



Cementos *Memoria Anual* Molins

2020

A low-angle, warm-toned photograph of an industrial facility. The scene is dominated by large, vertical pipes and complex metal structures. In the foreground, a large horizontal pipe runs across the frame, supported by a metal railing. To the right, a tall, cylindrical tank stands prominently. The sky is a deep, warm orange, suggesting a sunset or sunrise. The overall atmosphere is industrial and dramatic.

Índice

05

CARTA DEL PRESIDENTE

06

CARTA DEL CONSEJERO DELEGADO

08

RESUMEN DE DESEMPEÑO

12

ACTIVIDAD, GOBIERNO Y GESTIÓN

- Actividad y presencia geográfica
- Modelo de gobierno
- Gestión de riesgos
- Materialidad
- Estrategia RSC de la organización
- Otra información legal y de gobierno

39

DESEMPEÑO DE LA ORGANIZACIÓN

- Creación de valor y compromiso económico
- Seguridad y salud
- Cambio climático y energía
- Economía circular
- Medioambiente y naturaleza
- Impacto social

102

ANEXO ANALÍTICO

- Seguridad y salud
- Cambio climático y energía
- Economía circular
- Medioambiente y naturaleza
- Impacto social

142

DETALLES TÉCNICOS SOBRE ESTE INFORME

- Metodología de elaboración y alcance de la información
- Índice de contenidos GRI
- Equivalencias entre GRI y Pacto Mundial
- Equivalencias entre ODS y GRI
- Equivalencias entre GCCA y GRI
- Equivalencias con la Ley de INF

A photograph of an industrial facility, likely a refinery or chemical plant, at night. The scene is illuminated by warm, yellowish lights from various sources, including tall distillation columns and complex piping systems. The background shows a dark sky and some distant city lights. The overall atmosphere is industrial and somewhat somber due to the nighttime setting.

Carta del Presidente y Consejero Delegado

Estimados accionistas:

El año 2020 ha estado condicionado, indudablemente, por la pandemia global de la COVID-19, que ha tenido un grave impacto en todos los ámbitos, sobre todo en el de la salud y en el de la economía, tanto en la doméstica como en la de los países. Cementos Molins ha hecho todo lo posible, a través de la implementación de planes de contingencia, para asegurar la salud de sus colaboradores, la continuidad del negocio y el servicio al cliente.

A pesar del contexto de pandemia mundial, el resultado neto consolidado de Cementos Molins en el año 2020 creció un 4% con respecto al del ejercicio 2019, hasta alcanzar los 93 millones de euros.

En este difícil contexto, la sostenibilidad es fundamental, y por ello Cementos Molins ha trabajado este año en un nuevo enfoque estratégico de Responsabilidad Social Corporativa para el horizonte 2030-2050.

El informe que tienen entre manos persigue comunicar este compromiso, a la par que mostrar la capacidad de la organización para dar respuesta a un entorno cada vez más exigente en cuanto a expectativas relacionadas con los aspectos ambientales, sociales y de buen gobierno.

Aprovecho para manifestar mi agradecimiento a todos los colaboradores, accionistas, clientes y proveedores que durante este difícil periodo han seguido confiando en nosotros.

Juan Molins Amat
Presidente



A todos los grupos de interés,

Nuestra Memoria Anual 2020 se publica en un entorno global todavía incierto como consecuencia del impacto social y económico de la pandemia COVID-19 en todo el mundo. En este contexto, el año 2020 ha sido muy difícil de gestionar y si hemos conseguido superarlo con buena nota ha sido, ante todo, gracias al esfuerzo del equipo humano de Cementos Molins. Sin ninguna duda, hemos demostrado la resiliencia de nuestro modelo de negocio y desde esta carta quiero trasladar a nuestros clientes mi más sincero agradecimiento por la confianza que nos demuestran año tras año y a nuestros empleados en todo el mundo por su esfuerzo y compromiso y también por los buenos resultados alcanzados.

En 2020 hemos redoblado nuestro esfuerzo para garantizar la salud y seguridad de todos los grupos de interés, colaboradores, clientes, proveedores y comunidades locales, implementando protocolos de Seguridad con el máximo rigor y que han sido actualizados permanentemente para proteger la salud de todos frente a la pandemia. En este sentido, nuestros resultados en términos de seguridad han sido los mejores en la historia de la empresa.

Quiero destacar también la capacidad de adaptación a este nuevo entorno global que hemos demostrado, mediante la puesta en marcha del modelo de trabajo en remoto, formación virtual y comunicación interna, manteniendo una fuerte cohesión de equipo y manteniendo sin graves contratiempos el servicio a nuestros clientes y la continuidad del negocio en todos los países.

Durante este ejercicio, hemos dado un paso fundamental para ser una empresa cada vez más sostenible con la adhesión de Cementos Molins al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, demostrando de esta manera nuestro compromiso al máximo nivel con los objetivos de desarrollo sostenible.

Por otro lado, hemos finalizado el proceso de actualización del análisis de materialidad después de consultar con nuestros grupos de interés y de incluir todos los países en los que opera Cementos Molins. A lo largo del año, hemos trabajado en un nuevo enfoque estratégico diseñando una hoja de ruta para el horizonte 2030-2050 en la que queremos reflejar de manera clara nuestros objetivos a largo plazo en materia de sostenibilidad. Esta hoja de ruta se finalizará durante el año 2021 y estará plenamente alineada con los cinco pilares definidos en el "*sustainability charter*" de la Global Cement and Concrete Association (GCCA): salud y seguridad, cambio climático y energía, responsabilidad social, medioambiente y naturaleza y, finalmente, economía circular. En otras palabras, en Cementos Molins centramos nuestro objetivo 2050 en el suministro de un hormigón neutro en emisiones de carbono al igual que el resto de las empresas asociadas en la GCCA.

Asimismo, hemos avanzado en el objetivo de integración de la economía circular en nuestro modelo de negocio, con los ejemplos de PROMSA que desarrolla nuevos productos eco-diseñados utilizando residuos como materia prima, y el reaprovechamiento de 48.000 toneladas de materiales procedentes del desmontaje de las antiguas líneas de fabricación de la planta de Sant Vicenç dels Horts. De esta manera, reducimos el consumo de recursos naturales y alargamos la vida útil de una enorme cantidad de materiales cuyo destino alternativo hubiera sido un vertedero.

También seguimos trabajando en la mejora continua de los procesos vinculados a la calidad del aire y protegiendo la biodiversidad a través de la reforestación y la restauración de canteras.

Los programas de apoyo a la comunidad que se encontraban en marcha han tenido que adaptarse a la nueva realidad para poder seguir atendiendo a los colectivos más vulnerables, aportando recursos para la atención de personas afectadas por la COVID-19.

Durante el año 2020, el Barómetro de Sostenibilidad ha mejorado respecto al del año pasado. Los resultados de todos los indicadores que lo componen han mejorado (excepto el de índice de satisfacción que se ha mantenido constante). Así, el resultado global del ejercicio, con 7,01 puntos, es un 6,1% superior al del año anterior, lo que permite alcanzar el objetivo fijado para 2020 de 6,87 puntos. Después de 5 años de vida del barómetro actual, a lo largo del año 2021 tenemos prevista la adecuación de esta herramienta para estar perfectamente alineados con los nuevos indicadores y objetivos de sostenibilidad de nuestra hoja de ruta 2030-2050.

No puedo concluir esta carta sin agradecer de nuevo a todos los grupos de interés, en particular a nuestros clientes, empleados y proveedores, su esfuerzo, compromiso y confianza que nos han permitido mantener el servicio y la continuidad del negocio.

Un cordial saludo,

Julio Rodríguez
Consejero Delegado





Resumen de Desempeño año 2020

ACTIVIDAD



PRESENCIA INDUSTRIAL EN 9 PAÍSES



BENEFICIO NETO DE 93 MILLONES €



35 CANTERAS ACTIVAS



114 PLANTAS DE PRODUCCIÓN

BARÓMETRO DE SOSTENIBILIDAD



1,31

kWh/t cemen



1,50

Kcal /kg ck



1,38

Kg g CO₂/t cem eq



1,64

IF



1,18

IS

7,01

Variación 2019
+6,1%

DESEMPEÑO DE LA ORGANIZACIÓN



DESEMPEÑO ECONÓMICO

	2020	Variación 2019 (%)
Ingresos (millones de €) ¹	775	-3%
EBITDA (millones de €) ¹	205	+7%
Valor económico distribuido	80,1%	-1,8%



SEGURIDAD Y SALUD

	2020	Variación 2019 (%)
Número de accidentes mortales ²	1	-50%
Índice de frecuencia ³	2,3	-13,5%



CAMBIO CLIMÁTICO Y ENERGÍA

	2020	Variación 2019 (%)
Gastos ambientales (millones de €)	12,3	+184,7%
Inversiones ambientales (millones de €)	1,5	-87,8%

Intensidad de carbono

	2020	Variación 2019 (%)
Tasa de sustitución energética global ⁴	8,6%	+12,2%
Emisiones de GEI: Kg CO ₂ /Tn Cementante ⁵	593	+0,5%



ECONOMÍA CIRCULAR

Residuos

	2020	Variación 2019 (%)
Generación total de residuos (t)	155.778,4	-31,1%
Porcentaje de residuos reutilizados, reciclados y recuperados	83,9%	+14,5%

Agua

	2020	Variación 2019 (%)
Porcentaje de agua reutilizada sobre total	6,2%	-4,1%

¹ Criterio de proporcionalidad.

² Teniendo en cuenta trabajadores propios y externos.

³ Este indicador representa la accidentalidad de la empresa de los trabajadores directos e indirectos. Se calcula dividiendo el número de accidentes de los trabajadores directos e indirectos con pérdida de días, por el número de horas trabajadas del año, multiplicado por un millón.

⁴ Este indicador mide el porcentaje de energía correspondiente a fuentes renovables y fuentes alternativas en relación con el consumo total de combustibles de la organización.

⁵ Esta ratio se calcula en base a las emisiones netas de CO₂ de alcance 1 de la actividad de cemento

DESEMPEÑO DE LA ORGANIZACIÓN



MEDIOAMBIENTE Y NATURALEZA

Calidad del aire ⁶

	2020	Variación 2019 (%)
Emisiones de NO _x (kg)	28.491.741,3	-0,5%
Emisiones de SO _x (kg)	460.236,1	+23,6%
Partículas (kg)	1.109.060,1	+34,7%



IMPACTO SOCIAL

Equipo humano

	2020	Variación 2019 (%)
Número de personas trabajadoras	5.035	+2,1%
Porcentaje de mujeres en plantilla	11,0%	+0,3%
Porcentaje de plantilla cubierta por un convenio colectivo	69,2%	+9,5%

Proveedores

Número de proveedores evaluados según aspectos ambientales, sociales y de buen gobierno	420	+7,7%
Porcentaje de compra local	82,7%	-2,4%

Compromiso con las comunidades locales

Contribuciones realizadas (€)	2.081.252,9€	+40,6%
-------------------------------	--------------	--------

⁶ Las emisiones incluyen las emisiones de los hornos de fabricación de cemento y productos alternativos y se calculan utilizando los caudales obtenidos de medidas puntuales y las horas de funcionamiento de las instalaciones correspondientes.



Actividad, gobierno y gestión

ACTIVIDAD, GOBIERNO Y GESTIÓN

Cementos Molins es una empresa internacional de origen familiar que crea productos y soluciones innovadoras y sostenibles para el sector de la construcción, contribuyendo al desarrollo de la sociedad, la calidad de vida de las personas y la protección del medio ambiente. Con casi un siglo de experiencia y gracias al talento de su equipo humano, desarrolla su actividad con la máxima excelencia en España, México, Argentina, Uruguay, Bolivia, Colombia, Túnez, Bangladesh e India. Su modelo integrado incluye los negocios de áridos, cemento, hormigón, morteros, prefabricados, ambientación urbana y fachadas arquitectónicas, además de la valorización de residuos.



**PRESENCIA
INDUSTRIAL EN
9 PAÍSES**

**114 PLANTAS
Y 35 EXPLOTACIONES
ACTIVAS**

**BARÓMETRO DE
SOSTENIBILIDAD:
7,01 (+6,1%)**

Actividad y presencia geográfica

Cementos Molins fue fundada en 1928 por Don Juan Molins Parera con el fin de dar continuidad a las actividades de explotación de canteras y fabricación de cal y cemento natural cerca de Barcelona. A partir del año 1942, la empresa se desarrolló gracias a la cotización en la Bolsa de Barcelona y la construcción de nuevos hornos.

Empezó a exportar cementos a partir de los años 70. Y a partir de los años 80, gira hacia una expansión geográfica y diversificación de productos que le permitiría convertirse en el grupo actual, con filiales presentes en Argentina, Uruguay, Bangladesh, Colombia, México, Túnez, Bolivia y España.





Capacidad de producción anual
(millones de toneladas)



Cifra de negocio
(porcentaje, distribución proporcional)



Plantilla directa
(plantilla a 31 de diciembre)



Emissiones de CO₂
(millones de toneladas, actividad de cemento, alcance 1)



Ventas
(millones de euros, criterio de proporcionalidad)



EBITDA
(millones de euros, criterio de proporcionalidad)

ESPAÑA

Instalaciones

Cemento (1 planta)
Hormigón (26 plantas)
Extracción (8 canteras activas)
Prefabricados (10 plantas)
Mortero (7 plantas)
Medioambiente (7 plantas)

Productos

Cemento
Hormigón y áridos
Prefabricados
Morteros y productos especiales

1,6 36% 1.371 0,94 281 48

ARGENTINA

Instalaciones

Cemento (2 plantas)
Hormigón (8 plantas)
Extracción (2 canteras activas)
Áridos (1 planta)
Cal (1 planta)

Productos

Cemento
Hormigón y áridos
Morteros y productos especiales
Cal

3,7 14% 805 1,30 111 37

MÉXICO

Instalaciones

Cemento (3 plantas)
Hormigón (32 plantas)
Extracción (15 canteras activas)

Productos

Cemento
Hormigón y áridos

8,3 25% 1.170 4,40 191 88

URUGUAY

Instalaciones

Cemento (1 planta)
Molienda (1 planta)
Hormigón (5 plantas)
Extracción (1 cantera activa)
Mortero (1 planta)

Productos

Cemento
Hormigón y áridos
Morteros y productos especiales

0,6 5% 209 0,33 38 11

BANGLADESH INDIA

Instalaciones

Cemento (1 planta)
Molienda (3 plantas)

Instalaciones

Extracción
(1 cantera activa)

Productos

Cemento

Productos

Cemento

3,2 6% 673 0,86 49 12

TÚNEZ

Instalaciones

Cemento (2 plantas)
Extracción (5 canteras activas)

Productos

Cemento

2 7% 438 1,00 53 11

BOLIVIA

Instalaciones

Cemento (1 planta)
Extracción (1 cantera activa)

Productos

Cemento

1 3% 205 0,41 20 3

COLOMBIA

Instalaciones

Cemento (1 planta y 1 cantera)

Productos

Cemento

1,3 4% 164 0,54 32 10

La sostenibilidad es el pilar central en la estrategia del Grupo, comprometido con el respeto al medioambiente y a las comunidades donde opera. Cementos Molins, empresa familiar con un enfoque mundial, busca la mejora continua, la eficiencia, el inconformismo y la integridad. El Grupo se dedica con pasión a su trabajo y busca el respeto absoluto por el medio ambiente.

Su Misión es ser una empresa familiar respetada y atractiva en el sector cementero a nivel mundial, que cree valor para los grupos de interés y asegure la satisfacción de los clientes.

Su Visión es impulsar el desarrollo de la sociedad y la calidad de vida de las personas, creando soluciones innovadoras y sostenibles en el sector de la construcción.



Modelo de gobierno

Consejo de Administración

Presidente

D. Juan Molins Amat

Vicepresidente primero

Cartera de Inversiones C.M.S.A., representada por D. Joaquín M^a Molins Gil

Vicepresidente segundo

Otinix, S.L., representada por Dña. Ana M^a Molins López-Rodó (CA)

Consejero Delegado

D. Julio Rodríguez Izquierdo

Vocales

D. Miguel del Campo Rodríguez (CR)

D. Eusebio Díaz-Morera Puig-Sureda (CA)

D. Juan Molins Monteys

D. Joaquín M^a Molins López-Rodó

Noumea S.A., representada por D. Jordi Molins Amat

Foro Familiar Molins S.L., representado por Dña. Roser Ràfols Vives

D. Francisco Javier Fernández Bescós

Dña. Andrea Kathrin Christenson (CA, CR)

Dña. Socorro Fernández Larrea (CA, CR)

D. Rafael Villaseca Marco (CA, CR)

Secretario no Consejero

D. Ramon Girbau Pedragosa (CA, CR)

Vicesecretaria no Consejera

Dña. Ana M^a Molins Lopez-Rodó

Vicesecretario segundo no Consejero

D. Raúl Manuel González Rodríguez

Comité Ejecutivo

El Comité Ejecutivo, liderado por el Consejero Delegado, tiene como principal misión gestionar las diferentes áreas de la empresa para cumplir los objetivos estratégicos, financieros y no financieros, que establece el Consejo de Administración. Su gestión se caracteriza de manera general por el desarrollo de un modelo de negocio sostenible y, en definitiva, asegura la continuidad de la empresa a largo plazo.

El Comité Ejecutivo está formado por el Consejero Delegado (Julio Rodríguez Izquierdo), el

Chief Financial Officer (Jorge Bonnin), el Director de Desarrollo de Negocio y Sostenibilidad (Carlos Martínez Ferrer), la Directora de Recursos Humanos (Eva González Andreu), el Director de Negocio para España y México (Salvador Fernández Capo), el Director de Negocio para Bangladesh, Túnez y Colombia (Marcos Cela Rey), el Director de Negocio para Argentina, Uruguay y Bolivia (Jaime Prieto Vizoso) y el Director Técnico Industrial (Ignacio Manuel Machimbarena Gutiérrez).



Gobierno Corporativo

Los principios generales que conforman el Sistema de Gobierno Corporativo de Cementos Molins se encuentran recogidos en el Código Ético, en la Misión, Visión y Valores. Estos principios están alineados con las obligaciones y deberes de los consejeros recogidos en la Ley de Sociedades de Capital y demás normativa. Se basan en las mejores prácticas aplicables a sociedades cotizadas en materia de Buen Gobierno Corporativo y de Responsabilidad Social Corporativa.

Con el objetivo de cumplir con las obligaciones y recomendaciones aplicables en materia de gobernanza corporativa recogidas en la Ley de Sociedades de Capital y las recomendaciones del Código Unificado de Buen Gobierno, el Sistema de Gobierno Corporativo de Cementos Molins se conforma por el siguiente conjunto integrado de elementos:

> Estatutos sociales: los Estatutos de Cementos Molins, S.A. contienen las reglas aplicables para el funcionamiento interno y externo de la sociedad.

> Misión, Visión y Valores del Grupo: la Misión, Visión y Valores del Grupo Cementos Molins describen su razón de ser y su ideario corporativo.

> Políticas corporativas: tienen la finalidad de establecer las directrices de cada uno de los ámbitos o materias que forman parte del Sistema de Gobierno Corporativo, así como el marco de actuación de las personas que trabajan en el Grupo. Se estructuran en los siguientes apartados: 1) Gobierno Corporativo y Cumplimiento Normativo, 2) Gestión de riesgos y 3) Responsabilidad Social Corporativa. Para asegurar un mayor entorno de control eficiente en temas materiales, se han desarrollado protocolos específicos que complementan las políticas corporativas, como por ejemplo: igualdad, antidiscriminación y medioambientales. Asimismo, partiendo de la política de prevención de delitos y contra el fraude, se dispone de un modelo de prevención de delitos (MPD) que permite la prevención eficaz de conductas susceptibles de derivar en responsabilidad penal corporativa.

> Normativa interna: se integra por diversos cuerpos normativos dirigidos a establecer las reglas

de funcionamiento de los órganos societarios del Grupo. Se incluyen entre las mismas los Reglamentos de la Junta General de Accionistas y el del Consejo de Administración. Este último incluye el Reglamento de la Comisión de Auditoría y Cumplimiento y el Reglamento de la Comisión de Retribuciones y Nombramientos.

> Códigos y procedimientos: los códigos y procedimientos de Cementos Molins son el Código Ético, el Reglamento del Comité de Ética y Cumplimiento, el Reglamento Interno de Conducta en el ámbito del Mercado de Valores, las normas internas para el tratamiento de la información privilegiada, el Reglamento del Foro electrónico de los accionistas y los procedimientos relativos al Sistema de Control Interno de la Información Financiera (SCIIF). El órgano de cumplimiento tiene que asegurar el cumplimiento de los códigos y procedimientos mencionados.

Sobre la base de esta estructura integrada, el modelo de Gobierno Corporativo de Cementos Molins se desarrolla a través de determinados órganos internos, que diferencian las funciones de dirección ordinaria y gestión efectiva de aquellas propias de supervisión y control. Los referidos órganos se relacionan seguidamente:

- El Consejo de Administración de Cementos Molins, S.A. es responsable de adoptar y ejecutar con eficacia un modelo de organización y gestión en el que se incluyan las medidas de vigilancia y control idóneas para prevenir malas prácticas. Ello se traduce en la aprobación de las políticas corporativas y de la estrategia de Cementos Molins en este ámbito, así como en la supervisión del buen funcionamiento de los controles internos establecidos a tal efecto.

- La Comisión de Auditoría y Cumplimiento tiene como función dar apoyo al Consejo de Administración en la elaboración periódica de la información regulada, de los controles internos del Grupo y de la independencia del auditor externo de la Sociedad. Se le atribuyen funciones de supervisión de la información financiera y no financiera, así como de los sistemas de control y gestión de riesgos financieros y no financieros. Esta, a su vez, supervisa a la función de Ética y Cumplimiento y a la de Auditoría Interna, que velan por el buen funcionamiento de los sistemas informáticos, del control interno, gestión de riesgos y del cumplimiento normativo de Cementos Molins.

- La Comisión de Retribuciones y Nombramientos debe proponer al Consejo de Administración la política de retribuciones de los consejeros y de los directores generales o quienes desarrollen funciones de alta dirección bajo la dependencia directa del Consejo de Administración, así como de comisiones ejecutivas o de consejeros delegados. Asimismo, constituyen deberes de la Comisión de Retribuciones y Nombramientos revisar periódica-

mente la política de remuneraciones establecida y velar por que los conflictos de intereses no perjudiquen la independencia del asesoramiento externo prestado a la Comisión.

- El Consejo de Administración de Cementos Molins, S.A. ha delegado todas las funciones legalmente delegables en el Consejero Delegado.

- El Consejo de Administración de Cementos Molins, S.A. ha delegado las tareas de supervisión y asesoramiento del Sistema de Gobierno Corporativo en el Comité de Ética y Cumplimiento, quien reporta a su vez a la Comisión de Auditoría y Cumplimiento. Asimismo, el Comité de Ética y Cumplimiento debe supervisar las políticas corporativas desarrolladas, así como velar por que la información publicada en la página web sea correcta, veraz y esté actualizada en todo momento.

- La Dirección General es responsable de implantar las medidas que sean necesarias para el buen funcionamiento del Sistema de Gobierno Corporativo del Grupo.

En este sentido, cabe destacar que es un objetivo prioritario de Cementos Molins el efectivo cumplimiento de las recomendaciones establecidas en el Código Unificado de Buen Gobierno aprobado por la Comisión Nacional del Mercado de Valores.

Cementos Molins tiene como objetivo desarrollar un modelo de negocio basado en la sostenibilidad, que genere valor y que permita satisfacer las expectativas de los diferentes grupos de interés. Todo ello con base en una estructura de Buen Gobierno Corporativo que, alineada con los valores de la empresa, promueva la integridad y la ética empresarial en el desarrollo de sus actividades.

En este sentido, durante todo el ejercicio 2020 se han continuado desarrollando, tanto a nivel nacional como internacional, el modelo de sistema de control interno, así como políticas y principios corporativos.

En el ámbito nacional, se encuentra implementado desde el año 2018 un sistema de control interno mediante la identificación, implementación y monitoreo de controles clave. Estos procedimientos derivan, por un lado, de las políticas corporativas y de los protocolos del Modelo de Prevención de Delitos (MPD) y, por otro lado, del Sistema de Control interno de la Información Financiera (SCIIF). Esto ha supuesto durante 2020 la evaluación de un total de 379 controles y 43 planes de acción a desarrollar (MPD+SCIIF). Asimismo, en 2020 se ha completado el diseño e implantación de controles asociados al Régimen General de Protección de Datos (RGPD) para su monitoreo y evaluación periódica.

Adicionalmente, se dispone de un Canal Ético (*EthicsPoint*) gestionado por una organización inde-



pendiente para garantizar la más estricta confidencialidad de las comunicaciones recibidas a través de este canal. Las personas son el activo más valioso de Cementos Molins y al crear canales abiertos de comunicación se puede fomentar un entorno de trabajo positivo y aprovechar al máximo la productividad. Además, un sistema eficaz de denuncia aumenta la eficacia de nuestros esfuerzos para impulsar una cultura donde la toma de decisiones sea íntegra y ética. Cabe destacar que este canal está abierto tanto para comunicaciones internas (empleados) como para los grupos de interés a través de la web corporativa. Está operativo tanto de forma electrónica como mediante llamadas telefónicas que son atendidas las 24 horas, los 365 días del año.

Durante el año 2020 se ha efectuado formación *e-learning* dirigida a más de 660 empleados en materia de Código Ético y canal Ético, anticorrupción y prevención del fraude, conflicto de interés, confidencialidad y seguridad de la información. También se han efectuado acciones formativas específicas relativas al protocolo de regalos y hospitalidad y en materia de competencia.

Se han llevado a cabo campañas de comunicación interna a través de *mailing*, *banners* e intranet de Cementos Molins. Estas iniciativas han acompañado las acciones formativas desarrolladas con motivo del Día Internacional Anticorrupción y con el objetivo de dar a conocer la existencia y el funcionamiento del Canal Ético.

Todas las actividades descritas anteriormente han sido debidamente reportadas por el Comité de Ética y Cumplimiento a la Comisión de Auditoría y Cumplimiento. Además, se han comunicado periódicamente a todo el equipo directivo de Cementos Molins para asegurar una adecuada alineación desde la dirección.

En el ámbito internacional, a través de la coordinación entre el Comité de Ética y Cumpli-

miento global y los comités locales en cada país, se ha completado durante 2020 la trasposición de los principios de nuestro Código Ético a todas nuestras filiales extranjeras, mediante la elaboración de códigos éticos propios para cada una de ellas. Del mismo modo, se ha continuado con el desarrollo de políticas corporativas locales. Para ello se han seguido los principios básicos de las ya implementadas en el contexto nacional con las correspondientes adaptaciones a la normativa y estándares locales en cada caso. Los principales ámbitos de desarrollo de políticas establecidos bajo criterios de prioridad por materialidad del riesgo han sido anticorrupción, defensa de la competencia, protección de datos, lavado de activos y financiación del terrorismo (sistema SARLAFT Colombia), así como denuncias e investigaciones internas. Dicho plan de implementación del código ético y las políticas corporativas va acompañado de un plan de formación local que desarrollan los Comités de Ética y Cumplimiento de cada una de las filiales internacionales. En estos planes de formación internacionales han intervenido en 2020 un total de 540 trabajadores de todas las categorías profesionales en Argentina, Uruguay, México, Bolivia, Colombia y Bangladesh, en temáticas específicas como código de ética, línea ética y gestión de denuncias, anticorrupción, defensa de la competencia, lavado de activos, financiación del terrorismo y del soborno.

Durante el ejercicio 2020, a través de los canales de ética que las diferentes sociedades de Cementos Molins tienen establecidos a tal efecto, se han recibido 49 denuncias, de las cuales se han tramitado 45. Se ha procedido a aplicar el régimen disciplinario correspondiente en función de cada caso.

Durante el ejercicio 2020, el número de horas totales de formación recibidas en Ética y Prevención de la corrupción ascendió a 1.493.



Gestión de riesgos

En Cementos Molins se ha diseñado un sistema de control y gestión de riesgos que permite su identificación y adecuada gestión. Este sistema se aplica en las siguientes fases:

> **Elaboración del inventario de riesgos:** el Departamento de Auditoría Interna de Cementos Molins, en base al conocimiento del Grupo, las actividades de supervisión realizadas y los objetivos de negocio establecidos, elabora un inventario de riesgos. Estos se sitúan en el ámbito corporativo y operativo de cada uno de los negocios, incluyendo los riesgos de carácter ambiental, social y de buen gobierno.

> **Identificación:** la Dirección General, los responsables de área y Auditoría Interna identifican, a través del inventario de riesgos, aquellos a los que se encuentran expuestas las sociedades del Grupo.

> **Valoración:** una vez identificados los riesgos a los que las sociedades del Grupo y el propio Cementos Molins se encuentra expuesto, se lleva a

cabo una valoración que permite identificar los más relevantes (*Top Risk*). La valoración se determina en función de (i) la probabilidad de ocurrencia, (ii) el impacto potencial y (iii) el número de negocios y/o áreas en las que se pueda materializar el riesgo.

> **Mapa de riesgos:** tras la selección de los riesgos más significativos, se procede a elaborar los mapas de riesgos del Grupo, mapa de riesgos a nivel corporativo y mapa de riesgos operativo para cada una de las filiales. Estos indicadores reflejan la importancia de cada uno de los riesgos en los negocios. Son revisados anualmente y se lleva a cabo una evaluación completa cada 3 años.

> **Control:** tras la elaboración del mapa de riesgos y su evaluación, la Dirección de cada una de las sociedades, Auditoría Interna y las áreas funcionales determinan las medidas necesarias y definen los controles que mitigan los riesgos identificados. En esta etapa, se define el Sistema de Control Interno, que será evaluado por Auditoría Interna.

> **Supervisión:** los mapas de riesgos y las medidas de control identificadas son la base del Plan Anual de Auditoría Interna.

Una vez al año, mediante el Informe Anual de Gobierno Corporativo se describe el alcance del modelo de gestión de riesgos y se informa de aquellos que se han materializado durante el ejercicio, así como del estado del Sistema de Control y Gestión de Riesgos.

En base a lo anterior, se definen las categorías de riesgos que se evalúan en el Sistema de Control y Gestión de Riesgos de Cementos Molins. Son las siguientes:

> **Riesgos de Gobierno Corporativo:** son aquellos que se producen como consecuencia del incumplimiento de las normas internas relacionadas con la Ley de Sociedades de Capital y las Recomendaciones del Código de Buen Gobierno de las Sociedades Cotizadas. En el capítulo 'Estructura Organizativa y de Gobierno' del presente informe se explica detalladamente la estructura de Gobierno Corporativo y sistema de control interno desarrollado por Cementos Molins.

> **Riesgos estratégicos:** son los que surgen tanto de factores externos como internos y que afectan a los objetivos a largo plazo. De forma general, el riesgo estratégico provoca que las sociedades del Grupo o el propio Grupo pierdan valor por actividades no deseadas y que afecten a la demanda. Algunos ejemplos identificados de esta tipología de riesgos son:

- Riesgo de un país derivado de la coyuntura económica, condiciones geopolíticas e inestabilidad social: Cementos Molins desarrolla su actividad en nueve países localizados en cuatro continentes, con unas condiciones geopolíticas y económicas distintas. Esta diversidad geográfica permite minimizar el impacto de un cambio local de ciclo económico. Asimismo, el modelo integrado del negocio posibilita una resiliencia en una situación de crisis económica. No obstante, un cambio negativo en la coyuntura global económica durante un periodo de tiempo prolongado podría tener un efecto adverso en la actividad, la situación financiera y los resultados. Asimismo, los países en que se opera presentan datos históricos de cierta inestabilidad como la crisis económica en Argentina, inestabilidad social y política en Bolivia o creciente inseguridad en México.
- Riesgo de mantener la eficiencia de costes; mercado y dinámicas competitivas: la estrategia y gestión de precios es un factor esencial, y por ello, la rentabilidad depende del nivel de demanda de los productos y servicios, pero princi-

palmente de la eficiencia de costes en relación con los competidores. Cementos Molins lleva a cabo proyectos de reducción de costes de forma continua mediante nuevas tecnologías, procesos y productos, buscando de forma continua la eficiencia. No obstante, las dinámicas competitivas y evolución de algunos de los mercados (oferta y demanda) podrían constituir elementos de riesgo que afectasen a la consecución de los objetivos de negocio.

- Riesgo asociado a integración de adquisiciones: como parte de su estrategia de crecimiento, Cementos Molins analiza periódicamente potenciales oportunidades en mercados y negocios preestablecidos. Para ello lleva a cabo los correspondientes procesos de *due diligence*. Cementos Molins tiene un historial de adquisiciones e integraciones exitosas, si bien no existe la certeza en cuanto a poder integrar las sociedades adquiridas de manera exitosa, o que las previsiones en términos de beneficios y generación de liquidez se cumplan.

Cementos Molins lleva a cabo una monitorización y seguimiento continuo de todos estos factores y potenciales eventos: planifica de forma permanente y anticipa todas aquellas acciones y estrategias necesarias para su mitigación. La política corporativa de inversiones, como parte de las políticas de gestión de riesgos del modelo de Gobierno Corporativo, establece el marco de actuación, así como los principios y directrices de análisis, desarrollo, seguimiento y control de las inversiones y proyectos de inversión.

> **Riesgos financieros o de reporting:** Los riesgos financieros o de *reporting* son aquellos que surgen de la incapacidad de financiar las obligaciones del negocio o porque la información suministrada a terceros (estados financieros) no sea fiable y completa. En el curso habitual de las operaciones, Cementos Molins se encuentra expuesto a determinados riesgos financieros, que gestiona mediante la aplicación de sistemas de identificación, medición, limitación de concentración y supervisión. Asimismo, la diversificación geográfica ayuda a compensar parte de estos riesgos. Los principales riesgos identificados de esta tipología son:

- Riesgo de tipo de cambio: derivado de las operaciones en los mercados internacionales donde se tiene presencia. Con el objetivo de minimizar su posible impacto, se tienen establecidas medidas como son el endeudamiento solo en la divisa local; conversión de excedentes de tesorería a divisa dólar o euro en aquellos países con mayor fluctuación del tipo de cambio, o la utilización de instrumentos financieros para cubrir eventuales variaciones en el tipo de cambio.

- Riesgo de crédito: derivado de las operaciones comerciales. Para asegurar un historial de crédito y solvencia adecuados, la empresa cuenta con políticas de créditos, así como departamentos de gestión de crédito y comités que supervisan la gestión y evolución de los créditos concedidos. Además, en los países donde la legislación lo permite, hay contratadas pólizas de cobertura de crédito.

- Riesgo de liquidez: derivado de las necesidades de financiación. Con el fin de mitigar el riesgo, Cementos Molins reestructuró su financiación en diciembre de 2019 mediante una financiación sindicada, vinculada a objetivos de sostenibilidad. Esta iniciativa incluye líneas de crédito a largo plazo y se complementa con un número suficiente de líneas adicionales de crédito, factoring y descuento que permiten la flexibilidad, disponibilidad y diversificación de las fuentes de financiación. Asimismo, en noviembre de 2020 Cementos Molins ha registrado su primer programa de pagarés en el Mercado Alternativo de Renta Fija (MARF).

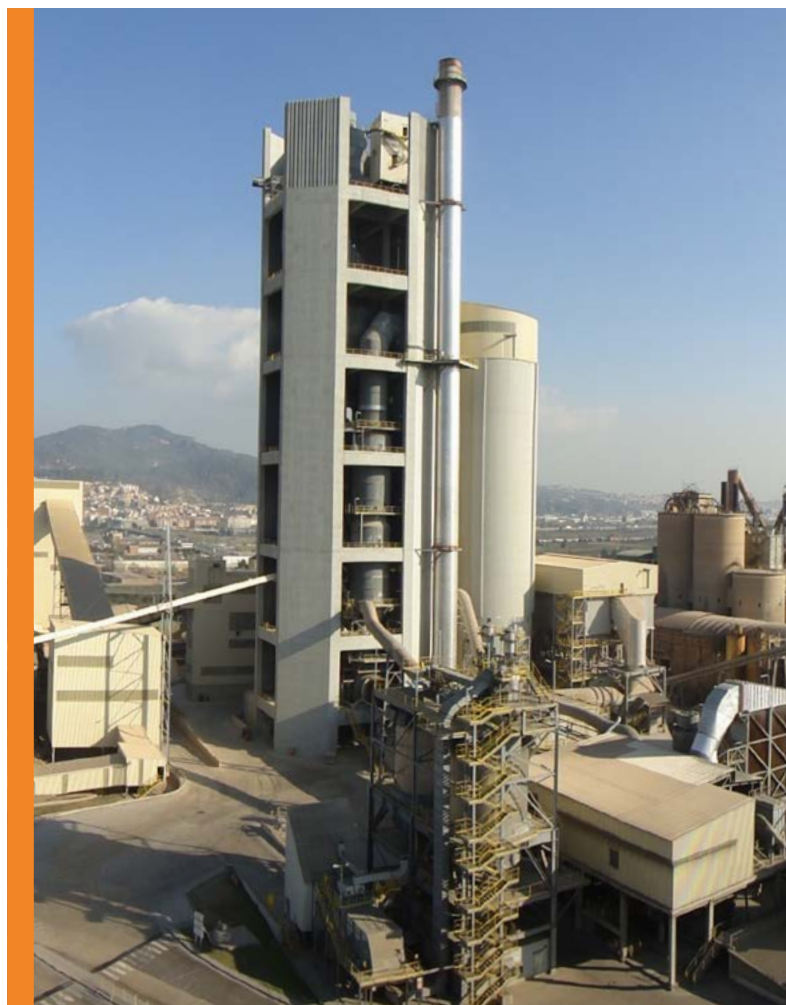
- Riesgo de tipo de interés: la política de Cementos Molins en este aspecto en particular consiste en la contratación de instrumentos financieros derivados para intercambiar tipo variable por tipo fijo, o limitar la volatilidad de los tipos de interés variables a un determinado rango. De esta manera se mantiene un equilibrio razonable entre tipos de interés fijo y variable.

- Riesgo de endeudamiento: Cementos Molins gestiona el capital asumiendo una ratio de endeudamiento que asegure estabilidad financiera y buscando inversiones con óptimas tasas de rentabilidad. Se elaboran planes estratégicos y proyecciones financieras a corto y largo plazo, así como un seguimiento periódico del cumplimiento de los *covenants* financieros con el objetivo de anticipar el riesgo de incumplimiento de los mismos y tomar medidas correctivas.

La política corporativa de riesgo de mercado, como parte de las políticas de gestión de riesgos del modelo de Gobierno Corporativo, recoge los principios generales de gestión y seguimiento de los principales parámetros financieros (entre ellos liquidez, tipo de cambio, tipo de interés), así como de las operaciones de inversión y financiación.

> Riesgos operacionales: son aquellos que se derivan de las propias actividades que realiza Cementos Molins. En esta tipología se incluyen los riesgos de gestión del negocio y comunicación interna y externa. Algunos ejemplos identificados de esta tipología de riesgos son:

- Riesgo derivado de la COVID-19: desde el inicio de la propagación de la pandemia, Cementos Molins ha ejecutado planes en todas sus ope-



raciones para garantizar la seguridad y salud de los empleados y para asegurar la continuidad del servicio al cliente. En aras de mitigar el impacto económico y financiero, se puso en marcha en marzo de 2020 una batería de medidas consistentes en la priorización de inversiones, reducción muy significativa de costes operativos y generales, optimización del capital del trabajo y, en definitiva, el mantenimiento de la fortaleza financiera con foco en la generación de liquidez y confort de financiación. El modelo de negocio ha mostrado su resiliencia frente a la crisis derivada de la COVID-19. Sin embargo, se mantiene la situación de incertidumbre y falta de visibilidad debido a nuevas oleadas del coronavirus y a sus efectos negativos en los mercados a nivel global.

- Riesgo de costes energéticos: si bien en la actualidad el abastecimiento energético no presenta dificultades en cuanto a disponibilidad y precio, ambos factores dependen de las circunstancias y dinámicas de los mercados. En el marco de la estrategia de sostenibilidad, Cementos Molins desarrolla proyectos e inversiones de utilización de combustibles alternativos y energías renovables. En función de la situación de los mercados, se lleva a cabo una estrategia de aseguramiento de precios para la compra de su-

ministros energéticos. No obstante, un potencial incremento significativo del precio de los suministros energéticos podría tener un efecto adverso en la situación financiera y los resultados.

- Riesgo de disponibilidad de materias primas: Cementos Molins tiene canteras propias y permisos de explotación con reservas suficientes para mantener los niveles óptimos de producción, basados en un plan de explotación minera que se revisa periódicamente y a través de comités mineros periódicos. No obstante, podría tener un efecto adverso en la situación financiera y los resultados si no se pudiera asegurar la disponibilidad de materias primas suficientes mediante la renovación de las concesiones en vigor o la explotación de nuevas canteras.

- Riesgos relacionados con la seguridad y la salud en el trabajo: la actividad industrial implica un riesgo de accidentes laborales. La seguridad ocupacional es uno de los valores fundamentales de Cementos Molins, y así consta reflejado en la política de Seguridad y Salud laboral, aplicable a todas las actividades y países donde opera. La implementación de sistemas formales de gestión y el despliegue de procedimientos estrictos son los mecanismos principales que existen para asegurar la salud de las personas trabajadoras. Cementos Molins lleva a cabo acciones de sensibilización, concienciación y formación sobre la seguridad y salud. De hecho, el índice de frecuencia de accidentes forma parte del Barómetro de Sostenibilidad que se utiliza para fijar la remuneración variable.

- Riesgo de plan de continuidad del negocio y ciberseguridad: aunque la protección frente a estos riesgos es una de las prioridades de Cementos Molins, la exposición a los mismos va a seguir en aumento. Cementos Molins aborda la protección ante estas amenazas desde una perspectiva global, que combina políticas y estándares, concienciación de empleados y herramientas de protección de los sistemas y de salvaguarda de la información. Todo ello, con el fin de mejorar la capacidad de respuesta y limitar el impacto ante estos potenciales incidentes. Los planes de contingencia aseguran la continuidad de las operaciones de las plantas; desde 2019, se cuenta con un plan director de seguridad informática dentro del marco de la Política Corporativa de Seguridad de la Información (para un mayor nivel de detalle se recomienda consultar el Informe Anual de Gobierno Corporativo).

- Riesgo de daños en activos: Cementos Molins tiene contratados seguros de daños y de responsabilidad civil en relación con sus activos para cubrir los principales riesgos, con unos límites de cobertura que considera adecuados y habituales en el sector.

> **Riesgos de cumplimiento:** son los que se producen como consecuencia del incumplimiento de la normativa interna y externa a la que se en-

cuentran expuestas las sociedades integrantes de Cementos Molins. La normativa es cada vez más numerosa y compleja y objeto de constantes modificaciones, lo que exige una permanente actualización que garantice el cumplimiento del marco legal aplicable en cada momento y jurisdicción. Algunos ejemplos identificados de esta tipología de riesgos son:

- Riesgos derivados del carácter de sociedad cotizada que ostenta Cementos Molins, S.A. ya explicados en los relativos a Gobierno Corporativo.

- Riesgos regulatorios en materia social, económica y medioambiental. La minimización de los riesgos asociados al cambio climático y el cumplimiento de la normativa medioambiental son elementos fundamentales. La sostenibilidad está en el centro de la estrategia de Cementos Molins y las iniciativas acometidas se alinean con las de la Global Cement and Concret Association y con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas. Constituyen aspectos materiales la reducción de las emisiones de CO₂ y de los consumos energéticos, en ambos casos a través de la lucha contra el cambio climático. También podemos mencionar la economía circular mediante la reducción del consumo de materiales y del agua, así como la disminución de los residuos generados. Asimismo, es relevante la gestión de los potenciales incidentes ambientales y de la calidad del aire, así como la restauración de canteras y la protección de su biodiversidad. Los objetivos de Cementos Molins asociados al cambio climático están relacionados con la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero y el incremento del uso de combustibles alternativos, así como el desarrollo de otras innovaciones que permitan reducir la huella de carbono asociada a los productos. Cementos Molins realiza controles de todos sus consumos y efluentes, con el objeto de prevenir y disminuir su afectación al medio ambiente. Es especialmente importante el seguimiento que se lleva a cabo de las emisiones de CO₂, NO_x, SO_x y partículas, así como del consumo del agua en los procesos. Igualmente, los indicadores de emisiones y consumos eléctricos y caloríficos forman parte del Barómetro de Sostenibilidad que se utiliza para fijar la remuneración variable de la plantilla. Dada la dispersión geográfica de las sociedades de Cementos Molins – con diferentes regulaciones ambientales según el país donde operen y la exigencia interna correspondiente –, la compañía pone un foco especial en el cumplimiento de la normativa ambiental vigente. Cementos Molins lleva a cabo una monitorización y seguimiento continuo de todos estos factores y potenciales eventos, a través de su sistema de control interno. Para lograrlo, identifica, implementa y monitorea controles clave y activa auditorías internas y externas de forma periódica.

Sin embargo, el grado de exigencia derivado del cumplimiento de la normativa aplicable supone cada vez un mayor esfuerzo, ya que exige mantener y modernizar las instalaciones e innovar en procesos de producción. Por ello, un potencial incumplimiento transitorio podría tener un efecto adverso en la actividad, situación financiera y resultados. Dentro del marco de Sistema de Gobierno Corporativo, Cementos Molins cuenta con el correspondiente protocolo en materia de gestión de riesgos medioambientales, así como políticas de RSC y Sostenibilidad, medioambiental y contra el cambio climático.

Dentro de los riesgos evaluados, no se han identificado los de trabajo forzoso, trabajo infantil y libertad de asociación en nuestras operaciones. Es prioritario para Cementos Molins respetar y promover los Derechos Humanos fundamentales en todas las actuaciones del Grupo. La política corporativa de respeto de Derechos Humanos recoge los principios generales y compromisos de actuación, entre ellos:

- Ofrecer un empleo digno y promover la seguridad en el trabajo.
- Fomentar un entorno laboral de respeto y colaboración en toda la organización.
- Cumplir con todas las leyes que sean de aplicación al Grupo.
- Implantar todas las medidas correctivas que sean necesarias en caso de incumplimiento de alguna legislación o normativa interna.
- Comprometerse con clientes, proveedores y cualquier colaborador externo en materia de respeto de Derechos Humanos.
- Supervisar y controlar el impacto que tienen las operaciones que realiza el Grupo respecto a los Derechos Humanos y velar por su cumplimiento.

- Riesgos fiscales, para los cuales Cementos Molins tiene implantada la correspondiente Política Fiscal Corporativa.
- Cementos Molins, dentro del ámbito de la gestión de los Recursos Humanos, tiene identificado como riesgo acompañar la estructura humana para atender las necesidades operativas de la expansión internacional. Para ello, tiene implantados planes de sucesión a corto, medio y largo plazo que hacen posible la captación y desarrollo de talento dentro de la organización. Como sociedad cotizada, Cementos Molins cuenta con un equipo directivo y técnico experimentado y cualificado, tanto a nivel corporativo, como en el seno de cada una de sus áreas de negocio y sociedades.
- Riesgos de fraude o corrupción en los negocios. La sociedad está expuesta a los riesgos de corrupción de los países donde opera. A tal efecto, Cementos Molins cuenta con una 'Política de prevención de delitos y contra el fraude' que engloba el Modelo de Prevención de Delitos de la organización. De ella emanan el 'Protocolo contra la corrupción en los negocios' y el 'Protocolo de prevención de la corrupción en el marco de las relaciones con el sector público', donde se establecen las pautas de actuación para evitar los riesgos de comisión de alguna de las formas de corrupción privada o en los negocios.

Algunos de los principios de actuación que se establecen en dichos protocolos para empleados son:

- Compromiso de cumplimiento ético y legal: las actividades de Cementos Molins no solo se desarrollan de conformidad con la legalidad vigente en materia de anticorrupción, sino también con lo establecido en su Código Ético y en el resto de normativa interna.
- En las relaciones comerciales, Cementos Molins basa la contratación en el mérito y en la



transparencia. No se admite que ninguno de sus directivos, administradores, personas empleadas y colaboradores reciban, soliciten o acepten – directamente o a través de una persona intermediaria – cualquier beneficio o ventaja injustificada como contraprestación, para favorecer indebidamente a otro en la adquisición o venta de mercancías, en la contratación de servicios, o en cualquier relación comercial. Asimismo, se prohíbe que cualquier miembro de Cementos Molins, directamente o a través de una persona intermediaria, prometa, ofrezca o conceda a directivos, administradores, personas empleadas o colaboradores de otra empresa cualquier beneficio o ventaja no justificados como contraprestación para obtener un favorecimiento indebido en el marco de la adquisición o venta de mercancías, contratación de servicios o en cualquier relación comercial.

- Cementos Molins se compromete a llevar una gestión contable y financiera transparente. En este sentido, para prevenir y detectar malas prácticas, se documentan todas las operaciones financieras y comerciales que realizamos y se mantienen actualizados los libros y registros contables.

- Para evitar riesgos de corrupción, antes de iniciar una relación comercial con un tercero se establece un compromiso ético y de estricto cumplimiento en los negocios (medidas de diligencia en el marco de relaciones con terceros). En los procedimientos de contratación pública, de subvenciones o de subastas, ningún miembro o empleado de Cementos Molins puede ofrecer o entregar dádiva o cualquier otro tipo de retribución a una autoridad, funcionario público o persona que participe en el ejercicio de la función pública, ni atender a la solicitud de dádiva o retribución realizada por parte de aquellos.

- Cementos Molins prohíbe los pagos de facilitación, entendiéndose como tales los abonos de escasa cuantía realizados a una autoridad o funcionario público para asegurar o agilizar la realización de una acción rutinaria o necesaria, a la cual el pagador tiene legalmente derecho.

- Queda prohibido, con carácter general, que cualquier miembro o colaborador de alguna de las sociedades de Cementos Molins ofrezca o entregue obsequios o invitaciones a cualquier autoridad o funcionario público.

- Cementos Molins se asegurará de que ninguno de sus miembros o colaboradores utiliza su posible relación personal con algún funcionario público o autoridad para obtener de éste una resolución que le pueda generar un beneficio económico para sí o para un tercero.

- Se cuenta además con el preceptivo 'Protocolo de prevención de blanqueo de capitales' a fin de garantizar que se respetará plenamente la ley y para evitar toda conducta que pueda ser constitutiva de un delito de blanqueo de capitales. Entre otros aspectos, recoge las obligaciones precontractuales con clientes y proveedores, política de admisión o documentación e información de soporte necesaria.

Con el propósito de controlar el cumplimiento de lo establecido en las diferentes políticas corporativas y protocolos del modelo de prevención de delitos de Cementos Molins, el Comité de Ética y Cumplimiento – dependiente de la Comisión de Auditoría y Cumplimiento – ha implementado una serie de controles semestrales. El Comité de Ética y Cumplimiento evalúa los resultados y propone los correspondientes planes de acción y adecuación en caso necesario.





Materialidad

Cadena de Valor y Grupos de Interés

Cementos Molins vigila sus impactos y busca disminuirlos a lo largo de la cadena de valor. La producción de cemento y de productos derivados (prefabricados, mortero y hormigón) del Grupo pasa por cuatro etapas principales: la extracción de las materias primas en las canteras; la producción de cemento y productos derivados; el almacenamiento y la distribución, y el uso por parte del sector de la construcción y por los ciudadanos. El Grupo ha identificado su contribución directa a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en cada etapa de la cadena de valor y las metas asociadas, a la par que ha

definido los grupos de interés prioritarios en los países donde opera.

Cementos Molins está trabajando en la definición de una hoja de ruta con un horizonte a 2030-2050 que, alineado con las directrices de la Global Cement and Concrete Association (GCCA), permitirá fijar objetivos y evaluar el desempeño de la compañía en cinco pilares de la sostenibilidad, de acuerdo a como los define el GCCA: seguridad y salud, cambio climático y energía, responsabilidad social, medioambiente y naturaleza, y economía circular mediante una total transparencia a lo largo de la cadena de valor.



01 | CANTERA



05 | PLANTA FAB. CEMENTO



08 | LODOS DE DEPURADORA



02 | PLANTA DE PREFABRICADOS



06 | COMBUSTIBLE SÓLIDO RECUPERADO



09 | AGUA POTABLE



03 | PLANTA FAB. HORMIGÓN



07 | RECICLAJE NEUMÁTICOS FUERA DE USO



10 | CENTRAL ELÉCTRICA



04 | Balsa RECICLAJE DE AGUA



11 | CENTRO RECICLAJE ÁRIDOS



12 | PLANTA FAB. MORTERO



La reforestación de las zonas afectadas y la recuperación de la biodiversidad de la zona minimiza el impacto de la extracción de materias primas.

Grupos de Interés
Trabajadores
Proveedores
Comunidad Local

Transporte

Los restos de biomasa proveniente de la agricultura son valorizados como energía renovable.

Comunidad Local

Grupos de Interés
Trabajadores

Grupos de Interés
Proveedores

Grupos de Interés
Proveedores

Combustible alternativo

Combustible alternativo

Grupos de Interés
Trabajadores
Proveedores

Grupos de Interés
Trabajadores
Proveedores

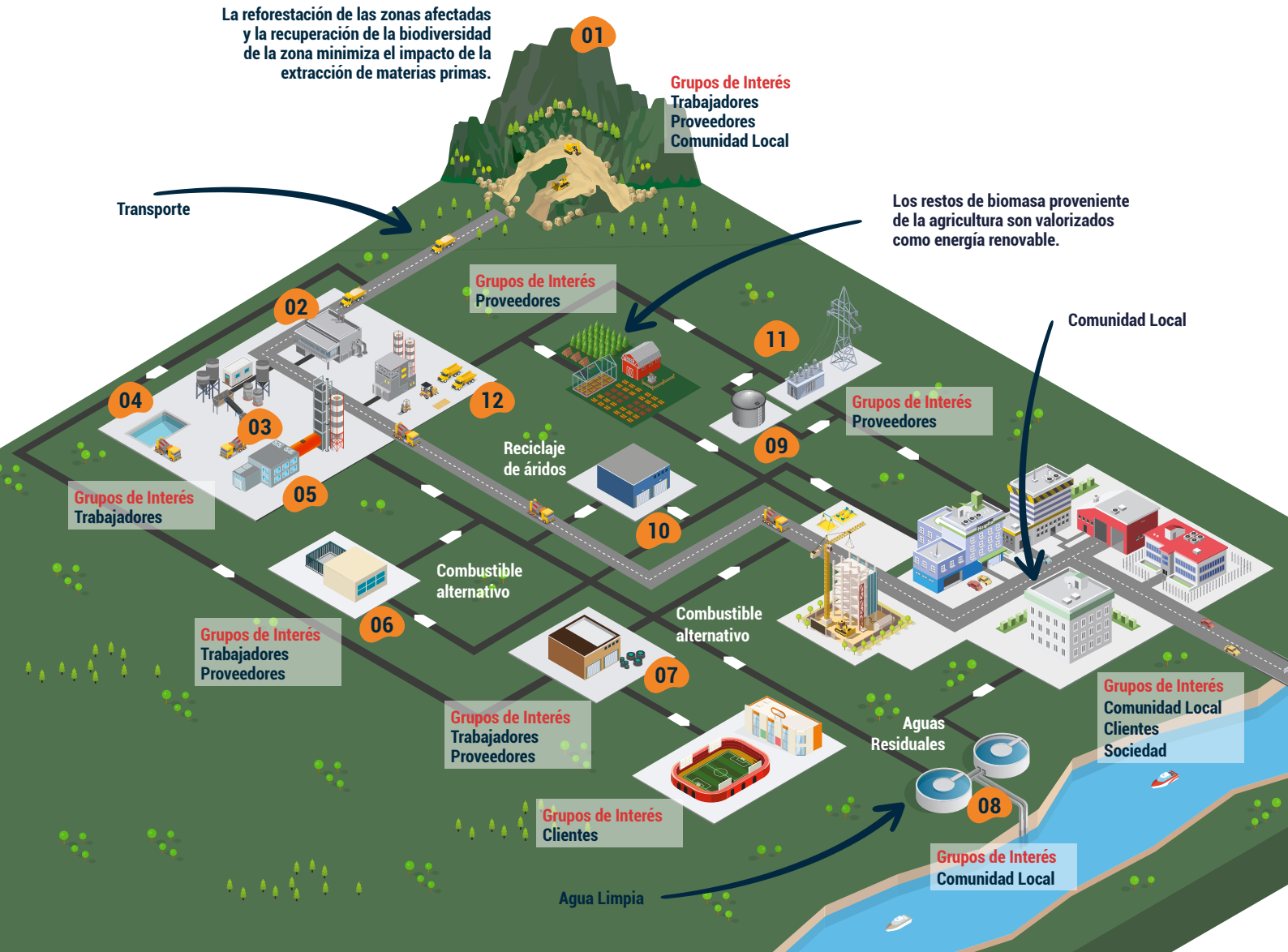
Grupos de Interés
Clientes

Aguas Residuales

Grupos de Interés
Comunidad Local
Clientes
Sociedad

Grupos de Interés
Comunidad Local

Agua Limpia



1. La primera etapa de extracción de materias primas tiene un impacto ambiental importante en la fauna y flora, así como en el paisaje, debido a la explotación de las canteras. Además, requiere el uso de explosivos y combustible para extraer las materias, lo que comporta un impacto en las comunidades cercanas en cuanto a ruido, emisión de polvo y Gases de Efecto Invernadero (GEI). Las metas de los ODS asociadas son las siguientes: 15.1: Asegurar la conservación y uso sostenibles de los ecosistemas, 12.2: Lograr el uso eficiente de recursos naturales, 12.5: Prevención, reducción, reciclado y reutilización de desechos, 12.6: Adopción de prácticas sostenibles en empresas, 9.4: Modernización de la infraestructura, tecnología limpia, 8.8: Protección de los derechos laborales y trabajo seguro.

2. La segunda etapa de producción de cemento y productos derivados requiere el consumo de recursos naturales, energía (combustible y electricidad) y agua para poder transformar la materia prima en cemento. Esta fase emite GEI y otras emisiones atmosféricas, tanto canalizadas como difusas, y también implica un impacto acústico, que pueden tener un impacto sobre las comunidades cercanas. La seguridad y salud del personal implicado es clave en esta etapa. Las metas de los ODS asociadas son las siguientes: 12.2: Lograr el uso eficiente de recursos naturales, 12.4: Gestión de desechos y productos químicos, 12.5: Prevención, reducción, reciclado y reutilización de desechos, 9.4: Modernización de la infraestructura, tecnología limpia, 13.1: Fortalecimiento de la resiliencia y adaptación, 7.2: Aumento de las energías renovables, 7.3: Duplicar la tasa de eficiencia energética, 6.3: Mejorar la calidad del agua. Reducir la contaminación y aguas residuales, 8.8: Protección de los derechos laborales y trabajo seguro.

3. La tercera etapa consiste en el almacenamiento de los productos y su distribución. El impacto principal son las emisiones atmosféricas y de GEI, resultantes del transporte. Esta etapa también puede dar lugar a molestias para las comunidades cercanas como ruido, congestión, polvo en el ambiente, modificación del paisaje etc. Las metas de los ODS asociadas son las siguientes: 12.2: Lograr el uso eficiente de recursos naturales, 12.5: Prevención, reducción, reciclado y reutilización de desechos, 9.4: Modernización de la infraestructura, tecnología limpia, 8.8: Protección de los derechos laborales y trabajo seguro.

4. La última etapa de la cadena de valor es el uso del cemento o de los productos derivados a través de la construcción de edificios, carreteras etc. y el uso por los ciudadanos. Los impactos dependen de cada situación y se valorarán a medio plazo con los clientes del Grupo. Las metas de los ODS asociadas son las siguientes: 17.17: Fomento de

alianzas público-privadas, 9.1: Desarrollo de Infraestructuras sostenibles, 13.1: Fortalecimiento de la resiliencia y adaptación, 12.2: Lograr el uso eficiente de recursos naturales, 12.4: Gestión de desechos y productos químicos, 12.5: Prevención, reducción, reciclado y reutilización de desechos.

Durante 2020, y para dar continuidad a la actualización de la materialidad iniciada en el año 2019, se ha llevado a cabo un análisis sectorial y geográfico, basado en el estándar GRI. Este análisis viene seguido de una etapa de inclusión de los grupos de interés con el fin de definir los temas materiales de la organización, como base para la estrategia de sostenibilidad del Grupo.

Materialidad

La primera etapa de análisis sectorial y geográfico ha consistido en identificar los temas relevantes en la industria cementera según los países donde opera Cementos Molins. Se ha estudiado el contexto general de sostenibilidad del país, incluyendo las dimensiones social, ambiental, económica y política. Además, se han analizado los temas actuales en la industria cementera o aquellos relacionados indirectamente con el sector, presentes en la comunicación de los grupos de interés; para ello se han tomado como base publicaciones, noticias y documentos oficiales. Asimismo, se han seleccionado los temas relevantes para los grupos de interés y se han correlacionado con los temas de sostenibilidad del Grupo Cementos Molins. A la par, se han identificado los grupos de interés activos relacionados con los temas seleccionados en la industria cementera de cada país.

De la lista de temas de sostenibilidad inicial identificada en el análisis sectorial y geográfico, se han priorizado los temas materiales de sostenibilidad involucrando a los grupos de interés, con el fin de llegar a una lista priorizada de temas. Para esto, se han llevado a cabo talleres de materialidad, donde se han consultado a los grupos de interés siguientes: administración pública, trabajadores, clientes, empresas proveedoras, colaboradores e investigación, gremios y asociaciones, y comunidad local y vecinos, con el fin de obtener información sobre las prioridades de estos grupos, su evaluación del desempeño de Cementos Molins y sus recomendaciones para la comunicación y gestión de la sostenibilidad.

Esta consulta se ha realizado a través de una encuesta online y entrevistas directas para los grupos de interés de España, con un peso de un 50%, y mediante la valoración de responsables de la empresa para las filiales de Cementos Molins, con una ponderación del 50% restante. Después de esta

clasificación, la relevancia de los impactos económicos, ecológicos y sociales del Grupo Cementos Molins ha sido evaluada y revisada por los responsables de Desarrollo Sostenible y los directores de las distintas áreas implicadas en España, así como por los directores de país.

Los resultados de la encuesta han demostrado que los grupos de interés tienen una percepción positiva de la gestión de la sostenibilidad en Cementos Molins. La innovación hacia productos sostenibles, la gestión ambiental y la seguridad laboral han sido destacados por los grupos de interés como temas bien gestionados por el Grupo. Paralelamente, las personas entrevistadas mencionaron puntos de mejora para el Grupo como la restauración de espacios naturales, la reducción de las emisiones de GEI y la gestión del agua.

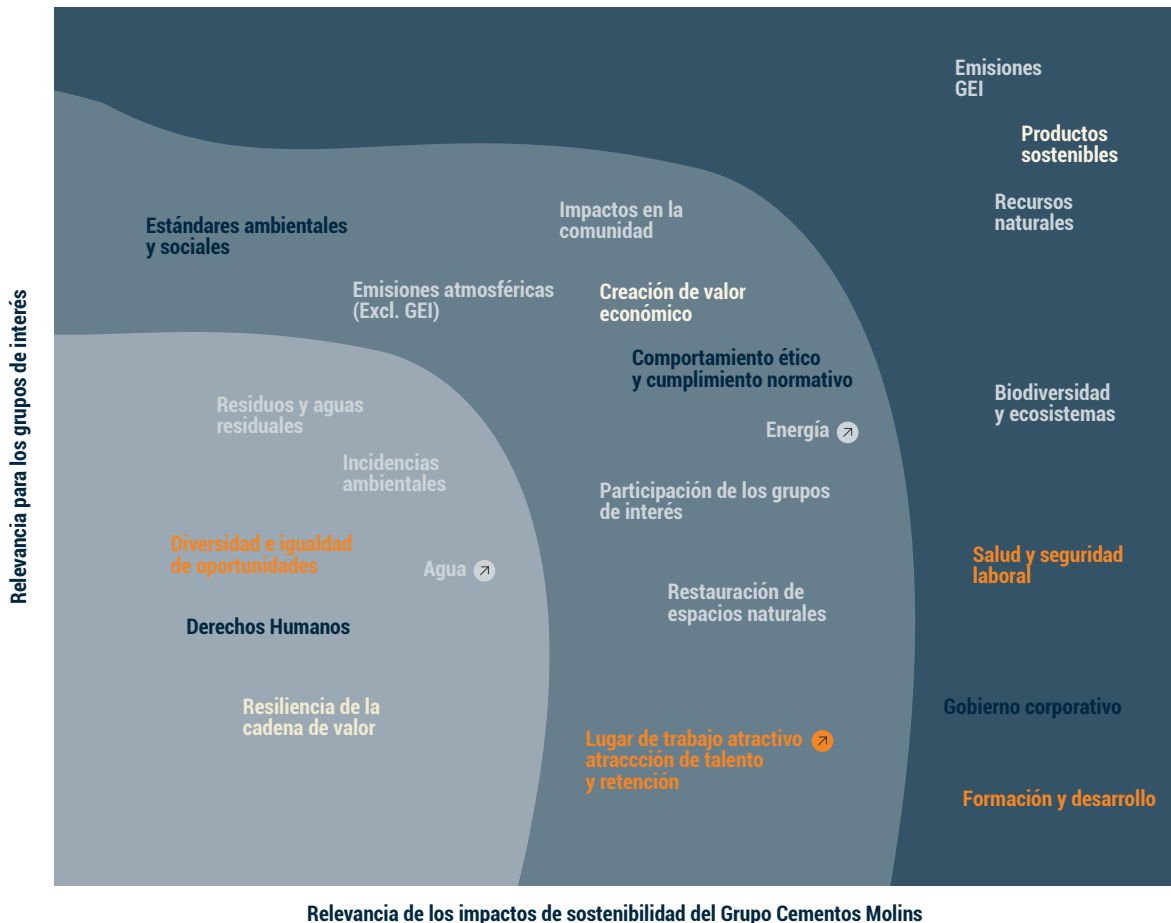
En la última fase de análisis de materialidad, se ha considerado el “ciclo de atención” de los temas relevantes de sostenibilidad, es decir, la identificación de los temas que serán más relevantes en el

futuro. Se prevé que los temas ambientales de gestión del agua y energía, así como el tema laboral de atracción y retención del talento, ganen importancia a medio y largo plazo.

Por otra parte, se ha incluido el análisis del factor COVID en el análisis de materialidad, particularmente en cuanto a los temas de resiliencia de la cadena de valor (actuación en las comunidades en caso de crisis/emergencias sanitarias, medidas de prevención de propagación de enfermedades entre los trabajadores, etc.).

Los temas materiales finales para el Grupo Cementos Molins incluyen la gestión de las emisiones de GEI, de los recursos naturales, los productos sostenibles, la biodiversidad y ecosistemas, la seguridad y salud laboral, el comportamiento ético y cumplimiento, la formación y desarrollo de los empleados y los impactos en la comunidad. Se identifican también los temas de acción social, cuidado de la salud de los empleados y de las comunidades, resultantes de la pandemia de COVID-19.

Matriz de Materialidad



Estrategia RSC de la organización

El Consejo de Administración y el Comité de Sostenibilidad de Cementos Molins son los órganos responsables de la implementación y seguimiento de la estrategia de sostenibilidad, y trabajan de forma constante con las filiales y los grupos de interés. El Grupo tiene una política de RSC y sostenibilidad que fue aprobada en 2016 y se adhirió en 2018 a la Global Cement and Concrete Association (GCCA), plataforma internacional de la industria cementera y del hormigón donde los grupos cementeros de todo el mundo comparten sus buenas prácticas y establecen objetivos comunes para mejorar el impacto social y ambiental de la producción cementera. Durante el año 2020, el Grupo ha definido un plan estratégico para los años 2020-2023, configurando así la sostenibilidad como un pilar básico de crecimiento. Además, dispone del Barómetro de Sostenibilidad, herramienta que permite seguir la evolución de la sostenibilidad en el Grupo, evaluando el desempeño en base a cinco indicadores extra financieros clave.

En el año 2020, Cementos Molins se ha adherido al Pacto Mundial, alianza global liderada por las Naciones Unidas, para una gestión ética de los negocios. Se refuerza así el compromiso de la organización hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Esta iniciativa explicita el compromiso de Cementos Molins con la responsabilidad social y sigue los diez principios de la

ONU en materia de derechos humanos, trabajo, medioambiente y anticorrupción, consensuados a nivel mundial. En conjunto, permitirá dar visibilidad a los avances en sostenibilidad del Grupo identificando puntos de mejora.

También este año, Cementos Molins ha trabajado en un nuevo enfoque estratégico, mediante la definición de una hoja de ruta para el horizonte 2030-2050. El objetivo es ir más allá en su compromiso hacia la sostenibilidad y sentar la estrategia del Grupo en Responsabilidad Social a medio y largo plazo. El diagnóstico se ha completado durante este año, y la formalización de objetivos específicos finalizará durante el próximo ejercicio.

Para definir el enfoque estratégico, se ha llevado a cabo un análisis de tendencias y el resultado pone de relieve que la preocupación por el cambio climático es crucial para la organización: reducción de emisiones, protección del medio ambiente y reducción de la huella de carbono de la producción de cemento y productos derivados. Esta hoja de ruta se alinea con las directrices de la Global Cement and Concrete Association (GCCA), siguiendo los cinco pilares del GCCA Sustainability Charter: seguridad y salud, cambio climático y energía, responsabilidad social, medioambiente y naturaleza y economía circular. Además, se incorporan las prioridades identificadas en el diagnóstico realizado:



> A nivel de seguridad y salud, la seguridad es la prioridad principal de Cementos Molins. El objetivo es garantizar un trabajo seguro para todos los empleados, clientes y proveedores, así como asegurar la salud física, mental y económico social.

> El cambio climático y su mitigación es un tema material para Cementos Molins y el sector cementero. El Grupo trabaja en la mejora de tecnologías, procesos y productos para reducir la huella de carbono a lo largo de toda la cadena de valor y sigue el objetivo del GCCA de alcanzar las emisiones neutras en 2050.

> Unos de los mayores riesgos a los que está expuesto el Grupo son los de medioambiente, cambio climático, pérdida de biodiversidad, desastres ambientales, escasez de agua y potenciales crisis. Cementos Molins considera la reducción de las emisiones, el consumo de agua y la preservación de la biodiversidad como temas materiales. Por ello, monitoriza estos indicadores y busca reducir las emisiones a través del uso de combustibles de bajo azufre, el control analítico de combustibles alternativos, equipos de reducción de emisiones en las plantas como filtros de mangas, SNCR, quemadores de bajo NOx etc.

> En cuanto a la economía circular, los objetivos del Grupo son reducir el factor clínker/cemento favoreciendo el uso de nuevas adiciones; aumentar el porcentaje de combustibles alterna-

tivos y el de materias primas alternativas, y la recuperación del calor residual.

> Respecto al compromiso con la sociedad, el Grupo busca la creación de valor compartido a lo largo de la cadena de valor, a través del cuidado de los colaboradores y el desarrollo de las comunidades. Para lograr estos compromisos, Cementos Molins prevé crear nuevos planes y programas de voluntariado corporativo, alianzas con distintos actores sociales, planes de desarrollo de la satisfacción y compromiso de los empleados, entre otras iniciativas.

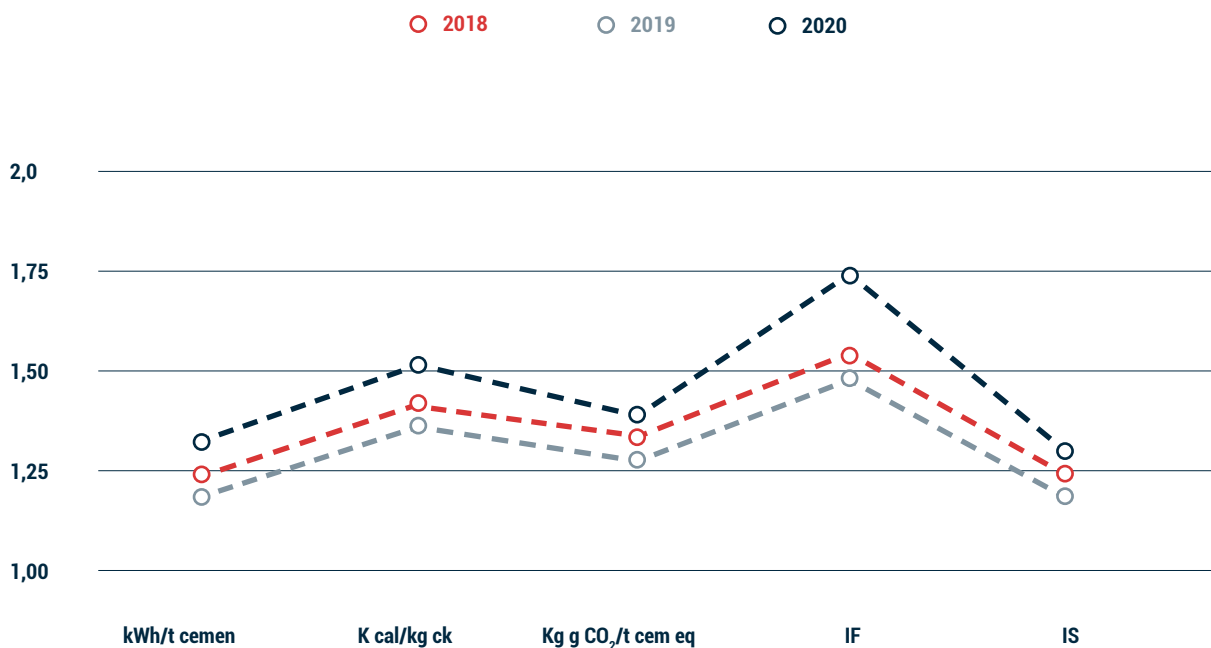
Para dar visibilidad al plan estratégico, Cementos Molins ha celebrado la 25ª edición de la Reunión Anual del Grupo, que ha puesto el foco en la sostenibilidad con el objetivo de sensibilizar a la plantilla. Se han organizado conferencias y talleres alrededor de los cinco pilares de la GCCA para compartir las buenas prácticas entre las distintas líneas de negocio.

En relación a la medición específica de la sostenibilidad de la organización, Cementos Molins sigue utilizando el Barómetro de Sostenibilidad, herramienta de monitorización del Grupo en los ámbitos ambiental y social. El objetivo es evaluar el progreso e identificar los márgenes de mejora en sostenibilidad. Se centra en cinco indicadores no financieros clave, vinculados a los pilares GCCA:

Indicadores del Barómetro de Sostenibilidad	Pilares del GCCA vinculados	ODS vinculados
Consumo de electricidad relacionado con la producción de cemento, medido en kWh/t de cemento. Ponderación: 20%	Cambio climático y energía	ODS 7. Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos ODS 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles. ODS 13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.
Consumo calórico relacionado con la producción de cemento, medido en kcal/kg de clínker. Ponderación: 20%	Cambio climático y energía	ODS 7. Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos ODS 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles. ODS 13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.
Intensidad de carbono de la producción de cemento, medida en kg g de CO₂/t de cemento equivalente. Ponderación: 20%	Cambio climático y energía	ODS 7. Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos ODS 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles. ODS 13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.
Índice de frecuencia de accidentes con baja de trabajadores directos e indirectos de las fábricas del Grupo. Ponderación: 20%	Seguridad y salud laboral	ODS 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.
Índice de satisfacción de los trabajadores del Grupo. Ponderación: 20%	Nivel de satisfacción de los trabajadores	ODS 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.

Durante el año 2020, el Barómetro de Sostenibilidad ha mejorado respecto al del año pasado. Los resultados de todos los indicadores que lo componen han mejorado (excepto el de índice de satisfacción,

que se ha mantenido constante). Así, el resultado global del ejercicio, con 7,01 puntos, es un 6,1% superior al del año anterior, lo que permite alcanzar el objetivo fijado para 2020 de 6,87 puntos.



Está previsto que la formalización de la hoja de ruta 2030-2050, iniciada durante este ejercicio, finalice el próximo año. Incluirá la definición de objetivos

cuantitativos específicos e implicará la adecuación de los componentes del Barómetro, así como de los objetivos vinculados al mismo.



Otra información legal y de gobierno

Operaciones con acciones propias

Al inicio del ejercicio 2020, la sociedad dependiente Cementos Molins Industrial, S.A.U. tenía 2.752.418 acciones de la sociedad dominante por un coste total de 30.801 miles de euros, lo cual suponía un 4,16% sobre el capital social. Durante el ejercicio 2020 se han adquirido 10.276 acciones adicionales por un importe de 141 miles de

euros y se han vendido 2.304 acciones por un importe de 27 miles de euros. En consecuencia, a 31 de diciembre de 2020, Cementos Molins Industrial, S.A.U. poseía un total de 2.760.390 acciones de la sociedad dominante por un coste total de 30.915 miles de euros, lo que supone un 4,18% sobre el capital social.

Estructura de capital

El capital social es de diecinueve millones ochocientos treinta y cuatro mil setecientos un euros (19.834.701 euros), dividido en 66.115.670 acciones ordinarias y

de una sola serie, de treinta céntimos de euro (0,30 euro) de valor nominal cada una de ellas. El capital social está totalmente suscrito y desembolsado.

La última modificación es de 30 de junio de 2005.

Restricciones a la transmisibilidad de las acciones

No existen restricciones a la transmisibilidad de las acciones.

Participaciones significativas, directas o indirectas

Las participaciones significativas representan, en su conjunto, el 89,18% del capital social.

Titular	Participación		Valor Nominal euros
	Acciones	%	
Otinix ,S.L.	22.013.316	33,295 %	6.603.995
Noumea, S.A.	20.873.996	31,572 %	6.262.199
Cartera de Inversiones C.M.	16.074.721	24,313 %	4.822.416

Restricciones al derecho de voto

No existen restricciones al derecho de voto

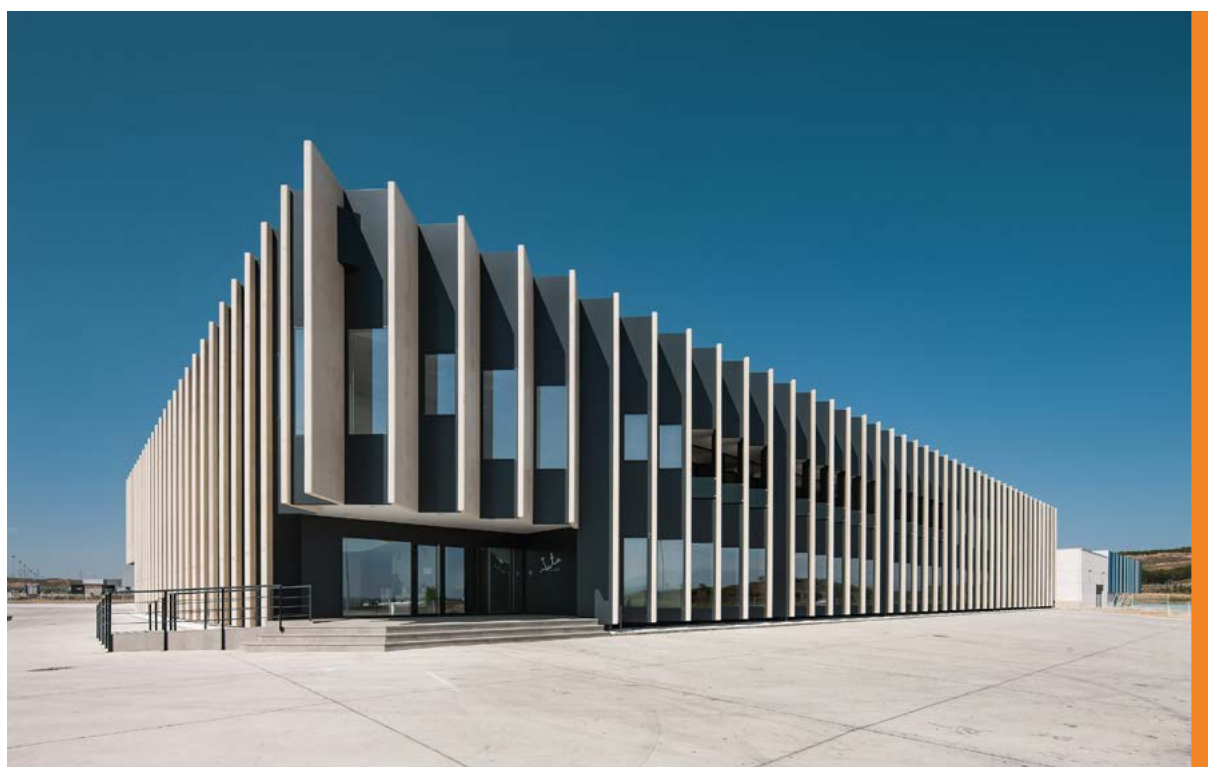
Pactos parasociales

En fecha 10 de diciembre de 2020 se comunicó a la CNMV, y a la propia Sociedad, el Convenio de Sindicación de Voto y Acciones, suscrito en fecha 10 de diciembre de 2020 por diversos accionistas de la Sociedad. Mediante este documento se nova

el Convenio de fecha 17 de diciembre de 2015, que representa el 72,12% del capital social. Se adjuntó copia del acuerdo íntegro suscrito. Dicho convenio ha sido depositado en el Registro Mercantil de Madrid bajo el número de inscripción 24^a.

Los accionistas significativos intervinientes en el pacto, y su respectiva participación en dicho pacto, es la siguiente:

Intervinientes pacto parasocial	% del capital social afectado
Otinix ,S.L.	33,295
Noumea, S.A.	14,539
Cartera de Inversiones C.M.	24,291



Normas aplicables al nombramiento y sustitución de los miembros del Consejo de Administración y a la modificación de Estatutos Sociales

La Junta General, o en su caso el Consejo de Administración, serán competentes para designar los miembros del Consejo de Administración, de conformidad con lo dispuesto en la Ley de Sociedades de Capital y en los Estatutos Sociales.

Para ser consejero no será necesario ser accionista. Para cubrir vacantes producidas durante el plazo de nombramiento de consejeros, el Consejo podrá designar las personas que hayan de ocuparlas hasta la primera Junta General. De pro-

ducirse la vacante una vez convocada la Junta General y antes de su celebración, el Consejo de Administración podrá designar un consejero hasta la celebración de la siguiente Junta General. No procederá la designación de suplentes.

El Consejo de Administración está hoy integrado por catorce consejeros. Son nombrados por la Junta General por un plazo máximo de cuatro años. Podrán ser indefinidamente reelegidos por períodos de hasta cuatro años de duración cada

uno, salvo los consejeros considerados independientes, que no permanecerán en el cargo, en tal concepto, por un periodo continuado superior a doce años.

Las propuestas de nombramientos o reelección de consejeros que se eleven por el Consejo de Administración a la Junta General de Accionistas, así como los nombramientos por cooptación, se aprobarán por el Consejo de Administración

- (i) a propuesta de la Comisión de Retribuciones y Nombramientos en el caso de consejeros independientes, o
- (ii) previo informe de la Comisión de Retribuciones y Nombramientos, en el caso de los restantes consejeros.

De acuerdo con el artículo 28º de los Estatutos Sociales, la propuesta deberá ir acompañada en todo caso de un informe justificativo del Consejo en el que se valore la competencia, experiencia y méritos del candidato propuesto. Este informe se unirá al acta de la Junta General o del propio Consejo.

En la reunión del Consejo de Administración de fecha 28 de abril de 2016, previo informe favorable de la Comisión de Retribuciones y Nombramientos, se aprobó la política de selección de consejeros de la Sociedad, cuyo contenido principal es el siguiente:

(i) Objetivos de la selección de candidatos:

- El principio de diversidad en la composición del Consejo de Administración habrá de regir en su más amplio sentido: se buscarán personas cuyo nombramiento favorezca la diversidad de conocimientos, experiencias y género en el seno del Consejo de Administración.
- La política de selección de consejeros procurará que en el año 2020 el número de consejeras represente, al menos, el treinta por ciento del total de miembros del Consejo de Administración.

(ii) Proceso de selección:

- El Consejo de Administración, con el informe previo de la Comisión de Retribuciones y Nombramientos, realizará un análisis previo de las necesidades de la Sociedad, que servirá de punto de partida en el proceso de nombramiento, reelección o ratificación de consejeros.
- Se buscará que el Consejo de Administración tenga una composición equilibrada, con amplia mayoría de consejeros no ejecutivos y una adecuada proporción entre consejeros dominicales e independientes.
- La familia Molins ostenta una amplia mayoría del capital social de la Sociedad. Dado que el

nombramiento de consejeros se produce normalmente por aplicación del sistema de proporcionalidad establecido en la Ley de Sociedades de Capital, prácticamente la totalidad de los consejeros de la Sociedad pertenecen a la categoría de consejeros dominicales o independientes. Asimismo, el porcentaje de consejeros dominicales sobre el total de consejeros no ejecutivos no es mayor que la proporción existente entre el capital de la Sociedad representado por dichos consejeros y el resto del capital.

- Cualquier consejero podrá sugerir candidatos a consejero, siempre y cuando reúnan los requisitos establecidos en las diferentes normas de gobierno corporativo de la Sociedad.
- La Sociedad podrá contar con la colaboración de asesores externos en la validación de los candidatos a consejero.
- En el proceso de selección de candidatos se evitará cualquier tipo de sesgo implícito que pueda implicar discriminación alguna y, en particular, que dificulte la selección de consejeras.

(iii) Condiciones que deberán reunir los candidatos a consejero:

- Deberán ser personas honorables, idóneas y de reconocida solvencia, formación, competencia, experiencia, cualificación, disponibilidad y compromiso con su función.
- Deberán ser profesionales cuya conducta y trayectoria profesional esté alineada con el respeto a las leyes y a las buenas prácticas comerciales, cumpliendo, además, con los preceptos legales vigentes en cada momento para poder formar parte de un órgano de administración.
- Se promoverá la búsqueda de candidatos con conocimientos y experiencia en los principales países y sectores en los que el Grupo desarrolle sus negocios.
- La Comisión de Retribuciones y Nombramientos se asegurará de que los Consejeros no ejecutivos tienen suficiente disponibilidad de tiempo para el correcto desarrollo de sus funciones. En este sentido, los consejeros no podrán, salvo autorización expresa del Consejo, previo informe de la Comisión de Retribuciones y Nombramientos, formar parte de más de ocho consejos, excluyendo:
 - los consejos de sociedades que formen parte del mismo grupo que la Sociedad.
 - los consejos de sociedades familiares o patrimoniales de los consejeros o sus familiares y
 - los consejos de los que formen parte por su relación profesional.

(iv) Impedimentos para ser candidato a consejero:

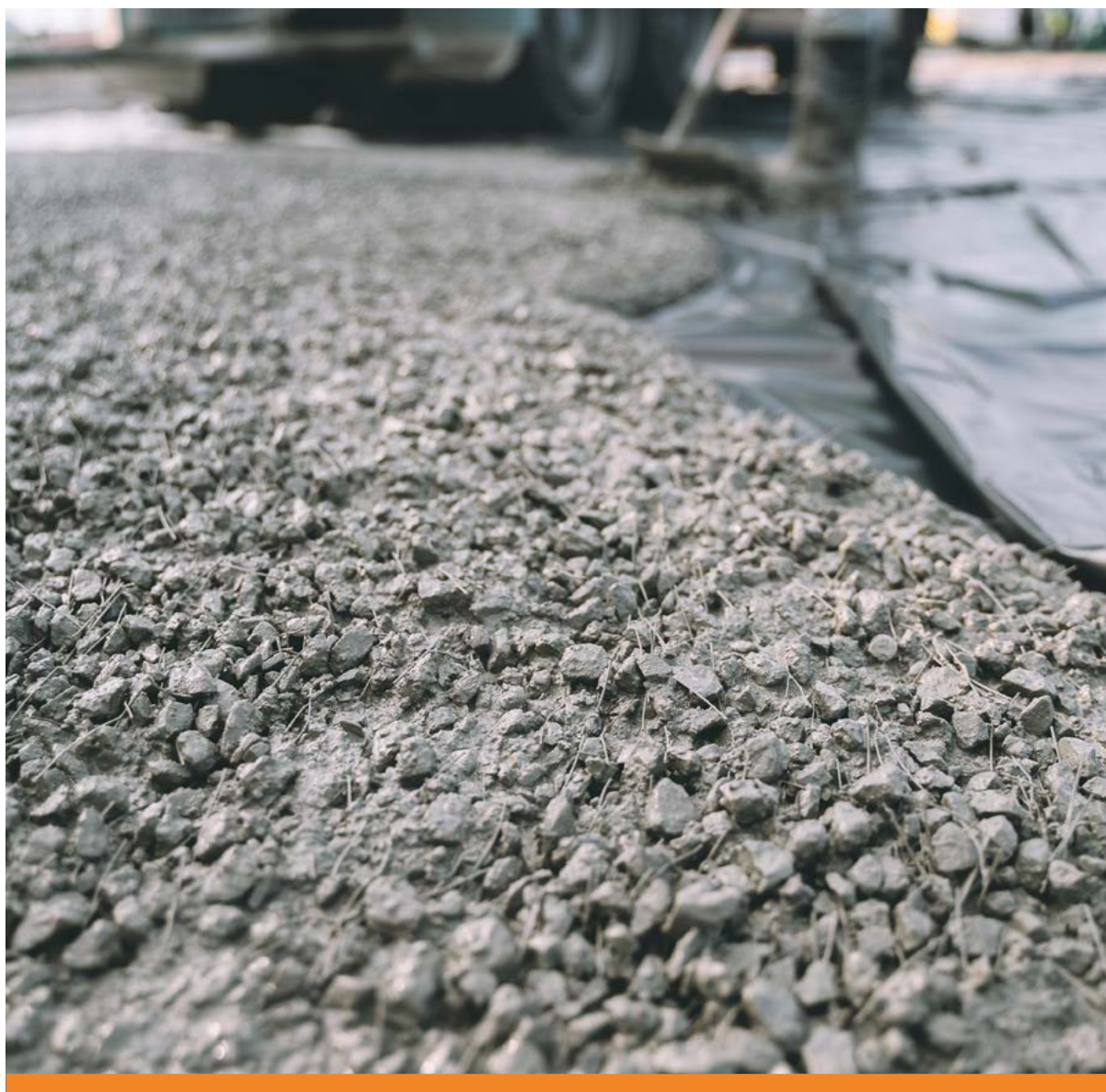
- Quienes se encuentren incurso en una causa legal de incompatibilidad para el desempeño de su cargo.

- Quienes no reúnan los requisitos establecidos en el Sistema de Gobierno Corporativo para ser consejero.
- Los administradores o altos directivos de sociedades, nacionales o extranjeras, del sector cementero que puedan considerarse competidoras de la Sociedad.
- Las personas físicas o jurídicas que ejerzan el cargo de administrador en más sociedades de las permitidas con arreglo a lo dispuesto en el Reglamento del Consejo de Administración.
- Quienes estén incurso en situación de conflicto de interés con la Sociedad, de conformidad con lo establecido en el Reglamento del Consejo de Administración.
- Quienes hayan incurrido en circunstancias que pudieran dar lugar a que su participación en el Consejo de Administración pueda perjudicar al crédito y reputación de la Sociedad.

La Junta podrá acordar, en todo tiempo, el cese de los consejeros, cuando lo estime conveniente a los intereses sociales. Queda prohibido ocupar cargos en la Sociedad y, en su caso, ejercerlos, a las personas declaradas incompatibles en la medida y condiciones fijadas por la Ley de Incompatibilidades, y cualquier otra que la modifique o amplíe.

Los consejeros cesarán en el cargo cuando haya transcurrido el periodo para el que fueron nombrados y en todos los demás supuestos previstos en la ley, los Estatutos y el Reglamento del Consejo de Administración.

La modificación de los Estatutos Sociales deberá ser acordada por la Junta General y exigirá la concurrencia de los requisitos establecidos en la Ley de Sociedades de Capital.



Poderes de los miembros del Consejo de Administración

El artículo 25° de los Estatutos Sociales establece que el Consejo de Administración, al que corresponde – en actuación colegiada – la representación de la Sociedad, podrá hacer y llevar a cabo cuanto esté comprendido dentro del objeto social, así como ejercitar cuantas facultades no estén expresamente reservadas por la ley o por los Estatutos a la Junta General. Por otro lado, el artículo 5 del Reglamento del

Consejo de Administración enumera las facultades que el Consejo de Administración no podrá delegar.

De entre los miembros del Consejo de Administración, únicamente el Consejero Delegado tiene conferidos poderes para actuar individualmente, según delegación de facultades que se relacionan en el momento de su nombramiento.

Acuerdos significativos que se vean modificados o finalizados en caso de cambio de control

La Sociedad tiene suscritos, y depositados para público conocimiento en la Comisión Nacional del Mercado de Valores, cinco acuerdos significativos que se verían modificados o finalizados en caso de cambio de control:

El primero, suscrito en fecha 15 de mayo de 2009 entre Cementos Molins, S.A. y Cemolins Internacional, S.L.U., de una parte, y Buzzi Unicem, SpA y Buzzi Unicem Internacional, S.à.r.l., de otra parte, relativo a la filial Fresit, B.V. (Holanda). Este acuerdo ha sido reemplazado y derogado por el suscrito, en fecha 22 de diciembre de 2015, entre Cementos Molins, S.A. y Cemolins Internacional, S.L.U., de una parte, y Buzzi Unicem Spa y Buzzi Unicem Internacional S.À.R.L., relativo a las sociedades FRESIT BV y PRESA INTERNATIONAL BV y sus sociedades participadas.

El segundo, suscrito el 18 de diciembre de 2012, entre Cementos Molins, S.A., Cemolins Internacional, S.L.U. y Minus Inversora, S.A., de una parte y Grupo Votorantim, de otra parte, relativo a Cementos Avellaneda, S.A. (Argentina).

El tercero, suscrito el 18 de diciembre de 2012, entre Cementos Molins, S.A. y Cemolins Internacional, S.L.U., de una parte y Grupo Votorantim, de otra parte, relativo a Cementos Artigas, S.A. (Uruguay).

El cuarto, suscrito el 31 de julio de 2014, entre Cementos Molins, S.A. y Cemolins Internacional, S.L.U., de una parte, y Votorantim Cimentos EAA Inversiones, S.L.U. y Votorantim Cimentos, S.A., de otra parte, relativo a Yacuces, S.L. y sus filiales en Bolivia.

El quinto, suscrito en fecha 30 de septiembre de 2015, entre Cementos Molins, S.A. y Cemolins Internacional, S.L.U., de una parte y Suministros de Colombia S.A.S. y Corona Industrial S.A.S., de otra parte, relativo a las participadas colombianas Insumos y Agregados de Colombia, S.A.S y Empresa Colombiana de Cementos S.A.S.

En los cinco acuerdos está previsto que el cambio de control de cualquiera de las partes otorgue a la otra parte un derecho de adquisición preferente sobre la participación que ostenta la parte que modifica su control en las sociedades objeto del acuerdo.



The background image shows an industrial complex with several tall, cylindrical towers and a network of pipes. In the foreground, a high-speed train is blurred as it moves across the frame. The entire scene is bathed in a warm, golden-orange light, suggesting a sunset or sunrise. The text is overlaid in a large, white, sans-serif font.

Desempeño de la organización



Creación de valor y compromiso económico

Principales indicadores 2020

80,1%

DEL VALOR ECONÓMICO
CREADO ES DISTRIBUIDO

81

INSTALACIONES CON UN
SISTEMA DE GESTIÓN DE LA
CALIDAD IMPLANTADO Y
CERTIFICADO (ISO 9001).

93

Millones de euros
RESULTADO NETO
CONSOLIDADO

4,3

ÍNDICE DE
SATISFACCIÓN EN
TODOS LOS PAÍSES
(SOBRE UNA ESCALA DE 5)

82,7%

VOLUMEN DE COMPRA
A PROVEEDORES LOCALES

Resultados económicos

El ejercicio 2020 ha venido condicionado, indudablemente, por la pandemia mundial provocada por la COVID-19. Sus efectos se evidenciaron de forma brusca, ya en el mes de marzo, en los mercados donde Cementos Molins está presente; esto tuvo un impacto relevante en los resultados del segundo trimestre, por las restricciones a la movilidad y la consiguiente paralización de actividades en algunos de los países. Esta situación empezó a mejorar sensiblemente en los meses de mayo y junio, con una recuperación de los niveles de actividad, más evidente a partir del tercer trimestre y que se ha mantenido y acrecentado hasta final de año. Los resultados en la segunda mitad del ejercicio se han situado por encima de la situación anterior a la pandemia y significativamente por encima del año anterior. Consecuencia de ello, el resultado neto consolidado de Cementos Molins en el año 2020 creció un 4% con respecto al del ejercicio 2019, alcanzando los 93 millones de euros, a pesar de la pandemia y la depreciación de las divisas.

La aparición de la COVID-19 y su expansión global motivó que el brote viral fuera calificado el 11 de marzo de 2020 como una pandemia por parte de la Organización Mundial de la Salud. Desde el inicio de esta, Cementos Molins implantó planes de contingencia en todos los países donde está presente para garantizar, ante todo, la seguridad y salud de los empleados, y para asegurar la continuidad del negocio y el servicio al cliente.

Para mitigar el impacto económico y financiero, Cementos Molins puso en marcha en marzo de 2020 una batería de medidas que consistieron en la priorización de inversiones, ciñéndose a

las esenciales, una reducción muy significativa de costes operativos y generales, la optimización del capital del trabajo en línea con el nivel de actividad, y el mantenimiento de la fortaleza financiera, con foco en la generación de liquidez y confort de financiación.

Los resultados alcanzados en el ejercicio 2020 muestran y confirman la resiliencia del modelo de negocio de Cemento Molins frente a la crisis.

La cifra de negocios consolidada (NIIF-UE) del ejercicio 2020 es de 571 millones de euros, con una reducción del 10% respecto a la alcanzada en el ejercicio 2019, impactada por la devaluación del peso argentino. A tipos de cambio constante, los ingresos consolidados hubieran crecido un 11%. En España, la cifra de negocios disminuye fundamentalmente por las menores ventas del negocio del prefabricado, mientras que en Túnez las ventas se incrementaron sustancialmente, un 32%.

El resultado de explotación del ejercicio 2020 se sitúa en 75 millones de euros, un 10% inferior al del ejercicio 2019. Se registró un impacto positivo de todos los planes de eficiencia y reducción de costes, junto con una buena gestión de precios de venta que mitigan el impacto de la caída de volumen.

Resultados 2020 en crecimiento gracias al fuerte compromiso de nuestro equipo humano



La mejora de la contribución operativa de Argentina, Túnez y los negocios de hormigón, morteros y áridos en España, se ven negativamente afectados por la depreciación del peso argentino.

El resultado por sociedades consolidadas por el método de participación del ejercicio 2020 es de 71 millones de euros, un 14% superior al del ejercicio anterior. Esto se debe fundamentalmente a los resultados aportados por México, Uruguay y Bangladesh.

El resultado consolidado neto del 2020 ha sido de 93 millones de euros, un 4% superior al registrado en el ejercicio anterior, a pesar de la pandemia y la depreciación de las divisas. Los mejores resultados obtenidos respecto al ejercicio 2019 en México, Uruguay y Túnez, junto con la contribución de Colombia en el primer año de actividad, se minoran por diferentes causas: el impacto negativo de



la contracción en términos anuales de la mayoría de los mercados, la depreciación de las monedas, la ya mencionada del peso argentino y también las del peso mexicano y del uruguayo. A tipos de cambio constante, el crecimiento del beneficio neto consolidado alcanza el 27%.

Durante el ejercicio 2020, las principales inversiones se han centrado en las fases finales de la nueva planta de Río Claro en Colombia y la ampliación de las instalaciones de la planta de San Luis, en Argentina. Ambas están ya en funcionamiento según las expectativas, a pesar de la pandemia.

Entre finales de diciembre de 2020 y enero de 2021, Cementos Molins ha reforzado su negocio en España con la toma de control de Escofet 1886, compañía especializada en el diseño e industrialización de elementos urbanos y hormigón arquitectónico. Con esta operación, Cementos Molins ha pasado a tener el 77% de las acciones de la compañía. La operación permitirá acelerar el crecimiento del negocio y aprovechar un gran potencial de sinergias

gracias al prestigio de la marca Escofet y sus diseños innovadores, junto a la competencia técnica e industrial de Cementos Molins.

Información económica de gestión

Cementos Molins participa activamente en la gestión de las sociedades que integra contablemente por el método de la participación, ya sea de forma conjunta con otro accionista o mediante una participación relevante en sus órganos de decisión.

Siguiendo las directrices y recomendaciones de la Autoridad Europea de Valores y Mercados (ESMA), cuyo objetivo es promover la utilidad y la transparencia de las Medidas Alternativas de Rendimiento incluidas en la información regulada o en cualquier otra remitida por las sociedades cotizadas, **la información incluida en este apartado del presente informe se basa en la aplicación del criterio de proporcionalidad en el método de integración de sus participadas**, aplicando el porcentaje final de participación que se detenta en todas y cada una de ellas. De esta manera, Cementos Molins considera que queda adecuadamente reflejada la gestión de los negocios y la forma en que se analizan los resultados para la toma de decisiones.

Por tanto, los parámetros que exponemos a continuación se definen en los siguientes apartados del informe como:

Ingresos: cifra de negocios reportada en los estados financieros individuales y consolidados de las diferentes sociedades integradas en el perímetro de consolidación, multiplicado por el porcentaje de participación que se detenta en cada una de ellas.

EBITDA: resultado de explotación antes de amortizaciones y resultados por deterioros y venta de activos de las diferentes sociedades integradas en el perímetro de consolidación, multiplicado por el porcentaje de participación que se detenta en cada una de ellas.

Deuda financiera neta: deuda financiera, restando la tesorería, las inversiones financieras temporales y las imposiciones a largo plazo de las diferentes sociedades incluidas en el perímetro de consolidación, multiplicada por el porcentaje de participación que se detenta en cada una de ellas. Cuando existe excedente de caja se presenta con signo negativo.

Volúmenes: unidades físicas vendidas de las diferentes sociedades incluidas en el perímetro de consolidación (sin eliminación de las ventas internas), multiplicadas por el porcentaje de participación que se detenta en cada una de ellas.

Criterio proporcional en M€	12M 2020	12M 2019	% var.	% LFL
Ventas	775	797	-3 %	+11%
EBITDA	205	192	+7%	+28%
Margen EBITDA	26,5%	24,0%	+2,4%	+3,7
EBIT	148	140	+5%	+29%
Beneficio neto	93	90	+4 %	+27%
Beneficio por acción (€)	1,41	1,35	+4 %	
Deuda financiera neta	74	181	-59 %	-56 %

% variación comparable. % LFL: recoge la variación que se hubiera registrado en el epígrafe del periodo actual si no hubiesen variado los tipos de cambio (mismos tipos de cambio del periodo anterior), ni se hubiese aplicado el ajuste contable por inflación en Argentina (NIC 29).

En el apartado 6.1. de este informe de gestión, Metodología de elaboración y alcance de la información, se incluye una conciliación entre las magnitudes expuestas de los Estados Financieros Consolidados conforme a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF-UE) con los criterios adoptados en este punto del informe.

Con la intención de aportar información que facilite el seguimiento de la evolución de Cementos Molins se detallan en el cuadro superior las magnitudes, bajo el **criterio de proporcionalidad**.

Con un criterio de proporcionalidad, los ingresos han sido de 775 millones de euros, un 3% inferior a los del año 2019. La contracción de la mayoría de los mercados en el segundo trimestre ha sido parcialmente compensada con una aceleración de

El beneficio neto aumenta un 4%, a pesar de la pandemia y la depreciación de las divisas, hasta 93 millones de euros

la actividad en cemento y hormigón en el tercer y cuarto trimestre. El buen comportamiento de las ventas en México, Sudamérica y Túnez permite compensar parcialmente la menor actividad en el resto de los países y el efecto negativo del tipo de cambio. A tipos de cambio constantes, los ingresos aumentan un 11% respecto al ejercicio 2019.

Se vendieron, durante el año 2020, un volumen de 6 millones de toneladas de cemento, un 6% superior al del ejercicio precedente. Se registran incrementos con respecto a los volúmenes vendidos el año anterior en México, Uruguay y Túnez, junto con la aportación de Colombia en su primer año completo de actividad.

En el hormigón se han comercializado 1,2 millones de metros cúbicos, un 17% inferior al registrado el ejercicio precedente, derivado del descenso de actividad que ha implicado una disminución de volumen en todos los países excepto en Uruguay.

Por otro lado, las ventas de prefabricados en España alcanzaron los 97 millones de euros, cifra un 12% inferior a la del año 2019, fundamentalmente por la disminución en la actividad de productos ferroviarios.

El EBITDA alcanza los 205 millones de euros, con un incremento del 7% respecto al del ejercicio 2019 a pesar de la pandemia y la depreciación de las divisas. Impacto positivo de to-



M€	VENTAS				EBITDA			
	2020	2019	% var.	% LFL	2020	2019	% var.	% LFL
España	281	295	-5 %	-5 %	48	51	-6 %	-6 %
México	191	198	-3 %	10 %	88	83	5 %	20 %
Sudamérica	201	209	-4 %	35 %	62	53	17 %	68 %
Resto de países	102	95	7 %	8 %	23	19	19 %	22 %
Corporativo/Otros	-	-	-	-	-15	-14	-	-
Total	775	797	-3 %	11 %	205	192	7 %	28 %

dos los planes de eficiencia y reducción de costes, junto con una buena gestión de precios de venta y la contribución de Colombia en su primer año completo, que han compensado la caída de volumen en la mayoría de los mercados y la depreciación de las divisas. Por mercados, hay que destacar la contribución de México y Sudamérica, con incrementos en Uruguay y la aportación de Colombia, así como el decremento en España y Bangladesh. A tipos de cambio constantes, el EBITDA del Grupo aumenta un 28% respecto al ejercicio 2019.

Cabe destacar la mejora del margen EBITDA en 2,5 puntos porcentuales en 2020 (+3,7 a tipos de cambio constantes), hasta alcanzar el 26,5%, consecuencia de las mejoras de eficiencia en costes y una buena gestión de precios de venta.

Las ventas y el EBITDA del 2020 aumentan un 11% y un 28% respectivamente, en términos comparables, con una fuerte aceleración en el 4T

El endeudamiento neto del Grupo se sitúa a 31 de diciembre de 2020 en solo 74 millones de euros, lo que supone una disminución de un 59% respecto a la situación de diciembre de 2019, con un múltiplo Deuda Financiera Neta / EBITDA de 0,4x.

Se registra una sólida generación de caja de 149 millones de euros en el año 2020, apoyada en el resultado, la optimización del capital de trabajo y una priorización de inversiones para privilegiar la liquidez ante el deterioro de la coyuntura económica. Un 15% de la generación de caja se ha destinado a financiar las inversiones de crecimiento como la nueva planta en Colombia, la ampliación de las instalaciones en Argentina y las adquisiciones en España. La fuerte generación de liquidez en el año 2020 ha implicado una reducción de la Deuda Financiera Neta de 107 millones de euros respecto a 31 de diciembre 2019, hasta 74 millones de euros. A 31 de diciembre de 2020, el Grupo tiene una tesorería de 226 millones de euros y tiene contratadas líneas de financiación por importe de 534 millones de euros, de las cuales solo el 56% están dispuestas, con vencimientos a largo plazo (el 57% de las líneas vencen a partir del año 2024).





Resultados por segmentos geográficos

ESPAÑA



La crisis del coronavirus llevó a la economía española a registrar en 2020 un descenso histórico del PIB del 11%. Se rompían así con seis años consecutivos de crecimiento, pese a que en el cuarto trimestre del año consiguió mantener cifras positivas, con crecimiento trimestral del 0,4%. Según el avance de datos de Contabilidad Nacional publicado por el Instituto Nacional de Estadística (INE), la demanda nacional restó 9 puntos al PIB en 2020, mientras que la aportación negativa de la demanda externa fue de 1,9 puntos.

El principal componente del PIB que permitió tener en pie la economía en el cuarto trimestre fue el consumo de las familias, que creció un 2,5%, y el de las administraciones, que subió un 4%. La crisis sanitaria ha acarreado también un deterioro muy acusado de las finanzas públicas y el conjunto de medidas para contrarrestar el impacto de la pandemia ha elevado el déficit público.

La variación anual de la inflación se situó en el -0,5% en 2020.

Respecto al mercado de cemento, el consumo

de cemento portland en España en el 2020 habría caído un 9,7% respecto al año 2019, según datos facilitados por Oficemen, hasta alcanzar un volumen anual de 13,3 millones de toneladas. En Cataluña, el consumo se ha situado en 2 millones de toneladas año, lo que representa una caída del 10,6% respecto al 2019, similar al dato de España.

Las actividades de Cementos Molins en España incluyen varios negocios (cemento, áridos, hormigón, morteros, prefabricados, cemento de aluminato de calcio, clínker, mobiliario urbano y valorización de residuos), a través de 4 sociedades operativas principales.

CEMENTOS MOLINS INDUSTRIAL

Cementos Molins Industrial basa su actividad en la fabricación y comercialización de cemento, tanto de aluminato de calcio como portland, a través de su planta ubicada en Sant Vicenç dels Horts (Barcelona).

El mercado de cemento portland ha tenido una evolución mejor de lo que se esperaba después de marzo y abril, con meses posteriores a mayo que han sido iguales o incluso mejores que los del 2019. Ha sido en el último trimestre cuando se ha notado una cierta caída de la actividad. Las obras que estaban en curso antes de la paralización provocada por la pandemia continuaron a buen ritmo una vez se reanudó la actividad, aunque los nuevos proyectos han disminuido durante el segundo semestre.

Por su parte, el mercado mundial del cemento de aluminato de calcio (CAC) sigue al alza, como consecuencia del incremento de los consumos en el sector de la química de la construcción, más bajos en el sector refractario. En este negocio, las ventas se han mantenido en un nivel similar al del ejercicio 2019, si bien destaca el peso importante de las exportaciones, que representan el 83% del total de las ventas de CAC.

Las exportaciones de clínker han sido superiores a las del 2019, con unos precios de venta también superiores a los del ejercicio 2019. El tipo de cambio USD/EUR ha sido favorable en el primer semestre, pero de signo contrario durante la segunda parte del año.



En el ejercicio 2020, la facturación de Cementos Molins Industrial SAU fue de 90 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 2% respecto al ejercicio anterior, sustentado en el incremento notable de volumen de clínker de exportación.

A pesar de la pandemia, el margen del cemento portland ha mejorado respecto al año precedente debido a un incremento en los precios de venta, al impacto positivo de las mejoras de eficiencia en costes y a la reducción de los costes energéticos.

La sustitución de combustibles fósiles es una de las líneas de acción de la estrategia de sostenibilidad. Por ello, se ha continuado apostando por el consumo de combustibles alternativos y este año se ha alcanzado un porcentaje récord del 44% de



sustitución de alternativos. Además, se han logrado unas mejores eficiencias tanto en el factor clínker/cemento como en el consumo eléctrico de los molinos de cemento.

El impacto positivo de la reducción de costes y la buena gestión de precios permiten compensar parcialmente el impacto negativo del menor volumen en el mercado interior, en línea con la caída de actividad. Esta circunstancia ha llevado a un empeoramiento del EBITDA del 8% respecto al año anterior, alcanzando los 21 millones de euros.

Se ha continuado con el desmantelamiento de las antiguas líneas 3, 4 y 5 de la fábrica de Sant Vicenç dels Horts. Con esta operación, que ha sido de gran complejidad y envergadura, se han podido reaprovechar más de 48.000 toneladas de residuos que se utilizarán, en parte, como materia prima en la

fabricación de cemento. Las inversiones en el año se centraron en la mejora y evolución de las instalaciones para mejorar su eficiencia energética y la reducción de las emisiones.

Se ha llegado a un acuerdo con CIMSA para la adquisición de la terminal de descarga y expedición de cemento blanco que esta empresa tiene en el puerto de Alicante; consta de un silo de 36 metros de altura con una capacidad de almacenamiento de 10.000 toneladas de cemento, que permitirá mover un volumen de más de 50.000 toneladas al año. Dicha adquisición se encuentra a la espera de la aprobación definitiva de las autoridades de competencia correspondientes, y se prevé que se haga efectiva en el primer trimestre del año 2021. Con esta operación, Cementos Molins amplía la gama de productos y servicios en España, a la vez que consolida el mercado de exportación de cemento blanco de la filial en Túnez.

CMI	2017	2018	2019	2020
Ventas	80	88	88	90
EBITDA	12	17	23	21

Datos correspondientes al 100% de la Sociedad, sin ajustes de consolidación

PROMOTORA MEDITERRÁNEA-2, S.A. PROMSA

PROMSA concentra la fabricación y comercialización de hormigones, áridos, morteros y servicios de construcción. Esta última línea de negocio incorpora una división de pavimentos y otra de estructuras de hormigón. Cuenta además con un área de negocio medioambiental, especializada en el reciclaje, la valorización de residuos y la fabricación de combustibles alternativos. La empresa opera mayoritariamente en el mercado de Catalunya, en el que dispone de 33 instalaciones productivas activas.

Tras la paralización de actividades consecuencia de las restricciones provocadas por la pandemia, el mercado ha remontado progresivamente a lo largo del año y los efectos han sido menos extremos de los esperados inicialmente. La caída del mercado del hormigón en términos anuales se estima en torno al 10%, con mayor incidencia en el sector privado, pero sin grandes diferencias entre los diferentes subsectores.

Los resultados económicos, a pesar de los efectos de la pandemia, muestran un mantenimiento de la cifra de ventas, que se ha situado en los 76 millones de euros, con un ligero descenso del 3% respecto

al año anterior. El impacto positivo de los planes de eficiencia y reducción de costes operativos y generales, junto con una buena gestión de precios de venta, ha permitido una mejora del EBITDA, que se ha situado en los 9 millones de euros.

Un año más, PROMSA ha estado presente en las principales obras relevantes del mercado. En el sector de la obra pública ha mantenido su presencia en la obra de la construcción de la estación de la Sagrera e iniciado los suministros en la obra del Corredor del Mediterráneo, para la construcción del tercer carril ferroviario entre Castellbisbal y Martorell. En el sector de la iniciativa privada, las obras más relevantes en las que PROMSA ha participado son las de la construcción del aparcamiento del Centro Comercial La Roca, el nuevo Hospital de Girona y la nave logística de Decathlon construida en la Zona ZAL del Puerto de Barcelona.

Las circunstancias excepcionales de 2020 han limitado el esfuerzo inversor. Las inversiones más importantes del año se han centrado en los trabajos de automatización del proceso productivo de la cantera de Garraf y en la adquisición de un terreno industrial.

PROMSA	2017	2018	2019	2020
Ventas (M€)	65	69	78	76
EBITDA (M€)	4	4	7	9

Integración de las sociedades del Grupo PROMSA por su porcentaje final de participación.





PREFABRICACIONES Y CONTRATAS, S.A.U. (PRECON)

En el negocio de los prefabricados, **PRECON** se centra en proyectar, producir y comercializar de forma personalizada una amplia gama de prefabricados de hormigón para la construcción de edificaciones en general, obras públicas y líneas ferroviarias. La empresa realiza su producción en diez fábricas situadas a lo largo de la geografía española.

La cifra de negocio de la sociedad en el ejercicio 2020 ha disminuido un 12% respecto al ejercicio anterior, hasta los 97 millones de euros.

La actividad de edificación en **PRECON**, cuya evolución está muy vinculada a la iniciativa privada, se mantuvo en un volumen de ventas similar al del año anterior. Se continúa así con la línea de actuación de los últimos ejercicios, basada en la política de consolidar y/o incorporar importantes clientes con obras singulares.

En obra civil, por su parte, ha aumentado un 8% respecto al año anterior, debido a que su evolución está totalmente vinculada a las asignaciones presupuestarias para ejecutar obra pública.

La actividad de **PRECON** en productos ferroviarios ha tenido una disminución en 2020. Tras el fuerte aumento de un 71% en 2019, las ventas disminu-

yeron un 49% en 2020, debido a la reducción en el volumen de adjudicación y ejecución de proyectos por el ADIF.

El año 2020 se ha caracterizado por una erosión de los precios de venta dentro de un entorno general de bajos niveles en precios, evolución que se ha visto agravada por la disminución del volumen de la actividad. Este efecto se ha unido al incremento en el precio de algunas materias primas y de los costes laborales, aunque a la vez se ha visto compensado por el impacto positivo de las medidas de mejora continua en los procesos y aprovisionamientos de las fábricas y proyectos. En conjunto, estas circunstancias han originado una reducción de los márgenes operativos respecto al ejercicio anterior.

No obstante, a pesar del impacto negativo provocado por la crisis de la COVID-19, el EBITDA alcanza los 11 millones de euros.

Durante el ejercicio 2020 las inversiones se han destinado principalmente al incremento de la capacidad productiva, al mantenimiento de las instalaciones, a mejoras de la productividad de las fábricas, así como a mejoras en la prevención de riesgos laborales y la calidad de los productos.

PRECON	2017	2018	2019	2020
Ventas (M€)	68	83	110	97
EBITDA (M€)	5	8	14	11

Datos correspondientes al 100% de la Sociedad, sin ajustes de consolidación.

PROPAMSA, S.A.U.

PROPAMSA es la empresa de Cementos Molins dedicada a la fabricación y comercialización de morteros industriales y especialidades en la química de la construcción. Su negocio está enfocado al asesoramiento técnico y venta de soluciones y productos para la construcción, tanto en obra nueva como en rehabilitación.

La amplia gama de productos de PROPAMSA está estructurada en las siguientes líneas: pavimentos, colocación de cerámica, revestimientos de cal, aislamiento térmico y acústico para el exterior, reparación y refuerzo de estructuras de hormigón y sistemas de impermeabilización.



La ubicación de sus cinco fábricas en Barcelona, Guadalajara, Sevilla, Pontevedra y Valencia, así como de los dos almacenes logísticos propios en Palma de Mallorca y Vizcaya, permite dar un excelente servicio de distribución a los clientes de ámbito nacional.

En términos generales y como ha pasado en la mayoría de Europa, el sector español de la construcción se ha repuesto con rapidez del paréntesis de limitaciones provocado por la primera oleada de la pandemia: el sector ha podido entregar bastante producto en 2020, y ello permitirá cerrar el ejercicio con una caída del 12,5%, según las conclusiones del informe Euroconstruct de invierno, cifra algo superior a la caída del PIB.

El confinamiento vivido durante el 2020 y la limitación de la vida social ha llevado a muchos ciudadanos a plantearse si las características de su vivienda están acordes con sus necesidades, lo que los ha llevado a realizar reformas. Como consecuencia, el mercado de las reformas se reactivó notablemente en la segunda mitad de 2020.

Cabe destacar el crecimiento de ventas de PROPAMSA en la línea de morteros especiales BETEC,

y del sistema de aislamiento por el exterior (SATE) motivado, este último, por una mayor concienciación de la sociedad hacia la eficiencia energética y reducción de emisiones.

El volumen de ventas fuera de España representa, en el año 2020, un 8% de las ventas totales de la compañía. En Francia y Portugal se continúa trabajando comercialmente con fuerza de ventas propia y mediante acuerdos con agentes comerciales en otras zonas de estos países. PROPAMSA exporta sus productos a más de una veintena de países fuera de la Unión Europea.

A pesar de la grave crisis derivada del COVID-19, la cifra de ventas de PROPAMSA del año 2020 se mantiene respecto al año anterior. El EBITDA ha aumentado respecto a 2019 hasta alcanzar los 5 millones de euros, debido al impacto positivo del mix de productos vendidos y a los planes de eficiencia y reducción de costes operativos y generales.

Las inversiones más importantes de 2020, siguiendo las líneas estratégicas de PROPAMSA, se han centrado principalmente en eficiencia, mantenimiento, reducción de costes y seguridad.

PROPAMSA	2017	2018	2019	2020
Ventas (M€)	36	37	40	40
EBITDA (M€)	3	2	4	5

Datos correspondientes al 100% de la Sociedad, sin ajustes de consolidación.



México



En México, ante el incremento en el número de contagios de la COVID-19, a partir del 20 de marzo y hasta el 1 de junio de 2020 se adoptaron diversas medidas como suspender las actividades escolares, restricciones en el tráfico fronterizo con Estados Unidos, así como la suspensión de las actividades no esenciales, situación que afectó significativamente al desempeño económico del país. La industria de la construcción no se mantuvo ajena a estas afectaciones, si bien es cierto que a partir del 12 de mayo de 2020 se declaró esta actividad como esencial.

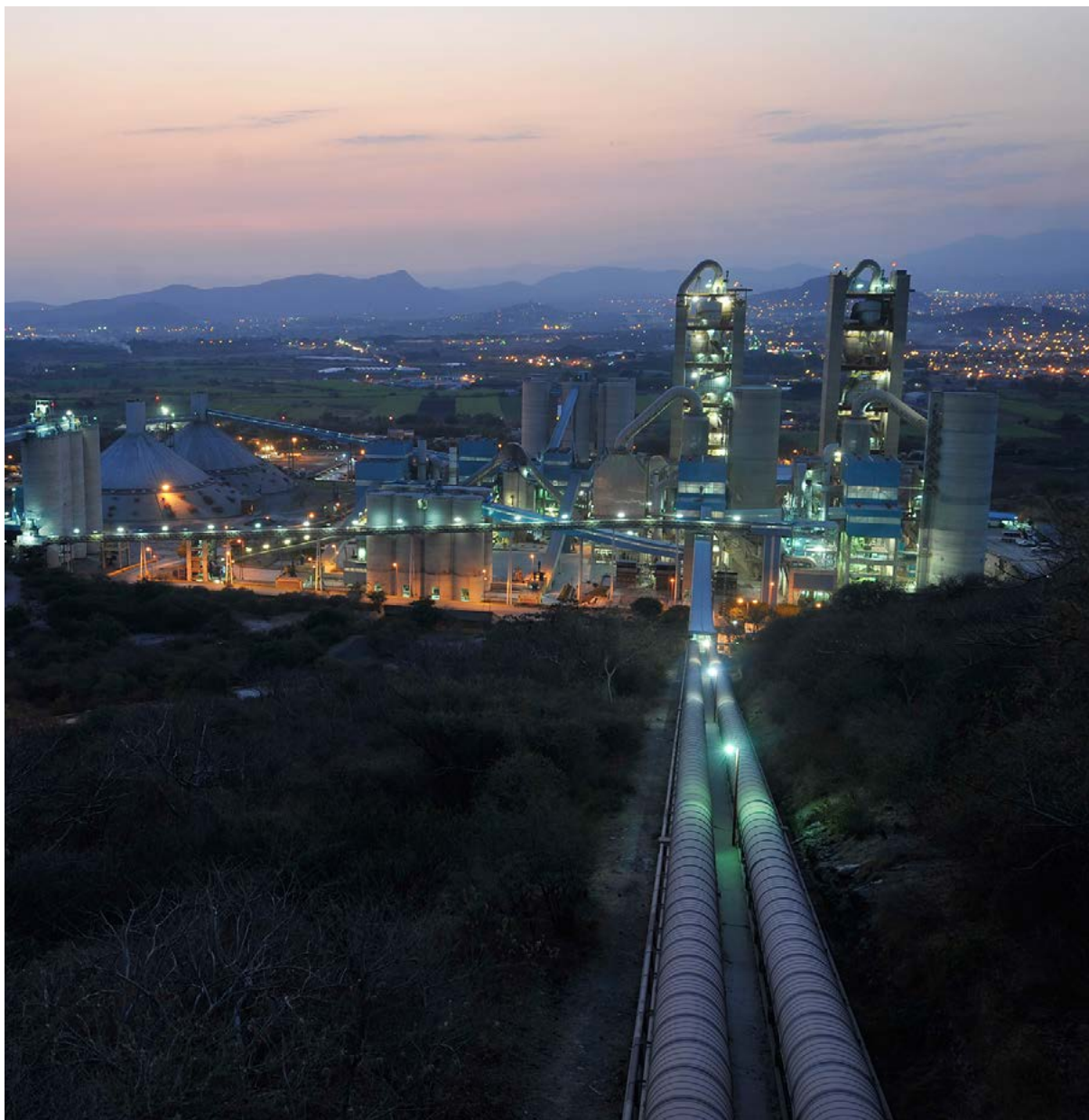
La suspensión de actividades económicas no esenciales durante el segundo trimestre del 2020 afectó severamente el desempeño económico; muestra de ello es que el PIB reportó una caída de 18,7% en comparación con el mismo periodo del año anterior y, si bien es cierto que en el tercer trimestre aminoró su caída, se estima que el PIB cerró el año 2020 con un descenso del 9%.

El peso mexicano se depreció respecto al euro un 15% en el periodo, cerrando el año a 24,43 pesos/euro. La tasa de inflación anual a diciembre de 2020 alcanzó el 3,2%, dentro del rango objetivo del Banco de México del 3% +/- 1 punto porcentual.

Contrariamente a lo proyectado, debido a las afectaciones por la pandemia de la COVID-19 a nivel mundial, principalmente en Estados Unidos, las remesas

enviadas por mexicanos que trabajan en el extranjero alcanzaron niveles récord. Esta situación se reflejó positivamente en el sector de la construcción, de manera particular, en la autoconstrucción, debido a que parte de los envíos se destinó a la edificación o la rehabilitación. La autoconstrucción también se vio impulsada debido a las medidas de confinamiento, ya que parte de la población destinó tiempo y recursos a realizar reformas en sus viviendas.

La industria de la construcción tuvo, por lo tanto, un comportamiento discontinuo. Mientras que algunas obras privadas se interrumpieron o ralentizaron, el desarrollo de grandes obras de infraestructura por parte del sector público y la autoconstrucción brindaron un fuerte impulso, lo que tuvo su reflejo en un aumento en la demanda del cemento, con un incremento del cemento en sacos en detrimento del cemento a granel.



CORPORACIÓN MOCTEZUMA

CORPORACIÓN MOCTEZUMA es la compañía participada en México, cuya actividad comprende la producción y comercialización de cemento, hormigón y mortero. Dispone de tres fábricas de cemento situadas en Tepetzingo, Cerritos y Apazapan, con dos líneas de producción cada una de ellas. Está presente en el negocio del hormigón con 32 plantas, distribuidas por el territorio mexicano. La Compañía cotiza en la Bolsa mexicana de valores.

Un elemento fundamental para Cementos Moctezuma es mantener cercanía con el mercado, brindar una ágil y adecuada respuesta y que los clientes sepan que siempre estamos presentes para atender sus necesidades. En este sentido, en el ejercicio 2020 se consolidó el Centro de Atención Logística (CAL), gracias al cual se mantiene comunicación continua y dinámica con la flota de transporte y seguimiento de los pedidos de los clientes, con una cobertura nacional.

El incremento del volumen de cemento vendido con una relativa estabilidad de precios, sustentado por la continuación de los grandes proyectos – como el nuevo aeropuerto de la Ciudad de México y la refinería Dos Bocas –, y el aumento de la autoconstrucción, quedó limitado por el impacto negativo de la depreciación de la moneda. Se alcanza-

ron unas ventas de 572 millones de euros (+10% a tipos constantes).

En el negocio de hormigón, la decisión de interrumpir actividades no esenciales debido a la pandemia detuvo algunas obras tanto privadas como públicas. A pesar de ello, se participó en grandes obras que impulsan el desarrollo del país, como son el Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles en Santa Lucía y la Refinería de Dos Bocas.

El EBITDA aumentó un 5% respecto al año anterior a pesar de la pandemia y la depreciación de la moneda (a tipos de cambio constantes, el EBITDA aumentó un 20%). Esto se debió al comportamiento de las ventas y a la buena gestión de los costes variables y fijos.

Durante el año 2020 se realizaron inversiones orientadas a aumentar la eficiencia del uso del ferrocarril, lo que permite recorrer mayores distancias a menores costes. Se reforzó la red de distribución con dos terminales nuevas, una en el norte y otra en el centro del país, para atender la obra del Aeropuerto de Santa Lucía. Se continuaron realizando inversiones en las plantas para hacerlas aún más eficientes, logrando mejorar los consumos de energía eléctrica y térmica.

C. MOCTEZUMA	2017	2018	2019	2020
Ventas (M€)	696	626	592	572
EBITDA (M€)	330	288	250	263

Datos correspondientes al 100% de la Sociedad participada, sin ajustes de consolidación.



Sudamérica

La situación y consecuencias de la pandemia ha afectado de forma distinta a cada país, pero con contracciones generales de todos los mercados – a excepción de Uruguay, con una fuerte aceleración de la actividad en el segundo semestre – y con un incremento del peso del cemento ensacado en detrimento del cemento a granel, y una mayor afectación en el mercado de hormigón. Asimismo, todas las monedas de la región sufrieron una fuerte depreciación en el ejercicio, coincidiendo con la expansión de la pandemia, con el consiguiente efecto negativo a la hora de convertir sus resultados locales a euros.

Argentina



La economía argentina experimentó en 2020 su tercer año en recesión, con una caída del Producto Interno Bruto (PIB) del 2,5 % en 2018 y del 2,2 % en 2019. Según estimaciones privadas, el año 2020 podría cerrar con una variación negativa del PIB del orden del 11%, una reducción que se ha acentuado fuertemente en 2020 por los efectos de la pandemia de la COVID-19. La estimación preliminar del PIB para el tercer trimestre de 2020 publicada por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC) muestra una caída interanual del 10,2%.

Por otra parte, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) elaborado por este organismo tuvo en el año 2020 un incremento del 36%, en tanto que el Índice de Precios Internos Mayoristas (IPIM) mostró una variación interanual del 35%. Argentina continúa calificada, a efectos contables, como una economía hiperinflacionaria.

En lo que respecta a la variación de la moneda, el tipo de cambio del peso argentino con el euro cerró el 31 de diciembre de 2020 a ARS/EUR 103,25, lo que representa una depreciación del 54% respecto a la cotización de esta moneda al 31 de diciembre de 2019.

El 20 de marzo de 2020 el Poder Ejecutivo Nacional dispuso el Aislamiento Social Preventivo y Obligatorio (ASPO), consecuencia de la declaración de pandemia mundial. Después de sucesivas prórrogas y flexibilizaciones regionales y sectoriales dadas por el nivel de contagio del virus, con fecha 20 de diciembre de 2020 se estableció el Distanciamiento Social Preventivo y Obligatorio (DISPO), que permite el desarrollo de la mayoría de las actividades econó-

micas y sociales cumpliendo los protocolos sanitarios establecidos por cada jurisdicción.

Asimismo, el 4 de agosto Argentina anunció que logró cerrar la renegociación de su deuda soberana con el grupo de acreedores, logrando un 94 % de aceptación – y un 99% por acción colectiva –. El Gobierno actual logra despejar así fuertemente el horizonte de pagos en el corto plazo con el sector privado, el cronograma se extiende y se empieza a pagar capital en el año 2030. Se generó un alivio fiscal en torno a los USD 25.000 millones. La situación de iliquidez ya no sería un problema a corto plazo y la concentración pasaría por garantizar la solvencia. Por otro lado, aún resta definir la negociación con organismos internacionales, principalmente FMI, que a la fecha de presentación de este documento se encuentra todavía en negociación.

El mercado del cemento en Argentina tuvo en el año 2020 una caída interanual del 11,5% respecto al año anterior, alcanzando 9,7 millones de toneladas. Se estima que el consumo de cemento per cápita fue de 215 kg, lo que representa una disminución del orden del 8,7% respecto del año 2019.



CEMENTOS AVELLANEDA, S.A.

CEMENTOS AVELLANEDA es la sociedad participada argentina que produce y comercializa cemento portland, mortero, cal, hormigón y áridos. Cuenta con dos fábricas de cemento localizadas en Olavarría (provincia de Buenos Aires) y en La Calera (provincia de San Luis); una planta de áridos en Olavarría y seis plantas de hormigón fijas y otras dos móviles.

En el mes de marzo, como consecuencia de la pandemia COVID-19, por primera vez en la historia de la empresa se tuvieron que detener durante dos semanas todos los equipos de las fábricas de Olavarría y San Luis. La gestión comercial se enfrentó a grandes desafíos. El principal mercado de la empresa, localizado en el AMBA (Área Metropolitana de Buenos Aires) y provincia de Buenos Aires, fue el más castigado por las restricciones y controles del aislamiento social preventivo y obligatorio. Por otra parte, San Luis fue una de las provincias con mayores restricciones fronterizas de circulación durante el período de aislamiento social. Estas limitaciones afectaron durante varios meses a la presencia en el mercado en todas las líneas de producto a nivel nacional, pero se logró su recuperación durante el segundo semestre del año, cuando se flexibilizaron las medidas mencionadas.



Con la sostenibilidad en el centro de la estrategia, se confeccionó la hoja de ruta para incrementar la sustitución de combustibles fósiles por combustibles alternativos en las plantas de cemento, con la meta de triplicar el volumen coprocesado en un lapso de cinco años. Durante este año, y pese a la complejidad asociada a la COVID-19, las plantas de Olavarría y San Luis fueron abastecidas con 70.000 toneladas de combustibles alternativos. Destaca el inicio del co-procesamiento de neumáticos fuera de uso triturados en la planta de Olavarría.

En la planta de San Luis se llevó a cabo durante los primeros meses del año la puesta en marcha del nuevo horno; se alcanzó rápidamente la capacidad diseñada y se obtuvieron unos cementos de calidad reconocida en el mercado.

Asimismo, a partir del mes de agosto se comenzó a incorporar de forma gradual la puzolana natural en el cemento granel como un componente minoritario, con el objetivo de ir evaluando su desempeño y planificar un posible cambio del cemento fillerizado hacia el compuesto, de manera equivalente a lo realizado en Olavarría.

Por otra parte, en este año se concretó la adquisición de varias canteras tanto en Olavarría como en San Luis.

Las ventas en el año 2020 ascendieron a 218 millones de euros, en línea con la evolución del mercado, que disminuyó un 11,5 % como consecuencia de la pandemia y la incertidumbre político-económica de la primera mitad del año (a tipos constantes, las ventas son un 17% superiores a las del ejercicio anterior). El impacto negativo de la menor actividad y de la depreciación de la moneda se ha mitigado por el efecto positivo de los planes de eficiencia y de reducción de costes, con una evolución por debajo de la inflación. La mejora de los indicadores operacionales y la gestión de precios de venta permitieron lograr un EBITDA de 73 millones de euros, lo que representa una disminución de solo el 10% respecto al obtenido en el 2019 (el EBITDA aumentó un 39% en moneda constante).

C. AVELLANEDA	2017	2018	2019	2020
Ventas (M€)	344	263	285	218
EBITDA (M€)	85	59	81	73

Datos correspondientes al 100% de la Sociedad participada, sin ajustes de consolidación.

Uruguay



Conforme a lo publicado por el Banco Central del Uruguay, en el tercer trimestre del año 2020 se registró un crecimiento del 7,8% en el Producto Interior Bruto (PIB) en comparación con el trimestre anterior. Sin embargo, en términos anuales, el Ministerio de Economía y Finanzas estima que el PIB tendría una caída del 4,5% en 2020, rompiendo un periodo de diecisiete años de crecimiento ininterrumpido.

El Índice de Precios al Consumidor (IPC) tuvo un aumento interanual del 9,4%, mientras que el Índice de Precios al Productor de Productos Nacionales (IPPN) se incrementó un 3,6% en el mismo período. En lo que respecta a la variación de la moneda, el tipo de cambio del peso uruguayo con el euro cerró el 31 de diciembre de 2020 a UYU/EUR 51,96, lo que representa una depreciación del 24% respecto a la cotización de esta moneda al 31 de diciembre de 2019.

Al contrario de lo que ha sucedido en el resto de los países de su entorno, en Uruguay la pandemia COVID-19 estuvo relativamente controlada durante el año 2020. De hecho, fue nombrado por organismos internacionales como uno de los países que mejor controlaron la expansión de la pandemia en el mundo, con un confinamiento voluntario de las personas en una fase inicial, por lo que la actividad de los negocios en el país tuvo un menor impacto negativo que otros de su entorno. En este contexto, se estima que el mercado del cemento en Uruguay tuvo un incremento en torno al 5% respecto al año anterior.

CEMENTOS ARTIGAS, S.A.

CEMENTOS ARTIGAS es una empresa uruguayaya que centra su actividad en la producción y comercialización de cementos portland, morteros, cemento cola y hormigón. Posee una planta de fabricación de clínker en la localidad de Minas, una molinera y una planta de fabricación de morteros en Sayago, además de cinco plantas de producción de hormigón.

Con una situación de la pandemia controlada en Uruguay, tanto el negocio de cemento como el de hormigón pudieron operar durante todo el año sin interrupciones. Las ventas aumentaron principalmente por el incremento del 21% en el volumen de

la división cementos, tanto en el mercado nacional como en el de exportación, y por un aumento de los precios de venta. En cuanto a la exportación, se ha abastecido al mercado de Paraguay, donde CEMENTOS ARTIGAS se ha constituido como uno de los principales exportadores a ese destino; en este país el cemento de la compañía ha sido reconocido como el de calidad premium en el mercado.

Asimismo, se ha continuado con el posicionamiento de marca en la línea de cemento cola a través de una novedosa campaña de comunicación, marketing y fidelización, basada en aumentar el servicio de valor añadido a los clientes. Esto permitió lograr



C. ARTIGAS	2017	2018	2019	2020
Ventas (M€)	80	87	72	78
EBITDA (M€)	17	22	17	23

Datos correspondientes al 100% de la Sociedad participada, sin ajustes de consolidación.

un incremento de ventas del 40% en relación con el año 2019.

La planta de Minas continuó trabajando con mucha intensidad en el programa de mejora de costes y productividad, con resultados tangibles en este ejercicio. La sustitución de combustibles fósiles por alternativos fue del 37%. En el 2020 se complementó la capacidad de utilización de neumáticos fuera de uso (NFU) para sustituir combustibles fósiles a través de un nuevo equipamiento que ha permitido ampliar la capacidad de consumo, tanto de NFU como de otros residuos industriales.

A su vez, la división hormigón aumentó el volumen de ventas en un 33% con respecto al año anterior. Hormigones Artigas ha sido proveedora de hormigón de las principales obras en curso en el país, como la nueva planta de celulosa de UPM (con instalación de dos plantas de hormigón), Ruta 55, viaducto del puerto de Montevideo, viaducto de avenida Italia, Ferrocarril Central y el suministro de hormigón para el mantenimiento de la red vial del país.

Consecuentemente, los ingresos por ventas se incrementaron en un 8% (a tipos de cambio constantes representa un incremento del 32%). El EBITDA aumentó un 35% respecto al año anterior por

el impacto positivo de la actividad y los planes de eficiencia y reducción de costes, que mitigan el impacto negativo de la depreciación de la moneda. A tipos de cambio constantes, el EBITDA aumentó un 65%.

En los últimos meses del año, se inició el proyecto Molcemin para transformar las operaciones en el país. El proyecto contempla la reubicación de las operaciones actuales de molienda y despacho de cemento de la planta de Montevideo en la fábrica de Minas, con lo que se obtendrá una línea de producción unificada, mucho más eficiente y sostenible. Además, fruto de esta unificación, se instalará en la unidad de Minas un nuevo molino vertical de cemento de última generación y nuevos silos de cemento. El proyecto redundará en grandes avances en materia de competitividad, fruto de la reducción del consumo de energía eléctrica de la molienda en aproximadamente un 40% y la disminución de los costes de producción. En el capítulo de sostenibilidad, la iniciativa supondrá todo un hito gracias a la mayor eficiencia de las nuevas instalaciones y a la desaparición de la actividad en el núcleo urbano de Montevideo. CEMENTOS ARTIGAS invertirá 40 millones de dólares en esta transformación, cuya entrada en funcionamiento está prevista para el año 2022.





CEMENTOS
ARTIGAS

Velocidad máxima 25 Km/h

Bolivia



El alcance de la COVID-19 y su impacto en la economía de Bolivia ha sido significativo: según los datos preliminares de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), supone una caída del Producto Interior Bruto del 8%. Los sectores que más incidieron en el decrecimiento de la economía boliviana fueron la minería, la construcción y la industria manufacturera, según el reporte del Instituto Nacional de Estadística (INE).

Respecto a la variación de la moneda, el tipo de cambio del peso boliviano con el euro cerró el 31 de diciembre de 2020 a BOB/EUR 8,48, lo que representa una depreciación del 9,2% respecto a la cotización de esta moneda al 31 de diciembre de 2019.

A destacar que el país celebró en octubre de 2020 las elecciones presidenciales, y en noviembre asumió la presidencia Luis Arce, en sustitución de Janine Áñez, quien estuvo al frente del gobierno de transición después de la renuncia de Evo Morales.

ITACAMBA CEMENTO, S.A.

ITACAMBA CEMENTO es una empresa boliviana que centra su actividad en la producción y comercialización de cemento portland. Posee una planta integral de fabricación de cemento, inaugurada en el año 2017 en la localidad de Puerto Suárez (provincia Germán Busch, departamento de Santa Cruz).

La dinámica del mercado durante 2020 se caracterizó por las dificultades en la movilidad y la disminución de la demanda por efecto de la pandemia de la COVID-19 y las medidas nacionales y municipales adoptadas para evitar mayores contagios. Asimismo, el año presentó mayor incertidumbre al ser un periodo de elecciones, cambios en la gestión pública e incremento de movimientos y protestas sociales. Todo ello ocasionó un freno en obras de infraestructura y la contracción del mercado en más de un 31% en el país (acumulada a octubre 2020). El principal mercado de la compañía, Santa Cruz, fue uno de los departamentos con mayor caída (-34%). No obstante, el mercado ha tenido una recuperación paulatina durante el segundo semestre.

La empresa actuó de manera rápida y asertiva poniendo en marcha diversas iniciativas para garantizar la seguridad y salud de los empleados, la continuidad del negocio y el servicio al cliente, y la mitigación de los impactos causados por la pandemia. Para ello se activó un programa de fuerte reducción de costes y postergación de inversiones no prioritarias.

Las ventas disminuyeron un 23% en 2020 respecto al año anterior, y concretamente las ventas de cemento en el mercado nacional representaron un 18% menos que en el año 2019. La disminución de la demanda impulsó a reforzar la venta de clínker en el mercado interno. Pese a este contexto de contracción de mercado y la mayor agresividad por parte de los diversos actores en el mismo, la actuación y respuesta de ITACAMBA ha permitido incrementar la participación en su principal mercado, consolidando el liderazgo, así como el incremento de participación en el país.

La crisis de salud golpeó también al mercado de exportación, Paraguay. Sin embargo, el mayor efecto negativo fue ocasionado por la bajada histórica de nivel de agua de la hidrovía del río Paraguay – Paraná, que imposibilitó las exportaciones por barcaza durante todo el segundo semestre. Esto impulsó a abrir un canal de exportación terrestre que permitió mantener la presencia de la marca en el país y dar continuidad a las exportaciones, pero con un volumen menor. En cuanto al desempeño operacional de la planta, pese a todas las dificultades y restricciones impuestas por la pandemia, se lograron importantes resultados, con récords de operación del horno y de producción diaria de caliza entre otros. Asimismo, se obtuvo un mejor rendimiento del molino de crudo, del molino de cemento y las embolsadoras.

Las inversiones del año fueron destinadas principalmente al mantenimiento de la operación actual.



BOLIVIA	2017	2018	2019	2020
Ventas (M€)	56	68	76	58
EBITDA (M€)	9	13	12	9

Datos agregados correspondientes al 100% de **Itacamba** y **Gb Minerales**, sin ajustes de consolidación.

Colombia



Según las recientes estimaciones del Banco de la República y de la Dirección Nacional de Estadística/DANE, la caída del Producto Interno Bruto en Colombia se ubicaría en el año 2020 entre un 7,0% y un 8,1%, debido al impacto de las cuarentenas que afectaron principalmente el comercio y la manufactura. El sector de la construcción presentó una caída en el PIB hasta el tercer trimestre de aproximadamente un 9% con relación al mismo trimestre de 2019, en línea con la caída presentada en el sector en otros países de América Latina.



La inflación de Colombia en el 2020 se ubicó en 1,6%, 2,2 puntos porcentuales por debajo de la registrada en 2019. Este IPC es el más bajo reportado en la historia estadística observada desde 1955. Esta reducción de la inflación es principalmente consecuencia del impacto que provocó la pandemia de la COVID-19 sobre el consumo doméstico.

En lo que respecta a la moneda, el tipo de cambio del peso colombiano con el euro cerró el 31 de di-

ciembre de 2020 a COP/EUR 4.203, lo que representa una devaluación del 14% respecto a la cotización de esta moneda al 31 de diciembre de 2019.

Según la Dirección Nacional de Estadística (DANE), los despachos de cemento en Colombia alcanzaron los 11,2 millones de toneladas en 2020, lo que representa una variación del -10% respecto al año anterior; esta disminución es una consecuencia principalmente de la pandemia, ya que el país paró la actividad industrial cerca de un mes.

EMPRESA COLOMBIANA DE CEMENTOS

EMPRESA COLOMBIANA DE CEMENTOS dedica su actividad a la fabricación y comercialización de cemento con una planta de producción de cemento en el municipio de Sonsón en Antioquia, Colombia.

Cementos ALION, marca con la que opera comercialmente la compañía, entró al mercado en noviembre de 2019. En sus 14 meses de operación la nueva marca, a pesar de las dificultades presentadas por la pandemia, se ha posicionado dentro de las principales enseñanzas de cemento en Colombia, con presencia en gran parte del territorio nacional. El acercamiento al mercado se ha efectuado a través de diferentes canales y segmentos: mayoristas, detallistas, canal moderno con ventas a la cadena de centros de construcción Sodimac,



constructores, transformadores y algunas ventas a infraestructura, lo que –sumado a la diversidad geográfica– ha permitido tener una presencia fuerte en el mercado.

La eficiencia y productividad de las instalaciones en el primer año completo de operación han sido



óptimas, con excelentes ratios de funcionamiento a pesar del paro forzoso del horno en el mes de abril por la cuarentena asociada a la pandemia.

Las principales razones por la cuales se han logrado los objetivos comerciales, de producción y financieros han sido la fortaleza de la marca ALION, que ha permitido ser reconocida como un producto de excelente calidad en cuanto a resistencia, color y trabajabilidad; los planes y actividades de marketing, con una respuesta oportuna a los clientes en forma de soluciones viables y efectivas; la estrategia comercial, y la consolidación y alineación del equipo comercial, industrial y de gestión. También ha sido clave la reacción inmediata ante la pandemia de todos los colaboradores, que permitió identificar potenciales ahorros y materializarlos.

En este primer año completo de operaciones, Cementos ALION ha alcanzado unas ventas de 63 millones de euros y un EBITDA de 18 millones de euros, con un margen EBITDA del 31%.

Las inversiones han estado centradas en completar y finalizar las instalaciones industriales de la planta.

ECOLDECEM	2019	2020
Ventas (M€)	5	63
EBITDA (M€)	-2	18

Datos correspondientes al 100% de la Sociedad participada.



Resto de países

La pandemia COVID-19 ha tenido impacto también en Túnez y Bangladesh, con paralización y limitación de actividades que han afectado de forma distinta y con diferente intensidad a cada país y a los mercados de cemento. Las monedas en ambos países se han depreciado en el ejercicio, con mayor incidencia en Bangladesh, con el consiguiente efecto negativo a la hora de convertir sus resultados a euros.

Bangladesh



Durante los últimos quince años, la economía de Bangladesh ha crecido de forma continua con los porcentajes de crecimiento más altos del sur de Asia – por encima del 6% cada año – y con un crecimiento del 8,2% en 2019 según el Banco Mundial, independientemente de los desastres naturales periódicos y la incertidumbre política. Las estimaciones de Fondo Monetario Internacional para el 2020 son de una ralentización del ritmo de crecimiento en niveles inferiores al 4% debido a los efectos de la pandemia.

La confección de prendas de vestir (13% del PIB) y las remesas (7% del PIB), principales contribuyentes al crecimiento económico se vieron afectadas en abril y mayo de 2020 debido a las restricciones de confinamiento en todo Bangladesh y Oriente medio (fuente principal de remesas).

El confinamiento se relajó en junio, y la economía se ha recuperado durante el segundo semestre con solidez. Las remesas han aumentado hasta niveles pre-COVID (2.000 millones de dólares cada mes desde junio 2020) debido al incentivo fiscal adicional del 2% ofrecido en cada remesa.

En cuanto a la construcción, la actividad ha recuperado la normalidad en todo el país, con un aumento en el ritmo de la mayoría de los proyectos y en el segmento de constructores de viviendas habituales. El consumo de cemento disminuyó solo un 1% a pesar de la pandemia, respaldado por una demanda creciente en el sector rural.

El tipo de cambio del taka con el euro cerró el 31 de diciembre de 2020 a BDT/€ EUR 104,06, lo que representa una depreciación del 9% respecto a la cotización de esta moneda al 31 de diciembre de 2019.

LAFARGEHOLCIM BANGLADESH

LAFARGEHOLCIM BANGLADESH (LHB) dedica su actividad a la fabricación y comercialización de cemento y áridos. La fábrica y sus tres molineras están situadas en Bangladesh y la cantera de caliza en la India, conectada a la fábrica por una cinta transportadora. Cementos Molins y LafargeHolcim tienen conjuntamente el 60 por ciento del capital, mientras que el resto corresponde en su práctica totalidad a accionistas locales. La empresa cotiza en las bolsas de Dhaka y Chittagong.

La pandemia supuso numerosos retos operativos para la sociedad, donde las operaciones de ventas fueron las más afectadas. El volumen de ventas alcanzó los 167 millones de euros, un 12% inferior al año anterior (a tipos de cambio constantes, disminuyó un 9%). La escasez de mano de obra, las restricciones de movimiento, la reducción de las operaciones bancarias y los riesgos crediticios, junto



con una demanda inferior de los productos, llevó a LHB a poner en marcha múltiples iniciativas para garantizar primero la seguridad de los empleados y el servicio a los clientes, así como mitigar el impacto negativo en los resultados.

Los precios de las materias primas se mantuvieron constantes durante el año, si se comparan con el ejercicio anterior. A pesar de las dificultades generales, el control y optimización de todos los costes – mediante renegociación de contratos, reducción del ámbito de actividad y empleo de proveedores alternativos – supuso una significativa reducción de los costes variables y fijos, lo que permitió contener el impacto negativo de la menor actividad. El EBITDA del 2020 disminuyó un 6% respecto al año anterior (a tipos de cambio constante, la reducción es de solo el 2%) hasta los 41 millones de euros.

En la cantera de Meghalaya, las operaciones se interrumpieron temporalmente a partir de la segunda mitad de marzo 2020 durante 46 días, debido al confinamiento impuesto por el Gobierno de Meghalaya y de India.

LHB presentó en el mercado un nuevo cemento hidrófugo. Como primer paso para el desarrollo del negocio de áridos en el país, puso en marcha una planta de trituración, con una capacidad de extracción de un millón de toneladas año, en las instalaciones de la planta de cemento integrada de Chhatak.

LHB	2017	2018	2019	2020
Ventas (M€)	116	169	188	167
EBITDA (M€)	22	39	43	41

Datos correspondientes al 100% de la Sociedad participada, sin ajustes de consolidación.

Túnez



Después de contener la primera ola de la COVID-19, Túnez experimentó una marcada ralentización del crecimiento, acompañada de un aumento del desempleo.

La situación económica se deterioró tras la segunda ola de contagios y se vivió una mayor agitación en el frente político por la salida del gobierno de Fakhfakh a principios de septiembre, seis meses después de haberse formado, lo que generó una mayor incertidumbre.

El confinamiento debilitó la oferta y la demanda doméstica. Al mismo tiempo, la disminución de la demanda en el mercado exterior y las restricciones de viajes redujeron la facturación en el sector turismo, así como las exportaciones de productos mecánicos, eléctricos y textiles (las principales exportaciones manufactureras de Túnez). Asimismo, las transferencias de los tunecinos que residen en otros países (4,9 % del PIB en 2019) sufrieron un fuerte descenso, lo que afectó al consumo de mu-

chos hogares. Según las últimas estimaciones del Fondo Monetario Internacional, la contracción del Producto Interior Bruto (PIB) sería del 8,2% en 2020.

La tasa de inflación anual se situará previsiblemente en torno al 5,6%, frente al 6,7% de 2019. El tipo de cambio del dinar tunecino con el euro cerró el 31 de diciembre de 2020 a TND/EUR 3,29, lo que representa una depreciación del 4,6% respecto a la cotización de esta moneda al 31 de diciembre de 2019.

SOTACIB / SOTACIB KAIROUAN

Cementos Molins ha operado en Túnez desde 2007 a través de **SOTACIB**, que tiene una fábrica ubicada en la ciudad de Feriana, cerca de la frontera con Argelia. Se dedica a la producción y venta de cemento blanco, con sus principales mercados en la región (Túnez y Libia), y también exporta a Europa, Oriente Medio, el oeste de África y América del Norte.

A través de **SOTACIB KAIROUAN** opera en el mercado de cemento gris desde su fábrica en el municipio de Jebel Rouissat (Kairouan), que entró en funcionamiento a principios de 2012.

A pesar de la pandemia, las ventas de cemento blanco aumentaron un 0,3% en 2020 debido a un incremento en el volumen de las exportaciones (+3,8%) y en el de las ventas de clínker (+13%), compensando la disminución en el mercado nacional (-7,4%).

Los costes variables se redujeron por los planes de eficiencia, el buen rendimiento del consumo eléctrico y la disminución del coste térmico, en el que incidió una mayor integración del coque de petróleo (85% frente al 58% del año anterior), además de un descenso de los precios.

En el cemento gris, el volumen de ventas aumentó un 39% en 2020 respecto al año anterior, en parte debido a la menor actividad durante el cuarto trimestre 2019 por cuestiones laborales en la planta de Kairouan. Sin embargo, los costes variables por tonelada aumentaron un 4%, afectados principalmente por el incremento nacional del precio de la electricidad y del gas, mitigados por planes de eficiencia de costes.

El EBITDA de ambas sociedades en Túnez alcanzó 16 millones de euros en 2020, un 66% por encima del año anterior.

En cuanto a las inversiones, en SOTACIB se centraron en la sustitución de la coraza del horno, un nuevo espectrómetro y una instalación de llenado de bolsas grandes, mientras que en SOTACIB KAIROUAN estuvieron destinadas a la instalación de una zona de almacenamiento de coque de petróleo y a una reparación del molino de crudo.



TÚNEZ	2017	2018	2019	2020
Ventas (M€)	71	69	58	76
EBITDA (M€)	12	15	9	16

Datos agregados correspondientes al 100% de Sotacib y Sotacib Kairouan, sin ajustes de consolidación.



Contribución fiscal

Las empresas del **Grupo Molins** contribuyen al progreso y desarrollo socioeconómico de los países en los que tiene presencia a través de diferentes aportaciones. En el aspecto tributario, se manifiesta en nuestro compromiso con el pago de tributos a las Administraciones Públicas de los distintos países en los que operamos.

El Consejo de Administración de Cementos Molins ostenta la facultad de determinar la estrategia fiscal, determinar la política de control y gestión de los riesgos fiscales, así como supervisar los sistemas de información interna y su control. Para ello, Cementos Molins dispone de una política fiscal corporativa cuya finalidad está orientada, principalmente, a asegurar el cumplimiento de la normativa fiscal en las jurisdicciones en las que opera el Grupo atendiendo al interés social.

Los principios de control y gestión de riesgos fiscales que forman parte de la estrategia fiscal de Cementos Molins pretenden tutelar la toma de decisiones para mantener el nivel de riesgo fiscal en el mínimo posible.



Atendiendo a estos principios y a las recomendaciones del Código de Buenas Prácticas tributarias, el Grupo Molins no utiliza estructuras opacas destinadas a la evasión fiscal o a ocultar información relevante a las administraciones públicas, ni tampoco detenta participación alguna en sociedades residentes en paraísos fiscales.

El beneficio antes de impuestos de España incluye 73 millones de euros de dividendos recibidos de las participadas en el extranjero, que han tributado cuando se han generado en el país correspondiente.

No se han recibido durante el ejercicio 2020 subvenciones públicas significativas.

En el ámbito del impuesto sobre beneficios, nuestra aportación en el ejercicio 2020 se resume en:

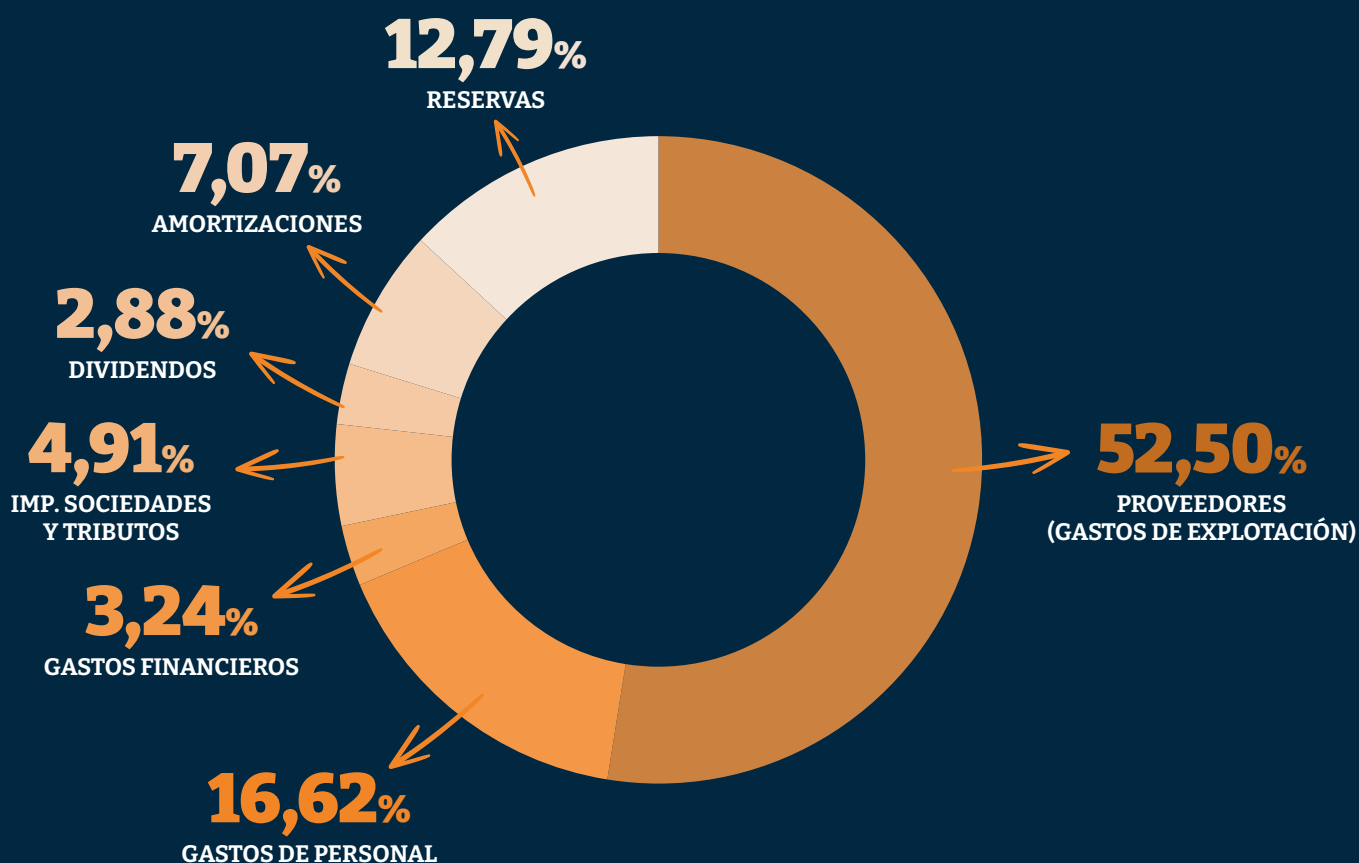
2020	España	Argentina	Uruguay	México	Bangladesh	Colombia	Túnez	Bolivia
Bº antes impuestos (M€)	85	52	19	242	29	3	34	5
Impuesto Sociedades (M€)	11	5	2	69	5	-	-	-

Los datos corresponden al 100% de las sociedades representadas por el país, independientemente del criterio de consolidación en las cuentas anuales.

Estado de valor añadido 2020

El estado del valor añadido presenta la información de la cuenta de pérdidas y ganancias agrupada por grupos de interés, y permite cuantificar el porcentaje de valor económico generado por las actividades de la organización que ha sido distribuido entre los mismos. Durante el año 2020, el 80,1% del valor económico creado ha sido distribuido entre los grupos de interés.

El importe del valor generado es de 666 millones euros, que se distribuyen de la siguiente manera:



Otra información económica

EVOLUCIÓN PREVISIBLE DEL GRUPO

En el 2021 no preveemos una recuperación de la actividad del sector en España debido al menor volumen de licitación pública de proyectos para el corto y medio plazo, así como la congelación de proyectos de construcción de viviendas. Preveemos un primer semestre de baja actividad con una recuperación después del verano, y sobre todo a partir del 2022 con el impulso de los fondos europeos.

En el ámbito internacional, en los mercados donde estamos presentes preveemos en general un crecimiento apoyado en proyectos de infraestructuras y en los estímulos a la construcción.

La evolución de resultados estará apoyada en la contribución de los planes de eficiencia y las iniciativas estratégicas, mitigada por el incremento de los costes energéticos y la depreciación de las monedas, en especial del peso argentino.

PERIODO MEDIO DE PAGO A PROVEEDORES

El Grupo, respecto de las sociedades radicadas en España, mantiene a cierre de ejercicio un periodo medio de pago de 59 días con acreedores comerciales en deudas por suministros de bienes y servicios.

Las diferentes compañías del Grupo continúan esforzándose por adecuar los plazos de pago a sus proveedores y acompasarlos con los plazos de cobro que obtiene de sus clientes – principalmente en las actividades de prefabricado y hormigón – a los días establecidos por la normativa vigente, que es de 30 días, salvo pacto entre las partes, que permite elevar ese plazo a 60 días.

No obstante, el Grupo ofrece a sus proveedores acuerdos de pago mediante *confirming*. Dicho instrumento le supone al proveedor la posibilidad de disponer de efectivo sin consumir sus propios recursos, ya que las líneas de crédito son aportadas por el Grupo Molins, en condiciones más favorables que las que generalmente ofrece el mercado. De acuerdo con la información de gestión de la que dispone el Grupo, dichos saldos son descontados por sus proveedores en un plazo inferior al establecido por la Normativa.

INSTRUMENTOS FINANCIEROS

El Grupo utiliza instrumentos financieros derivados para cubrir los riesgos a los que se expone. En el marco de dichas operaciones, el Grupo mantiene al cierre del ejercicio instrumentos financieros de cobertura de tipo de interés y otros no considerados de cobertura contable, en concreto un *Cross Currency Swap*, cuya finalidad es la de mitigar el riesgo de tipo de cambio en relación con flujos de caja en determinadas operaciones financieras.

El empleo de productos financieros derivados está regido por las políticas de gestión de riesgos financieros del Grupo, las cuales establecen las directrices para su uso.







Seguridad y salud

Debido a la pandemia de la COVID-19, el año 2020 ha sido un ejercicio muy peculiar a nivel mundial para los países y las empresas. Cementos Molins ha tenido que adaptarse a esta situación excepcional y se ha centrado particularmente en la seguridad y salud de todos los grupos de interés, los colaboradores, los proveedores y las comunidades.

Por ello, durante el ejercicio se ha actualizado el Protocolo de Seguridad y Organización para las fábricas y las oficinas del Grupo; se han mantenido las medidas informativas sobre cómo actuar en la organización en relación con prácticas de higiene, precauciones a tomar y síntomas, y se han modificado las medidas organizativas con respecto al porcentaje de presencia (60% del personal), así como el aforo limitado permitido en las reuniones presenciales.



Principales indicadores 2020

2,3
 ÍNDICE DE FRECUENCIA
 DE ACCIDENTES

27
 ACCIDENTES LABORALES CON
 BAJA (PLANTILLA DIRECTA)

0
 ACCIDENTES MORTALES
 (PLANTILLA DIRECTA)

Seguridad y salud laboral

La seguridad y salud de las personas trabajadoras son la prioridad de **Cementos Molins**, y así consta reflejado en la hoja de ruta 2030-2050, definida durante el año 2020 por el Grupo, con el fin de llegar a cero accidentes, tanto en fábricas como en oficinas.

Para proteger a los colaboradores frente a la pandemia de la COVID-19 y evitar las transmisiones, las empresas del Grupo han seguido los protocolos gubernamentales sobre medidas preventivas y se ha revisado el protocolo de seguridad. Se han facilitado equipos de protección individual y gel desinfectante a los empleados, y se han ampliado la limpieza y desinfección de los centros de trabajo.

Asimismo, se les ha proporcionado información asociada a las medidas de protección, como mantener la distancia de seguridad de dos metros, la higiene de manos y evitar las interacciones sociales. Los viajes de negocio han sido prohibidos y el teletrabajo ha sido obligatorio siempre que era posible.

Adicionalmente, se ha tomado la temperatura en los puntos de acceso a las diferentes instalaciones, se han adoptado medidas relativas a la gestión de entradas y salidas, escalonadas, para mantener la distancia mínima de seguridad entre los trabajadores, y de esta forma, disminuir la posibilidad de contagio. También se han establecido restricciones en cuanto al uso de las áreas de descanso, comedores y zonas comunes, para evitar las aglomeraciones. Por otro lado, el Servicio Médico ha identificado a los trabajadores vulnerables y la organización ha desarrollado medidas para limitar la presencia de estas personas en el lugar de trabajo, fomentando el teletrabajo.

Siguiendo el Protocolo aprobado, y con el fin de velar por la seguridad y salud de los empleados frente a la epidemia de la COVID-19, se han llevado a cabo tests serológicos y de antígenos en Cementos Molins, una vez que se pusieron al alcance las pruebas diagnósticas. De esta forma, se evitaban los contagios y se podían trazar los casos. En total, se han realizado 180 tests serológicos cualitativos y 153 tests PCR, ante la presencia de síntomas compatibles con el virus, de la posibilidad de ser contacto estrecho de una persona diagnosticada como positiva, o tras permanecer confinado en cuarentena domiciliaria. También se ha vacunado a 150 personas contra el virus de la gripe. Estas pruebas han

La seguridad y salud de las personas trabajadoras son la prioridad de Cementos Molins

permitido detectar un total de 245 casos de COVID donde el grupo opera, particularmente en España, Argentina, Uruguay y Bolivia. También se han realizado tests en Túnez, Colombia y Bangladesh. El Grupo ha mantenido el contacto con los colaboradores a través de la newsletter 'Construyendo juntos', y ha enviado consejos sobre cómo tener buenos hábitos de teletrabajo, consejos para salir de casa, hacer la compra y protegerse frente al virus de la COVID-19. Para compartir la rutina diaria de los empleados que teletrabajaban, se ha creado el concurso de fotografía 'Yo trabajo aquí'. Además, se ha puesto a su disposición una línea telefónica



de orientación psicológica para poder atender a los empleados, ayudarlos con las dificultades causadas por la pandemia y acompañarlos en la mejora de su bienestar emocional.

A nivel general, en 2020, antes de la pandemia y durante la 'nueva normalidad', se ha involucrado a los cuadros directivos para aumentar la cultura de seguridad y prevención en todos los niveles, a través de una supervisión de los trabajos y una comunicación constante con los colaboradores que permita sensibilizar sobre los riesgos potenciales y reales, así como reportar y analizar los incidentes y accidentes. Además, se han considerado estos indicadores de seguimiento en los objetivos y la remuneración del personal directivo. También se ha involucrado a los empleados no operativos en la identificación de situaciones de alto riesgo en el puesto de trabajo, como es el caso de Bangladesh.

Durante el ejercicio 2020, Colombia ha implementado el programa PILAS: Personas, Íntegras, Líderes, Atentas y Saludables, con el objetivo de que todos los colaboradores participen en la generación de prácticas seguras mediante pequeños grupos de trabajo para identificar, estandarizar y comunicar sobre los riesgos de la filial.

Se ha involucrado a los cuadros directivos para aumentar la cultura de seguridad y prevención en todos los niveles

Las filiales de Argentina y Uruguay, por su parte, han continuado enviando una newsletter de sensibilización en seguridad, esta vez en formato digital debido a la pandemia, donde presentan un evento real o potencial y las lecciones aprendidas para evitar que se reproduzca.

En 2020, el número de accidentes registrables de trabajo ha disminuido un 36,6%, con 135 accidentes reportados (213 accidentes en 2019) y 27 accidentes con pérdida de días. La mayoría de los accidentes se han producido en España, Argentina y México. 2 accidentes con pérdida de días han implicado a mujeres. El total de jornadas perdidas ha sido de 1.635 días para los trabajadores directos, la mayoría en España, Túnez, México y Argentina. Se ha producido un accidente de alta gravedad durante el año 2020



en la plantilla directa y ha fallecido un empleado de la plantilla indirecta, en España. El total de accidentes de los trabajadores indirectos ha disminuido un 61,6% con 89 accidentes reportados (232 accidentes en 2019) y 25 accidentes con pérdida de día. El total de jornadas perdidas ha sido de 759 para los trabajadores indirectos. El país con mayor pérdida de jornadas ha sido México (con 485 jornadas), seguido por España, Colombia y Bolivia.

Los índices de incidencia y de frecuencia de la plantilla directa se han reducido a más de la mitad en comparación con el año 2019, hasta situarse en 5,4 y 2,6 respectivamente. El índice de gravedad se ha reducido un 80,5% y se sitúa en el 0,2.

Por otro lado, la ratio de accidentes registrables en 2020 ha sido de 12,9 para la plantilla directa y de 7,6 para la plantilla indirecta. La ratio de fallecimientos ha sido de 0 para la plantilla directa y de 0,1 para la plantilla indirecta. Y finalmente, la ratio de accidentes de alta gravedad es de 0,1 y 0,1, respectivamente.

Las acciones llevadas a cabo en materia de seguridad y salud en 2020 han consistido en evaluar los riesgos con acciones preventivas y/o correctivas, prevenir los riesgos vinculados a la pandemia de la COVID-19, realizar inspecciones y auditorías, rutas guiadas de seguridad y fomentar el diálogo y capacitación sobre seguridad. Para ello se ha involucrado a todos los niveles organizacionales.

El tipo de accidentes que han ocurrido han sido caída de material, golpes, tropiezos con caídas, cortes, atrapamiento. Los accidentes han sido causados por motivos como una evaluación errónea de los riesgos en obra, el exceso de confianza, las distracciones, el incumplimiento de los estándares y reglas o los métodos de trabajo inadecuados, entre otros. Por otra parte, durante el año 2020 no se han detectado enfermedades profesionales.

Seguridad y salud de colaboradores y comunidad

La política de seguridad y salud laboral remarca el compromiso de garantizar un trabajo seguro en todas las actividades y filiales del Grupo, no solo para los empleados, sino también para los clientes y proveedores.

En el año 2020, las filiales de Túnez han implementado un nuevo código de seguridad y salud para los proveedores. Por su parte, Colombia ha desarrollado un protocolo de Bioseguridad, Prevención y Control de la pandemia de COVID 19. Esto ha per-

mitido a los trabajadores de la filial volver a operar de manera segura, sin que se presenten brotes de contagio dentro de las instalaciones de la empresa. A nivel global, para reducir el contacto entre los proveedores externos o clientes y el personal, se ha modificado el procedimiento de carga y descarga de mercancías y las rutas de entrada, salida y tránsito.

Las empresas del Grupo Cementos Molins han apoyado a la comunidad local durante la pandemia de distintas maneras:

Aportaciones económicas

Itacamba Cemento, en Bolivia, se ha sumado a la campaña 'Demos de Corazón' con una aportación económica para abrir un centro de recuperación para pacientes de la COVID-19. Cementos Molins ha hecho donaciones al Hospital Clínico de Barcelona y a la facultad de Ingeniería de la UNICEN, en Argentina, para fabricar respiradores. ALIÓN, en Colombia, ha organizado la campaña de voluntariado 'Tu Ayuda se Multiplica con ALIÓN', iniciativa de solidaridad para recaudar dinero que permita donar elementos de protección personal y equipos básicos a centros de salud; por cada día de salario donado por los empleados, la empresa ha donado la misma suma de dinero.

Desinfección

Desinfección de las áreas y barrios, colaborando con ayuntamientos, como es el caso de PROMSA en España.



Donación de equipos, protecciones y alimentos, entre otros

Cementos Avellaneda en Argentina, Cementos Artigas en Uruguay, Itacamba Bolivia y en España, han hecho donaciones a hospitales y a los hogares más afectados por la crisis de la COVID-19. En Bangladesh y Túnez también se han hecho donaciones, especialmente de alimentos. Con el fin de reducir el efecto de la crisis socioeconómica para las personas vulnerables, se han entregado, de la mano de Cruz Roja, tarjetas intercambiables por alimentos durante todo un año en Sevilla y en la comarca del Baix Llobregat. Además, la filial en Bangladesh ha desarrollado campañas de información y sensibilización, y ha distribuido fármacos básicos para resfriados, tos y diarrea.



Cambio climático y energía

La producción de cemento emite Gases de Efecto Invernadero (GEI), particularmente en el proceso de fabricación de clínker. El sector cementero tiene un impacto significativo en las emisiones que generan el cambio climático, que a su vez constituye uno de los mayores riesgos a los que está expuesto el Grupo, por lo que Cementos Molins se encuentra en permanente búsqueda de iniciativas para disminuir el consumo de energía y reducir las emisiones de GEI asociadas al proceso.

Principales indicadores 2020

9.778.404,8

EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO
(ALCANCE 1 CEMENTO, T CO₂)

593

EMISIONES NETAS DE GASES DE EFECTO
INVERNADERO KG CO₂/T CEMENTANTE

41.569.382,8

CONSUMO TOTAL
DE COMBUSTIBLES (GJ)

1.436,9

CONSUMO DE ELECTRICIDAD (GWH)



La producción de cemento emite Gases de Efecto Invernadero (GEI), particularmente en el proceso de fabricación de clínker. Se trata de un producto intermedio en la producción de cemento que se crea con la fusión de caliza con otros materiales en hornos a temperaturas muy altas; para ello se usa combustible y hay que descarbonatar la caliza, reacción que emite GEI.

PRECON, en España, busca la eficiencia y la mejora continua en la gestión de energía, materias primas, agua, residuos y emisiones, con actuaciones específicas para cada una de ellas. En el área de energía se ha llevado a cabo el cambio de iluminación a LED, con un ahorro del 60% de consumo y un aumento del 35% en lúmenes. También se han implantado variadores de frecuencia en los aparatos de elevación, permitiendo una mejora en seguridad, mantenimiento y reducción de consumo en un 40%. Además, se está estudiando la implementación de una instalación fotovoltaica para autoconsumo en los tejados de las instalaciones.

Precon, en el área de energía, ha llevado a cabo el cambio de iluminación a LED, con un ahorro del 60% de consumo y un aumento del 35% en lúmenes

El Grupo tiene un enfoque basado en la eficiencia y la innovación en coordinación con los grupos de interés que conforman la cadena de valor de la construcción. Cementos Molins trabaja en el desarrollo de nuevas tecnologías como la construcción de plantas de cemento con instalaciones punta menos contaminantes, lo que redundará en un menor consumo energético. En el enfoque estratégico de la hoja de ruta para 2030-2050, Cementos Molins persigue reducir las emisiones en la fabricación de clínker y cemento y aumentar la energía eléctrica procedente de fuentes renovables. Como ejemplo, durante el ejercicio 2020, el Grupo ha firmado un contrato de abastecimiento de 2020 a 2029 de energía eléctrica con un porcentaje más alto de electricidad (un 25%) procedente de fuentes renovables en la fábrica de Sant Vicenç dels Horts. Está aprobada la construcción de un parque fotovoltaico de 20 MW que suministrará el 40% del consumo de energía eléctrica a la planta de San Luis (Argentina) y se están tramitando los permisos para la construcción de un parque fotovoltaico de 10 MW en la planta de Cerritos (México).

Durante el año 2020, el consumo total de electricidad ha aumentado un 4,8% comparado con el año 2019, con 1.436,9 GWh consumidos, debido a un incremento del consumo en Túnez, Uruguay, México y Colombia.

Cementos Molins se adhirió a la GCCA en el año 2018 y en 2020 ha participado en grupos de trabajo sobre innovación y reducción de los niveles de emisión de carbono, para estar alineados con los objetivos de reducción globales. El objetivo es lograr un hormigón neutro en carbono en 2050.

Para esto, busca el desarrollo de nuevos cementos y hormigones bajos en carbono, que reemplacen la materia prima por materiales descarbonatados y reduzcan la intensidad de carbono del cemento y, en consecuencia, de la huella de carbono asociada. Gracias al diseño de cementos y hormigones más sostenibles y maximizando la vida útil del hormigón se logra, además, la mejora de la eficiencia energética de los edificios e infraestructuras, reduciendo así los GEI asociados al uso.

Durante la pandemia, se ha interrumpido temporalmente la actividad de varias plantas en España, Argentina, Uruguay, Colombia, Túnez y, parcialmente, en Bangladesh. Las emisiones totales de CO2 de alcance 1 de la actividad de cemento a 31 de diciembre 2020 se han situado en 9,8 millones de

toneladas, un 9% más que durante el ejercicio 2019. Las emisiones netas relativas a la producción de productos cementantes se han mantenido constantes respecto al año 2019, con 593 kg de CO2 por tonelada de cementante.

Por otro lado, el Grupo utiliza combustibles alternativos, sustituyendo combustibles fósiles por combustibles derivados de residuos, muchos de ellos total o parcialmente biomasa y, por consiguiente, total o parcialmente neutros en emisiones de dióxido de carbono. La tasa de sustitución energética global del año 2020 ha sido de 8,6%.

Así, los combustibles utilizados en el proceso de producción de cemento y productos derivados, que representan el 91,4% del consumo total de combustibles, son los responsables de gran parte de las emisiones y corresponden a 41 millones de GJ.

Cementos Molins se adhirió a la GCCA en el año 2018 y en 2020 ha participado en grupos de trabajo sobre innovación y reducción de los niveles de emisión de carbono, para estar alineados con los objetivos de reducción globales. El objetivo es lograr un hormigón neutro en carbono en 2050.

Los combustibles de origen no renovable que han sido más aprovechados durante el año 2020 son, por orden de consumo, el gas natural, gasóleo, petróleo, fuel, coque de petróleo, carbón y antracita, gasolina, y gas licuado del petróleo. Los combustibles de origen renovable empleados han sido residuos de la agricultura, biomasa, madera y polvo de serrín, lodos de depuradora y papel y cartón. Por otra parte, los combustibles de fuentes alternativas utilizados han sido combustibles sólidos recuperados, neumáticos fuera de uso, glicerinas, desechos líquidos industriales y combustibles alternativos diversos. Y los combustibles no renovables utilizados para el transporte han sido el gasóleo y la gasolina.



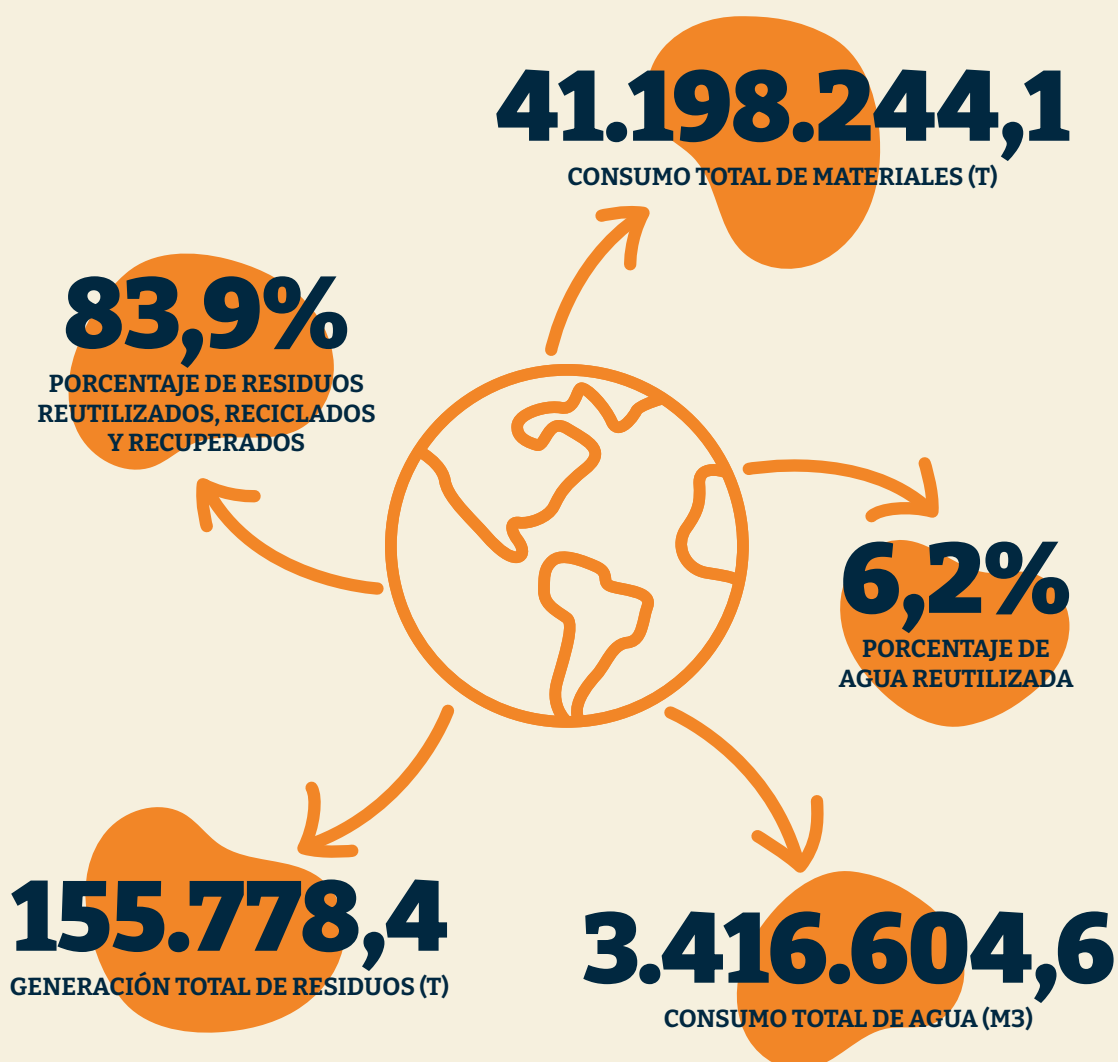




Economía circular

Cementos Molins integra la economía circular a través de la utilización de materias primas y combustibles alternativos; la reutilización de agua y recuperación de energía térmica, así como el reciclado de áridos y todo tipo de materiales. El Grupo recoge estos principios de ahorro energético, de optimización de la utilización de materias primas y de agua en la política medioambiental y en la política de responsabilidad social corporativa y sostenibilidad.

Principales indicadores 2020



La organización persigue la circularidad transformando los residuos en recursos. Los productos de PROMSA GREEN utilizan residuos como materia prima; este eco-diseño reduce el consumo de recursos naturales. Por ejemplo, utilizan los áridos reciclados, procedentes de los residuos de construcción y demolición (RCD). PROMSA enfoca particularmente sus negocios en economía circular en el desarrollo de nuevos productos. Por otro lado, a través de las plantas de reciclaje y valorización, PROMSA logra dar valor a productos que, en otras circunstancias, estarían destinados al vertedero, maximizando así la vida útil de estos áridos.

En la concepción de la hoja de ruta 2030-2050, Cementos Molins tiene como objetivo disminuir el factor clínker/cemento, favoreciendo el uso de nuevas adiciones. Además, busca incrementar el porcentaje de combustibles alternativos y el de ma-

Se busca incrementar el porcentaje de combustibles alternativos y el de materias primas alternativas, así como potenciar los procesos de recuperación de calor residual



terias primas alternativas, así como potenciar los procesos de recuperación de calor residual.

En los grupos de trabajo de la GCCA en los cuales ha participado Cementos Molins durante el año 2020, se ha trabajado en la optimización del uso del hormigón en la construcción. La GCCA promueve el cemento y el hormigón como materiales de construcción sostenibles, duraderos y resistentes, que podrán dar respuesta a la demanda creciente de infraestructuras que requiere el incremento de la población.



Otra línea de trabajo es la reducción de la generación de residuos. Para ello impulsa la reutilización y el reciclaje y maximiza la vida útil de los productos.

Durante el año 2020, se ha continuado con el proyecto de desmantelamiento de la antigua fábrica de Cementos Molins Industrial en Sant Vicenç dels Horts, que se ha acabado en diciembre 2020. Este proyecto ha permitido reaprovechar 48.000 toneladas de residuos, en concreto, 35.000 t de escombros u hormigón, 1.450 t de material refractario, 10.000 t de chatarra y 1.500 t de otros residuos. Este proyecto integra la economía circular: el hormigón recuperado será reaprovechado como materia prima para la fabricación de cemento.

En Uruguay se ha puesto en marcha una nueva cámara de combustión que permitirá aumentar la tasa de sustitución de combustible NFU (Neumáticos Fuera de Uso). Esta cámara permite a la planta consumir los residuos de otras industrias, como toda la generación de neumáticos de Uruguay, utilizándolos como combustibles alternativos de los hornos.

En 2020, el consumo de materias primas de Cementos Molins ha alcanzado 41,2 millones de toneladas, un 6,8% superior al año anterior. Ha aumentado el consumo de materiales renovables como los pallets; los materiales reciclados como los residuos siderúrgicos, las cenizas y escoria; los embalajes como los plásticos y los sacos, y se ha mantenido constante el consumo de materias primas naturales como la caliza, la arcilla, los áridos, y no naturales como los aditivos y el cemento.

El total de residuos producidos ha alcanzado 155.800 toneladas, un 31,1% inferior en relación con el año anterior. Los residuos no peligrosos re-



El 83,9% de los residuos han sido reciclados y reutilizados (el 69,6% y el 14,1% respectivamente), porcentaje superior al del año anterior de un 73%

presentan el 99,7% del total de los residuos generados, principalmente residuos sólidos industriales mezclados, podas vegetales y otros residuos asimilables a domésticos. La producción de residuos peligrosos, tales como aceites usados, filtros de aceite, baterías, hidrocarburos, residuos eléctricos y fluorescentes, ha disminuido un 25,5%, hasta situarse en 474,3 toneladas. El 83,9% de los residuos han sido reciclados y reutilizados (el 69,6% y el 14,1% respectivamente), porcentaje superior al del año anterior de un 73%.

Por otra parte, conforme a la GCCA y lo establecido en la primera definición de la hoja de ruta 2030-2050, Cementos Molins busca la correcta gestión del agua. Para ello se promueve un consumo de agua óptimo en los centros, así como la instalación de filtros de mangas, la recirculación y el uso de agua reciclada en el hormigón.

Las instalaciones del Grupo cuentan con plantas de tratamiento para las aguas residuales que, en ocasiones, son reutilizadas para el riego de espacios verdes y de los caminos en las canteras donde se transportan los materiales. Esto, a la vez, permite disminuir las emisiones de polvo. En el año 2020, se ha implementado una mejora para el ahorro del consumo de agua de red mediante la reutilización del agua excedente para limpieza de camiones en la planta de hormigón de Zona Franca en España. Para el *reporting* del consumo de agua, Cementos Molins planifica la utilización de herramientas de medida y métodos de cálculo conforme a la guía GCCA a medio plazo.

Durante el año 2020, se han generado un total de 1,9 millones de metros cúbicos de aguas residuales, un 15,8% inferior al año anterior. El consumo total de agua en el ejercicio 2020 ha alcanzado 3,4 millones de metros cúbicos, un dato similar al del año 2019. La distribución según origen es la siguiente: en primer lugar el agua procedente de fuentes subterráneas (51,7%), seguida de fuentes superficiales (34%), y de compañía suministradora (7,8%). Se ha reutilizado un 6,2% de agua sobre el total, un dato ligeramente inferior al año 2019.



Medioambiente y naturaleza

Cementos Molins monitoriza y busca reducir las emisiones, tanto las canalizadas de NOx, SOx y partículas, como las difusas de partículas.

Para ello usa combustibles de bajo azufre, lleva a cabo un control analítico de combustibles alternativos y emplea equipos de reducción de emisiones en las plantas, entre otras medidas.

Principales indicadores 2020

29.563.578,3

EMISIONES DE NOX TOTALES (KG)

481.661,9

EMISIONES DE SOX TOTALES (KG)

1.135.967,9

EMISIONES DE PM TOTALES (KG)

1.400

HÁBITATS NATURALES
PROTEGIDOS/RESTAURADOS
(HECTÁREAS)

Calidad del aire

El total de las emisiones de óxidos de nitrógeno (NOx) ha sido de 29,6 millones de kilogramos durante el año 2020, un dato muy similar al del año 2019. Las emisiones de óxidos de azufre (SOx) han alcanzado 481.700 kilogramos, un 29,4% más que en 2019, mientras que las emisiones de partículas en suspensión (PM) han sido de 1.135.000 kilogramos, un 38% más que en 2019.

En 2020, la planta de PRONATUR en Cementos Molins ha instalado un sistema de *spraying*, técnica de pulverización de agua que permite confinar gran parte del polvo que se genera procesando los residuos no peligrosos como combustible alternativo. Esta técnica permite reducir las emisiones difusas de polvo y proteger la salud de los empleados.

Durante el año 2020, se ha continuado el programa de sustitución de carretillas diésel por carretillas eléctricas en las fábricas de PROPAMSA en España, con el objetivo de eliminar las emisiones de gases y partículas a la atmósfera. Esta iniciativa permite mejorar las condiciones de trabajo de los colaboradores, con la disminución de los niveles de ruido, así como la eliminación de las emisiones de humos y partículas en el entorno laboral. Además, el consumo de diésel de los centros por este concepto se ha visto reducido a cero, disminuyendo así las emisiones de gases y partículas a la atmósfera.

La política de sostenibilidad de Cementos Molins subraya el compromiso del Grupo con la reducción del impacto ambiental de todas las actividades y el desarrollo y la mejora de la calidad de vida de las comunidades locales y la sociedad.

En cuanto a los productos, el hormigón y mortero de PROMSA han obtenido la Certificación A+, la máxima certificación posible en el cálculo del índice COV (Componentes Orgánicos Volátiles).

Asimismo, Cementos Molins ha invertido 200.000 € en equipos y maquinaria para la fábrica de Sant Vicenç dels Horts en España, en el marco de un programa específico para reducir las emisiones de polvo difuso. Esto implica la pavimentación de viales, la colocación de filtros en algunas instalaciones auxiliares y la introducción de una nueva barredora con mayor capacidad.





Biodiversidad

Cementos Molins se preocupa por el cuidado del medioambiente, preservando el entorno ecológico a través de planes de reforestación y restauración. Este compromiso se ve reflejado en la política medioambiental junto con la política de responsabilidad social corporativa y sostenibilidad del Grupo, que tienen como fin minimizar el impacto ambiental. Para ello se restauran las zonas de extracción de las canteras, con el fin de preservar la fauna y la flora, así como el patrimonio local, y también se sensibiliza a la comunidad sobre el cuidado y preservación ambiental. Además, la biodiversidad es un tema material identificado en el diagnóstico pre-

vio al enfoque estratégico de la hoja de ruta 2030-2050. De hecho, la pérdida de la biodiversidad ha sido identificada como un riesgo.

Cementos Molins opera en zonas protegidas, donde la fauna y la flora deben ser preservadas, y en las que se encuentran ejemplares incluidos en listados de conservación como la lista roja de la IUCN. Un total de 17 especies de flora y 105 de fauna se encuentran en dichos listados, y el total de hábitats naturales protegidos/restaurados ha alcanzado las 1.400 hectáreas, una superficie similar a la del año 2019.

Cementos Molins opera en zonas protegidas, donde la fauna y la flora deben ser preservadas

Ciertas plantas de cemento, como es el caso de Colombia, tienen viveros donde se cultivan especies de árboles nativos para la reforestación y restauración en la mina, pero también en otros sectores del territorio. Durante el año 2020, en países como Argentina han colaborado con biólogos y voluntarios para realizar planes de rescate de fauna silvestre en las canteras con el propósito de preservar la conservación de estas especies.



Impacto social

Cementos Molins fomenta relaciones laborales equilibradas y justas con un doble objetivo: por un lado, responder a las necesidades de la empresa, y por otro, garantizar un empleo de calidad y lo más estable posible. Apuesta por la garantía de la igualdad, la no discriminación, el respeto a los derechos y el cumplimiento normativo, así como la transparencia y equidad. Así se hace constar en la política de recursos humanos.

Principales indicadores 2020

5.035

PERSONAS EN PLANTILLA

11%

MUJERES EN PLANTILLA

4.529

PLANTILLA MEDIA

420

PROVEEDORES EVALUADOS SEGÚN ASPECTOS AMBIENTALES, SOCIALES Y DE BUEN GOBIERNO

2.081.252,9€

CONTRIBUCIONES REALIZADAS

176

PRODUCTOS CERTIFICADOS EN BASE A ESTÁNDARES DE CALIDAD Y SEGURIDAD

17,2

HORAS MEDIAS DE FORMACIÓN POR PERSONA

12,4%

RATIO DE ROTACIÓN

Equipo humano

CARACTERIZACIÓN DE LA PLANTILLA Y CALIDAD DEL EMPLEO

La plantilla a 31 de diciembre de 2020 ha alcanzado 5.035 personas, un 2,1% más que en 2019, con un incremento de 2% del número de hombres contratados y de 0,3% del número de mujeres.

A finales de 2020, el total de la plantilla se compone de 89% de hombres y 11% de mujeres, datos muy similares al año 2019. La plantilla media equivalente ha alcanzado 4.529 personas, un 5,9% menos que en 2019 debido a la pandemia.

El número de personas en plantilla con discapacidad ha aumentado un 6,7%, con 16 personas contratadas, 15 en España y 1 en Túnez. Cementos Molins ha cumplido con la Ley General de Discapacidad de España: se ha contratado a trabajadores con minusvalía y se han aplicado las medidas alternativas cuando no era posible contratar personal con discapacidad. Se ha logrado alcanzar una cuota de representación de este colectivo del 2,4%.

El 98,8% de la plantilla trabaja a jornada completa, con el 91,7% de las mujeres y el 99,7% de los hombres. El 77,2% de las mujeres en España trabajan a tiempo completo, un dato superior al del año anterior.

La plantilla a 31 de diciembre de 2020 ha alcanzado 5.035 personas, un 2,1% más que en 2019

El 94,6% de la plantilla tiene un contrato indefinido, un dato ligeramente inferior a 2019 (96,1%). España es el único país con un porcentaje inferior (82,6% de la plantilla con un contrato indefinido), porque el país cuenta con plantilla indirecta para realizar el trabajo temporal necesario en momentos bien definidos, recurriendo a personal especializado.

A 31 de diciembre 2020, la plantilla está compuesta por un 3% de cargos directivos, un 30,2% de mandos y especialistas y un 66,9% de empleados y opera-



rios. El número de mujeres ha aumentado comparado con el año 2019, alcanzando un 10,1% de los cargos directivos, un 12,8% de mandos y especialistas y un 10,2% de empleados y operarios. La ratio de retribución de mujeres respecto a hombres ha sido de 109,5% en términos globales, un dato ligeramente superior al año anterior.

En 2020, el número de personas cubiertas por un convenio colectivo ha aumentado de un 9,5%, hasta alcanzar un 69,2% de la plantilla cubierta, con el 70,8% de hombres y el 56,2% de mujeres cubiertos por un convenio.

España, Uruguay, Túnez y Bolivia tienen el 100% de su plantilla cubierta por un convenio colectivo. Los países con una cobertura menor son Argentina (55,2%), México (44,1%), Colombia (37,8%) y Bangladesh (35,7%).

El índice de rotación de 2020 ha sido de 12,4% (un 12,6% para hombres y un 10,9% para mujeres), un 23,9% menos que en el año 2019. El índice de rotación de España y Colombia han sido los más importantes, alcanzando respectivamente un 24,9% y un 17,1%.

A pesar del contexto de la COVID-19, se han contratado a 789 nuevas personas, 6 cargos directivos, 95 mandos y especialistas y 688 empleados, principalmente en España y México. 120 personas han sido despedidas (el 40,8% en México), 136 han presentado baja voluntaria, 324 personas han finalizado su contrato, principalmente por finalización de proyectos (el 89,8% en España), y 43 se han jubilado (dato similar al del año pasado).

CONCILIACIÓN LABORAL Y COHESIÓN

La política de igualdad de oportunidades y conciliación establece el compromiso de Cementos Molins hacia la igualdad de oportunidades y trato, así como la conciliación de la vida profesional y personal.

Para Cementos Molins, la diversidad e igualdad de oportunidades es imprescindible. La globalidad y el multiculturalismo de la sociedad actual se ven reflejados en el Grupo, en el que algunas de las plantillas cuentan con nacionalidades diversas.

En el ámbito de la conciliación de la vida familiar y laboral, en lo que se refiere a los permisos parentales, el número de personas que se han acogido a estos durante el año 2020 ha alcanzado 187 personas, 99 mujeres y 88 hombres, un dato superior al del año 2019. La tasa de retorno al puesto de trabajo ha sido de 85,2% para hombres y 18,2% para mujeres, una vez finalizado el permiso parental. Por otra parte, 6.248 personas han sido beneficiarias de prestaciones sociales en 2020.

Cementos Molins fomenta la inclusión de mujeres en la plantilla. La iniciativa 'Casco rosa', que ha sido lanzada este año, reconoce la labor de las mujeres que forman parte de la industria de la construcción en México, buscando romper los estereotipos. El objetivo de esta iniciativa es fomentar la integración de mujeres en el sector de la construcción y por extensión, atraer mujeres a la plantilla.

Por otro lado, para fomentar la inserción de personas con discapacidad, en 2020, PROPAMSA en España ha colaborado con centros especiales de trabajo para tareas de jardinería, embalaje del vestuario laboral del personal, recogida y tratamiento de residuos etc.

Cementos Molins también desarrolla medidas para mejorar la calidad de vida en el trabajo. Es el caso de Colombia, que ha firmado un acuerdo colectivo alre-



La organización está trabajando en un proyecto de evolución cultural para construir 'Molins 2030': se trata de anticipar la evolución cultural, los procesos y modelos de trabajo, con el fin de adaptarse y ser más resiliente

dedor de una estrategia laboral en 2020; el objetivo es garantizar el balance entre la sostenibilidad de la compañía y las condiciones de un trabajo digno, realizando una construcción conjunta que permita generar un ambiente de respeto, diálogo, confianza y autodesarrollo. La estrategia también prevé la implementación de acciones para promover espacios de salud, educación, recreación, deporte, socioculturales y entorno laboral. PROMSA, por su parte, ofrece fruta en los centros de trabajo para fomentar los hábitos saludables de los trabajadores.

Asimismo, la organización está trabajando en un proyecto de evolución cultural para construir 'Molins 2030': se trata de anticipar la evolución cultural, los procesos y modelos de trabajo, con el fin de adaptarse y ser más resiliente. Además, para ser más ágil frente a la COVID-19, Cementos Molins ha lanzado una encuesta a los colaboradores, con el objetivo de identificar puntos de mejora y definir ayudas por parte del Grupo en cuanto a las medidas de trabajo, y en particular del teletrabajo, durante la 'nueva normalidad'. Los resultados han mostrado un alto nivel de satisfacción con respecto a cómo el Grupo ha respondido frente a la crisis de la pandemia. Destaca el apoyo entre los equipos y las medidas de seguridad implantadas. Sin embargo, las conclusiones han reflejado que se puede mejorar en comunicación interna y en la conciliación. Como respuesta y parte del proyecto de evolución cultural, Cementos Molins ha estado elaborando un protocolo de trabajo flexible durante el año 2020.

La satisfacción de los colaboradores es muy importante para el Grupo. Por cuarto año consecutivo, Itacamba Bolivia ha recibido la *Certificación Great Place to Work*. Además, ha sido premiada como la mejor empresa de cemento en Bolivia por tercer año consecutivo, gracias a su reinversión durante la emergencia sanitaria con la implementación de sistemas de contacto digital, formaciones y conferencias digitales, y la interacción y cercanía con los grupos de interés.

En PROMSA, en los meses de 2020 previos a la aparición de la pandemia, se han realizado desayunos con dirección para compartir los puntos de mejora de la compañía. El objetivo era fomentar la comunicación y transparencia con los colaboradores, y así aumentar su motivación. También se han organizado visitas a las plantas de PROMSA, para que los colaboradores que tengan curiosidad puedan visitarla y descubrir así más sobre el negocio.

Cementos Molins se ha adaptado a la situación excepcional de la COVID-19 y ha logrado innovar en tecnología con el uso de videoconferencias y conferencias telefónicas, teletrabajo y teleeducación, reforzando así la comunicación a través de estas tecnologías.

FORMACIÓN Y DESARROLLO EN EL TRABAJO

Uno de los objetivos estratégicos y prioridades del Grupo es potenciar el desarrollo de las personas, a través de formaciones, planes de carrera y de sucesión para fomentar las competencias de las personas, especialmente en el contexto internacional de crecimiento de Cementos Molins.

En este sentido, se desarrollan evaluaciones de desempeño para fomentar el desarrollo personal y motivar a los empleados. En 2020, 3.296 personas han sido vinculadas a una evaluación de desempeño,

que ha implicado el 65,5% de la plantilla, dato muy similar a 2019.

Este año, la organización ha desarrollado un nuevo portal de formación accesible a todos los empleados; en él se ofrece un abanico de cursos en distintos formatos (vídeos, cursos online, cursos presenciales...) para desarrollar competencias y habilidades como la gestión del cambio, la innovación o la comunicación. Además, se ha programado una formación obligatoria sobre las herramientas colaborativas, asegurando así la adecuación a las nuevas necesidades competenciales.

Durante el año de *reporting 2020*, las horas medias de formación han alcanzado 17,2 horas por empleado, un dato inferior al del año 2019 debido a la reducción de formaciones presenciales y al paro de las actividades durante la pandemia. 3.669 empleados, lo que corresponde a un 72,9% de la plantilla, han recibido 63.079,5 horas de formación, con una inversión de 660.724,7€, un 55,6% inferior a 2019, también como consecuencia de la pandemia de la COVID-19.

De igual modo, se han desarrollado acuerdos y colaboraciones con centros de educación para ofrecer oportunidades de formación y trabajo para los jóvenes. Es el caso de PROPAMSA en España, en el que además se han realizado evaluaciones de desempeño, ampliadas al personal administrativo y técnico, junto con planes de formación alineados con la estrategia, y planes de desarrollo para los managers y los colaboradores.





Calidad del servicio y relación con clientes

La política de calidad de Cementos Molins, aprobada en 2017, define los compromisos de calidad del Grupo hacia sus clientes, buscando la mejora continua de los servicios y productos y la satisfacción de los grupos de interés.

La pandemia de la COVID-19 ha tenido un impacto importante sobre la actividad y la producción de Cementos Molins, que ha afectado a los clientes. Sin embargo, el Grupo ha sabido adaptarse y ha mantenido el contacto con ellos a través de una oferta de formación con la organización de webinars. A través de este formato se han presentado sistemas, productos y soluciones para la construcción o rehabilitación, con una parte de preguntas y respuestas.

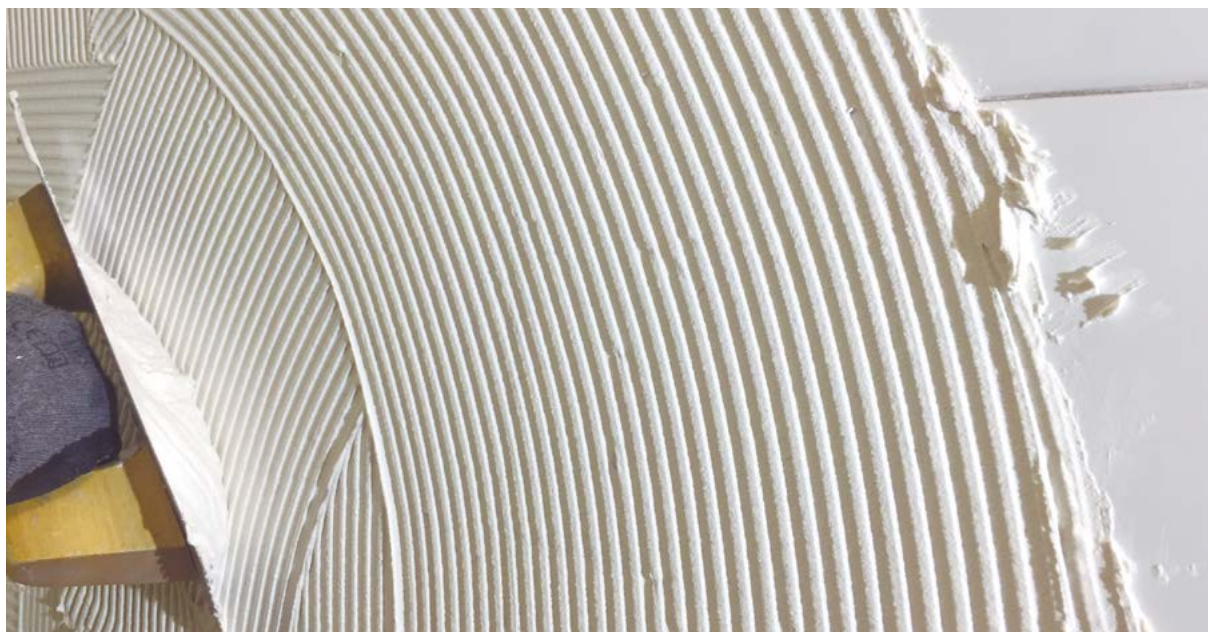
Por otro lado, PROMSA en España ha lanzado un proceso de digitalización del negocio, a nivel interno, pero también en la interacción con el cliente. A través del programa 'Promsa Connecta', se han

PROMSA en España ha lanzado un proceso de digitalización del negocio, a nivel interno, pero también en la interacción con el cliente

desarrollado proyectos como el albarán digital, las plantas 3.0, la 'sensorización' de la flota de camiones o el 'Espai Client' (Espacio Cliente). La plataforma 'Espai Client' permite al cliente tener acceso a la información sobre las entregas, los albaranes, los consumos, las facturas, etc. y responde a las expectativas digitales de los clientes respecto a la rapidez de acceso a la información.

El nivel de satisfacción de los clientes se mide a través de encuestas de satisfacción, que se realizan cada dos años en los distintos países del Grupo, excepto en Bangladesh, que todavía no dispone de estas encuestas. En el año 2020, el índice de satisfacción del cliente global ha sido de 4,3 sobre 5, con 4,4 en España, 4,3 en Argentina, 4,6 en Uruguay, 4,1 en Túnez y 3,7 en Bolivia.

Además, se monitorizan las reclamaciones de los clientes a través de diversos canales de comunicación. Durante 2020, estos canales han totalizado 649 comunicaciones recibidas y 569 atendidas en relación con la calidad del producto. Siguiendo la legislación vigente, 293 productos están sujetos a requisitos específicos de etiquetado e información y 176 productos han sido certificados en 2020 en base a estándares de calidad y seguridad. Finalmente, en 2020, 81 instalaciones están certificadas bajo la norma ISO 9001, certificación de calidad, permitiendo una mejora continua de las instalaciones. Estas representan 11 más que en 2019.



I+D

Dentro del marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, y siguiendo el pacto de descarbonización del COP21 en París, durante el año 2020 Cementos Molins ha llevado a cabo iniciativas en I+D+i, entre las que destacan la optimización de los procesos productivos, la ampliación del catálogo con productos innovadores de menor impacto ambiental, la mejora de la economía circular y la introducción de nuevas técnicas digitales en gestión y control.

En España, Cementos Molins Industrial ha continuado con las líneas de trabajo ya iniciadas en años anteriores para mejorar la sostenibilidad de productos y procesos. Con PROMSA se ha desarrollado un nuevo cemento CEM II/A-L 42,5 N, con buenas prestaciones en hormigón y con una menor huella de carbono. Ha sido certificado por AENOR y ya se encuentra en la cartera de productos de la compañía.

En la línea de reducir el factor clínker/cemento y las emisiones de CO₂ asociadas al producto, se han optimizado los aditivos de molienda y se ha puesto en

Promsa ha lanzado un nuevo saco hidrosoluble para hormigón seco con cero emisiones de polvo y cero residuos en obra

marcha un nuevo laboratorio que permite el análisis de metales como ayuda para el mejor control de los materiales y residuos utilizados en la fabricación.

En PROMSA se han lanzado nuevos productos al mercado: el mortero Prosein y el saco hidrosoluble para hormigón seco con cero emisiones de polvo y cero residuos en obra. Se investiga en el campo de morteros autonivelantes. En cuanto a innovación tecnológica, trabaja en la búsqueda y caracterización de materias primas alternativas para suministrar a la fábrica de cemento.

En el campo de la digitalización, PROMSA ha puesto en marcha el albarán digital en el negocio del hormigón y ha activado la plataforma digital 'Espai Client', que favorece la comunicación con el cliente y el acceso directo a la documentación de este.

PROPAMSA se ha centrado en tres áreas fundamentalmente: sostenibilidad, digitalización y producto. Se ha desarrollado las declaraciones ambientales de producto (DAP) de 97 productos que aportan información objetiva del impacto ambiental generado a lo largo de todo su ciclo de vida; se promueve así el uso de materias primas regionales y el uso de materiales reciclados. En lo referente a la logística, se está actuando sobre la mejora de la eficiencia interna y de la experiencia del cliente.

La extensa gama de morteros de reparación de hormigón de la empresa ha sido certificada por AENOR, a la vez que se han desarrollado morteros de anclaje de altas resistencias y fluidez.



En PRECON, en el ámbito ferroviario se ha terminado el desarrollo conjunto con AFTRAV de las soluciones para vía en placa en base a losas prefabricadas. Se ha completado la instalación en el Corredor Norte-Noreste de Alta Velocidad y en la Línea de Alta Velocidad León-Asturias, en las tres versiones Ancho Estándar (1.435 mm), Polivalente (1.435 o 1.668) y Ancho Mixto (1.435 y 1.668 simultáneamente).

Con PANDROL se ha desarrollado un taco para ancho mixto destinado a la estación de Castellón de la Plana con el propósito de dar continuidad al Corredor Mediterráneo en ancho estándar.

En el ámbito de la edificación y la obra civil, PRECON ha continuado con el desarrollo de criterios y herramientas en el ámbito de nuevos productos y nuevas soluciones técnicas.

En Argentina, CEMENTOS AVELLANEDA ha llevado a cabo avances en su planta de Olavarría con la técnica de calcinación de arcillas, lo que ha permitido pasar el cemento a granel de fillerizado a compuesto. Dada la incertidumbre de la situación provocada por la pandemia, se certificó un nuevo cemento compuesto CPC30 Bolsa.

En los áridos se incorporó una nueva fracción de agregado grueso, y se iniciaron las pruebas de laboratorio para aumentar el contenido de arena de trituración en los hormigones, reconocidos en el mercado por su elevada calidad.

En la planta de San Luis, con la puesta en marcha y optimización de la nueva línea de producción, se ha mejorado la uniformidad en la calidad de todos los productos. Desde el mes de agosto se comenzó a incorporar la puzolana natural en el cemento a granel como componente minoritario, con el objetivo de llegar a un posible cambio del

cemento fillerizado al compuesto, equivalente a lo realizado en Olavarría.

En Uruguay, gracias al uso de técnicas específicas de laboratorio, CEMENTOS ARTIGAS mejoró la operación del horno y la calidad del clínker. Junto con la optimización de aditivos, se logró reducir su contenido en todos los productos.

También se lanzó al mercado un nuevo cemento granel de uso vial, equivalente a la bolsa, destinado a la estabilización de suelos y caminos. Con relación al cemento INCOR CPN50 (ARI), se afianzó su uso en el mercado y destaca la fabricación de los durmientes para la línea de ferrocarril entre

En el área de la I+D+i, Cementos Molins se ha centrado en tres áreas fundamentalmente: sostenibilidad, digitalización y producto

el puerto de Montevideo y la nueva planta de UPM de celulosa, en Paso de los Toros. Por último, en relación con los morteros premezclados en seco, se comenzaron a comercializar los revoques monocapa Artimor 3 en 1 y 2 en 1. Y están en desarrollo nuevos morteros, atendiendo a la demanda del mercado.

En la fábrica de Chattak (Bangladesh), los esfuerzos se han centrado en adaptar el proceso para aumentar el consumo de combustibles alternativos, buscando la máxima versatilidad. También mediante aditivos se ha minimizado el contenido de clínker en el cemento.

En las molindas de Meghnaghat y Mongla, también en Bangladesh, se ha lanzado con éxito un nuevo producto con propiedades hidrófugas, el Holcim Water Protect. Y mediante nuevos aditivos se ha logrado reducir el contenido en escorias al mismo tiempo que disminuye el factor de clínker en cemento.

En Túnez, los esfuerzos de SOTACIB en la planta de cemento blanco de Feriana se han centrado en mejorar la calidad de los productos para aumentar la exportación, reducir costes de producción y factor de clínker, por medio de una optimización del proceso y el uso de nuevos aditivos. Así, se ha certificado un nuevo cemento, el CEM I 52,5 R, con alta resistencia inicial, mientras que en la fábrica de SOTACIB KAIROUAN, de cemento gris, se ha trabajado sobre todo en la optimización del proceso para aumentar el consumo de biomasa y reducir costes, manteniendo las prestaciones de los productos.

Se han hecho también pruebas de aditivos para reducir el factor de clínker en cemento.

CEMENTOS MOCTEZUMA, en México, ha realizado pruebas con un aditivo específico para mejorar el funcionamiento de los hornos con petcoke de alto azufre en la planta de Cerritos, donde ya se utilizaba fluorita como fundente en el crudo. Con todo ello, se ha mejorado mucho en estabilidad y consumo específico, lo que ha propiciado el inicio de pruebas en las otras dos plantas. Además, en la planta de Cerritos se han modificado las instalaciones para el uso de combustibles alternativos en 2021.

En las tres plantas se ha incorporado un muestreo automático de la harina caliente del proceso de calcinación. Con esta innovación se elimina una condición insegura a los colaboradores que realizan esta actividad. Esta implementación ha permitido incrementar la frecuencia de muestreo y análisis de este punto, logrando con ello una mayor estabilidad operativa de los hornos por pronta respuesta de reacción. En consecuencia, se logra también una mayor estabilidad en la calidad del clínker producido y empleado en la elaboración de los diferentes tipos de cemento.

Relación con proveedores y cadena de suministro



La política de compras de Cementos Molins establece las relaciones con los proveedores, dando prioridad a las relaciones a largo plazo, la contratación de proveedores locales y al análisis de los aspectos ambientales, sociales y de buen gobierno en la selección de los proveedores y los contratos. El código ético complementa esta política, exigiendo el cumplimiento y firma del mismo por los proveedores.

Durante el año 2020, el número total de proveedores principales del año ha aumentado un 11,9%, con 3.180 proveedores registrados. Cabe destacar que un total de 1.495 proveedores se han adherido al código ético de Cementos Molins, lo que representa un 95,7% más que en 2019, y 420 proveedores han sido evaluados según aspectos ambientales, sociales y de buen gobierno, un dato un 7,7% superior al del 2019. El porcentaje de compra local se ha mantenido constante (un 2,4% menos), con el 82,7% de las compras hechas con proveedores locales.

Compromiso con las comunidades locales y Derechos Humanos

La política de respeto de los Derechos Humanos define los principios de actuación y cumplimiento del Grupo en Derechos Humanos como el respeto de la diversidad, la no-discriminación, el trabajo forzoso e infantil, el acoso en el ámbito laboral, la seguridad, el compromiso con los proveedores en todos los lugares donde opera y en todas las actuaciones. Esta política se complementa con el código ético de la organización.

El plan de acción social, desarrollado en 2019, tiene como objetivo fomentar la comunicación con los grupos de interés y especialmente los proyectos sociales con la comunidad. Define la relación con los grupos de interés y el impacto e inversión asociado en las comunidades locales. Con este fin, Cementos Molins ha formalizado los Planes del Entorno, planes desarrollados de forma participativa con la comunidad local para crear valor en el entorno. Estas directrices permiten establecer una línea homogénea en la forma de actuar en cuanto a acción social para todas las filiales del Grupo presentes a nivel global.

Cementos Molins mantiene una constante comunicación con los grupos de interés y particularmente con los vecinos de las canteras y plantas. Se responde a sus expectativas y se compromete con la comunicación continua de los hechos relevantes o de interés y de las voladuras en las canteras. Durante el año 2020, PROMSA en España ha continuado las comunicaciones periódicas con el ayuntamiento para informar sobre la actividad y en especial la previsión de voladuras y vibraciones asociadas.

El cemento, materia prima principal del hormigón, permite fomentar el desarrollo económico de los países a través de la construcción de casas, de carreteras y tuberías de suministro de agua, entre otras infraestructuras. En 2020, se ha construido una oficina en Bangladesh para que los clientes y transportistas puedan ser atendidos de forma óptima y segura, sin tener que entrar en las instalaciones de la molinera de Dhaka. Esta oficina ha sido construida parcialmente con materiales reciclados. Asimismo, en Bolivia, Itacamba ha contribuido al desarrollo de obras sociales con la construcción



de un parque infantil y una escuela para los niños del Hospital Oncológico. Además, ha aportado bolsas de cemento para pavimentar calles y construir infraestructura para la comunidad.

Cementos Molins crea valor y fomenta el dinamismo económico a través de los proyectos sociales desarrollados con las comunidades locales. En Argentina, Cementos Avellaneda ha llevado a cabo acciones para fomentar el desarrollo social, económico y educativo de la provincia de San Luis, con el cultivo de verduras y frutales en huertas, la cría de gallinas ponedoras en granjas y el taller de dulces, a partir de los frutos obtenidos, para que los alumnos aprendan y trasladen la experiencia adquirida a sus hogares.

Por otro lado, Itacamba, en Bolivia, ha favorecido la incubación de negocios familiares facilitando la

El cemento, materia prima principal del hormigón, permite fomentar el desarrollo económico de los países a través de la construcción de casas, de carreteras e instalaciones de tratamiento de agua, entre otras infraestructuras

formación y aportación de material e instrumentos de trabajo para desarrollar la piscicultura, horticultura y apicultura. El objetivo de esta acción social es apoyar a las familias con iniciativas de negocio para crear valor, mejorar su calidad de vida, aportar nutrición a la población y aumentar el dinamismo económico. También se ha continuado con el apoyo a mujeres emprendedoras, este año, con la confección de mascarillas de tela reutilizables para protegerse contra la COVID-19.

En Colombia, el 28 de noviembre, el presidente de la República realizó la inauguración simbólica de la Institución Educativa Departamental La Danta, sede Jerusalén, del municipio de Sonsón. Esta escuela ha sido construida en el marco del mecanismo de obras por impuestos gracias a Corona, nuestro socio local en Colombia. Por su parte, Cementos ALIÓN ha realizado numerosas inversiones de adecuación en la escuela, entre las que destacan la vía de acceso, la estructura metálica de la cubierta del colegio, la cubierta de la cancha y el sistema séptico para el tratamiento de aguas residuales. Esta sede se entregará el 5 de marzo de 2021 con toda la dotación completa y se espera que sea un espacio de estudios para casi 500 estudiantes, además de un centro de desarrollo comunitario.

Cementos ALIÓN también ha realizado una formación virtual sobre la construcción para potenciar las capacidades y habilidades empresariales de estudiantes, y en Bolivia Itacamba ha desarrollado una *Master Class* – online debido al contexto de la



COVID-19 –, para capacitar a los constructores sobre sistemas constructivos industrializados.

Este año, Cementos Molins ha continuado contribuyendo al desarrollo de la sociedad a través de proyectos educativos y formativos. Por ejemplo, PROMSA en España ha colaborado con centros de estudios para dar la oportunidad, a personas que se acaban de formar, de que conozcan el Grupo y mejoren las posibilidades de inserción laboral. Cementos Molins Industrial ha ofrecido becas de apoyo a la formación para jóvenes en riesgo de exclusión, como en 2019, en el contexto del Plan del Entorno. En Bolivia, se ha continuado con el programa de formación en Office, para mejorar la empleabilidad de los jóvenes del municipio y construir oportunidades para su desarrollo.

Los programas de apoyo a la comunidad que se encontraban en marcha han tenido que adaptarse a la ‘nueva realidad’ para poder seguir atendiendo a las personas más vulnerables, aportando recursos para la atención de personas afectadas por la COVID-19. De esta forma, a través de alianzas con ONGs del territorio, Cementos Molins ha logrado que más de 100 jóvenes en riesgo de exclusión hayan podido continuar sus estudios a pesar de su situación socioeconómica y de la brecha digital que ha puesto de manifiesto la pandemia. Con este fin se han otorgado becas para la compra de ordenadores, una beca de acompañamiento a su formación, el acceso a programas de mentoría en empresas, y la participación en entrenamientos deportivos.

Los programas de apoyo a la comunidad que se encontraban en marcha han tenido que adaptarse a la ‘nueva realidad’ para poder seguir atendiendo a las personas más vulnerables

Además, la organización ha colaborado en la consolidación del primer ‘Banco de Ropa’ que permite el acceso digno a ropa a las familias. Concretamente, este año se ha podido atender a más de 2.000 personas en riesgo debido a la situación de emergencia socioeconómica provocada por la crisis de la COVID-19, es decir, más de 650 familias. Por otro lado, se ha seguido colaborando en el avance de la investigación científica de enfermedades que afectan a la tercera edad, como el Alzheimer y el Parkinson.



Han continuado las alianzas con los grupos de interés, con los gobiernos, ayuntamientos, etcétera, con el fin de fomentar proyectos beneficiosos para las comunidades, trabajando en sinergia, como es el caso del apoyo y promoción del deporte. Cementos Molins Industrial y PROPAMSA en España promueven el deporte como palanca para un estilo de vida saludable y para desarrollar el espíritu de equipo. En 2020, han hecho aportaciones a equipamientos deportivos y, además, los empleados han participado en equipos. En Colombia, la empresa ALIÓN ha donado dos escenarios deportivos a las comunidades, permitiendo reforzar los lazos entre la comunidad y la empresa.

Además de las acciones sociales, Cementos Molins colabora con las comunidades en proyectos orientados al cuidado del medioambiente. En el año 2020, ha participado en un programa de arqueología en Colombia para identificar y rescatar los vestigios arqueológicos en la zona de influencia del proyecto minero, lo que ha permitido conservar objetos de valor patrimonial. Por otro lado, se ha finalizado la construcción de la planta de tratamiento de aguas residuales domésticas, contribuyendo así a la mejora de la calidad de vida de aproximadamente 80 familias de la zona.

Durante el año 2020, las contribuciones a las comunidades locales han alcanzado 2,1 millones de euros, principalmente en Colombia, España, México, Bangladesh y Bolivia, un 40,6% más que en 2019. Igualmente, durante el año 2020 se han desarrollado planes de acción formales con la comunidad local en 27 centros. Entre estos, se ha consolidado el Plan de Acción Social que se inició en 2019 en las dos plantas de Túnez (Kairouan y Feriana).

Anexo analítico





Seguridad y salud



Seguridad y salud

Plantilla cubierta por un comité de seguridad y salud por país (2020)

	Directa	Indirecta	Total
España	1.010,0	57,0	1.067,0
Argentina	444,0	-	444,0
México	1.087,5	1.152,6	2.240,1
Uruguay	209,0	-	209,0
Bangladesh	92,0	6,0	98,0
Túnez	438,0	114,0	552,0
Bolivia	203,0	133,0	336,0
Colombia	171,0	757,0	928,0
Total	3.654,5	2.219,6	5.874,1

Número total de accidentes laborales registrables directos por país y por género (2020)

	Cargos directivos		Mandos y especialistas		Empleados y operarios		Total	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
España	-	-	-	3	-	72	-	75
Argentina	-	-	-	1	-	28	-	29
México	-	-	-	2	3	13	3	15
Uruguay	-	-	-	1	-	3	-	4
Bangladesh	-	-	-	-	-	1	-	1
Túnez	-	1	-	-	-	7	-	8
Bolivia	-	-	-	-	-	-	-	-
Colombia	-	-	-	-	-	-	-	-
Total	-	1	-	7	3	124	3	132

Número total de accidentes laborales registrables directos por país (2019-2020)

	2019	2020	Variación 2020
España	151	75	-50%
Argentina	33	29	-12%
México	18	18	0%
Uruguay	-	4	0%
Bangladesh	1	1	0%
Túnez	5	8	60%
Bolivia	3	-	-100%
Colombia	2	-	-100%
Total	213	135	-37%

Número total de accidentes laborales registrables directos por país (2018)

	2018
España	24
Argentina	4
México	13
Uruguay	4
Bangladesh	0
Túnez	4
Bolivia	0
Colombia	0
Total	49

Número total de accidentes laborales registrables indirectos por país y por género (2020)

	Cargos directivos		Mandos y especialistas		Empleados y operarios		Total	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
España	-	-	-	-	-	19	-	19
Argentina	-	-	-	-	-	18	-	18
México	-	-	-	-	1	37	1	37
Uruguay	-	-	-	-	-	3	-	3
Bangladesh	-	-	-	-	-	5	-	5
Túnez	-	-	-	-	-	-	-	-
Bolivia	-	-	-	-	-	1	-	1
Colombia	-	-	-	-	-	5	-	5
Otros	-	-	-	-	-	-	-	-
Total	-	-	-	-	1	88	1	88



España

19



Argentina

18



México

37



Uruguay

3



Bangladesh

5



Túnez

0



Bolivia

1



Colombia

5

Número total de accidentes laborales registrables indirectos por país (2019-2020)

	2019	2020	Variación 2020
España	24	19	-21%
Argentina	32	18	-44%
México	20	38	90%
Uruguay	1	3	200%
Bangladesh	5	5	0%
Túnez	1	-	-100%
Bolivia	6	1	-83%
Colombia	143	5	-97%
Total	232	89	-62%

Número total de accidentes laborales registrables indirectos por país (2018)

	2018
España	8
Argentina	5
México	11
Uruguay	1
Bangladesh	-
Túnez	1
Bolivia	-
Colombia	31
Total	57

Índices de accidentalidad. Trabajadores directos (2019-2020)

	Índice de incidencia		Índice de frecuencia		Índice de gravedad	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020
España	34,7	10,9	17,9	6,7	3,3	0,6
Argentina	5,0	3,7	2,2	1,9	0,2	0,0
México	8,3	3,4	3,2	1,4	0,0	0,0
Uruguay	9,8	4,8	4,1	2,3	0,4	0,0
Bangladesh	-	-	-	-	-	-
Túnez	6,8	9,1	5,0	4,0	0,2	0,1
Bolivia	-	-	-	-	-	-
Colombia	-	-	-	-	-	-
Total	13,2	5,4	6,1	2,6	0,8	0,2

Índices de accidentalidad. Trabajadores directos (2018)

	Índice de incidencia	Índice de frecuencia	Índice de gravedad
España	18,3	11,5	0,6
Argentina	5,1	2,7	0,1
México	11,9	4,6	0,2
Uruguay	19,0	8,0	1,0
Bangladesh	-	-	-
Túnez	8,9	4,0	0,3
Bolivia	-	-	-
Total	10,1	4,7	0,3

Accidentes de alta gravedad. Trabajadores directos e indirectos (2020)

	Directos	Indirectos
España	1	-
Argentina	-	-
México	-	-
Uruguay	-	-
Bangladesh	-	-
Túnez	-	-
Bolivia	-	1
Colombia	-	-
Total	1	1

Ratio de accidentes registrables, fallecimientos y accidentes de alta gravedad. Trabajadores directos e indirectos (2020)

	Ratio de accidentes registrables		Ratio de fallecimientos		Ratio de accidentes de alta gravedad	
	Directos	Indirectos	Directos	Indirectos	Directos	Indirectos
España	33,67	14,35	-	0,76	0,45	-
Argentina	18,10	-	-	-	-	-
México	6,50	12,00	-	-	-	-
Uruguay	9,31	-	-	-	-	-
Bangladesh	0,66	1,07	-	-	-	-
Túnez	7,91	-	-	-	-	-
Bolivia	-	2,64	-	-	-	2,64
Colombia	-	3,40	-	-	-	-
Total	12,86	7,57	-	0,09	0,10	0,09



Cambio climático y energía



Cambio climático y energía

Total de emisiones de CO₂ (alcance 1) de la actividad de producción de cemento por país (toneladas)

Toneladas	2018	2019	2020	Variación 2020
España	1.047.477,0	892.276,5	935.035,3	4,8%
Argentina	1.621.082,0	1.568.701,7	1.299.984,6	-17,1%
México	4.145.115,0	3.915.740,6	4.400.831,4	12,4%
Uruguay	386.634,0	272.306,9	329.556,0	21,0%
Bangladesh	915.632,0	921.593,7	859.298,2	-6,8%
Túnez	1.168.213,0	836.557,6	1.004.319,5	20,1%
Bolivia	446.931,0	466.885,8	405.032,3	-13,2%
Colombia	-	97.680,4	544.347,5	457,3%
Total	9.731.084,0	8.971.743,1	9.778.404,8	9,0%

Emisiones indirectas (alcance 2) derivadas de la electricidad

Toneladas	2018	2019	2020	Variación 2020
España	53.666,4	57.070,2	38.730,6	-32,1%
Argentina	131.027,0	131.745,0	111.045,0	-
México	316.177,0	253.084,0	276.517,0	9,3%
Uruguay	8.675,0	6.702,0	7.725,0	15,3%
Bangladesh	-	-	-	0,0%
Túnez	82.823,2	66.617,5	74.383,0	11,7%
Bolivia	-	-	-	-
Colombia	-	1.363,0	8.897,0	553%
Total	592.368,6	516.581,7	517.297,6	0,1%

Consumo de combustibles por país (GJ)

	2018	2019	2020
España	4.848.154,2	4.283.004,0	4.383.085,1
Argentina	9.496.656,2	8.265.232,6	6.647.965,1
México	18.164.763,1	14.736.489,8	16.305.833,1
Uruguay	1.789.936,3	1.267.162,8	1.587.290,9
Bangladesh	4.746.568,2	4.695.897,2	4.266.646,5
Túnez	5.303.289,5	3.930.618,1	4.382.787,3
Bolivia	2.263.624,2	2.383.984,5	2.058.886,0
Colombia	36.254,9	374.780,6	1.936.888,9
Total	46.649.246,5	39.937.169,7	41.569.382,8

Consumo de combustibles por fuente (GJ)

	2018	2019	2020
Combustibles de fuentes no renovables	42.296.837,9	35.802.081,0	37.172.860,4
Combustibles de fuentes no renovables (transporte)	1.001.514,9	919.829,6	839.477,1
Combustibles de fuentes renovables	1.667.319,5	1.372.003,4	1.624.003,8
Combustibles de fuentes alternativas	1.577.023,8	1.658.079,9	1.933.041,4

Consumo de combustibles por fuente y país (GJ) (2020)

	Combustibles no renovables	Combustibles no renovables (transporte)	Combustibles renovables	Combustibles de fuentes alternativas
España	2.455.261,9	168.291,8	326.861,5	1.432.669,9
Argentina	5.505.998,9	152.823,2	787.758,7	201.384,4
México	16.010.933,6	292.867,3	337,5	1.694,6
Uruguay	951.739,3	146.616,2	197.107,1	291.828,3
Bangladesh	4.216.244,5	44.937,7	-	5.464,3
Túnez	4.037.728,3	33.120,0	311.939,0	-
Bolivia	2.058.065,1	820,9	-	-
Colombia	1.936.888,9	-	-	-
Total	37.172.860,4	839.477,1	1.624.003,8	1.933.041,4

Consumo de combustibles por fuente y país (GJ) (2019)

	Combustibles no renovables	Combustibles no renovables (transporte)	Combustibles renovables	Combustibles de fuentes alternativas
España	2.453.081,6	192.526,5	272.544,4	1.364.851,4
Argentina	7.147.741,0	208.292,5	807.108,1	102.091,1
México	14.347.775,9	306.590,4	286,1	3.264,8
Uruguay	817.637,8	130.647,1	135.592,6	183.285,3
Bangladesh	4.542.218,3	42.488,4	-	4.587,3
Túnez	3.737.527,7	36.618,2	156.472,2	-
Bolivia	2.383.013,6	970,9	-	-
Colombia	373.085,0	1.695,6	-	-
Total	35.802.081,0	919.829,6	1.372.003,4	1.658.079,9

Consumo de combustibles por fuente y país (GJ) (2018)

	Combustibles no renovables	Combustibles no renovables (transporte)	Combustibles renovables	Combustibles de fuentes alternativas
España	2.940.984,9	195.295,9	355.343,2	1.356.530,2
Argentina	8.419.962,4	208.109,2	867.016,8	1.567,7
México	17.810.960,4	338.931,0	2.280,7	12.590,9
Uruguay	1.253.129,8	166.323,0	169.174,4	201.309,1
Bangladesh	4.597.902,0	37.090,0	-	5.025,8
Túnez	4.975.407,7	54.377,4	273.504,4	-
Bolivia	2.262.705,0	919,1	-	-
Colombia	35.785,6	469,3	-	-
Total	42.296.837,9	1.001.514,9	1.667.319,5	1.577.023,8

Consumo de electricidad por país (kWh)

	2018	2019	2020	Variación 2020
España	150.808.529,5	139.793.342,0	135.843.597,0	-2,8%
Argentina	276.021.124,4	277.459.712,3	240.089.655,0	-13,5%
México	546.157.986,4	504.142.039,4	549.498.390,3	9,0%
Uruguay	58.220.616,9	45.003.902,2	52.141.369,9	15,9%
Bangladesh	179.906.046,0	200.209.584,6	185.407.286,2	-7,4%
Túnez	160.419.380,0	123.874.992,0	144.485.286,0	16,6%
Bolivia	65.495.993,2	69.451.813,2	61.042.711,6	-12,1%
Colombia	497.410,0	11.627.112,0	68.433.385,0	488,6%
Total	1.437.527.086,3	1.371.562.497,8	1.436.941.680,9	4,8%



Economía circular



Economía circular

Consumo de materiales por país (toneladas)*

	2018	2019	2020
España	6.107.548,9	6.071.128,0	5.996.161,0
Argentina	5.064.997,9	5.042.328,2	3.952.350,4
México	17.864.824,6	16.028.851,1	18.410.081,0
Uruguay	1.252.756,4	997.420,1	1.224.241,6
Bangladesh	6.053.821,3	6.482.800,1	5.870.969,9
Túnez	2.696.933,8	2.159.267,1	2.341.773,3
Bolivia	1.700.965,2	1.776.621,7	1.495.030,4
Colombia	280.288,0	28.962,5	1.907.636,6
Total	41.022.136,2	38.587.378,7	41.198.244,1

* Los datos de Bangladesh y Túnez de 2018 y Túnez y Colombia de 2019 han sido corregidos por una mejora en la metodología de cálculo.

Consumo de materiales reciclados por país (toneladas)

	2018	2019	2020
España	192.805,3	178.377,1	164.081,4
Argentina	57.823,8	68.790,9	67.637,8
México	27.630,2	23.387,4	17.541,4
Uruguay	5.987,5	-	-
Bangladesh	78.628,6	79.548,2	77.136,0
Túnez	10.814,6	1.346,6	1.521,2
Bolivia	-	-	-
Colombia	-	-	-
Total	373.690,0	351.450,3	327.917,8

Consumo de materiales de 2020 por país y tipología de material (toneladas)

	Materias primas no naturales	Materias primas naturales	Embalajes	Materiales renovables	Materiales reciclados	Total
España	958.779,9	4.869.070,0	1.418,3	2.811,4	164.081,4	5.996.161,0
Argentina	68.820,8	3.801.235,2	5.265,6	9.391,0	67.637,8	3.952.350,4
México	1.278.749,7	17.101.167,2	12.622,6	-	17.541,4	18.410.081,0
Uruguay	85.475,0	1.136.633,1	2.133,5	-	-	1.224.241,6
Bangladesh	259.512,0	5.528.997,0	5.324,9	-	77.136,0	5.870.969,9
Túnez	1.521,2	2.334.958,9	3.772,0	-	1.521,2	2.341.773,3
Bolivia	-	1.483.820,1	28,9	11.181,4	-	1.495.030,4
Colombia	229,0	1.905.546,9	-	1.860,7	-	1.907.636,6
Total	2.653.087,6	38.161.428,4	30.565,8	25.244,6	327.917,8	41.198.244,1

Consumo de materiales de 2019 por país y tipología de material (toneladas)*

	Materias primas no naturales	Materias primas naturales	Embalajes	Materiales renovables	Materiales reciclados	Total
España	687.035,0	5.201.430,9	1.483,1	2.801,9	178.377,1	6.071.128,0
Argentina	135.961,7	4.821.480,0	5.203,2	10.892,3	68.790,9	5.042.328,2
México	371.292,0	15.623.508,1	10.663,5	-	23.387,4	16.028.851,1
Uruguay	68.260,6	927.934,0	1.225,5	-	-	997.420,1
Bangladesh	286.323,2	6.110.740,9	6.187,8	-	79.548,2	6.482.800,1
Túnez	1.346,6	2.153.413,1	3.160,8	-	1.346,6	2.159.267,1
Bolivia	-	1.770.512,8	1.912,8	4.196,1	-	1.776.621,7
Colombia	3.586,0	24.868,0	-	508,5	-	28.962,5
Total	1.553.805,2	36.633.887,7	29.836,8	18.398,8	351.450,3	38.587.378,7

* Los datos de Túnez y Colombia de 2019 han sido corregidos por un cambio en la metodología de cálculo.

Consumo de materiales de 2018 por país y tipología de material (toneladas)*

	Materias primas no naturales	Materias primas naturales	Embalajes	Materiales renovables	Materiales reciclados	Total
España	578.316,1	5.332.235,6	1.468,9	2.723,0	192.805,3	6.107.548,9
Argentina	123.476,7	4.865.652,0	5.303,8	12.741,6	57.823,8	5.064.997,9
México	426.058,9	17.397.120,3	14.015,3	-	27.630,2	17.864.824,6
Uruguay	71.288,5	1.172.550,2	2.930,1	-	5.987,5	1.252.756,4
Bangladesh	265.338,6	5.701.439,2	8.415,0	-	78.628,6	6.053.821,3
Túnez	10.814,6	2.670.927,2	4.377,5	-	10.814,6	2.696.933,8
Bolivia	-	1.697.844,8	1.749,2	1.371,1	-	1.700.965,2
Colombia	101.682,0	178.606,0	-	-	-	280.288,0
Total	1.576.975,4	39.016.375,2	38.259,8	16.835,7	373.690,0	41.022.136,2

* Los datos de Bangladesh y Túnez de 2018 han sido corregidos por un cambio en la metodología de cálculo.

Consumo de agua por país y por fuente (2020)

	Agua de fuentes superficiales	Agua de fuentes subterráneas	Agua de compañía suministradora	Agua reutilizada
España	10.185,1	281.505,6	53.382,2	35.139,6
Argentina	380.954,0	171.997,0	12.057,0	63.108,6
México	-	829.359,4	191.537,2	99.804,1
Uruguay	27.792,0	25.211,0	7.329,0	4.980,2
Bangladesh	594.724,0	43.854,0	2.078,0	10.076,7
Túnez	-	404.234,1	-	-
Bolivia	10.779,0	11.666,0	-	-
Colombia	137.099,0	-	-	-
Total	1.161.533,1	1.767.827,2	266.383,4	213.109,2

Consumo de agua por fuentes (metros cúbicos)

	2018	2019	2020	% 2018	% 2019
Agua de fuentes superficiales	1.412.318,2	1.209.934,0	1.161.533,1	-14,3%	-4,0%
Agua de fuentes subterráneas	1.581.489,2	1.616.446,6	1.767.827,2	2,2%	9,4%
Agua de compañía	327.675,2	295.225,6	266.383,4	-9,9%	-9,8%
Agua reutilizada	257.570,9	222.467,4	213.109,2	-13,6%	-4,2%
Total	3.579.053,5	3.344.073,6	3.408.852,9	-6,6%	1,9%

Residuos generados por país (toneladas)

	2018	2019	2020
España	63.406,4	111.634,5	80.106,8
Argentina	15.044,4	15.590,5	863,4
México	97.959,8	84.513,2	60.653,2
Uruguay	3.613,4	2.725,7	3.401,7
Bangladesh	407,3	980,3	559,0
Túnez	7.777,1	8.914,5	9.936,8
Bolivia	14.802,5	218,5	123,3
Colombia	762,2	1.514,7	134,2
Total	203.773,2	226.092,0	155.778,4

Residuos generados (toneladas)

	2018	2019	2020
Residuos peligrosos generados	589,1	636,3	474,3
Residuos no peligrosos generados	203.184,1	225.455,7	155.304,0

Residuos tratados 2020 por país y método de tratamiento (toneladas)

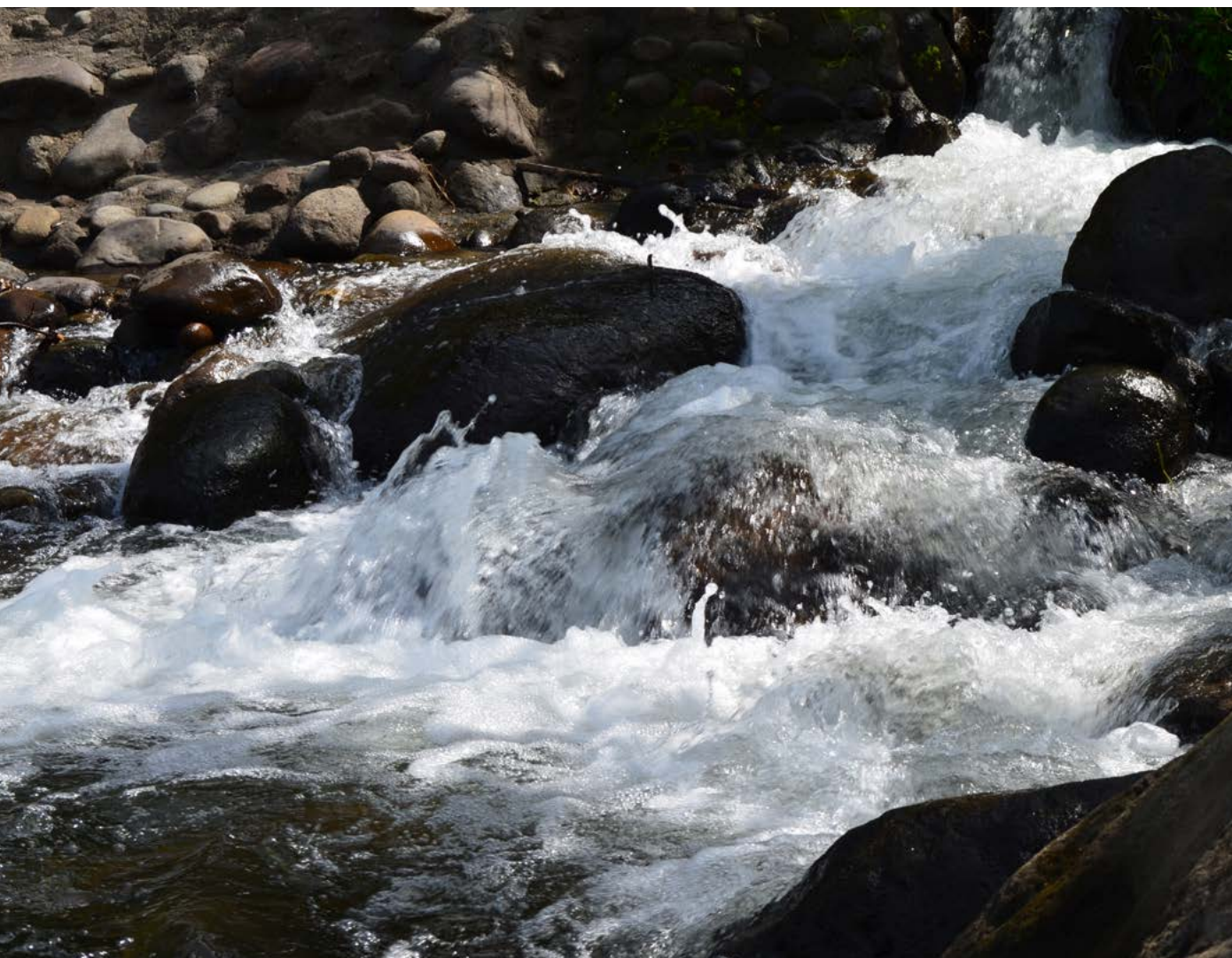
	Reutilización	Reciclaje	Recuperación (incluyendo energética)	Incineración (combustión masiva)	Inyección en pozos de profundidad	Vertedero	Almacenamiento in situ	Destruído por terceros	Compostaje	Otros	Tratamiento por evaporación, físicoquímicos y biológicos
España	12.657,9	54.549,7	112,9	-	-	12.540,5	-	-	110,4	117,3	18,1
Argentina	9.958,7	295,8	99,9	7,8	-	328,4	-	-	5,7	23,9	-
México	585,1	59.692,5	40,9	5,7	-	252,1	-	16,6	68,4	9,8	-
Uruguay	104,6	65,7	104,9	3,9	-	3.122,4	-	-	-	0,1	-
Bangladesh	-	533,2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Túnez	-	34,8	-	-	-	-	9.902,1	-	-	-	-
Bolivia	9,5	43,8	-	46,8	-	-	-	-	10,9	-	-
Colombia	-	73,1	-	16,7	-	5,9	-	-	-	-	-
Total	23.315,9	115.288,7	358,7	80,9	-	16.249,4	9.902,1	16,6	195,4	151,2	18,1

Generación de aguas residuales por país (metros cúbicos)

	2018	2019	2020
España	5.952,0	23.958,7	20.149,2
Argentina	1.677.515,0	1.657.176,4	1.648.728,0
México	82.902,4	72.639,4	72.429,8
Uruguay	-	64,6	146.000,0
Bangladesh	280,3	274,6	246,8
Túnez	263.975,0	323.840,0	3.600,0
Bolivia	184.800,0	189.112,0	-
Colombia	392,6	700,0	18.662,4
Total	2.215.817,3	2.267.765,7	1.909.816,1

Generación de aguas residuales por tipo de agua (m³) (2020)

	Agua fresca	Otro tipo de agua	Total
España	20.149	-	20.149,2
Argentina	-	1.648.728,0	1.648.728,0
México	-	72.429,8	72.429,8
Uruguay	-	146.000,0	146.000,0
Bangladesh	247	-	246,8
Túnez	3.600,0	-	3.600,0
Bolivia	-	-	-
Colombia	-	18.662,4	18.662,4
Total	23.996	1.885.820,2	1.909.816,1





Medioambiente y naturaleza



Medioambiente y naturaleza

Calidad del aire. Emisiones atmosféricas totales*

	2018	2019	2020
NOx (kilogramos)	30.545.719	28.648.062	29.563.578
SOx (kilogramos)	708.745	372.368	481.662
PM (kilogramos)	750.000	823.157	1.135.968

* Los datos de Argentina de 2019 han sido corregidos por un cambio en la metodología de cálculo.

Calidad del aire. Emisiones de NOx, SOx y PM por país (kg) (2020)

	NOx	SOx	PM
España	1.340.099,9	115.351,9	20.379,6
Argentina	3.130.322,5	40.748,0	131.676,3
México	16.895.915,9	144.948,7	633.411,9
Uruguay	2.271.421,0	3.739,0	3.739,0
Bangladesh	981.527,9	8.068,2	261.179,8
Túnez	3.871.604,8	147.367,0	58.642,4
Bolivia	564.290,0	1.604,6	19.678,8
Colombia	508.396,3	19.834,4	7.260,2
Total	29.563.578,3	481.661,9	1.135.967,9

Calidad del aire. Emisiones de NOx, SOx y PM por país (kg) (2019)*

	NOx	SOx	PM
España	1.267.117,3	105.461,8	30.849,7
Argentina	3.881.956,0	65.711,0	263.488,0
México	16.518.229,4	93.961,9	109.152,6
Uruguay	2.143.782,0	2.592,0	17.783,0
Bangladesh	919.588,0	10.509,6	252.229,8
Túnez	3.093.145,0	86.047,8	88.926,0
Bolivia	817.586,6	8.084,0	60.905,6
Colombia	-	-	-
Total	28.641.404,3	372.368,0	823.334,7

* Los datos de Argentina de 2019 han sido corregidos por un cambio en la metodología de cálculo.

Calidad del aire. Emisiones de NOx, SOx y PM por país (kg) (2018)

	NOx	SOx	PM
España	1.402.185,40	110.131,70	23.787,88
Argentina	4.028.395,38	103.454,13	284.247,25
México	16.769.641,00	87.702,00	83.196,00
Uruguay	2.548.577,00	4.096,00	4.959,00
Bangladesh	1.043.771,43	19.064,26	278.779,08
Túnez	4.070.640,22	382.760,71	47.327,83
Bolivia	682.508,67	1.536,27	27.703,30
Colombia	-	-	-
Total	30.545.719,10	708.745,08	750.000,34

Gestión Ambiental. Gastos ambientales por país (miles de euros)

	2018	2019	2020	Variación 2019	Variación 2020
España	2.242,0	2.901,6	2.499,0	29,4%	-13,9%
Argentina	669,1	433,5	314,2	-35,2%	-27,5%
México	232,5	-	8.527,1	-100,0%	0,0%
Uruguay	242,3	228,7	198,0	-5,6%	-13,4%
Bangladesh	276,2	289,6	256,5	4,8%	-11,4%
Túnez	59,1	73,3	83,3	24,0%	13,7%
Bolivia	571,1	294,3	193,2	-48,5%	-34,4%
Colombia	108,2	105,3	247,1	-2,6%	134,7%
Total	4.400,5	4.326,2	12.318,5	-1,7%	184,7%

Gestión Ambiental. Inversiones ambientales por país (miles de euros)

	2018	2019	2020	Variación 2019	Variación 2020
España	813,5	947,1	802,3	16%	-15%
Argentina	625,6	60,4	81,7	-90%	35%
México	463,3	11.306,0	0,2	2340%	-100%
Uruguay	45,5	18,5	68,0	-59%	267%
Bangladesh	-	-	-	-	-
Túnez	96,7	79,2	276,7	-18%	250%
Bolivia	75,4	16,8	-	-78%	-100%
Colombia	-	375,7	284,9	0%	-24%
Total	2.120,0	12.803,7	1.513,9	504%	-88%

Gestión Ambiental. Número de instalaciones certificadas con ISO 14001

	2018	2019	2020	Variación 2019	Variación 2020
España	23	22	22	-4,3%	0,0%
Argentina	15	17	12	13,3%	-29,4%
México	19	19	35	-	84,2%
Uruguay	4	4	5	-	25,0%
Bangladesh	6	6	5	-	-16,7%
Túnez	1	1	1	-	-
Bolivia	1	1	1	-	-
Colombia	-	-	-	-	-
Total	69	70	81	1,4%	15,7%

Biodiversidad. Tamaño de hábitats naturales protegidos/restaurados (Ha)

	2018	2019	2020	Variación 2019	Variación 2020
España	6,9	6,9	7,4	-	7,2%
Argentina	10,9	1,7	0,7	-84,1%	-61,8%
México	-	-	-	-	-
Uruguay	1,0	1,0	1,0	-	-
Bangladesh	23,3	23,3	23,3	-	-
Túnez	-	-	-	-	-
Bolivia	-	-	-	-	-
Colombia	1.400,0	1.400,0	1.400,0	-	-
Total	1.442,1	1.432,9	1.432,4	-0,6%	-0,04%

Contaminación acústica. Número de mediciones de ruido realizadas

	2018	2019	2020	Variación 2019	Variación 2020
España	1	1	2	-	100,0%
Argentina	8	10	14	25,0%	40,0%
México	-	33	32	-	-3,0%
Uruguay	4	32	32	700,0%	-
Bangladesh	-	-	-	-	-
Túnez	-	-	1	-	-
Bolivia	-	-	-	-	-
Colombia	-	2	8	-	300,0%
Total	13	78	89	500,0%	14,1%



Impacto social



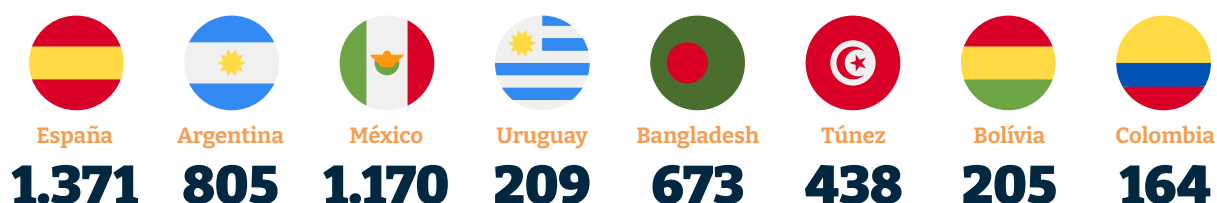
Equipo humano

Caracterización de la plantilla y calidad del empleo

Plantilla por país, grupo de edad y género 2020

	Mujeres hasta 30 años	Mujeres de 31 a 50 años	Mujeres más de 50 años	Hombres hasta 30 años	Hombres de 31 a 50 años	Hombres más de 50 años
España	21,0	136,0	40,0	67,0	689,0	418,0
Argentina	5,0	44,0	9,0	118,0	449,0	180,0
México	20,0	109,0	17,0	146,0	704,0	174,0
Uruguay	4,0	11,0	4,0	16,0	116,0	58,0
Bangladesh	0,0	19,0	0,0	46,0	535,0	73,0
Túnez	0,0	20,0	4,0	9,0	327,0	78,0
Bolivia	15,0	22,0	2,0	33,0	111,0	22,0
Colombia	16,0	29,0	5,0	34,0	67,0	13,0
Total (personas)	81,0	390,0	81,0	469,0	2.998,0	1.016,0

Plantilla por país 2020



Plantilla directa por categoría profesional, tipo de contrato y género (Indicador 3.1.11)

	Rango Edades	Contrato Indefinido			Contrato Eventual		
		Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Cargos Directivos	Hasta 30 años	-	-	-	-	-	-
	De 31 a 50 años	63	11	74	-	-	-
	Más de 50 años	71	4	75	-	-	-
Mandos intermedios	Hasta 30 años	15	2	17	-	-	-
	De 31 a 50 años	364	51	415	1	-	1
	Más de 50 años	162	13	175	-	1	1
Especialistas	Hasta 30 años	69	16	85	11	-	11
	De 31 a 50 años	535	94	629	10	4	14
	Más de 50 años	158	13	171	1	-	1
Empleados	Hasta 30 años	76	39	115	3	7	10
	De 31 a 50 años	487	192	679	1	5	6
	Más de 50 años	129	41	170	-	2	2
Operarios	Hasta 30 años	244	16	260	51	1	52
	De 31 a 50 años	1.418	30	1.448	119	3	122
	Más de 50 años	443	6	449	52	1	53
Total (personas)	Hasta 30 años	404	73	477	65	8	73
	De 31 a 50 años	2.867	378	3.245	131	12	143
	Más de 50 años	963	77	1.040	53	4	57

Plantilla a 31 de diciembre según contrato, país y género (2020)

	Contrato Indefinido			Contrato Eventual		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
España	954	178	1.132	220	19	239
Argentina	731	58	789	16	-	16
México	1.024	146	1.170	-	-	-
Uruguay	190	19	209	-	-	-
Bangladesh	652	19	671	2	-	2
Túnez	404	24	428	10	-	10
Bolivia	165	39	204	1	-	1
Colombia	114	45	159	-	5	5
Total (personas)	4.234	528	4.762	249	24	273

Plantilla indirecta a 31 de diciembre según país y género (2020)

	Hombres	Mujeres	Total
España	594	31	625
Argentina	-	-	-
México	55	-	55
Uruguay	-	-	-
Bangladesh	919	4	923
Túnez	281	19	300
Bolivia	137	15	152
Colombia	3.641	450	4.090
Total (personas)	5.627	519	6.145

Plantilla a 31 de diciembre según jornada, país y género (2020)

	Jornada completa			Jornada parcial		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
España	1.161	152	1.313	13	45	58
Argentina	746	57	803	1	1	2
México	1.024	146	1.170	-	-	-
Uruguay	190	19	209	-	-	-
Bangladesh	654	19	673	-	-	-
Túnez	414	24	438	-	-	-
Bolivia	165	39	204	1	-	1
Colombia	114	50	164	-	-	-
Total (personas)	4.468	506	4.974	15	46	61

Plantilla a 31 de diciembre 2020 por categoría profesional, país y género

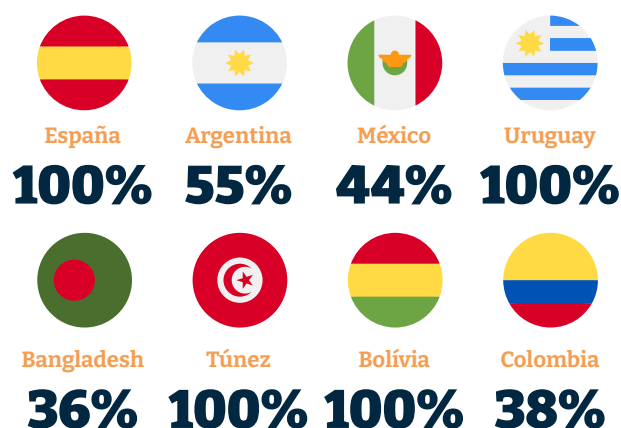
	Cargos directivos Mujeres	Mandos y especialistas Mujeres	Empleados y operarios Mujeres	Cargos directivos Hombres	Mandos y especialistas Hombres	Empleados y operarios Hombres
España	6	93	98	46	348	780
Argentina	4	40	14	30	252	465
México	-	11	135	15	42	967
Uruguay	1	12	6	4	84	102
Bangladesh	-	18	1	9	319	326
Túnez	3	13	8	18	252	144
Bolivia	-	4	35	8	24	134
Colombia	1	3	46	4	5	105
Total (personas)	15	194	343	134	1.326	3.023

Personas cubiertas por un convenio colectivo por país

	2018	2019	2020
España	1.306	1.296	1.371
Argentina	434	447	444
México	425	411	516
Uruguay	210	204	209
Bangladesh	266	258	240
Túnez	421	439	438
Bolivia	221	-	205
Colombia		60	62
Total		3.115	3.485

Porcentaje de plantilla cubierta por un convenio colectivo por país (2020)

España	100%
Argentina	55%
México	44%
Uruguay	100%
Bangladesh	36%
Túnez	100%
Bolivia	100%
Colombia	38%



Retribución media por categoría profesional, género y país (2020)

	Cargos directivos		Mandos intermedios		Especialistas		Empleados		Operarios	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
España	114.629,0	147.070,0	50.080,0	51.476,2	32.883,2	36.529,4	25.993,0	29.431,6	23.938,8	23.290,0
Argentina	70.519,8	105.466,7	35.325,5	35.325,5	23.960,7	27.595,5	22.821,5	18.874,7	-	18.298,6
México	-	114.645,7	46.737,6	48.637,4	-	-	14.849,8	15.559,9	3.649,7	4.880,0
Uruguay	81.299,6	148.369,5	64.334,9	57.543,6	37.513,0	44.858,9	28.374,9	16.568,2	-	31.616,4
Bangladesh	-	140.767,2	25.419,6	26.162,8	7.097,9	8.399,0	-	-	2.922,6	5.530,6
Túnez	47.143,8	41.749,6	14.331,5	17.254,2	10.464,4	10.116,5	8.385,9	8.573,9	6.894,6	6.643,7
Bolivia	-	152.063,8	42.997,7	46.926,8	55.781,9	-	19.846,6	22.291,6	11.779,9	17.301,0
Colombia	100.256,7	119.299,4	56.391,2	55.917,1	-	-	13.510,4	18.026,9	5.742,0	6.776,9
Total	75.309,1	118.137,7	43.996,7	40.739,5	27.116,5	20.482,8	18.936,3	16.392,8	11.049,2	15.127,1

Retribución media por categoría profesional, género y país (2019)

	Cargos directivos		Mandos intermedios		Especialistas		Empleados		Operarios	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
España	100.763,9	135.486,5	49.874,4	52.306,5	31.800,3	35.503,8	25.981,3	28.299,5	23.670,9	23.112,3
Argentina	81.145,8	113.656,9	37.122,1	37.122,1	24.983,0	27.256,4	22.452,0	19.710,5	-	18.369,1
México	-	125.676,3	51.565,9	53.668,0	-	-	16.481,5	16.956,1	4.007,4	5.408,9
Uruguay	-	172.951,2	78.709,0	70.127,0	42.956,9	49.650,3	35.482,8	35.401,2	-	35.770,7
Bangladesh	-	144.827,9	21.903,9	25.425,1	7.220,8	8.591,1	-	-	2.935,3	5.678,4
Túnez	49.285,1	39.315,6	12.611,9	14.426,4	8.751,3	8.481,2	4.754,7	7.213,5	5.390,5	5.895,4
Bolivia	-	96.404,9	28.983,4	31.069,1	39.797,9	-	14.757,0	17.596,5	8.529,7	12.454,1
Colombia	108.295,1	130.571,6	63.454,2	74.575,1	-	-	16.198,8	21.176,5	5.987,0	8.321,3

Ratio de retribución de mujeres en relación con hombres (2020)

	Cargos directivos	Mandos intermedios	Especialistas	Empleados	Operarios	Total
España	78%	97%	90%	88%	103%	99%
Argentina	67%	100%	87%	121%	-	112%
México	-	96%	-	95%	75%	120%
Uruguay	55%	112%	84%	171%	-	96%
Bangladesh	-	97%	85%	-	53%	109%
Túnez	113%	83%	103%	98%	104%	129%
Bolivia	-	92%	-	89%	68%	73%
Colombia	84%	101%	-	75%	85%	85,8%

Ratio de retribución de mujeres en relación con hombres (2019)

	Cargos directivos	Mandos intermedios	Especialistas	Empleados	Operarios
España	74%	95%	90%	92%	102%
Argentina	71%	100%	92%	114%	0%
México	0%	96%	0%	97%	74%
Uruguay	0%	112%	87%	100%	0%
Bangladesh	0%	86%	84%	0%	52%
Túnez	125%	87%	103%	66%	91%
Bolivia	0%	93%	0%	84%	68%
Colombia	83%	85%	0%	76%	72%

Salario mínimo inicial vs local (2020)

	Hombres	Mujeres
España	144%	145%
Argentina	429%	331%
México	181%	181%
Uruguay	418%	333%
Bangladesh	296%	215%
Túnez	485%	379%
Bolivia	107%	105%
Colombia	178%	178%

Ratio de rotación por país, categoría profesional y género (2020)

	Cargos directivos		Mandos y especialistas		Empleados y operarios		Total por género	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
España	-	-	4,3%	3,4%	10,2%	40,5%	7,1%	27,9%
Argentina	-	10,0%	7,5%	2,0%	-	2,6%	5,2%	2,7%
México	-	6,7%	9,1%	16,7%	13,3%	8,5%	13,0%	8,8%
Uruguay	-	-	-	10,7%	16,7%	4,9%	5,3%	7,4%
Bangladesh	-	66,7%	16,7%	17,9%	-	4,6%	15,8%	11,9%
Túnez	-	-	-	3,2%	-	2,8%	-	2,9%
Bolivia	-	-	-	-	2,9%	9,0%	2,6%	7,2%
Colombia	-	-	-	-	32,6%	-	38,0%	7,9%
Total	-	7,5%	7,7%	7,4%	13,1%	15,1%	10,9%	12,6%

Número total de nuevas contrataciones por país

	2018	2019	2020
España	417	446	481
Argentina	87	74	28
México	165	132	201
Uruguay	6	6	20
Bangladesh	31	66	20
Túnez	7	6	10
Bolivia	27	28	6
Colombia	23	151	23
Total	763	909	789

Nuevas contrataciones por país, categoría profesional y género (2020)

	Cargos directivos		Mandos y especialistas		Empleados y operarios		Total por género	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
España	-	2	10	28	20	421	30	451
Argentina	-	-	5	12	-	11	5	23
México	-	2	1	4	8	186	9	192
Uruguay	-	-	2	5	2	11	4	16
Bangladesh	-	2	1	16	-	1	1	19
Túnez	-	-	1	9	-	-	1	9
Bolivia	-	-	-	1	2	3	2	4
Colombia	-	-	-	-	10	13	10	13
Total	-	6	20	75	42	646	62	727

Número de despidos por país, categoría profesional y género (2020)

	Cargos directivos		Mandos y especialistas		Empleados y operarios		Total por género	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
España	-	-	2	2	-	8	2	10
Argentina	-	1	-	1	-	-	-	2
México	-	-	-	5	7	37	7	42
Uruguay	-	-	-	2	1	3	1	5
Bangladesh	-	5	1	26	-	7	1	38
Túnez	-	-	-	2	-	1	-	3
Bolivia	-	-	-	-	-	-	-	-
Colombia	-	-	3	-	3	3	6	3
Total	-	6	6	38	11	59	17	103



Conciliación laboral y cohesión

Personas beneficiarias de prestaciones sociales por país

	Hombres	Mujeres	Total
España	1.174	197	1.371
Argentina	747	58	805
México	1.024	146	1.170
Uruguay	190	19	209
Bangladesh	980	906	1.886
Túnez	414	24	438
Bolivia	166	39	205
Colombia	116	48	164
Total	4.811	1.437	6.248



4.811



1.437

Personas en plantilla con discapacidad por país

	2018	2019	2020
España	15	14	15
Argentina	-	-	-
México	-	-	-
Uruguay	-	-	-
Bangladesh	1	-	-
Túnez	1	1	1
Bolivia	-	-	-
Colombia	-	-	-
Total	17	15	16

Número de personas con discapacidad en España según LGD

	Requerida	Directa	Alternativas	Total
CMI	4	2	4	6
Promsa	5	5	3	8
Propamsa	3	1	2	3
Precon	13	6	8	14
CMSA	1	1	1	2
CSC	-	-	-	-
Total	26	15	18	33

Número de personas que se han acogido a permisos parentales por categoría profesional y género (2020)

	Cargos directivos		Mandos y especialistas		Empleados y operarios		Total por género	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
España	-	-	7	7	1	21	8	28
Argentina	-	13	2	5	-	5	2	23
México	-	-	1	-	2	6	3	6
Uruguay	-	1	1	1	-	3	1	5
Bangladesh	-	-	1	9	-	9	1	18
Túnez	-	-	1	-	78	-	79	-
Bolivia	-	-	-	-	3	5	3	5
Colombia	-	-	-	-	2	3	2	3
Total	-	14	13	22	86	52	99	88

Tasa de retorno de las personas que se han acogido a un permiso parental tras un año (2020)

	Cargos directivos		Mandos y especialistas		Empleados y operarios		Total por género	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
España	-	-	86%	86%	100%	90%	88%	89%
Argentina	-	23%	100%	100%	-	100%	100%	57%
México	-	-	100%	-	100%	100%	100%	100%
Uruguay	-	100%	100%	100%	-	100%	100%	100%
Bangladesh	-	-	100%	100%	-	100%	100%	100%
Túnez	-	-	0%	-	0%	-	0%	-
Bolivia	-	-	-	-	100%	100%	100%	100%
Colombia	-	-	-	-	100%	100%	100%	100%
Total	-	29%	85%	95%	9%	96%	19%	85%

Número de personas sujetas a evaluación de desempeño 2020

	Cargos directivos		Mandos y especialistas		Empleados y operarios		Total por género	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
España	6	43	63	207	22	9	91	259
Argentina	3	28	41	246	14	388	58	662
México	-	15	11	42	117	469	128	526
Uruguay	-	4	12	74	3	92	15	170
Bangladesh	-	7	17	292	1	326	18	625
Túnez	3	18	13	252	8	144	24	414
Bolivia	-	9	4	24	34	133	38	166
Colombia	1	4	2	6	33	56	36	66
Total	13	128	163	1.143	232	1.617	408	2.888



Formación y desarrollo en el trabajo

Horas medias de formación por país, categoría profesional y género (2020)

	Cargos directivos		Mandos y especialistas		Empleados y operarios		Total por género	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
España	34	39	31	25	19	12	26	19
Argentina	23	7	13	12	3	5	10	8
México	-	18	15	16	12	16	12	16
Uruguay		5	14	7	74	3	33	5
Bangladesh		9	13	29		16	15	22
Túnez	-	18	-	21	-	-	-	21
Bolivia		14	125	117	26	24	37	43
Colombia		-		-	1	1	1	1
Total	27	21	25	24	15	13	19	17

Número de personas que han recibido formación por categoría profesional y género (2020)

	Cargos directivos		Mandos y especialistas		Empleados y operarios		Total por género	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
España	6	43	92	327	78	374	176	744
Argentina	3	28	42	244	17	310	62	582
México	-	14	10	42	135	814	145	870
Uruguay	1	4	10	51	5	56	16	111
Bangladesh	-	9	18	317	1	326	19	652
Túnez	-	3	-	27	-	2	-	32
Bolivia	-	8	4	23	32	77	36	108
Colombia	1	2	2	4	31	76	34	82
Total	11	111	178	1.035	299	2.035	488	3.181

Número de horas totales de formación por categoría profesional y género (2020)

	Cargos directivos		Mandos y especialistas		Empleados y operarios		Total por género	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
España	205	1.673	2.859	8.259	1.489	4.522	4.553	14.454
Argentina	69	191	532	3.039	47	1.671	648	4.900
México	-	246	147	678	1.646	13.224	1.793	14.147
Uruguay	26	22	139	376	368	195	532	592
Bangladesh	-	83	239	9.215	48	5.189	287	14.487
Túnez	-	54	-	556	-	48	-	658
Bolivia	-	113	500	2.685	842	1.813	1.342	4.611
Colombia	-	-	-	-	23	53	23	53
Total	299	2.381	4.416	24.807	4.463	26.714	9.178	53.902

Horas de formación ética y prevención corrupción (2020)

	Cargos directivos		Mandos y especialistas		Empleados y operarios		Total por género	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
España	12	83	148	461	144	47	304	591
Argentina	26	14	4	50	2	13	32	77
México	-	12	6	15	-	1.048	6	1.075
Uruguay	-	2	2	9	1	7	3	18
Bangladesh	-	2	5	190	-	-	5	192
Túnez	-	-	-	-	-	-	-	-
Bolivia	-	40	23	155	155	255	178	450
Colombia	-	-	-	-	-	-	-	-
Total	38	153	188	880	302	1.370	527	2.402

Inversión total en formación

	2018	2019	2020	Variación 2020
España	467.903,3	742.756,3	380.538,4	-48,8%
Argentina	95.605,7	76.133,0	32.644,4	-57,1%
México	512.176,0	333.686,0	148.973,3	-55,4%
Uruguay	52.727,0	65.437,0	14.294,6	-78,2%
Bangladesh	4.733,7	84.061,0	14.672,4	-82,5%
Túnez	62.601,9	41.209,0	4.676,6	-88,7%
Bolivia	69.832,2	78.687,0	55.223,7	-29,8%
Colombia	5.701,7	67.127,0	9.701,4	-85,5%
Total	1.271.281,5	1.489.096,3	660.724,7	-55,6%

Horas de formación en seguridad y salud (2020)

	Cargos directivos		Mandos y especialistas		Empleados y operarios		Total por género	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
España	1	6	65	2.194	14	2.219	80	4.419
Argentina	2	57	113	795	8	1.061	123	1.912
México	-	171	90	333	768	8.799	858	9.302
Uruguay	6	10	53	221	27	136	85	366
Bangladesh	-	117	396	6.683	14	5.183	410	11.983
Túnez	-	-	-	254	-	18	-	272
Bolivia	-	86	190	509	378	794	568	1.389
Colombia	164	397	164	397	8.786	21.232	9.114	22.026
Total	173	842	1.070	11.384	9.994	39.442	11.237	51.668



Calidad del servicio y relación de clientes

Grado de satisfacción global de clientes por país y actividad

	2018	2019	2020
España Cemento	-	4,2	-
España Materiales	4,1	4,2	4,7
España Prefabricados	3,6	4,0	4,2
Argentina Cemento	4,2	4,2	4,3
Argentina Hormigón	-	3,6	-
México			
Uruguay Cemento	4,7	4,7	4,6
Uruguay Hormigón	-	3,9	-
Bangladesh			
Túnez	4,3	4,3	4,1
Bolivia	4,5	4,3	3,7

Número de instalaciones certificadas con ISO9001

	2018	2019	2020	Variación 2019	Variación 2020
España	23	22	22	-4%	0,0%
Argentina	15	17	12	13%	-29,4%
México	19	19	35	0%	84,2%
Uruguay	4	4	5	0%	25,0%
Bangladesh	6	6	5	0%	-16,7%
Túnez	1	1	1	0%	0,0%
Bolivia	1	1	1	0%	0,0%
Colombia	-	-	-	-	-
Total	69	70	81	1%	15,7%

Número de productos certificados en base a estándares de calidad y seguridad

	2018	2019	2020	Variación 2019	Variación 2020
España	125	194	153	55,2%	-21,1%
Argentina	3	4	6	33,3%	50,0%
México	-	-	5	-	-
Uruguay	2	2	2	-	-
Bangladesh	7	6	8	-14,3%	33,3%
Túnez	-	-	-	-	-
Bolivia	2	2	2	-	-
Colombia	-	-	-	-	-
Total	139	208	176	49,6%	-15,4%

Productos sujetos a requisitos específicos de etiquetado e información

	2018	2019	2020	Variación 2019	Variación 2020
España	334	307	256	-8,1%	-16,6%
Argentina	2	8	11	3	0
México	-	-	-	-	-
Uruguay	6	7	9	16,7%	28,6%
Bangladesh	6	6	7	-	0
Túnez	5	5	6	-	20,0%
Bolivia	2	2	2	-	-
Colombia	-	2	2	-	-
Total	355	337	293	-5,1%	-13,1%

Número de reclamaciones recibidas en relación con la calidad del producto

	2018	2019	2020	Variación 2019	Variación 2020
España	-	428	312	-	-27,1%
Argentina	25	26	61	4,0%	134,6%
México	249	68	32	-72,7%	-52,9%
Uruguay	-	92	94	-	-
Bangladesh	-	12	41	-	242%
Túnez	-	2	-	-	-100%
Bolivia	-	5	14	-	180%
Colombia	-	-	95	-	-
Total	274	633	649	131,0%	2,5%

Número de reclamaciones atendidas en relación con la calidad del producto

	2018	2019	2020	Variación 2019	Variación 2020
España	0	265	250	-	-5,7%
Argentina	24	25	61	4,2%	144,0%
México	20	30	15	50,0%	-50,0%
Uruguay	0	92	94	-	2,2%
Bangladesh	0	4	41	-	925,0%
Túnez	0	2	0	-	-100,0%
Bolivia	0	4	13	-	225,0%
Colombia	0	0	95	-	-
Total	44	422	569	859,1%	34,8%



Relación con proveedores y cadena de suministro

Proveedores principales por país*

	2018	2019	2020	Variación 2019	Variación 2020
España	896	1.150	372	28,3%	-67,7%
Argentina	88	87	90	-1,1%	3,4%
México	1.171	1.178	1.270	0,6%	7,8%
Uruguay	41	61	50	48,8%	-18,0%
Bangladesh	310	259	1.222	-16,5%	371,8%
Túnez	16	42	37	162,5%	-11,9%
Bolivia	48	28	33		
Colombia	182	38	106	-79,1%	-
Total	2.752	2.843	3.180	3,3%	11,9%

* El dato elevado de México se explica por una diferencia de criterio. En México se consideran proveedores principales todos aquellos con los que se ha trabajado en el ejercicio. La variación en los datos de España se debe a un cambio de criterio entre 2019 y 2020.

Porcentaje de compra local por país

	2018	2019	2020	Variación 2019	Variación 2020
España	91,5%	93,0%	91,7%	1,6%	-1,3%
Argentina	88,1%	89,6%	89,7%	1,7%	0,2%
México	94,2%	92,4%	88,8%	-1,9%	-4,0%
Uruguay	87,3%	85,8%	85,3%	-1,8%	-0,5%
Bangladesh	72,0%	71,2%	65,5%	-1,2%	-8,0%
Túnez	57,9%	65,6%	47,5%	13,3%	-27,6%
Bolivia	80,2%	84,5%	74,4%	5,3%	-12,0%
Colombia	0,6%	72,1%	97,0%	12206,0%	34,4%
Total	73,5%	84,7%	82,7%	15,3%	-2,4%

Número de proveedores que se han adherido al código ético de la organización durante el año*

	2018	2019	2020
España	-	336	11
Argentina	-	-	20
México	-	373	237
Uruguay	-	-	10
Bangladesh	-	-	1.079
Túnez	-	-	-
Bolivia	-	32	32
Colombia	-	23	106
Total	-	764	1.495

* La variación en los datos de España se debe a un cambio de criterio entre 2019 y 2020.

Número de proveedores evaluados según aspectos ambientales, sociales y de buen gobierno

	2018	2019	2020
España	-	40	83
Argentina	-	113	135
México	-	-	-
Uruguay	-	115	117
Bangladesh	-	89	-
Túnez	-	-	-
Bolivia	-	28	28
Colombia	-	5	57
Total	-	390	420



Compromiso con las comunidades locales y Derechos Humanos

Distribución de las contribuciones realizadas por país (euros).

	2018	2019	2020	Variación 2019	Variación 2020
España	435.119,6	417.210,8	650.019,2	-4,1%	55,8%
Argentina	109.782,0	76.058,2	17.345,9	-30,7%	-77,2%
México	324.527,5	504.892,3	276.117,3	55,6%	-45,3%
Uruguay	8.571,9	10.187,9	14.458,7	18,9%	41,9%
Bangladesh	216.084,4	254.132,4	189.645,3	17,6%	-25,4%
Túnez	7.370,1	6.370,6	19.359,2	-13,6%	203,9%
Bolivia	100.993,4	92.828,2	116.358,0	-8,1%	25,3%
Colombia	54.505,1	118.407,9	797.949,3	117,2%	573,9%
Total	1.256.954,0	1.480.088,4	2.081.252,9	17,8%	40,6%

Número de centros en los que se han desarrollado planes de acción formales con la comunidad local

	2018	2019	2020	Variación 2019	Variación 2020
España	7	6	5	-14,3%	-16,7%
Argentina	3	8	3	0%	-62,5%
México	8	6	3	-25,0%	-50,0%
Uruguay	2	2	2	0%	0%
Bangladesh	7	7	6	0%	-14%
Túnez	4	3	5	-25%	67%
Bolivia	1	1	1	0%	0%
Colombia	2	2	2	0%	0%
Total	34	35	27	2,9%	-22,9%



**Detalles
técnicos sobre
este informe**



La memoria anual 2020 ha sido elaborada siguiendo la legislación vigente y los estándares internacionales de referencia: Sustainability Reporting Standards (SRS) de la organización Global Reporting Initiative (GRI) del año 2016 (salvo para los nuevos estándares publicados por GRI); los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas y, por primera vez, los principios de relación con los grupos de interés de Accountability. Todo ello con el objetivo de ser transparentes y publicar la información relativa a cuestiones medioambientales y sociales, al personal, al respeto de los Derechos Humanos y a la lucha contra la corrupción y el soborno.

Se pueden consultar las Cuentas Anuales Individuales y Consolidadas (CCAA) y el Informe de Gestión (IDG) con sus anexos, así como la documentación de la Junta General de Accionistas, en la página web de Cementos Molins.

Metodología de elaboración y alcance de la información

El Informe de Gestión se basa en los estándares internacionalmente reconocidos del Global Reporting Initiative (GRI SRS), para un nivel de conformidad esencial, tales como los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Además, por segundo año consecutivo, Cementos Molins sigue las buenas prácticas de la Global Cement and Concrete Association (GCCA) para la rendición de cuentas de la industria cementera.

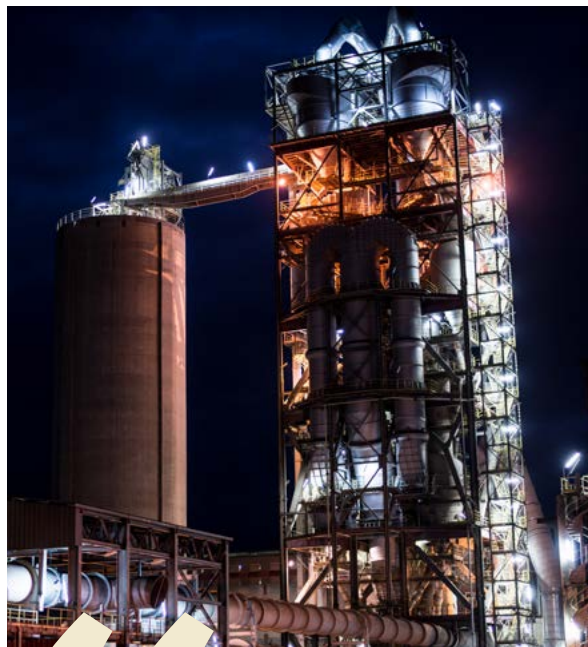
Este informe ha sido elaborado conforme al estándar de GRI Fundación (SRS 101), con el objetivo de proporcionar una imagen completa y equilibrada de los temas materiales de Cementos Molins.

Durante el año 2020, se han integrado los dos nuevos estándares publicados por GRI en materia de fiscalidad y residuos:

- **GRI 207 Fiscalidad 2019**
- **GRI 306 Efluentes y residuos 2020**

Asimismo, se enfoca en la economía circular con la monitorización de los residuos generados, sus impactos y la gestión asociada.

Además del estándar GRI, se han contemplado e integrado las directrices de los cinco pilares del GCCA Sustainability Charter en la fijación de objetivos, en la primera reflexión sobre la definición de una hoja de ruta de Cementos Molins, 'Roadmap 2030-2050'. Este documento se basa en factores internos y externos con el fin de ir más allá del Barómetro de Sostenibilidad, en línea con el compromiso de la organización hacia la sostenibilidad.



Este informe ha sido elaborado conforme al estándar de GRI Fundación (SRS 101)

De igual modo, Cementos Molins ha actualizado el análisis de materialidad y priorizado los aspectos materiales después de la consulta a los grupos de interés y la inclusión de todos los países en los que opera la organización. Además, durante 2020 Cementos Molins se ha adherido al Pacto Mundial, alianza mundial liderada por las Naciones Unidas, para una gestión ética de los negocios, formalizando el compromiso con el Pacto Mundial y re-

Definición de contenidos

Inclusión grupos de interés

- IDENTIFICACIÓN
- ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

Contexto de sostenibilidad

- ESTRATEGIA RSC
- TRANSPARENCIA

Materialidad

- ACTUALIZACIÓN
- APROBACIÓN

Exhaustividad

- COBERTURA
- COMPLETO



forzando así el compromiso del Grupo hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

El equipo responsable de la elaboración de esta memoria ha sido la Dirección de Desarrollo de Negocio y Sostenibilidad, junto con la Dirección Financiera Corporativa. Esta última ha sintetizado la información no financiera recopilada por el gran número de personas responsables de reportar la información en los países sujetos al alcance del mismo. Esta información ha sido revisada y aprobada por el Consejo de Administración, verificada conforme a la Ley de Información No Financiera vigente en España desde el año 2018 por un agente independiente, y publicada en tiempo y forma con las cuentas anuales.

Se ha seguido el mismo criterio legal que el año pasado, en cuanto al cálculo de la cifra de negocio, aplicando el criterio de proporcionalidad integrando las participadas de Cementos Molins.

El alcance de la información financiera se basa en la aplicación del criterio de proporcionalidad en el método de integración de sus participadas, aplicando el porcentaje final de participación que se detenta en todas y cada una de ellas, con el objetivo de reflejar adecuadamente la gestión de los negocios en Cementos Molins. La información no financiera reflejada en este informe de gestión consta de casi el 100% de la cifra de negocio y representa a las actividades principales y filiales internacionales de Cementos Molins:

Actividad principal	Sociedades incluidas
Cemento	<p>España: Cementos Molins Industrial S.A.U (CMI) Argentina: Cementos Avellaneda, S.A. México: Corporación Moctezuma S.A.B. de C.V., Cementos Portland Moctezuma, S.A. de C.V. Uruguay: Cementos Artigas, S.A. Bangladesh: LafargeHolcim Bangladesh LTD, Holcim Cement (Bangladesh) LTD Túnez: Société Tuniso Andalouse de Ciment Blanc, S.A. (SOTACIB), Sotacib Kairouan, S.A., Bolivia: Itacamba Cemento S.A. Colombia: Empresa Colombiana de Cementos SAS</p>
Hormigón y árido	<p>España: Promotora Mediterránea-2 S.A. (PROMSA), Promsa del Berguedà, S.L., Monso-Boneta, S.L., Promotora de formigons, S.A., Montaspre Serveis Ambientals, S.L., Tècniques ambientals de muntanya, S.L., Granulated Rubber Project S.L. Argentina: Cementos Avellaneda, S.A. México: Maquinaria y Canteras del Centro S.A. de C.V., CYM Infraestructura S.A.PI. de C.V. Uruguay: Cementos Artigas, S.A. Bangladesh: Lafarge Umiam Mining Private LTD (India) Bolivia: GB Minerales y Agregados, S.A. Colombia: Insumos y Agregados de Colombia SAS</p>

Actividad principal**Sociedades incluidas****Prefabricados****España:** Prefabricaciones y contratas S.A.U. (PRECON), Catprecon S.L.**Morteros y otros materiales****España:** Propamsa S.A.U, Promotora Mediterránea-2 S.A. (PROMSA) Montaspre Serveis Ambientals, S.L., Tècniques ambientals de muntanya, S.L., Granulated Rubber Project S.L.
Argentina: Cementos Avellaneda, S.A.
Uruguay: Cementos Artigas, S.A.**Corporación****España:** Cementos Molins, S.A., Cemolins Internacional S.L.U., Cemolins Servicios Compartidos S.L.U.

El resto lo forman las siguientes sociedades, que han sido excluidas del alcance del presente informe: Cemol Corporation, B.V., Minus Inversora, S.A., Santa Pamela S.A.U., Fresit B.V., Presa Internacional, B.V., Colina Justa, S.A., Cementos Artigas Zona Franca, S.A., Eromar, S.A., Mondello S.A., Inmobiliaria Lacosa S.A. de C.V., Latinoamericana de Comercio, S.A. de C.V., Lacosa Concretos, S.A. de C.V., Escofet 1886 S.A., Escofet Paviment, S.L.U, Escofet Pretecn, S.A. de C.V., Portcemen, S.A., Vescem-LID, S.L., Surma Holding, B.V., Lum Mawshun Minerals Private LTD, Société Tunisienne de Transport en Vrac-STTV, Yacuces S.L.

Cabe mencionar que, durante el año 2021, Cementos Molins ha incrementado el porcentaje de participación en la sociedad Escofet 1886 hasta lograr la capacidad de control y gestión.

No ha habido cambios significativos en el alcance de la información no financiera en relación con el año anterior.

A continuación, se incorpora la conciliación entre la información económica de gestión reportada en el punto 4.1, con los estados financieros consolidados bajo NIIF-UE:

Cuenta de resultados

Millones de euros	12 M 2020			
	Método proporcional	Ajustes Soc. integradas por método participación	Ajustes Soc. integradas por integración global	Aplicación NIIF-UE
Ingresos	775	(331)	128	571
EBITDA	205	(125)	41	122
Amortizaciones	(58)	23	(13)	(47)
Resultados deterioro/venta activos	-	-	-	-
Resultado de explotación	148	(102)	28	75
Resultado financiero	(20)	6	(8)	(22)
Result. Soc. método participación	-	71	-	71
Resultado antes de impuestos	128	(25)	20	124
Impuestos	(34)	25	(7)	(17)
Minoritarios	-	-	(13)	(13)
Resultado consolidado neto	93	-	-	93

12 M 2019

Millones de euros	Método proporcional	Ajustes Soc. integradas por método participación	Ajustes Soc. integradas por integración global	Aplicación NIIF-UE
Ingresos	797	(323)	159	633
EBITDA	192	(108)	43	127
Amortizaciones	(52)	19	(11)	(44)
Resultados deterioro/venta activos	-	-	-	-
Resultado de explotación	140	(89)	32	83
Resultado financiero	(11)	1	(4)	(14)
Result. Soc. método participación	-	62	-	62
Resultado antes de impuestos	129	(26)	27	131
Impuestos	(39)	26	(11)	(25)
Minoritarios	-	-	(16)	(16)
Resultado consolidado neto	90	-	-	90

Ventas y EBITDA**12 M 2020 - CIFRA DE NEGOCIOS**

Millones de euros	Método proporcional	Ajustes Soc. integradas por método participación	Ajustes Soc. integradas por integración global	Aplicación NIIF-UE
España	281	(1)	(3)	277
México	191	(191)	-	-
Sudamérica	201	(90)	107	218
Resto de países	102	(49)	24	76
Corporativo y Otros	-	-	-	-
TOTAL	775	(331)	128	571

12 M 2019 - CIFRA DE NEGOCIOS

Millones de euros	Método proporcional	Ajustes Soc. integradas por método participación	Ajustes Soc. integradas por integración global	Aplicación NIIF-UE
España	295	(6)	1	291
México	198	(198)	-	-
Sudamérica	209	(64)	140	285
Resto de países	95	(56)	18	58
Corporativo y Otros	-	-	-	-
TOTAL	797	(323)	159	633

12 M 2020 - EBITDA

Millones de euros	Método proporcional	Ajustes Soc. integradas por método participación	Ajustes Soc. integradas por integración global	Aplicación NIIF-UE
España	48	-	-	48
México	88	(88)	-	-
Sudamérica	62	(24)	36	73
Resto de países	23	(12)	5	16
Corporativo y Otros	(15)	-	-	(15)
TOTAL	205	(124)	41	122

12 M 2019 - EBITDA

Millones de euros	Método proporcional	Ajustes Soc. integradas por método participación	Ajustes Soc. integradas por integración global	Aplicación NIIF-UE
España	51	-	-	51
México	83	(83)	-	-
Sudamérica	53	(12)	40	81
Resto de países	19	(13)	3	9
Corporativo y Otros	(14)	-	-	(14)
TOTAL	192	(108)	43	127



Deuda financiera neta

31/12/2020				
Millones de euros	Método proporcional	Ajustes Soc. integradas por método participación	Ajustes Soc. integradas por integración global	Aplicación NIIF-UE
Pasivo financiero	300	(113)	44	231
Pasivo Financiero Corriente	92	(8)	9	93
Pasivo Financiero no Corriente	208	(106)	36	138
Imposiciones a largo plazo	-	-	-	-
Créditos a Largo plazo empresas grupo	(11)	-	(11)	(21)
Inversiones financieras temporales	(20)	11	-	(10)
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	(195)	69	(12)	(138)
DEUDA FINANCIERA NETA	74	(34)	22	62

31/12/2019				
Millones de euros	Método proporcional	Ajustes Soc. integradas por método participación	Ajustes Soc. integradas por integración global	Aplicación NIIF-UE
Pasivo financiero	310	(118)	44	236
Pasivo Financiero Corriente	37	(6)	8	39
Pasivo Financiero no Corriente	273	(112)	36	196
Imposiciones a largo plazo	-	-	-	-
Créditos a Largo plazo empresas grupo	(12)	-	(12)	(24)
Inversiones financieras temporales	(6)	4	1	(1)
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	(111)	54	(6)	(62)
DEUDA FINANCIERA NETA	181	(60)	27	148

Como en el ejercicio 2019, la agregación de los datos de desempeño ambiental y social ha sido realizada sin aplicar el criterio de proporcionalidad que sí que recoge la cifra de negocio, salvo en aquellos casos que se indique lo contrario.

Índice de contenidos GRI

Fundación y contenidos generales

Contenidos generales	Página/Respuesta directa	Omisiones	Verificación externa
GRI 101 Fundamentos 2016			
101 Principios	144-145		
GRI 102 Contenidos generales 2016			
Perfil de la organización			
102-1 Nombre de la organización	Cementos Molins S.A.		√
102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	13-16		√
102-3 Ubicación de la sede central	Madrid, Calle Espronceda, nº 38, Local 3. 28003		√
102-4 Localización de las actividades	14		√
102-5 Propiedad y forma jurídica	Sociedad Anónima Cotizada IAGC 2		√
102-6 Mercados servidos	13-15, 46-71		
102-7 Dimensión de la organización	14, 46-71		
102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	91-92, 124-127		√
102-9 Cadena de suministro	27-29, 98, 139-140		√
102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	98, 139-140		√
102-11 Principio o enfoque de precaución	27-32		√
102-12 Iniciativas externas	27-32		√
102-13 Participación en asociaciones	Nota de contenidos (a)		
Estrategia			
102-14 Declaración del máximo órgano de gobierno	06-07		
102-15 Impactos, riesgos y oportunidades clave	21-26		√
Ética e integridad			
102-16 Valores, principios, estándares y normas de comportamiento	16-20		√

Contenidos generales	Página/Respuesta directa	Omisiones	Verificación externa
Gobernanza			
102-18 Estructura de gobernanza	IAGC 11, 17-20, 34-38, 144-145		√
102-29 Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	22-25, 27-33		√
102-30 Eficacia de los procesos de gestión de riesgos	31-33		√
102-31 Evaluación de temas económicos, ambientales y sociales	31-33, 140		√
102-35 Políticas de retribución	IAGC 33-34		√
102-36 Proceso para la determinación de la retribución	IAGC 33-34		√
102-38 Ratio de compensación total	La banda salarial es de 46,86. El cálculo se ha realizado para España y se han considerado todos los conceptos salariales del Consejero Delegado, incluida la retribución variable a largo plazo.		√
Participación de los grupos de interés			
102-40 Lista de grupos de interés	28		
102-41 Acuerdos de negociación colectiva	92, 127		√
102-42 Identificación y selección de grupos de interés	28		
102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés	27-30		
102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados	27-30		
Prácticas para la elaboración de informes			
102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	CCAA 85-93		
102-46 Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	27-30, 144-145		√
102-47 Lista de los temas materiales	27-30		√
102-48 Re expresión de la información	144-145		
102-49 Cambios en la elaboración de informes	144-145		
102-50 Periodo objeto del informe	1 de enero a 31 de diciembre de 2020		√
102-51 Fecha del último informe	Ejercicio 2019, publicado en 2020		√
102-52 Ciclo de elaboración de informes	Anual		√

Contenidos generales	Página/Respuesta directa	Omisiones	Verificación externa
Prácticas para la elaboración de informes			
102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe	sostenibilidad@cemolins.es		√
102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	143		
102-55 Índice de contenidos GRI	150-159		
102-56 Verificación externa	150-159		√

Temas materiales económicos

Contenidos generales	Página/Respuesta directa	Omisiones	Verificación externa
GRI 103 Enfoque de gestión 2016. Vinculado a Desempeño económico (201), Presencia en el mercado (202), Impactos económicos indirectos (203), Prácticas de adquisición (204) y Anti-corrupción (205)			
103-1 Explicación del tema material y sus fronteras	42-43, 50-51		√
103-2 Enfoque de gestión y componentes	31-33, 40-44, 46-71, 73, 74, 96-98, 136-138		√
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	40-44, 74, 98		√
GRI 201 Desempeño económico 2016			
201-1 Valor económico directo generado y distribuido	74		√
201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades del cambio climático	No se dispone de una valoración financiera de los riesgos y oportunidades derivados del cambio climático. Durante el año 2018 se ha hecho un estudio específico vinculado al impacto financiero de los derechos de emisión del mercado europeo.		√
201-3 Obligaciones derivadas de planes de beneficios sociales y otros planes de jubilación	CCAA 27-29, 29-30, 127 IAGC 61		√
GRI 202 Presencia en el mercado 2016			
202-1 Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	129		√
GRI 203 Impactos económicos indirectos 2016			
203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	40-44, 99-101, 139		√

Contenidos generales	Página/Respuesta directa	Omisiones	Verificación externa
203-2 Impactos económicos indirectos significativos	73		√
GRI 204 Prácticas de adquisición 2016			
204-1 Volumen de compra a proveedores locales	98, 139		√
GRI 205 Anticorrupción 2016			
205-1 Operaciones evaluadas en relación con riesgos relacionados con corrupción	19-22, 34-38		√
205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	19-22, 34-38		√
GRI 207 Fiscalidad 2019			
207-1 Enfoque fiscal	73		
207-2 Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	73		
207-3 Participación de grupos de interés y gestión de inquietudes en materia fiscal	73		
207-4 Presentación de informes país por país	73	Se omite la práctica totalidad del indicador salvo el beneficio por país y el impuesto sobre el beneficio pagado por país.	

Temas materiales ambientales

Contenidos generales	Página/Respuesta directa	Omisiones	Verificación externa
GRI 103 Enfoque de gestión 2016			
Vinculado a: Materiales (301), Energía (302), Agua (303), Biodiversidad (304), Emisiones (305), Residuos (306), Cumplimiento ambiental (307) y Evaluación ambiental de proveedores (308)			
103-1 Explicación del tema material y sus fronteras	27-30		√
103-2 Enfoque de gestión y componentes	27-33, 81-90		√
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	33, 81-90		√
GRI 301 Materiales 2016			
301-1 Materiales consumidos por peso o volumen	85-90, 113-115		√
301-2 Materiales utilizados que son reciclados	85-90, 113		√
GRI 302 Energía 2016			
302-1 Consumo de energía dentro de la organización	81-83, 110-111		√
302-2 Consumo energético fuera de la organización	El consumo energético fuera de la organización contempla las actividades de aguas arriba vinculadas a la fase de extracción (puesto que algunas de las canteras están gestionadas por empresas externas). No se dispone de información sobre el consumo energético aguas abajo.		√
302-4 Reducción del consumo energético	81-83, 110, 111		√
302-5 Reducciones en los requerimientos energéticos de los productos y servicios	81-83		√
GRI 303 Agua 2018			
303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	87, 115-116		√
303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	Se ha reportado un vertido accidental de agua en Argentina con un impacto leve. Se ha gestionado como una emergencia ambiental según el PG-HOR 55.		√
303-3 Extracción de agua	87, 115-116		√

Contenidos generales	Página/Respuesta directa	Omisiones	Verificación externa
303-4 Vertidos de agua	87, 115-118 No se dispone del desglose de aguas residuales por fuente de agua. Se está trabajando para obtener esta información y poder publicarla en informes futuros a partir de 2022.		
303-5 Consumo de agua	87, 115-116		
GRI 304 Biodiversidad 2016			
304-1 Centros de operaciones ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad	90, 122		√
304-2 Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	90, 122		√
304-3 Hábitats protegidos o restaurados	90, 122		√
304-4 Especies que aparecen en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones	90, 122		√
GRI 304 Emisiones 2016			
305-1 Emisiones directas de gases de efecto invernadero (GEI) (alcance 1)	81-83, 109		√
305-2 Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (GEI) (alcance 2)	81-83, 109		√
305-4 Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)	81-83, 109		√
305-5 Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)	81-83, 109		√
305-7 NOx, SOx y otras emisiones atmosféricas significativas	89, 120		√
GRI 306 Residuos 2020			
306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	85-87, 116-117		√
306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	85-87, 116-117		
306-3 Residuos generados	85-87, 116-117		
306-4 Residuos no destinados a eliminación	85-87, 116-117		
306-5 Residuos destinados a eliminación	85-87, 116-117		

Contenidos generales	Página/Respuesta directa	Omisiones	Verificación externa
GRI 307 Cumplimiento regulatorio 2016			
307-1 Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa ambiental	Nota de contenidos (b)		√
GRI 308 Evaluación ambiental de proveedores 2016			
308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	No existen sistemas formales de evaluación de proveedores en base a criterios ambientales, sociales y de buen gobierno a nivel global.		√
308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	27-30, 98, 139-140		√

Temas materiales sociales

Contenidos generales	Página/Respuesta directa	Omisiones	Verificación externa
GRI 103 Enfoque de gestión 2016.			
Vinculado a: Empleo (401), Relaciones laborales (402), Salud y seguridad ocupacional (403), Formación y educación (404), Diversidad e igualdad de oportunidades (405), No discriminación (406), Libertad de asociación y negociación colectiva (407), Prácticas de seguridad (410), Derechos de los pueblos indígenas (411), Evaluación de Derechos Humanos (412), Comunidades locales (413), Evaluación social de proveedores (414), Política pública (415), Salud y seguridad de los clientes (416), Marketing y etiquetaje (417), Privacidad de los clientes (418) y Cumplimiento socioeconómico (419)			
103-1 Explicación del tema material y sus fronteras	27-30		√
103-2 Enfoque de gestión y componentes	27-32, 77-80, 91-101		√
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	27-32, 77-80, 91-101		√
GRI 401 Empleo 2016			
401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	92, 129-130		√
401-3 Permisos parentales	93, 132		√
GRI 402 Relaciones laborales 2016			
402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	Nota de contenidos (c)		
MM-4 Número de huelgas y paros forzosos que superan la semana de duración, por país	Nota de contenidos (d)		

Contenidos generales	Página/Respuesta directa	Omisiones	Verificación externa
GRI 403 Salud y seguridad en el trabajo 2018			
403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	78-79, 104-107		√
403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	78-79, 104-107	El índice de absentismo no ha sido publicado al no disponerse del dato. Se están llevando a cabo actuaciones para publicar dicho dato en informes a partir de 2021.	√
403-3 Servicios de salud en el trabajo	78-79, 104-107		√
403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	El IDG incluye información relacionada con los temas de salud y seguridad laboral tratados en acuerdos formales con la representación legal de los trabajadores a nivel de España.		√
403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	173		
403-6 Fomento de la salud de los trabajadores	135-136		
403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados mediante relaciones comerciales	104-105, 135-136, 153-154		
GRI 404 Formación y educación 2016			
404-1 Media de horas de formación al año por empleado	146, 172		√
404-2 Programas para mejorar las habilidades de los empleados y de asistencia en la transición	146, 172 Nota de contenidos (e)		√
GRI 405 Diversidad e igualdad de oportunidades 2016			
405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	93-94, 143-144, 165-166; IAGC 17, 103 Nota de contenidos (f)		√
405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	144, 167-168		√
GRI 406 No discriminación 2016			
406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	No se ha identificado ningún caso de discriminación durante el ejercicio. Nota de contenidos (f)		√

Contenidos generales	Página/Respuesta directa	Omisiones	Verificación externa
GRI 407 Libertad de asociación y negociación colectiva 2016			
407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	No se han identificado.		√
GRI 409 Trabajo forzoso 2016			
409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	No se han identificado.		√
GRI 410 Prácticas de seguridad 2016			
410-1 Personal de seguridad formado en políticas o procedimientos de Derechos Humanos	El personal de seguridad, en su práctica totalidad indirecto, no ha sido capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos.		√√
GRI 411 Derechos de los pueblos indígenas 2016			
411-1 Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	No se han identificado.		√
MM-5 Número de operaciones que tienen lugar en zonas o adyacentes a territorios con población indígena, y número y porcentaje de operaciones o lugares con acuerdos formales con las comunidades indígenas locales	99-101. Nota de contenidos (g)		
GRI 412 Evaluación de Derechos Humanos 2016			
412-1 Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	99-101		√
412-2 Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	19-20		√
GRI 413 Comunidades locales 2016			
413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	99-101, 141		√
413-2 Operaciones con impactos negativos significativos – reales o potenciales– en las comunidades locales	99-101, 141		√
GRI 414 Evaluación social de proveedores 2016			
414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	No existen sistemas formales de evaluación de proveedores en base a criterios ambientales, sociales y de buen gobierno a nivel global.		√

Contenidos generales	Página/Respuesta directa	Omisiones	Verificación externa
414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	29-30, 98, 136-141		✓
GRI 415 Política pública 2016			
415-1 Contribución a partidos y/o representantes políticos	No se han realizado contribuciones a partidos políticos de acuerdo con el protocolo existente de regalos y hospitalidad que los prohíbe explícitamente.		✓
GRI 416 Salud y seguridad de los clientes 2016			
416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	136-138		✓
416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	No se han producido incumplimientos relativos a los impactos en la salud y la seguridad de los productos y servicios.		✓
GRI 417 Marketing y etiquetado 2016			
417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	95, 137		✓
GRI 418 Privacidad de los clientes 2016			
418-1 Denuncias substanciales relacionadas con brechas en la privacidad de los clientes y pérdidas de datos de clientes.	No se han recibido denuncias relacionadas con brechas en la privacidad de los clientes ni pérdidas de datos de clientes		✓
GRI 419 Cumplimiento socioeconómico 2016			
419-1 Incumplimiento de las leyes y normativa en los ámbitos social y económico	No se han recibido sanciones relacionadas con estas cuestiones		✓
MM-10 Número de explotaciones con planes de clausura	Existen un total de 34 explotaciones inactivas con planes de clausura en España.		

NOTAS DE CONTENIDOS:

(a) Las diferentes sociedades forman parte de las siguientes asociaciones:

- **CIMENTS MOLINS INDUSTRIAL:** OFICEMEN (Agrupación de fabricantes de cemento de España), IECA (Instituto Español del Cemento y sus Aplicaciones), CIMENT CATALÀ (Agrupación de Fabricantes de Cemento de Catalunya), FUNDACIÓN CEMA (Fundación laboral del cemento y el medio ambiente), AIPN (Associació Industrial per a la Producció Neta), CUADLL (Comunitat d'Usuaris d'Aigües de la Vall Baixa i Delta del Llobregat), ANFRE (Asociación Nacional de Fabricantes de Productos Refractarios, Materiales y Servicios Afines), ANFAPA (Asociación de Fabricantes de Morteros y SATE) y AEM (Asociación Española de Mantenimiento).

- **PROMSA:** Anefhop (Asociación Nacional Española de Fabricantes de Hormigón Preparado), Gremi d'àrids, GRCD (Asociación de gestores de residuos de construcción y demolición de Cataluña), TRANSPRIME (Asociación Española de Empresas con transporte privado de mercancías y Grandes Usuarios de Servicios Públicos), AFAM (Asociación de Fabricantes de Mortero, Cluster de materials avançats de Catalunya, grup de gestors energètics PROPAMSA).

- **PRECON:** AFTRAV (Asociación Nacional de Fabricantes de Traviesas para Ferrocarril), MAFEX (Asociación Ferroviaria Española), ANDECE (Asociación Nacional Derivados del Cemento).

- **PROPAMSA:** Anfapa (Asociación Nacional Fabricantes de Mortero y SATE), EMO (European Mortar Organisation), Green Building Council, ACE (Asso-

ciació Consultors d'Estructures), Arfho (Asociación Reparación y Protección del Hormigón).

- CEMENTOS AVELLANEDA S.A.: AFCP (Asociación Fabricantes de Cemento Portland), ICPA (Instituto Cemento Portland Argentino), IRAM (Instituto de Normalización Argentino), Asociación Argentina de Hormigón Elaborado, Asociación Argentina de Tecnología del Hormigón, Unión industrial argentina, Cámara Española de Comercio, Cámara Argentina de la Construcción, FICEM (Federación Interamericana de Cemento).
- CEMENTOS ARTIGAS S.A.: Cámara de Industrias de Uruguay, Cámara de la Construcción de Uruguay, FICEM (Federación Interamericana de Cemento), DERES Uruguay (Responsabilidad Social Empresaria), UNIT (Instituto Uruguayo de Normas Técnicas).
- CORPORACIÓN MOCTEZUMA: Fundación UNAM y Coparmex (Confederación Patronal de la República Mexicana).
- SOTACIB: Cámara Nacional de Productores de Cemento, Comité Nacional de Seguimiento de la calidad de los cementos INNORPI, UTICA (Unión Tunecina de Industria, Comercio y Artesanía) y Unión Árabe de cemento y materiales de construcción.

(b) Se ha recibido una sanción relacionada con aspectos ambientales en Túnez, correspondiendo a una indemnización de 1.225,1 euros por la reclamación judicial de contaminación de aire por polvo de un vecino próximo a la fábrica.

(c) El plazo mínimo de preaviso para cambios operacionales es variable en función del país. En España y México el periodo es de dos semanas; en Argentina y Uruguay es de cuatro semanas, en Bolivia y Bangladesh es de 12 semanas, y en Colombia y Túnez no existe un plazo mínimo de preaviso.

No existen políticas formales más allá de lo establecido por los convenios colectivos.

(d) No se han producido huelgas superiores a una semana.

(e) No existen políticas formales más allá de lo establecido por los convenios colectivos.

(f) No existen políticas más allá de lo establecido por la legislación vigente.

(g) Existen operaciones que tienen lugar en centros adyacentes a territorios indígenas en Colombia y Bolivia, países en los que se llevan a cabo proyectos de colaboración con estas comunidades.

Equivalencias entre GRI y Pacto Mundial

Principios del Pacto Mundial	Equivalencia con el Índice de contenidos de GRI (G4)
Derechos Humanos	
Principio 1 – Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.	Subcategoría Derechos Humanos: todos los aspectos Subcategoría Sociedad: comunidades locales.
Principio 2 – Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.	Subcategoría Derechos Humanos: todos los aspectos.
Normas Laborales	
Principio 3 – Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.	G4-11. Subcategoría Prácticas laborales y trabajo digno: relaciones entre los trabajadores y la dirección. Subcategoría Derechos Humanos: libertad de asociación y negociación colectiva.
Principio 4 – Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.	Subcategoría Derechos Humanos: trabajo forzoso.
Principio 5 – Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.	Subcategoría Derechos Humanos: trabajo infantil.
Principio 6 – Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.	G4-10. Subcategoría Prácticas laborales y trabajo digno: todos los aspectos. Subcategoría Derechos Humanos: no discriminación.
Medio Ambiente	
Principio 7 – Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.	Categoría Medio ambiente: todos los aspectos.
Principio 8 – Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.	Categoría Medio ambiente: todos los aspectos.
Principio 9 – Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.	Categoría Medio ambiente: todos los aspectos.
Anticorrupción	
Principio 10 – Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.	Subcategoría Sociedad: lucha contra la corrupción y Política Pública.

Equivalencias entre ODS y GRI

Vínculos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en base a la actualización de equivalencias publicada por GRI y los nuevos estándares de GRI del año 2020 (Residuos).

Objetivos de Desarrollo Sostenible	Tema	Equivalencia con el índice de contenidos de GRI (SRS)
6. Garantizar la disponibilidad de agua, su gestión sostenible y el saneamiento para todos	Eficiencia hídrica	303-1, 303-2, 303-4, 303-5, 304-1, 304-2, 304-3, 304-4
	Calidad del agua	306-1, 306-2, 306-3
	Vertidos de agua	306-1, 306-3, 306-5
7. Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos	Eficiencia energética	302-1, 302-2, 302-3, 302-4, 302-5
	Modificar la productividad de las organizaciones, los sectores de actividad o de toda la economía	203-2
	Diversidad e igualdad de oportunidades	405-1
	Ingresos, salarios y beneficios	202-1, 401-2
	Inclusión económica	103-2
	Desempeño económico	201-1, 204-1
	Eliminación del trabajo forzoso	409-1
	Formación de los trabajadores	404-1, 404-2, 404-3
	Empleo	102-8, 202-2, 401-1, 401-2
	Eficiencia energética	302-1, 302-2, 302-3, 302-4, 302-5
	Igualdad retributiva entre hombres y mujeres	405-2
	Libertad de asociación colectiva	102-41, 407-1
	Impactos indirectos sobre la creación de empleo	203-2
	Puestos de trabajo apoyados en la cadena de proveedores	203-2
	Prácticas laborales en la cadena de proveedores	414-1, 414-2

Objetivos de Desarrollo Sostenible	Tema	Equivalencia con el índice de contenidos de GRI (SRS)
8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible; el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.	Relaciones entre empresa y trabajadores	402-1
	Eficiencia de materiales	301-1, 301-2
	No discriminación	406-1
	Salud y seguridad ocupacional	403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10
	Permisos parentales	401-3
	Eficiencia en recursos de productos y servicios	301-3
	Eficiencia hídrica	303-3, 303-4, 303-5
	Empleo joven	401-1
9. Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.	Inversiones en infraestructuras	201-1, 203-1
	Investigación y desarrollo	201-1
11. Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.	Inversiones en infraestructuras	203-1
	Transporte sostenible	203-1
	Calidad del aire	305-1, 305-2, 305-3, 305-6, 305-7
	Eficiencia energética	302-1, 302-2, 302-3, 302-4, 302-5
12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.	Inversiones ambientales	103 (305, 306, 307)
	Eficiencia y reciclaje de materiales	301-1, 301-2
	Prácticas de adquisición	204-1
	Información y etiquetaje de productos y servicios	417-1
	Eficiencia de recursos de productos y servicios	301-3
	Vertidos	306-3
	Transporte	302-1, 302-2, 305-1, 305-2, 305-3
Residuos	306-1, 306-2, 306-3, 306-4	
Eficiencia hídrica	303-1	
Calidad del agua	303-1	

Objetivos de Desarrollo Sostenible	Tema	Equivalencia con el índice de contenidos de GRI (SRS)
13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.	Eficiencia energética	302-1, 302-2, 302-3, 302-4, 302-5
	Inversiones ambientales	103 (305, 306, 307)
	Emisiones de gases de efecto invernadero	305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, 305-6, 305-7
	Riesgos y oportunidades del cambio climático	201-2
15. Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad.	Protección de la biodiversidad	304-1, 304-2, 304-3, 304-4
	Vertidos	306-3, 306-5,
	Emisiones de gases de efecto invernadero	305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, 305-7
17. Alianzas para lograr los objetivos.	Inversión extranjera directa	203-2, 207-1, 207-2, 207-3, 207-4

Equivalencias entre GCCA y GRI

Pilares	Tema	Equivalencia con el índice de contenidos de GRI (SRS)
1. Salud y Seguridad	Gestión de salud y seguridad	403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-6, 403-7
	Formación en salud y seguridad	403-5
	Salud y seguridad clientes	416-1, 416-2, 417-1, 418-1, 419-1
2. Cambio climático y energía	Emisiones	305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, 305-6
	Riesgos de cambio climático	201-2
	Energía	302-1, 302-2, 302-3, 302-4, 302-5
3. Responsabilidad Social	Cadena de suministro	102-9, 204-1, 308-1, 308-2, 414-1, 414-2
	Ética, anti-corrupción, no discriminación	102-16, 205-1, 205-2, 406-1
	Derechos Humanos	409-1, 410-1, 411-1, 412-1, 412-2
	Impactos, riesgos y oportunidades clave	102-15, 102-29, 102-30, 102-31

Pilares	Tema	Equivalencia con el índice de contenidos de GRI (SRS)
3. Responsabilidad Social	Retribuciones y beneficios sociales	102-35, 102-36, 102-38, 201-3
	Diversidad	202-1, 405-1, 405-2
	Empleo	401-1, 401-3, 402-1
	Formación	404-1, 404-2
	Libertad de asociación	407-1
	Compromiso con la comunidad	413-1, 413-2
	Participación de los grupos de interés	102-13, 102-40, 102-41, 102-42, 102-43, 102-44
	Inversiones en infraestructuras	203-1
	4. Medioambiente y naturaleza	Impactos medioambientales
Compliance		307-1
Emisiones Nox, Sox etc.		305-7
Agua		303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5
Biodiversidad		304-1, 304-2, 304-3, 304-4
5 Economía circular	Materiales	301-1, 301-2
	Efluentes y residuos	306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5

Equivalencias con la Ley de INF

Contenido de la Ley 11/2018 INF		Estándares y contenidos de GRI relevantes
Descripción del modelo de negocio del grupo	Breve descripción del modelo de negocio del grupo, que incluirá su entorno empresarial, su organización y estructura, los mercados en los que opera, sus objetivos y estrategias, y los principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución.	GRI 102-2 Actividades, marcas, productos y servicios. GRI 102-4 Localización de las actividades. GRI 102-6 Mercados servidos. GRI 102-15 Impactos, riesgos y oportunidades clave. GRI 102-7 Dimensión de la organización
Políticas	Políticas que aplica el grupo, que incluya los procedimientos de diligencia debida aplicados de identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos, y de verificación y control, así como las medidas que se han adoptado.	GRI 103-2 Enfoque de gestión y sus componentes (con visión a los GRI 300). GRI 103-3 Evaluación del enfoque de gestión
Principales riesgos	Principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del Grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el Grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de los mismos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.	GRI 102-15 Impactos, riesgos y oportunidades clave. GRI 102-11 Principio o enfoque de precaución. GRI 102-30 Eficacia de los procesos de gestión de riesgos. GRI 201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades del cambio climático. 207-1 Enfoque fiscal. 207-2 Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos. 207-3 Participación de grupos de interés y gestión de inquietudes en materia fiscal
General	Efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y en su caso, en la salud y la seguridad.	GRI 102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades. GRI 102-29 Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales. GRI 102-31 Evaluación de temas económicos, ambientales y sociales
	Procedimientos de evaluación o certificación ambiental.	GRI 102-11 Principio o enfoque de precaución. GRI 102-29 Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales. GRI 102-30 Eficacia de los procesos de gestión de riesgos
	Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales.	GRI 102-29 Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales
	Aplicación del principio de precaución.	GRI 102-11 Principio o enfoque de precaución

Contenido de la Ley 11/2018 INF		Estándares y contenidos de GRI relevantes
General	Provisiones y garantías para riesgos ambientales.	GRI 307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental
Contaminación	Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono que afectan gravemente al medio ambiente, teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluido el ruido y la contaminación lumínica.	GRI 103-2 Enfoque de Gestión (con visión a los GRI 302 y 305). GRI 302-4 Reducción del consumo energético. GRI 302-5 Reducciones en los requerimientos energéticos de los productos y servicios. GRI 305-5 Reducción de las emisiones de GEI. GRI 305-7 NOx, SOx y otras emisiones atmosféricas significativas
Economía circular y prevención y gestión de residuos	Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos. Acciones para combatir el desperdicio de alimentos.	GRI 103-2 Enfoque de Gestión (con visión a los GRI 306). GRI 301-1 Materiales utilizados por peso o volumen. GRI 301-2 Materiales reciclados consumidos. 303-1 Interacción con el agua como recurso compartido. 303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua. 306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos. 306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos . 306-3 Residuos generados. 306-4 Residuos no destinados a eliminación. 306-5 Residuos destinados a eliminación.
Uso sostenible de los recursos	El consumo de agua y el suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales.	303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua. 303-3 Extracción de agua . 303-4 Vertidos de agua. 303-5 Consumo de agua.
Uso sostenible de los recursos	Consumo de materias primas y las medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso.	GRI 103-2 Enfoque de Gestión (con visión a los GRI 301). GRI 301-1 Materiales utilizados por peso y volumen. GRI 301-2 Materiales reciclados consumidos.
Uso sostenible de los recursos	Energía: Consumo, directo e indirecto; medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética; uso de energías renovables.	GRI 102-2 Enfoque de gestión (con visión al GRI 302 Energía). GRI 302-1 Consumo energético dentro de la organización (energía procedente de fuentes renovables y no renovables). GRI 302-2 Consumo energético fuera de la organización. GRI 302-4 Reducción del consumo energético. GRI 302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios

Contenido de la Ley 11/2018 INF		Estándares y contenidos de GRI relevantes
	Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI).	GRI 305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1). GRI 305-2 Emisiones indirectas de GEI (alcance 2). GRI 305-4 Intensidad de las emisiones de GEI
Cambio climático	Las medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del Cambio Climático.	GRI 102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades. GRI 103-2 Enfoque de Gestión (con visión a los GRI 305). GRI 201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático. GRI 305-5 Reducción de las emisiones de GEI
	Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones GEI y medios implementados a tal fin.	GRI 103-2 Enfoque de Gestión (con visión al GRI 305-5 Reducción de las emisiones GEI)
	Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad.	GRI 103-2 Enfoque de Gestión (con visión a los GRI 305). GRI 304-3 Hábitats protegidos o restaurados
Protección de la biodiversidad	Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas	GRI 304-1 Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas. GRI 304-2 Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad. GRI 304-4 Especies que aparecen en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones

Contenido de la Ley 11/2018 INF **Estándares y contenidos de GRI relevantes**

	<p>Recomendaciones a seguir en cuanto a mitigación o adaptación al cambio climático, evitando al mismo tiempo un daño significativo a los otros cuatro objetivos ambientales: uso sostenible y protección de los recursos hídricos y marinos; transición a una economía circular; control de la prevención de la contaminación y protección, y restauración de la biodiversidad y los ecosistemas.</p>	<p>GRI 305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1). GRI 305-2 Emisiones indirectas de GEI (alcance 2). GRI 305-4 Intensidad de las emisiones de GEI. GRI 102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades. GRI 103-2 Enfoque de Gestión (con visión a los GRI 305). GRI 201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático. GRI 305-5 Reducción de las emisiones de GEI. GRI 103-2 Enfoque de Gestión (con visión a los GRI 305). GRI 103-2 Enfoque de Gestión (con visión a los GRI 306). GRI 301-1 Materiales utilizados por peso o volumen. GRI 301-2 Materiales reciclados consumidos. 303-1 Interacción con el agua como recurso compartido. 303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua. 306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos. 306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos . 306-3 Residuos generados. 306-4 Residuos no destinados a eliminación. 306-5 Residuos destinados a eliminación. 303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua. 303-3 Extracción de agua . 303-4 Vertidos de agua. 303-5 Consumo de agua. GRI 304-3 Hábitats protegidos o restaurados. GRI 304-1 Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas. GRI 304-2 Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad. GRI 304-4 Especies que aparecen en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones.</p>
<p>Taxonomía</p>	<p>Políticas que aplica el Grupo, que incluya los procedimientos de diligencia debida aplicados de identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos, y de verificación y control, así como las medidas que se han adoptado.</p>	<p>GRI 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes (con visión a los GRI 400). GRI 103-3 Evaluación del enfoque de gestión. GRI 102-35 Políticas de retribución</p>

Contenido de la Ley 11/2018 INF	Estándares y contenidos de GRI relevantes
<p>Principales riesgos</p> <p>Principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del Grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el Grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de los mismos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.</p>	<p>GRI 102-15 Impactos, riesgos y oportunidades clave. GRI 102-30 Eficacia de los procesos de gestión de riesgos.</p>
	<p>GRI 102-7 Dimensión de la organización. GRI 102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores. GRI 405-1. b) El porcentaje de empleados por categoría laboral para cada una de las siguientes categorías de diversidad: sexo y grupo de edad.</p>
<p>Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional.</p>	
<p>Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo.</p>	<p>GRI 102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores</p>
<p>Promedio anual de contratos indefinidos, temporales y a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional.</p>	<p>GRI 102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores</p>
<p>Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional.</p>	<p>GRI 401-1.b) Número total y la tasa de rotación de personal durante el periodo objeto del informe, por grupo de edad, sexo y región considera el dato de despidos.</p>
<p>Empleo</p> <p>Remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor.</p>	<p>GRI 405-2 Ratio de retribución de mujeres en relación con los hombres</p>
<p>Brecha Salarial</p>	<p>GRI 405-2 Ratio de retribución de mujeres en relación con los hombres</p>
<p>Remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad.</p>	<p>GRI 202-1 Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local. GRI 102-38 Ratio de compensación total</p>
<p>La remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo.</p>	<p>GRI 102-35 Políticas de retribución. GRI 102-36 Proceso para la determinación de la retribución (para el enfoque de gestión). GRI 201-3 Obligaciones derivadas de planes de beneficios sociales y otros planes de jubilación</p>
<p>Implantación de medidas de desconexión laboral.</p>	<p>GRI 402-1 Periodo mínimo de preaviso en relación con cambios operacionales. GRI 404-2 Programas para mejorar las habilidades de los empleados y de asistencia en la transición</p>

Contenido de la Ley 11/2018 INF		Estándares y contenidos de GRI relevantes
Empleo	Empleados con discapacidad.	GRI 405-1 Diversidad de los órganos de gobierno y la plantilla
	Organización del tiempo de trabajo.	GRI 102-8. c) El número total de empleados por tipo de contrato laboral (a jornada completa o parcial) y por sexo.
Organización del trabajo	Número de horas de absentismo.	GRI 403-2 Tipos de accidentes y ratios de accidentes laborales, enfermedades profesionales, días perdidos, y absentismo, y número de fallecimientos relacionados (apartado a)
	Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores.	GRI 401-3 Permisos parentales. GRI 103-2 Enfoque de gestión (con visión a los GRI 401)
	Condiciones de salud y seguridad en el trabajo.	GRI 103-2 Enfoque de Gestión (con visión al GRI 403 Salud y Seguridad)
Salud y seguridad	Accidentes de trabajo (frecuencia y gravedad), desagregado por sexo.	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo. 403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes.
	Enfermedades profesionales (frecuencia y gravedad), desagregado por sexo.	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo. 403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes. 403-3 Servicios de salud en el trabajo.
	Organización del diálogo social, incluidos los procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos.	GRI 102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés (relativo a sindicatos y negociación colectiva). GRI 402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales. GRI 403-1 Representación de trabajadores en comités de salud y seguridad conjuntos
Relaciones sociales	Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país.	GRI 102-41 Acuerdos de negociación colectiva
	Balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y seguridad en el trabajo.	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo. 403-3 Servicios de salud en el trabajo. 403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo. 403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo. 403-6 Fomento de la salud de los trabajadores.
Formación	Políticas implementadas en el campo de la formación.	GRI 103-2 Enfoque de Gestión (con visión al GRI 404-Formación y enseñanza). GRI 404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas
	Cantidad total de horas de formación por categorías profesionales.	GRI 404-1 Horas medias de formación anuales por empleado

Contenido de la Ley 11/2018 INF		Estándares y contenidos de GRI relevantes
Accesibilidad	Accesibilidad universal de las personas con discapacidad.	GRI 103-2 Enfoque de Gestión (con visión al GRI 405 Diversidad e igualdad de oportunidades y GRI 406 No-discriminación)
	Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre hombres y mujeres.	GRI 103-2 Enfoque de Gestión (con visión al GRI 405 Diversidad e igualdad de oportunidades)
	Planes de igualdad.	GRI 103-2 Enfoque de Gestión (con visión al GRI 405 Diversidad e igualdad de oportunidades y GRI 406 No-discriminación)
	Medidas adoptadas para promover el empleo.	GRI 103-2 Enfoque de Gestión (con visión al GRI 401 Empleo). GRI 404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición
Igualdad	Protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo.	GRI 103-2 Enfoque de Gestión (con visión al GRI 405 Diversidad e igualdad de oportunidades y GRI 406 No-discriminación)
	La integración y accesibilidad universal de las personas con discapacidad.	GRI 103-2 Enfoque de Gestión (con visión al GRI 405 Diversidad e igualdad de oportunidades y GRI 406 No-discriminación)
	Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad.	GRI 103-2 Enfoque de Gestión (con visión al GRI 405 Diversidad e igualdad de oportunidades y GRI 406 No-discriminación). GRI 406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas
Información sobre el respeto de los derechos humanos		
Políticas	Políticas que aplica el Grupo, que incluya los procedimientos de diligencia debida aplicados de identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos, y de verificación y control, así como las medidas que se han adoptado.	GRI103-2 El enfoque de gestión y sus componentes. GRI 103-3 Evaluación del enfoque de gestión. GRI 410-1 Personal de seguridad formado en políticas o procedimientos de Derechos Humanos. GRI 412-2 Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos

Contenido de la Ley 11/2018 INF	Estándares y contenidos de GRI relevantes
<p>Principales riesgos</p> <p>Principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del Grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el Grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de los mismos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.</p>	<p>GRI 102-15 Impactos, riesgos y oportunidades clave. GRI 102-30 Eficacia de los procesos de gestión de riesgos</p>
<p>Aplicación de procedimientos de debida diligencia en derechos humanos.</p>	<p>GRI 103-2 Enfoque de Gestión (con visión al GRI 412 Evaluación de Derechos Humanos). GRI 414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas</p>
<p>Prevención de los riesgos de vulneración de los derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos.</p>	<p>GRI 103-2 Enfoque de Gestión (con visión al GRI 412 Evaluación de Derechos Humanos). GRI 412-1 Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos. GRI 410-1 Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos</p>
<p>Derechos Humanos</p> <p>Denuncias por casos de vulneraciones de derechos humanos.</p>	<p>GRI 102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas (denuncias recibidas y resolución). GRI 103-2 Enfoque de Gestión (con visión al GRI 412 Evaluación de Derechos Humanos). GRI 411-1 Derechos de los pueblos indígenas. GRI 419-1 Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico</p>
<p>Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva, la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación, la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio y la abolición efectiva del trabajo infantil.</p>	<p>GRI 103-2 Enfoque de Gestión (con visión a los GRI 406 No discriminación; 407 Libertad de asociación y negociación colectiva; 408 Trabajo Infantil; 409 Trabajo forzoso u obligatorio y 412 Evaluación de Derechos Humanos)</p>

Contenido de la Ley 11/2018 INF	Estándares y contenidos de GRI relevantes
<p>Políticas</p> <p>Políticas que aplica el Grupo, que incluya los procedimientos de diligencia debida aplicados de identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos, y de verificación y control, así como las medidas que se han adoptado.</p>	<p>GRI103-2 El enfoque de gestión y sus componentes (con visión a los GRI 205). GRI 103-3 Evaluación del enfoque de gestión. GRI 205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción</p>
<p>Principales riesgos</p> <p>Principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del Grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el Grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de los mismos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.</p>	<p>GRI 102-15 Impactos, riesgos y oportunidades clave. GRI 102-30 Eficacia de los procesos de gestión de riesgos. GRI 205-1 Operaciones evaluadas en relación con riesgos relacionados con corrupción</p>
<p>Corrupción y soborno</p> <p>Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno.</p>	<p>GRI 103-2 Enfoque de Gestión (con visión al GRI 205) . GRI 205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción</p>
<p>Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales.</p>	<p>GRI 103-2 Enfoque de Gestión (con visión al GRI 205)</p>
<p>Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro.</p>	<p>GRI 103-2 Enfoque de Gestión (con visión al GRI 205). GRI 201-1 Valor económico directo generado y distribuido (Inversiones en la Comunidad). GRI 203-2 Impactos económicos indirectos significativos. GRI 415-1 Contribución a partidos y/o representantes políticos</p>
<p>Políticas</p> <p>Políticas que aplica el Grupo, que incluya los procedimientos de diligencia debida aplicados de identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos, y de verificación y control, así como las medidas que se han adoptado.</p>	<p>GRI103-2 El enfoque de gestión y sus componentes (con visión a los GRI 413 y 414). GRI 103-3 Evaluación del enfoque de gestión</p>

Contenido de la Ley 11/2018 INF	Estándares y contenidos de GRI relevantes
<p>Principales riesgos</p> <p>Principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del Grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el Grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de los mismos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.</p>	<p>GRI 102-15 Impactos, riesgos y oportunidades clave. GRI 102-30 Eficacia de los procesos de gestión de riesgos</p>
<p>Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local.</p>	<p>GRI 203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados. GRI 203-2 Impactos económicos indirectos significativos. GRI 204-1 Proporción de gasto en proveedores locales. GRI 413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo.</p>
<p>Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible</p> <p>Impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y el territorio.</p>	<p>GRI 203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados. GRI 203-2 Impactos económicos indirectos significativos. GRI 413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo. GRI 413-2 Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales</p>
<p>Relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades de diálogo con estos.</p>	<p>GRI 102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés (relativo a comunidad). GRI 413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo</p>
<p>Acciones de asociación o patrocinio.</p>	<p>GRI 102-13 Afiliación a asociaciones. GRI 203-1 Inversión en infraestructuras y servicios de apoyo. GRI 201-1 Valor económico directo generado y distribuido (Inversiones en la Comunidad)</p>

Contenido de la Ley 11/2018 INF	Estándares y contenidos de GRI relevantes
	Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales.
Subcontratación y proveedores	<p>GRI 103-3 Enfoque de Gestión (con visión a los GRI 308 y GRI 414)</p> <hr/> <p>GRI 102-9 Cadena de suministro. GRI 103-3 Enfoque de Gestión (con visión a los GRI 308 y GRI 414). GRI 308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección. de acuerdo con los criterios ambientales. GRI 308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas. GRI 407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo. GRI 409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio. GRI 414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales. GRI 414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas</p>
	Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental.
Consumidores	<p>Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas.</p> <hr/> <p>GRI 308-1 Nuevos proveedores que han sido evaluados según criterios ambientales. GRI 308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de valor y acciones desarrolladas. GRI 414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de valor y acciones desarrolladas</p> <hr/> <p>Medidas para la salud y seguridad de los consumidores.</p> <hr/> <p>GRI 103-2 Enfoque de Gestión (con visión al GRI 416 Salud y Seguridad de los Clientes). GRI 416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios. GRI 416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios. GRI 417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios</p>
	Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas.
	Beneficios obtenidos por país.
Información fiscal	Impuestos sobre beneficios pagados.
	Subvenciones públicas recibidas.



Accede a la información financiera completa en
www.cemolins.es



