corporativo y el operativo para cada una de las filiales. Dichos mapas de riesgos reflejan la importancia de cada uno de ellos en los negocios. Son revisados anualmente y se realiza una evaluación completa cada 3 años.
- **Control:** tras la elaboración del mapa de riesgos y su evaluación, la Dirección de cada una de las sociedades, Auditoría Interna y las áreas funcionales determinan las medidas necesarias y definen los controles necesarios que mitigan los riesgos identificados. En esta etapa, se define el Sistema de Control Interno que será evaluado por Auditoría Interna.
- **Supervisión:** los Mapas de Riesgos y las medidas de control identificadas son la base del Plan Anual de Auditoría Interna.

Una vez al año, mediante el Informe Anual de Gobierno Corporativo se describe el alcance del modelo de gestión de riesgos y se informa de aquellos que se han materializado durante el ejercicio, así como del estado del Sistema de Control y Gestión de Riesgos.

En base a lo anterior, se definen las categorías de riesgos, que se evalúan en el Sistema de Control y Gestión de Riesgos de Cementos Molins. Son las siguientes:

▪ **Riesgos de Gobierno corporativo:** los riesgos de Gobierno corporativo son aquellos que se producen como consecuencia del incumplimiento de las normas internas relacionadas con la Ley de Sociedades de Capital y las recomendaciones del Código de Buen Gobierno de las Sociedades Cotizadas.

▪ **Riesgos estratégicos:** los riesgos estratégicos son los que surgen tanto de factores externos como internos y que afectan a los objetivos a largo plazo. De forma general, el riesgo estratégico provoca que las sociedades del Grupo o el propio Grupo pierdan valor por actividades no deseadas y que afecten a la demanda. Algunos ejemplos de esta tipología de riesgos son:

- > Riesgo de marca y reputación.
- > Riesgo de incapacidad para adaptarse a los cambios.
- > Riesgo de competencia, país y mercado.
- > Riesgo de necesidad de los clientes.
- > Riesgo en la estrategia de comunicación.

▪ **Riesgos Financieros o de reporting:** los riesgos financieros o de reporting son aquellos que surgen de la incapacidad de financiar las obligaciones del negocio o porque la información suministrada a terceros (estados financieros) no sea fiable y completa. Algunos ejemplos de esta tipología de riesgos son:

- > Riesgos de presupuesto.
- > Riesgos de flujo de caja.
- > Riesgos de los estados financieros.

▪ **Riesgos operacionales:** los riesgos operacionales son los derivados de las propias actividades que realiza Cementos Molins. En esta tipología se incluyen los riesgos de gestión del negocio y comunicación interna y externa. Algunos ejemplos de esta tipología son:

- > Riesgo en la gestión de costes (materias primas, combustibles, electricidad, etc.).
- > Riesgo de plan de continuidad del negocio.
- > Riesgo de calidad.

▪ **Riesgos de cumplimiento:** son los que se producen como consecuencia del incumplimiento de la normativa interna y externa a la que se encuentran expuestas las sociedades integrantes de Cementos Molins. Algunos ejemplos de esta tipología de riesgos son:

- > Riesgos derivados del carácter de sociedad cotizada que ostenta Cementos Molins, S.A.
- > Riesgos regulatorios en materia social, económica y medioambiental. Dada la dispersión geográfica de las sociedades de Cementos Molins -con diferentes regulaciones ambientales según el país donde operen y la



exigencia interna correspondiente-, la compañía pone un foco especial en el cumplimiento de la normativa ambiental vigente. Para alcanzar los objetivos propuestos, se establecen pautas de comportamiento que den respuestas concretas a la regulación medioambiental actual y futura. Esto se consigue a través del sistema de control interno de gobierno corporativo, o bien añadiendo variables medioambientales en el cálculo de la retribución variable de los trabajadores.

- > Riesgos fiscales.
- > Riesgos de fraude o corrupción en los negocios.

Dentro de los riesgos evaluados, no se han identificado los de trabajo forzoso, trabajo infantil y libertad de asociación en nuestras operaciones.

Cementos Molins, dentro del ámbito de la gestión de los Recursos Humanos, tiene identificado como riesgo la necesidad de acompañar la estructura humana que permita atender las necesidades operativas de la expansión internacional. Para ello hemos desarrollado varios planes de acción internos de captación y desarrollo de talento dentro de la organización.

Respecto a los riesgos de fraude y corrupción, tenemos aprobada y desarrollada una política de prevención de delitos y contra el fraude que engloba el Modelo de Prevención de Delitos de la organización. Dentro de este modelo se incluyen el Protocolo de prevención de conductas fraudulentas y desleales, el Protocolo de prevención de la corrupción en el marco del sector público y el Protocolo de prevención de la corrupción en los negocios, entre otros. Algunos de los principios de actuación que se establecen en dichos protocolos para todos los empleados son:

- Compromiso de cumplimiento ético y legal: las actividades de Cementos Molins no solo se desarrollan de conformidad con la legalidad vigente en materia de anticorrupción, sino también con lo establecido en nuestro Código ético y en el resto de normativa interna.
- En las relaciones comerciales, Cementos Molins basa la contratación en el mérito y en la transparencia. No se admite que alguno de sus directivos, administradores, empleados o colaboradores reciban, soliciten o acepten -directamente o a través de una persona intermediaria- cualquier beneficio o ventaja injustificado como contraprestación, para favorecer indebidamente a otro en la adquisición o venta de mercancías, en la contratación de servicios, o en cualquier relación comercial. Asimismo, se prohíbe que cualquier miembro de Cementos Molins, directamente o a través de una persona intermediaria, prometa, ofrezca o conceda a directivos, administradores, empleados o colaboradores de otra empresa

cualquier beneficio o ventaja no justificados como contraprestación para obtener un favorecimiento indebido en el marco de la adquisición o venta de mercancías, contratación de servicios o en cualquier relación comercial.

- En Cementos Molins nos comprometemos a llevar una gestión contable y financiera transparente. En este sentido, a los efectos de prevenir y detectar malas prácticas, documentamos todas las operaciones financieras y comerciales que realizamos, manteniendo actualizados los libros y registros contables.

- Para evitar riesgos de corrupción, antes de iniciar una relación comercial con un tercero se establece un compromiso ético y de estricto cumplimiento en los negocios (medidas de diligencia en el marco de relaciones con terceros). En los procedimientos de contratación pública, de subvenciones o de subastas, ningún miembro o empleado de Cementos Molins puede ofrecer o entregar dádivas o cualquier otro tipo de retribución a una autoridad, funcionario público o persona que participe en el ejercicio de la función pública, así como tampoco atender a la solicitud de dádiva o retribución realizada por parte de aquellos.

- Cementos Molins prohíbe los pagos de facilitación, entendiéndose como tales los abonos de escasa cuantía realizados a una autoridad o funcionario público para asegurar o agilizar la realización de una acción rutinaria o necesaria, a la cual el pagador tiene legalmente derecho.

- Queda prohibido, con carácter general, que cualquier miembro o colaborador de alguna de las sociedades de Cementos Molins ofrezca o entregue obsequios o invitaciones a cualquier autoridad o funcionario público.

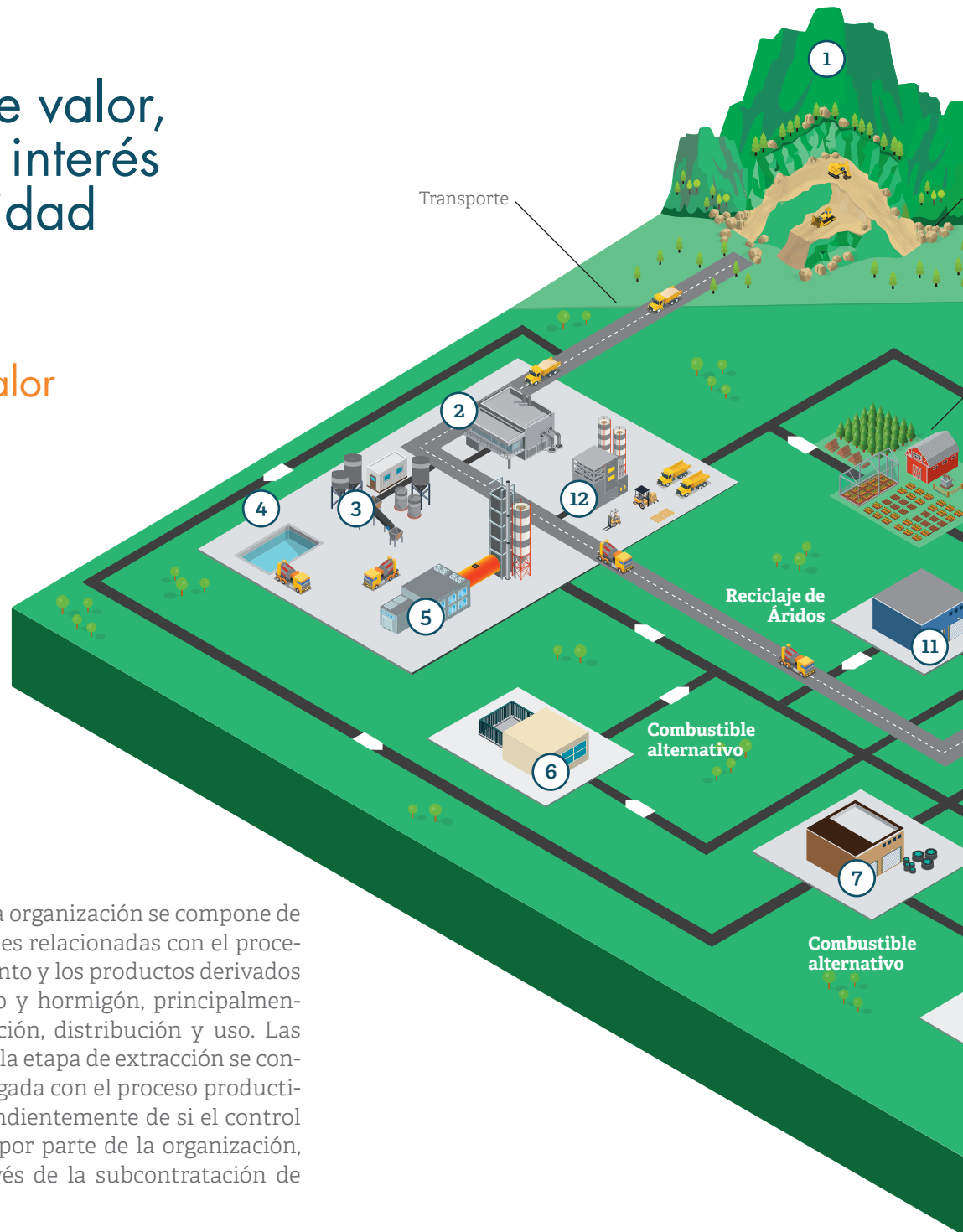
- Cementos Molins se asegurará de que ninguno de sus miembros o colaboradores utiliza su posible relación personal con algún funcionario público o autoridad para obtener de éste una resolución que le pueda generar un beneficio económico para sí o para un tercero.

Con el propósito de controlar el cumplimiento de lo establecido en las diferentes políticas corporativas y protocolos del modelo de prevención de delitos de Cementos Molins, el Comité de Ética y Cumplimiento -dependiente de la Comisión de Auditoría y Cumplimiento- ha implementado una serie de controles semestrales. El Comité de Ética y Cumplimiento evalúa los resultados y propone los correspondientes planes de acción y adecuación en caso necesario.



Cadena de valor, grupos de interés y materialidad

Cadena de valor



La cadena de valor de la organización se compone de cuatro etapas principales relacionadas con el proceso productivo del cemento y los productos derivados (prefabricados, mortero y hormigón, principalmente): extracción, producción, distribución y uso. Las canteras implicadas en la etapa de extracción se contemplan de forma agregada con el proceso productivo de cemento, independientemente de si el control operacional es directo por parte de la organización, o bien indirecto a través de la subcontratación de otras empresas.

Los impactos ambientales, sociales y de buen gobierno más significativos que se podrían producir en cada una de las etapas son los siguientes:

- **Extracción:** posible pérdida de biodiversidad, contaminación de suelos, generación de polvo, implicaciones directas sobre las comunidades locales colindantes, emisiones de gases de efecto invernadero y de partículas, agotamiento de recursos no renovables, consumo de materias primas y recursos naturales, salud y seguridad laboral, política pública y de relación con la sociedad.
- **Producción:** consumo de energía y agua, contaminación atmosférica y emisiones de gases de efecto invernadero, generación de calor y polvo, impactos

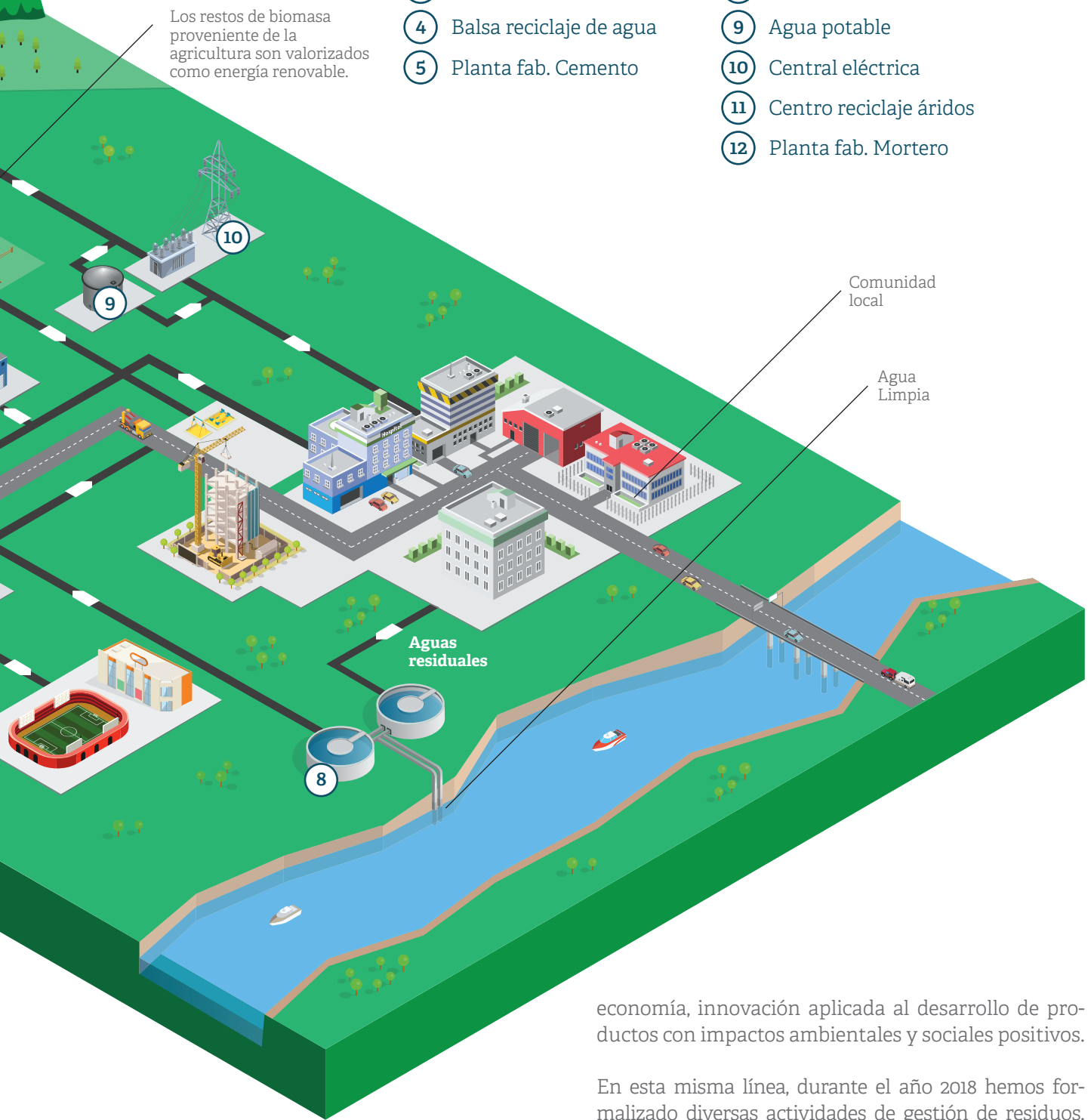
sobre las comunidades locales colindantes, contaminación del suelo, ruido, potenciales lesiones y enfermedades profesionales.

- **Distribución y uso:** consumo de energía y emisiones de gases de efecto invernadero y partículas, impactos directos sobre las comunidades locales colindantes y seguridad vial, para la fase de distribución. Los impactos relacionados con la fase de uso, vinculados principalmente a la construcción de edificaciones y rehabilitaciones junto con obra pública, son altamente complejos, por lo que serán analizados en el medio plazo de forma compartida con los clientes de la organización.

La reforestación de las zonas afectadas y la recuperación de la biodiversidad de la zona minimiza el impacto de la extracción de materias primas.

Los restos de biomasa proveniente de la agricultura son valorizados como energía renovable.

- ① Cantera
- ② Planta fab. Prefabricados
- ③ Planta fab. Hormigón
- ④ Balsa reciclaje de agua
- ⑤ Planta fab. Cemento
- ⑥ Combustible sólido recuperado
- ⑦ Reciclaje de neumáticos fuera de uso
- ⑧ Lodos de depuradora
- ⑨ Agua potable
- ⑩ Central eléctrica
- ⑪ Centro reciclaje áridos
- ⑫ Planta fab. Mortero



Los anteriores impactos potenciales son mitigados por acciones concretas en cada uno de estos ámbitos. Adicionalmente, los impactos quedan atenuados por medidas transversales como por ejemplo: generación de empleo estable, contribución económica directa e indirecta, valorización energética y material de residuos y potenciación de flujos circulares dentro de la

economía, innovación aplicada al desarrollo de productos con impactos ambientales y sociales positivos.

En esta misma línea, durante el año 2018 hemos formalizado diversas actividades de gestión de residuos. Forman parte de la cadena de valor de la organización y contribuyen a reducir residuos y consumo de energía, especialmente entre la comunidad local y la actividad de la organización. Parte de los residuos generados por la comunidad local son recuperados para su posterior uso como material de construcción por la propia comunidad, mientras que otra parte es valorizada energéticamente. La infografía muestra todo el ciclo de vida de la actividad, así como los principales impactos.

Grupos de interés

El mapa de grupos de interés de la organización conserva las características principales del ejercicio anterior, sin que se hayan producido cambios significativos en este sentido. La política de relación con los grupos de interés vigente formaliza el com-

promiso de Cementos Molins con cada uno de ellos. Con el fin de identificar y gestionar las distintas expectativas asociadas, existen diversos canales de comunicación enfocados a asegurar el diálogo y nivel de implicación necesarios.

Mecanismos de relación con los grupos de interés

Grupo de interés	Canales de diálogo	Actuaciones
Trabajadores	Evaluación del desempeño, intranet y correo electrónico, buzón de quejas y sugerencias, tableros, Newsletter, posters para fomentar valores, Memoria Anual, reunión trimestral de resultados a empleados, Código ético y canal de denuncias, reunión anual.	La evaluación del desempeño y la valoración del grado de satisfacción como principales herramientas para conocer, motivar e implicar a los trabajadores. Formación en Prevención de Riesgos Laborales para lograr el objetivo de “cero accidentes” y en el Código ético.
Sindicatos y Representación Legal de los Trabajadores	Comité de empresa, Comité de seguridad y salud, Comité de información medioambiental, comités de fábrica.	Comunicación fluida.
Accionistas	Informes financieros trimestrales, Estados Financieros Anuales y Memoria Anual, Junta General de Accionistas, página web.	Información puntual, detallada y verificada, financiera y no financiera, relacionada con el desempeño de la organización.
Empresas colaboradoras y proveedoras	Formación inicial en casos específicos, procedimientos de prevención de riesgos laborales y comunicación directa. Encuestas para la homologación en base a criterios calidad/precio, y en alguna ocasión ambientales.	Formación y comunicación para su implicación en los objetivos, compromisos y valores empresariales. Evaluación y homologación de proveedores bajo criterios de calidad y precio, introduciendo algún criterio medioambiental.

Grupo de interés	Canales de diálogo	Actuaciones	
Internos	Reunión anual, reuniones trimestrales informativas, intranet, edición de Newsletter corporativa y de empresas, tableros de anuncios.	Actuaciones para comprender las necesidades y expectativas de los clientes. Implicación de los departamentos de gestión de compras y la corporación.	
Clientes	Externos	Teléfono (centralita y atención al cliente); página web y redes sociales; aplicación móvil; catálogo de productos y servicios; revistas sectoriales; visitas del departamento comercial; ferias, congresos y jornadas; encuestas de satisfacción; visitas de los clientes a las fábricas; gremios y asociaciones sectoriales.	Actuaciones para comprender las necesidades y expectativas de los clientes. Sistematización de los procesos de producción para garantizar la máxima calidad de los productos y servicios. Evaluación de la satisfacción.
Gremios y asociaciones profesionales del sector	Participación en grupos de trabajo, reuniones y eventos.	Participación activa en las distintas iniciativas para la mejora del sector.	
Comunidad local, vecinos y ONGs	Comisión de sostenibilidad, visitas a las instalaciones, teléfono y web, servicio de comunicación externa, jornadas y proyectos de divulgación ambiental en las canteras y otros comités locales.	Comunicación fluida con la comunidad local y vecinos. Proyectos de capacitación y empoderamiento, sobre todo en regiones deprimidas favoreciendo la empleabilidad local. Construcción de instalaciones y servicios.	
Administración pública	Comisión de sostenibilidad, visitas a las instalaciones, teléfono y web, notificación de accidentes a los ayuntamientos, jornadas, convenios de colaboración, solicitudes por vía administrativa, gremios, relación directa con Dirección como gestor de las relaciones institucionales.	Colaboración con las administraciones locales. Comunicación fluida con gobiernos y organismos regulatorios.	
Colaboradores	No están formalmente establecidos.	Colaboración con universidades y centros de investigación para la innovación en productos, para minimizar los impactos negativos y utilizar las mejores tecnologías disponibles.	
Empresas del sector	Mediante la participación en gremios y asociaciones sectoriales.	Participación activa en las distintas iniciativas para la mejora del sector.	

Análisis de materialidad

Los aspectos materiales relacionados con el equipo humano incluyen la salud y la seguridad laboral, tanto de plantilla directa como indirecta, así como el empleo, el desarrollo profesional y la diversidad e igualdad de oportunidades, principalmente de acuerdo con el análisis de materialidad realizado en el año 2015.

De igual modo, los aspectos materiales de carácter ambiental incluyen el cambio climático y los consumos energéticos relacionados con la actividad productiva, el consumo de materiales y los residuos generados, las emisiones atmosféricas, el consumo de agua y la gestión de la biodiversidad y los hábitats naturales en los que incide la actividad productiva.

Finalmente, los aspectos materiales de carácter social incluyen la relación con la comunidad local y los impactos directos vinculados a las actividades de extracción y producción. A estos aspectos se suman los ya descritos en los anteriores ámbitos, entre los que se encuentran los de compra local.

Cabe destacar que el análisis de materialidad actual está en proceso de actualización y ampliación. El objetivo es incorporar las nuevas recomendaciones propuestas por los estudios específicos de materialidad del sector, junto con la dimensión internacional. Asimismo, debido a la aplicación de la nueva ley de información no financiera, hemos incorporado al análisis nuevos aspectos materiales, entre los que se encuentran cuestiones relacionadas con el ruido y la igualdad de oportunidades.



Matriz de Materialidad



Plan estratégico y Responsabilidad Social Corporativa

En Cementos Molins realizamos un importante esfuerzo para desarrollar un modelo de negocio basado en la sostenibilidad que genere valor y que permita satisfacer las expectativas de los grupos de interés. Nuestra misión es la de ser una empresa familiar respetada y atractiva en el sector cementero mundial, creando valor para todos los grupos de interés.

Entre los ejes que articulan la actividad de nuestra organización, destacamos el conocimiento tecnológico, la obsesión por los costes, la calidad de los productos fabricados, la cultura del trabajo y el esfuerzo, el crecimiento, así como el respeto del medio ambiente, la integración de la sostenibilidad en todos los procesos y la adecuada atención a las personas.

Nuestra política de RSC y sostenibilidad, aprobada en el año 2016 y disponible en la página web, establece cuatro ejes de actuación que incluyen 15 prioridades relacionadas con factores como la competitividad y la rentabilidad económica a largo plazo; la maximización del valor compartido para los grupos de interés; la promoción del desarrollo y

la mejora de la calidad de vida de las comunidades locales y la sociedad en general, y la minimización del impacto ambiental de todas las actividades de la organización.

El despliegue de las políticas corporativas, ya sea mediante sistemas de gestión formales o procedimientos equivalentes, persigue asegurar el desempeño y la mejora continua de la organización, de forma alineada con los objetivos establecidos en materia de actividad y sostenibilidad.

Durante el año 2018 hemos formalizado nuestra adhesión como miembro asociado a la iniciativa Global Cement and Concrete Association (GCCA), que promueve la integración de los cinco pilares de la sostenibilidad entre los fabricantes de cemento Portland: salud y seguridad, cambio climático y energía, responsabilidad social, medioambiente y naturaleza y economía circular. El objetivo es alinear las prácticas organizacionales y los planes de acción con los requisitos establecidos por la GCCA, de tal forma que a medio plazo se pueda lograr la membresía completa de acuerdo con los requisitos de gestión y desempeño vinculados.





Barómetro de sostenibilidad

El barómetro de sostenibilidad, herramienta clave que explicita el enfoque de gestión de los aspectos ambientales, sociales y de buen gobierno, está formado por un total de cinco indicadores vinculados a los aspectos materiales identificados, que comunicamos internamente de forma mensual y se encuentran vinculados a la retribución del colectivo de cargos directivos.

Durante el año 2018 hemos extendido el índice de frecuencia de accidentes a todos los trabajadores de la organización, tanto empleados como plantilla indirecta, con el objetivo de consolidar este aspecto clave de gestión en todo el ciclo de vida de la actividad. A partir de 2019 se hará efectiva esta modificación, por lo que el objetivo del barómetro ya contempla dicho incremento en el alcance.

Composición del Barómetro de sostenibilidad:



Consumo de electricidad relacionado con la producción de cemento, medido en kWh/t de cemento.

Ponderación: 20%



Consumo calórico relacionado con la producción de cemento, medido en kcal/kg de clínker.

Ponderación: 20%



Intensidad de carbono de la producción de cemento, medida en kg de CO₂/t de cemento.

Ponderación: 20%



Índice de frecuencia (IF) de accidentes con baja de trabajadores directos e indirectos de las fábricas del Grupo.

Ponderación: 20%



Índice de satisfacción (IS) de los trabajadores del Grupo.

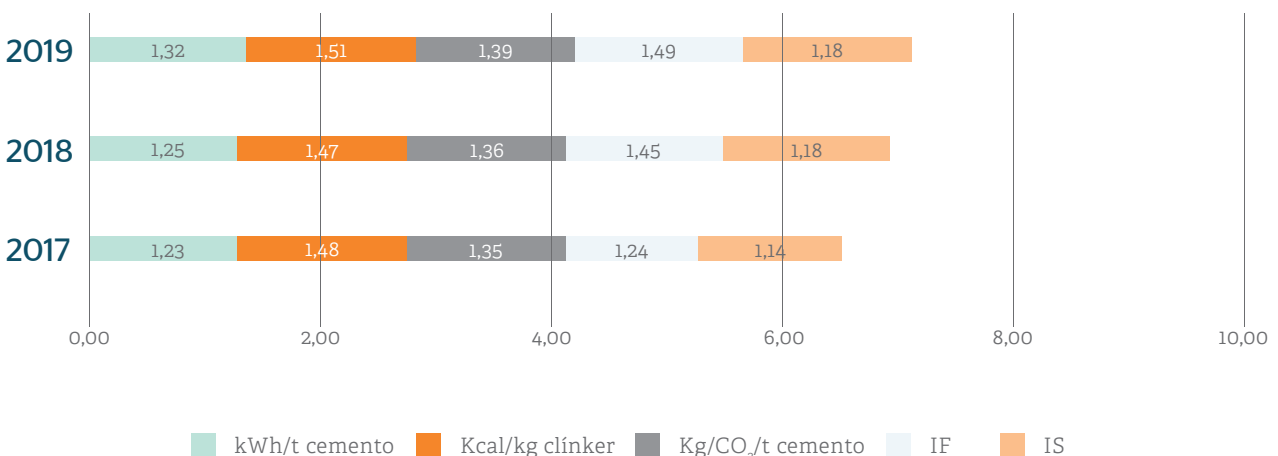
Ponderación: 20%

La evolución de estos indicadores ha sido positiva, lo que ha contribuido a lograr el objetivo de desempeño vinculado con el barómetro para el ejercicio 2018. El resultado del barómetro se ha incrementado un 4,2% en relación con el ejercicio anterior, alcanzado los 6,7 puntos, debido principal-

mente a las mejoras en el índice de frecuencia de accidentes y el índice de satisfacción de los trabajadores. Los objetivos para el año 2019 siguen en la línea de la mejora de los indicadores de consumos energéticos, la reducción del impacto del CO₂ y del índice de frecuencia de accidentes.

Evolución positiva de los resultados del Barómetro de Sostenibilidad

Evolución del barómetro y objetivo 2019





RESULTADOS ECONÓMICOS

Principales indicadores 2018:

Ingresos (millones de €) *

765 **-1,9%**

EBITDA (millones de €) *

181 **-6,2%**

Beneficio neto (millones de €)

85 **-4%**

66

instalaciones con un Sistema de Gestión de la Calidad implantado y certificado (ISO 9001)

Índice de satisfacción de clientes

(sobre una escala de 5)

> 3,6

73,5%

de volumen de compra a proveedores locales

(*) Criterio de proporcionalidad

Resultados económicos

Los resultados del ejercicio 2018 se han visto fuertemente condicionados por la situación de los mercados de México y Argentina. También ha incidido la negativa evolución del tipo de cambio de las monedas de los países donde Cementos Molins está presente, fundamentalmente la fuerte depreciación del peso argentino, que ha sufrido una variación negativa del 94% en el ejercicio.

Así, la **cifra de negocios** consolidada del ejercicio 2018 alcanza los 588 millones de euros, un 9% menos que en el ejercicio 2017. La cifra de negocios de las sociedades internacionales disminuye un 20% (a tipos de cambio constantes se registraría un incremento del 37%), debido sobre todo al impacto de la fuerte devaluación del peso argentino. Por el contrario, las sociedades radicadas en España incrementan su cifra de negocios en un 11% respecto al ejercicio anterior.

El **resultado de explotación** del ejercicio 2018 alcanza los 53 millones de euros, un 28% inferior al del ejercicio 2017. La depreciación de la divisa, especialmente la argentina, penaliza el resultado en 59 millones de euros. A tipos de cambio constantes se registraría un incremento del 53%.

El **resultado por sociedades consolidadas por el método de participación** durante el ejercicio 2018 es de 73 millones de euros, un 7% inferior al del ejercicio anterior, fundamentalmente por el descenso de los resultados obtenidos en México y el efecto del tipo de cambio en la conversión. A tipos de cambio constantes del ejercicio anterior, el descenso de los resultados en México quedaría compensado por el mejor resul-

tado obtenido en el resto de los países, lo que hubiera llevado a mantener las cifras del ejercicio 2017. Por este método de integración, Cementos Molins incorpora, básicamente, el resultado de los negocios en México, Uruguay, Bangladesh, Bolivia y Colombia.

El **resultado consolidado neto** del 2018 ha sido de 85 millones de euros, un 4% inferior al registrado en el ejercicio anterior. Las sociedades internacionales aportan un beneficio neto de 87 millones de euros. Estos resultados suponen una disminución del 13% respecto al mismo periodo del ejercicio anterior, fundamentalmente por la depreciación de las monedas, sobre todo la argentina, y el descenso de los resultados en México.

La paridad de las monedas y las dificultades del mercado en México llevan a disminuir el resultado neto un 4%

En el caso de Argentina, la declaración de su economía como hiperinflacionaria a efectos contables a partir del periodo iniciado el 1 de enero de 2018 (en aplicación de la NIC 29), implica el ajuste de sus estados financieros por inflación. De hecho, ha registrado un aumento del IPC del 47,6% en el periodo y supone convertir dichos estados financieros (por aplicación de la NIC 21.42) a tipo de cambio de cierre de ejercicio, que ha sufrido una variación negativa del 94% en el periodo 2018. La consecuencia ha sido la penalización del resultado neto del ejercicio 2018 en 11 millones de euros.

Miles de euros

	2014	2015	2016	2017	2018
Resultado Neto Consolidado	30.811	50.833	63.869	89.078	85.333
Sociedades españolas	-27.675	-13.122	-28.379	-11.139	-1.767
Sociedades extranjeras	58.486	63.955	92.248	100.217	87.100
Dividendos del ejercicio	10.579	12.562	15.206	16.529	18.512

En cuanto a **Inversiones**, destacamos los proyectos de crecimiento que se están desarrollando en Colombia y Argentina:

- Construcción de una nueva planta de producción de cemento en el municipio de Sonsón, Antioquia (Colombia), en asociación con el grupo colombiano Corona. Se prevé su puesta en marcha en el tercer trimestre de 2019. La inversión prevista es de aproximadamente 370 millones de dólares (100%).
- Incremento de capacidad de la planta de San Luis, Argentina, en 700.000 toneladas de cemento anual

hasta llegar al millón de toneladas en el tercer trimestre del 2019. Está previsto invertir 170 millones de dólares (100%) en asociación con el grupo brasileño Votorantim.

El **patrimonio neto total consolidado** es de 839 millones de euros, 113 millones superior al registrado a 31 de diciembre del año 2017. La principal causa del incremento es el impacto patrimonial positivo de la aplicación de la NIC 29, hiperinflación de la economía argentina, por la revalorización de los activos y pasivos no monetarios hasta 31 de diciembre de 2017, que se cuantifica en 98 millones de euros.



ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS SEGÚN NIIF-UE

BALANCE DE SITUACIÓN CONSOLIDADO al 31 de diciembre de 2018

Miles de euros

ACTIVO	31/12/2017	31/12/2018
Inmovilizado intangible	27.957	26.279
Inmovilizado material	439.817	534.871
Propiedades de inversión	3.491	2.127
Inmovilizado financiero	5.254	24.389
Sociedades valoradas por el método de la participación	351.650	365.759
Fondo de comercio de consolidación	22.826	25.115
Activos por impuestos diferidos	24.642	23.508
ACTIVO NO CORRIENTE	875.637	1.002.048
Existencias	78.866	97.882
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	144.957	144.582
Inversiones financieras temporales	800	2.301
Efectivo y medios equivalentes	170.790	61.653
ACTIVO CORRIENTE	395.413	306.418
TOTAL ACTIVO	1.271.050	1.308.466
PATRIMONIO NETO Y PASIVO	31/12/2017	31/12/2018
Capital	19.835	19.835
Reservas de la Sociedad Dominante	166.843	182.411
Reservas consolidadas	623.060	679.852
Resultado neto atribuido a la Sociedad Dominante	89.078	85.333
Dividendo a cuenta	(15.868)	(17.851)
FONDOS PROPIOS	882.948	949.580
Ajustes por cambios de valor	(247.247)	(230.827)
Patrimonio neto atribuido a la sociedad dominante	635.701	718.753
Patrimonio neto de accionistas minoritarios	90.467	120.320
PATRIMONIO NETO TOTAL	726.168	839.073
Ingresos a distribuir en varios ejercicios	9.805	8.934
Deudas financieras no corrientes	278.273	209.568
Pasivos por impuestos diferidos	13.005	35.220
Provisiones	16.479	14.220
Otros pasivos no corrientes	343	261
PASIVO NO CORRIENTE	317.905	268.203
Deudas financieras corrientes	73.860	39.490
Acreedores comerciales	94.383	113.786
Administraciones Públicas	38.486	31.348
Otros pasivos corrientes	20.248	16.566
PASIVO CORRIENTE	226.977	201.190
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	1.271.050	1.308.466

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS CONSOLIDADA correspondiente al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2018

Miles de euros

	Ejercicio 2017	Ejercicio 2018
Importe neto de la cifra de negocios	645.620	588.154
Otros ingresos	12.344	10.289
	657.964	598.443
Aprovisionamientos	(216.080)	(199.187)
Gastos de personal	(119.963)	(111.593)
Variaciones de las provisiones de tráfico	(1.561)	(662)
Otros gastos de explotación	(209.687)	(195.676)
Trabajos para el propio inmovilizado	125	766
	(547.166)	(506.352)
Amortizaciones	(34.323)	(39.587)
Resultado por deterioro y venta de activos	(2.742)	159
Otros resultados	(426)	257
Resultado de explotación	73.307	52.920
Resultado financiero	(5.778)	(1.974)
Participación en beneficios sociedades consolidadas método de la participación	78.649	73.415
Resultado antes de impuestos	146.178	124.361
Impuesto sobre Sociedades	(32.747)	(25.584)
Resultado consolidado neto	113.431	98.777
Resultado neto de accionistas minoritarios	24.353	13.444
Resultado neto del periodo atribuido a la Sociedad Dominante	89.078	85.333
Beneficio por acción en euros	1,35	1,29

Información económica de gestión

Cementos Molins participa activamente en la gestión de las sociedades que integra contablemente por el método de la participación, ya sea de forma conjunta con otro accionista o mediante una participación relevante en sus órganos de decisión.

Para la información incluida en este apartado del presente informe, hemos empleado el criterio de proporcionalidad en el método de integración de nuestras participadas, y por ello aplicamos el porcentaje final de participación que se detenta en todas y cada una de ellas. Seguimos así las directrices y recomendaciones de la Autoridad Europea de Valores y Mercados (ESMA), cuyo objetivo es promover la utilidad y la transparencia de las Medidas Alternativas de Rendimiento en la información regulada o en cualquier otra remitida por las sociedades cotizadas. De esta manera, Cementos Molins considera que queda adecuadamente reflejada la gestión de los negocios y la forma en que se analizan los resultados para la toma de decisiones.

Por tanto, los parámetros empleados en esta información de gestión se definen de la siguiente manera:

- “Ingresos”: cifra de negocios reportada en los estados financieros individuales y consolidados de las diferentes sociedades integradas en el perímetro de consolidación, multiplicado por el porcentaje de par-

ticipación que se detenta en cada una de ellas.

- “EBITDA”: resultado de explotación antes de amortizaciones y resultados por deterioros y venta de activos de las diferentes sociedades integradas en el perímetro de consolidación, multiplicado por el porcentaje de participación que se detenta en cada una de ellas.

- “Deuda financiera Neta”: deuda financiera, restando la tesorería, las inversiones financieras temporales y las imposiciones a largo plazo de las diferentes sociedades incluidas en el perímetro de consolidación, multiplicado por el porcentaje de participación que se detenta en cada una de ellas. Cuando existe excedente de caja se presenta con signo negativo.

- “Volúmenes”: unidades físicas vendidas de las diferentes sociedades incluidas en el perímetro de consolidación (sin eliminación de las ventas internas), multiplicado por el porcentaje de participación que se detenta en cada una de ellas.

- “% variación comparable”: recoge la variación que se hubiera registrado en el epígrafe del periodo actual si no hubiesen variado los tipos de cambio (mismos tipos de cambio del periodo anterior) ni el perímetro de consolidación, ni se hubiese aplicado el ajuste por inflación en Argentina (NIC 29).

Con la intención de aportar información que facilite la evolución de las principales magnitudes de Cementos Molins, se detallan a continuación, y bajo el criterio anteriormente expuesto, las siguientes:

Miles de euros

	2014	2015	2016	2017	2018
Ingresos	635.310	746.581	690.823	779.154	764.513
Sociedades españolas	192.959	205.425	207.249	233.817	259.839
Sociedades extranjeras	442.351	541.156	483.574	545.337	504.674
EBITDA	127.434	164.853	168.371	192.948	181.079
Sociedades españolas	6.076	12.467	10.881	14.524	17.513
Sociedades extranjeras	121.358	152.386	157.490	178.424	163.566

Integración de las Sociedades por su porcentaje final de participación.

Aportación a las cifras consolidadas de los Ingresos y el EBITDA⁽¹⁾:

Miles de euros

INGRESOS	31/12/17	31/12/18	variación %	% variación comparable
España	233.817	259.839	11,1%	-
Argentina	175.604	134.220	(23,6%)	42,7%
Uruguay	34.845	40.242	15,5%	29,0%
México	232.273	209.359	(9,9%)	(4,3%)
Bolivia	19.254	23.441	21,7%	25,7%
Bangladesh	34.264	49.709	45,1%	10,3%
Túnez	49.097	47.703	(2,8%)	12,1%
Otros	-	-	-	-
Total	779.154	764.513	(1,9%)	14,8%

Miles de euros

EBITDA	31/12/17	31/12/18	variación %	% variación comparable
España	25.345	33.103	30,6%	-
Argentina	43.394	30.316	(30,1%)	30,8%
Uruguay	8.549	10.890	27,4%	42,8%
México	109.831	96.132	(12,5%)	(6,9%)
Bolivia	3.031	4.633	52,9%	60,0%
Bangladesh	6.580	11.429	73,7%	61,1%
Túnez	8.288	10.166	22,7%	41,6%
Otros	(12.070)	(15.590)	(29,2%)	(28,3%)
Total	192.948	181.079	(6,2%)	12,0%

(1) España incorpora las sociedades operativas en el país, mientras que en el apartado "Otros" se incorporan las sociedades holding y los negocios que todavía no han entrado en funcionamiento, como la nueva fábrica de Colombia.

Con un criterio de proporcionalidad, los **ingresos** de Cementos Molins han sido de 765 millones de euros, un 2% inferiores a los del año 2017. Dicho decremento se produce fundamentalmente en Argentina y México. Por el contrario, se producen aumentos en Bangladesh, Bolivia, Uruguay y España. A tipos de cambio constantes, los ingresos se incrementarían un 15% respecto al ejercicio 2017, con aumentos en todos los países excepto en México.

Las compañías pertenecientes a Cementos Molins vendieron, durante el año 2018, un volumen de 6 millones de toneladas de cemento, un 8% superior al del ejercicio precedente con aportación positiva de todos los países a excepción de México y Argentina.

En el hormigón se han comercializado 1,5 millones de metros cúbicos, un 5% inferior al registrado el ejercicio precedente por el descenso en México, a pesar del crecimiento en el resto de los países.

Respecto al negocio de los áridos, el volumen de venta ha descendido un 17%, registrado en España, fundamentalmente por obras relevantes que se dieron en el año 2017 y que no han tenido continuidad en el ejercicio 2018. Por otro lado, las ventas de nuestra área de prefabricados han alcanzado los 83 millones de euros, cifra un 23% superior a la del año 2017, debido sobre todo al aumento en la actividad de productos ferroviarios y edificación.

El **EBITDA** alcanza los 181 millones de euros y presenta un descenso del 6% respecto al del ejercicio 2017. Por mercados, hay que destacar las aportaciones positivas de todos los países excepto Argentina y México. A tipos de cambio constantes, el EBITDA habría experimentado un incremento del 12% respecto al del ejercicio 2017.

El **endeudamiento neto** se sitúa a 31 de diciembre de 2018 en 179 millones de euros, lo que representa un aumento de 33 millones de euros respecto al dato de 31 de diciembre de 2017.



BALANCE DE SITUACIÓN RESUMIDO

*Criterio Proporcional

Miles de euros

ACTIVO	31/12/2017	31/12/2018
Inmovilizado Intangible	46.047	44.137
Inmovilizado Material	606.742	726.639
Inmovilizado Financiero	10.200	17.933
Fondo de Comercio de Consolidación	51.003	53.432
Otros activos no corrientes	34.192	32.436
ACTIVO NO CORRIENTE	748.184	874.577
Existencias	86.044	104.963
Deudores comerciales y otros	192.284	197.058
Inversiones financieras temporales	1.171	4.215
Efectivo y medios equivalentes	210.877	104.504
Otros activos corrientes	69	64
ACTIVO CORRIENTE	490.445	410.804
TOTAL ACTIVO	1.238.629	1.285.381

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	31/12/2017	31/12/2018
Patrimonio neto atribuido a la Sociedad Dominante	635.701	718.753
PATRIMONIO NETO TOTAL	635.701	718.753
Deudas financieras no corrientes	284.899	248.709
Otros pasivos no corrientes	56.653	69.583
PASIVO NO CORRIENTE	341.552	318.292
Deudas financieras corrientes	73.242	47.875
Otros pasivos corrientes	188.134	200.461
PASIVO CORRIENTE	261.376	248.336
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	1.238.629	1.285.381

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS RESUMIDA

*Criterio Proporcional

	31/12/2017	31/12/2018
Ingresos	779.154	764.513
EBITDA	192.948	181.079
Amortizaciones	(43.955)	(46.499)
Resultados deterioro/venta activos	(2.913)	(89)
EBIT	146.080	134.491
Resultado financiero	(8.233)	(4.529)
Resultado antes de impuestos	137.847	129.962
Impuestos	(48.769)	(44.629)
Resultado consolidado neto	89.078	85.333

(*) Datos correspondientes a la integración de balances y cuentas de resultados de las diferentes sociedades incluidas en el perímetro de consolidación, por su porcentaje de participación.



Resultados por segmentos geográficos

ESPAÑA

El crecimiento de la economía española ha continuado a buen ritmo en el año 2018. De acuerdo con las últimas estimaciones, el Producto Interior Bruto (PIB)

Mejoras en volumen y precios permiten un crecimiento de Ingresos y EBITDA

creció un 2,4% en 2018, pero deja entrever algunos signos de moderación respecto a ejercicios anteriores, consecuencia de la incertidumbre política interna, las

vulnerabilidades de las economías emergentes, un proteccionismo comercial internacional al alza y un incremento de los precios del petróleo.

Por su parte, el crecimiento del consumo privado mantiene el dinamismo y la inversión en construcción se acelera, aunque a un ritmo desigual entre regiones.

La variación anual de la inflación se ha situado en el 1,2% en 2018, manteniéndose en niveles similares a los registrados en el año 2017, que cerró el ejercicio en el 1,1%.

Cementos Molins Industrial, S.A.U.

Cementos Molins Industrial, S.A.U. basa su actividad en la fabricación y comercialización de cemento, tanto de portland como de aluminato de calcio a través de su planta ubicada en Sant Vicenç dels Horts.

Nuestras ventas de cemento en Cataluña en el 2018 han crecido un 8,3 % respecto a las del 2017. La evolución del mercado sigue produciéndose como consecuencia de la mejora en la inversión privada. La licitación pública sigue estando a unos niveles muy bajos y solamente se han iniciado algunos proyectos parados desde hace bastantes años, como las obras de la estación de la Sagrera y la N-II en Girona. Para el 2019, no se esperan grandes cambios en este sector.

El mercado mundial del Cemento de Aluminato de Calcio (CAC) no ha tenido unas variaciones significativas respecto al 2017 y registra comportamientos diferentes en los dos principales sectores consumidores de este cemento.

La Química de la Construcción (QC) ha tenido consumos muy estables en mercados consolidados y, a nivel global, ha crecido ligeramente como consecuencia de la apertura de plantas en nuevos mercados por parte de las principales multinacionales del sector.

Por otro lado, el sector refractario sigue con tendencia a la baja en todos los mercados mundiales.

Nuestras ventas de CAC han bajado un 4% respecto al 2017, aunque sigue en línea con la capacidad de producción anual de la fábrica.

Las exportaciones de clínker han sido inferiores a las del 2017, pero con una mejora de los precios de venta. El tipo de cambio USD/Euro también ha ayudado a obtener una mejora de los resultados previstos de las exportaciones.

El mercado de las exportaciones de clínker para el 2019 estará muy condicionado a los productores de Turquía y a la situación de este país, que favorece las exportaciones a bajos precios. Esto está provocando una desestabilización del mercado internacional con una tendencia a la baja de los precios de venta.

El mercado doméstico ha continuado en la senda de crecimiento de los últimos años permitiendo incrementar de forma notable los volúmenes de cemento sin dejar de participar en los mercados exteriores, donde hemos suministrado toda la producción excedentaria no absorbida en el mercado interior. Nos hemos beneficiado, por una parte, de una coyuntura de precios y de volatilidad del tipo de cambio

favorable. Sin embargo, por otra parte, ha quedado compensada de forma negativa por un incremento importante de los precios energéticos determinados por los mercados.

En el ejercicio 2018, la facturación de Cementos Molins Industrial ha sido de 87,5 millones de euros, lo que supone un incremento del 9,7% respecto el ejercicio anterior. De nuevo, la facturación del mercado nacional (57,7 millones de euros) ha superado a la de exportación (34,1 millones de euros) en el ejercicio.

Los márgenes variables de los productos portland vendidos en el mercado nacional se han incrementado respecto al año anterior. El aumento en los precios aplicado en el año ha compensado la notable penalización causada por la volatilidad de los costes energéticos (electricidad y combustibles), que este año han impactado de forma notable en nuestros costes variables.

Las ratios técnicas alcanzadas este año vuelven a estar entre los mejores registros histórico. Destaca la 2ª mejor producción histórica tanto en el horno de portland como en los de fundido, así como unas ratios de

utilización y disponibilidad no alcanzados hasta ahora en el horno. Se continúa apostando por el consumo de combustibles alternativos, que este año alcanza un porcentaje de sustitución de alternativos récord y superior al 38%. Las producciones de cemento portland también han sido superiores a las del año anterior, concretamente en un 8,4%.

Por su parte, los costes fijos se han reducido en más de un 5%.

Para el próximo año se espera que continúen evolucionando de forma positiva los volúmenes de venta de cemento y, por el contrario, un menor suministro de clínker de exportación; es de esperar que los márgenes variables mejoren respecto a este año.

Como resultado de todo lo anterior se ha obtenido un incremento del EBITDA del 43,9% respecto al año anterior, hasta alcanzar los 17,3 millones de euros.

Las inversiones en el año 2018 han ascendido a 2 millones de euros. Destacan las relacionadas con las mejoras de las instalaciones para el uso de combustibles alternativos.

Miles de euros

CMI	2014	2015	2016	2017	2018
Ventas	71.224	75.058	74.872	79.744	87.507
EBITDA	10.386	16.123	15.400	12.010	17.281



Promotora Mediterránea-2, S.A. (PROMSA)

La actividad de PROMSA se concentra en la fabricación y comercialización de hormigones, áridos, morteros y servicios de construcción. En esta última línea de servicios incorpora una división de pavimentos y otra de estructuras de hormigón. Cuenta, además, con un área de negocio medioambiental, especializada en el reciclaje, la valorización de residuos y la fabricación de combustibles alternativos. La empresa opera mayoritariamente en el mercado de Cataluña, en el que dispone de 33 instalaciones productivas activas.

El mercado en el año 2018 ha experimentado una cierta desaceleración si lo comparamos con el ejercicio 2017. El sector de la edificación residencial sigue siendo el principal motor de crecimiento; la demanda de vivienda no presenta por el momento síntomas de debilidad. El mercado no residencial mantiene la tónica de crecimiento, pero en menor medida que la edificación residencial. Por último, el sector de la ingeniería civil se mantiene en unos niveles muy bajos, a pesar de que ha experimentado un cierto crecimiento motivado por las elecciones municipales que se celebrarán en 2019. Las previsiones para los próximos años no cambian esta tendencia.

La cifra de negocio de PROMSA en el año 2018 se ha situado en 69 millones de euros, un 6,6% más que en el año anterior, con un comportamiento desigual en las distintas líneas de negocio. El aumento de perímetro por las nuevas inversiones realizadas a lo largo del año 2018, tanto en la división de hormigón como la de medio ambiente, han contribuido a este crecimiento.

Un año más, PROMSA ha estado presente en las principales obras relevantes del mercado. Destaca la obra de construcción de la estación de la Sagrera y la obra de conexión ferroviaria de Barcelona con el aeropuerto (lanzadera). Ambas obras tendrán continuidad en 2019.

El crecimiento de la cifra de negocio ha permitido mantener unos resultados ligeramente superiores a los del año 2017, alcanzando un EBITDA de 4,5 millones de euros.

A lo largo del año 2018 se ha realizado un esfuerzo inversor, con una cifra de 4,8 millones de euros en inversiones materiales y de crecimiento. Destaca la adquisición de los activos de una nueva planta de hormigón en la población de Ripollet, la renovación de camiones hormigonera y palas cargadoras, y el aumento de la participación de capital en la sociedad Granulated Rubber Project. S.L.



Miles de euros

PROMSA	2014	2015	2016	2017	2018
Ventas	38.685	48.142	51.392	64.865	69.121
EBITDA	-1.504	396	-3.128	4.187	4.473

Integración de las sociedades del Grupo PROMSA por su porcentaje final de participación.

Prefabricaciones y Contratas, S.A.U. (PRECON)

La actividad de PRECON se centra en proyectar, producir y comercializar de forma personalizada una amplia gama de prefabricados de hormigón para la construcción de edificaciones en general, obras públicas y líneas ferroviarias. La empresa realiza su producción en diez fábricas situadas a lo largo de la geografía española.

La cifra de negocios de la sociedad en el ejercicio 2018 ha aumentado un 22,6% respecto al ejercicio anterior, hasta los 83,4 millones de euros, aunque con un comportamiento diferente por líneas de negocio.

La actividad de edificación en PRECON ha aumentado un 18%, continuando la línea de crecimiento de los últimos ejercicios. Al estar muy vinculada a la iniciativa privada, la sociedad ha logrado incrementar sus ventas manteniendo la política de incorporar y/o reforzar importantes clientes singulares. Deben destacarse la edificación de la plataforma logística Tempe 3 Satélite (para almacén y distribución del grupo Inditex en el Parque Empresarial Tempe en Elche, Alicante); el edificio logístico para Goodman en Alcalá de Henares (Madrid); el edificio para el concesionario VW en Terrassa (Barcelona); las naves para Leroy Merlin en Lliçà de Vall (Barcelona) y en Orense; el Parque Comercial 'VidaNova Parc' en Sagunto (Valencia); la nave para ID Logistics en Granollers (Barcelona); la nave para Decathlon en Villadangos del Páramo (León); el estadio de atletismo con aparcamientos, locales y accesos de Estepona (Málaga); las naves industriales para el nuevo Complejo Medioambiental de Gipuzkoa; el edificio para el concesionario KIA en Palma de Mallorca (Baleares); la plataforma logística para el grupo Inditex en Lelystad (Holanda), y la plataforma logística Socamil para Quartus Logistique en Castelnaudary (Francia).

Las ventas en Obra Civil han disminuido un 13% respecto al año anterior, debido a que su evolución está muy vinculada a las asignaciones presupuestarias para ejecutar obra pública, actuaciones que se mantienen en un contexto general de control del déficit público. Como obras singulares cabe destacar los viaductos para la Autovía A-21 Tramo Jaca – Santa Cilia, en Huesca; el puente sobre el arroyo de la Ribera del Campo (Salamanca), en la Autovía A-62; Tramo Fuen-

tes de Oñoro – Frontera de Portugal; el suministro y montaje de tableros en la Autovía A-68; Tramo Figueuelas – Gallur (Zaragoza); el suministro de vigas para la Autovía A-38; Variante Cullera – Favara en Valencia; el suministro de prefabricados para el Viaducto da Fraga de la obra Conversión en Autovía del Corredor C G – 4.1 del Morrazo, en Lalín (Pontevedra), y las cubiertas prefabricadas para el soterramiento de la línea FGC – Sabadell de la Rambla de Iberia al Paseo de Can Feu en Sabadell (Barcelona).

En esta línea de negocio también debe resaltarse la fabricación y suministro de torres prefabricadas de hormigón para el parque eólico situado en Barásoain (Navarra).

La actividad de PRECON en productos ferroviarios ha aumentado un 141% respecto al año anterior, como consecuencia del importante incremento en el volumen de licitación y adjudicación de proyectos por parte del ADIF y ADIF – AV para el suministro de traviesas de la Red del AVE, Corredor Mediterráneo y otras líneas ferroviarias.

El ejercicio 2018 se ha caracterizado por una cierta recuperación de los precios de venta dentro de un entorno general de bajos niveles, que finalmente se ha visto compensado por el aumento del precio de las materias primas y de los costes laborales.

Este efecto, unido al mayor volumen de la actividad productiva y a las medidas de mejora continua en los procesos y aprovisionamientos de las fábricas y proyectos, han originado un incremento de los márgenes operativos de la empresa respecto al ejercicio anterior.

Consecuencia de todo lo anterior, se ha logrado un EBITDA de 8,2 millones de euros, lo que supone un aumento del 51,1% sobre el obtenido en el ejercicio 2017.

Durante el ejercicio 2018 se han realizado inversiones por 2 millones de euros, que se han destinado principalmente al incremento de la capacidad productiva, a mejoras en la prevención de riesgos laborales y la calidad de los productos, así como a mejoras de la productividad de las fábricas y al mantenimiento de las instalaciones.

Miles de euros

PRECON	2014	2015	2016	2017	2018
Ventas	62.770	61.089	61.144	68.014	83.411
EBITDA	2.082	2.473	4.198	5.396	8.155



Propamsa, S.A.U.

PROPAMSA es la empresa de Cementos Molins dedicada a las especialidades químicas para la construcción.

El negocio de PROPAMSA está enfocado en el asesoramiento técnico y venta de soluciones y productos para la construcción, tanto en obra nueva como en rehabilitación. La amplia gama de Propamsa está estructurada en las siguientes líneas de productos: pavimentos, colocación de cerámica, revestimientos de cal, aislamiento térmico y acústico para el exterior, reparación y refuerzo de estructuras del hormigón y sistemas de impermeabilización.

La ubicación de nuestras cinco fábricas en Barcelona, Guadalajara, Sevilla, Pontevedra y Valencia, así como de los dos almacenes logísticos propios en Palma de Mallorca y Vizcaya, nos permiten dar un excelente servicio de distribución a nuestros clientes de ámbito nacional.

En el año 2018, el mercado español ha continuado creciendo. En obra nueva se estima terminar unas 61.000 viviendas y en el mercado de rehabilitación se ha producido una mejora gracias al crecimiento del consumo en los hogares ligeramente por encima del 2%.

La estrategia de Propamsa está centrada en la búsqueda de valor y mejora de márgenes, a la vez que mantiene su posicionamiento de calidad y diferenciación con apoyo técnico a los distribuidores y nuevos productos.

Un año más, cabe destacar el importante crecimiento de ventas de la línea de morteros especiales Betec, con obras importantes de rehabilitación de edificios y renovación en obra civil.

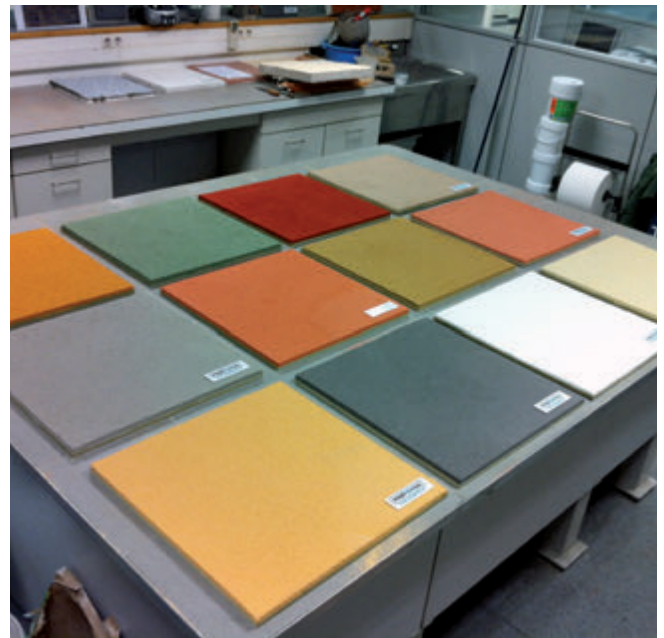
El volumen de ventas fuera de España representa en el 2018 un 7 % de las ventas totales. En Francia y Portugal se continúa trabajando comercialmente con fuerza de ventas propia y con acuerdos con agentes comerciales en otras zonas de estos países. Entre los países a los que se ha exportado fuera de Europa en 2018 cabe citar los siguientes: Túnez, Marruecos, Sie-

rra Leona, Líbano, Irak, Madagascar, Islas Mauricio, Japón y territorios de ultramar franceses en América, Caribe e Índico, como Guayana, Martinica, Saint Martin e Islas Reunión.

Uno de los hechos más significativos de 2018 ha sido el lanzamiento de la gama de productos para colocación de cerámica Pam Ecogel Sin Polvo. Entre las actividades de lanzamiento, ha destacado por su éxito la realización de una “performance” en diversos almacenes; para ello se han llevado a cabo originales puestas en escena en la que actores profesionales presentaban los nuevos productos.

Se ha continuado con la línea de crecimiento de ventas, lo que ha significado en 2018 un incremento del 3,9% hasta los 37 millones de euros.

Con estas ventas, y a pesar de la mejora del mix de productos vendidos, el resultado del ejercicio ha disminuido por la fuerte competencia y el aumento de los costes. El EBITDA resultante ha sido de 2,1 millones de euros.



Miles de euros

PROPAMSA	2014	2015	2016	2017	2018
Ventas	26.336	30.530	32.675	35.988	37.404
EBITDA	1.098	1.510	2.113	3.017	2.134

ARGENTINA

De acuerdo con lo publicado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC), la estimación preliminar del Producto Interno Bruto (PIB) para el tercer trimestre de 2018 registró una caída del 3,5% con relación al mismo período del año anterior y, según estimaciones privadas, el año 2018 podría cerrar con una variación negativa de un 2%.

Por su parte, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) elaborado por el INDEC ha tenido en el año 2018 un incremento del 47,6%, en tanto que el Índice de Precios Internos Mayoristas (IPIM) ha mostrado una variación interanual del 73,5%.

De acuerdo con lo establecido por la NIC 29, "Información financiera en economías hiperinflacionarias", el estado de hiperinflación viene indicado por las características del entorno económico de un país, entre las cuales se incluye la existencia de una tasa acumulada de inflación que se aproxime o sobrepase el

100% durante tres años. Tomando en consideración el National Wholesale Price Index (WPI), reportado el 14 de junio de 2018 con datos relativos a mayo de 2018, se identificó una tasa de inflación acumulada en los tres últimos años del 109%. Por lo tanto, se superaba la referencia cuantitativa establecida por la mencionada NIC 29. Conforme a la referida norma contable, a partir del 1 de julio de 2018 los estados financieros de la sociedad participada argentina Cementos Avellaneda son ajustados por inflación, con efecto retroactivo a 1 de enero de 2018, y la información financiera presentada en períodos precedentes no es reexpresada.

En cuanto al tipo de cambio, en el primer trimestre del 2018 se inició una etapa de devaluación de la moneda que llegó a su pico máximo en septiembre de 2018 para luego estabilizarse. A fin de año, se estabilizó en ARS/ EUR 43,3, lo cual representa una variación del 93,6% respecto a la cotización de esta moneda al 31 de diciembre de 2017.



Cementos Avellaneda, S.A.

Cementos Avellaneda S.A. es una sociedad argentina que produce y comercializa cemento portland, mortero, cal, cemento cola y hormigón. Al cierre del ejercicio 2018, cuenta con dos fábricas de cemento y seis plantas de hormigón operativas, dos plantas móviles en operación y tres plantas móviles en etapa de montaje.

El mercado del cemento en Argentina ha experimentado en el año 2018 una caída del 2,6% respecto al año anterior, situándose en 11,8 millones de toneladas. Se estima que el consumo de cemento por habitante fue de 265 kg (fuente: ANCP).

La planta de Olavarría ha funcionado durante el 2018 con los dos hornos. La producción de clínker ha alcanzado las 1,8 millones de toneladas. En el mes de marzo se lanzó un nuevo producto, el Cemento Portland Compuesto (CPC) con un nuevo componente, la arcilla activada, que se obtiene después de un proceso de calcinación y trituración de arcilla de nuestra cantera. Cementos Avellaneda es pionera en la industria cementera argentina en llevar adelante este proceso.

La productividad de los hornos de cal ha mejorado notablemente en el segundo semestre del año, superando incluso las mejores ratios históricas.

Por su parte, la planta de San Luis ha logrado una muy buena operación de su horno y se han alcanzado y estabilizado valores de más del 25% de sustitución térmica por combustibles alternativos. Es importante destacar que estamos trabajando para superar el desafío que implica la apertura y desarrollo de la cantera

Caliminas, que será la fuente principal de caliza para la planta ampliada.

En cuanto a la división Hormigón, el año 2018 ha sido un buen ejercicio. Se ha suministrado producto a obras importantes como el aparcamiento subterráneo de Casa de Gobierno (CABA), la Plaza Logística del Mercado Central, el Metrobús de Quilmes-Florencio Varela, Axion Campana y viviendas de Retiro, entre otras.

En cuanto a la gestión comercial, hemos intensificado los esfuerzos para atender la satisfacción de nuestros clientes en un mercado de gran demanda. En el primer trimestre importamos volúmenes considerables desde Uruguay.

Las ventas en 2018 han alcanzado los 263 millones de euros y el EBITDA ha sido de 59,4 millones de euros. La aplicación de la NIC 29 por la declaración de la economía argentina como inflacionaria y la importante devaluación del peso argentino en el ejercicio condicionan, en conjunto, la comparativa de resultados con los años precedentes.

Ajuste contable por hiperinflación y deterioro de la moneda inciden notablemente en los resultados del ejercicio

En materia de inversiones, hay un propósito firme de acompañar el crecimiento del mercado de Argentina aumentando la capacidad

de producción de la planta de San Luis y las instalaciones para producir arcilla activada en Olavarría, así como la nueva planta de áridos y las instalaciones para la alimentación del Combustible Sólido Residual (CSR). Todo ello se hará poniendo especial énfasis en el cuidado del medio ambiente.

Miles de euros

C. AVELLANEDA	2014	2015	2016	2017	2018
Activo	184.414	187.256	205.899	221.471	289.764
Fondos propios	125.041	124.940	135.947	142.307	184.197
Ventas	251.132	344.501	279.575	344.457	263.210
EBITDA	41.215	65.288	59.491	85.085	59.443
Beneficio neto	26.466	46.347	40.929	56.486	33.025

Datos correspondientes al 100% de la Sociedad participada



URUGUAY

En Uruguay, el Producto Interno Bruto (PIB) creció durante el tercer trimestre de 2018 un 2,1% en comparación con el ejercicio 2017, como consecuencia del desempeño positivo de la mayoría de los sectores de actividad. Destacan los aumentos registrados en actividades primarias, transporte, almacenamiento y comunicaciones, así como en industrias manufactureras. Este último se debe principalmente a la reapertura de la refinería de petróleo cerrada el año anterior por mantenimiento.

Cabe señalar que los datos del tercer trimestre de 2018 marcan una variación nula en relación al segundo trimestre. Si a esto añadimos que la variación entre el primer y segundo trimestre fue solo del 0,1%, la conclusión es que nos encontramos ante un estancamiento de la economía.

Por otro lado, el valor agregado de la construcción ha disminuido un 0,7% con relación al año anterior, debido al crecimiento casi nulo de la construcción de edificios y a la caída de las obras para generación de energía eólica, que no es compensada por los incrementos observados en otras, tales como las de vialidad y las ejecutadas por ANTEL (Administradora Nacional de Telecomunicaciones).

El Índice de Precios al Consumidor (IPC) ha registrado un aumento del 8%, mientras que el Índice de Precios al Productor de Productos Nacionales (IPPN) se ha incrementado un 10% en el mismo período.

La cotización del peso uruguayo respecto al euro ha mostrado una variación negativa del 7,5% en el año, cotizando a cierre de ejercicio en 37,1 UYU/EUR.

Cementos Artigas, S.A.

Cementos Artigas S.A. es una empresa radicada en Uruguay y centra su actividad en la producción y comercialización de cemento portland, mortero y hormigón. Posee una planta de fabricación de clínker en la localidad de Minas; una molienda y una planta de fabricación de morteros en Sayago y cinco plantas de producción de hormigón.

Se estima que el mercado del cemento en Uruguay tuvo un incremento del 9% respecto al del año anterior, con un volumen de 735.000 toneladas.

En Minas, se han producido unas 460.000 toneladas de clínker, con mejoras de costos y productividad. La sustitución de combustibles fósiles por alternativos ha sido del orden del 29% y se ha consolidado la utilización de neumáticos fuera de uso (NFU).

En Sayago, se ha proseguido con el desarrollo del Cemento Portland Compuesto (CPC). Cementos Artigas es pionera en Uruguay en la formulación de cementos de baja huella de carbono, con productos cada vez más sostenibles.

En lo concerniente a la gestión comercial, hemos mantenido el esfuerzo de posicionamiento de marca a través de una novedosa campaña de comunicación y marketing para la línea de pegamentos. Con ellos se ha logrado un importante crecimiento de ventas, se han aumentado varios puntos de participación de mercado y ha mejorado la rentabilidad de esa línea de negocio gracias a los productos de mayor valor añadido.

También se han incrementado las exportaciones de cemento a Paraguay en los últimos meses del año, y a Argentina en el primer trimestre del ejercicio, con el fin de apoyar el suministro de la elevada demanda de este mercado.

Adicionalmente, se ha lanzado una nueva línea de productos: Pastinas Perfecto, con una aceptación excelente en el mercado, que ha reconocido rápidamente el liderazgo de calidad del producto, y se ha desarrollado un cemento de alta resistencia inicial que se está introduciendo en el mercado y que permite competir en nuevos desarrollos, como el de durmientes para vías férreas.

Hormigones Artigas ha sido proveedora de hormigón de la principal obra vial que se está construyendo en Uruguay: la ruta 24. También se ha suministrado producto para la construcción de las obras más importantes de Maldonado, con un crecimiento del 77% en ese mercado en relación a 2017. Igualmente, se ha apuntalado un importante desarrollo de mantenimiento vial en la capital del país. En este ejercicio se ha conseguido revertir

los resultados negativos del año anterior con una importante gestión de optimización de costos y gastos.

Entre las inversiones relevantes finalizadas en 2018, cabe mencionar la efectuada en la planta de Sayago para la entrada y aparcamiento de camiones; la adquisición de un auto elevador Linde de 7 toneladas; las instalaciones para la dosificación de escoria y las instalaciones para el almacenaje de pastinas.

En la planta de Minas, se encuentran en curso la finalización de la instalación para la quema de neumáticos y el cambio de llantas y virolas del horno.

Las ventas en 2018 han alcanzado los 87 millones de euros y el EBITDA ha sido de 22 millones de euros, lo que representa un aumento del 27,4% respecto al obtenido en el 2017.

Mejora en el volumen de ventas permite el crecimiento de los resultados

Miles de euros

C. ARTIGAS	2014	2015	2016	2017	2018
Activo	77.658	70.052	85.591	79.054	79.232
Fondos propios	58.573	52.692	69.959	64.410	60.238
Ventas	88.230	94.518	74.822	79.801	87.025
EBITDA	23.881	23.473	14.379	17.446	22.225
Beneficio neto	20.134	18.501	11.908	12.912	16.925

Datos correspondientes al 100% de la Sociedad participada

MÉXICO

Dos factores han condicionado la evolución de la economía en México en el año 2018: la renegociación del Tratado de Libre Comercio entre México, EE.UU. y Canadá, que finalmente se firmó en noviembre, y las elecciones presidenciales celebradas en julio. Tras los comicios se paralizaron algunos de los principales proyectos de infraestructura iniciados por el gobierno anterior, como el nuevo aeropuerto internacional de la Ciudad de México.

El incremento en los precios de los combustibles derivados del petróleo en los mercados internacionales, así como la liberalización en México -iniciada en 2017- de los precios de la gasolina y el diésel, mantuvieron el precio de los combustibles en niveles altos durante el año 2018. Junto a estos factores, las tarifas industriales de electricidad continuaron aumentando a lo largo del ejercicio, lo que ha incidido negativamente en los costes de las empresas.

La inflación anual ha cerrado el 2018 en el 4,8%, tasa inferior a la registrada en el año 2017, que fue del 6,8%.

La cotización del peso mexicano respecto al euro ha mostrado una variación positiva del 4,6% en el año. Al cierre del ejercicio, se valoraba en 22,5 PMEX/EUR.

El año 2018 ha sido un ejercicio complicado para la industria de la construcción por una suma de condicionantes: el incremento de los precios de las materias primas y la energía, los aranceles impuestos por EE.UU. al acero y al aluminio, la volatilidad en la paridad peso-dólar y el menor gasto público que propició la pausa, retraso o cancelación de obras de infraestructura. No obstante, la iniciativa privada ha continuado con sus inversiones en obras comerciales, turísticas y de vivienda, lo que permitió que el consumo de cemento se mantuviera relativamente estable.



Corporación Moctezuma S.A.B. de C.V.

Radicada en México, su actividad comprende la producción y comercialización de cemento, hormigón y mortero. Dispone de tres fábricas de cemento situadas en Tepetzingo, Cerritos y Apazapan, con dos líneas de producción cada una de ellas. Está presente en el negocio del hormigón con 36 plantas, distribuidas por el territorio mexicano. La Compañía cotiza en la bolsa mexicana de valores.

El equipo directivo se ha consolidado a lo largo del año. La Dirección General ha sido asumida por José María Barroso, que unido a la incorporación de un nuevo director de Administración y Finanzas y del director corporativo de Asuntos Jurídicos, permite dotar a la Compañía de profesionales de amplia experiencia y conocimiento en el sector.

El retador escenario que planteaba el año ha llevado a la implementación de Fit & Flex, un programa integral que tiene como propósito la reducción de gastos fijos y variables, aumentar la eficiencia y optimizar el uso de recursos, para mitigar los incrementos en costes mediante el trabajo conjunto de las diversas áreas de la compañía.

Para Cementos Moctezuma, la estrategia seguida en 2018 ha sido la de priorizar la rentabilidad sobre la colocación de volumen, minorando los riesgos crediticios y optimizando el flujo de efectivo. Se ha prestado atención especial al servicio al cliente.

La distribución es un elemento esencial, considerando que representa el segundo coste de mayor relevan-

cia después del de producción. Por ello, a lo largo del año hemos trabajado junto a nuestros proveedores transportistas por carretera en mejorar las eficiencias, los costes y la formación. Hemos desarrollado plataformas móviles para monitorizar las rutas de las unidades que nos dan servicio y elevar su productividad y seguridad. Como respuesta al alza en precios de combustibles, se ha seguido invirtiendo en una infraestructura ferroviaria que nos permita una distribución más ágil y eficiente; principalmente en zonas de gran desarrollo como Guadalajara y el Bajío.

El entorno económico, la ralentización del mercado y la subida de los costes energéticos penalizan los resultados del ejercicio

En la operación de las plantas de cemento, la estrategia de la empresa ha sido operar las plantas siguiendo al mercado, ganando en flexibilidad y buscando minimizar los costes a la vez que hacíamos más eficientes los procesos. Todo ello en un

escenario donde la energía eléctrica ha aumentado un 40%, mientras que el costo del petcoke lo ha hecho en un 20% aproximadamente.

Las principales inversiones en producción han sido para seguir incorporando la tecnología más avanzada de control de operaciones que nos mantengan a la vanguardia de productividad y en control ambiental.

En hormigón, 2018 ha sido un año de consolidación. Gracias al trabajo realizado, hoy contamos con una estructura delgada, fuerte y flexible que nos permite una respuesta ágil a los requerimientos del mercado. Durante este año hemos trabajado en un estricto control de costos y gastos.

Miles de euros

C. MOCTEZUMA	2014	2015	2016	2017	2018
Activo	597.534	635.423	589.600	647.077	635.845
Fondos propios	473.847	507.257	464.907	440.608	448.709
Ventas	529.029	634.614	611.741	696.484	626.243
EBITDA	188.001	257.682	292.411	329.779	288.296
Beneficio neto	114.985	162.030	196.053	220.538	191.426

Datos correspondientes al 100% de la Sociedad participada



Diversos factores externos han afectado a los resultados, como la incertidumbre económica y la transición política de gobierno federal y de la Ciudad de México. Uno de ellos ha sido la suspensión de permisos de construcción en la Ciudad de México, así como el recorte de agua a finales de octubre en la capital del país y su zona metropolitana, que se extendió durante casi una semana. Cabe des-

taclar que esta región es de gran relevancia para nuestro negocio.

Mantenemos nuestra actividad en el negocio de los áridos. A lo largo del año hemos invertido en su desarrollo, en primera instancia para consolidar lo que ya teníamos, pero también para impulsar y crecer el negocio con vistas al futuro.

BANGLADESH

La economía de Bangladesh ha experimentado un buen ritmo de crecimiento en 2018, apuntalado por una fuerte demanda interna y externa, con buenos datos de inversión y consumo, e impulsada por unas mayores exportaciones, remesas de divisas y un crecimiento del crédito privado.

Así, Bangladesh ha logrado un crecimiento del PIB del 7,9% en el año fiscal 2018, por encima del 7,3% alcanzado en el año 2017. El sólido crecimiento viene impulsado

principalmente por la industria, la agricultura y actividades del sector servicios.

La inflación se mantiene en cifras bastante estables: el año 2018 ha cerrado en el 5,5%, frente al 5,7% del ejercicio 2017.

La cotización de la moneda respecto al euro ha mostrado una apreciación del 3,1% en el año, y al cierre del ejercicio cotizaba en 96,1 BDT/EUR.



LafargeHolcim Bangladesh (LHB)

Radicada en Bangladesh, LHB dedica su actividad a la fabricación y comercialización de cemento. La fábrica está situada en Bangladesh y la cantera de caliza en la India, conectadas por una cinta transportadora. Cementos Molins y LafargeHolcim tienen conjuntamente el 60 por ciento del capital, mientras que el resto corresponde en su práctica totalidad a accionistas locales. La empresa cotiza en las bolsas de Dhaka y Chittagong.

En enero de 2018, se cerró la compra del 100% de las acciones de Holcim Bangladesh (Bangladesh), cuyos principales activos son tres plantas de molienda de cemento situadas en el país, con una capacidad de producción de 2,2 millones de toneladas de cemento/año.

Con un consumo creciente de materiales de construcción fundamentales en zonas rurales y semi rurales y en proyectos de desarrollo, la industria de cemento en Bangladesh ha registrado en 2018 las ventas anuales más altas de la historia. El consumo ha crecido más de un 15% en 2018, por encima del 8% de crecimiento anual medio de la última década.

Con la perspectiva de una demanda creciente, todas las molineras de cemento líderes en el país siguen creciendo en capacidad, lo que presiona los precios a la baja.

Por otro lado, el coste de las materias primas, concretamente del clínker, ha aumentado considerablemente debido a la escasez de suministro desde Vietnam (mayor proveedor de clínker del país) y otros países del sudeste asiático. Pese a que el país ha ido cambiando su fuente de clínker desde el sudeste asiático a Oriente Medio, eliminando el riesgo de escasez, sigue existiendo presión en los precios. A su vez, los gastos de transporte marítimo se han incrementado considerablemente con el aumento del precio del combustible y los gastos de transporte por carretera también han aumentado notablemente por la

restricción de peso impuesta por el gobierno en autopistas. La devaluación de la taka con respecto al dólar estadounidense ha agravado el aumento de los precios. Como resultado de la presión en los precios a la baja y la presión en los costes al alza, la rentabilidad de la industria del cemento ha sufrido mucho en el 2018 y actualmente se mantiene esta tendencia.

Adicionalmente, en la fábrica de Chatack se ha reducido la producción de clínker por una limitación en el consumo de gas.

Algunos de los factores clave para el buen resultado de este año han sido el establecimiento en ubicaciones donde no teníamos presencia de la mano de nuevos distribuidores; esto nos ha permitido incrementar la cobertura minorista y mejorar la productividad de ventas de manera constante. Junto con otras iniciativas en el área de relación con el cliente, la empresa se ha situado en cuarta posición dentro de la industria de cemento de Bangladesh.

En el 2018, LHB ha sacado al mercado Plastercrete, un cemento especial para el enyesado que amplía la gama de productos. De hecho, hoy es una de las más amplias que ofrece fabricante alguno en el país.

El EBITDA ha mejorado sustancialmente por el incremento del volumen y por el precio de venta, así como por la materialización de las sinergias fruto del negocio de las molineras adquirido. Ello ha permitido compensar los incrementos de costes comentados y la escasez de clínker en las molineras a principios de año.

En 2018, los proyectos de inversión más relevantes han sido la actualización del sistema de automatización de la central eléctrica, la adquisición de camiones cisterna para ampliar la oferta de cemento a granel y la interconexión de silo de cemento en el molino 7 de HBL.

Sinergias de las molineras compradas y mejoras de volumen en un mercado en crecimiento

Miles de euros

LHB	2014	2015	2016	2017	2018
Activo	211.287	242.152	252.901	217.315	280.876
Fondos propios	136.311	163.886	181.027	150.205	162.163
Ventas	112.962	127.354	123.943	116.346	168.792
EBITDA	42.695	40.694	40.447	22.342	35.108
Beneficio neto	27.500	26.585	25.721	8.784	11.433

Datos correspondientes al 100% de la Sociedad participada

TÚNEZ

El crecimiento de la economía tunecina se ha situado en el 2,6% en 2018, superior al 1,9% registrado en el año 2017 gracias a la recuperación en algunos sectores de actividad, como la agricultura, la industria agroalimentaria y el turismo, principalmente.

La inflación se ha situado en el 7,4%, por encima del 5,3% de 2017, impactada principalmente por la depreciación del TND contra el EUR, que es de alrededor del 15% en 2018. Al cierre del ejercicio cotizaba a 3,4 TND/EUR.

En 2019, la tasa de crecimiento esperada es de 2,9% y la tasa de inflación, de alrededor del 7%.

La mejora del mercado local y un incremento de los precios permiten el crecimiento de los resultados



Société Tuniso Andalouse de Ciment Blanc "SOTACIB"

Ubicada en Túnez, SOTACIB tiene una fábrica situada en la ciudad de Feriana, cerca de la frontera con Argelia, que se dedica a la producción y venta de cemento blanco. SOTACIB vende sus productos en la región (Túnez, Argelia y Libia) y también exporta a Europa y al resto de África.

Los precios de venta en el mercado doméstico permanecieron controlados por el Ministerio de Comercio durante el ejercicio 2018. En febrero de 2018 se otorgó un aumento de precios del 5%. Por su parte, el coste de la energía, gas y la electricidad se incrementó significativamente en mitad de 2018.

Las ventas de cemento blanco han disminuido en un 20,7% en total. Las ventas domésticas han caído un 3,6% impactadas por una huelga en la fábrica, además de la desaceleración de la construcción en Túnez, como resultado de la situación económica y política.

Las exportaciones, a su vez, han disminuido un 30% en comparación con 2017, principalmente afectadas por el bloqueo de importación en el mercado de Argelia.

La inversión total realizada por la compañía en 2018 ha alcanzado los 0,6 millones de euros, principalmente en mantenimiento de plantas.

Como consecuencia de todo lo anterior, los ingresos han disminuido un 22,5% en 2018 en comparación con el año anterior, hasta situarse en los 25 millones de euros.

En 2018 se ha finalizado un importante proceso de reducción de costes fijos, el resultado del cual contribuirá notablemente a partir de 2019 según las previsiones.

El EBITDA, por su parte, ha caído un 9,5%, hasta los 2,7 millones de euros, a pesar de un rendimiento industrial muy bueno y una reducción de los costes fijos.



Miles de euros

SOTACIB	2014	2015	2016	2017	2018
Activo	83.078	86.236	77.916	55.931	52.244
Fondos propios	34.280	36.720	31.793	20.777	16.504
Ventas	35.958	36.237	35.278	32.425	25.126
EBITDA	2.159	258	4.766	2.954	2.673
Beneficio neto	-4.875	-7.242	-2.901	-4.619	-1.841

Datos correspondientes al 100% de la Sociedad participada

SOTACIB Kairouan

SOTACIB Kairouan tiene una fábrica de cemento gris en el municipio de Jebel Rouissat (Kairouan, Túnez), que entró en funcionamiento a principios de 2012. Las ventas totales de SOTACIB KAIROUAN han aumentado un 77% en 2018 en comparación con el ejercicio 2017, gracias al crecimiento del 75% en las ventas en el mercado local.

Cabe destacar la recuperación del mercado de exportación en Libia y el inicio de exportaciones de clínker a través de barco. Ambas operaciones han contribuido a la notable mejora de los resultados.

Destaca también que el precio promedio anual para todo el año ha aumentado un 24,5% en comparación

con 2017. Mientras que los precios de exportación han disminuido alrededor de un 2,7% en comparación con 2017, el precio promedio total ha sido un 19,1% superior al del ejercicio 2017.

El EBITDA ha aumentado en un 34,5% en 2018 en comparación con el del año 2017, hasta alcanzar los 12 millones de euros. Los ingresos han aumentado un 8,3% en 2018 en comparación con el año anterior, totalizando 49,3 millones de euros.

La inversión total realizada en el ejercicio 2018 ha ascendido a 0,5 millones de euros, principalmente para el mantenimiento de la planta.



Miles de euros

SOTACIB KAIROUAN	2014	2015	2016	2017	2018
Activo	198.234	203.807	178.615	137.043	128.570
Fondos propios	77.087	83.925	74.834	56.475	55.310
Ventas	52.673	57.041	47.797	45.560	49.328
EBITDA	18.940	13.739	11.249	9.019	12.135
Beneficio neto	776	-3.636	-4.435	-3.141	1.309

Datos correspondientes al 100% de la Sociedad participada



BOLIVIA

El ejercicio 2018 se ha caracterizado por un contexto económico mundial complejo para Latinoamérica.

De acuerdo con los datos previstos por la CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe), la región ha cerrado con un crecimiento del 1,3% (estimación a octubre 2018), mientras que el crecimiento de la economía mundial estimada es del 3,2%.

Frente al panorama desigual de crecimiento de la región (Argentina decrece más del 2% y Brasil crece un 1,4%), Bolivia presenta un panorama más alentador, con un aumento del PIB del 4,7% interanual, principal-

mente como consecuencia de los mejores precios de las *commodities*, el buen desempeño de la agricultura y las inversiones públicas.

En cuanto al sector de la construcción, se ha registrado un decrecimiento de la demanda de cemento en Bolivia (-1%, en comparación al 2017), que ha tenido mayor incidencia en nuestro principal mercado, que es el departamento de Santa Cruz (-2,2%).

La cotización de la moneda respecto al euro ha mostrado una apreciación del 3,8% en el año. Al cierre del ejercicio cotizaba en 7,9 BOB/EUR.



Itacamba Cemento, S.A.

En un contexto de contracción de mercado y mayor competitividad por parte de los diversos actores de la industria, Itacamba ha mantenido una sólida estrategia de crecimiento y diversificación de mercados, tanto en el interior como en el de exportación.

Como resultado, durante el año 2018, hemos logrado vender en el mercado nacional un 42% más que en el año 2017.

Asimismo, hemos crecido significativamente en ventas en los departamentos de Cochabamba, La Paz, Beni y Tarija. El decrecimiento en la demanda de cemento nos ha impulsado a buscar oportunidades de exportación: 78.000 toneladas de clínker y 9.000 toneladas de cemento embolsado. Por otra parte, es la única empresa cementera de Bolivia que exporta actualmente.

Mejoras en volumen y costes compensan el descenso en los precios de venta

Por otro lado, el desempeño operativo de la planta de Yacuses ha sido óptimo. Hemos logrado reducir el consumo térmico en 15 kcal/kg de cemento en relación al año anterior y el horno se mantuvo estable después de haber realizado el primer gran paro para cambio de refractarios.

En el periodo hemos logrado establecer récords para nuestra operación: producción de cemento y clínker, despachos mensuales y diarios, ventas de cemento embolsado, tiempo de operación continua del horno, entre otros.

En el ámbito de las relaciones institucionales, se ha cumplido con un plan de relación con instituciones públicas y privadas, con el propósito de dar a conocer de manera transparente nuestra empresa.



Miles de euros

ITACAMBA	2014	2015	2016	2017	2018
Activo	57.524	120.511	218.928	181.821	183.735
Fondos propios	28.455	83.559	85.639	70.142	66.603
Ventas	6.799	22.065	30.409	55.890	67.961
EBITDA	940	1.947	1.504	8.875	11.104
Beneficio neto	667	1.616	1.718	-5.970	-5.559

Datos correspondientes al 100% de la Sociedad participada

COLOMBIA

Colombia dispone de muchos recursos naturales como el carbón, petróleo, gas natural, mineral de hierro, níquel y oro. Debido al clima y la topografía del país, la agricultura es muy amplia y diversificada. La industria representa alrededor del 40% del PIB; las industrias principales de Colombia son las textiles, de productos químicos, metalurgia, cemento, contenedores de cartón, resinas plásticas y bebidas. Pero el principal sector económico de Colombia es el sector servicios, que representa más de la mitad del PIB y emplea alrededor de un 60% de la población activa.

Durante el tercer trimestre de 2018, el crecimiento del PIB en Colombia se situó en el 2,7%, lo que representaría una

aceleración del 0,9% con respecto al crecimiento de 2017, que fue del 1,8%. De todas formas, la economía sigue creciendo por debajo de su potencial, que se estima en un 3,5%. El sector de la construcción creció un 1,8%, liderado por la edificación, tanto residencial como no residencial.

Con respecto a la inflación, el Banco Central del país considera que en 2018 la tasa cerraría en el 3,2%, un poco por debajo de la tasa registrada en el año 2017, que fue del 4,1%.

La cotización de la moneda respecto al euro ha mostrado una depreciación del 3,9% en el año. Al cierre de ejercicio cotizaba en 3.718 COP/EUR.



Empresa Colombiana de Cementos, S.A.S./Insumos y Agregados de Colombia S.A.S.

Cementos Molins suscribió, en fecha 30 de septiembre de 2015, un acuerdo con el grupo colombiano Corona para la construcción de una planta de producción de cemento en el municipio de Sonsón en Antioquia, Colombia. La planta, con una capacidad de producción de 1.350.000 toneladas anuales, tiene prevista la puesta en marcha en el tercer trimestre de 2019. Estará equipada con la tecnología más moderna, incluyendo molienda vertical de crudo, clinkerización con molienda vertical de carbón, molienda vertical de cemento y despacho de cemento, tanto a granel, como ensacado.

Para tal finalidad, se constituyeron en octubre de 2015 las sociedades Empresa Colombiana de Cementos S.A.S. (Ecocementos S.A.S.) e Insumos y Agregados de Colombia S.A.S. (Iacol Agregados S.A.S.). Cemolins Internacional, S.L.U. suscribió el 50% de las acciones de ambas compañías en el momento de la constitución y ampliación de capital.

En el ejercicio 2016 se consiguieron los permisos necesarios y se cerró el contrato de construcción de la fábrica con OHL por 239 millones de USD y la financiación

local para realizar la inversión, lo que permitió iniciar el proyecto de construcción en diciembre de ese año. La inversión estimada es de 370 millones USD, de los cuales 285 millones USD corresponden a la inversión técnica y el resto a otros gastos (terrenos, gastos financieros, etc.).

Hasta la fecha, se ha realizado el diseño de ingeniería, se han comprado los equipos y materiales y han finalizado los movimientos de tierra, obras civiles y fabricación de estructura metálica. Ya está en fase avanzada el montaje mecánico y se ha empezado el montaje de refractario y el montaje eléctrico.

En la segunda parte de 2019 finalizará la construcción de la fábrica y se iniciarán las operaciones

El proyecto incluye otras obras como sala control, edificio técnico, carriles de acceso, informática, taller, repuestos, laboratorio, etc. que están en fase de ejecución y compra.

Ecocementos, en paralelo a la construcción de la nueva fábrica, está diseñando su estructura de operaciones, administrativa y comercial, incorporando ya posiciones claves de la Compañía. Se ha completado un análisis del mercado y se ha desarrollado un estudio sobre el posicionamiento de la marca.



Contribución fiscal

Las empresas pertenecientes a Cementos Molins contribuyen al progreso y desarrollo socioeconómico de los países en los que tiene presencia, para lo cual se realizan diferentes aportaciones. En el aspecto tributario, se manifiesta nuestro compromiso con el pago de tributos a las Administraciones Públicas de los distintos países en los que operamos.

El Consejo de Administración de Cementos Molins ostenta la facultad de determinar la estrategia fiscal, determinar la política de control y gestión de los riesgos fiscales, así como supervisar los sistemas de información interna y el control de los mismos. Para ello Cementos Molins dispone de una Política Fiscal Corporativa cuya finalidad está orientada, principalmen-

te, a asegurar el cumplimiento de la normativa fiscal en las jurisdicciones en las que opera, atendiendo al interés social.

Los principios de control y gestión de riesgos fiscales que forman parte de la estrategia fiscal de Cementos Molins pretenden tutelar la toma de decisiones para mantener el nivel de riesgo fiscal en el mínimo posible.

Atendiendo a estos principios y a las recomendaciones del Código de Buenas Prácticas tributarias, Cementos Molins no utiliza estructuras opacas destinadas a la evasión fiscal o a ocultar información relevante a las administraciones públicas, ni tampoco detenta participación alguna en sociedades residentes en paraísos fiscales.

En el ámbito del impuesto sobre beneficios nuestra aportación en el ejercicio 2018 se resume en:

Miles de euros

2018	España	Argentina	Uruguay	México	Bangladesh	Túnez	Bolivia
Bº antes de impuestos	113.493	68.267	20.866	269.061	18.567	-282	-4.284
Impuesto de Sociedades pagado	6.245	13.021	2.672	86.658	6.367	--	--

Los datos corresponden al 100% de las sociedades representadas por el país, independientemente del criterio de consolidación en las cuentas anuales

El beneficio antes de impuestos de España incluye 76,9 millones de euros de dividendos recibidos de las participadas en el extranjero. No se han recibido durante el ejer-

cio 2018 subvenciones públicas significativas, salvo en Túnez por la actualización de instalaciones productivas de la fábrica de Feriana, por importe de 570.000 euros.

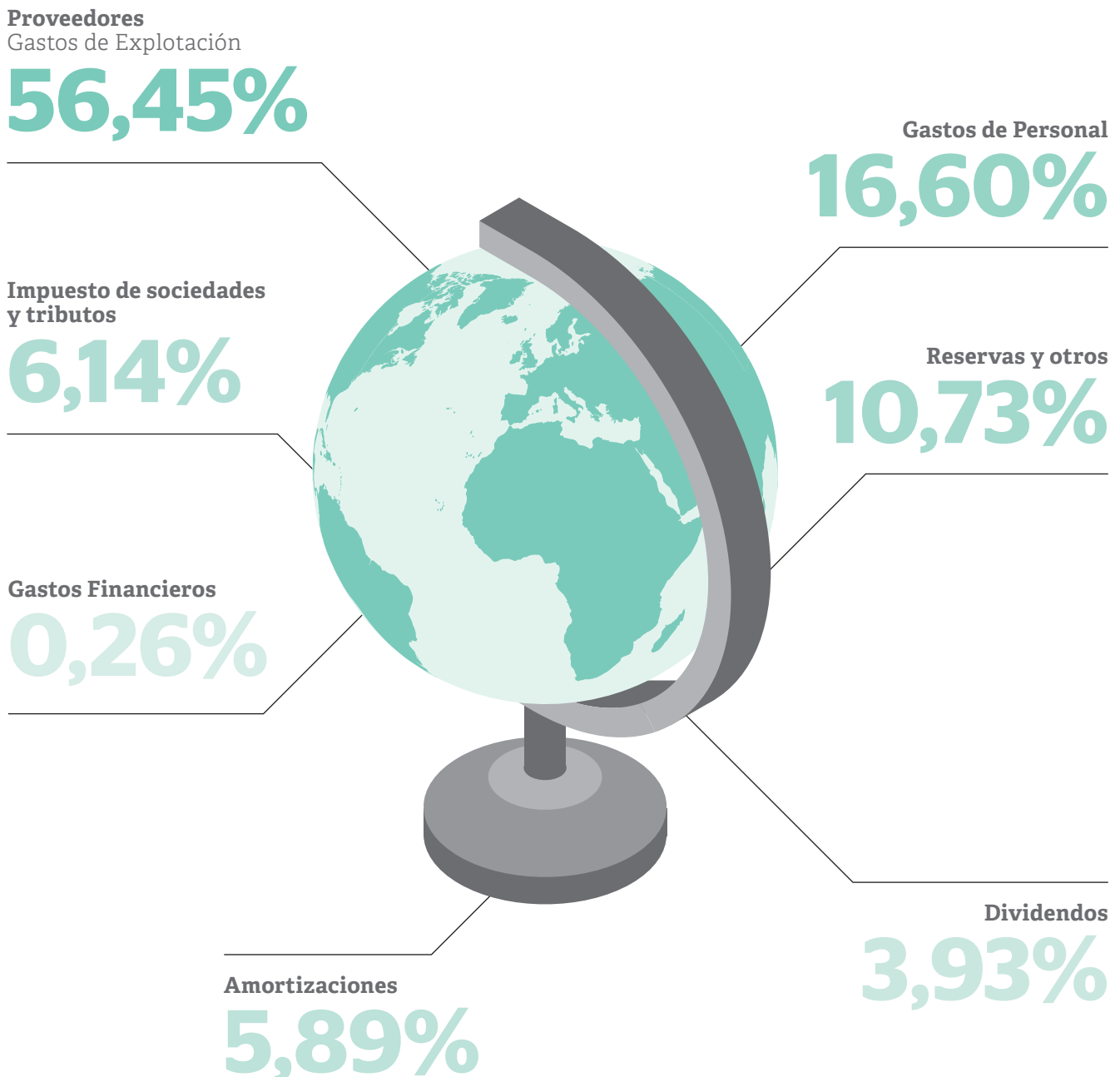


Estado del Valor Añadido

El Estado del Valor Añadido presenta la información de la cuenta de pérdidas y ganancias segmentada por grupos de interés, y permite cuantificar el porcentaje de valor económico generado por las acti-

vidades de la organización que ha sido distribuido entre los mismos. Durante el año 2018, el 83,4% del valor económico creado ha sido distribuido entre los grupos de interés.

El importe del valor generado es de 672.624.000 euros, que se distribuyen de la siguiente manera:



Calidad del servicio y relación con clientes

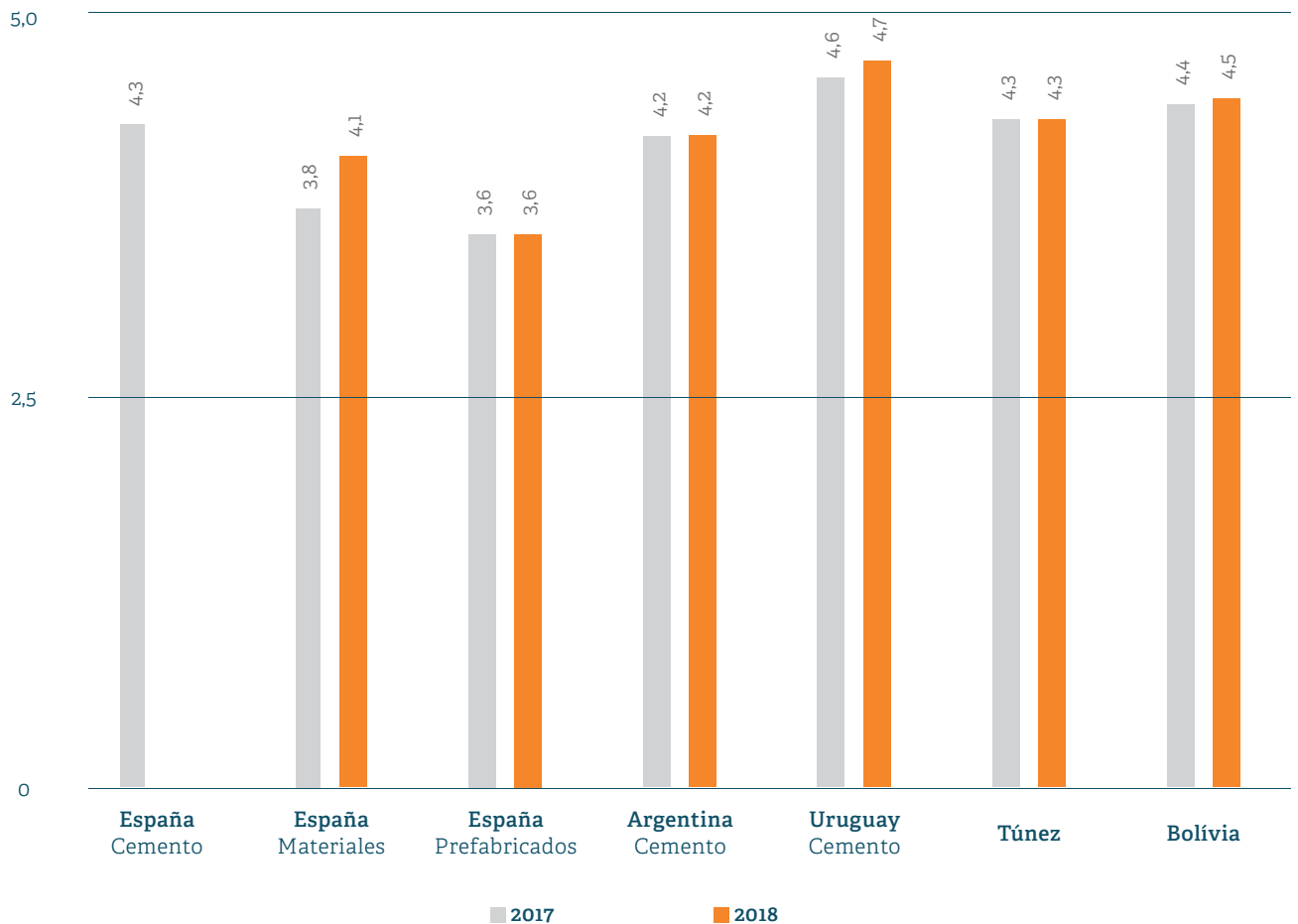
La política de calidad del Grupo, aprobada en el año 2017, establece los principios relacionados con la prestación de servicio, que abarcan desde el cumplimiento legal hasta la satisfacción de las expectativas por parte de los grupos de interés, además del establecimiento de un ciclo de mejora continua en relación con la gestión de la calidad.

Un total de 66 instalaciones de todos los países, salvo Colombia, disponen de un sistema de gestión de la calidad certificado según el estándar

ISO 9001, lo que implica el desarrollo de planes de mejora continua relacionados con los aspectos significativos identificados.

Asimismo, existen canales de comunicación con los clientes que persiguen recopilar sus expectativas y valorar su grado de satisfacción. La encuesta de satisfacción en la actividad de cemento de España se realiza cada dos años, mientras que México, Bangladesh y la actividad de hormigón en Uruguay no llevan a cabo este tipo de acciones.

Grado de satisfacción global de clientes por país y actividad



De igual modo, todos los productos a los que les aplican requisitos legales de etiquetaje y certificación cuentan con ellos. En total, son 361 productos con requisitos específicos de etiquetado e información

y 144 productos certificados durante el año 2018 en base a estándares de calidad y seguridad. Durante el ejercicio, no se han recibido sanciones relacionadas con la prestación de productos y servicios.

Investigación y desarrollo

El denominador común de las empresas del Grupo Molins ha sido enfocar la política de I+D+i a dotarlas de los instrumentos adecuados para diferenciarse y ser competitivas ante los desafíos planteados por los diferentes mercados de los respectivos países.

En este ámbito, las compañías han continuado y se han concentrado en mejorar y optimizar los procesos productivos para la producción de cemento, incrementar las prestaciones de los cementos y hormigones e innovar y ampliar el catálogo de productos, así como en prestar asesoramiento y asistencia al cliente por medio de proyectos específicos y productos formulados según sus necesidades.

En este sentido, en PROMSA los esfuerzos se han centrado en el lanzamiento de nuevos productos al mercado, la mejora de las prestaciones de algunos de los productos del portafolio, optimización de procesos y sostenibilidad de las actividades. Se ha desarrollado nuevos proyectos con el fin de aumentar la gama de productos tecnológicos PromsaTech y PromsaGreen. Algunos de estos proyectos se han llevado a cabo en colaboración con proveedores de referencia y universidades o centros tecnológicos.

En el ámbito de la transformación digital se están desarrollando importantes proyectos que tendrán continuidad en 2019, encaminados a la mejora de la logística y la trazabilidad de los procesos productivos del hormigón y los áridos.

En PROPAMSA, el proyecto más relevante ha consistido en el desarrollo de la gama de adhesivos para cerámica PAM® ECOGEL.

En PRECON, en el ámbito ferroviario ha desarrollado traviesas para circulación en tres anchos simultáneos con velocidades de explotación de 160 km/h. También ha desarrollado, conjuntamente con AFTRAV, la traviesa tipo BI-SM para vía en placa de Alta Velocidad.

En el ámbito de edificación se han desarrollado nuevas soluciones estructurales para cubiertas de gran diafanidad.

A su vez, se han desarrollado hormigones de alta resistencia y alto módulo elástico para aplicaciones espe-



ciales y en cuanto a procesos, se ha ejecutado la conexión efectiva de las herramientas de cálculo (in-house o externos) con el ERP principal y la tecnología BIM.

Cementos Avellaneda, Argentina, inició a finales del año 2017 en la planta de Olavarría la elaboración de puzolanas mediante la calcinación de la arcilla y la respectiva molienda. Tras realizar las primeras producciones y ajustes se solicitó la certificación del Cemento Portland Compuesto, CPC 40, que se obtuvo el 16 de febrero del 2018.

Cabe destacar que Cementos Avellaneda es la primera empresa en Argentina en elaborar un cemento compuesto con puzolana proveniente de la calcinación de arcilla, considerado como el cemento de mayor relevancia a nivel mundial. Este cemento fue presentado en el congreso de Tecnología del Hormigón celebrado en Olavarría.

La compañía argentina ha establecido un protocolo de colaboración en materia de I+D con la Facultad de Ingeniería de la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires, para la ejecución del proyecto 'Nuevo Cemento Puzolánico con Arcillas Calcinadas', que fue realizado para el desarrollo de este nuevo producto.

En Uruguay, Cementos Artigas ha consolidado las producciones de los cementos compuestos (CPC40) bolsa y granel, desarrollados en el año 2017, y se optimizaron los productos mediante estudios de nuevos aditivos elevando la adición, aumentando resistencias tempranas y mejorando la sustentabilidad de nuestro cemento.



Asimismo, se han completado los estudios de un cemento portland normal de Alta Resistencia Inicial (ARI), no disponible en el mercado del Uruguay, especialmente recomendado para la industria del prefabricado y pretensado, así como para emplear en la elaboración de los pegamentos y mejorar el rendimiento de los mismos y la reducción de aditivos. Ya se han iniciado las primeras pruebas con clientes.

Por otra parte, se ha continuado con el desarrollo de formulaciones de morteros secos premezclados y se han introducido al mercado las pastinas Perfecto para complementar y coadyuvar la comercialización de una nueva línea de pegamentos.

Se ha continuado con el desarrollo de morteros para revoques (2 en 1 y 3 en 1) con avances importantes en cuanto al rendimiento de aplicación.

Finalmente, se ha desarrollado la etapa inicial de factibilidad de un proyecto de captura inorgánica de CO₂ de los gases de la chimenea principal de la planta de Minas. Esto se ha hecho en colaboración con el Departamento de Ingeniería Química de la Facultad de Ingeniería de la UDELAR.

Cementos Moctezuma, en México, ha continuado trabajando en el laboratorio de hormigón en la fábrica de cemento de Tepetzingo, y en la planta de Cerritos, para evaluar el comportamiento del cemento producido en las tres plantas en el uso para hormigón y detectar áreas de mejora. Se ha continuado con los estudios de los cementos de las tres plantas de la compañía y los de la competencia. A su vez, se ha proporcionado soporte analítico y técnico a los clientes en evaluaciones de resultado de nuestro cemento en sus productos.

Relación con proveedores y cadena de suministro

La política de compras de la organización define como principios vinculados al proceso de compras la adhesión al Código ético, el cumplimiento de la legislación vigente, el establecimiento de relaciones de largo plazo, la priorización de los proveedores locales y la inclusión de consideraciones ambientales y sociales en los procesos de evaluación de proveedores y propuestas, entre otros aspectos.

Las condiciones generales de compra y contratación incluyen el cumplimiento del Código ético, y se anexan a los contratos formulados o actualizados. Un total de 302 proveedores en España han formalizado explícitamente dicho compromiso mediante la inclusión en los contratos vigentes de la cláusula relacionada con el Código ético.

Los procedimientos de selección y evaluación de proveedores son diversos en función del país, y se está

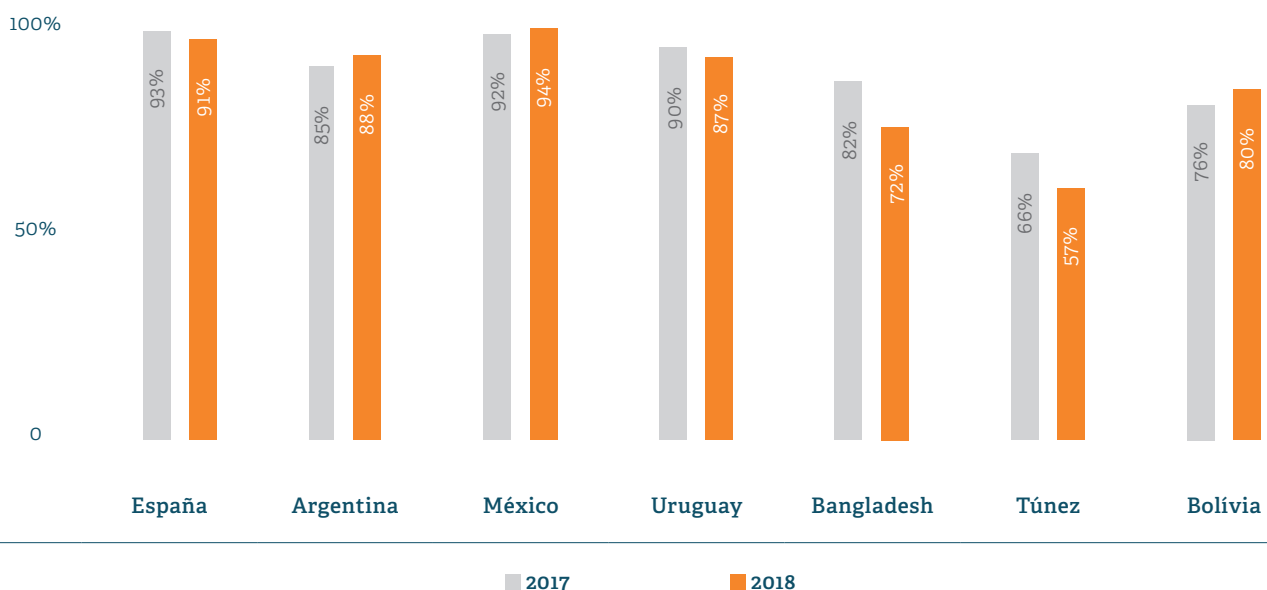
trabajando para la unificación y alineación de criterios a nivel global. Durante 2018 Colombia ha invertido esfuerzos en garantizar la correcta gestión ambiental, social y de la calidad por parte de contratistas y subcontratistas, tanto a través de reuniones con los gerentes (para reducir riesgos), como mediante la elaboración de un documento de obligaciones a cumplir por los proveedores, a fin de incorporarlo en los contratos.

De forma similar, desde 2016 en México se llevan a cabo sesiones de diálogo con las empresas subcontratadas, en las que se tratan temas como la seguridad y salud, la cadena de suministro o las políticas anticorrupción.

Inclusión del cumplimiento del Código Ético de la compañía en las condiciones generales de compra

El total de proveedores principales del año ha alcanzado la cifra de 2.547, lo que supone un 38,8% menos que el año anterior. Se consideran proveedores principales aquellos que concentran el 80% del volumen de compra.

Porcentaje de compra local por país



El volumen de compra a proveedores locales ha disminuido un 15,2% en relación con el ejercicio anterior debido principalmente a la variación que se ha producido en Colombia, vinculada a la evo-

lución del proyecto constructivo. En conjunto, las compras a proveedores locales representan el 73,5% del total de compras realizadas durante el año 2018.



Cemento
MOCTEZUMA

Cemento
MOCTEZUMA

DESEMPEÑO SOCIAL

Principales indicadores 2018:

Plantilla (personas)
a 31 de diciembre

4.866 **+6,2%**

93,4%
de la plantilla con contrato indefinido

Ratio de rotación

18%

Horas medias de formación
por persona

29,3

Contribuciones a la
comunidad local (millones de €)

1,3

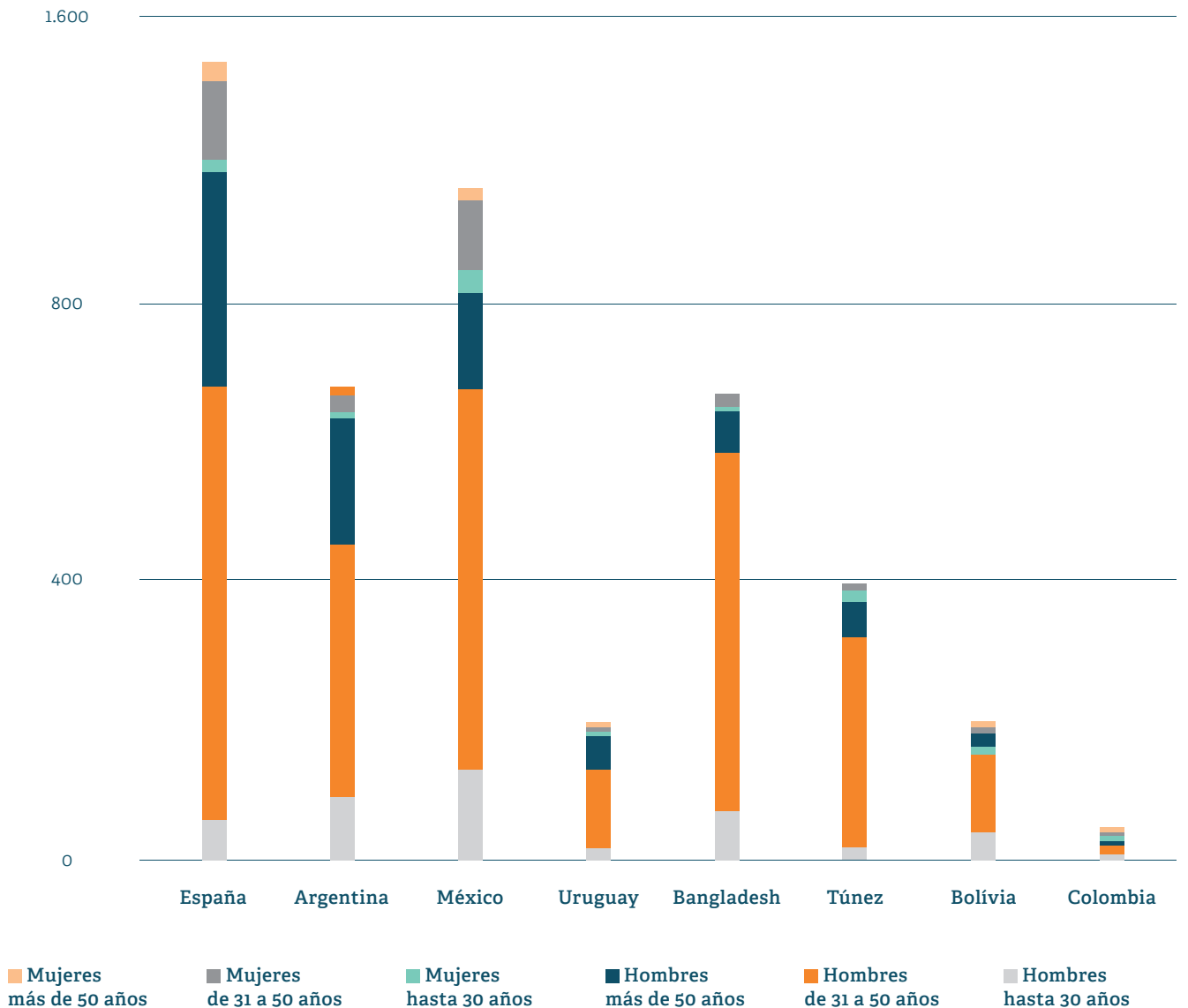
Caracterización de la plantilla y calidad del empleo

La política de Recursos Humanos de Cementos Molins recoge principios de igualdad de género, no discriminación por sexo, edad, raza o religión, respeto a los derechos y la legalidad, y transparencia y equidad en los procesos de contratación de personal.

La plantilla a 31 de diciembre de 2018 ha alcanzado un total de 4.866 personas trabajadoras, lo que supone un incremento del 6,2% respecto a 2017, con-

cretamente un 4,1% más de mujeres y un 6,4% más de hombres, debido al aumento de trabajadores en Bangladesh, España, Argentina y Colombia. La distribución entre hombres y mujeres se ha mantenido estable respecto al ejercicio anterior. A finales del año 2018, el 10,3% de empleados está formado por mujeres, y el 89,7%, por hombres. La plantilla media equivalente ha alcanzado las 4.815,3 personas equivalentes, un 7,1% más que en 2017.

Plantilla por país, grupo de edad y género



El total de personas en plantilla con diversidad funcional se ha incrementado un 13,3% en relación al año anterior. Del total de 17 personas, 15 se encuentran en España y el resto en Túnez y Bangladesh. Asimismo, mediante las medidas alternativas reconocidas en España, se ha alcanzado un porcentaje de representación de este colectivo del 2,3%, en términos agregados para todas las filiales del territorio, valor superior al 2% mínimo establecido por la ley. Por otro lado, la organización cuenta con dos personas de colectivos minoritarios contratadas en Bolivia.

El 98,3% de las personas trabajadoras de la organización trabaja a jornada completa y el 93,4% dispone de un

Un 98,9% de las personas trabajadoras que se han acogido a un permiso parental se ha reincorporado a su puesto

contrato indefinido, situación muy similar a la de 2017. Todos los países comparten esta distribución, excepto España, donde el porcentaje de personas con contrato

indefinido se reduce al 81,2%, como consecuencia del tipo de contratación del colectivo de hombres, vinculado al carácter cíclico asociado a los proyectos específicos de algunas de las unidades de negocio del país.

Asimismo, destaca el porcentaje ligeramente superior de mujeres (95,2%) que disponen de un contrato indefinido, respecto al de hombres (93,2%). Por otro lado, el 99,4% de los hombres trabaja a jornada completa, porcentaje que se sitúa en el 88,5% en el caso de mujeres debido principalmente a la variación de los datos en España.

Plantilla a 31 de diciembre según contrato, país y género

	Contrato Indefinido			Contrato Temporal		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
España	904	159	1.063	227	19	246
Argentina	687	47	734	41	3	44
México	934	161	1.095	-	-	-
Uruguay	195	15	210	-	-	-
Bangladesh	729	25	754	7	-	7
Túnez	402	27	429	20	-	20
Bolivia	185	35	220	-	1	1
Colombia	32	10	42	-	1	1
Total	4.068	479	4.547	295	24	319

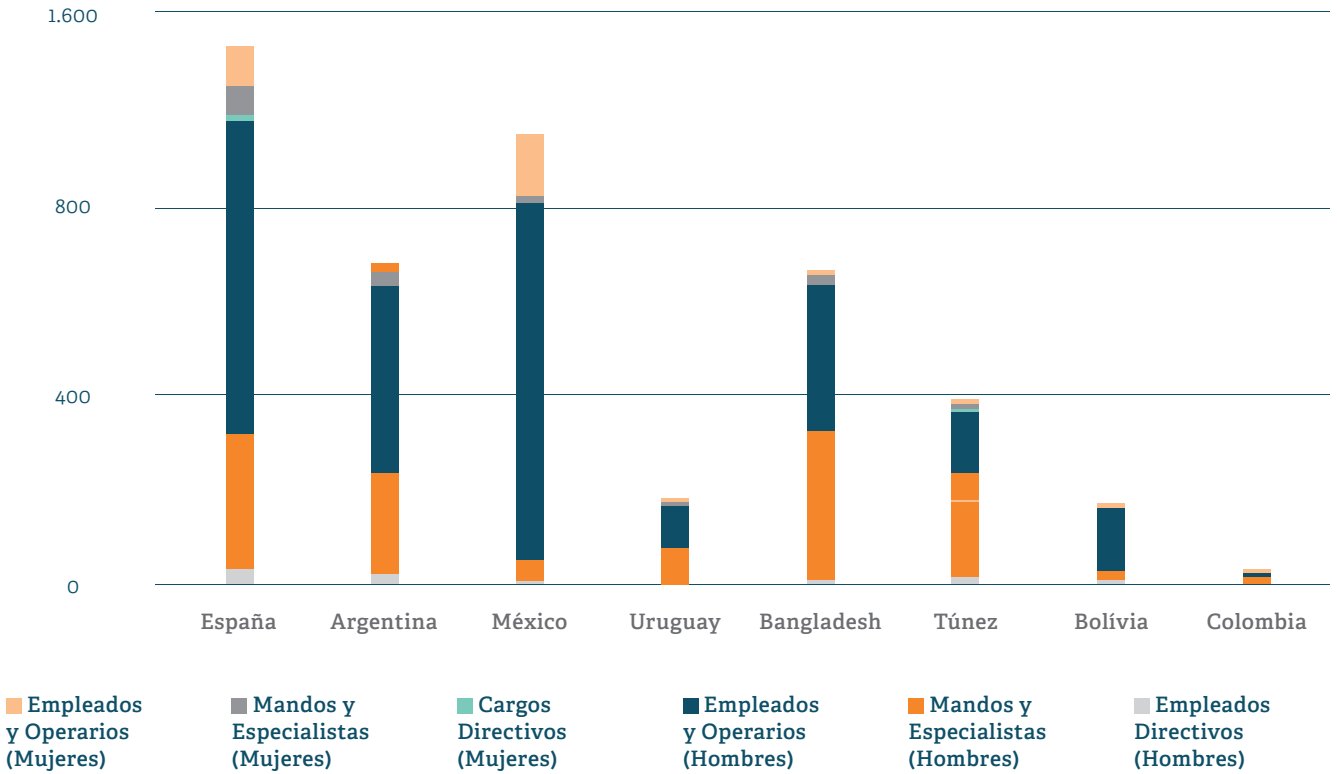
Plantilla a 31 de diciembre según jornada, país y género

	Jornada completa			Jornada parcial		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
España	1.106	121	1.227	25	57	82
Argentina	728	50	778	-	-	-
México	934	161	1.095	-	-	-
Uruguay	195	15	210	-	-	-
Bangladesh	736	25	761	-	-	-
Túnez	422	27	449	-	-	-
Bolivia	185	35	220	-	1	1
Colombia	32	11	43	-	-	-
Total	4.338	445	4.783	25	58	83

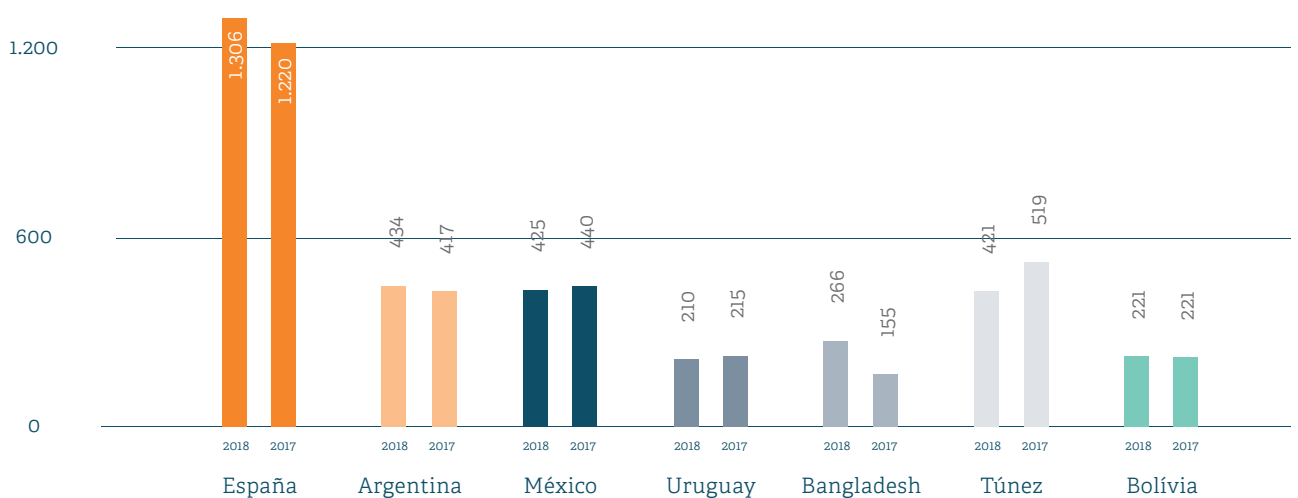
El total de la plantilla está formada por un 65,3% de empleados y operarios, un 31,6% de mandos intermedios y especialistas y un 3,1% de cargos directivos.

Globalmente, las mujeres representan el 7,8% del total de cargos directivos, el 11,5% de mandos intermedios y especialistas y el 9,9% de empleados y operarios.

Plantilla por categoría profesional, país y género



Personas cubiertas por un convenio colectivo por país



Del total de la plantilla de la organización, el 67,5% de los trabajadores están cubiertos por un convenio colectivo, concretamente el 54,7% de las mujeres y el 68,9% de los hombres. En este sentido, los países con

mayor porcentaje de trabajadores cubiertos han sido Uruguay (100%), Bolivia (100%), España (99,8%) y Túnez (93,8%), mientras que los de menor cobertura han sido Bangladesh (35%), México (38,8%) y Argentina (55,8%).



Durante el año 2018 se ha negociado el convenio colectivo de Cementos Molins Industrial (España) para un periodo de tres años (2018-2020). Los convenios colectivos establecen el marco de relaciones laborales tanto para cuestiones vinculadas a la organización del trabajo, como para políticas de retribución, beneficios so-

ciales y medidas existentes en materia de conciliación laboral. Un total de 68 hombres y 21 mujeres en España, Argentina, México y Uruguay se han acogido a los permisos parentales ofrecidos por la organización, de los cuales el 98,9% ha vuelto a su puesto de trabajo una vez finalizado el permiso parental.

Ratio de retribución de mujeres en relación con hombres

	Cargos directivos	Mandos intermedios	Especialistas	Empleados	Operarios
España	76,2%	99,3%	91,6%	92,9%	101,2%
Argentina	73,0%	96,4%	89,7%	107,4%	*
México	*	95,1%	*	94,4%	76,0%
Uruguay	*	110,2%	88,9%	96,1%	*
Bangladesh	*	101,0%	89,8%	*	*
Túnez	92,3%	95,2%	99,4%	96,8%	97,4%
Bolivia	*	89,8%	112,9%	91,9%	74,0%

* No se ha calculado el ratio de retribución para las categorías en donde no hay personal femenino o bien el número es muy bajo.

Los datos de Colombia no han sido incluidos en la ratio de retribución debido a que no son comparables con el resto de países por el proyecto constructivo de la nueva fábrica. Para más información sobre retribuciones, se puede consultar el Informe de Gestión de 2018 publicado en las Cuentas Anuales Consolidadas de Cementos Molins

El índice de rotación de 2018 ha alcanzado un 18% (un 19,3% para el colectivo de hombres y un 17,8% para el de mujeres), un porcentaje superior al del año anterior debido principalmente al incremento de bajas volunta-

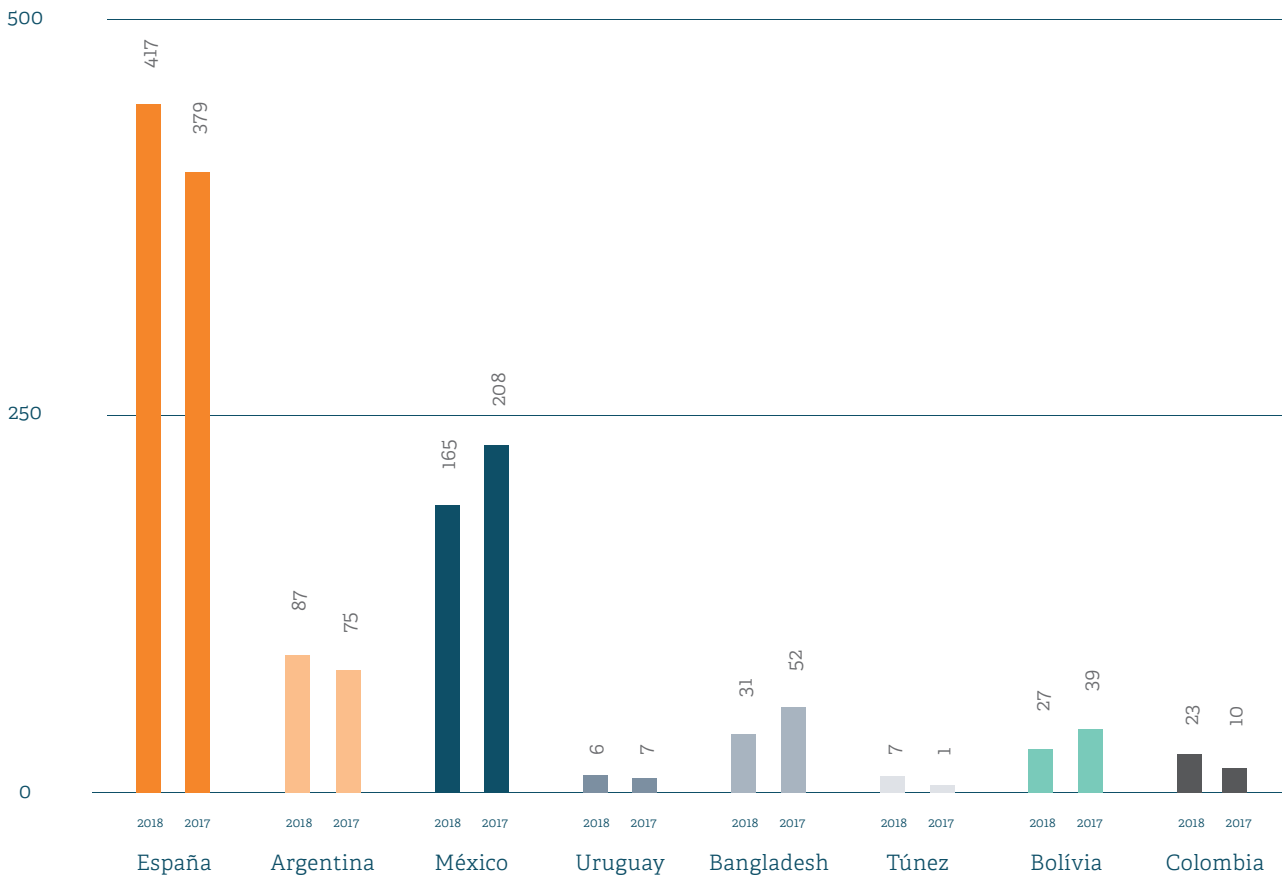
rias. Asimismo, se han efectuado un total de 763 nuevas contrataciones, un 14,2% entre mujeres y el 85,8% restante entre hombres. Concretamente, se han contratado 614 operarios y empleados, 132 mandos intermedios y especialistas y 17 cargos directivos. España ha sido el país que ha contratado más personas, seguido de México y Argentina. Finalmente, el total de despidos ha alcanzado 148 personas, un valor menor al del año anterior. Se han concentrado básicamente en México debido sobre todo al cierre de plantas de hormigón y a la finalización del proyecto de construcción de la segunda línea de planta de Apazapan.



Ratio de rotación por país, categoría profesional y género

	Cargos directivos		Mandos y especialistas		Empleados y operarios		Total por género	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
España	-	2,1%	14,8%	9,9%	16,3%	37,8%	15,2%	28,3%
Argentina	-	6,5%	12,1%	6,5%	7,1%	7,5%	10,0%	7,1%
México	-	13,3%	9,1%	9,1%	25,3%	14,5%	24,8%	14,2%
Uruguay	-	-	-	6,7%	20,0%	4,0%	6,7%	5,1%
Bangladesh	-	63,6%	45,8%	24,5%	-	18,2%	44,0%	22,0%
Túnez	33,3%	16,7%	46,7%	23,7%	-	11,6%	29,6%	19,2%
Bolivia	-	27,3%	-	12,0%	26,5%	8,1%	25,0%	9,7%
Colombia	-	-	-	-	-	-	9,1%	-
Total	16,7%	12,8%	20,5%	15,5%	20,3%	19,1%	19,3%	17,8%

Número total de nuevas contrataciones por país



Número de despidos por país, categoría profesional y género

	Cargos directivos		Mandos y especialistas		Empleados y operarios		Total por género	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
España	-	1	1	9	-	6	1	16
Argentina	-	2	-	6	1	11	1	19
México	-	-	-	3	21	73	21	76
Uruguay	-	-	-	3	1	2	1	5
Bangladesh	-	1	-	1	-	1	-	3
Túnez	-	-	-	3	-	-	-	3
Bolivia	-	-	-	-	-	1	-	1
Colombia	-	-	1	-	-	-	1	-
Total	-	4	2	25	23	94	25	123

Salud y seguridad laboral

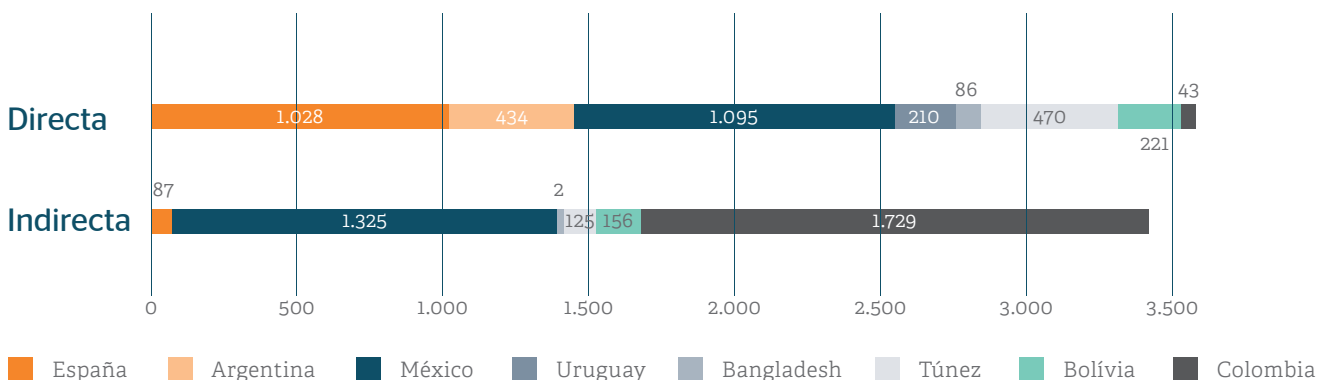
La política de seguridad y salud, disponible en la página web corporativa, es de aplicación a todas las actividades y países. Está formada por una serie de principios básicos entre los que se encuentran la detección y gestión de los posibles riesgos derivados de la actividad laboral, la comunicación interna y la generación de una cultura de trabajo seguro y saludable, además del cumplimiento legal y el desarrollo de medidas de prevención permanentes.

Todas las actividades y países disponen de procedimientos y planes de acción relacionados con la prevención de riesgos laborales. Para ello, se analizan los riesgos vinculados a los puestos de trabajo (tanto de accidentes como de enfermedades profesionales) y se despliegan las medidas preventivas necesarias para garantizar la salud y la seguridad laboral. El 73,7% de la plantilla directa y el 55,8% de la plantilla indirecta está cubierta por un comité de seguridad y salud. Asimismo, las instalaciones en México disponen de un sistema de gestión de la salud y la seguridad laboral certificado según el estándar internacional OHSAS 18001.

Finalmente, cabe destacar que se han llevado a cabo visitas presenciales a diversas plantas en prácticamente todos los países por parte de la dirección corporativa de prevención de riesgos laborales. Estas visitas han permitido ajustar los planes de acción del próximo año a los objetivos establecidos y se han desarrollado la práctica totalidad de las acciones formativas previstas en los planes de formación específicos de salud y seguridad laboral.



Plantilla cubierta por un comité de seguridad y salud por país (Incluye personal directo e indirecto)





Algunas de las acciones más destacadas en materia de salud y seguridad laboral se han realizado en las plantas de Colombia o México. Colombia, por su parte, ha implantado en 2018 un nuevo sistema participativo de formación en seguridad. Durante 15 minutos diarios, todas las personas trabajadoras comparten con el resto de sus compañeros talleres, charlas o vídeos para minimizar los riesgos laborales. Por otro lado, México lleva desde 2016 mejorando la seguridad a través de la implantación de un sistema tecnológico de seguridad en el llenado de silos, que en 2018 se ha aplicado en 7 silos de distintas plantas del país.

También en México se tiene en cuenta el respeto de la seguridad y salud por parte de las empresas proveedoras de servicio de personal. Por ello, cada año desde 2016 se lleva a cabo al menos una sesión de diálogo con ellas para tratar aspectos relativos a la seguridad y salud ocupacional, las obligaciones patronales, los procesos internos de la cadena de suministro o las políticas anticorrupción y sus canales de denuncia.

Otros países como Argentina y Uruguay también han hecho hincapié en la formación en seguridad y salud mediante la puesta en marcha del Newsletter trimestral 'Comprometidos con la Seguridad'. Este

boletín, creado en 2018, informa a los empleados y a sus familias acerca de las actividades de la empresa en capacitación y entrenamiento en materia de Seguridad y Salud. También incluye ejemplos de buenas prácticas de obras o tareas realizadas con los mínimos riesgos e invita a los empleados a interactuar con sugerencias y comentarios.

Igualmente, España ha recibido el diploma Bonus Prevención, otorgado por la Dirección General de Ordenación de la Seguridad Social, y el Premio Mutua Universal, como reconocimiento a las inversiones que se han realizado tanto en instalaciones como en procesos en materia de prevención de riesgos laborales.

Reducción de un 30% de accidentes incapacitantes en la plantilla directa

Además, una de las plantas españolas ha acogido la presentación de la campaña de información sobre buenas prácticas en el manejo seguro de combustibles alternativos, realizada por la Fundación Laboral del Cemento y el Medio Ambiente, en la que han participado más de 50 profesionales y representantes sindicales del sector. Por último, también desde 2018 y con el objetivo de promover una dieta adecuada y la práctica de ejercicio, se envía mensualmente a los empleados y empleadas de las plantas de hormigón de España un mensaje saludable acompañado de una

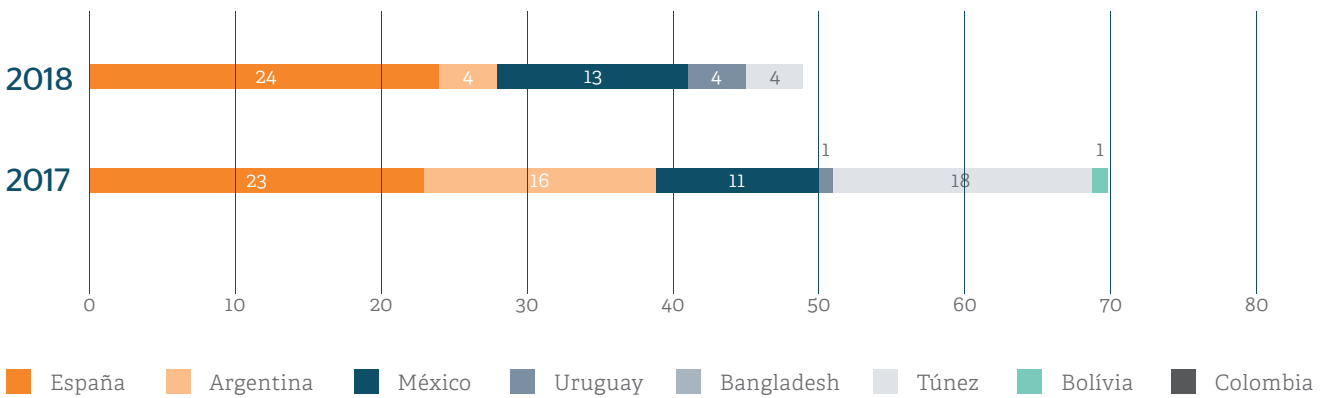
cesta de frutas para cada centro de trabajo, invirtiendo más de 4.000 euros anuales.

El número de accidentes laborales de la plantilla directa se ha reducido un 30% durante el año 2018 respecto a 2017. Concretamente, se han producido un total de 49 accidentes, de los cuales ninguno ha tenido consecuencias mortales y solo 4 han implicado a mujeres. Estos últimos se han concentrado en México, razón por la que los datos han sido analizados de forma agregada entre ambos géneros. Destaca la consi-

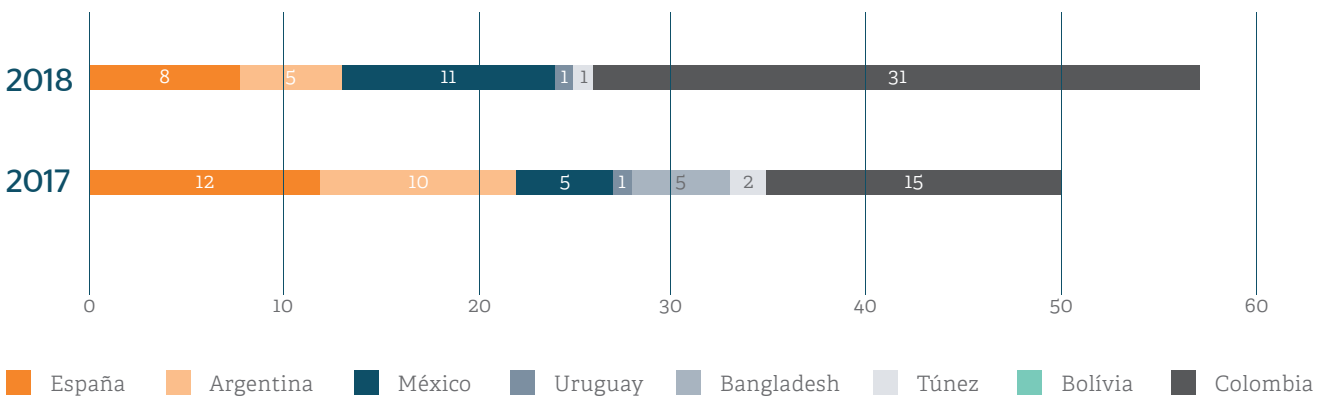
derable disminución de accidentes en Túnez (77,8%) y Argentina (75%), así como la consecución del objetivo de cero accidentes en Bangladesh, Bolivia y Colombia. España concentra el mayor número de accidentes, seguido por México. Ambos países concentran gran parte de la plantilla de la organización.

En relación a los trabajadores indirectos, el número de accidentes ha aumentado un 14% respecto a 2017, sumando un total de 54 accidentes de hombres y 3 accidentes de mujeres (2 en México y 1 en España), ninguno de ellos mortales.

Número total de accidentes laborales directos por país



Número total de accidentes laborales indirectos por país



Los atrapamientos, las caídas al mismo nivel, los golpes y los cortes han representado el 82% del tipo de accidentes que se han producido durante el ejercicio, originando lesiones principalmente en las manos (atrapamientos) y en extremidades inferiores. Las principales causas de los accidentes incluyen la manipulación manual de objetos y el insuficiente orden y limpieza en los lugares de trabajo. Durante el año 2018 no se han identificado enfermedades profesio-

nales en los países en los que se desarrolla la actividad. Paralelamente, los índices de accidentalidad de trabajadores directos se han reducido respecto al año anterior, tanto el índice de incidencia, como el de frecuencia y gravedad. En concreto, el país con el mayor número de jornadas perdidas de trabajadores directos ha sido España, que concentra un 43,2% del total. Por otro lado, el total de horas perdidas ha sido de 2.747 y las mujeres han representado el 9,5% de los casos.



Índices de accidentalidad – trabajadores directos

	Índice de incidencia		Índice de frecuencia		Índice de gravedad	
	2017	2018	2017	2018	2017	2018
España	18,9	18,3	11,0	11,5	0,9	0,6
Argentina	21,3	5,1	12,6	2,7	0,7	0,1
México	10,0	11,9	3,7	4,6	0,2	0,2
Uruguay	4,7	19,0	2,0	8,0	0,0	1,0
Bangladesh	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Túnez	33,8	8,9	16,3	4,0	0,6	0,3
Bolivia	4,5	0,0	2,5	0,0	0,0	0,0
Total	15,3	10,1	7,4	4,7	0,4	0,3

En el caso de los trabajadores indirectos, que han alcanzado un total de 6.135 personas en el año 2018, la evolución ha sido positiva para todos los índices de

accidentalidad, debido principalmente al incremento de plantilla y de horas trabajadas, que ha sido superior al incremento de los accidentes producidos.

Conciliación laboral y cohesión

Cementos Molins cuenta con una política de igualdad de oportunidades y conciliación que tiene en cuenta aspectos como la retribución en base a los logros y competencias del empleado, o la conciliación laboral.

Con el fin de incentivar la cohesión, Túnez organiza periódicamente una asamblea a la que asisten todas las personas trabajadoras de todos los niveles para comunicar los resultados financieros y los logros alcanzados. Este encuentro sirve, asimismo, para enfatizar, mediante recursos audiovisuales, la importancia de seguir mejorando en prevención de riesgos, seguridad y salud. Además, esta asamblea también se aprovecha para fortalecer las relaciones entre empleados de distintos niveles a través de una serie de dinámicas y juegos que se realizan en el exterior. También en Túnez se trabaja para ofrecer oportunidades a los hijos e hijas de las personas empleadas, a través de actos de reconocimiento a los buenos resultados escolares y la cofinanciación de campamentos de verano en la costa.

En España, algunas de las medidas para la cohesión que hemos llevado a cabo durante 2018 incluyen el

Family Day, jornada de puertas abiertas que en esta ocasión se ha centrado en la conmemoración del 90º aniversario de la fundación de Cementos Molins, a la que han asistido cerca de mil personas, o la celebración del 30º aniversario de PROMSA. En este último caso, se ha invitado a todos los trabajadores/as para que participen en una actividad de team building y una comida de celebración posterior, acompañada de música en vivo.

Por otro lado, con el objetivo de mejorar la comunicación interna y la transparencia, en el año 2018 hemos recuperado la publicación trimestral de PROMSA, titulada Konkret, que presenta contenido diverso y de interés para todos los empleados.

En la convención anual de PROMSA (España), que reúne anualmente a los trabajadores de puestos no operativos, se han podido exponer diversos temas e incidir en el trabajo en equipo. En lo que se refiere al encuentro entre trabajadores/as de diferentes sectores y puntos de la geografía española, se han llevado a cabo los Juegos Interempresas,



también conocidos como Olimpiadas Solidarias debido a que el coste de cada inscripción se dona a distintas entidades benéficas. Estas jornadas deportivas llevan organizándose desde 2014 y en 2018 han contado con la máxima participación, concretamente 89 asistentes.

También en España, hemos celebrado por primera vez la Semana de la Seguridad, con el lema 'Tú construyes tu seguridad y tu salud'. Las actividades propuestas para los empleados se han centrado en el ámbito del cuidado de la alimentación, técnicas de relajación y confrontación del estrés y ergonomía, además de sesiones orientadas a la prevención de accidentes laborales y domésticos.

Finalmente, en Argentina organizamos periódicamente la actividad 'Nuestra casa se llena de niños' – Semana de la Seguridad, en la que se invita a los hijos e hijas de los empleados a que se identifiquen con el trabajo de sus padres. Esta iniciativa facilita la integración y participación familiar en actividades creativas en los ámbitos laborales, a la vez que involu-

cra a los niños en las políticas de seguridad, higiene y medio ambiente.

En referencia a la conciliación, en Argentina llevamos algunos años implantando lo que llamamos el 'Viernes Flexible', que permite al personal administrativo y aquel no ligado al proceso productivo de planta trabajar a media jornada todos los viernes durante la época de verano. En este sentido, al igual que España, también ofrece a sus trabajadores descuentos en productos, además de proporcionar una revisión médica anual preventiva para empleados fuera de convenio.

Por otra parte, en España hemos implementado medidas dirigidas a consolidar las acciones realizadas en el 2017, como el horario flexible de entrada y salida, la jornada intensiva en viernes durante todo el año, y la implementación de la jornada intensiva en el mes de agosto a partir del año 2019.

Por último, en Bolivia se ha obtenido un reconocimiento como una de las mejores empresas, con menos de 250 empleados, para trabajar.



Formación y desarrollo en el trabajo



Durante el año 2018, todos los países han continuado con los planes de formación, tanto a nivel de competencias técnicas como de seguridad y salud y, especialmente, ofreciendo formación en el desarrollo de competencias de liderazgo. En las diferentes operaciones hemos llevado a cabo el proceso de revisión de talento y plan de sucesión, con identificación de personas clave para la organización y, como consecuencia, se han puesto en marcha los planes de desarrollo de estos empleados.

En este sentido, en términos de formación y desarrollo profesional, destaca la actuación de España, que desde 2017 identifica a las personas con mayor potencial de la compañía mediante la información obtenida en la evaluación del desempeño, y en 2018 ha definido un programa en colaboración con la escuela de negocios ESADE. Este programa permitirá, a lo largo de 2019, dotar a 26 personas de Cementos Mo-

lins de herramientas y habilidades de liderazgo para la dirección de equipos y la consecución de objetivos.

También en España, durante 2018 y como consecuencia de un proceso participativo basado en talleres grupales de trabajadores, hemos redefinido el sistema de evaluación del desempeño que se lleva a cabo desde 2017 y en el que participan un total de 264 personas. El objetivo es adaptarlo a la misión y valores de la organización y seguir potenciando entre los colaboradores la fijación de objetivos de desarrollo en el trabajo mediante planes de desarrollo personalizados.

Paralelamente, en una de las plantas de Argentina, desde 2017 llevamos a cabo el Plan Anual de Formación de TPM de Mantenimiento, abierto tanto a personal interno como a jóvenes de la comunidad, con la finalidad de mejorar la productividad en el sector y

Horas medias de formación por país, categoría profesional y género

	Cargos directivos		Mandos y especialistas		Empleados y operarios		Total	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
España	220,2	160,6	42,4	33,6	23,3	15,4	38,3	31,0
Argentina	42,1	33,6	21,3	23,3	11,4	19,2	19,4	21,4
México	-	29,8	29,5	28,0	52,3	41,9	50,5	41,0
Uruguay	-	39,9	22,4	40,0	16,2	29,0	20,3	34,1
Bangladesh	-	6,0	4,2	11,9	-	12,4	4,2	12,1
Túnez	40,0	37,9	14,1	27,2	13,3	15,9	16,8	23,6
Bolivia	-	150,7	70,0	42,3	18,7	26,4	20,6	37,2
Colombia	-	16,0	-	8,0	16,0	48,0	16,0	22,0
Total	122,5	86,8	29,6	26,3	34,6	26,8	35,1	28,6

al mismo tiempo desarrollar esos conocimientos en la comunidad. Además, durante 2018 hemos proporcionado formación al Comité de Dirección del mismo país en habilidades de liderazgo. Paralelamente, en Bolivia se ha mantenido la oferta formativa abierta tanto a empleados como a jóvenes de la comunidad iniciada en el año 2017. Por último, en México se ha ofrecido formación en sostenibilidad por primera vez, a través de cursos de sensibilización ambiental y seguridad, salud y medio ambiente.

Los diversos países llevan a cabo encuestas de satisfacción dirigidas a todo el colectivo de trabajadores, con el objetivo de determinar el grado de compromiso e implicación de los empleados y poder planificar acciones específicas para mejorar el índice de satisfacción, si bien la frecuencia varía entre ellos. La encuesta de satisfacción de Cementos Molins incluye, entre las dimensiones analizadas, la gestión

del desempeño, la formación y desarrollo, la colaboración, la compensación y reconocimiento, la diversidad, la seguridad en el puesto de trabajo y la conciliación. En España, concretamente, ha contado con la participación del 83% del total de empleados y empleadas.

En global, cabe destacar que las horas de formación de la organización en 2018 han alcanzado una media de 29,3 por empleado, un valor inferior al del año 2017 debido principalmente al cambio de criterio en el registro de horas de formación impartidas por Bangladesh. Asimismo, el número de empleados que han recibido formación en 2018 ha sido de 3.981, el 81,8% del total de empleados, un porcentaje inferior al del ejercicio anterior. El total de horas de formación impartidas asciende a 116.636, con una inversión realizada de 1,26 millones de euros, un 6,5% inferior en relación con el año anterior.

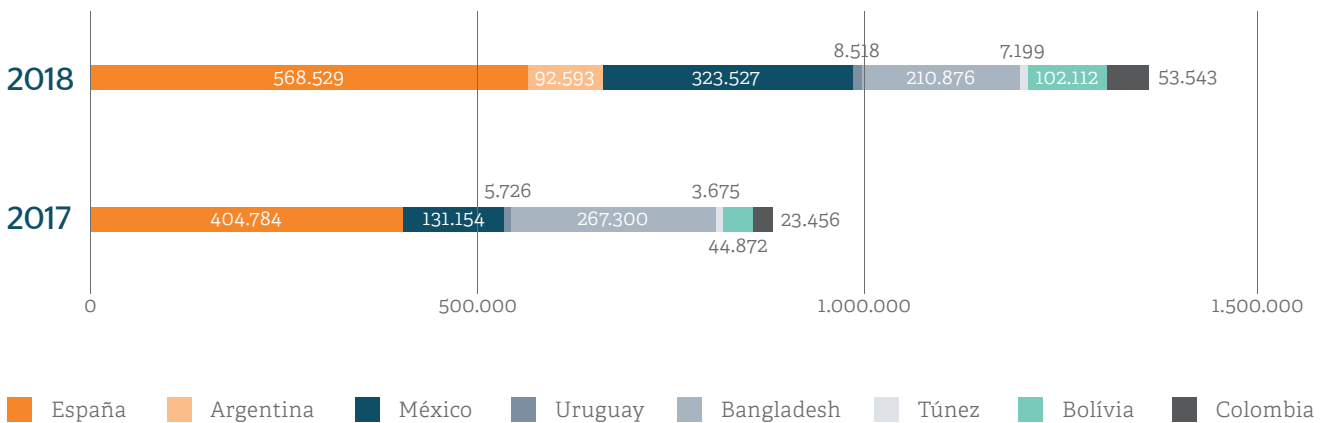
Compromiso con las comunidades locales y Derechos Humanos

La política de respeto a los Derechos Humanos, vigente en la organización y disponible en la página web corporativa, establece como ejes principales la actuación según la legislación, el respeto a las personas y el rechazo a las prácticas discriminatorias, al trabajo forzoso y al acoso, así como la comunicación interna y supervisión para la detección de incumplimientos.

Un total de 29 instalaciones en todos los países dispone de planes de acción formales con la comunidad local, y en algunos casos como España y

Colombia, existen comités específicos de grupos de interés en los que se desarrollan dinámicas participativas para la toma de decisiones relacionada con los impactos de la actividad sobre las comunidades locales. Asimismo, la participación en asociaciones de la comunidad local es elevada, y las temáticas diversas, desde específicas de ámbito sectorial hasta enfoques más generalistas. En el año 2018, el total de contribuciones realizadas ha alcanzado los 1,3 millones de euros, lo que supone un incremento significativo en relación con el año anterior.

Distribución de las contribuciones realizadas por país (euros)



A nivel corporativo, los proyectos en los que hemos contribuido se focalizan en tres ejes prioritarios: la investigación médica y la atención sociosanitaria para la mejora de la calidad de vida de las personas mayores; la atención a jóvenes vulnerables y, finalmente, la mejora de equipamientos de uso social y sanitario. Durante el año 2018 se han formalizado un total de 15 convenios de colaboración con entidades para la ejecución de proyectos relacionados con la investigación para la detección precoz del Alzheimer, la atención psicosocial a personas afectadas por enfermedades específicas y el fortalecimiento de recursos para la inclusión sociolaboral de las personas de la comunidad local.

Los proyectos sociales que hemos llevado a cabo en Bolivia han recibido el premio Paul Harris. De los más de 20 proyectos sociales desarrollados en el año 2018, destacan, en relación al fomento de la salud de la comunidad, la doble desparasitación y tratamiento con vitaminas de 187 escolares, que ha logrado mejorar la salud y eliminar los cuadros clínicos de parásitos de los niños, y la atención odontológica gratuita a 252 personas de la comunidad. Esta última ha sido posible gracias a la financiación de una brigada odontológica que ha operado durante 10 días, prestando servicio a personas que nunca habían visitado un odontólogo y a comunidades indígenas cercanas.



En referencia a proyectos de formación de la comunidad, destaca la organización de cursos de capacitación en albañilería básica y avanzada, a los que han asistido 120 estudiantes y que ha culminado en la ejecución de obras de interés comunitario, como graderías para el campo de fútbol y escenarios para escuelas. Esta aplicación en la vida local ha sido muy bien recibida por los distintos barrios beneficiados.

Para apoyar el desarrollo de la economía local y el emprendimiento, hemos entregado materiales, herramientas y equipamiento, así como formación, a diversos emprendedores y profesionales de la comunidad local, entre los que se encuentran profesionales de la carpintería, la apicultura, la carnicería y la peluquería, y que en algunos casos incluso se han convertido en proveedores de la organización.

También se ha incidido en el desarrollo de la comunidad a través de la financiación de diversas infraestructuras en el país. En este sentido, se han proporcionado cerámicas, azulejos, marcos y puertas para la construcción de los baños y vestidores de un estadio de fútbol municipal, y se ha firmado un convenio para aportar 5.000 bolsas de cemento para la construcción de las infraestructuras necesarias para dos escuelas que beneficiarán a más de 800 niños y a 50 familias de la zona. También se han aportado 6.000 bolsas de cemento para la pavimentación de caminos a petición de los vecinos/as, generando así empleo eventual y facilitando el acceso a la aldea.

También en Bolivia, hemos desarrollado varios proyectos en torno a la colaboración con la administración pública local. Entre ellos, destaca la colaboración para cofinanciar los costes de construcción o rehabilitación de viviendas sociales para la comunidad. Para ello, se ha organizado un taller abierto a la población en el que han participado más de 80 personas, de las cuales al menos 52 se beneficiarán del proyecto.

Bangladesh ha llevado a cabo diversas actuaciones, entre las que cabe destacar la construcción e inauguración, en 2018, de un puente por encima de un canal en las cercanías de la planta cementera de Chhatak. Esta construcción, que ha aprovechado materiales de reemplazo y desechos de metales procedentes de la cinta transportadora, beneficiará directa e indirectamente a más de 10.000 personas de tres aldeas distintas, ya que podrán acceder con mayor facilidad a escuelas, centros médicos, oficinas y mercados. El puente, de 32 metros de largo y 5 metros de ancho y con pasarelas peatonales, será especialmente útil en la época de monzones, puesto que los vecinos ya no tendrán que cruzar a pie por el canal inundado y enfrentarse a las fuertes corrientes. Está previsto, además, que el puente sea un estímulo para el comercio y la agricultura en estos pueblos remotos.

También cabe destacar la construcción en 2018 de cinco pozos en aldeas vecinas a la planta de Bangladesh. Estos pozos beneficiarán aproximadamente a unas 100 familias y han sido construidos con el ob-

jetivo de que la comunidad local pueda tener acceso al agua para su día a día.

Por otro lado, en España seguimos impulsando actuaciones específicas de mejora de las relaciones de comunicación y responsabilidad con las comunidades locales. Algunas de las medidas que incluye este proyecto son el nuevo convenio de 2018 con el Ayuntamiento de Sitges, a través del cual se invierten 20.000 euros en la comunidad, o el nuevo proyecto de restauración de la cantera de Garraf iniciado en verano de 2018, que implica a distintos grupos de interés. También se ha establecido un convenio con el Ayuntamiento de Sant Vicenç dels Horts para colaborar en el desarrollo económico, social y ambiental del municipio, concretamente impulsando actuaciones en el ámbito de la educación, la formación, la ocupación o la actividad económica local.

También en 2018, en España hemos colaborado con distintos Centros Especiales de Trabajo y entidades sociales con el objetivo de proveernos de servicios y bienes (servicio de jardinería, preparación de los lotes de Navidad, servicio de embalaje de vestuario, preparación de material de merchandising y servicio de recogida y tratamiento de residuos) a la vez que se promueve la integración social y la inserción sociolaboral de personas con discapacidad o en riesgo de exclusión social.

Asimismo, en Uruguay hemos continuado con el plan de visitas de grupos escolares, universitarios y otros centros educativos a las plantas de cemento y hormigón, además de participar en la Conferencia Anual de DERES 'ODS 2018 – Juntos por el Desarrollo Sostenible'. Destaca, en Argentina, el mirador de la cantera 'La Cabañita' en Olavarría, que continúa siendo visitado por establecimientos educativos y vincula los hallazgos de fósiles y restos paleontológicos

con las capas estratigráficas y el proceso de producción de cemento, junto con la continuación del plan de Prácticas Profesionales Supervisadas.

De igual modo, en Túnez hemos llevado a cabo actuaciones de relación con la comunidad local vinculadas a la plantación de árboles, así como a la promoción de las tradiciones culturales locales. Asimismo, se han abierto las puertas de la fábrica de Kairouan para que jóvenes que participan del método Scout mundial, que les prepara para descubrir sus habilidades y que entiendan sus responsabilidades, conozcan la planta y esta pueda continuar con su proceso de integración en la sociedad tunecina y el entorno más cercano.

Por su parte, Colombia también apuesta por la formación y capacitación de las comunidades en el marco de su plan estratégico de gestión social, poniendo especial énfasis en el empoderamiento de las mujeres. Concretamente en el año 2018 se han llevado a cabo el Diplomado de Ofimática Básica, a través del cual se graduaron 58 personas entre jóvenes, adultos y personas de la tercera edad, y la formación de Técnico en Mantenimiento de Maquinaria Industrial, donde participaron inicialmente 43 personas, entre ellas 13 mujeres. Además, la empresa cuenta con un aula de formación específica inaugurada en 2018, el Aula de Formación Jerusalén.

Finalmente, a través del programa de voluntariado corporativo se ha podido construir, en 2018, una casa prefabricada para una familia que vivía en situación de extrema pobreza en la vereda Honduras (Colombia). También en 2018 ha finalizado la construcción de una cancha de fútbol y sus instalaciones para la comunidad del Corregimiento de Israel, situada en el mismo país.





TRAMONTINA

ALMAK

DESEMPEÑO AMBIENTAL

Principales indicadores 2018:

Gastos ambientales (millones de €)

4,3

Inversiones ambientales (millones de €)

3,1

Tasa de sustitución energética

6,9%

Intensidad de carbono

596 kg

de CO₂/t cemento equivalente

Porcentaje de residuos reutilizados, reciclados y recuperados

83,5%

Gestión ambiental de la organización

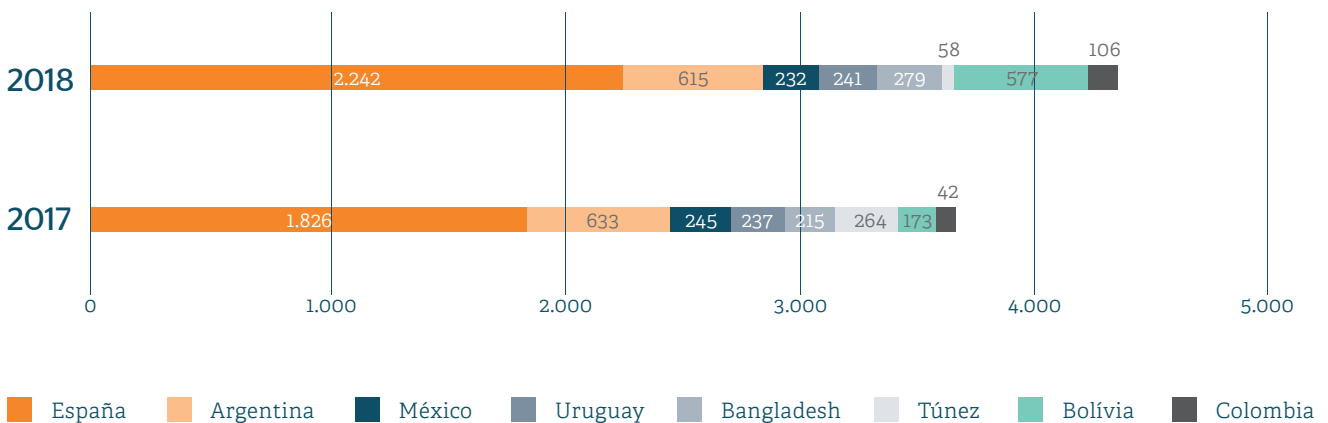
La política medioambiental del Cementos Molins, junto con la de Responsabilidad Social Corporativa y sostenibilidad, recogen los principios de gestión de los impactos ambientales de la organización. Además del cumplimiento de la normativa legal vigente, los ejes de actuación de la política medioambiental incluyen la evaluación de los riesgos ambientales bajo el principio de precaución; la adopción de medidas para la minimización de los impactos ambientales; el uso eficiente de los recursos; la implantación de mecanismos de prevención, y la implicación y sensibilización de los grupos de interés para la consecución de los objetivos establecidos.

Un total de 38 instalaciones en España, Argentina, México, Uruguay, Bangladesh y Túnez disponen de un sistema de gestión ambiental certificado según la norma internacional ISO 14001. En aquellos casos en que no existe un sistema certificado, la gestión se realiza con

los procedimientos específicos de gestión basados en este estándar que permiten monitorizar el desempeño ambiental de forma periódica. Durante el año 2018, parte de las actividades en Uruguay y España han actualizado el sistema de gestión al último referencial del año 2015. México, por su parte, ha obtenido las certificaciones de industria limpia en una de las plantas de cemento a la par que el sello verde en tres de las plantas de hormigón.

Los gastos ambientales contemplan principalmente gestión de residuos, limpieza, restauración, jardinería y otras actuaciones de mantenimiento. Se incluyen también los trabajos vinculados al mantenimiento de la calidad del agua (depuradoras y otros) y del aire, seguimiento y ejecución de los planes de prevención ambiental y otros servicios profesionales relacionados (auditorías y certificaciones y otros).

Gastos ambientales por país (miles de euros)



Entre las inversiones que hemos llevado a cabo en España podemos destacar las siguientes: actuaciones para el uso de combustibles alternativos (dosificación independiente de NFUs, sistema de control de entrada, equipos para laboratorio de análisis de metales en combustión y cañones de aire en entrada de CDRs); la mejora de las emisiones difusas (nuevos filtros en las descargas de yeso y caliza y pavimentación de la entrada a la nave de combustibles); la puesta en marcha de dos nuevos equipos de medidas de emisiones del horno; la instalación de una nueva torre de refrigeración; modificaciones para reducir la contaminación

lumínica; continuación de las operaciones de desmantelamiento de instalaciones antiguas y la instalación de un cañón pulverizador para la disminución de las emisiones.

Merece especial mención el desmantelamiento de las instalaciones antiguas de la fábrica de Sant Vicenç dels Horts. Estas instalaciones comprenden los hornos 3, 4 y 5 que quedaron fuera de uso tras el arranque de la nueva línea 6. El proyecto contempla 3 etapas con una duración de 2 años. Todo ello conlleva una inversión de más de 2 millones de euros. El plan de

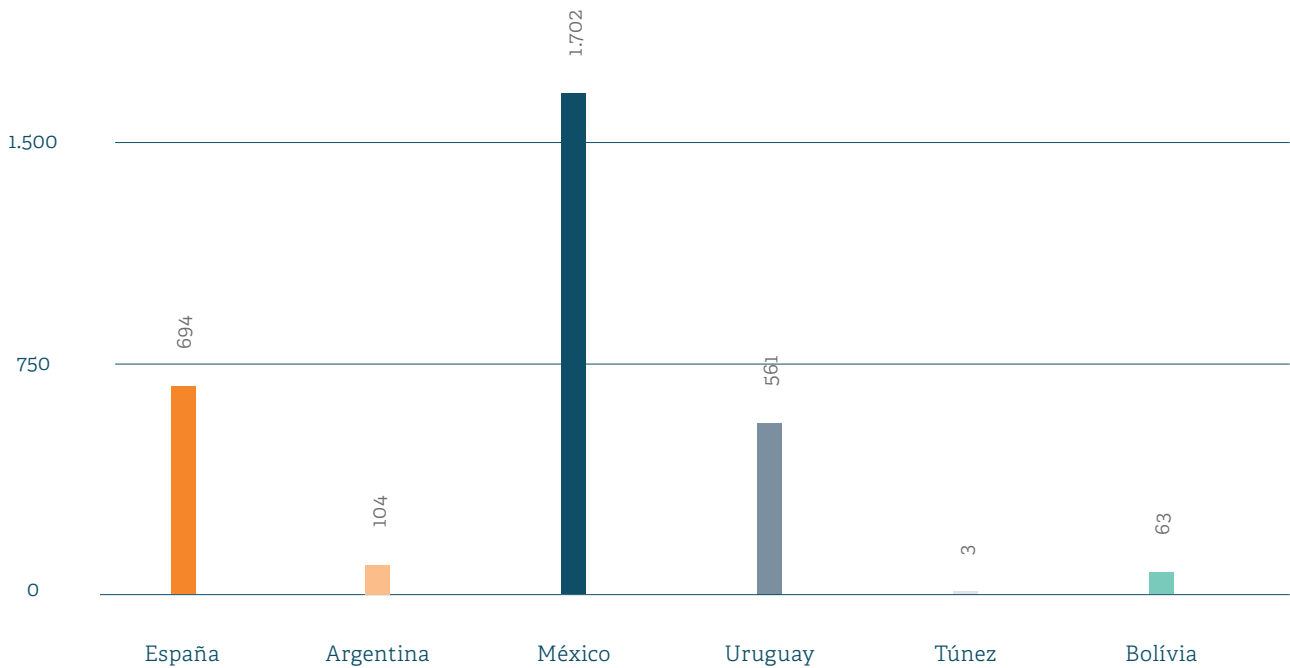
actuación prioriza la seguridad de la operación a la vez que la movilidad de la población y contempla la recuperación de las 25.000 t de residuos generados.

Asimismo, en Uruguay hemos trabajado en la reconversión paisajística en terraplenes, además de instalar un analizador continuo de material particulado y construir un depósito de lodos. Además, en Argentina, hemos desarrollado acciones para la medición conti-

nua de gases del horno y la reforestación, junto con la instalación de un filtro de aspiración y la adecuación del depósito de aditivos.

Finalmente, en México hemos instalado balsas de lavado y un sistema de seguridad en silos junto con la adecuación de un almacén para residuos, y en Túnez hemos desarrollado nuevas instalaciones para el uso de combustibles alternativos.

Inversiones ambientales por país (miles de euros)²



² El dato publicado modifica el criterio utilizado hasta el momento, razón por la que no se incluye el dato histórico al no ser comparable.

En materia de educación y sensibilización ambiental, hemos llevado a cabo distintas actividades a lo largo del año. Entre ellas, se encuentra la celebración del Día Mundial del Medio Ambiente en Túnez, en la que hemos presentado las distintas medidas de protección ambiental que se desarrollan en la planta, contando con la participación de una veintena de alumnos de escuelas de primaria de la zona de Kairouan y el director regional de la Agencia Nacional de Protección Ambiental. También en

Uruguay, hemos continuado en 2018 con el plan de visitas de grupos escolares, universitarios y otros centros educativos a las plantas de cemento y hormigón, difundiendo los sistemas de gestión y valores corporativos. Además, hemos participado en la Conferencia Anual de DERES 'ODS.2018 – Juntos por el Desarrollo Sostenible', donde hemos logrado promover el compromiso de todos los actores con el enfoque del Desarrollo Sostenible y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).



Cambio climático

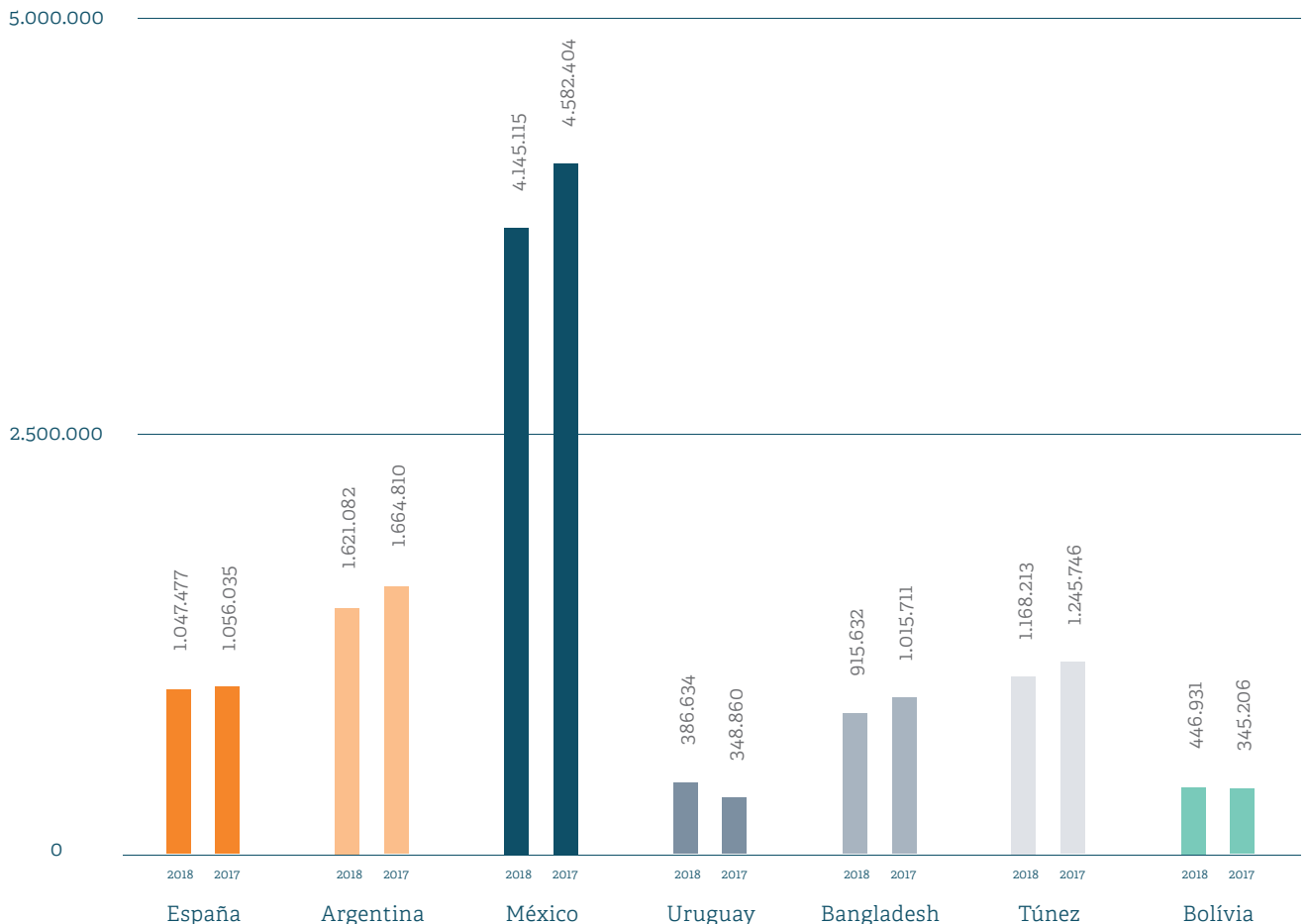
Las emisiones de gases de efecto invernadero constituyen uno de los aspectos materiales más relevantes de la actividad de Cementos Molins, vinculadas principalmente a los consumos energéticos que implica la producción de cemento y a las emisiones asociadas al proceso de descarbonatación de la piedra caliza. Cabe destacar que una parte de las actividades del Grupo en España está sujeta a regulación específica vinculada al mercado europeo de emisiones de gases de efecto invernadero.

El cálculo de la huella de carbono se lleva a cabo siguiendo la metodología de la iniciativa *Cement Sustainability Initiative (CSI)* promovida por el World Business Council for Sustainable Development (WBCSD). Entre otros aspectos, esta metodología define los fac-

tores de emisión así como el alcance de las fuentes de emisiones a incluir en el cálculo. Así, los consumos energéticos de todo tipo de fuentes vinculados a las etapas de extracción y producción de cemento han sido incluidos en el alcance, independientemente del tipo de control existente.

Durante el año 2018, las emisiones de CO₂ totales vinculadas a la actividad de producción de cemento han alcanzado 9,7 millones de toneladas, lo que supone una reducción de un 5,1% en relación con el ejercicio anterior, debido principalmente a la variación de la actividad productiva. De igual modo, las emisiones relativas a la producción de cemento equivalente han disminuido un 2,3%, totalizando 596 kg de CO₂ por tonelada de cemento equivalente.

Total de emisiones de CO₂ (alcances 1 y 2) de la actividad de producción de cemento por país (toneladas)

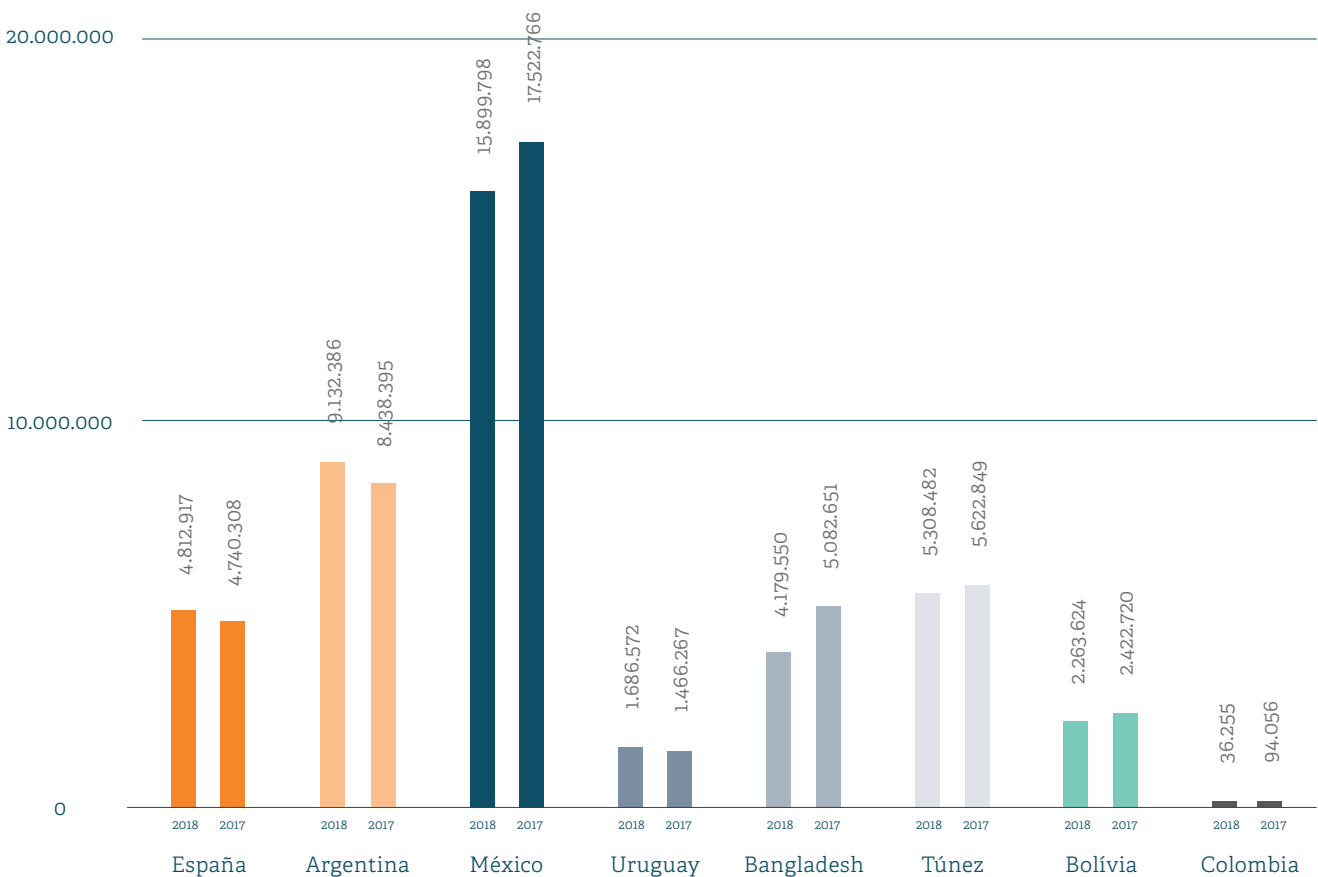




El consumo de combustibles, principal fuente energética del proceso productivo, ha alcanzado 43,3 millones de GJ, un 4,6% inferior al año ante-

rior, debido principalmente a las variaciones que se han producido en Bangladesh y México asociadas a la actividad productiva.

Consumo de combustibles por país (GJ)



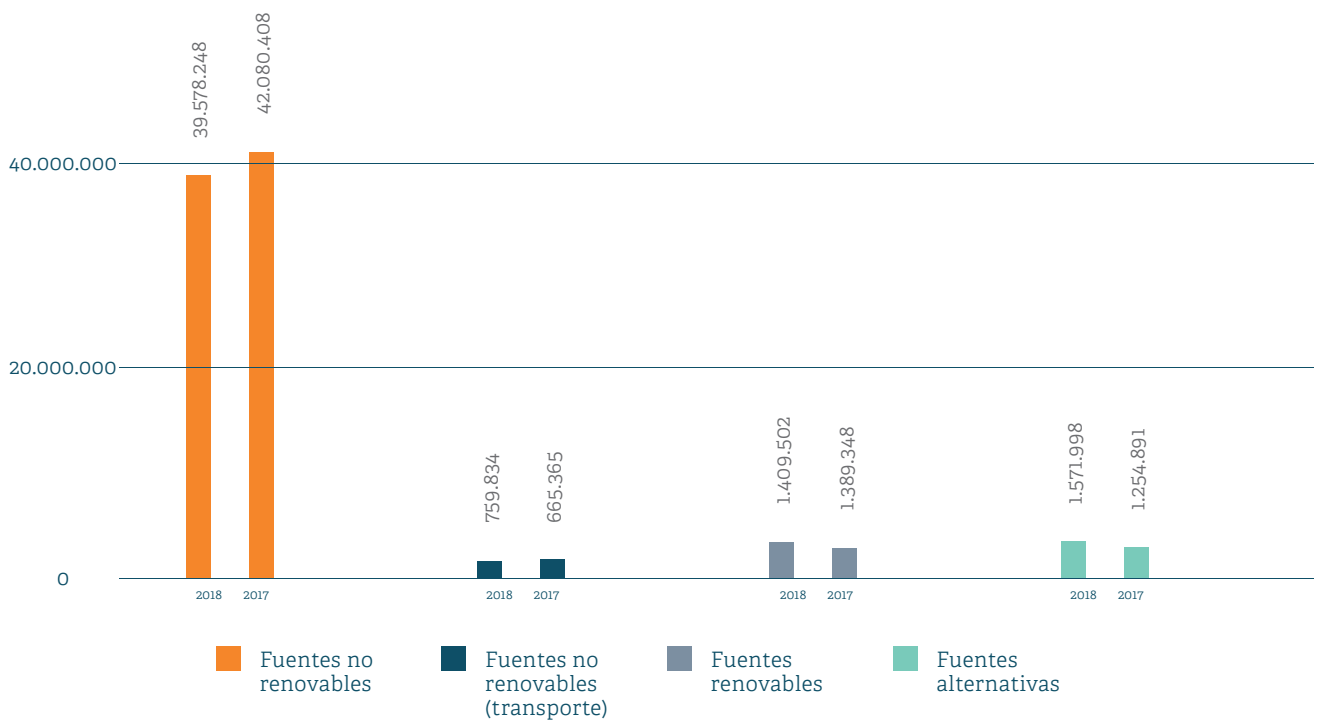
Los combustibles más utilizados han sido los siguientes:

- Los de origen no renovable (gas natural, gasóleo, petróleo, fuel, coque de petróleo, gasolina, carbón y antracita y gas licuado del petróleo), con un 91,4% del total.
- Los combustibles de origen renovable (carbón vegetal, pañales orgánicos y residuos de la agricultura, madera y polvo de serrín, biomasa, lodos de depura-

dora y papel y cartón), que representan el 3,3% de los combustibles consumidos.

- Los combustibles de fuentes alternativas (combustibles alternativos diversos, combustible sólido recuperado, neumáticos fuera de uso, glicerinas y desechos líquidos industriales) con un 3,6%.
- Los combustibles no renovables utilizados en el transporte (gasóleo y gasolina) con un 1,8% del total.

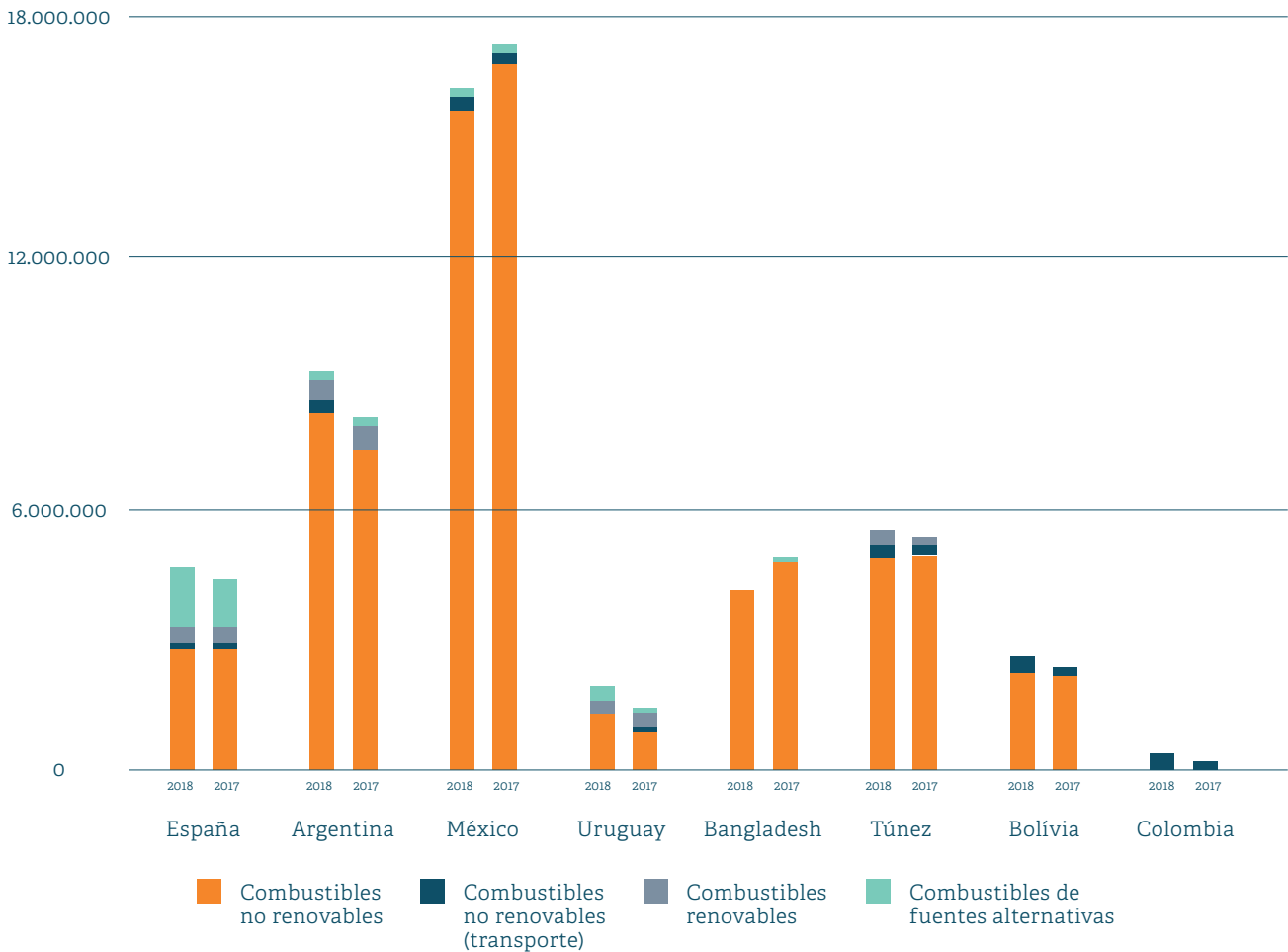
Consumo de combustibles por fuente (GJ)



La tasa de sustitución energética, la ratio entre los combustibles de fuentes renovables y alternativas y el consumo total de combustibles se han incrementado en relación al año anterior y se sitúa en el 6,9% en términos globales. Esta variación se debe prin-

cipalmente a la disminución del 5,9% en el uso de combustibles fósiles no destinados al transporte, así como al aumento del 1,5% en el consumo de aquellos procedentes de fuentes renovables y, especialmente, fuentes alternativas (+25,3%).

Consumo de combustibles por fuente y país (GJ)



En España hemos incrementado la tasa de sustitución energética hasta alcanzar el 35,6% y hemos continuado desarrollando acciones específicas durante el año.

realizado pruebas controladas por la autoridad ambiental con el fin de obtener las autorizaciones correspondientes para su uso de forma continua.

En una de las plantas de Uruguay hemos podido reducir hasta un 10% la dependencia de combustibles derivados del petróleo mediante sustitutos basados en la valorización energética de residuos. Así, en 2018 la tasa de sustitución en este país ha alcanzado el 22% gracias a la consolidación del uso de neumáticos fuera de uso como combustible.

Y en Túnez hemos alcanzado una tasa del 5,2% mediante el uso de residuos vegetales de la fabricación de aceites.

De igual modo, en Argentina hemos logrado estabilizar la tasa de sustitución energética en un 6,7%, gracias al uso de combustibles alternativos. Durante el año 2018, hemos

En Argentina, estas acciones se enmarcan en la hoja de ruta realizada entre las cuatro empresas del sector cementero argentino y la Asociación de Fabricantes de Cemento Portland, que define la estrategia a seguir dentro del Plan Nacional de Mitigación y Adaptación al Cambio Climático (revisado con las autoridades ambientales a fin de cumplir los compromisos asumidos por Argentina para 2030 en el Acuerdo de París). Cabe destacar la

participación directa de nuestra organización en esta actualización, a través de la confección del Plan Sectorial Industrial, que incluye un total de veinte medidas distribuidas en cuatro ejes: economía circular, eficiencia energética, captura de CO₂ y energías renovables.

En Bangladesh, hemos incrementado el espacio de almacenamiento de residuos, además de ampliar la instalación de suministro de este combustible alternativo, con el objetivo de poder conservar la tendencia de sustitución energética.

México dispone de un plan para mejorar la reactividad del clínker mediante el uso de mineralizadores y lograr reducir el porcentaje de uso en la producción de cemento. De esta forma incidimos directamente en las emisiones de CO₂ por tonelada producida de cemento.

En Uruguay, hemos implantado un sistema de gestión energética según la ISO 50.001 en el marco de un programa público de innovación. También con apoyo público, hemos llevado a cabo un proyecto de investigación para el desarrollo de un prototipo de captura de CO₂ en una de las fábricas. La previsión de finalización es el próximo ejercicio 2019.

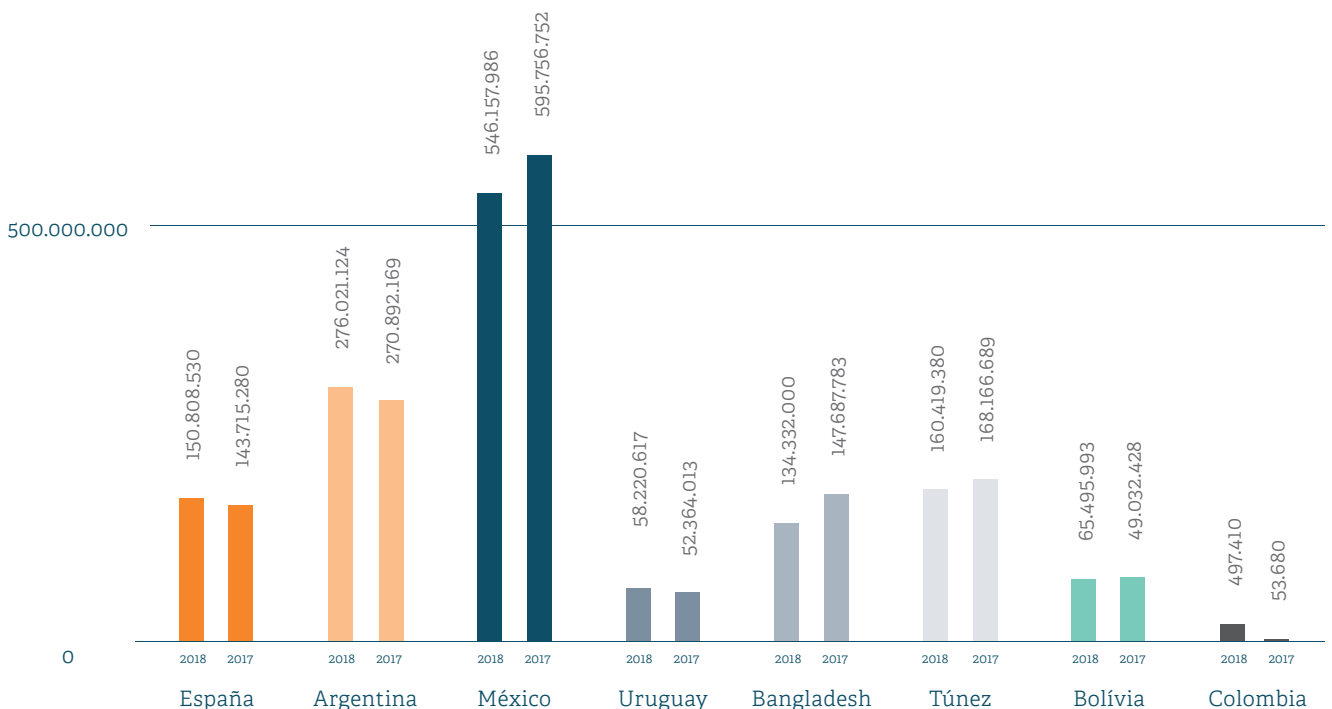
En materia de sensibilización, también en Uruguay, hemos activado diversas actividades, talleres y exposiciones enfocados a promover cambios en los comportamientos para lograr los objetivos nacionales del Acuerdo

de París, así como la Acción Climática y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. De igual modo, hemos participado en el 11º Foro de Carbono de América Latina y el Caribe, organizado por la Secretaría de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático y el Ministerio de Vivienda, Ordenamiento Territorial y Medio Ambiente (MVOTMA), junto con organizaciones multilaterales. La organización ha representado al sector de negocios/industrial, que destaca como uno de los actores claves en la implementación de iniciativas para la reducción de la huella de carbono. En este mismo foro, se han citado proyectos vinculados al empleo de residuos para la generación de energía y la promoción de la eficiencia energética, junto con el empleo de materiales alternativos en la producción de cemento.

Finalmente, en Uruguay y Argentina formamos parte de la Federación Interamericana de Cemento (FICEM), que engloba a las principales cementeras de Latinoamérica, y participamos en el Proyecto Getting de Numbers Right (GNR); esta iniciativa persigue proporcionar una metodología homogeneizada sobre la estimación de emisiones de CO₂ y consumo de energía en la industria, con el objetivo de desarrollar un inventario para la región.

El consumo total de electricidad de la organización en 2018 ha sido de 1.392 GWh, un 2,5% inferior al año 2017. El motivo es la reducción del consumo eléctrico en México, Bangladesh y Túnez, relacionado con la variación de la actividad productiva.

Consumo de electricidad por país (kWh)



Economía circular

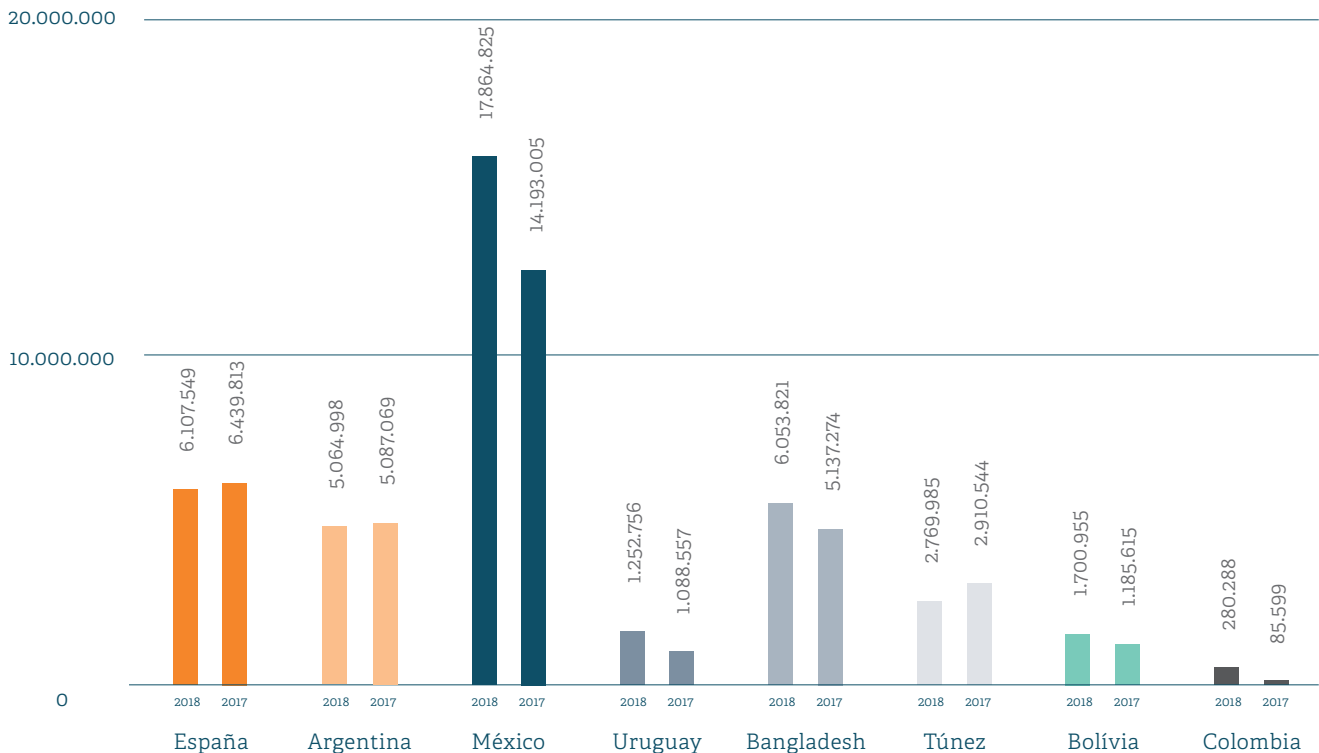
Los materiales consumidos por las actividades de la organización incluyen los siguientes:

- Materias no naturales y reciclados como las escorias y el acero.
- Materias primas naturales como la caliza, los áridos y la arcilla.

- Materias renovables como los palés y los sacos.
- Embalajes utilizados para la distribución del producto.

El total de materiales consumidos durante el ejercicio 2018 ha alcanzado 41 millones de toneladas, un 13,8% superior al año anterior, debido principalmente a los incrementos que se han producido en México, Bangladesh y Bolivia.

Consumo de materiales por país (toneladas)



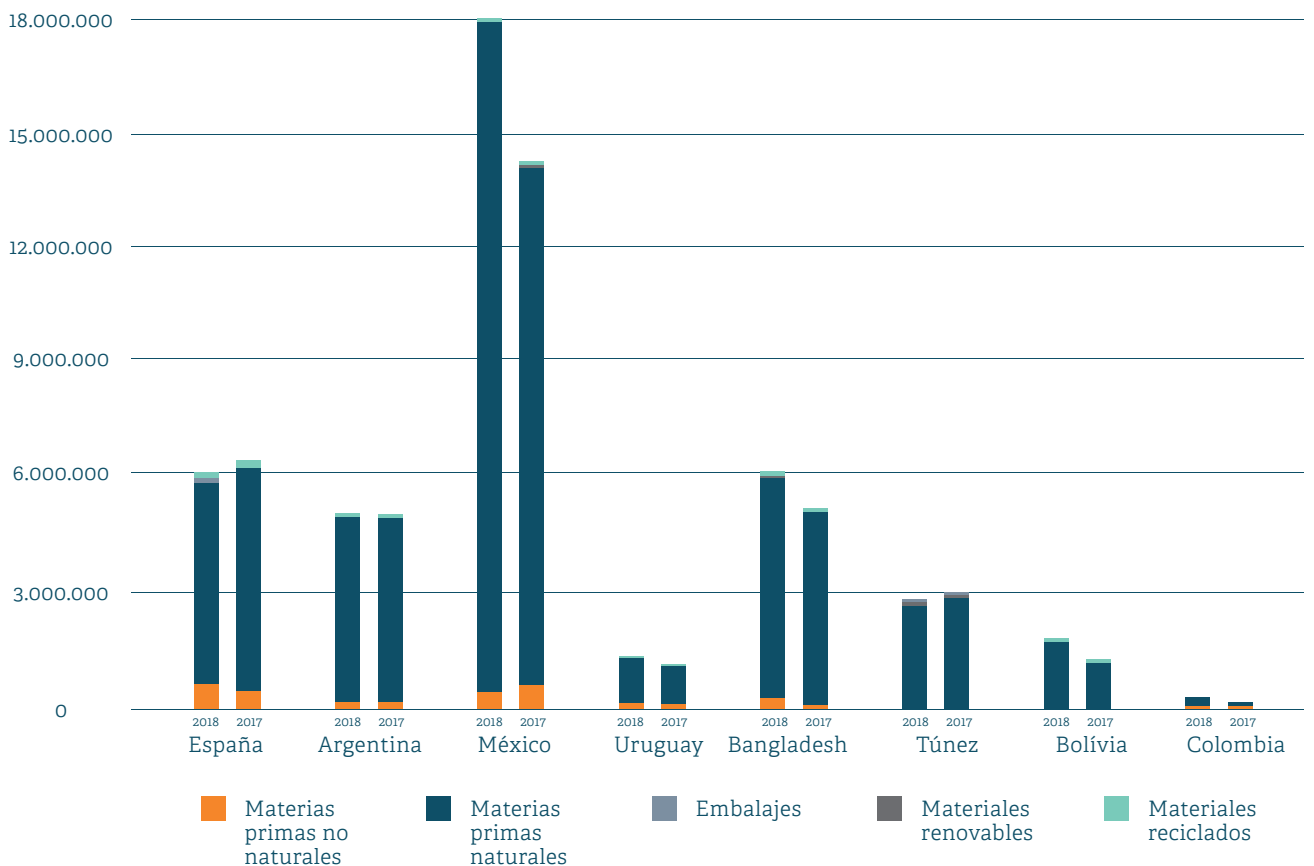
Los principales materiales consumidos por la organización son las materias primas naturales (94,9%), que incluyen la caliza, la arcilla o los áridos, entre otros. Las materias primas no naturales representan el 3,8% del consumo total de materiales y se componen principalmente de cemento, cenizas, escorias y acero. El resto son materiales reciclados (0,9%) como residuos siderúrgicos, cenizas, escoria o cascarilla de hierro, embalajes (0,3%) como plásticos y sacos, y materiales renovables (0,04%) como palés.

En general, en 2018 ha aumentado el uso de materiales renovables en un 15,0% y se han reducido los embalajes un 26,0% como consecuencia de la disminución del consumo de big bags por parte de México.

Sin embargo, se ha reducido un 3,3% el uso de materiales reciclados y ha aumentado el consumo de materias primas naturales (14,3%) y no naturales (10,5%) debido al incremento del uso de cenizas no recicladas, clínker y arcilla.



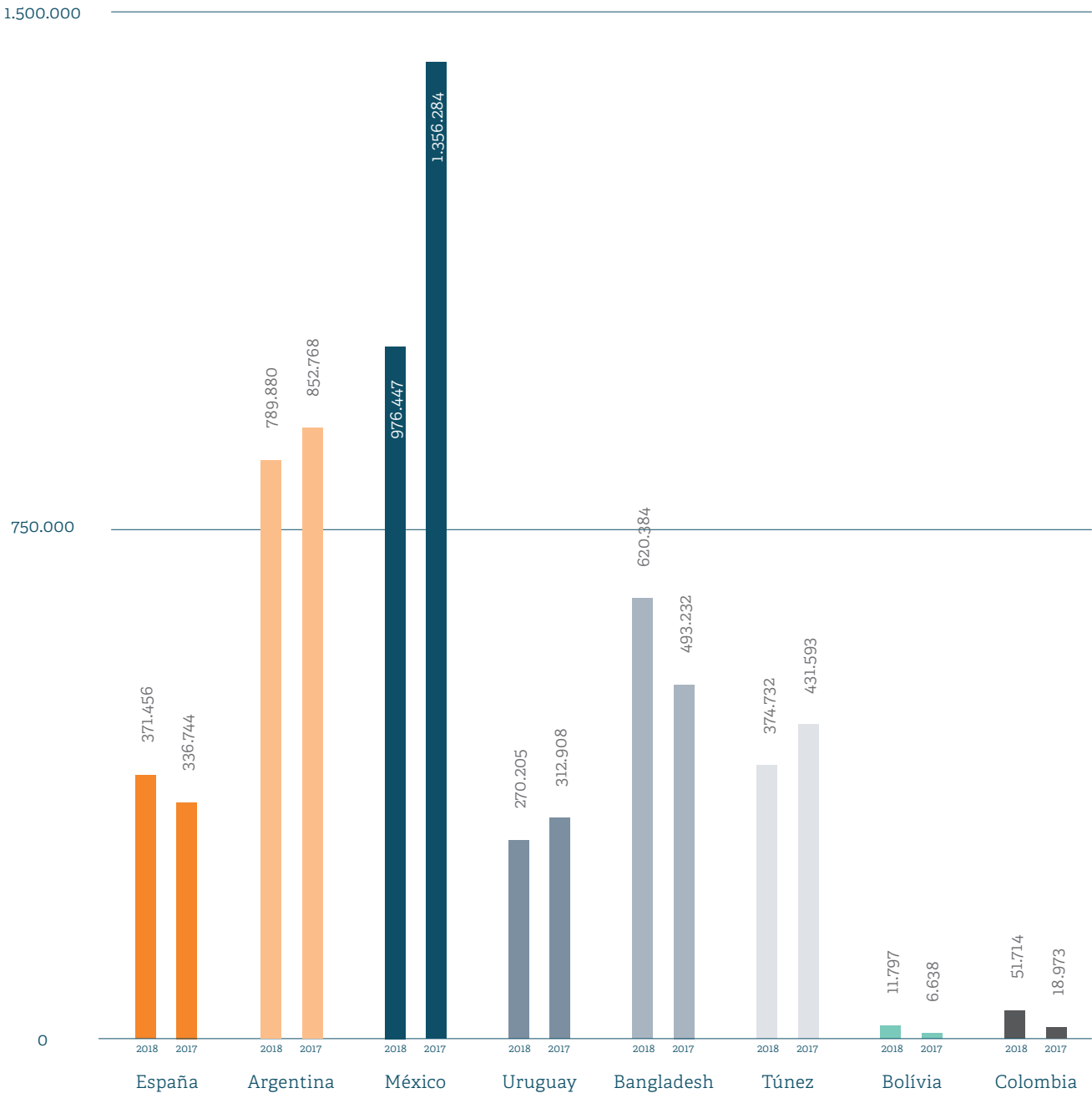
Consumo de materiales por país y tipología de material (toneladas)



El consumo de agua de la organización se ha reducido un 9,0% respecto al ejercicio 2017 y ha representado un total de 3,5 millones de metros cúbicos. Destaca México como el país que ha disminuido

más su consumo hídrico, con una reducción del 28,0%, debido principalmente al cambio de un electrofiltro en una de las plantas y a la instalación de balsas de lavado.

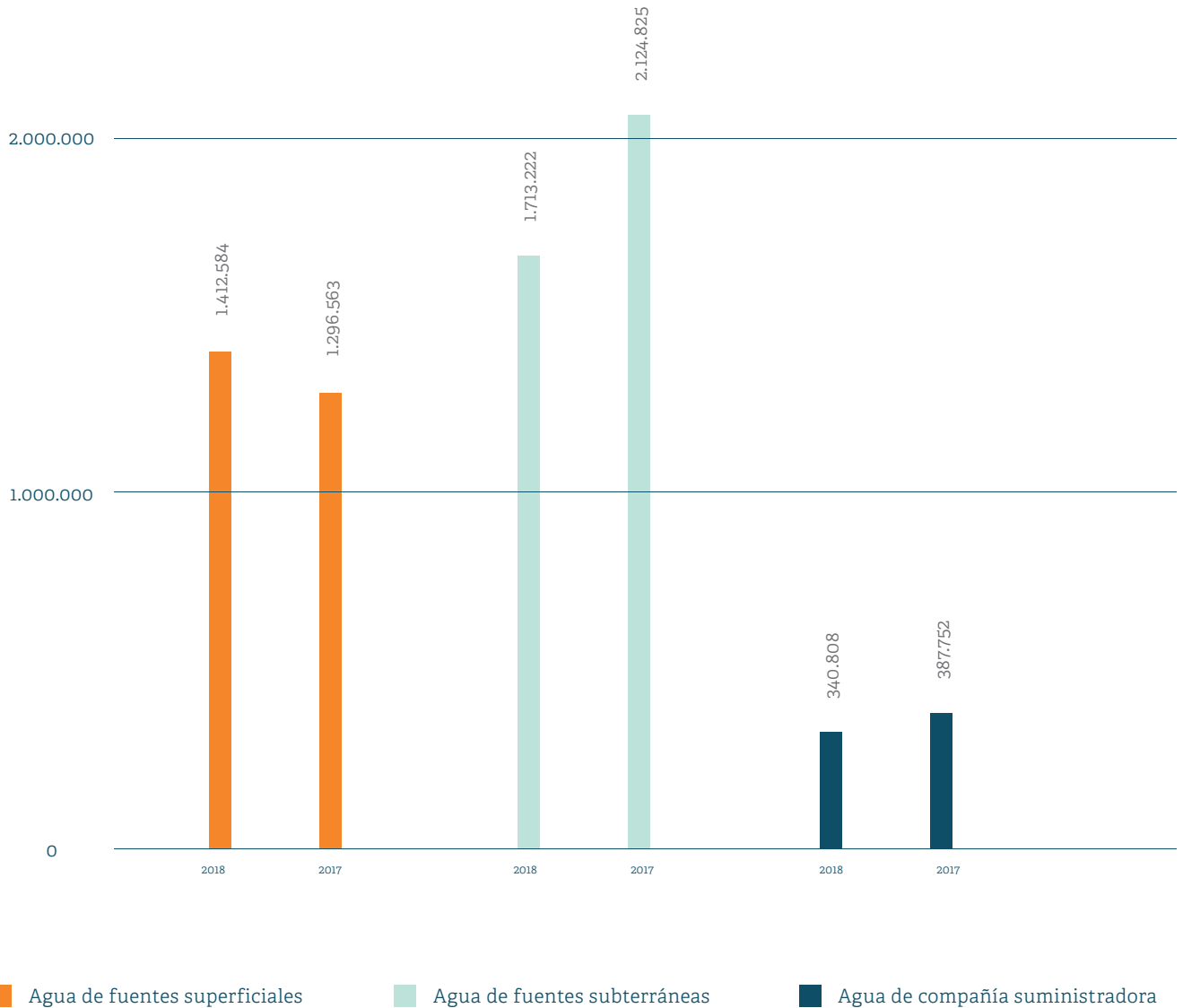
Consumo de agua por país (metros cúbicos)



El agua se extrae principalmente de fuentes subterráneas (49,4%) y superficiales (40,7%), mientras que el agua de compañía suministradora

solo representa el 9,8%. Por otro lado, del total de agua consumida, el 7,2% corresponde a agua reutilizada.

Consumo de agua por fuentes (metros cúbicos)



En cuanto a las acciones que hemos llevado a cabo para avanzar en el uso eficiente del agua, destaca Argentina, que en todas sus plantas de hormigón usa agua recuperada, con el objetivo de reducir el consumo de agua limpia de pozo o de red de suministro. Por su parte, Colombia ha apostado fuertemente por el desarrollo de prácticas de eficiencia en el uso del agua en el municipio de Sonsón, implicando a empleados y a administración local. El resultado ha sido un ahorro del 19,5% en el consumo de agua durante el proceso de construcción de la planta cementera. Además, Colombia también cuenta con un programa de educación ambiental para escolares de la comunidad de Río Claro, con el objetivo de formar

Reducción de un 9% en el consumo de agua

a las nuevas generaciones sobre el uso adecuado de los recursos naturales y el agua.

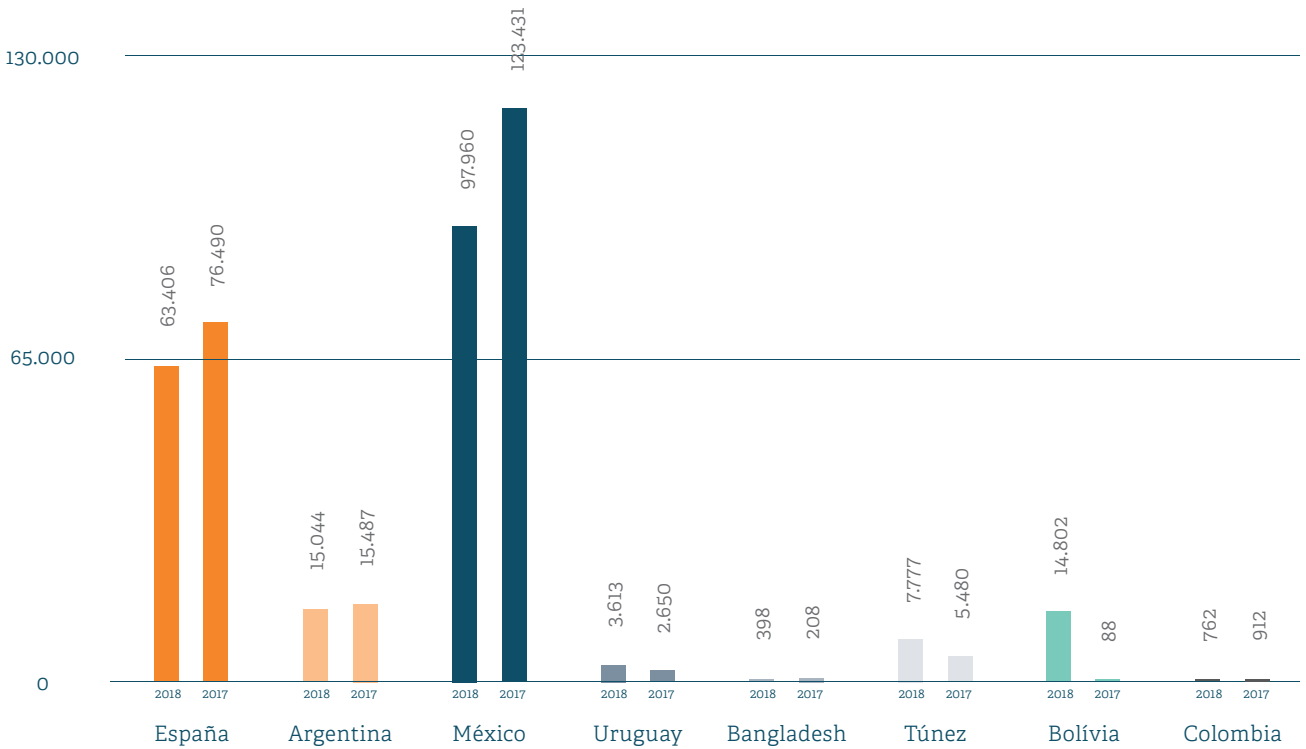
Asimismo, las actividades de hormigón en España han logrado reducir el consumo de agua de limpieza en planta y en las obras. Esto ha sido posible gracias al uso de circuitos cerrados de agua, el reaprovechamiento del agua reciclada para el lavado y el proceso productivo, y el almacenamiento de aguas pluviales.

Finalmente, en México hemos continuado con el proyecto de instalación de fosas de lavado iniciado en 2016 para reutilizar el agua usada en el proceso de producción de hormigón. En 2018 hemos instalado una nueva balsa.



El total de residuos producidos por la organización en 2018 ha sido de 203.741 toneladas, un 9,3% menos que el año anterior, de los cuales el 99,7% son residuos no peligrosos.

Residuos generados por país (toneladas)



Los residuos no peligrosos corresponden a residuos sólidos industriales mezclados (restos de hormigón, chatarra, escombros, madera), podas y vegetales, y otros residuos asimilables a domésticos.

Por otro lado, los residuos peligrosos contemplan aceites usados, filtros de aceite, baterías, hidrocarburos, residuos eléctricos y fluorescentes, mayormente.

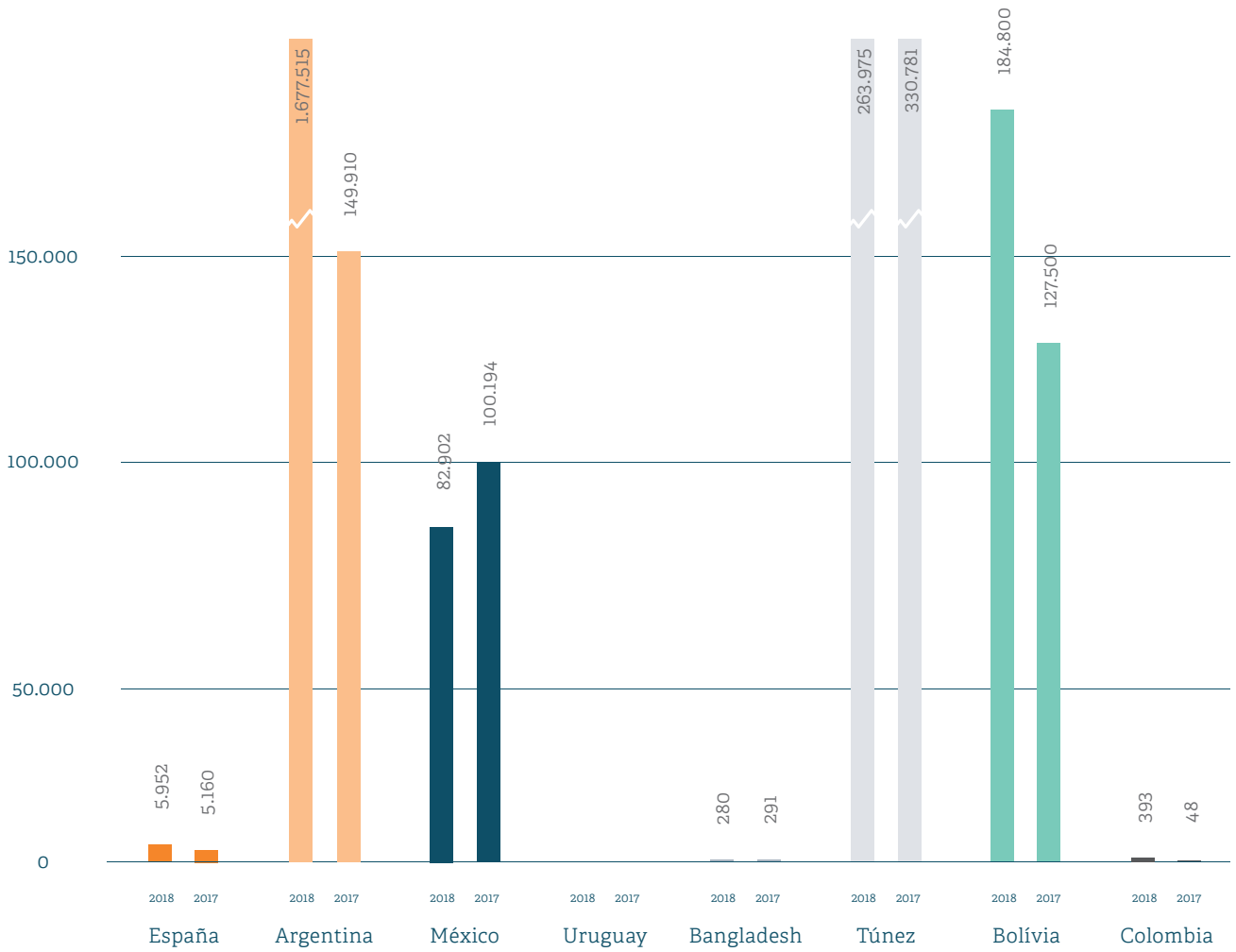
Los principales residuos generados por las actividades productivas son considerados inertes según las diferentes legislaciones, y de ellos el más importante es el residuo proveniente del hormigón.



Residuos generados	2017 ³	2018
Residuos peligrosos generados (toneladas)	477	580
Residuos no peligrosos generados (toneladas)	224.270	203.184

³ Los datos han sido re-expresados debido a cambios realizados tras el cierre del Informe de Gestión del 2017

Generación de aguas residuales por país (metros cúbicos)



La inclusión de los datos de aguas pluviales en el cómputo de las aguas residuales en las canteras de Argentina ha incidido sobre la variación del dato total. Estas aguas procedentes de la lluvia son almacenadas y tratadas, en

caso necesario, para su posterior vertido en el cauce de los ríos cercanos a las explotaciones. Globalmente, se han generado 2,2 millones de metros cúbicos de aguas residuales, mayormente asimilables a domésticas.



Calidad del aire

Las emisiones atmosféricas generadas por nuestra organización son uno de los aspectos materiales identificados como prioritarios, especialmente en relación con el impacto sobre las comunidades locales de los territorios en los que operamos y la importancia que esta cuestión tiene para los distintos grupos de interés. De acuerdo con la legislación vigente en cada país, llevamos a cabo mediciones directas en todas las instalaciones de las emisiones de óxidos de nitrógeno, óxidos de azufre y partículas de polvo generadas, junto con la aplicación de métodos estimados en base a la producción y los sistemas de filtración existentes.

Las emisiones atmosféricas han disminuido significativamente en relación con el año anterior en todas las categorías monitorizadas. Esto es debido a las varia-

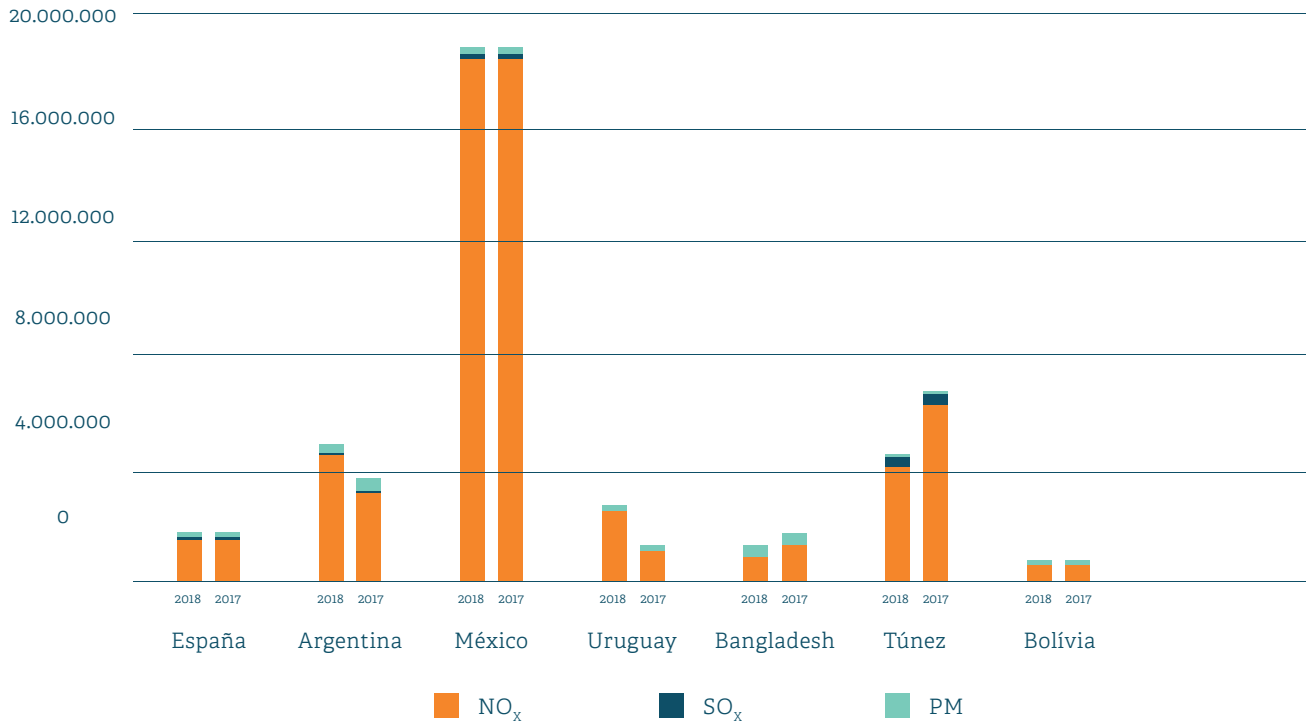
ciones en la actividad y, en aquellos países donde no hay medición directa, a los cambios derivados de las estimaciones. Durante 2018, se han emitido un total de 30,5 millones de kilogramos de óxidos de nitrógeno (NO_x), un 5,7% menos que en el año 2017. La causa, principalmente, es la reducción de estas emisiones por parte de México y Túnez.

La emisión de óxidos de azufre (SO_x) también ha descendido. Concretamente, en 2018 se ha emitido un 29,0% menos de esta sustancia, totalizando 708.745 kilogramos, debido a los resultados de México y Túnez. Por último, se ha registrado un 25,1% menos de partículas de polvo (PM) emitidas a la atmósfera respecto al ejercicio anterior, debido principalmente a su reducción en México, Argentina y Bangladesh.

Emisiones atmosféricas totales	2017	2018
NO_x (kilogramos)	32.397.699	30.545.719
SO_x (kilogramos)	998.265	708.745
PM (kilogramos)	1.001.550	750.000



Emisiones de NO_x, SO_x y PMs por país (kg)



Algunas de las actuaciones que hemos llevado a cabo con el objetivo de mejorar la calidad del aire incluyen las mediciones adicionales de polvo y gases contaminantes como NO_x y SO₂ en tres plantas de México durante el periodo 2016-2018. En este país contamos, además, con un programa de modernización del equipo de transporte mediante el cual se han adquirido 20 unidades revolventoras nuevas en 2018.

En España, hemos sustituido en una de las plantas todo el parque de carretillas elevadoras y barredoras diésel por equipos eléctricos con baterías de última generación. Además, hemos instalado tres puntos de carga dobles para vehículos eléctricos. De igual modo, y a petición de los vecinos, se ha adquirido un cañón pulverizador de agua para humedecer la zona extractiva y evitar la generación de polvo en la cercanía de una de las canteras.



Biodiversidad

La actividad de producción de cemento tiene sus principales impactos en el entorno y la biodiversidad debido a la extracción de materias primas naturales del subsuelo. Las actividades de la organización no se desarrollan en espacios naturales protegidos salvo en Colombia e India. En el caso de Colombia, bajo el amparo de nuestra organización, existen un total de 1.400 hectáreas protegidas de bosque en el marco del programa BanCO₂. En India, hay un total de 23,3 hectáreas de espacios protegidos vinculados a la actividad extractiva que provee de materia prima a Bangladesh.

Asimismo, las instalaciones de México disponen de un inventario específico de especies naturales que se encuentran en los territorios adyacentes. Constan un total de tres especies de flora y una de fauna que se incluyen en la lista roja de la IUCN como amenazadas. En el caso de la flora, se trata de la biznaga de metztitlán, la biznaga-tonel dorada y el cedro rojo. En el caso de la fauna, hablamos del murciélago hocicudo mayor.

Relacionado con la recuperación del entorno y la conservación de la biodiversidad, la superficie total restaurada vinculada a la actividad de producción de áridos en España ha totalizado 3,2 hectáreas. Ya se ha iniciado el nuevo proyecto de restauración de Garraf, que contará con la participación esencial de las partes interesadas. En este proyecto se incluirán medidas especiales de conservación de especies protegidas como el còlit negre o el águila cuabarrada, con mejoras que benefician la restauración de su hábitat y el censo de parejas y nidos.

Paralelamente, durante el año 2018 hemos restaurado un total de 0,85 hectáreas en Uruguay mediante el recubrimiento con tierra, la siembra de césped y la plantación de especies autóctonas. En Argentina, esta iniciativa se ha extendido a 10,9 hectáreas mediante acciones de reforestación de un total de 559 ejemplares de diferentes especies. Cabe destacar que nuestra organización se ha convertido en la primera cementera argentina que realiza el proceso de restauración ecológica del yacimiento a medida que avanza la explotación. Por otra parte, México cuenta con vi-

Restauración de las áreas extractivas mediante especies autóctonas

veros donde se cultivan plantas nativas de cada región para la reforestación de canteras en cada una de sus plantas cementeras.

Finalmente, también hemos desarrollado actividades de educación ambiental en torno a la conservación de la biodiversidad y el medio ambiente. En este sentido, en España hemos organizado una jornada a la que han asistido cerca de 50 alumnos de educación primaria. Durante dos días, han participado en las tareas de protección de la biodiversidad del espacio natural vinculado a la cantera de Vallirana, a la vez que han recibido información sobre el sistema de explotación y restauración.

En Argentina hemos celebrado el Día Mundial del Medio Ambiente plantando árboles con estudiantes de nivel secundario, mientras que en Colombia hemos sembrado más de 100 ejemplares en la comunidad de Jerusalén. Como es costumbre, en Túnez hemos vuelto a celebrar el Día Nacional del Árbol, plantando más de 500 árboles, mientras que en Bangladesh se han plantado 1.000 ejemplares en la planta de Surma y sus alrededores.



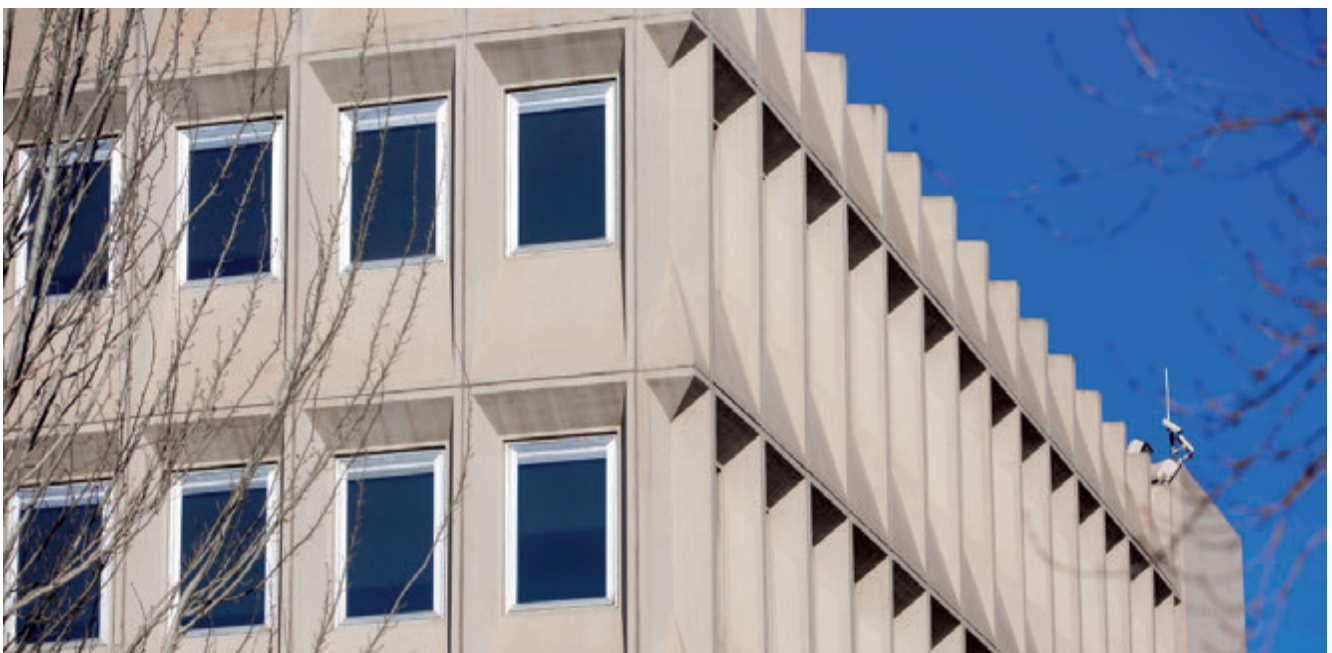
CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DE LA MEMORIA

La Memoria Anual del año 2018 integra por primera vez los contenidos que hasta el momento se habían publicado en la Memoria de Sostenibilidad y la Memoria Anual de la organización, relacionados con los resultados económicos y el desempeño ambiental, social y de buen gobierno del ejercicio 2018.

Esta memoria se complementa con el resto de documentos y publicaciones corporativas disponibles en la página web corporativa, entre las que se encuentran:

- Las Cuentas Anuales Individuales y Consolidadas (CCAA) y el Informe de Gestión (IDG) incluido.
- El Informe Anual de Gobierno Corporativo (IAGC)
- Las políticas y procedimientos corporativos
- La documentación de la Junta General de Accionistas

La publicación de una nueva ley en España (ley 11/2018 de Información No Financiera) durante el año 2018 ha implicado, por un lado, la ampliación y modificación de los contenidos del Informe de Gestión Consolidado (IDG) que forma parte de las Cuentas Anuales Consolidadas. Para ello hemos incluido información no financiera y un anexo específico a modo de índice de contenidos entre los requisitos de la ley y el contenido del IDG que se puede consultar en la página web de Cementos Molins. Por otro lado, hemos procedido a una verificación externa de la información no financiera contenida en el IDG. El cumplimiento de los nuevos requisitos legales, con la consiguiente modificación de la estructura de contenidos del Informe de Gestión, ha sido el factor principal que ha motivado la integración de las publicaciones relacionadas con el desempeño de la organización en un solo documento, la Memoria Anual.



Metodología de elaboración

La base metodológica utilizada para la elaboración de los contenidos de la Memoria Anual la componen los estándares de elaboración de informes de sostenibilidad y Responsabilidad Social Corporativa promovidos por la organización Global Reporting Initiative (GRI SRS) para un nivel de conformidad esencial, junto con la política de elaboración de In-

formes de Progreso de la iniciativa Pacto Mundial de Naciones Unidas.

Los estándares de GRI establecen como principios para la definición y la calidad de los contenidos de los informes de sostenibilidad los siguientes (GRI SRS 101):

Definición de contenidos	<ul style="list-style-type: none"> > Participación de los grupos de interés > Contexto de sostenibilidad > Materialidad > Exhaustividad
Aseguramiento de la calidad	<ul style="list-style-type: none"> > Equilibrio > Comparabilidad, precisión y fiabilidad > Puntualidad > Claridad

También en relación con la información no financiera, cabe destacar que hemos avanzado en tiempo y forma en cuanto a los requerimientos de la nueva normativa legal, y hemos ampliado las materias exigidas. Por otro lado, hemos incluido el histórico en todos los indicadores, gracias a una sólida metodología de recopilación de la información y hemos incrementado el grado de fiabilidad de la información no financiera por medio de un proceso de verificación externa.

Los datos no financieros y los cálculos de indicadores relacionados han sido realizados de acuerdo con las instrucciones y detalles especificados en los siguientes referenciales técnicos:

- Estándares de elaboración de informes de sostenibilidad de GRI (SRS).
- Recomendaciones técnicas de la Iniciativa de Cemento (CSI) del World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) adoptadas por la Global Cement and Concrete Association (GCCA).

Asimismo, hemos completado el análisis de la cadena de valor de la organización, incluyendo todas las actividades secundarias. También hemos identificado los impactos asociados, así como los grupos de inte-

rés vinculados, siguiendo los requisitos establecidos en el estándar AA1000SES promovido por Accountability. La materialidad vigente ha sido ampliada con aquellos aspectos establecidos en la nueva legislación española, lo que ha implicado la inclusión de nueva información no publicada en años precedentes.

La memoria Anual ha sido coordinada, y elaborada de forma conjunta por el departamento de sostenibilidad y la Dirección de Cementos Molins y aprobada por la Dirección General Corporativa y la Dirección de Sostenibilidad. En ella han participado un gran número de responsables de la información financiera y no financiera de cada uno de los países incluidos en el alcance, con el objetivo de desarrollar los contenidos determinados por el análisis de materialidad

La información no financiera contenida en el Informe de Gestión que acompaña las Cuentas Anuales Consolidadas ha sido verificada por la misma firma de auditoría que realiza la verificación de la información financiera. Se ha incluido el informe de auditoría en las Cuentas Anuales de la organización publicadas y disponibles en la página web. El índice de contenidos de GRI ha sido modificado para incluir una referencia en aquellos indicadores sometidos al proceso de verificación externa.



Alcance de la información

Información financiera

La información financiera consolidada ha sido preparada de acuerdo con lo establecido en las Normas Internacionales de Información Financiera, según han sido aprobadas por la Unión Europea (NI-IF-UE), teniendo en consideración la totalidad de los principios y normas contables y de los criterios de valoración de aplicación obligatoria.

No obstante lo anterior, y con el fin de reflejar adecuadamente la gestión de los negocios y la forma en la que se analizan internamente los resultados para la toma de decisiones, Cementos Molins utiliza indicadores y medidas alternativas de rendi-

miento. Siguiendo las directrices y recomendaciones de la Autoridad Europea de Valores y Mercados (ESMA), cuyo objetivo es promover la utilidad y la transparencia de las Medidas Alternativas de Rendimiento incluidas en la información regulada o en cualquier otra remitida por las sociedades cotizadas, queremos remarcar que la información incluida en algunos de los apartados de esta memoria (y que son indicados adecuadamente), se basan en la aplicación del criterio de proporcionalidad en el método de integración de sus participadas, aplicando el porcentaje final de participación que se detenta en todas y cada una de ellas.

Información no financiera

La información no financiera incluida en la memoria de actividad comprende la práctica totalidad de las actividades principales y filia-

les internacionales que forman la organización y alcanza casi el 100% de la cifra de negocio. Concretamente:

Actividad principal	Sociedades incluidas
Cemento	<p>España: Cementos Molins Industrial S.A.U (CMI)</p> <p>Argentina: Cementos Avellaneda, S.A.</p> <p>México: Corporación Moctezuma S.A.B. de C.V., Cementos Moctezuma, S.A. de C.V., Cementos Portland Moctezuma, S.A.</p> <p>Uruguay: Cementos Artigas, S.A.</p> <p>Bangladesh: LafargeHolcim Bangladesh LTD, Holcim Cement LTD, Lafarge Umiam Mining Private LTD (India)</p> <p>Túnez: Société Tuniso Andalouse de Ciment Blanc, S.A. (SOTACIB), Sotacib Kairouan, S.A.,</p> <p>Bolivia: Itacamba Cemento S.A.</p> <p>Colombia: Empresa Colombiana de Cementos SAS</p>
Hormigón y áridos	<p>España: Promotora Mediterránea-2 S.A. (PROMSA), Promsa del Berguedà, S.L., Monso-Boneta, S.L., Promotora de formigons, S.A., Pronatur Energy 2011, S.L., Montaspre Serveis Ambientals, S.L., Tècniques ambientals de muntanya, S.L., Granulated Rubber Project S.L.</p> <p>Argentina: Cementos Avellaneda, S.A.</p> <p>México: Latinoamericana de Concretos, S.A. de C.V., Maquinaria y Canteras del Centro S.A. de C.V., Concretos Moctezuma del Pacífico S.A. de C.V., Concretos Moctezuma de Jalisco, S.A., Concretos Moctezuma de Xalapa, S.A. de C.V., CYM Infraestructura S.A.P.I. de C.V.,</p> <p>Uruguay: Cementos Artigas, S.A.</p> <p>Colombia: Insumos y Agregados de Colombia SAS</p>
Prefabricados	<p>España: Prefabricaciones y contratas S.A.U. (PRECON), Catprecon S.L.</p>
Morteros y otros materiales	<p>España: Propamsa S.A.U, Promotora Mediterránea-2 S.A. (PROMSA)</p> <p>Argentina: Cementos Avellaneda, S.A.</p>
Corporación	<p>España: Cementos Molins, S.A., Cemolins Internacional S.L.U, Cemolins Servicios Compartidos S.L.U.</p>

El resto lo forman las siguientes sociedades, que han sido excluidas del alcance de la memoria: Cemol Corporation, B.V., Minus Inversora, S.A., Santa Pamela S.A.U., Fresit B.V., Presa International, B.V., Colina Justa, S.A., Fresh Markets, S.A., Eromar, S.A., Mondello S.A., Inmobiliaria Lacosa S.A. de C.V., Latinoamericana de Comercio, S.A. de C.V., Lacosa Concretos, S.A. de C.V., Cemoc servicios especializados, S.A. de C.V., Escofet 1886 S.A., Escofet Paviment, S.L.U, Escofet Pretecno,

S.A. de C.V., Portcemen, S.A., Vescem-LID, S.L., Surma Holding, B.V., Lum Mawshun Minerals Private LTD, Société Tunisienne de Transport en Vrac-STTV, Yacuces S.L., GB Minerales y Agregados, S.A.

La agregación de los datos de desempeño ambiental y social ha sido realizada sin aplicar el criterio de proporcionalidad que sí que recoge la cifra de negocio, salvo en aquellos casos que se indique lo contrario.

Índice de contenidos GRI

Fundación y contenidos generales

Contenidos generales	Página/Respuesta directa	Omisiones	Verificación externa
GRI 101 Fundamentos 2016			
101 Principios	122		
GRI 102 Contenidos generales 2016			
Perfil de la organización			
102-1 Nombre de la organización	Cementos Molins S.A.		√
102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	20-25		√
102-3 Ubicación de la sede central	Sant Vicenç dels Horts, Carretera Nacional 340, 2 al 38 (Barcelona)		√
102-4 Localización de las actividades	24-25		√
102-5 Propiedad y forma jurídica	Sociedad Anónima Cotizada IAGC 2		√
102-6 Mercados servidos	22, 47-49		√
102-7 Dimensión de la organización	10-11, 44-47		√
102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	82-83		√
102-9 Cadena de suministro	30-32, 79		√
102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	122-124, 79		√
102-11 Principio o enfoque de precaución	34-38		√
102-12 Iniciativas externas	36		√
102-13 Participación en asociaciones	Nota de contenidos (a)		

Contenidos generales	Página/Respuesta directa	Omisiones	Verificación externa
Estrategia			
102-14 Declaración del máximo órgano de gobierno	4-7		
102-15 Impactos, riesgos y oportunidades clave	26-28, 30-31		√
Ética e integridad			
102-16 Valores, principios, estándares y normas de comportamiento	14-16, 22		√
Gobernanza			
102-18 Estructura de gobernanza	13-15, 122; IAGC 31-34		√
102-29 Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	26-28, 30-31, 34-38		√
102-30 Eficacia de los procesos de gestión de riesgos	38		√
102-31 Evaluación de temas económicos, ambientales y sociales	38, 122		√
102-35 Políticas de retribución	IAGC 33-34		√
102-36 Proceso para la determinación de la retribución	IAGC 33-34		√
102-38 Ratio de compensación total	La banda salarial es de 43,54. El cálculo se ha realizado para España y se han considerado todos los conceptos salariales del Consejero Delegado, incluida la retribución variable a largo plazo.		√
Participación de los grupos de interés			
102-40 Lista de grupos de interés	32-33		
102-41 Acuerdos de negociación colectiva	84-85		√
102-42 Identificación y selección de grupos de interés	32		
102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés	32-33		
102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados	34-35		
Prácticas para la elaboración de informes			
102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	CCAA 79-82		
102-46 Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	30-31, 122-124		√
102-47 Lista de los temas materiales	34-35		√
102-48 Reexpresión de la información	122		
102-49 Cambios en la elaboración de informes	121		
102-50 Periodo objeto del informe	1 de enero a 31 de diciembre de 2018		√
102-51 Fecha del último informe	Ejercicio 2017, publicado en 2018		√
102-52 Ciclo de elaboración de informes	Anual		√
102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe	sostenibilidad@cemolins.es		√
102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	122		
102-55 Índice de contenidos GRI	125-133		
102-56 Verificación externa	122		√

Temas materiales económicos

Estándar	Página/Respuesta directa	Omisiones	Verificación externa
GRI 103 Enfoque de gestión 2016 Vinculado a Desempeño económico (201), Presencia en el mercado (202), Impactos económicos indirectos (203), Prácticas de adquisición (204) y Anticorrupción (205)			
103-1 Explicación del tema material y sus fronteras	30-31, 34-35		√
103-2 Enfoque de gestión y componentes	36-38, 42-43, 51-52, 57, 59, 61, 64, 66, 70, 72, 74-76, 79		√
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	44-48, 74-76, 79		√
GRI 201 Desempeño económico 2016			
201-1 Valor económico directo generado y distribuido	75		√
201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades del cambio climático	No se dispone de una valoración financiera de los riesgos y oportunidades derivados del cambio climático. Durante el año 2018 se ha hecho un estudio específico vinculado al impacto financiero de los derechos de emisión del mercado europeo.		√
201-3 Obligaciones derivadas de planes de beneficios sociales y otros planes de jubilación	CCAA 14-15, 23-24, 31, 34-35; IAGC 20		√
GRI 202 Presencia en el mercado 2016			
202-1 Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	CCAA 117		
GRI 203 Impactos económicos indirectos 2016			
203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	42-43, 96-98		√
203-2 Impactos económicos indirectos significativos	74-75		√
GRI 204 Prácticas de adquisición 2016			
204-1 Volumen de compra a proveedores locales	79		√
GRI 205 Anticorrupción 2016			
205-1 Operaciones evaluadas en relación con riesgos relacionados con corrupción	14-16, 26-28		√
205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	14-16, 26-28		√

Temas materiales ambientales

Estándar	Página/Respuesta directa	Omisiones	Verificación externa
GRI 103 Enfoque de gestión 2016 Vinculado a: Materiales (301), Energía (302), Agua (303), Biodiversidad (304), Emisiones (305), Efluentes y residuos (306), Cumplimiento ambiental (307) y Evaluación ambiental de proveedores (308)			
103-1 Explicación del tema material y sus fronteras	30-31, 34-35		✓
103-2 Enfoque de gestión y componentes	36-38, 102-103		✓
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	38, 100		✓
GRI 301 Materiales 2016			
301-1 Materiales consumidos por peso o volumen	109-110		✓
301-2 Materiales utilizados que son reciclados	109		✓
GRI 302 Energía 2016			
302-1 Consumo de energía dentro de la organización	105-108		✓
302-2 Consumo energético fuera de la organización	El consumo energético fuera de la organización contempla las actividades de aguas arriba vinculadas a la fase de extracción (puesto que algunas de las canteras están gestionadas por empresas externas). No se dispone de información sobre el consumo energético aguas abajo.		✓
302-4 Reducción del consumo energético	105-107		✓
302-5 Reducciones en los requerimientos energéticos de los productos y servicios	107-108		✓
GRI 303 Agua 2016			
303-1 Captación total de agua según fuente	111-112		✓
303-2 Fuentes de agua afectadas significativamente por extracción de agua	112		✓
303-3 Agua reciclada y reutilizada	111		✓

Estándar	Página/Respuesta directa	Omisiones	Verificación externa
GRI 304 Biodiversidad 2016			
304-1 Centros de operaciones ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad	119		✓
304-2 Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	119		✓
304-3 Hábitats protegidos o restaurados	119		✓
304-4 Especies que aparecen en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones	119		✓
GRI 305 Emisiones 2016			
305-1 Emisiones directas de gases de efecto invernadero (GEI) (alcance 1)	104		✓
305-2 Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (GEI) (alcance 2)	104		✓
305-4 Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)	104		✓
305-5 Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)	104		✓
305-7 NO _x , SO _x y otras emisiones atmosféricas significativas	117-118		✓
GRI 306 Efluentes y residuos 2016			
306-2 Peso total de los residuos derivados del proceso productivo, según tipo y método de tratamiento	114-15		✓
GRI 307 Cumplimiento regulatorio 2016			
307-1 Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa ambiental	Nota de contenidos (b)		✓
GRI 308 Evaluación ambiental de proveedores 2016			
308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales		No existen sistemas formales de evaluación de proveedores en base a criterios ambientales, sociales y de buen gobierno a nivel global.	✓
308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	30-31, 79		✓

Temas materiales sociales

Estándar	Página/Respuesta directa	Omisiones	Verificación externa
GRI 103 Enfoque de gestión 2016 Vinculado a: Empleo (401), Relaciones laborales (402), Salud y seguridad ocupacional (403), Formación y educación (404), Diversidad e igualdad de oportunidades (405), No discriminación (406), Libertad de asociación y negociación colectiva (407), Prácticas de seguridad (410), Derechos de los pueblos indígenas (411), Evaluación de Derechos Humanos (412), Comunidades locales (413), Evaluación social de proveedores (414), Política pública (415), Salud y seguridad de los clientes (416), Marketing y etiquetaje (417), Privacidad de los clientes (418) y Cumplimiento socioeconómico (419)			
103-1 Explicación del tema material y sus fronteras	30-31, 34-35		✓
103-2 Enfoque de gestión y componentes	36-38, 88, 92, 94, 96		✓
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	38, 80, 92-93		✓
GRI 401 Empleo 2016			
401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	86-87		✓
401-3 Permisos parentales	85		✓
GRI 402 Relaciones laborales 2016			
402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	Nota de contenidos (c)		
MM-4 Número de huelgas y paros forzosos que superan la semana de duración, por país	Nota de contenidos (d)		
GRI 403 Salud y seguridad ocupacional 2016			
403-1 Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad	88		✓
403-2 Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	90-91	El índice de absentismo no ha sido publicado al no disponerse del dato. Se están llevando a cabo actuaciones para publicar dicho dato en informes a partir de 2021.	✓

Estándar	Página/Respuesta directa	Omisiones	Verificación externa
403-3 Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad	90		✓
403-4 Temas de salud y seguridad laboral tratados en acuerdos formales con la representación legal de los trabajadores	El IDG incluye información relacionada con los temas de salud y seguridad laboral tratados en acuerdos formales con la representación legal de los trabajadores a nivel de España.		✓
GRI 404 Formación y educación 2016			
404-1 Media de horas de formación al año por empleado	95		✓
404-2 Programas para mejorar las habilidades de los empleados y de asistencia en la transición	94-95		✓
GRI 405 Diversidad e igualdad de oportunidades 2016			
405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	13, 82-84; IAGC 17, 34		✓
405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	85		✓
GRI 406 No discriminación 2016			
406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	No se ha identificado ningún caso de discriminación durante el ejercicio.		✓
GRI 407 Libertad de asociación y negociación colectiva 2016			
407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	No se han identificado.		✓
GRI 409 Trabajo forzoso 2016			
409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	No se han identificado.		✓
GRI 410 Prácticas de seguridad 2016			
410-1 Personal de seguridad formado en políticas o procedimientos de Derechos Humanos	El personal de seguridad, en su práctica totalidad indirecto, no ha sido capacitado en políticas o procedimientos de Derechos Humanos.		✓
GRI 411 Derechos de los pueblos indígenas 2016			
411-1 Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	No se han identificado.		✓
MM-5 Número de operaciones que tienen lugar en zonas o adyacentes a territorios con población indígena, y número y porcentaje de operaciones o lugares con acuerdos formales con las comunidades indígenas locales	96 Nota de contenidos (e)		

Estándar	Página/Respuesta directa	Omisiones	Verificación externa
GRI 412 Evaluación de Derechos Humanos 2016			
412-1 Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	96-98		√
412-2 Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	15-16		√
GRI 413 Comunidades locales 2016			
413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	96-98		√
413-2 Operaciones con impactos negativos significativos - reales o potenciales- en las comunidades locales	30-31, 96-98		√
GRI 414 Evaluación social de proveedores 2016			
414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales		No existen sistemas formales de evaluación de proveedores en base a criterios ambientales, sociales y de buen gobierno a nivel global.	√
414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	30-31, 79		
GRI 415 Política pública 2016			
415-1 Contribución a partidos y/o representantes políticos		No se han realizado contribuciones a partidos políticos de acuerdo con el protocolo existente de regalos y hospitalidad que los prohíbe explícitamente.	√
GRI 416 Salud y seguridad de los clientes 2016			
416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	76-77		√
416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios		No se han producido incumplimientos relativos a los impactos en la salud y la seguridad de los productos y servicios.	√
GRI 417 Marketing y etiquetado 2016			
417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	76		√
GRI 418 Privacidad de los clientes 2016			
418-1 Denuncias substanciales relacionadas con brechas en la privacidad de los clientes y pérdidas de datos de clientes.		No se han recibido denuncias relacionadas con brechas en la privacidad de los clientes ni pérdidas de datos de clientes	√
GRI 419 Cumplimiento socioeconómico 2016			
419-1 Incumplimiento de las leyes y normativa en los ámbitos social y económico		No se han producido.	√
MM-10 Número de explotaciones con planes de clausura		Existen un total de 34 explotaciones inactivas con planes de clausura en España.	

Notas de contenidos:

(a) Las diferentes sociedades forman parte de las siguientes asociaciones:

- **CIMENTS MOLINS INDUSTRIAL:** OFICEMEN (Agrupación de fabricantes de cemento de España), IECA (Instituto Español del Cemento y sus Aplicaciones), CIMENT CATALÀ (agrupación de fabricantes de cemento de Catalunya), FUNDACIÓN CEMA (Fundación Laboral del Cemento y el Medio Ambiente), AIPN (Associació Industrial per a la Producció neta), CUADLL (Comunitat d'Usuaris d'Aigües de la Vall Baixa i Delta del Llobregat), ANFRE (Asociación Nacional de Fabricantes de Productos Refractarios, Materiales y Servicios Afines), ANFAPA (Asociación de Fabricantes de Morteros y SATE) y AEM (Asociación Española de Mantenimiento).

- **PROMSA:** Anefhop (Asociación Nacional Española de Fabricantes de Hormigón Preparado), Gremi d'arids, GRCD (Asociación de Gestores de Residuos de Construcción y Demolición de Cataluña), TRANSPRIME (Asociación Española de Empresas con Transporte Privado de Mercancías y Grandes Usuarios de Servicios Públicos), AFAM (Asociación de Fabricantes de Mortero, Clúster de Materials Avançats de Catalunya, Grup de Gestors Energètics PROPAMSA).

- **PRECON:** AFTRAV (Asociación Nacional de Fabricantes de Traviesas para Ferrocarril), MAFEX (Asociación Ferroviaria Española), ANDECE (Asociación Nacional Derivados del Cemento).

- **PROPAMSA:** Anfapa (Asociación Nacional Fabricantes de Mortero y SATE), EMO (European Mortar Organisation), Gren Building Council, ACE (Associació Consultors d'Estructures), Arfho (Asociación Reparación y Protección del Hormigón).

- **CEMENTOS AVELLANEDA S.A.:** AFCP (Asociación Fabricantes de Cemento Portland), ICPA (Instituto Cemento Portland Argentino), IRAM (Instituto de Normalización Argentino), Asociación Argentina de Hormigón Elaborado, Asociación Argentina de Tecnología del Hormigón, Unión industrial argentina, Cámara Española de Comercio, Cámara Argentina de la Construcción, FICEM (Federación Interamericana de Cemento).

- **CEMENTOS ARTIGAS S.A.:** Cámara de Industrias de Uruguay, Cámara de la Construcción de Uruguay, FICEM (Federación Interamericana de Cemento), DERES Uruguay (Responsabilidad Social Empresaria), UNIT (Instituto Uruguayo de Normas Técnicas).

- **CORPORACIÓN MOCTEZUMA:** Fundación UNAM y Coparmex (Confederación Patronal de la República Mexicana).

- **SOTACIB:** Cámara Nacional de Productores de Cemento, Comité Nacional de Seguimiento de la Calidad de los Cementos INNORPI, UTICA (Unión Tunecina de Industria, Comercio y Artesanía) y Unión Árabe de Cemento y Materiales de Construcción.

(b) Se han recibido un total de tres sanciones relacionadas con aspectos ambientales, las tres en México por importe de 177.470,5 euros.

(c) El plazo mínimo de preaviso para cambios operacionales es variable en función del país. En España y México el periodo es de dos semanas, en Argentina y Uruguay es de cuatro semanas, en Bolivia y Bangladesh es de 12 semanas, y en Colombia y Túnez no existe un plazo mínimo de preaviso.

(d) Se ha producido una huelga superior a una semana en una de las plantas de Túnez vinculada a la mejora de las condiciones laborales y retributivas. Tras el diálogo, se ha llegado a un acuerdo por el que se ha restablecido la actividad en la instalación.

(e) Existen operaciones que tienen lugar en centros adyacentes a territorios indígenas en Colombia y Bolivia, países en los que se llevan a cabo proyectos de colaboración con estas comunidades.

Equivalencias entre GRI y los principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas

Principios del Pacto Mundial	Equivalencia con el Índice de contenidos de GRI (G4)
Derechos Humanos	
Principio 1 - Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.	Subcategoría Derechos Humanos: todos los aspectos. Subcategoría Sociedad: comunidades locales.
Principio 2 - Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.	Subcategoría Derechos Humanos: todos los aspectos.
Normas Laborales	
Principio 3 - Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.	G4-11 Subcategoría Prácticas laborales y trabajo digno: relaciones entre los trabajadores y la dirección. Subcategoría Derechos Humanos: libertad de asociación y negociación colectiva.
Principio 4 - Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.	Subcategoría Derechos Humanos: trabajo forzoso.
Principio 5 - Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.	Subcategoría Derechos Humanos: libertad de asociación y negociación colectiva.
Principio 6 - Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.	G4-10 Subcategoría Prácticas laborales y trabajo digno: todos los aspectos. Subcategoría Derechos Humanos: no discriminación.
Medio Ambiente	
Principio 7 - Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.	Categoría Medio ambiente: todos los aspectos.
Principio 8 - Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.	Categoría Medio ambiente: todos los aspectos.
Principio 9 - Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.	Categoría Medio ambiente: todos los aspectos.
Anticorrupción	
Principio 10 - Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.	Subcategoría Sociedad: Lucha contra la corrupción y Política Pública

Acceda a la Memoria Anual
y a la información financiera completa
en la siguiente dirección
www.cemolins.es



